

นโยบายบริหารจัดการนวัตกรรมขององค์กร

บริษัท เนอวานา ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) ให้ความสำคัญและสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดมูลค่า แก่ธุรกิจ ควบคู่ไปกับการสร้างคุณประโยชน์ต่อลูกค้าหรือผู้ที่เกี่ยวข้อง และมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยส่งเสริมสนับสนุนให้เกิดการใช้ความคิดสร้างสรรค์ในทุกกระบวนการทำงาน เพื่อสร้างคุณค่า สามารถตอบสนองต่อความต้องการและความคาดหวังที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตลอดจนเพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขัน จึงผลักดันให้มีการบริหารจัดการนวัตกรรมอย่างเป็นระบบทั่วทั้งองค์กร โดยได้กำหนดนโยบายบริหารจัดการนวัตกรรมขององค์กร ดังนี้

วิสัยทัศน์การบริหารจัดการนวัตกรรม

มุ่งมั่นพัฒนาระบบการจัดการนวัตกรรมองค์กร เพื่อสนับสนุนการสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและสังคม โดยเสริมสร้างศักยภาพและการมีส่วนร่วมของบุคลากรในองค์กรทุกระดับให้มีทัศนคติที่ดีต่อการเปลี่ยนแปลง ใช้ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ในสิ่งใหม่ เพื่อขับเคลื่อนนวัตกรรมให้เกิดเป็นวัฒนธรรมองค์กร

พันธกิจการบริหารจัดการนวัตกรรม

1. พัฒนาองค์กรและวัฒนธรรมองค์กร ส่งเสริมการเพิ่มศักยภาพให้กับบุคลากรในองค์กรให้มีความรู้และทัศนคติที่ดีต่อการเปลี่ยนแปลง เพื่อค้นหาและนำนวัตกรรมที่เหมาะสมมาปรับใช้ในการพัฒนาองค์กร เพื่อให้องค์กรพัฒนาอย่างยั่งยืน
2. พัฒนาระบบการทำงาน สนับสนุนให้มีการนำความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมภายนอก มาปรับใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับองค์กร
3. สร้างพันธมิตรด้านนวัตกรรม ร่วมมือกับเครือข่ายพันธมิตรและผู้มีส่วนได้เสีย ในการพัฒนาสร้างสรรค์นวัตกรรม และเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ในการดำเนินธุรกิจ และสร้างความเปลี่ยนแปลงให้แก่ เศรษฐกิจ สังคม พร้อมกับคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

นโยบายบริหารจัดการนวัตกรรมขององค์กร

1. มุ่งมั่นพัฒนาระบบการจัดการนวัตกรรมองค์กร มีเป้าหมาย แผนงานที่ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมในระดับบุคคลและระบบองค์กร เพื่อให้เป็นองค์กรที่สร้างนวัตกรรมและการได้เปรียบเชิงการแข่งขัน

2. พัฒนาโครงสร้างและกระบวนการให้รองรับการพัฒนา และการสร้างนวัตกรรมใหม่ที่จะถูกนำมาปรับใช้ในองค์กร และมุ่งตอบสนองความต้องการของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
3. ผู้บริหารทุกระดับมีบทบาทหน้าที่ในการผลักดันในการสร้างนวัตกรรมเพื่อนำองค์กรสู่ความยั่งยืน และการจัดการนวัตกรรมร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้เกิดความร่วมมือกันในการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่มาประยุกต์ใช้เพื่อการต่อยอดธุรกิจ
4. ให้ความสำคัญกับการจัดสรร จัดหาทรัพยากร การวางแผนการจัดการและการติดตามผลการจัดการนวัตกรรมในองค์กร ทั้งที่เป็นตัวเงินและไม่เป็นตัวเงิน

แนวปฏิบัติ

1. ให้ความสำคัญ และดูแลให้ฝ่ายจัดการนำการสร้างนวัตกรรมเพื่อเพิ่มคุณค่าไปเป็นส่วนหนึ่งในการทบทวนกลยุทธ์ การวางแผนพัฒนาปรับปรุงการดำเนินงานและการติดตามผลการดำเนินงาน
2. ส่งเสริม สนับสนุนให้มีการนำองค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมภายนอกมาประยุกต์ใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เกิดประโยชน์กับลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
3. พัฒนาศักยภาพและวัฒนธรรมองค์กร ส่งเสริม และเพิ่มศักยภาพให้กับบุคลากรให้มีทัศนคติและองค์ความรู้พร้อมรองรับการเปลี่ยนแปลง เพื่อค้นหาและนำนวัตกรรมที่เหมาะสมมาใช้กับองค์กร
4. สร้างพันธมิตร แสวงหาความร่วมมือ ความคิดสร้างสรรค์ และการจัดการนวัตกรรม เทคโนโลยีดิจิทัลใหม่ มาใช้ในการดำเนินธุรกิจ เพื่อสร้างความเปลี่ยนแปลงให้แก่เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม อย่างยั่งยืน

ทั้งนี้ผู้บริหารและพนักงานทุกคน มีหน้าที่สนับสนุน ผลักดัน และปฏิบัติให้สอดคล้องกับนโยบายการบริหารจัดการนวัตกรรมขององค์กร รวมถึงเป็นแบบอย่างที่ดีในการส่งเสริมการบริหารจัดการนวัตกรรม เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน และความสามารถในการแข่งขันธุรกิจอย่างต่อเนื่อง

นโยบายนี้มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 8 ธันวาคม 2568 เป็นต้นไป



(นายศรศักดิ์ สมวัฒนา)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

บริษัท เนอวานา ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน)