

NIRVANA LIVING REVOLUTION

PEOPLE

ENVIRONMENT

COMMUNITY

NIRVANA
**LIVING
REVOLUTION**

SUSTAINABLE REPORT 2019

สารบัญ

- 005 นโยบายและเป้าหมายของการเติบโตอย่างยั่งยืน
- 006 สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
- 008 ผลงานที่น่าภาคภูมิใจ ในปี 2562
- 009 การมีส่วนร่วมในเครือข่ายความยั่งยืน

ภาพรวมธุรกิจ

- 014 การกำกับดูแลกิจการ
- 014 คณะกรรมการที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืน
- 015 จรรยาบรรณทางธุรกิจ

การดำเนินงานด้านความยั่งยืน

- 019 กลยุทธ์การดำเนินงานเพื่อความยั่งยืน
- 019 แนวทางการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืน
- 022 ประเด็นสาระสำคัญต่อการพัฒนาความยั่งยืน
- 024 การบริหารความเสี่ยงและภาวะวิกฤต
- 026 ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

การพัฒนาความยั่งยืน ด้านเศรษฐกิจ

- 030 ผลการดำเนินงาน ปี 2562
- 032 การจัดซื้อจัดจ้าง
- 035 ผลิตภัณฑ์ และการบริการ

การพัฒนาความยั่งยืน ด้านสิ่งแวดล้อม

- 048 การบริหารจัดการพลังงานและน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ
- 051 การจัดการวัสดุ และของเสีย

การพัฒนาความยั่งยืน ด้านชุมชนและสังคม

- 052 การต่อต้านทุจริตคอร์ปชั่น
- 053 การจ้างงาน
- 056 การเคารพสิทธิมนุษยชน
- 060 สุขภาพและความปลอดภัยในการทำงาน
- 070 การสื่อสารการตลาด
- 072 การบริหารความสัมพันธ์และความรับผิดชอบต่อลูกค้า
- 074 การมีส่วนร่วมกับชุมชนและสังคม
- 079 การบริหารจัดการข้อร้องเรียนเกี่ยวกับผลกระทบทางสังคมและสิ่งแวดล้อม

ภาคผนวก

- 080 เกี่ยวกับรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนฉบับนี้
- 081 แบบสำรวจความคิดเห็นของผู้อ่าน

นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม

บริษัท เอนอวานา โดอี จำกัด (มหาชน) ยึดมั่นในหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ภายใต้จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส เป็นธรรม ตรวจสอบได้ เคารพกฎระเบียบ กฎหมาย และข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการพัฒนาคุณภาพชีวิตของพนักงาน ชุมชน และสังคม อย่างยั่งยืน รวมไปถึงการรู้จักประหยัดพลังงานและการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ มุ่งมั่นในการผลิตผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ ปลอดภัยต่อผู้บริโภค คำนึงถึงผลกระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม โดยปฏิบัติตามกฎหมาย และข้อกำหนดอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งมุ่งมั่นพัฒนา ปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างรากฐานของความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างยั่งยืน

บริษัทฯ ได้มีการกำหนดความรับผิดชอบต่อสังคม โดยครอบคลุมมิติด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยให้ความสำคัญและเป็นส่วนหนึ่งของเป้าหมายขององค์กร ซึ่งผู้บริหารและพนักงานทุกคนจะต้องให้ความสำคัญ

เป้าหมายการเติบโตอย่างยั่งยืน

เพื่อให้การดำเนินงานของทุกส่วนงานเป็นไปในทิศทางเดียวกัน เพื่อมุ่งสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน บริษัทฯ จึงได้กำหนดวิสัยทัศน์และพันธกิจไว้เป็นแนวทางในการดำเนินงาน เพื่อให้เกิดการพัฒนาและการขับเคลื่อนองค์กร รวมทั้งได้กำหนดแผนธุรกิจขององค์กร (Business plan) ทั้งระยะสั้นและระยะยาว ให้สอดคล้องกับพันธกิจที่มีต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม เพื่อสร้างสมดุลของผลตอบแทน และความรับผิดชอบต่อผลกระทบทางด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ได้ปรับกลยุทธ์องค์กรเพื่อให้บริษัทฯ มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยให้สอดคล้องกับเป้าหมายด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนของโลก (Sustainable Development Goals) เพื่อสร้างผลกระทบเชิงบวก ทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม และสังคมให้เป็นรูปธรรมมากขึ้น โดยบริษัทฯ สามารถมีส่วนร่วมในประเด็นด้านความยากจน การศึกษา ความเท่าเทียมกันทางเพศ สุขอนามัย การจ้างงาน และการสร้างภาคีเครือข่ายระหว่างหน่วยงาน



เรายังคงมุ่งมั่นที่จะเป็นผู้นำ
ในการสร้างประสบการณ์ที่มีคุณค่า
ผ่านกระบวนการออกแบบ อย่างเข้าใจ
ถึงความต้องการของลูกค้าในทุกมิติ
และมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจ
อย่างคำนึงถึงสังคม และสิ่งแวดล้อม
พร้อมสร้างผลตอบแทนกลับสู่
ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาค
ส่วนอย่างยั่งยืนตลอดไป

สารจากประธานกรรมการบริหาร (GRI 102-14)

ปี 2562 นับว่าเป็นปีที่น่าภาคภูมิใจของบริษัท เนอวานา โดอี จำกัด (มหาชน) (“NVD”/“บริษัท”) ที่บริษัทได้รับรางวัล Rising Star Awards จาก Board of the Year Awards 2018 ซึ่งจัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ด้วยการดำเนินการอย่างมุ่งมั่นและจริงจังของคณะกรรมการบริษัท ในการกำกับดูแลกิจการอย่างโดดเด่น ปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ครอบคลุมทั้งในแง่การกำกับดูแลกิจการที่ดี การสร้างผลตอบแทนให้กับผู้ถือหุ้น และการให้ความสำคัญกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

การดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาล

ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา บริษัทได้ดำเนินธุรกิจโดยยึดตามหลักธรรมาภิบาลที่ดี อีกทั้งยังตระหนักถึงความสำคัญของการดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาล จึงได้จัดอบรมหลักสูตรการดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาล และการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันให้กับพนักงานทุกคน จากความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาลที่ดี ทำให้บริษัทได้รับคะแนนประเมิน 100 คะแนน ในการจัดประสาสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2562 นับต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 จากโครงการประเมินคุณภาพการ จัดประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี (AGM Checklist) อีกทั้งยังได้รับคะแนนในระดับ “ดีเลิศ” (ช่วงคะแนน 90 เปอร์เซ็นต์ขึ้นไป) จากผลสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies หรือ CGR) ประจำปี 2562 อีกด้วย

การมีส่วนร่วมในการรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชน

บริษัทมีส่วนร่วมสำคัญในการส่งเสริมทางด้านเศรษฐกิจ ทำให้เกิดการจ้างงานภายในชุมชนและบริเวณใกล้เคียง ทั้งทางตรงและทางอ้อม ในพื้นที่ที่บริษัทเข้าไปพัฒนาโครงการ นอกเหนือจากการดำเนินธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์แล้ว บริษัทยังมีธุรกิจรับจ้างก่อสร้าง โดยในปี 2561-2562 บริษัทได้รับจ้างก่อสร้างอาคารสำหรับภาคโทรคมนาคมในพื้นที่ชายขอบชายแดน บริเวณจังหวัดแม่ฮ่องสอน และจังหวัดเชียงใหม่ ในพื้นที่ค่อนข้างห่างไกลชุมชนให้มีระบบสาธารณูปโภคด้านการสื่อสารอย่างทั่วถึง บริษัทมีความยินดีที่ได้เป็นส่วนหนึ่งในการขยายระบบสาธารณูปโภคด้านการสื่อสารให้ครอบคลุมทั้งประเทศ

นอกจากนี้บริษัทยังคงมุ่งมั่นการดำเนินงานก่อสร้างอย่างใส่ใจสิ่งแวดล้อม ด้วยการเลือกระบบการก่อสร้างบ้านแบบสำเร็จรูป เนื่องจากบริษัทมีโรงงานผลิตแผ่นพรีคาสต์เป็นของตนเอง ทำให้บริษัทสามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์ และผลิตแผ่น พรีคาสต์ซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักของงานก่อสร้าง โดยลดการเกิดฝุ่นจากการก่อสร้างได้มากที่สุด พร้อมกันนี้ บริษัทยังมีการวางแผนและออกแบบผังโครงการเพื่อลดผลกระทบที่เกิดจากสิ่งแวดล้อมให้ได้มากที่สุด เช่น การออกแบบบ้านให้มีความโปร่งโล่ง แสงแดดและลมเข้าถึง การเลือกใช้หลอดไฟ solar cell ในบางตำแหน่ง เพื่อลดการใช้พลังงานไฟฟ้าภายในบ้าน การนำน้ำเสียภายในบ้าน กลับมาใช้รดน้ำต้นไม้ เป็นต้น จะเห็นได้ว่าบริษัทมีความตั้งใจ และมีความมุ่งมั่น ทั้งในด้านการออกแบบ การคัดเลือกผลิตภัณฑ์ และงานก่อสร้าง เพื่อประหยัดการใช้พลังงาน และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างแท้จริง

ท้ายสุดนี้ เรายังคงมุ่งมั่นที่จะเป็นผู้นำในการสร้างประสบการณ์ที่มีคุณค่าผ่านกระบวนการออกแบบ อย่างเข้าใจถึงความต้องการของลูกค้าในทุกมิติ และมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจอย่างคำนึงถึงสังคม และสิ่งแวดล้อม พร้อมสร้างผลตอบแทนกลับสู่ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนอย่างยั่งยืนตลอดไป

(นายครศักดิ์ สมวิธนา)
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ผลงานที่น่าภาคภูมิใจในปี 2562



GRI 102-12
Excellent CG scoring ตามที่สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ได้จัดโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies) หรือ CGR เป็นประจำทุกปี เพื่อสำรวจและติดตามพัฒนาการด้านการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนในประเทศไทย บริษัทฯ ได้รับการประเมินผลคะแนน CGR ประจำปี 2562 ในระดับ "ดีเลิศ" (Excellent CG scoring) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2



"บันยันทรี เรสซิเดนซ์ ริเวอร์ไซด์ กรุงเทพฯ" ได้รับ 2 รางวัลจากเวที Asia Pacific Property Awards 2019-2020 ในสาขา Residential High-rise Architecture Thailand และ Residential High-rise Development Thailand เป็นการถนอมดีถึงความโดดเด่นในเรื่องงานสถาปัตยกรรม และดีไซน์ได้อย่างดี



บันยันทรี เรสซิเดนซ์ ริเวอร์ไซด์ กรุงเทพฯ ได้รับรางวัลโครงการอสังหาริมทรัพย์เพื่อคุณภาพชีวิตดีเด่น ประเภทอาคารชุดพักอาศัย (ราคา 30 ล้านบาทขึ้นไป) จากสมาคมสถาปนิกสยาม ในพระบรมราชูปถัมภ์ ประจำปี 2562 ณ งานประกาศรางวัล ASA Real Estate Awards 2019 ณ รอยัลพารากอน ฮอลล์ ศูนย์การค้าสยามพารากอน โดยมีเกณฑ์การพิจารณาตัดสินจากการมีคุณภาพที่ดีเยี่ยมต่อคุณภาพชีวิตของคนไทย โดยการออกแบบอย่างดีเยี่ยม ที่คำนึงถึงคุณค่าต่อการใช้อยู่อาศัย สภาพแวดล้อม และสังคมเป็นหลัก อีกทั้งยังคำนึงถึงการพัฒนาคุณภาพชีวิตอย่างยั่งยืน



AGM Checklist ตามที่สมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย (Thai investors Association; TIA) ได้จัดโครงการประเมินคุณภาพการจัดประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี (AGM Checklist) เพื่อเป็นการส่งเสริมให้บริษัทจดทะเบียนจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นให้เป็นไปตามกฎหมายและหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี บริษัทฯ ได้รับการประเมินผลคะแนนคุณภาพการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2562 ได้ 100 คะแนนเต็ม ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2



Board of the Year Awards ประเภทรางวัล "Rising Star Award 2018" บริษัทฯ ได้รับรางวัลพิเศษที่มอบให้คณะกรรมการของบริษัทที่มีการพัฒนาการกำกับดูแลกิจการอย่างโดดเด่น ปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพครอบคลุม ทั้งในแง่การกำกับดูแลกิจการที่ดี การสร้างผลตอบแทนให้กับผู้ถือหุ้น และการให้ความสำคัญกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ซึ่งประธานบริษัท คุณสุกรีชัย สังขมณี ได้เข้ารับรางวัลเมื่อวันที่ 24 กรกฎาคม 2562 ที่ผ่านมา

การมีส่วนร่วมในเครือข่ายความยั่งยืน



GRI 102-13

- เข้าร่วมเป็นสมาชิกชมรม CSR Club สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย เพื่อร่วมขับเคลื่อนการพัฒนาการบริหารจัดการองค์กรด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมสู่การพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน (Sustainable Development)
- เข้าร่วมเครือข่ายการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ "Sustainability Disclosure Community (SDC)" ร่วมกับ สถาบันไทยพัฒน์ เพื่อเป็นพื้นที่การเรียนรู้ สามารถใช้แลกเปลี่ยนประสบการณ์ด้านการเปิดเผยข้อมูลความยั่งยืนระหว่างกัน รักษาบทบาทการเป็นผู้นำของภาค

เอกชนไทยต่อการเปิดเผยข้อมูลความยั่งยืนทั้งในระดับระดับภูมิภาคและระดับสากล รวมทั้งการพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืนในระยะยาว

- เป็นภาคีเครือข่ายในการสนับสนุนการจ้างงานคนพิการในสถานประกอบการ ตามมาตรา 35 ร่วมกับมูลนิธิธรรมาภิบาลเพื่อสังคม สำนักงานกองทุนสนับสนุนการส่งเสริมสุขภาพ (สสส.) กระทรวงแรงงาน กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์

ภาพรวมธุรกิจ

GRI 102-2

บริษัท เนอวานา ไดอิจิ จำกัด (มหาชน) (NVD) เดิมชื่อ บริษัท ไดอิจิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (DAII) บริษัทฯ จัดทะเบียนจัดตั้งเมื่อวันที่ 22 มีนาคม 2537 ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรกจำนวน 5 ล้านบาท ซึ่งต่อมาบริษัทฯ ได้จดทะเบียนเข้าตลาดหลักทรัพย์ (MAI) เมื่อวันที่ 23 กรกฎาคม 2558 โดยมี ทุนจดทะเบียน 130 ล้านบาท และทุนชำระแล้ว 130 ล้านบาท และเมื่อวันที่ 17 ธันวาคม 2559 ได้รับโอนหุ้นทั้งหมดของบริษัท เนอวานา ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (“เนอวานา”) และรับโอนกิจการทั้งหมด (Entire Business Transfer) ของเนอวานา มาเป็นของบริษัทฯ โดยมีการเพิ่มทุนจดทะเบียนและ ทุนชำระแล้ว จาก 130 ล้านบาท มาเป็น 1,180.60 ล้านบาท

ตามที่บริษัทฯ เป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (mai) ตั้งแต่วันที่ 23 กรกฎาคม 2558 และต่อมาบริษัทฯ ได้ยื่นคำขอให้ ตลาดหลักทรัพย์ฯ พิจารณานอมนิติให้หลักทรัพย์ของ NVD ชื่อขายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) นั้น ซึ่งทางตลาดหลักทรัพย์ฯ พิจารณา แล้วเห็นว่า NVD มีคุณสมบัติครบถ้วนตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ โดยจัดให้หุ้นสามัญอยู่ในกลุ่มอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง หมวดพัฒนา อสังหาริมทรัพย์และใช้ชื่อย่อในการซื้อขายหลักทรัพย์ว่า "NVD" เช่นเดิม ตั้งแต่วันที่ 24 พฤษภาคม 2561 เป็นต้นไป

ณ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อขาย ได้แก่ การพัฒนาที่ดินเพื่อการจัดจำหน่ายทั้งในโครงการจัดสรร และ นอกโครงการจัดสรร การพัฒนาโครงการที่อยู่อาศัย ได้แก่ บ้านเดี่ยว ทาวน์โฮม โฮมออฟฟิศ และคอนโดมิเนียม นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังดำเนินธุรกิจ รับจ้างการก่อสร้างบ้านให้กับลูกค้า ทั้งในโครงการจัดสรร ที่บริษัทพัฒนาเอง ที่ดินของลูกค้า และร่วมพัฒนาโครงการกับเจ้าของที่ดิน (Turnkey Solution) และรับจ้างงานก่อสร้างทั่วไป เช่น งานก่อสร้างวิลล่าให้กับรีสอร์ท หอพักคนงาน เป็นต้น ประกอบกับ การขายสินค้าประเภทวัสดุก่อสร้าง ที่ทางบริษัทฯ ผลิตเองให้กับบุคคลภายนอก ได้แก่ รั้วสำเร็จรูป เสา-คาน-แผ่น คอนกรีตสำเร็จรูป นอกจากนี้บริษัทฯ ยังได้เริ่มดำเนินการก่อสร้างและ เปิดใช้อาคารจอดรถแล้วเสร็จแห่งแรกของบริษัทฯ ในซอยเฉยพ่วง ใกล้กับรถไฟฟ้าสถานีที่จตุจักร และรถไฟฟ้าใต้ดินสถานีหมอชิต เพื่อเป็นการสร้างรายได้ ประจำอีกทางหนึ่งของบริษัทฯ ทำให้บริษัทฯ เป็นผู้พัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อการอยู่อาศัยอย่างครบวงจร

การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ (GRI 102-10)

- 2560 มกราคม**
 - บริษัทฯ เพิ่มทุนชำระแล้ว จำนวน 1,050.6 ล้านบาท โดยเพิ่มทุนจากหุ้นของบริษัท เนอวานา ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด จำนวน 800 ล้านหุ้น และที่ดินจำนวน 2 แปลง (ที่ดินย่านรัตนาธิเบศร์ และที่ดินย่านบางรักใหญ่) จาก บริษัท สิงห์ เอสเตท จำกัด (มหาชน) จำนวน 250.6 ล้านหุ้น ทำให้ทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้วของบริษัทฯ เป็นจำนวน 1,180.6 ล้านบาท
- เมษายน**
 - ตามมติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น (AGM) บริษัทฯ เปลี่ยนชื่อบริษัทฯ จากเดิม บริษัท ไดอิจิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) เป็น บริษัท เนอวานา ไดอิจิ จำกัด (มหาชน) พร้อมทั้งเปลี่ยนชื่อย่อหลักทรัพย์จาก DAII เป็น NVD และมีมติเพิ่มทุนจดทะเบียนอีก จำนวน 225 ล้านหุ้น โดยแบ่งเป็นการเพิ่มทุนต่อคนละใบวงจำกัดจำนวน 200 ล้านหุ้น และการออกเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิ ที่ให้แก่กรรมการและพนักงานจำนวน 25 ล้านหุ้น (ESOP-Warrant-1)
- กรกฎาคม**
 - บริษัทฯ จดทะเบียนเพิ่มทุนชำระแล้ว จาก 1,180.6 ล้านบาท เป็น 1,380.6 ล้านบาท จากการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุน และรองรับการแปลงสภาพ ESOP-Warrant-1
- 2561 พฤษภาคม**
 - ตามที่บริษัทฯ เป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (mai) ตั้งแต่วันที่ 23 กรกฎาคม 2558 และต่อมาบริษัทฯ ได้ยื่นคำขอให้ตลาดหลักทรัพย์ฯ พิจารณานอมนิติให้หลักทรัพย์ของ NVD ชื่อขายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) นั้น ซึ่งทางตลาดหลักทรัพย์ฯ พิจารณาแล้วเห็นว่า NVD มีคุณสมบัติครบถ้วนตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ เรื่อง การรับ หุ้นสามัญหรือหุ้นบุริมสิทธิเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียน พ.ศ. 2558 ดังนั้นจึงเห็นควรกำหนดให้หลักทรัพย์จดทะเบียนของ NVD จำนวน 1,380,599,978 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาทรวม 1,380,599,978 บาท ชื่อขายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) โดยจัดให้หุ้นสามัญอยู่ในกลุ่มอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง หมวดพัฒนาอสังหาริมทรัพย์และใช้ชื่อย่อในการซื้อขายหลักทรัพย์ว่า "NVD" เช่นเดิม ตั้งแต่วันที่ 24 พฤษภาคม 2561 เป็นต้นไป และในเดือนเดียวกัน บริษัทฯ ได้จดทะเบียนเพิ่มทุนจาก 1,380,599,978 บาท เป็น 1,681,719,973 บาท เพื่อรองรับการแปลงสภาพ ESOP และ NVD-W1

มิถุนายน

- บริษัทฯ ได้ขายเงินลงทุนทั้งหมดที่บริษัทฯ ถืออยู่ในบริษัท แลนด์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด จำนวน 595,600 หุ้น คิดเป็น ร้อยละ 14.89 ของทุนจดทะเบียนของแลนด์ ซึ่งเป็นเงินลงทุนที่บริษัทฯ ถือตั้งแต่ปี 2549 ก่อนการควบรวมกับบริษัท เนอวานา ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด โดยขายให้กับบริษัท มาสเตอร์ แอนด์ มอร์ จำกัด ในราคาหุ้นละ 41.9745 บาท หรือคิดเป็นมูลค่า รวมทั้งสิ้น 25,000,000 บาท โดยวัตถุประสงค์เป็นการขายเงินลงทุนที่บริษัทฯ ไม่มีอำนาจในการบริหารจัดการ ซึ่งเป็นไปตามแผน บริหารการกองทุนของบริษัทฯ ขณะที่แผนการใช้เงิน เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในกิจการของบริษัทฯ ทั้งนี้สัดส่วนการถือหุ้น ของบริษัทก่อนการขายเงินลงทุนร้อยละ 14.89 และหลังการขายเงินลงทุนร้อยละ 0

กรกฎาคม

- บริษัทฯ เพิ่มหลักทรัพย์ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน ครั้งที่ 1 (NVD-W1) จำนวน 276,119,950 หน่วย ออกและจัดสรรให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทฯ ตามอัตราส่วนการถือหุ้น โดยมีอายุ 3 ปี นับแต่วันที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ เริ่มใช้สิทธิวันแรก 31 พฤษภาคม 2562 และใช้สิทธิครั้งสุดท้ายในวันที่ 15 กรกฎาคม 2564 ในราคาการใช้สิทธิ 8 บาทต่อหุ้น โดยเริ่มทำการซื้อขายในวันที่ 24 กรกฎาคม 2561

สิงหาคม

- บริษัทฯ ได้เข้าลงนามในสัญญาร่วมกับบริษัท DH Asia Investment Orchid PTE LTD. (บริษัทย่อยในเครือของ DAIWA HOUSE INDUSTRY CO., LTD.) และ บริษัท คลังสินค้านานาชาติ จำกัด เมื่อวันที่ 9 สิงหาคม 2561 (“สัญญาร่วมทุน”) เพื่อร่วมกันจัดตั้งบริษัทร่วมทุนสำหรับการพัฒนาโครงการบ้านเดี่ยว (“บริษัทร่วมทุน”) ภายใต้ชื่อโครงการ “เนอวานา บียอนด์ กรุงเทพกรีธา” (ปัจจุบันเปลี่ยนเป็นชื่อโครงการ “เนอวานา บียอนด์ พระราม 9 – กรุงเทพกรีธา”) บนที่ดินเนื้อที่ประมาณ 27 ไร่ บนถนนกรุงเทพกรีธาตัดใหม่ (ถนนศรีนครินทร์ริมเกล้า) โดยมีมูลค่าโครงการประมาณ 2,600 ล้านบาท

บันยันทรี เรสซิเดนซ์ ริเวอร์ไซด์ กรุงเทพฯ คอนโดสุดหรูระดับอัลตราลักซ์ซิวรี่ริมน้ำของบริษัทฯ ได้รับรางวัล Thailand Property Awards 2018 ในสาขา Best Ultra Luxury Condo Development (Bangkok) จาก Property Guru ซึ่งถือเป็น รางวัลที่นำภาคภูมิใจของบริษัทฯ

2562 มิถุนายน

- บริษัทฯ ได้ลงนามให้ความร่วมมือกับคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี จัดทำโครงการพัฒนานุเคราะห์ด้านเทคโนโลยีการก่อสร้างสมัยใหม่ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อร่วมกันพัฒนาองค์ความรู้และ นวัตกรรมให้มีฝีมือด้านงานชิ้นส่วนสำเร็จรูป อาคารพักอาศัยด้วยเทคโนโลยีสมัยใหม่ สนับสนุนเสริมสร้างบุคลากรของทั้งสองฝ่าย ให้มีความรู้ความสามารถ และให้มีทักษะ ฝีมือแรงงานที่ได้มาตรฐานฝีมือแรงงาน ทันต่อเทคโนโลยีสมัยใหม่ สอดคล้องกับ ความต้องการของตลาดแรงงาน ใช้ทรัพยากรบุคลากรด้านทักษะเฉพาะทาง สถานที่ และห้องปฏิบัติการร่วมกัน เมื่อวันที่ 19 มิถุนายน 2562 ที่ผ่านมา

กรกฎาคม

- บริษัทฯ ได้รับรางวัล Board of the Year Awards ประเภทรางวัล “Rising Star Award 2018” ซึ่งเป็นรางวัลพิเศษที่มอบให้ คณะกรรมการของบริษัทที่มีการพัฒนาด้านการกำกับดูแลกิจการอย่างโดดเด่น ปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพครอบคลุม ทั้งในแง่การกำกับดูแลกิจการที่ดี การสร้างผลตอบแทนให้กับผู้ถือหุ้น และการให้ความสำคัญกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย จากสมาคม ส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

กันยายน

- บริษัทฯ ได้ลงนามข้อตกลงเป็นพันธมิตรภายใต้โครงการความร่วมมือระหว่างมูลนิธิเครือข่ายพัฒนาบ้านเด็ก และองค์กรยูนิเซฟ (ประเทศไทย) ในโครงการการปกป้องคุ้มครองเด็กที่ได้รับผลกระทบจากการย้ายถิ่นฐานของแรงงานก่อสร้าง เพื่อร่วมกัน พัฒนาชุมชนต้นแบบที่แสดงให้เห็นว่า เด็กๆ ที่อาศัยอยู่ในที่พักคนงานก่อสร้างสามารถเข้าถึงสิทธิและบริการขั้นพื้นฐาน ที่จำเป็น ทั้งด้านการศึกษา สุขภาพ และความปลอดภัย

พฤศจิกายน

- บันยันทรี เรสซิเดนซ์ ริเวอร์ไซด์ กรุงเทพฯ คอนโดสุดหรูระดับอัลตราลักซ์ซิวรี่ริมน้ำ ของบริษัทฯ คว้ารางวัลโครงการ อสังหาริมทรัพย์เพื่อคุณภาพชีวิตดีเด่น ประเภทอาคารชุดพักอาศัย (ราคา 30 ล้านบาทขึ้นไป) จากสมาคมสถาปนิกสยาม ในพระบรมราชูปถัมภ์ ประจำปี 2562 ณ งานประกาศรางวัล ASA Real Estate Awards 2019 ณ รอยัลพารากอนฮอลล์ ศูนย์การค้าสยามพารากอน และยังสามารถคว้า 2 รางวัลจากเวที Asia Pacific Property Awards 2019-2020 ในสาขา Residential High-rise Architecture Thailand และ Residential High-rise Development Thailand สำหรับสถาปัตยกรรม และคุณภาพการก่อสร้างที่เทียบเคียง รางวัลอันทรงเกียรติต่างๆ ที่ได้กล่าวไปข้างต้น สามารถต่อยอดความสำเร็จและการันตี ความเป็นเลิศและความโดดเด่นในด้านดีไซน์และสถาปัตยกรรม

วิสัยทัศน์ สร้างนิยามใหม่ของการใช้ชีวิต

พันธกิจ

เราจะเป็นผู้นำในการสร้างประสบการณ์ที่มีคุณค่าผ่านกระบวนการออกแบบอย่างเข้าใจถึงความต้องการของลูกค้าในทุกมิติ

เราจะเติบโตอย่างยั่งยืนผ่านการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ และทางเลือกของการอยู่อาศัยแบบครบวงจร

เราเป็นองค์กรแห่งการสร้างสรรค์ ที่มุ่งเน้นการส่งมอบประสบการณ์ที่ดีต่อลูกค้า

เรามุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาลที่ดี โดยคำนึงถึงสังคม และสิ่งแวดล้อม พร้อมสร้างผลตอบแทนกลับสู่ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน

พฤติกรรมหลัก / วัฒนธรรม

คิดต่าง
อย่างสร้างสรรค์

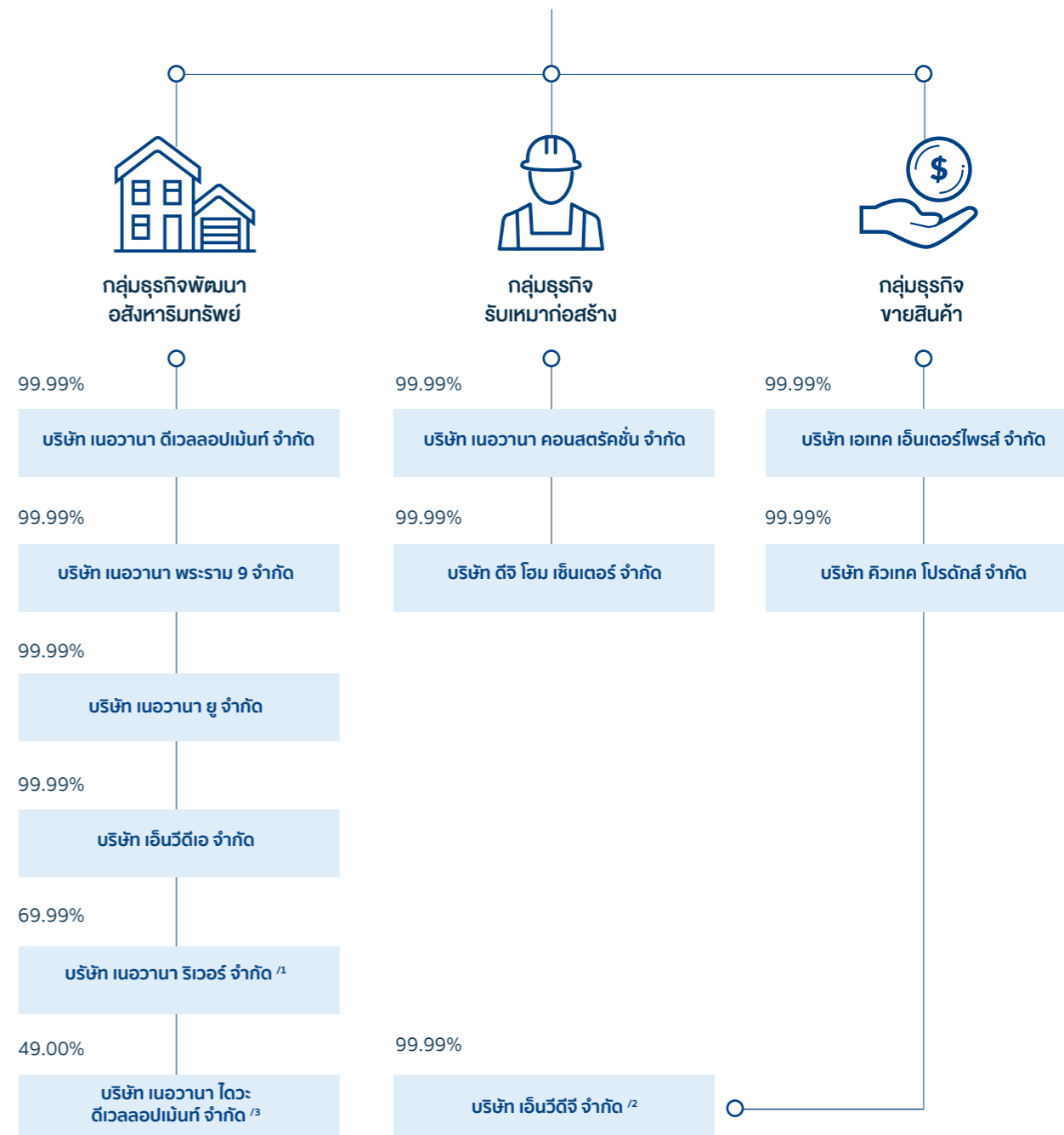
ทำงานอย่างประณีต
ด้วยใจที่มุ่งมั่น

รับผิดชอบต่องาน
ต่อคำมั่นสัญญา

มุ่งเน้นการสร้างประสบการณ์
ที่ดีให้กับลูกค้าเป็นสำคัญ



บริษัท เนอวานา ได้อิ จำกัด (มหาชน)



หมายเหตุ

¹ บจก.เนอวานา ริเวอร์ ถือหุ้นโดย บริษัท เนอวานา ได้อิ จำกัด (มหาชน) ร้อยละ 69.99 บริษัท บีพี พาร์ทเนอร์ อินเวสเตอร์ เมชั่นแนล จำกัด ถือหุ้นร้อยละ 30.00 และนายศรีศักดิ์ สมวัฒนา ถือหุ้นร้อยละ 0.01

² บจก.เอ็นวีดีจี ถือหุ้นโดย บจก.คิวเทค โปรดักส์ ร้อยละ 99.99

³ บจก.เนอวานา ไถว: ดีเวลลอปเม้นท์ ถือหุ้นโดย บริษัท เนอวานา ได้อิ จำกัด (มหาชน) ร้อยละ 49.00 บริษัท DH INVESTMENT ORCHID PTE LTD. ร้อยละ 49.00 และบริษัท คลิงสินค่านานากิจ จำกัด ร้อยละ 2.00

การกำกับดูแลกิจการ

โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ (GRI 102-18)



(รายละเอียดโครงสร้างการจัดการ เปิดเผยในรายงานประจำปี 2562 หรือ www.nirvanadaii.com)

บริษัท เนอวานา ได้อ จำกัด (“บริษัทฯ”) ให้ความสำคัญและปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งเป็นมาตรฐานสากลที่สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2555 ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 หรือ Corporate Governance Code for Listed Companies 2017 (CG Code) ที่ออกโดยสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และหลักเกณฑ์ ASEAN Corporate Governance Scorecard (ASEAN CG Scorecard) โดยสิ่งเหล่านี้ การดำเนินธุรกิจภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี จะเป็นระบบบริหารจัดการที่ก่อให้เกิดความเป็นธรรม โปร่งใส สามารถสร้างผลตอบแทน และเพิ่มมูลค่าระยะยาวให้กับผู้ถือหุ้น รวมถึงสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย และสนับสนุนส่งเสริมความสามารถในการแข่งขันของบริษัทฯ ให้เจริญเติบโต และนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนต่อไป

คณะกรรมการบริษัท มีการทบทวนและปรับปรุงนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี คู่มือจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน นโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน รวมทั้งกฎบัตรของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย เป็นประจำทุกปี เพื่อให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 โดยคำนึงถึงผู้ถือหุ้น ลูกค้า พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย รวมถึงบริษัทฯ ได้มีการสื่อสารและอบรมให้พนักงานรับทราบและตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณธุรกิจ และต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน เพื่อให้พนักงานได้ยึดถือปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด

นอกจากนี้ เพื่อเป็นการสนับสนุนจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจที่ดีของบริษัทฯ จึงกำหนดเป็นนโยบาย โดยจัดให้มีการทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณธุรกิจ รวมทั้งกฎบัตรของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยเป็นประจำทุกปี เพื่อให้มีความทันสมัย และสอดคล้องกับแผนการดำเนินงาน กลยุทธ์ระยะสั้นและระยะยาวของบริษัทฯ ซึ่งได้แสดงให้เห็นถึงการมีหลักธรรมาภิบาลที่ดี มีความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

คณะกรรมการที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืน (GRI 102-18)

บริษัทฯ มีการบริหารด้านความยั่งยืนในทุกมิติ ทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม ภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยอยู่ภายใต้ความดูแลของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อให้มั่นใจว่า การดำเนินการตาม ทิศทาง นโยบาย และกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ ของบริษัทฯ มีการบูรณาการกรอบและแนวทางของบรรษัทภิบาล ตลอดจนประเด็นด้านความยั่งยืน และมีแนวทางการดำเนินการที่มีความชัดเจน อันสามารถกำกับดูแลบริษัทฯ ตามกรอบบรรษัทภิบาลและส่งมอบคุณค่าที่ยั่งยืนให้แก่ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ซึ่งคณะกรรมการบริษัทได้มอบหมาย ให้คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน มีขอบเขต อำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบ ดังนี้

ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืนฯ

1. พิจารณา กำหนดแนวทาง และเสนอแนะ นโยบาย กลยุทธ์ กรอบการดำเนินงาน รวมถึงกำหนดเป้าหมาย การเป็นบรรษัทภิบาล และการพัฒนาอย่างยั่งยืน เกี่ยวกับจรรยาบรรณ และจริยธรรมทางธุรกิจต่อคณะกรรมการบริษัทฯ และฝ่ายจัดการ เพื่อกำหนด เป็นระเบียบปฏิบัติขององค์กร ที่ได้มาตรฐานมีแนวทางที่ถูกต้อง ให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์การเป็นองค์กรที่มุ่งสร้างความเชื่อมั่น และยั่งยืนให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม
2. กำกับ ดูแล ให้คำปรึกษา ทบทวน การดำเนินงานด้านบรรษัทภิบาล และการพัฒนาอย่างยั่งยืน นำไปสู่การปฏิบัติ สร้างการมีส่วนร่วมในการดำเนินโครงการต่าง ๆ ภายใต้กรอบของบรรษัทภิบาล และการพัฒนาอย่างยั่งยืน กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภายใน และภายนอก ฐานมาตรฐานสากล
3. ให้คำปรึกษา ส่งเสริม และสนับสนุน ทั้งด้านทรัพยากร และ บุคลากร ให้มีการเผยแพร่กลยุทธ์ และวัฒนธรรมในการเป็นบรรษัทภิบาล และการพัฒนาอย่างยั่งยืน ให้เป็นที่เข้าใจของผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับ และให้มีผลในทางปฏิบัติทั่วทั้งองค์กร และบริษัทในเครือสอดคล้องเป็นไปในทิศทางเดียวกัน



4. สนับสนุน และให้คำปรึกษาแก่บริษัทฯ ในการเข้ารับการประเมินหรือการจัดอันดับด้านการเป็นบรรษัทภิบาล และการพัฒนาอย่างยั่งยืน ทั้งนี้ เพื่อเป็นการพัฒนา และยกระดับมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง
5. สรุปผลการดำเนินงาน ซึ่งประกอบด้วยข้อมูลการบริหารจัดการในด้านบรรษัทภิบาล และการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยนำเสนอต่อคณะกรรมการบริหาร หรือคณะกรรมการบริษัทฯ ปีละ 1 ครั้ง

จรรยาบรรณทางธุรกิจ (CG 102-16)

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญและเชื่อมั่นว่าการดำเนินธุรกิจภายใต้จรรยาบรรณและจริยธรรมที่ดี จะเป็นรากฐานสำคัญที่จะทำให้อุตสาหกรรม

เติบโตขึ้นอย่างยั่งยืน สามารถบรรลุพันธกิจวิสัยทัศน์ และเป้าหมายที่บริษัทฯ ได้กำหนดไว้ ดังนั้น บริษัทฯ จะบริหารจัดการโดยยึดหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ดำเนินธุรกิจด้วยความถูกต้อง ตามกฎหมาย ยึดหลักคุณธรรมและจริยธรรม และสามารถตรวจสอบได้ โดยมีการสื่อสารผ่านคู่มือ จรรยาบรรณทางธุรกิจ ซึ่งเป็นการรวบรวมนโยบาย และข้อพึงปฏิบัติต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับจรรยาบรรณและจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจเข้าไว้ด้วยกัน พร้อมทั้งอธิบายหลักการและกำหนดกรอบแนวทางปฏิบัติในแต่ละนโยบาย เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับได้เข้าใจตรงกันและใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน โดยกำหนดให้ผู้บังคับบัญชาทุกระดับ มีหน้าที่กำกับดูแลส่งเสริมให้มีการปฏิบัติอย่างจริงจังทั่วทั้งองค์กร

1

นโยบาย การไม่เลือกปฏิบัติ Discrimination

หมวดที่ 2 ความรับผิดชอบต่อการดำเนินธุรกิจ

บริษัทฯ เคารพและสนับสนุนหลักการด้านสิทธิมนุษยชน และให้ความสำคัญโดยปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเสมอภาค เท่าเทียมกัน โดยไม่มีการแบ่งแยก เชื้อชาติ สีผิว ถิ่นกำเนิด ศาสนา เพศ อายุ หรือความพิการใดๆ ที่ไม่เกี่ยวข้องต่อการปฏิบัติงาน ตลอดจนสอดส่องดูแลไม่ให้เกิดผลกระทบของบริษัทฯ เข้าไปมีส่วนร่วมหรือเกี่ยวข้องกับการล่วงละเมิดสิทธิมนุษยชน ตลอดจนไม่ใช้แรงงานที่ผิดกฎหมาย และตระหนักถึงความสำคัญในเรื่องศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ ความเท่าเทียมกัน ความเป็นธรรม โดยไม่เลือกปฏิบัติต่อพนักงาน เพราะความแตกต่างในบุคลิกลักษณะส่วนบุคคล บริษัทฯ จึงได้กำหนดนโยบายการไม่เลือกปฏิบัติ (Discrimination)

การเคารพสิทธิมนุษยชน ซึ่งมีแนวปฏิบัติ ดังนี้

- ไม่กระทำการใดๆ หรือไม่สนับสนุนกิจการใดๆ ที่ละเมิดสิทธิมนุษยชน
- ให้ความรู้ความเข้าใจในหลักสิทธิมนุษยชนแก่พนักงานเพื่อนำไปเป็นส่วนหนึ่งในการปฏิบัติงาน
- ไม่จำกัดความเป็นอิสระ หรือความแตกต่างทางความคิด เพศ เชื้อชาติ ศาสนา การเมือง หรือเรื่องอื่นใด ทั้งนี้ ควรหลีกเลี่ยงการแสดงความคิดเห็นที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งหรือก่อให้เกิดความแตกแยก
- จัดให้มีช่องทางการสื่อสาร เพื่อให้พนักงานที่ถูกละเมิดสิทธิ หรือได้รับการปฏิบัติอย่างไม่เป็นธรรมสามารถร้องเรียนต่อบริษัทฯ ได้

2

การรักษาความลับ Confidentiality of Information

หมวดที่ 1 ความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทฯ และพนักงาน ในหัวข้อการปฏิบัติต่อบริษัทฯ

- รักษาความลับของลูกค้า คู่ค้า และบริษัทฯ อย่างเคร่งครัด โดยดูแลและบริหารจัดการ หรือข่าวสารอันเป็นความลับของลูกค้า คู่ค้า และบริษัทฯ รั่วไหล หรือตกไปถึงผู้ที่ไม่เกี่ยวข้องอันอาจเป็นเหตุให้เกิดความเสียหายแก่บริษัทฯ ได้

หมวดที่ 2 ความรับผิดชอบต่อการดำเนินธุรกิจ

ในหัวข้อการใช้ข้อมูลภายในและการรักษาข้อมูลอันเป็นความลับ โดยบริษัทฯ ยึดมั่นในความเสมอภาคต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน โดยที่ข้อมูลภายในหรือข่าวสารอันมีสาระสำคัญที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงราคาหลักทรัพย์ที่ยังไม่เปิดเผยสู่สาธารณะ ถือเป็นข้อมูลภายในและถือเป็นข้อมูลลับของบริษัทฯ พนักงานของบริษัทฯ จะต้องรักษาข้อมูลภายในไว้เป็นความลับ และต้องไม่นำข้อมูลภายในที่ตนล่วงรู้จากการปฏิบัติหน้าที่ของตนไปบอกผู้อื่น หรือนำข้อมูลภายในไปใช้แสวงหากำไรหรือผลประโยชน์จากการซื้อขายหลักทรัพย์ในทางมิชอบ หรือทำให้บริษัทฯ เสียประโยชน์ไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม

หมวดที่ 3 ความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย

- **การปฏิบัติต่อลูกค้า:** สร้างความพึงพอใจและความมั่นใจให้กับลูกค้าให้ได้รับผลิตภัณฑ์และบริการที่ดี มีคุณภาพ ในราคาที่สมเหตุสมผลและการส่งมอบที่ทันเวลา ตลอดจนรักษาสัมพันธ์ที่ดีและยั่งยืน
- **แนวปฏิบัติ:** รักษาความลับของลูกค้า และไม่นำข้อมูลของลูกค้ามาใช้เพื่อประโยชน์ของตนเองและผู้ที่เกี่ยวข้อง
- **การปฏิบัติต่อคู่ค้า:** คำนึงถึงความเสมอภาคและความซื่อสัตย์ในการดำเนินธุรกิจ โดยการปฏิบัติตามกฎหมายและกติกาก็ได้ตกลงกันอย่างเคร่งครัด
- **แนวปฏิบัติ:** รักษาความลับของคู่ค้า และไม่นำข้อมูลของคู่ค้ามาใช้เพื่อประโยชน์ของตนเองและผู้ที่เกี่ยวข้อง
- **การปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้า:** ปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้าอย่างเป็นธรรมและยึดถือกติกายของการแข่งขัน
- **แนวปฏิบัติ:** ไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งทางการค้าด้วยวิธีการที่ไม่สุจริต หรือไม่เหมาะสม

3

การต่อต้าน การแข่งขัน ที่ไม่เป็นธรรม Antitrust / Anticompetitive Practices

หมวดที่ 1 ความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทฯ และพนักงาน

1. จรรยาบรรณของคณะกรรมการบริษัทฯ

เพื่อแสดงถึงความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส มีคุณธรรม และมีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย

- **แนวปฏิบัติ:** ไม่ควรมีส่วนได้เสียในกิจการที่มีความเกี่ยวข้องกับบริษัทฯ และ/หรือ บริษัทย่อย หรือในกิจการที่มีลักษณะเป็นการแข่งขันกับบริษัทฯ และ/หรือ บริษัทย่อย ไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อม ในกรณีที่มีการรวมกิจการ หรือ บุคคล/นิติบุคคล ที่มีความเกี่ยวข้องกับกรรมการมีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ และ/หรือ บริษัทย่อย ให้รายงานการมีส่วนได้เสียดังกล่าวตามที่กฎหมายกำหนด

หมวดที่ 2 ความรับผิดชอบต่อการดำเนินธุรกิจ

1. การปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ และกฎระเบียบต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง พนักงานของบริษัทฯ จะต้องเคารพกฎหมาย ไม่ฝ่าฝืน และปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมาย ข้อบังคับ กฎระเบียบ คำสั่ง และประกาศต่างๆ ของบริษัทอย่างเคร่งครัด

- **แนวปฏิบัติ:** ในกรณีที่พบการกระทำที่ฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ กฎระเบียบ คำสั่ง และประกาศต่างๆ ของบริษัทฯ ให้รายงานต่อผู้บังคับบัญชาต้นสังกัด หรือช่องทางรับเรื่องร้องเรียนตามมาตรฐานร้องเรียนและการแจ้งเบาะแสโดยทันที

2. การต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะยึดถือการปฏิบัติงานอย่างมีคุณธรรม ถูกต้องตามกฎหมาย โดยสนับสนุนและส่งเสริมให้พนักงานทุกระดับให้ความสำคัญ และมีจิตสำนึกในการร่วมกันต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน รวมทั้งจัดให้มีระบบการควบคุมภายในเพื่อป้องกันการทุจริต การรับหรือให้สินบนในทุกรูปแบบ ดังนั้นพนักงานของบริษัทฯ จะไม่กระทำหรือยอมรับการคอร์รัปชันทุกรูปแบบ ไม่ว่าในกรณีใดๆ ก็ตาม

- **แนวปฏิบัติ:** พนักงานของบริษัทฯ จะไม่กระทำหรือสนับสนุนการให้สินบนในทุกรูปแบบ ไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม
- พนักงานของบริษัทฯ จะไม่กระทำการใดๆ ที่เป็นการแสดงเจตนาในการทุจริตคอร์รัปชัน การให้ หรือรับสินบน แก่เจ้าหน้าที่ของรัฐและเอกชน หรือผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ เพื่อให้ได้มาหรือคงไว้ซึ่งธุรกิจหรือข้อได้เปรียบทางการแข่งขัน หรือเพื่อประโยชน์ของตนเองและผู้ที่เกี่ยวข้อง

3. การมีส่วนได้เสียและความขัดแย้งทางผลประโยชน์

บริษัทฯ ยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึงประโยชน์ของบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสียโดยรวม ด้วยการบริหารกิจการที่โปร่งใส ตรวจสอบได้ และให้ยึดถือเป็นหน้าที่ของพนักงานบริษัทฯ ทุกคน ที่จะต้องหลีกเลี่ยงการเข้าไปมีส่วนได้เสียหรือเกี่ยวข้องกับการดำเนินการในลักษณะที่ก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ อันจะส่งผลให้บริษัทฯ เสียประโยชน์ ในกรณีที่ไม่สามารถหลีกเลี่ยงรายการดังกล่าวได้ หน่วยงานผู้รับผิดชอบจะเข้าไปดูแลการทำรายการนั้นๆ ให้เป็นไปด้วยความโปร่งใส ชัดเจน และเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ

ทั้งนี้ หากรายการดังกล่าว เข้าหลักเกณฑ์รายการที่เกี่ยวข้องกันตามประกาศของสำนักงาน ก.ล.ด. บริษัทฯ จะปฏิบัติตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่กำหนดไว้ในประกาศดังกล่าวอย่างเคร่งครัด

- **แนวปฏิบัติ:** ในกรณีที่พนักงานของบริษัทฯ หรือบุคคลที่เกี่ยวข้องมีความจำเป็นต้องทำธุรกรรมกับบริษัทฯ ให้ทำรายการนั้นเสมือนการทำรายการกับบุคคลภายนอก โดยมีเงื่อนไขการกำกับดูแลที่เสมือนกับกำกับคู่ค้าทั่วไป

หมวดที่ 3 ความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย

คณะกรรมการบริษัท มีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน ซึ่งหมายถึง การดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ได้แก่ ผู้ถือหุ้น พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า คู่แข่งทางการค้า เจ้าหนี้ ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม ดังนั้น บริษัทฯ จึงได้กำหนดนโยบายความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียดังต่อไปนี้

1. การปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้า

ปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้าอย่างเป็นธรรมและยึดถือกติกายของการแข่งขัน

- **แนวปฏิบัติ:**
 1. ประพฤติปฏิบัติตามกรอบกติกายของการแข่งขัน
 2. ไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งทางการค้าด้วยวิธีการที่ไม่สุจริต หรือไม่เหมาะสม

4

การใช้ข้อมูลภายใน
เพื่อแสวงหา
ผลประโยชน์
Insider Trading /
Dealing

หมวดที่ 2 ความรับผิดชอบต่อการดำเนินธุรกิจ

การใช้ข้อมูลภายในและการรักษาข้อมูลอันเป็นความลับ

บริษัทฯ ยึดมั่นในความเสมอภาคต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน โดยที่ข้อมูลภายในหรือข่าวสารอันมีสาระสำคัญที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงราคาหลักทรัพย์ที่ยังไม่เปิดเผยสู่สาธารณะ ถือเป็นข้อมูลภายในและถือเป็นข้อมูลลับของบริษัทฯ พนักงานของบริษัทฯ จะต้องรักษาข้อมูลภายในไว้เป็นความลับ และต้องไม่นำข้อมูลภายในที่ตนล่วงรู้จากการปฏิบัติหน้าที่ของตนไปบอกผู้อื่น หรือนำข้อมูลภายในไปใช้แสวงหากำไรหรือผลประโยชน์จากการซื้อขายหลักทรัพย์ในทางมิชอบ หรือทำให้บริษัทฯ เสียประโยชน์ไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม

- **การซื้อขายหลักทรัพย์โดยใช้ข้อมูลภายใน** พนักงานทุกระดับพึงปฏิบัติตามแนวปฏิบัติที่ดีในการซื้อขายหลักทรัพย์โดยไม่ใช้ข้อมูลภายในที่ยังไม่เปิดเผยต่อสาธารณชน เพื่อความเท่าเทียมกันต่อผู้ถือหุ้นและนักลงทุนทุกราย และเพื่อป้องกันการกระทำผิดของพนักงานและผู้ที่เกี่ยวข้อง

กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจเพื่อความยั่งยืน บริษัทฯ มีการกำหนดกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจเพื่อความยั่งยืนอย่างชัดเจน และได้มีการนำมาปฏิบัติงานในองค์กรอย่างจริงจัง โดยได้มีการกำหนดเป็นแผนงานเชิงกลยุทธ์ (Strategic Initiatives) ในหลากหลายหัวข้อ อาทิ

Living Innovation มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างนวัตกรรมการอยู่อาศัย เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงไป เน้นการออกแบบที่ลดการใช้พลังงาน และการเลือกใช้วัสดุเพื่อรักษาสิ่งแวดล้อม

Excellence Service & Product Quality มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาคุณภาพของสินค้า และการบริการ เพื่อสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า เพื่อสร้างความยั่งยืนให้กับธุรกิจของเนอวานา ต่อไป

Partnership for Growth มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างความแข็งแกร่งทางธุรกิจ ทั้งในแง่พันธมิตรด้านเงินลงทุน และคู่ค้า ทั้งทางตรงและทางอ้อม เพื่อให้เติบโตไปพร้อมกันอย่างยั่งยืน

แนวทางการดำเนินงานตามกลยุทธ์ในปี 2562 คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูงในแต่ละสายงานเป็นสมาชิกคณะกรรมการพัฒนาอย่างยั่งยืน และรับผิดชอบในการดำเนินงานตามกลยุทธ์ดังกล่าว โดยมีการประเมินผลการดำเนินงานจากผลกระทบทั้งในแง่บวกและแง่ลบ จากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม และการลดการร้องเรียนของลูกค้าอย่างน้อย 10%

แนวทางการดำเนินธุรกิจเพื่อความยั่งยืน GRI 102-9

บริษัทฯ มุ่งเน้นที่จะเป็นผู้นำในการสร้างประสบการณ์การอยู่อาศัยที่มีคุณค่าผ่านกระบวนการออกแบบ อย่างเข้าใจถึงความต้องการของลูกค้าในทุกมิติ ผ่านการสร้างสรรคผลิตภัณฑ์ และทางเลือกของการอยู่อาศัยแบบครบวงจร เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน ดังนั้น บริษัทฯ จึงมุ่งเน้นกระบวนการทำงานที่ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่ธุรกิจ เพื่อส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ และงานบริการที่ดีให้กับลูกค้า โดยกระบวนการทำงานตั้งแต่การเริ่มต้น จนถึงขั้นตอนสุดท้าย พร้อมกับการบริการลูกค้าหลังการขาย โดยกระบวนการทำงานหลักขององค์กรมีขั้นตอน ดังต่อไปนี้



กระบวนการทำงาน	รายละเอียดการปฏิบัติงาน
Land Acquisition (การจัดหาที่ดิน)	บริษัท ให้ความสำคัญในการคัดเลือกที่ดินที่มีศักยภาพนำมาพัฒนาโครงการ โดยพิจารณาจากทำเลที่ตั้ง การเข้าถึงที่ดิน การมีระบบสาธารณูปโภคของรัฐมารองรับ ผังเมือง ข้อจำกัดทางด้านกฎหมาย ทิศทางการเติบโตของแหล่งที่อยู่อาศัย และแหล่งชุมชน ในการคัดเลือกที่ดินสำหรับพัฒนาโครงการ บริษัท มีฝ่ายพัฒนาธุรกิจ เป็นหน่วยงานหลักในการสรรหาที่ดิน โดยทำงานร่วมกับฝ่ายกฎหมาย ฝ่ายพัฒนาผลิตภัณฑ์ ฝ่ายการเงิน ฝ่ายขาย และฝ่ายการตลาด เพื่อร่วมกันวิเคราะห์และตัดสินใจเลือกประเภทที่อยู่อาศัย และแบรนด์ที่เหมาะสมกับทำเลนั้นๆ โดยพิจารณาความเป็นไปได้ทางด้านกฎหมาย ผังเมือง ความเป็นไปได้ทางด้านโครงการก่อสร้าง การประมาณการต้นทุน ระยะเวลาในการพัฒนาโครงการ ความเป็นไปได้ทางการเงิน อัตราผลตอบแทน และความเป็นไปได้ทางด้านตลาด เพื่อกำหนดแบรนด์สินค้า และราคาขาย ให้สอดคล้องกับกลุ่มลูกค้าเป้าหมายในบริเวณนั้นๆ โดยการสรรหาที่ดินมีข้อมูลจากเครือข่ายนายหน้าที่เป็นพันธมิตรกับบริษัทมายาวนาน และจากการสำรวจของฝ่ายพัฒนาธุรกิจ นอกจากนี้ยังมีการเปิดรับข้อมูลที่ดิน ผ่านเว็บไซต์ และผ่านระบบคอลเซ็นเตอร์เพื่อเพิ่มความสะดวกและรวดเร็วมากยิ่งขึ้น เพื่อให้เกิดความโปร่งใส และลดผลกระทบต่อชุมชนข้างเคียง ฝ่ายพัฒนาธุรกิจร่วมกับฝ่ายก่อสร้างจะเข้าไปดูพื้นที่จริงก่อนทุกครั้ง เพื่อไม่ให้กระทบต่อการอยู่อาศัยของชุมชนข้างเคียงและลูกค้าของโครงการ ซึ่งในระหว่างงานก่อสร้าง หากมีการดำเนินการแล้วเกิดการชำรุดของถนน ทางบริษัทจะดำเนินการซ่อมแซม
Project Feasibility (การศึกษาความเป็นไปได้โครงการ)	ฝ่ายพัฒนาธุรกิจจะส่งรายละเอียดที่ดิน และประมาณการตัวเลขเบื้องต้นให้กับฝ่ายการเงินเพื่อให้ฝ่ายการเงินทำประมาณการความเป็นไปได้ในการพัฒนาโครงการเบื้องต้น โดยประชุมร่วมกับฝ่ายกฎหมาย ฝ่ายออกแบบ ฝ่ายการตลาด และฝ่ายก่อสร้าง เพื่อศึกษาความเป็นไปได้โครงการ รูปแบบการพัฒนาโครงการ และรายละเอียดอื่นๆ เพื่อนำไปเสนอขออนุมัติซื้อที่ดินและพัฒนาโครงการกับทางคณะกรรมการบริหารบริษัทต่อไป
Concept Design (การออกแบบการพัฒนาโครงการ)	เมื่อทางคณะกรรมการบริหารมีมติเห็นชอบให้ซื้อที่ดินและรูปแบบการพัฒนาโครงการเบื้องต้น ทางฝ่ายออกแบบ จะต้องดำเนินการออกแบบรูปแบบการพัฒนาโครงการ จัดทำผังโครงการ ระบบสาธารณูปโภคโครงการ การวางรูปแบบบ้านให้โครงการมีความน่าอยู่ และใช้ประโยชน์จากที่ดินได้สูงสุด รวมถึงการวางแบบบ้านโดยคำนึงถึงทิศทางของแสงแดด และลม โดยจะต้องถูกต้องตามกฎหมายจัดสรรที่ดิน และหลักการของภูมิสถาปัตย์ โดยร่วมมือกับฝ่ายขาย และฝ่ายการตลาด เพื่อที่เป็นโครงการที่มีคุณภาพ สามารถอยู่อาศัยได้อย่างมีความสุข อีกทั้งยังสามารถช่วยลดการใช้พลังงานไฟฟ้าจากการออกแบบได้อีกด้วย
Estimated & Budgeting (การประมาณการต้นทุน)	ฝ่ายประมาณการต้นทุน และฝ่ายก่อสร้าง จะต้องนำรูปแบบการก่อสร้างของโครงการจากฝ่ายแบบมาประมาณการต้นทุน และวางแผนการก่อสร้าง โดยเป็นการประมาณการต้นทุนทั้งงานก่อสร้าง สาธารณูปโภคโครงการ และงานก่อสร้างบ้าน จากราคากลางของบริษัท เพื่อนำส่งประมาณราคาให้กับฝ่ายจัดซื้อจัดจ้างเพื่อหาผู้รับเหมาในขั้นตอนถัดไป
Sourcing & Procurement (การจัดซื้อจัดจ้าง)	บริษัทมีขั้นตอนในการจัดซื้อวัสดุก่อสร้างที่โปร่งใส และยุติธรรม เพื่อให้ได้วัสดุก่อสร้างที่มีคุณภาพดีตามมาตรฐานที่บริษัทตั้งไว้ ในราคาที่เหมาะสม บริษัทบริหารความเสี่ยงโดยให้ผู้รับเหมาก่อสร้างโครงการเป็นผู้จัดหาวัสดุก่อสร้างที่มีความผันผวนและความสูญเสียที่แน่นอน โดยกำหนดราคาในสัญญาว่าจ้างรับเหมาก่อสร้างแบบเบ็ดเสร็จ (Turnkey contract) อีกทั้งยังสามารถควบคุมคุณภาพ รูปแบบ และเวลาได้ดีกว่าอีกด้วย ส่วนบริษัทจะจัดซื้อวัสดุก่อสร้างบางประเภทที่มีสำคัญ ราคาสูง และมีลักษณะเฉพาะ เช่น สุกกิ้ง วัสดุกรุผิว ประตู-หน้าต่าง เพื่อเป็นการลดภาระของผู้รับเหมาอีกทางหนึ่ง โดยขั้นตอนการจัดซื้อวัสดุก่อสร้าง บริษัทจัดให้มีการเปิดซองประมูลราคาหลายรายการ เพื่อให้มีการแข่งขันในด้านราคาและคุณภาพได้ การจัดซื้อวัสดุก่อสร้างจากผู้ผลิตโดยตรงทำให้บริษัทได้ราคาที่ต่ำกว่าผู้รับเหมาจัดซื้อเอง เนื่องจากมีการสั่งซื้อในปริมาณมาก วัสดุที่บริษัทสั่งซื้อส่วนใหญ่ใช้ในขั้นตอนแยกจากขั้นตอนการทำงานของผู้รับเหมาได้อย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทจึงสามารถควบคุมงานก่อสร้างให้เป็นไปตามแผนงานก่อสร้างที่วางไว้ นอกจากนี้บริษัทยังมีแผนรองรับการผันผวนของราคาวัสดุก่อสร้าง โดยการกำหนดราคาส่งมอบล่วงหน้า การจัดซื้อในระยะยาว และมีระยะเวลาการจ่ายค่าวัสดุก่อสร้างอยู่ในช่วงเวลา 30-60 วัน ทั้งนี้บริษัทไม่ได้พึ่งพาเจ้าหน้าวัสดุก่อสร้างรายใดรายหนึ่งเป็นพิเศษ ทำให้ไม่มีปัญหาการขาดแคลนวัสดุที่ผ่านมา โดยบริษัทมีหลักเกณฑ์ในการคัดเลือกผู้ผลิตและผู้จัดจำหน่ายรายใหญ่ เพื่อให้มั่นใจว่าจะสามารถหาวัสดุได้ตรงตามมาตรฐาน ตามปริมาณ และสามารถส่งมอบได้ทันตามที่บริษัทกำหนดได้
	การดำเนินการก่อสร้าง บริษัทจะว่าจ้างผู้รับเหมาก่อสร้างขนาดใหญ่และขนาดกลางเป็นผู้ดำเนินการ โดยบริษัทจะควบคุมแผนงาน และคุณภาพงานก่อสร้างโดยการจัดให้มีผู้จัดการโครงการ วิศวกรควบคุมงานประจำโครงการ วิศวกรควบคุมคุณภาพ เพื่อคอยดูแล และตรวจสอบงานของผู้รับเหมาให้เป็นไปตามมาตรฐานของบริษัทที่กำหนดไว้ โดยการคัดเลือกผู้รับเหมาใหม่ บริษัทจะพิจารณาจากคุณสมบัติเบื้องต้น

กระบวนการทำงาน	รายละเอียดการปฏิบัติงาน
	ประสบการณ์ ผลงาน และคุณภาพที่ผ่านมา รวมถึงฐานะการเงินของบริษัท เพื่อเพิ่มความมั่นใจให้บริษัทว่าจะสามารถดำเนินงานก่อสร้างให้แล้วเสร็จตามกำหนดเวลา และคุณภาพที่มีมาตรฐาน สำหรับผู้รับเหมา รายเดิมที่เคยรับงานกับบริษัทมาแล้ว บริษัทจะมีการจัดเก็บข้อมูลของผู้รับเหมาไว้เป็นฐานข้อมูล เช่น ข้อมูลการทำงาน คุณภาพงาน การประเมินผลงาน เป็นต้น เพื่อใช้ในการพิจารณาว่าจ้างในครั้งถัดไป สำหรับการพัฒนาโครงการแนวราบ ประเภทบ้านเดี่ยว ทาวน์เฮ้าส์ และโฮมออฟฟิศ บริษัทจะจัดหาผู้รับเหมารายย่อยหลายรายในการดำเนินการก่อสร้าง เพื่อเพิ่มความยืดหยุ่น และสามารถปรับแผนงานการก่อสร้าง ต่อสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปได้อย่างทันถ่วงที แต่การพัฒนาโครงการประเภทแนวสูง คอนโดมีเนียม บริษัทจะว่าจ้างผู้รับเหมารายใหญ่เพียงรายเดียว และทำสัญญาก่อสร้างแบบเบ็ดเสร็จ เพื่อให้สามารถควบคุมต้นทุน ระยะเวลา และคุณภาพให้เป็นไปตามที่บริษัทกำหนด ปัจจุบันบริษัทมีการรับสมัครสัมภาษณ์ผู้รับเหมารายใหม่ๆ ที่มีศักยภาพที่ดีจำนวนมาก เก็บไว้เป็นคู่ค้าขึ้นทะเบียน โดยการคัดเลือกผู้รับเหมา บริษัทมีคณะกรรมการจัดซื้อจัดจ้างเพื่อวางนโยบายการจัดหา และพิจารณาคุณสมบัติของผู้รับเหมาในแต่ละรายตามความเหมาะสมของงาน เพื่อรองรับการขยายตัวของบริษัทในอนาคตต่อไป
Gov. Permit (การติดต่อประสานงานราชการ)	บริษัทเล็งเห็นถึงความสำคัญในการติดต่อประสานงานกับหน่วยงานราชการ บริษัทจึงจัดตั้งหน่วยงานประสานงานราชการ เพื่อกำหน้าที่ในการดำเนินการเรื่องการขออนุญาตต่างๆ กับหน่วยงานราชการ โดยตรง เช่น การขออนุญาตจัดสรรที่ดิน การขออนุญาตก่อสร้าง การขออนุญาตเชื่อมท่อเชื่อมทาง การประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อมหรือการก่ EIA การขออนุญาตตั้งน้ำ ติดตั้งไฟ เป็นต้น บริษัทจะดำเนินการให้ถูกต้องตามกฎหมายและกฎระเบียบต่างๆ รวมถึงการปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด
Sale Office & Show house (สำนักงานขายและบ้านตัวอย่าง)	เมื่อบริษัทได้รับอนุญาตให้ดำเนินการก่อสร้างได้ บริษัทจะเริ่มพัฒนาโครงการโดยการสร้างสำนักงานขาย บริเวณด้านหน้าโครงการ ระบบสาธารณูปโภคโครงการบางส่วน เช่น ถนนทางเข้า ซุ้มโครงการ ป้อมสำหรับพนักงานรักษาความปลอดภัย บ้านตัวอย่าง เพื่อเป็นเครื่องมือในการขายของโครงการ
Sale & Marketing (การขายและการตลาด)	ฝ่ายการตลาดจะต้องวางแผนการสื่อสารเพื่อประชาสัมพันธ์ให้ลูกค้าได้ทราบถึงรายละเอียดโครงการ รวมถึงการจัดทำโปรโมชัน เพื่อเพิ่มยอดขายให้กับโครงการ เพื่อให้เป็นไปตามประมาณการขายตามที่ได้ขออนุมัติไว้ โดยสื่อการโฆษณาต่างๆ จะต้องเป็นไปตามข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองผู้บริโภค โดยมีทีมงานการตลาดองค์กร เป็นผู้ตรวจสอบและคัดกรองข้อมูล เพื่อให้ข้อมูลที่ต้องการ ทั้งกับลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รวมถึงการติดต่อประชาสัมพันธ์ต่างๆ จะต้องไม่กระทบต่อสภาพแวดล้อม จนเกิดอันตรายต่อผู้ที่สัญจรไปมา ส่วนงานของฝ่ายขาย จะต้องให้ข้อมูลที่ถูกต้องและเป็นความจริงกับลูกค้าในทุกๆ ด้าน เพื่อเป็นข้อมูลให้กับลูกค้าในการตัดสินใจ รวมถึงการให้บริการสินเชื่อให้กับลูกค้า โดยบริษัทจะร่วมมือกับสถาบันการเงินต่างๆ เพื่อให้ลูกค้าได้รับผลประโยชน์ที่ดีที่สุดของแต่ละสถาบันการเงิน นอกจากนี้ บริษัทมีการจัดทำแบบสอบถามให้กับลูกค้าผ่านระบบออนไลน์ (visual questionnaire) เพื่อนำข้อมูลของลูกค้ามาวิเคราะห์ เพื่อใช้ในการทำการตลาดต่อไป
Construction & QC (การก่อสร้างและควบคุมคุณภาพ)	ฝ่ายก่อสร้างโครงการ เริ่มต้นดำเนินงานก่อสร้างโครงการ เริ่มต้นตั้งแต่การปรับปรุงที่ดิน การถมดินเพื่อปรับระดับ และดำเนินงานก่อสร้างให้เป็นไปตามแผนงานการก่อสร้างที่สอดคล้องกับงานขาย ทั้งนี้งานก่อสร้างมักส่งผลกระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อมบริเวณรอบข้าง เช่น การถมดิน รถที่ใช้ถมดิน จะต้องปฏิบัติตามกฎระเบียบอย่างเคร่งครัด ได้แก่ การใช้ผ้าใบคลุมดิน เพื่อป้องกันฝุ่นละอองที่จะเกิดขึ้น การล้างล้อรถก่อนออกจากพื้นที่งานก่อสร้าง เพื่อป้องกันการเศษดินที่ติดล้อรถ จะทำให้ถนนไม่สะอาด เป็นต้น นอกจากนี้ อาจส่งผลกระทบต่อชุมชน ในมลภาวะ ทั้งในเรื่องของเสียง น้ำ และอากาศ บริษัทมีหน่วยงาน CSR เพื่อคอยดูแลปัญหาจากงานก่อสร้างที่จะกระทบต่อชุมชนบริเวณรอบข้างอย่างใกล้ชิด โดยมีผู้รับผิดชอบโครงการดูแลรับผิดชอบเรื่องร้องเรียน (ถ้ามี) เพื่อเร่งดำเนินการแก้ไขปัญหาอย่างทันถ่วงที เนื่องจากบริษัทใช้ระบบการก่อสร้างด้วยการผลิตแบบ precast ซึ่งเป็นระบบที่มีความทันสมัยในการก่อสร้างบ้าน ซึ่งเป็นการผลิตจากโรงงาน มีการตรวจสอบชิ้นงานทุกชิ้นก่อนส่งออก จึงสามารถช่วยลดฝุ่นละอองจากการก่อสร้าง ทำให้ลดมลภาวะทางอากาศและการขนส่ง (ก๊าซเรือนกระจก) ทั้งทางตรงและทางอ้อม ทั้งนี้บริษัทยังมีฝ่ายควบคุมคุณภาพ ซึ่งขึ้นตรงกับสายงานพัฒนาโครงการพิเศษ ซึ่งอยู่คนละสายงานกับงานก่อสร้างโครงการ ทำให้สามารถควบคุมคุณภาพบ้านได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อเพิ่มความเชื่อมั่นให้ลูกค้า
Deliver & Transfer (การส่งมอบสินค้า)	เมื่องานก่อสร้างบ้านแล้วเสร็จ บริษัทจะดำเนินการส่งมอบบ้านให้กับลูกค้า โดยบ้านแต่ละหลังก่อนส่งมอบให้กับลูกค้าจะต้องได้รับการอนุมัติให้ส่งมอบบ้านจากฝ่ายควบคุมคุณภาพก่อนโอนกรรมสิทธิ์ ทำให้รายการแก้ไขต่างๆจากลูกค้ามีแนวโน้มลดลง เนื่องมาจากการปรับปรุงพัฒนาสินค้า ตั้งแต่การออกแบบและขั้นตอนการก่อสร้างที่บริษัทได้ปรับปรุงมาอย่างต่อเนื่อง

กระบวนการทำงาน	รายละเอียดการปฏิบัติงาน
Juristic Person (การจัดตั้งนิติบุคคล)	เมื่อสามารถส่งมอบบ้านในโครงการให้กับลูกค้าได้ตามกำหนด ทางบริษัทจะต้องดำเนินการจัดตั้งนิติบุคคลหมู่บ้าน พร้อมส่งมอบสาธารณูปโภคโครงการให้เป็นกรรมสิทธิ์ของหมู่บ้านต่อไป โดยบริษัทมีหน่วยงานบริหารงานชุมชน เป็นหน่วยงานเฉพาะในการดูแลสาธารณูปโภคและบริการสาธารณะที่มีหน้าที่เฉพาะ ได้แก่ งานรักษาความปลอดภัย ระบบไฟฟ้าโครงการ ระบบระบายน้ำ ถนนโครงการ สวนสาธารณะ บริษัทเน้นเรื่องความปลอดภัยในโครงการเป็นหลัก โดยเลือกใช้บริษัทรักษาความปลอดภัยที่มีคุณภาพ ประสิทธิภาพที่ดี มีการตรวจสอบการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยอย่างเข้มงวด เพื่อให้ปฏิบัติงานด้วยประสิทธิภาพสูงสุด และสร้างความปลอดภัยแก่ลูกค้าในโครงการ
After sale service & CRM (การบริการหลังการขายและลูกค้าสัมพันธ์)	บริษัทให้ความสำคัญของลูกค้า โดยเฉพาะลูกค้าที่โอนกรรมสิทธิ์ไปแล้ว บริษัทมีหน่วยงานดูแลลูกค้าหลังการขายโดยเฉพาะ เพื่อรับเรื่องเกี่ยวกับการรับประกันตัวบ้าน เพื่ออำนวยความสะดวกในการอยู่อาศัย ในกรณีฉุกเฉินบริษัทจะเข้าไปตรวจสอบภายใน 4 ชั่วโมง และติดต่อกลับภายใน 24 ชั่วโมง เพื่อเข้าทำการตรวจสอบ และนัดหมายเพื่อดำเนินการซ่อมแซมต่อไป โดยหน่วยงานบริการลูกค้าหลังการขาย จะติดต่อลูกค้า และรายงานความคืบหน้างานให้ลูกค้าทราบตลอดจนแล้วเสร็จ รวมถึงการรายงานให้กับผู้บริหารทราบตลอดเวลา เพื่อนำข้อมูลไปใช้ในการพัฒนาและปรับปรุงงานก่อสร้างต่อไป

ประเด็นสาระสำคัญต่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

บริษัทฯ มีกระบวนการระบุประเด็นสำคัญต่อการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยพิจารณาข้อมูลจากการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder Inclusiveness) แผนธุรกิจ กลยุทธ์ ปัจจัยความเสี่ยงขององค์กร ทิศทางเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals) โดยใช้กระบวนการคัดเลือกประเด็นสำคัญ (Materiality) ตามมาตรฐานขององค์กรแห่งความริเริ่มว่าด้วยการรายงานสากล (Global Reporting Initiative หรือ GRI) ฉบับล่าสุด GRI Standards

หลักการคัดเลือกประเด็นสำคัญ (Materiality)

GRI 102-46, GRI 102-49

1. การระบุประเด็นสำคัญ (Identification) ของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย และองค์กร บริษัทฯ ดำเนินการตามหลักสำคัญตามแนวทางของ GRI Standard คือ บริบทความยั่งยืน (Sustainability Context) ประเด็นที่มีนัยสำคัญ (Materiality) ความครบถ้วนสมบูรณ์ (Completeness) และการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder Inclusiveness) รวมถึงประเด็นสำคัญที่คาดว่าจะเกี่ยวข้องและมีนัยสำคัญต่อบริษัทฯ ทั้งจากปัจจัยภายใน (เป้าหมายและแผนธุรกิจ) และปัจจัยภายนอก (การประเมินและตัดสินใจของผู้มีส่วนได้เสีย) และนัยสำคัญของผลกระทบทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม รวมถึงแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของโลกตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน หรือ Sustainable Development Goals (SDGs) มาประกอบการประเมินประเด็นสำคัญต่อการพัฒนาที่ยั่งยืนของบริษัทฯ ด้วยการสำรวจความคิดเห็น การหารือ การพูดคุย ประชุม สัมมนา กับผู้มีส่วนได้เสียในแต่ละกลุ่มอย่างไม่เป็นทางการ และจัดลำดับความสำคัญกำหนดการตอบสนองอย่างเหมาะสม

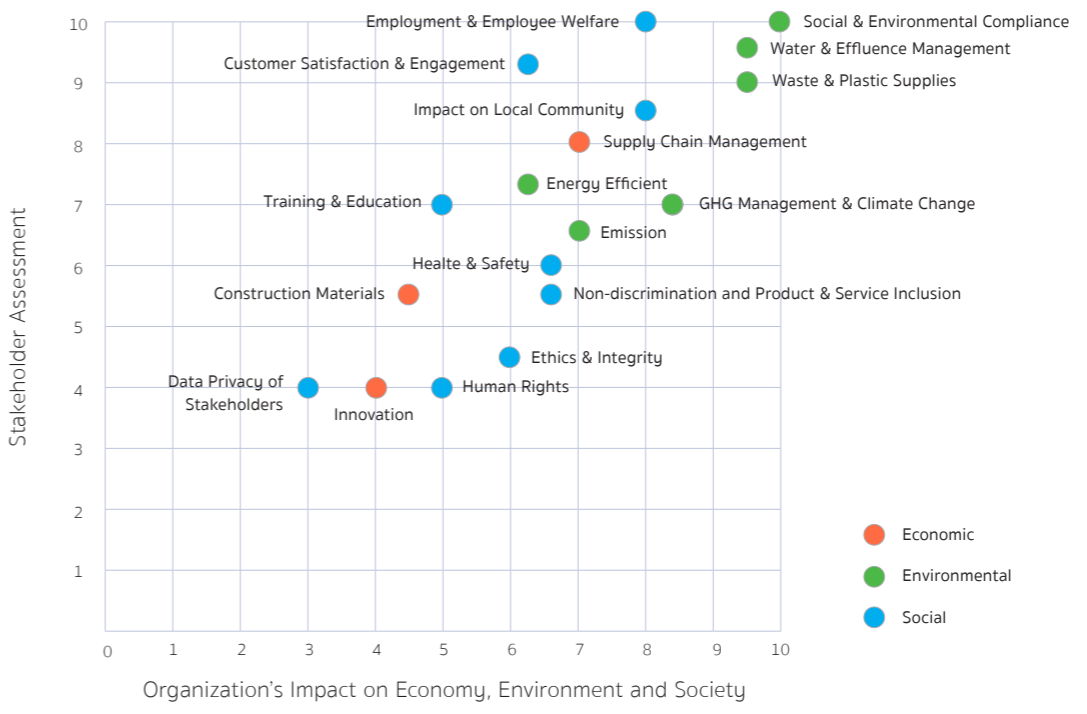
2. การจัดลำดับความสำคัญ (Prioritization) บริษัทฯ นำประเด็นที่มีนัยสำคัญต่อองค์กร โดยเฉพาะประเด็นที่เกี่ยวข้องผลกระทบและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย ทุกกลุ่ม รวมถึงแนวโน้มด้านความยั่งยืนในกลุ่มอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง เพื่อจัดลำดับความสำคัญและวิเคราะห์กำหนดเป็นประเด็นที่มีนัยสำคัญ (Materiality) ต่อการพัฒนาที่ยั่งยืน



จากนั้นให้คำคะแนน โดยพิจารณาตามความสำคัญเพื่อกำหนดประเด็นลงตาราง Materiality Matrix ในแกนตั้ง คือ ระดับอิทธิพลต่อการประเมิน และตัดสินใจของผู้มีส่วนได้เสีย และแกนนอน คือ ระดับนัยสำคัญของผลกระทบทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

3. การให้เหตุผล (Validation) GRI 102-32 ประเด็นสำคัญต่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ของ เนอวานา ไอดี ได้รับการระบุประเด็นและให้ความเห็นชอบโดยผู้บริหารระดับสูง จำนวน 18 ประเด็น ประกอบด้วย ด้านเศรษฐกิจ 3 ประเด็น ด้านสิ่งแวดล้อม 6 ประเด็น และด้านสังคม 9 ประเด็น

NVD Materiality Matrix



ประเด็นสำคัญต่อการพัฒนาที่ยั่งยืน GRI 102-46

ประเด็นสำคัญต่อการพัฒนาที่ยั่งยืน	ผลกระทบที่เกิดขึ้นต่อผู้มีส่วนได้เสีย	หัวข้อที่นำเสนอในรายงาน	หน้า
เศรษฐกิจ			
1 Supply Chain Management	ผู้บริหาร/พนักงาน/ลูกค้า/คู่สัญญา	การจัดซื้อจัดจ้าง	053
2 Innovation	ผู้บริหาร/พนักงาน/ลูกค้า/คู่สัญญา	นวัตกรรมสินค้าและบริการ	035
3 Construction Materials	ผู้บริหาร/พนักงาน/ลูกค้า/คู่สัญญา	นวัตกรรมสินค้าและบริการ	035
สิ่งแวดล้อม			
4 Water & Effluence Management	ลูกค้า/ชุมชนและสังคม	การบริหารจัดการพลังงานและน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ	048
5 Waste & Plastic Supplies	ลูกค้า/ชุมชนและสังคม	การจัดการของเสีย	051
6 Energy Efficient	ลูกค้า/ชุมชนและสังคม	การบริหารจัดการพลังงานและน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ	048
7 Social & Environmental Compliance	ลูกค้า/ชุมชนและสังคม	การบริหารจัดการข้อร้องเรียนเกี่ยวกับผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม	079
8 Emission	ลูกค้า/ชุมชนและสังคม	การบริหารจัดการพลังงานและน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ	048
9 GHG Management & Climate Change	ลูกค้า/ชุมชนและสังคม	การบริหารจัดการการปล่อยมลพิษในโรงงาน	050
สังคม			
10 Employment & Employee Welfare	ผู้บริหาร/พนักงาน	สุขภาพและความปลอดภัยในการทำงาน	060
11 Training & Education	ผู้บริหาร/พนักงาน	การฝึกอบรมและการพัฒนาพนักงาน	057
12 Human right	ผู้บริหาร/พนักงาน/ลูกค้า/คู่สัญญา	การเคารพสิทธิมนุษยชน	056
13 Ethics & Integrity	ผู้บริหาร/พนักงาน/ลูกค้า/คู่สัญญา/ชุมชนและสังคม	การปฏิบัติตามกฎหมาย	071
14 Impact on Local Community	ชุมชนและสังคม	การบริหารจัดการข้อร้องเรียนเกี่ยวกับผลกระทบทางสังคมและสิ่งแวดล้อม	079
15 Customer Satisfaction & Engagement	ลูกค้า	การบริหารความสัมพันธ์และความรับผิดชอบต่อลูกค้า	072
16 Data Privacy of Stakeholders	ผู้บริหาร/พนักงาน/ลูกค้า/คู่สัญญา/ผู้ถือหุ้น	มาตรการการให้ความคุ้มครองผู้แจ้งเรื่องร้องเรียน/ผู้แจ้งเบาะแส	056
17 Health & Safety	ผู้บริหาร/พนักงาน/ลูกค้า/คู่สัญญา	สุขภาพและความปลอดภัยในการทำงาน	060
18 Non-discrimination and Product & Service Inclusion	ลูกค้า/คู่สัญญา	นวัตกรรมสินค้าและบริการ	035



การบริหารความเสี่ยงและภาวะวิกฤต

GRI 102-11, GRI 102-12

บริษัท เนอวานา ได้อิ จำกัด (มหาชน) ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยง เพื่อนำไปสู่การบรรลุวัตถุประสงค์และการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่องค์กร ผู้ถือหุ้น สังคม ชุมชน และผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดให้มีการประเมินความเสี่ยงที่เชื่อมโยงกับการวางแผนกลยุทธ์ โดยพิจารณาจากความไม่แน่นอนจากปัจจัยต่างๆ ทั้งภายในและภายนอกที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานธุรกิจและเป้าหมายองค์กรอยู่ตลอดเวลา และเพื่อมองหาโอกาสในการดำเนินธุรกิจ ซึ่งจะช่วยให้บริษัทฯ บรรลุเป้าหมายการดำเนินงานธุรกิจและเติบโตอย่างยั่งยืน บริษัทฯ ได้พัฒนาระบบการบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง โดยในแต่ละปีจะมีการวิเคราะห์และประเมินความเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อเป้าหมายตามแผนธุรกิจ และกำหนดมาตรการในการควบคุมความเสี่ยงอย่างเหมาะสม ตลอดจนบูรณาการกระบวนการบริหารความเสี่ยงเข้ากับกระบวนการทำงานขององค์กร โดยพัฒนาระบบการประเมินความเสี่ยงและการควบคุมภายในด้วยตนเอง (Risk Control Self-Assessment: RCSA) เพื่อประเมินความเพียงพอของการควบคุมที่มีการออกแบบไว้ให้สอดคล้องกับขั้นตอนการทำงาน และการปฏิบัติตามระบบการควบคุมภายในอย่างต่อเนื่อง โดยเจ้าของกระบวนการจะเป็นผู้ประเมิน และปรับปรุงการควบคุมภายในของหน่วยงานหรือการปฏิบัติงานของตนเองตามแผนงานที่กำหนด เพื่อป้องกัน หรือลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินงาน หรือปัจจัยอื่นๆ ที่มากระทบต่อการดำเนินงานส่งผลให้ไม่สามารถบรรลุวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ได้ ตลอดจนติดตามและรายงานผลการบริหารจัดการความเสี่ยง เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาและให้ข้อคิดเห็น ในการปรับปรุงประสิทธิภาพของการบริหารจัดการความเสี่ยง และสนองต่อความเสี่ยงของธุรกิจของบริษัทฯ ในทุกด้าน

นโยบายการบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ ได้จัดทำนโยบายการบริหารความเสี่ยง โดยกำหนดกรอบการปฏิบัติงานและกระบวนการ เพื่อใช้ในการบริหารความเสี่ยงของบริษัท ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ดำเนินแนวทางของ The COSO Enterprise Risk Management Framework มาปรับใช้ในกระบวนการประเมินความเสี่ยงของกิจกรรมทางธุรกิจที่บริษัทฯ ดำเนินการ เพื่อจัดทำแผนการจัดการความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น

โครงสร้างการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee) ได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท เพื่อกำหนดที่กำหนดยุทธศาสตร์การดำเนินงาน รวมทั้งติดตาม กลั่นกรอง ให้ข้อคิดเห็น และข้อเสนอแนะงานด้านการบริหารความเสี่ยงในระดับองค์กร ตลอดจนพิจารณาเกี่ยวกับปัจจัยเสี่ยงต่างๆ ของบริษัท และพิจารณาแนวทางในการบริหารจัดการความเสี่ยงเหล่านั้น เพื่อให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) และบริษัทฯ ได้กำหนดให้ทุกหน่วยงานในฐานะเจ้าของความเสี่ยง (Risk Owner) มีหน้าที่ในการกำกับดูแลและบริหารความเสี่ยงที่อยู่ในความรับผิดชอบ

วัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงภายในองค์กร

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการสร้างวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงภายในองค์กร (Risk Culture) โดยมีแนวทางการดำเนินการคือ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง จะกำหนดยุทธศาสตร์และแนวทางปฏิบัติ รวมถึงให้ข้อคิดเห็นที่สำคัญ เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานนำไปปฏิบัติ และติดตามความคืบหน้าของการดำเนินการอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงจัดให้มีการสื่อสารให้ความรู้ความเข้าใจเรื่องการบริหารความเสี่ยง องค์ความรู้เกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยง การจัดการเหตุฉุกเฉิน/ภาวะวิกฤต และการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ ตลอดจนความเคลื่อนไหวต่างๆ ทั้งภายในและภายนอกองค์กรที่เกี่ยวกับธุรกิจ ผ่านช่องทาง Risk Portal นอกจากนี้ บริษัทฯ สนับสนุนให้พนักงานมีทัศนคติและพฤติกรรมในการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสม เพื่อให้เกิดวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงที่ดี ดังนี้

- กำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยง วัตถุประสงค์ กรอบการบริหารความเสี่ยง และแนวทางการบริหารความเสี่ยง
- กำหนดให้มีการนำแนวทางไปปฏิบัติ และมีการติดตามความก้าวหน้าอย่างต่อเนื่อง ทั้งในระดับคณะกรรมการ ระดับบริหาร และระดับปฏิบัติการ
- จัดให้มีการสื่อสารและเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเรื่องการบริหารความเสี่ยงในองค์กรอย่างต่อเนื่อง โดยผ่านช่องทางต่างๆ

ในปี 2562 บริษัทฯ ได้สร้างความตระหนักรู้และความเข้าใจในเรื่องการบริหารความเสี่ยงผ่านช่องทางฝึกอบรมให้กับพนักงานในส่วนของสำนักงานใหญ่ โดยจัดให้มีการฝึกอบรมในเรื่องการบริหารความเสี่ยงให้กับพนักงานจำนวน 1 หลักสูตร และในอนาคตจะจัดให้มีการฝึกอบรมเพื่อให้ความรู้แก่พนักงานที่ปฏิบัติงานตามโครงการและโรงงานของบริษัทฯ ต่อไป

การวิเคราะห์ การประเมิน และการบริหารจัดการความเสี่ยง

- 1. ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk)** แม้ว่านโยบายการปล่อยสินเชื่อของธนาคารที่มีความเข้มงวดมากขึ้น อันเป็นผลจากการประกาศใช้มาตรการควบคุมคุณภาพสินเชื่อที่อยู่อาศัย จากธนาคารแห่งประเทศไทย ที่มีผลบังคับใช้ในปี 2562 ประกอบกับระดับหนี้ครัวเรือนในประเทศไทยมีอยู่ในระดับสูง ส่งผลให้กำลังซื้อและความสามารถในการชำระหนี้ลดลง โดยเฉพาะกลุ่มลูกค้าระดับกลางถึงระดับล่าง แต่โดยที่โครงการส่วนใหญ่ของบริษัทฯ อยู่ในระดับราคาที่เป็นกลุ่มลูกค้าระดับกลางขึ้นไป ซึ่งมีกำลังซื้อและความสามารถในการผ่อนชำระเงินกู้ รวมถึงการที่กลุ่มลูกค้าของบริษัทฯ เป็นกลุ่มที่ซื้อสังหาริมทรัพย์เพื่อเป็นที่อยู่อาศัยจริง ไม่ใช่เพื่อการลงทุน จึงทำให้อัตราดอกเบี้ยเงินกู้แก่ลูกค้าของบริษัทฯ อยู่ในระดับที่ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยของอุตสาหกรรม นอกจากนี้จากการที่บริษัทฯ ได้ปรับโครงสร้างราคาขาย และเน้นให้มีการพิจารณาคุณสมบัติเบื้องต้นของลูกค้าทุกราย โดยร่วมมือกับธนาคารอย่างใกล้ชิด ทำให้บริษัทฯ สามารถลดจำนวนการยกเลิกการซื้อเนื่องจากการขออนุมัติสินเชื่อไม่ผ่าน
- 2. ความเสี่ยงด้านปฏิบัติงาน (Operational Risk)** จากการที่บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ และรับเหมาก่อสร้าง จำนวนผู้รับจ้างเหมาและแรงงานจึงถือเป็นปัจจัยสำคัญในการดำเนินงาน โดยบริษัทฯ ได้ปรับปรุงกระบวนการควบคุมการจัดหาผู้รับเหมาหลัก (Main Contractor) ให้ครอบคลุมถึงการจัดซื้อวัสดุก่อสร้าง และปรับปรุงกระบวนการก่อสร้างให้ได้คุณภาพตามมาตรฐาน โดยบริษัทฯ มีการบริหารจัดการความเสี่ยง ดังนี้ 1) จ้างเหมาผู้รับเหมาจ้างโดยครอบคลุมการจัดซื้อวัสดุก่อสร้าง โดยบริษัทฯ จะมุ่งเน้นการตรวจสอบคุณภาพงานของผู้รับเหมา 2) จัดจ้างผู้รับเหมาโครงการ

ระดับกลางถึงใหญ่เพิ่ม เพื่อเป็นทางเลือกในกระบวนการก่อสร้าง และ 3) ปรับกระบวนการก่อสร้าง โดยให้ฝ่ายก่อสร้างปรับปรุงแผนการใช้วัสดุและกำหนดให้มีการปรับปรุงข้อมูลให้เป็นปัจจุบันทุกเดือน เพื่อให้สามารถควบคุมต้นทุนให้เป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้

3. ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk) จากการปรับเพิ่มขึ้นของอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมและความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินบาท บริษัทฯ ได้จัดให้มีการบริหารแผนการเบิกเงินกู้ และการชำระคืนเงินกู้ให้มีความเหมาะสม ตลอดจนการเจรจาขอปรับดอกเบี้ย และ/หรือการขยายระยะอายุวงเงินกับธนาคาร การเปิดบัญชีเงินฝากเงินตราต่างประเทศสำหรับนิติบุคคลผู้มีถิ่นที่อยู่ในประเทศ (FCD) ให้มีความเหมาะสมยิ่งขึ้น

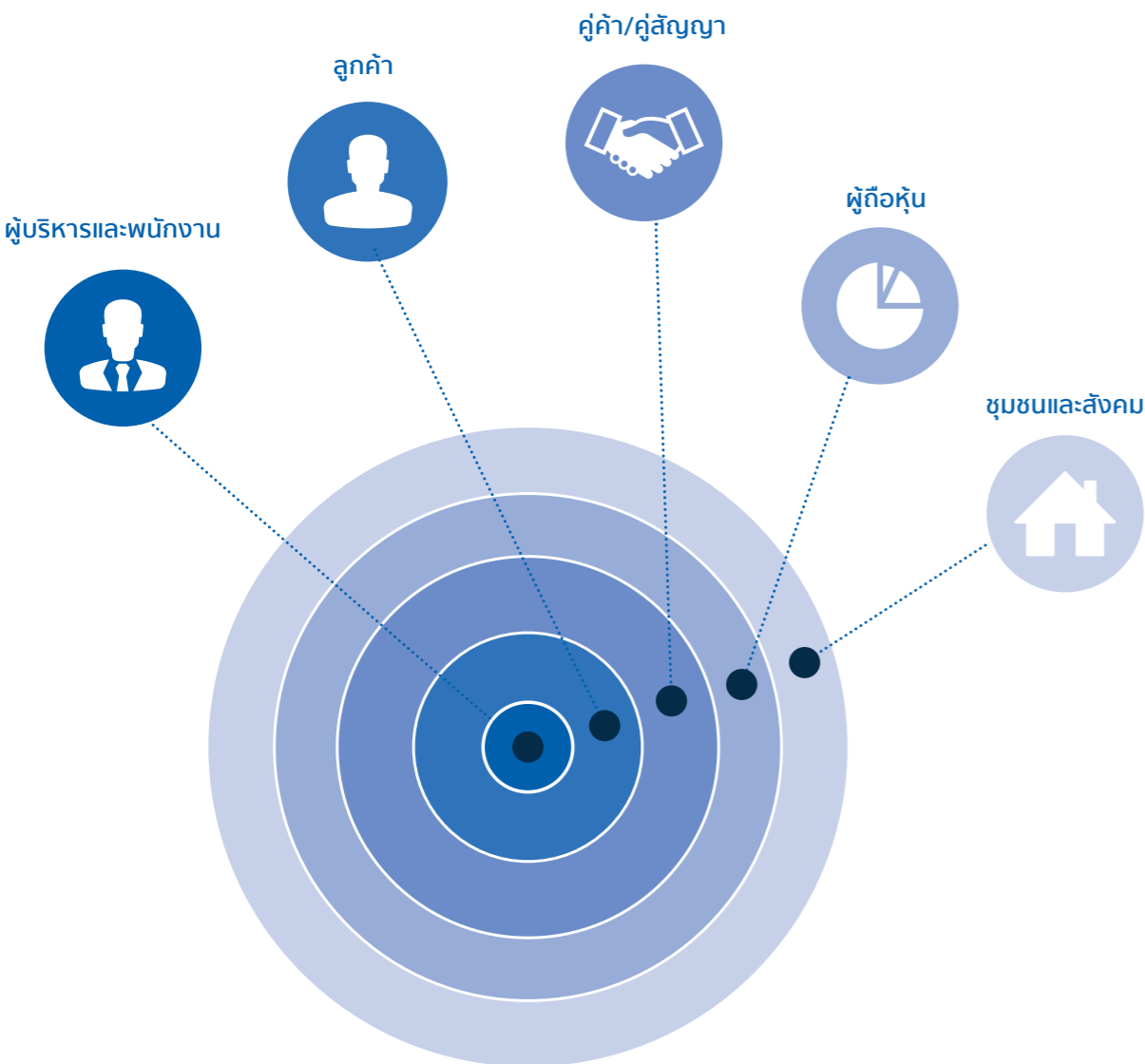
ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk)

บริษัทฯ ตระหนักถึงความเสี่ยงใหม่ที่อาจเกิดขึ้นและส่งผลกระทบต่อแผนหรือสร้างผลกระทบต่อโอกาสในการขยายธุรกิจใหม่/องค์กร โดยการประเมินและทบทวนความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk) ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต ดังนี้

1. ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลง พ.ร.บ. พังเมืองฉบับใหม่ บริษัทฯ ได้ติดตามและวิเคราะห์ถึงผลกระทบต่อเกิดขึ้นจากการซื้อที่ดินของบริษัทฯ เพื่อพัฒนาโครงการในพื้นที่ที่มีการเปลี่ยนแปลงผังสีทาวนชิปส์ ตลาดธุรกิจบ้านเดี่ยว และตลาดคอนโดมิเนียม เพื่อให้สามารถดำเนินการในการขออนุญาตต่างๆ ได้ทันเวลา ทุกฝ่ายมีความระมัดระวังมากขึ้น โดยได้พิจารณาถึงเงื่อนไขการจัดหาที่ดินในเขตพื้นที่ที่คาดว่าจะมีการเปลี่ยนแปลงผังสีในอนาคต เพื่อโอกาสทางธุรกิจในอนาคต
2. ความเสี่ยงจากการกำหนดมาตรการควบคุมสินเชื่อบ้าน บริษัทฯ ได้มอบหมายให้ฝ่ายงานกลยุทธ์องค์กร และฝ่ายพัฒนาธุรกิจ ติดตามและวิเคราะห์ถึงปัญหาและผลกระทบต่อเกิดขึ้นตามมาตรการดังกล่าวอย่างใกล้ชิด เพื่อการวางแผนกลยุทธ์ และการกำหนดแผนงานในอนาคต

ผู้มีส่วนได้เสีย GRI 102-40, GRI 102-42


บริษัทฯ มีนโยบายในการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม โดยการจัดให้มีระบบการบริหารจัดการอย่างโปร่งใส ตรวจสอบได้ เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มเกิดความเชื่อมั่นและไว้วางใจในบริษัทฯ ซึ่งคณะกรรมการบริษัท ได้มีการทบทวนแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการ และคู่มือจรรยาบรรณทางธุรกิจ และตรวจสอบการปฏิบัติตามให้เป็นไปตามกรอบของจริยธรรม ซึ่งได้มีการกำหนดและจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้เสีย ตามผลกระทบและความคาดหวังต่อบริษัทฯ ทั้งทางบวกและทางลบ ทั้งทางตรงและทางอ้อม รวมไปถึงแนวทางการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย และช่องทางการสื่อสาร เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมและการตอบสนองต่อความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ดังนี้



แนวทางการปฏิบัติและตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้เสีย

ผู้มีส่วนได้เสีย GRI 102-42	การสื่อสารและช่องทาง GRI 102-43	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย GRI 102-44	แนวทางการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย GRI 102-44
 ผู้บริหารและพนักงาน	<ul style="list-style-type: none"> Digital Signage: สื่อประชาสัมพันธ์ทางจอภาพ เพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารในองค์กร บนหน้าจอมพิวเตอร์ทุกครั้งที่เปิดใช้งาน Line: สื่อสารกิจกรรมต่างๆ ภายในองค์กร E-mail: sutthichai@nirvanadaii.com ช่องทางการสำหรับการร้องเรียนเรื่องการทุจริตคอร์รัปชันภายในองค์กร GRI 102-41 Yammer: แอปพลิเคชันสำหรับใช้แจ้งข่าวสารและกิจกรรมต่างๆ ภายในองค์กรการประชุมรายไตรมาส เพื่อพบปะระหว่างผู้บริหารและพนักงาน และในวันสำคัญต่างๆ 	<ul style="list-style-type: none"> ประกันสุขภาพและการประกันชีวิต เช่น การตรวจสุขภาพพนักงานประจำปี การประกันสุขภาพกลุ่ม และการประกันอุบัติเหตุกลุ่ม ซึ่งพนักงานในระดับตำแหน่งที่เท่ากัน จะได้รับสวัสดิการเท่าเทียมกัน โดยไม่แบ่งเพศ เชื้อชาติ และศาสนา สวัสดิการชื้อที่อยู่อาศัย การได้รับส่วนลดพิเศษ กรณีซื้อบ้านเดี่ยว ทาวน์เฮ้าส์ หรือคอนโดมิเนียมของ บริษัท สำหรับพนักงานที่มีอายุงานมากกว่า 2 ปี กองทุน เช่น กองทุนประกันสังคม กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เพื่อเป็นการออม และสร้างหลักประกันให้แก่พนักงาน โดยเงินสะสมส่วนนี้จะขึ้นอยู่กับความสมัครใจ และอายุงานของพนักงาน โดยอัตราเงินสมทบของบริษัทฯ อยู่ระหว่าง 3-7% สิทธิประโยชน์อื่นๆ เช่น Fitness & Sport Club เครื่องแบบพนักงาน เงินรางวัลให้กับพนักงานที่มีอายุงานครบ 10 ปี 15 ปี และ 20 ปี การหยุดพักผ่อนประจำปี การสัมมนาประจำปี วันหยุดพิเศษเนื่องในวันคล้ายวันเกิด การลาเพื่อรับราชการทหาร การลาคลอดบุตร เป็นต้น 	<ol style="list-style-type: none"> บริษัทฯ จะคัดเลือกบุคคลเพื่อว่าจ้างให้ทำงานในตำแหน่งต่างๆ ด้วยความเป็นธรรม โดยคำนึงถึงคุณสมบัติ วุฒิการศึกษา และประสบการณ์ทำงานในตำแหน่งนั้นๆ โดยไม่มีข้อกีดกันเรื่องเพศ อายุ เชื้อชาติ และศาสนา บริษัทฯ มีนโยบายดูแลเรื่องค่าตอบแทน ที่สอดคล้องกับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว โดยพิจารณาจากความสามารถในการทำกำไรของบริษัทฯ ในแต่ละปี การจัดสวัสดิการของพนักงาน เช่น กองทุนประกันสังคม กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ สวัสดิการเพื่อที่อยู่อาศัย Fitness & Sport Club เงินช่วยเหลือค่าพวงหรีดเพื่อเคารพศพของบริษัทฯ บริษัทฯ มีความรับผิดชอบต่อสังคมดูแลรักษาสภาพแวดล้อมในการทำงานให้ถูกสุขอนามัย มีความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สินของพนักงาน และปฏิบัติตามกฎหมายแรงงานอย่างเคร่งครัด บริษัทฯ มีนโยบายในการพัฒนาความรู้ความสามารถให้กับพนักงาน เพื่อการเติบโตก้าวหน้าในตำแหน่งหน้าที่ทางการงาน บริษัทฯ มีแนวทางการจัดการด้านสิทธิมนุษยชน การสรรหาว่าจ้าง โดยไม่มีการเลือกปฏิบัติทั้งในเรื่องเชื้อชาติ เพศ หรือศาสนา โดยจะพิจารณาถึงความเหมาะสมของหน้าที่ความรับผิดชอบ รวมถึงไม่มีการใช้แรงงานเด็ก และแรงงานที่ถูกบังคับ
 ลูกค้า	<ul style="list-style-type: none"> โทรศัพท์: NVD Contact Center 1787 เว็บไซต์: www.nirvanadaii.com Facebook: Nirvana Home จดหมายถึง: ประธานคณะกรรมการบริษัท หรือประธานเจ้าหน้าที่บริหาร 	<ul style="list-style-type: none"> ลูกค้าโทรเข้ามา แจ้งซ่อม / ร้องเรียนเกี่ยวกับสินค้าและการบริการที่ไม่ได้มาตรฐาน เพื่อให้บริษัทฯ ดำเนินการแก้ไขให้ดีขึ้นตรงตามมาตรฐาน จนเป็นที่พึงพอใจแก่ลูกค้า 	<ul style="list-style-type: none"> Call Center รับเรื่องร้องเรียน แจ้งซ่อม และประสานงานกับฝ่ายที่เกี่ยวข้องทันทีบนที่กรายละเอียดเข้าสู่ระบบฐานข้อมูลลูกค้าติดตามผลการทำงานอย่างสม่ำเสมอจนกว่าจะแล้วเสร็จสรุปสถิติ เรื่องร้องเรียน แจ้งซ่อม เป็นประจำทุกเดือน นำส่งผู้บริหารของฝ่ายที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำมาปรับปรุงสินค้า และการบริการต่อไป

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย GRI 102-42	การสื่อสารและช่องทาง GRI 102-43	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย GRI 102-44	แนวทางปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย GRI 102-44
 คู่ค้า	<ul style="list-style-type: none"> โทรศัพท์: NVD Contact Center 1787 เว็บไซต์: www.nirvanadaii.com Facebook: Nirvana Home จดหมายถึง: ประธานคณะกรรมการบริษัท หรือประธานเจ้าหน้าที่บริหาร 	<ul style="list-style-type: none"> จัดทำคู่มือจรรยาบรรณการจัดซื้อจัดจ้าง การจัดแนวทางการปฏิบัติอย่างยั่งยืนของคู่ค้า ขึ้นเพื่อใช้เป็นแนวทางให้คู่ค้านำไปปฏิบัติ 	<ul style="list-style-type: none"> ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต และมีความโปร่งใส ไม่แสวงหาผลประโยชน์ ไม่เรียกรับผลประโยชน์ หรือผลประโยชน์ใดๆที่ไม่สุจริตในการค้ากับคู่ค้าทั้งทางตรงและทางอ้อม รักษาข้อมูลความลับของบริษัท ขณะดำเนินการติดต่อธุรกิจกับคู่ค้าอย่างเคร่งครัด
 เจ้าหนี้	<ul style="list-style-type: none"> โทรศัพท์: NVD Contact Center 1787 เว็บไซต์: www.nirvanadaii.com Facebook: Nirvana Home จดหมายถึง: ประธานคณะกรรมการบริษัท หรือประธานเจ้าหน้าที่บริหาร 	<ul style="list-style-type: none"> ชำระหนี้คืนให้กับเจ้าหนี้ตรงต่อเวลา และปฏิบัติตามเงื่อนไขอย่างเคร่งครัด เพื่อไม่ให้เกิดการผิดนัดชำระหนี้ 	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทฯ กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับเจ้าหนี้ อัตราส่วนหนี้สินต่อทุน เงื่อนไขการชำระเงิน และการบริหารเงินทุน การชำระหนี้ เงินกู้ยืม ดอกเบี้ย และความรับผิดชอบในหลักประกัน หรือการชำระเงินต่างๆ บริษัทฯ ยึดมั่นตามสัญญาเงื่อนไขต่างๆที่ตกลงกันไว้อย่างเคร่งครัด เมื่อมีเหตุการณ์สำคัญที่อาจส่งผลกระทบต่อสถานการณ์ทางการเงินของบริษัทฯ บริษัทฯ จะต้องแจ้งให้เจ้าหนี้รับทราบ เพื่อร่วมกันดำเนินการหาวิธีป้องกันหรือแก้ไข เพื่อไม่ให้เกิดความเสียหาย
 ผู้ถือหุ้น	<ul style="list-style-type: none"> การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี รายงานประจำปีของบริษัท เว็บไซต์: www.nirvanadaii.com หวั่น้องนักลงทุนสัมพันธ์ E-mail: ir@nirvanadaii.com จดหมายถึง: ประธานคณะกรรมการบริษัท หรือประธานเจ้าหน้าที่บริหาร 	<ul style="list-style-type: none"> การจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีตามมาตรฐาน AGM Checklist จัดประชุมในกรุงเทพมหานคร เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถเดินทางมาร่วมประชุมได้สะดวก การรับลงคะแนนเข้าร่วมประชุมล่วงหน้า เพื่อความสะดวกและรวดเร็ว ไม่จำกัดโอกาสของผู้ถือหุ้นในการศึกษาสารสนเทศของบริษัท มีนโยบายเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเสนอเพิ่มวาระการประชุม เสนอข้อกรรมกร และส่งคำถามล่วงหน้าก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น โดยกำหนดช่องทางและหลักเกณฑ์อย่างชัดเจน เพื่อแสดงความโปร่งใสในการพิจารณา และแจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบ รวมถึงการเผยแพร่หลักเกณฑ์ดังกล่าวไว้บนเว็บไซต์บริษัท บริการติดต่อการแสดงผลในหนังสือมอบฉันทะให้แก่ผู้รับมอบฉันทะที่เข้าร่วมประชุม โดยไม่คิดค่าบริการ ณ จุดตรวจเอกสารลงทะเบียน เพื่ออำนวยความสะดวกและลดภาระการจัดหาเอกสารแสดงผลให้แก่ผู้ถือหุ้น 	<ul style="list-style-type: none"> ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ตัดสินใจดำเนินการด้วยความรอบคอบ ระมัดระวัง และเป็นธรรมต่อผู้ถือหุ้น เพื่อประโยชน์สูงสุด นำเสนอรายงานสถานการณ์ทางการเงินของบริษัทฯ ผลประกอบการ ฐานะข้อมูลทางการเงิน การบัญชี อัตราส่วนการเงินที่สำคัญ และรายงานข้อมูลอื่นๆ อย่างสม่ำเสมอ ครบถ้วน และถูกต้อง ไม่แสวงหาผลประโยชน์ โดยใช้ข้อมูลของบริษัทฯ ที่ยังไม่เปิดเผยต่อสาธารณะ หรือดำเนินการใดๆ ในลักษณะที่ก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับองค์กร บริษัทฯ ต้องปฏิบัติตามผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย GRI 102-42	การสื่อสารและช่องทาง GRI 102-43	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย GRI 102-44	แนวทางปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย GRI 102-44
 ชุมชนและสังคม	<ul style="list-style-type: none"> โทรศัพท์: NVD Contact Center 1787 เว็บไซต์: www.nirvanadaii.com Facebook: Nirvana Home จดหมายถึง: ประธานคณะกรรมการบริษัท หรือประธานเจ้าหน้าที่บริหาร 	<ul style="list-style-type: none"> ดำเนินการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมที่อยู่ในกระบวนการทำงาน (CSR IN PROGRESS) เช่น โครงการจ้างงานผู้พิการ และโครงการสนับสนุนสินค้าชุมชน ดำเนินการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมที่อยู่นอกกระบวนการทำงาน (CSR AFTER PROGRESS) เพื่อร่วมสร้างความยั่งยืนให้กับสังคม เช่น โครงการจิตอาสาร่วมปลูกป่า โครงการอาสาพัฒนาชนบท และการดูแลด้านสิทธิมนุษยชนแรงงานก่อสร้าง ร่วมกับมูลนิธิบ้านเด็ก จัดทำรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนให้เป็นไปตามมาตรฐานสากลของ Global Reporting Initiative และ SDGs 	<p>บริษัทฯ ดำเนินการกิจกรรมเพื่อชุมชนและสังคมอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการกำหนดนโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคมเพื่อเป็นกรอบในการดำเนินงานด้านต่างๆ ให้กับคณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน เพื่อยึดถือและปฏิบัติให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน</p>



การดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ GRI 103-1, GRI 103-2

กลุ่มบริษัท เนอวานา โอดี มีการประกอบธุรกิจหลักแบ่งออกเป็น 3 กลุ่ม ได้แก่ (1) ธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อการขาย (2) ธุรกิจรับก่อสร้างบ้าน และ (3) ธุรกิจอื่นๆ อาทิ ธุรกิจขายวัสดุก่อสร้างและรีวัสำเร็จรูป ธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อการเช่า และบริหารงานก่อสร้างอสังหาริมทรัพย์ประเภทอื่นนอกจากบ้าน ทั้งนี้ บริษัทฯ มีนโยบายเน้นการกระจายการลงทุนและหาโอกาสในการดำเนินธุรกิจใหม่ๆ เพิ่มเติมนอกเหนือจากธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เพื่อขาย เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน และสามารถสร้างรายได้อย่างต่อเนื่อง (Recurring Income) จึงมีการขยายการลงทุนทำธุรกิจอาคารจอดรถ และโรงแรม ซึ่งปัจจุบันอาคารจอดรถเปิดดำเนินการแล้วจำนวน 1 อาคาร และโรงแรมอยู่ระหว่างการขออนุญาตก่อสร้าง โดยรายได้และผลการดำเนินงานยังคงมาจากกลุ่มธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เพื่อขายเป็นหลัก

รายละเอียดทางเศรษฐกิจ <small>GRI 201-1</small>	จำนวนเงินปี 2562 (ล้านบาท) <small>GRI 103-3</small>
รายได้	2,707
ต้นทุนการดำเนินงาน	(1,760)
ค่าจ้างและสวัสดิการพนักงาน	208
เงินที่ชำระแก่เจ้าของเงินทุน	(110)
เงินที่ชำระแก่รัฐ	191

หมายเหตุ

เงินที่ชำระแก่รัฐ ประกอบด้วย ภาษีเงินได้นิติบุคคลจำนวน 88.8 ล้านบาท ภาษีธุรกิจเฉพาะ จำนวน 84.5 ล้านบาท ภาษีป้ายโรงเรือน และที่ดิน 2.1 ล้านบาท และค่าธรรมเนียมการโอน 15.3 ล้านบาท

ผลประกอบการปี 2562

- บริษัทมีรายได้รวม 2,707 ล้านบาท เทียบกับ 2,955 ล้านบาทของปี 2561 หรือลดลงในอัตราร้อยละ 8.4 จากปีก่อน อย่างไรก็ตาม รายได้ในแต่ละส่วนงานมีอัตราการลดที่ต่างกัน ดังนี้
 - รายได้จากการขายอสังหาริมทรัพย์จำนวน 2,435 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 1 เมื่อเทียบกับปีก่อน
 - รายได้จากสัญญาก่อสร้างจำนวน 187 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 48 เมื่อเทียบกับปีก่อน
 - รายได้จากการขายสินค้าจำนวน 85 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 32 เมื่อเทียบกับปีก่อน
- กำไรเบ็ดเสร็จจำนวน 101 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 69 เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยหลักเป็นผลมาจากผลการการเพิ่มขึ้นของต้นทุนทางการเงิน

โครงการที่เปิดขายในปี 2562 จำนวน 4 โครงการ



โครงการเนอวานา บียอนด์ อุดรธานี
มูลค่าโครงการ 500 ล้านบาท
ผลิตภัณฑ์ บ้านเดี่ยว 3 ชั้น จำนวน 40 หลัง
ระดับราคา 25-40 ล้านบาท



โครงการ The Most อีสราภว
มูลค่าโครงการ 700 ล้านบาท
ผลิตภัณฑ์ คอนโดมิเนียมสูง 8 ชั้น จำนวน 196 ยูนิต
ระดับราคา 2.5 - 6.0 ล้านบาท



โครงการเนอวานา บียอนด์ พระราม 9 - กรุงเทพฯ
มูลค่าโครงการ 2,600 ล้านบาท
ผลิตภัณฑ์ บ้านเดี่ยว 3 ชั้น จำนวน 85 หลัง
ระดับราคา 25-40 ล้านบาท



โครงการบันยันทรี เรสซิเดนซ์ ริเวอร์ไซด์ กรุงเทพฯ
มูลค่าโครงการ 6,500 ล้านบาท
ผลิตภัณฑ์ คอนโดมิเนียม 45 ชั้น 1 อาคาร
จำนวน 133 ยูนิต
ขนาดพื้นที่ 69.40-838.70 ตร.ม.
ระดับราคา 20 - 300 ล้านบาท

นโยบายบัญชีสำหรับภาษีเงินได้ของบริษัทฯ

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปี ประกอบด้วย ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบัน และภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน ยกเว้นส่วนที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น หรือรับรู้โดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้น ในกรณีนี้ ภาษีเงินได้ต้องรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น หรือโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้นตามลำดับ

ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันคำนวณจากอัตราภาษีตามกฎหมายภาษีที่มีผลบังคับใช้อยู่ หรือที่คาดว่าจะมีผลบังคับใช้ภายในสิ้นรอบระยะเวลาที่รายงานในประเทศที่บริษัทและบริษัทย่อยอยู่ ดำเนินงานอยู่และเกิดรายได้เพื่อเสียภาษี ผู้บริหารจะประเมินสถานะของการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเป็นงวดๆ ในกรณีที่สถานการณ์การนำกฎหมายภาษีไปปฏิบัติขึ้นอยู่กับความและจะตั้งประมาณการค่าใช้จ่ายภาษีที่เหมาะสมจากจำนวนที่คาดว่าจะต้องจ่ายชำระภาษีแก่หน่วยงานจัดเก็บ

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีตั้งเต็มจำนวนตามวิธีหนี้สิน เมื่อเกิดผลต่างชั่วคราวระหว่างฐานภาษีของสินทรัพย์และหนี้สิน และราคาตามบัญชีที่แสดงอยู่ในงบการเงิน กิจการจะไม่รับรู้ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกิดจากการรับรู้เริ่มแรกของรายการสินทรัพย์หรือรายการหนี้สินที่เกิดจากรายการที่ไม่ใช่การรวมธุรกิจ และ ณ วันที่เกิดรายการรายการนั้น ไม่มีผลกระทบต่อการกำไรทางบัญชีและกำไร (ขาดทุน) ทางภาษี ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีคำนวณจากอัตราภาษี (และกฎหมายภาษีอากร) ที่มีผลบังคับใช้อยู่ หรือที่คาดว่าจะมีผลบังคับใช้ภายในสิ้นรอบระยะเวลาที่รายงาน และคาดว่าอัตราภาษีดังกล่าวจะนำไปใช้เมื่อสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องได้ใช้ประโยชน์ หรือหนี้สินภาษีเงินได้รอตัดบัญชีได้มีการจ่ายชำระ

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชีจะรับรู้หากมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่ามีกำไรทางภาษีเพียงพอ ที่จะนำจำนวนผลต่างชั่วคราวนั้นมาใช้ประโยชน์ กิจการได้ตั้งภาษีเงินได้รอตัดบัญชีของผลต่างชั่วคราวของเงินลงทุนในบริษัทร่วม บริษัทย่อย และส่วนได้เสียในการร่วมค้า เว้นแต่กิจการสามารถควบคุมจังหวะเวลาของการกลับรายการผลต่างชั่วคราว และการกลับรายการผลต่างชั่วคราว มีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่าจะไม่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาที่คาดการณ์ได้ในอนาคต

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี จะแสดงหักกลบกันก็ต่อเมื่อ กิจการมีสิทธิตามกฎหมายที่จะนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันมาหักกลบกับหนี้สินภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบัน และทั้งสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีและหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีเกี่ยวข้องกับภาษีเงินได้ ที่ประเมินโดยหน่วยงานจัดเก็บภาษีหน่วยงานเดียวกันโดยการเรียกเก็บเป็นหน่วยภาษีเดียวกัน หรือหน่วยภาษีต่างกันซึ่งตั้งใจจะจ่ายหนี้สินและสินทรัพย์ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันด้วยยอดสุทธิ

ทั้งนี้ บริษัทฯได้ดำเนินการชำระภาษีเงินได้นิติบุคคลและภาษีอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องตามข้อกำหนดของกรมสรรพากรอย่างถูกต้อง

การจัดซื้อจัดจ้าง GRI 103-1, GRI 103-2

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการบริหารงานจัดซื้อจัดจ้างและการจัดการบริหารห่วงโซ่อุปทานที่มุ่งเน้น คุณภาพสินค้าและบริการ โดยกำหนดให้มีกระบวนการบริหารความเสี่ยงที่ครอบคลุมด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ เพื่อกำหนดแนวทางการจัดการที่สอดคล้องกับระดับความเสี่ยง โดยคำนึงถึงคุณภาพ ปริมาณ การส่งมอบสินค้า และบริการที่ได้รับ รวมถึงข้อกำหนดตามกฎหมาย และระบบจัดการคุณภาพต่างๆ เพื่อป้องกันและลดความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อคุณภาพ ปริมาณ การส่งมอบสินค้าและบริการ รวมทั้งความไว้วางใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการดำเนินงานต่างๆ ขององค์กร มีการจัดทำระเบียบการจัดซื้อจัดจ้างต่อคู่ค้าของบริษัทฯ ทั้งนี้เพื่อให้ถึงคู่ค้าและพนักงานยึดถือ และปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด โดยมีเนื้อหาและขอบเขตของแนวทางการปฏิบัติภายใต้ระเบียบข้อบังคับและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ครอบคลุมทั้งทางด้านจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ สิทธิมนุษยชน ความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อมตามหลัก บริษัทฯ จึงกำหนดนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างขององค์กร โดยมีสาระสำคัญดังนี้

1. บริษัทฯ ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างอย่างโปร่งใสเป็นธรรม ตรวจสอบได้ รวมทั้งปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด
2. บริษัทฯ ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างตามเกณฑ์ที่กำหนดอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยพิจารณาจากคุณภาพ ราคา ปริมาณ การให้บริการ และความรวดเร็วในการส่งมอบสินค้าและบริการ ตลอดจนการคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม
3. บริษัทฯ ปฏิบัติต่อคู่ค้าและผู้รับเหมาทุกรายด้วยความเป็นธรรม ไม่เอาเปรียบ ให้ข้อมูลที่ครบถ้วน ถูกต้อง ชัดเจน เพียงพออย่างเท่าเทียมกัน
4. บริษัทฯ ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green Procurement) เพื่อช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
5. บริษัทฯ มีนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันและยึดถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัด โดยต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ ทั้งทางตรงและทางอ้อม
6. หากคู่ค้าและผู้รับเหมาพบว่าบุคลากรของบริษัทฯ มีการดำเนินการใดๆ ที่ไม่โปร่งใส หรือมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ต้องแจ้งบริษัทฯ ทราบทันที

ทั้งนี้ ผู้บริหารและพนักงานทุกคนของบริษัทฯ มีหน้าที่สนับสนุนผลักดัน และปฏิบัติตามนโยบายและกรอบการบริหารงานจัดซื้อจัดจ้างอย่างเคร่งครัด

จรรยาบรรณการจัดซื้อจัดจ้าง (Purchaser Code of Conduct)

พนักงานของบริษัทฯ จะต้องยึดถือและต้องปฏิบัติตามจรรยาบรรณนี้อย่างเคร่งครัด ดังนี้

1. พนักงานต้องทำการซื้อขายโดยซื่อสัตย์สุจริตและจริงใจ
2. พนักงานต้องพิจารณาถึงผลประโยชน์ของกิจการ
3. พนักงานต้องหลีกเลี่ยงการปฏิบัติโดยไม่เป็นธรรม
4. พนักงานต้องทำการจัดซื้อจัดจ้างโดยไม่รังเกียจเชื้อชาติ เพื่อก่อให้เกิดคุณค่าแก่รายจ่ายที่ได้จ่ายไป
5. พนักงานต้องให้คำปรึกษาและช่วยเหลือแนะนำผู้ซื้อ
6. พนักงานต้องต้อนรับคู่ค้าอย่างสุภาพ
7. พนักงานต้องแสวงหาความรู้เกี่ยวกับวัสดุ เทคโนโลยี สภาวะการณ์ของตลาด และกระบวนการผลิต
8. พนักงานต้องรับฟังความคิดเห็นจากเพื่อนร่วมงานและผู้ที่เกี่ยวข้อง
9. พนักงานต้องให้ความร่วมมือกับหน่วยงานทุกหน่วย

กระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง GRI 103-2



ระบบการจัดการความเสี่ยงของลูกค้า	ทะเบียนลูกค้า	การประเมินประสิทธิภาพประจำปี
<ul style="list-style-type: none"> การประเมินความเสี่ยงในสายโซ่อุปทาน การวิเคราะห์ค่าใช้จ่ายในสายโซ่อุปทาน 	<ul style="list-style-type: none"> การประเมินและตรวจสอบคุณสมบัติของคู่ค้าทั้ง 4 ด้าน การขึ้นทะเบียน 	<ul style="list-style-type: none"> การประเมินประสิทธิภาพการทำงานรายปี พัฒนาศักยภาพคู่ค้าร่วมกับผู้เกี่ยวข้อง

การบริหารจัดการคู่ค้า (Supplier Management) (GRI 103-2)

บริษัทฯ กำหนดมาตรฐานการบริหารจัดการคู่ค้า เพื่อให้การดำเนินงานของคู่ค้าเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด สามารถตอบสนองความต้องการสินค้าที่เพิ่มมากขึ้น บรรลุเป้าหมาย โดยสามารถรักษาคุณภาพของสินค้า/บริการ และความสัมพันธ์อันดีระหว่างคู่ค้าและบริษัทฯ รวมทั้งเป็นการเสริมสร้างความตระหนักแก่คู่ค้าถึงจุดยืนขององค์กรด้านความยั่งยืน

บริษัทฯ มีมาตรฐานการคัดเลือก ประเมิน และตรวจสอบคู่ค้าอย่างยุติธรรมและโปร่งใส ยึดหลักธรรมาภิบาล ความมั่นคงทางธุรกิจ และความเชื่อถือได้ของคู่ค้า รวมทั้งสามารถตอบสนองความต้องการของบริษัทฯ ได้เป็นอย่างดี โดยมีการบริหารจัดการคู่ค้า ประกอบด้วย

- ระบบจัดการความเสี่ยงของคู่ค้าของบริษัทฯ ประกอบด้วย การประเมินความเสี่ยงในสายโซ่อุปทาน การวิเคราะห์ค่าใช้จ่ายในสายโซ่อุปทาน (Spend Analysis) เพื่อระบุคู่ค้าที่มีความสำคัญในสายโซ่อุปทาน และจัดทำทะเบียนคู่ค้า (Approved Vendor List: AVL) โดยใช้แบบสอบถาม (Vendor Questionnaire) เพื่อตรวจสอบคุณสมบัติผู้ที่จะขึ้นทะเบียนเป็นคู่ค้าของบริษัทฯ ซึ่งจะต้องผ่านเกณฑ์การประเมินทั้ง 4 ด้าน ได้แก่ 1) ความสามารถทางเทคนิค (Technical) 2) ความสามารถในการประกันคุณภาพและการควบคุมคุณภาพ (QA/QC) 3) ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม (SHE) และ 4) การเงิน (Financial) รวมถึงการประเมินด้านจริยธรรมและการดำเนินงานตามกฎหมายแรงงาน
- การจัดทำทะเบียนคู่ค้า (Approved Vendor List : AVL) เพื่อคัดเลือกคู่ค้าที่มีศักยภาพร่วมธุรกิจ
- หลังจากได้เข้าร่วมทะเบียนคู่ค้าแล้ว บริษัทฯ คู่ค้าจะต้องผ่านการประเมินประสิทธิภาพการทำงานรายปี (Yearly Performance Evaluation) เพื่อติดตามผลการดำเนินงานในรูปแบบการประเมินตนเองและการตรวจรับรอง Site Audit ตามเกณฑ์ที่บริษัทฯ กำหนดให้ตามประเภทของผลิตภัณฑ์หรือบริการ อีกทั้งในระหว่างปีหน่วยงานผู้ใช้งานสามารถร้องเรียน และนำเสนอปัญหาที่เกิดจากการใช้งานหรือประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลองค์กร โดยบริษัทฯ จะทำการตรวจสอบข้อเท็จจริง พิจารณาดำเนินการแก้ไขปัญหา และให้คำแนะนำประกอบกับวางแผนพัฒนาศักยภาพคู่ค้าร่วมกับผู้เกี่ยวข้องจากทุกหน่วยงานและคู่ค้าก่อนการประเมินอีกครั้ง ทั้งนี้ หากคู่ค้าไม่สามารถดำเนินการตามมาตรฐานที่กำหนดได้ บริษัทฯ จะระงับการจัดซื้อจัดจ้างชั่วคราวหรือถอนชื่อออกจากทะเบียนคู่ค้าของบริษัทฯ

การบริหารจัดการทะเบียนคู่ค้าอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการทะเบียนคู่ค้าและคณะทำงานทะเบียนคู่ค้า นอกจากนี้ เพื่อเป็นการบริหารจัดการความเสี่ยงในการส่งมอบสินค้า บริษัทฯ ได้กำหนดเงื่อนไขข้อกำหนด (TOR) ให้การดำเนินการของคู่ค้าต้องเป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องและมีการควบคุมดูแลให้คู่ค้าปฏิบัติตามสัญญาที่ตกลงกันไว้ โดยเฉพาะงานที่มีความเสี่ยงในด้านต่างๆ เช่น ด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม เป็นต้น โดยมีการจัดทำโครงการประเมินความเสี่ยงของงานที่เกี่ยวข้องกับผู้รับเหมา (Contractor Management) เพื่อพิจารณาคัดเลือกผู้รับเหมาที่มีศักยภาพ หากคู่ค้าได้คะแนนไม่ผ่านตามที่กำหนดจะไม่ได้รับการพิจารณาคัดเลือก

การบริหารความสัมพันธ์กับคู่ค้า (Supplier Relationship Management)

บริษัทฯ ตระหนักถึงการปฏิบัติต่อคู่ค้าอย่างเป็นธรรม โดยตั้งอยู่บนพื้นฐานของการได้รับผลตอบแทนที่เป็นธรรมทั้งสองฝ่าย บริษัทฯ จึงให้ข้อมูลที่เป็นจริง รายงานที่ถูกต้อง ปฏิบัติตามพันธสัญญากิจการเจรจาแก้ไขปัญหาเพื่อหากทางออกที่ตั้งอยู่บนพื้นฐานของความสัมพันธ์ทางธุรกิจ รวมทั้งหลีกเลี่ยงสถานการณ์ที่ทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยมีแนวปฏิบัติดังต่อไปนี้

- พนักงานจะต้องป้องกันข้อมูลความลับของบริษัทฯ ขณะดำเนินการติดต่อธุรกิจกับคู่ค้าอย่างเคร่งครัดโดยต้องรักษาข้อมูลต่างๆ ที่ได้รับจากผู้เสนอราคาหรือเข้าร่วมประกวดราคาแต่ละรายไว้เป็นความลับ ไม่เปิดเผยให้ผู้อื่นทราบ
- พนักงานจะต้องรักษาความลับที่ได้รับจากผู้ขาย เช่น ข้อมูลราคา สิทธิบัตร ตารางการผลิตและข้อมูลผลิตภัณฑ์ จะเปิดเผยได้ต่อเมื่อได้รับอนุญาต (Respect the Confidentiality of Information)
- พนักงานจะต้องทำการเรียกสอบราคา เปรียบเทียบราคา คุณภาพเงื่อนไขต่างๆ เพื่อให้มั่นใจได้ถึงถึงความยุติธรรมในการแข่งขัน และไม่เสนอหรือประกวดราคาแบบ "Covert Auctions" ซึ่งเป็นการกระทำที่จ้อจล กล่าวคือ เปิดเผยราคาของผู้ขายรายที่ 1 เพื่อให้ผู้ขายรายที่ 2 รู้ราคา แล้วนำราคาใหม่ของผู้ขายรายที่ 2 ไปต่อรองกับผู้ขายรายที่ 1 เพื่อให้เสนอราคาต่ำกว่า เป็นต้น
- พนักงานจะต้องรักษาความสัมพันธ์กับผู้ค้าในเชิงธุรกิจด้วยความเสมอภาค ไม่เรียกร้อง ไม่รับทรัพย์สิน หรือผลประโยชน์ใดๆ ที่ไม่สุจริตในการค้ากับคู่ค้าทั้งทางตรงและทางอ้อม
- พนักงานจะต้องปฏิบัติต่อผู้ขายทุกรายอย่างเสมอภาคและยุติธรรม เช่น ได้รับแจ้งข่าวการประกวดราคาเหมือนกันและในเวลาเดียวกัน

- พนักงานจะต้องมีความโปร่งใสในการเชิญชวนผู้ขายให้เสนอราคาหรือเข้าประกวดราคา (Transparency in Criteria of Invitation to Tender) เพื่อให้เกิดการแข่งขันที่เป็นธรรมกับผู้ค้าทุกราย
- พนักงานจัดซื้อต้องมีความโปร่งใสในการใช้วิธีการพิจารณาราคาที่ผู้ขายส่งเข้าประกวด (Transparency in Evaluating Bids) และสามารถชี้แจงได้ว่าพิจารณาการประกวดราคาตามหลักเกณฑ์อย่างไร และผู้ขายรายใดชนะการประกวดราคา (Transparency in Evaluating the Successful Supplier)
- ปฏิบัติตามเงื่อนไขต่างๆ ที่มีต่อคู่ค้าอย่างเคร่งครัด กรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขได้ จะชี้แจงให้คู่ค้าทราบล่วงหน้าเพื่อร่วมกันพิจารณาหาแนวทางแก้ไขปัญหาโดยใช้หลักของความเสมอภาค
- บริษัทฯ จะไม่เอาเปรียบคู่ค้า โดยจะต้องคำนึงถึงประโยชน์และความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นในด้านชื่อเสียงและภาพพจน์ของบริษัทฯ ต่อสายตายของบุคคลภายนอกด้วย
- พนักงานผู้ดำเนินการจัดหางานจะต้องให้ข้อมูลที่ถูกต้อง ชัดเจน ครบถ้วนแก่คู่ค้า ด้วยวิธีการที่เปิดเผยและให้โอกาสแก่คู่ค้าอย่างเท่าเทียมกัน
- เจรจาต่อรองบนพื้นฐานของความสัมพันธ์เชิงธุรกิจเป็นธรรม ทั้งสองฝ่ายอย่างเปิดเผยและมีหลักฐาน
- พนักงานผู้ดำเนินการจัดหางานควรรับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะใดๆ ที่คู่ค้าร้องเรียนหรือนำมาเพื่อปรับปรุงแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นในการปฏิบัติงาน

การตรวจสอบและประเมินคู่ค้า (Supplier Audit & Assessment) (GRI 103-2)

บริษัทฯ มีกระบวนการตรวจสอบและประเมินคู่ค้า เพื่อประเมินความเสี่ยง กำหนดแผนการแก้ไข ประเมินผลภายหลังดำเนินการแก้ไขตามแผนร่วมกัน โดยคำนึงถึงคุณภาพ/ปริมาณ/ความปลอดภัยในการผลิตและส่งมอบตามข้อกำหนดเบื้องต้น รวมถึงข้อกำหนดขั้นต่ำตามกฎหมายแรงงาน กฎหมายสิ่งแวดล้อม และมาตรฐานการจัดการต่างๆ

แนวทางการปฏิบัติอย่างยั่งยืนของคู่ค้า (Supplier Sustainable Code of Conduct) (GRI 103-2)

บริษัทฯ มุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความเป็นธรรม ถูกต้องตามกฎหมาย และตามหลักบรรษัทภิบาลควบคู่ไปกับการดูแล ส่งเสริมสนับสนุนต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อให้เกิดความสมดุลในทุกๆ ด้านอยู่ร่วมกัน เติบโตร่วมกันอย่างยั่งยืน อีกทั้งยังได้เผยแพร่นโยบายนี้ และสนับสนุนส่งเสริมให้คู่ค้านำหลักการดังกล่าวไปปฏิบัติ เพื่อขยายผลออกไปสู่สังคมในวงกว้างด้วย ดังนั้นเพื่อให้มีความเข้าใจที่ถูกต้องร่วมกัน จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของคู่ค้า ครอบคลุมถึงด้านต่างๆ ดังนี้

- จรรยาบรรณด้านธุรกิจ
- จรรยาบรรณด้านสิทธิมนุษยชนและแรงงาน
- ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม
- การปฏิบัติตามกฎหมายและจริยธรรม
- การตระหนักด้านความเสี่ยง Risk Awareness

ผลิตภัณฑ์ และการบริการ (GRI 103-1)

การสร้างความพึงพอใจและใส่ใจในลูกค้าเสมอมา บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการวิจัยและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เพื่อบอบที่อยู่อาศัยที่สมบูรณ์แบบและสอดคล้องกับความต้องการสูงสุดของลูกค้า อีกทั้งยังให้ความสำคัญในการปฏิบัติตามกฎระเบียบ ข้อกฎหมาย มาตรฐานสินค้าต่างๆ อย่างครบถ้วน ตามหลักธรรมาภิบาล โดยคำนึงถึงความปลอดภัย อาชีวอนามัยและผลกระทบต่อสุขภาพของลูกค้าเป็นหลัก ด้วยการเลือกใช้วัสดุอุปกรณ์ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานสินค้า

บริษัทฯ ได้นำนวัตกรรมด้านต่างๆ มาปรับใช้ในการบริหารจัดการกระบวนการในห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain Management Process) ทั้งหมดของบริษัทฯ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถและสร้างรายได้เปรียบในการแข่งขันทางธุรกิจครอบคลุมทุกด้าน เพื่อบรรลุวิสัยทัศน์ของบริษัทฯ สู่ความยั่งยืนในการทำธุรกิจ (Sustainable Growth) และการเติบโตที่ต่อเนื่องมั่นคง การกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Governance) จนเป็นแบรนด์ที่ลูกค้ายอมรับ

นอกจากนี้ยังมีการรับนวัตกรรมจากภายนอกองค์กร นำมาประยุกต์ใช้เข้ากับผลิตภัณฑ์ โดยเน้นการสร้างพันธมิตรทางธุรกิจ ทั้งจากผู้ผลิตวัสดุก่อสร้าง สถาบันการศึกษา นักวิชาการผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทางทั้งในและต่างประเทศมาร่วมพัฒนาสินค้าให้เป็น Partnership ไม่ใช่เพียงตัวสินค้าหรือบริการนั้นๆ แต่หัวใจสำคัญ คือ “ความคิดสร้างสรรค์” ที่อยู่เบื้องหลังสินค้าหรือบริการที่มีคุณค่า บริษัทฯ จึงเน้นการ “ใส่ใจลูกค้า” มาโดยตลอด เน้นการสร้างสรรค์เพิ่มคุณค่าร่วมกันให้กับสังคม และก่อให้เกิดประโยชน์แก่สังคมโดยรวม ทำให้องค์กรธุรกิจเติบโตอย่างยั่งยืน (Sustainable Growth)

การพัฒนากระบวนการทำงาน 3 ด้าน

1. NVD Process

- นำเทคโนโลยีกระบวนการผลิต Precast Concrete ที่ทันสมัยมาใช้ในการสร้างบ้าน
- นวัตกรรมการจัดการใน Supply Chain Management ที่เป็นกระบวนการตั้งแต่การเลือกซื้อที่ดิน การศึกษาความเป็นไปได้ ทั้งทางด้านกฎหมาย การตลาด และการเงิน เพื่อนำไปออกแบบผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมกับความต้องการของลูกค้า

2. NVD Service

- Contact Center 1787 การรับข้อร้องเรียนต่างๆ และพัฒนาการให้บริการซ่อมแซม งานนัดตรวจสอบ ซ่อมงานตามเวลาที่ลูกค้าสะดวก รวมทั้งมีการตรวจสอบคุณภาพของงาน
- บริการข้อมูลข่าวสารและบริการต่างๆ ผ่าน www.nirvanadaii.com มีบริการในลักษณะ Online
- การจัดกิจกรรมต่างๆ เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า CRM
- การให้ความรู้และแนะนำการบริหารจัดการนิติบุคคล รวมทั้งการกำหนดมาตรฐานความรับผิดชอบ และการอบรม Outsource เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน

3. NVD Products

- ร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจไม่ว่าจะเป็น Supplier สถาบันการศึกษาต่างๆ เพื่อวิจัยพัฒนาปรับปรุงคุณภาพของสินค้าให้มีมาตรฐาน และตรงใจลูกค้า ในราคาที่เหมาะสม เช่น สุขภัณฑ์ Design พร้อมตู้เก็บของ บันไดสำเร็จรูป วงกบประตูหน้าต่างสำเร็จรูป
- การยกระดับการออกแบบสู่ Timeless Design จึงเกิดขึ้นในบ้านเนอวานา ทั้งในส่วนงานสถาปัตยกรรมที่ใช้วัสดุและเทคโนโลยีขั้นสูงในการก่อสร้าง เช่น วัสดุกรอบกระจก Self-Cleaning เพื่อปกป้องให้บ้านมีความสวยงามคงทนโดยไม่ต้องดูแลรักษาบ่อยในระยะยาว กระจก Low-E ช่วยให้บ้านเย็น และการออกแบบฟังก์ชันใช้สอยที่มีความยืดหยุ่นพอดีกับไลฟ์สไตล์และจังหวะชีวิตของคนในแต่ละช่วงวัย
- จัดโครงการ NVD Design for Sustainable มีการประกวดผลงานของนิสิตนักศึกษาคณะสถาปัตยกรรมในวิทยาลัยชั้นนำเช่น จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยพระจอมเกล้าธนบุรี ในการเสนอแนวคิดการออกแบบสถาปัตยกรรมที่อยู่อาศัยทั้งแนวราบแนวสูง เพื่อนำแนวคิดในรูปแบบการนำเสนอใหม่ๆ มาต่อยอดทางธุรกิจ เพื่อให้เกิดความยั่งยืน

นวัตกรรมการสร้างบ้านเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

บริษัทฯ ตระหนักดีว่านวัตกรรมเป็นกุญแจขับเคลื่อนที่ทำให้องค์กรประสบความสำเร็จ จึงได้จัดทำโครงการระบบการจัดการนวัตกรรม และรูปแบบในการทำธุรกิจใหม่ๆ การบริหารนวัตกรรมอย่างเป็นระบบมีส่วนในการสร้างประโยชน์ ดังนี้

- การเติบโตเพิ่มขึ้น มีรายได้และกำไรจากนวัตกรรม
- นำไปสู่ความคิดใหม่ๆ และการสร้างคุณค่าใหม่ๆ ขององค์กร
- ช่วยในการคาดการณ์มูลค่า จากความเข้าใจที่ดีในด้านความต้องการและความเป็นไปได้ของตลาดใหม่ในอนาคต
- ช่วยค้นหาและลดความเสี่ยง
- กระตุ้นให้เกิดการรวบรวมความคิดสร้างสรรค์ และการเรียนรู้ขององค์กร
- สร้างมูลค่าจากความร่วมมือกับคู่ค้าด้านนวัตกรรม
- กระตุ้นภาวะความเป็นผู้นำสำหรับนวัตกรรมและกลยุทธ์
- มีการวางแผนสำหรับความสำเร็จทางนวัตกรรม
- มีปัจจัยส่งเสริมและขับเคลื่อนนวัตกรรม
- การประเมินการปฏิบัติทางด้านระบบการจัดการนวัตกรรม
- การปรับปรุงระบบการจัดการนวัตกรรม
- แนวคิดและผลงานของการสร้างนวัตกรรมบ้านเนอวานา



Design Thinking สู่การออกแบบบ้าน

Design Thinking คือ การคิดออกแบบที่ครอบคลุมถึงกระบวนการคิดที่ใช้การทำความเข้าใจในปัญหาต่างๆ อย่างลึกซึ้ง โดยมีผู้ใช้สินค้าเป็นศูนย์กลาง มุ่งคิดค้นแนวทางการแก้ไขให้แก่ “ปัญหา” ต่างๆ รวมไปถึงการพัฒนาต่อยอดสิ่งที่ได้อยู่แล้ว ให้ดียิ่งขึ้นกว่าเดิม ซึ่งบ้านนับเป็นผลงานการออกแบบที่เกี่ยวข้องกับคนอย่างลึกซึ้ง เนอวานาจึงใส่ใจใน Design Thinking มานับแต่จุดเริ่มต้น จนถึงการปรับเปลี่ยนรูปแบบการดีไซน์ของ Modern Living Revolution สร้างสรรค์บ้านที่มีดีไซน์โดดเด่นและแตกต่าง ทุกฟังก์ชันที่ยึด “คนอาศัย” เป็นศูนย์กลาง ยังช่วยสร้างความต่อเนื่องของกิจกรรมต่างๆ ที่เกิดขึ้นภายในบ้านได้อย่างลงตัว โดยมี 3 ขั้นตอนสำคัญเป็นตัวขับเคลื่อนกระบวนการสร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อการอยู่อาศัย ดังนี้

ขั้นตอนที่ 1: เข้าใจความต้องการอย่างลึกซึ้ง (Understanding)

ขั้นตอนแรกเป็นขั้นตอนของการทำความเข้าใจต่อความต้องการหรือปัญหาอย่างลึกซึ้ง โดยเปิดใจรับฟังความคิดเห็นและความต้องการของลูกค้าที่มีประสบการณ์ตรง จากการใช้ชีวิตในบ้านเนอวานาจริงๆ และจากลูกค้าที่แวะเวียนเข้ามาเยี่ยมชมโครงการ แล้วนำมาวิเคราะห์อย่างตรงประเด็นในแบบ Human-Centered Design คือยึด “คน” เป็นศูนย์กลางของการออกแบบ ขจัด Pain Point ของผู้อยู่อาศัยให้หมดไป และแทนที่ด้วยฟังก์ชันที่ “พอดี” กับจังหวะชีวิตของแต่ละช่วงวัย ผสมผสานกับหลักการทางสถาปัตยกรรมเพื่อความอยู่สบาย มีช่องเปิดที่ทำให้ได้รับประโยชน์จากแสงและลมธรรมชาติอย่างเต็มที่ ผสมกับผนังปิดที่สร้างความเป็นส่วนตัว และยังมีการใช้ Universal Design กับสิ่งของต่างๆ



เพื่อให้ทุกคนในบ้านเข้าถึงง่ายและทำาเทียบกัน ตลอดจนคิดฟังก์ชันเพื่อสำหรับการใช้งานในอนาคต เช่น การออกแบบห้องนอน 2-3 โซนใหญ่เพื่อรองรับการเติบโตของบุตรหลาน เป็นต้น

ขั้นตอนที่ 2: ขบวนการคิดแบบไม่ติดกรอบ (Brainstorming)

ขบวนการคิดที่ขัดข้ามข้อจำกัดงานดีไซน์บ้านทั่วไปสู่บ้านสไตล์ Natural Modern ที่มี Facade หน้าบ้านบิดเอียงองศา และการจัดองค์ประกอบ Mass & Void ที่สร้างความซับซ้อนให้แก่เส้นสายที่เรียบง่าย Modern สร้างความสะดุดตาตั้งแต่แรก โดยการที่จะสามารถก้าวข้ามกรอบการดีไซน์เดิมๆ ได้นั้น มาพร้อมกับการนำเอาเทคโนโลยีการก่อสร้างที่ทันสมัย อาทิ

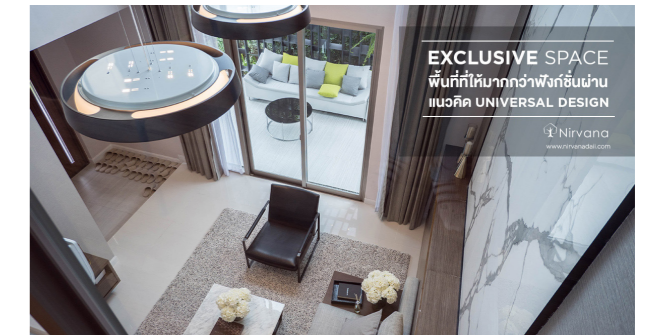
- คอนกรีตอัดแรง (Prestressed Concrete) เพื่อเปลี่ยนให้งานดีไซน์ในพื้นกลายเป็นสถาปัตยกรรมแห่งความจริงที่สมบูรณ์สวยงามสามารถลดทอนปริมาณโครงสร้างเสาและคาน ทำให้บ้านดูโปร่งตาแต่แข็งแรงมั่นคง พร้อมส่งมอบพื้นที่ใช้สอยที่กว้างขวางและสารพัดประโยชน์มากยิ่งขึ้น
- กระจก Low Emission หรือกระจกที่มีค่าถ่ายเทความร้อนต่ำ ช่วยให้สามารถติดตั้งช่องเปิดได้รอบด้าน รับแสงและวิวธรรมชาติได้เต็มตาไม่ต้องกลัวร้อน เป็นการช่วยลดการใช้พลังงานไฟฟ้าส่องสว่าง และเครื่องปรับอากาศ อีกทางหนึ่ง
- ระบบหลังคา Asphalt Shingles ที่มาพร้อมน้ำหนักเบา ลดภาระให้แก่โครงสร้าง พร้อมคุณสมบัติสะท้อนรังสีและระบายความร้อนอย่างมีประสิทธิภาพ ดูดซับเสียงและแรงกระแทกได้ดี



นอกจากนี้ยังต่อยอดความสำเร็จที่ผ่านมาให้แข็งแกร่งยิ่งขึ้น โดยเฉพาะการออกแบบ Internal Bridge ที่พัฒนาขึ้นให้สามารถใส่ฟังก์ชันหรือตกแต่งเฟอร์นิเจอร์เพิ่มเติมเพื่อการใช้งานที่มากขึ้น และการสร้าง Semi-outdoor courtyard เพื่อเปิดพื้นที่เชื่อมต่อกันของห้องต่างๆ ทั้งที่อยู่ในแนวราบและแนวสูง ทำให้พื้นที่ที่มีมีการใช้งานหลากหลาย ได้ประโยชน์ในการดำรงชีวิตและวิถีสวนทั้งแบบ Inside out และ Outside in

Universal Design การออกแบบเพื่อส่วนรวม

บริษัทฯ ตระหนักดีว่าแต่ละบุคคลล้วนมีความต้องการแตกต่างกันไปตามเจเนอเรชัน ตามความชอบ ตามบทบาทหน้าที่ รวมไปถึงตามข้อจำกัดของร่างกาย เนอวานาจึงนำหลักการที่เรียกว่า Universal Design มาใช้ หรือการออกแบบพื้นที่เพื่อส่วนรวม โดยให้ทุกคนใช้งานเข้าถึง และรู้สึกเป็นเจ้าของร่วมกัน ซึ่งนับเป็นการสร้างสรรค์บ้านยุคใหม่ที่มุ่งเน้นความพึงพอใจ ความสะดวกสบายของผู้อยู่อาศัยผ่านการจัดสรรฟังก์ชันให้พอดีกับรูปแบบชีวิตของทุกคน



เดิมที Universal Design เป็นแนวทางการออกแบบที่ต้องการอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ที่มีความบกพร่องทางร่างกายได้ใช้ชีวิตที่เกี่ยวคนทั่วไปในลักษณะการออกแบบที่ปราศจากสิ่งกีดขวาง (The Barrier-Free Design) หรือการออกแบบที่สามารถเข้าถึงได้ (Accessibility Design) ต่อมาแนวคิดดังกล่าวได้ขยายขอบเขตครอบคลุมทั้งด้านสิ่งแวดล้อม สถานที่ เทคโนโลยี ตลอดจนสิ่งของต่างๆ และยังได้รับการส่งเสริมจากองค์การสหประชาชาติให้ Universal Design เป็นการออกแบบสากลที่มุ่งตอบสนองการใช้งานของคน “ทุกกลุ่ม” ในสังคมไม่จำกัดแค่บุคคลทุพพลภาพหรือผู้สูงอายุอีกต่อไป แต่คือคนทุกเพศทุกวัยต้องได้รับประโยชน์จากงานดีไซน์นั้นๆ อย่างเต็มที่เท่าเทียมกัน

ขั้นตอนที่ 3: การทดสอบดีไซน์ (Prototyping and modeling)

การที่จะมาเป็นบ้านเนอวานา ที่ออกแบบต้องผ่านการทดสอบแนวคิดและดีไซน์แล้วครั้งเล่าเพื่อให้มั่นใจว่ากระบวนการคิดออกแบบเหล่านั้นถูกต้องและเหมาะสมกับปัจจัยแวดล้อมต่างๆ อาทิ การสร้างต้นแบบที่เกี่ยวข้องกับงาน Prestressed Concrete ซึ่งต้องการความแม่นยำสูงในการผลิตแต่ละชิ้นส่วน การทดสอบคุณภาพของทุกชิ้นส่วนที่นำมาติดตั้ง รวมไปถึงวัสดุต่างๆ ที่นำมาใช้ว่าจะสามารถอยู่คู่กับครอบครัวเนอวานา ได้อย่างคงทนและยั่งยืน



นอกจากพื้นที่สาธารณะในสังคมแล้ว บทบาทของ Universal Design ยังมีส่วนสำคัญต่อการออกแบบบ้านยุคใหม่ เพราะเป็นพื้นที่ที่มีผู้ใช้ งานหลากหลายเช่นกัน ถึงแม้จะมีสมาชิกในครอบครัวเพียงไม่กี่คนก็ตาม แต่ทุกคนล้วนมีแง่มุมชีวิตที่แตกต่าง มีความต้องการที่เฉพาะตัว โดยเฉพาะโครงการบ้านเนอวานา ที่มุ่งออกแบบเพื่อสร้างประสบการณ์อยู่อาศัยที่ลงตัว จึงได้นำแนวคิด Universal Design มาเป็นเครื่องมือทางสถาปัตยกรรมในการดีไซน์ทุกพื้นที่ของบ้านให้เป็น Exclusive Space ที่มีความพิเศษในการรองรับความต้องการที่แท้จริงท่ามกลางความสะดวกสบาย ปลอดภัย และสร้างความพึงพอใจให้กับสมาชิกทุกคน

เนอวานาเตรียมตั้งแต่การเลือกวัสดุ สี พื้นผิว และขนาดขององค์ประกอบทางสถาปัตยกรรมที่เหมาะสมเพื่อให้ผู้อยู่สบายที่สุด และยังคงคำนึงร่วมกับ User Experience ที่ต้องพอดีกับคนแต่ละช่วงวัย ยกตัวอย่างการออกแบบห้องนอนผู้สูงอายุที่อยู่ชั้นล่าง มาพร้อมสิ่งอำนวยความสะดวกที่ไม่ใช่แค่ฟังก์ชันทั่วไป แต่เป็นความใส่ใจรายละเอียดเพื่อเพิ่มประสบการณ์ที่ดีกว่า เช่น ไม่มีธรณีประตูที่อาจเดินสะดุดได้ง่ายสำหรับผู้ใหญ่ ใช้ประตูหน้าต่างบานเลื่อนคุณภาพสูงที่ช่วยต่อการเปิด และมียางกว้างเพียงพอสำหรับวีลแชร์ ช่องแสงเปิดกว้างเพื่อการมองเห็นที่ชัดเจน การกำหนดตำแหน่งห้องนอนให้มองเห็นสวนสวยช่วยเปลี่ยนวันธรรมดาให้มีชีวิตชีวา แม้ในวันที่กายไม่สบายแต่ยังคงปลอดภัยได้ และอยู่ใกล้กับห้องรับประทานอาหาร ซึ่งเป็นอีกหนึ่งกิจกรรมหลักของผู้สูงอายุ เป็นต้น

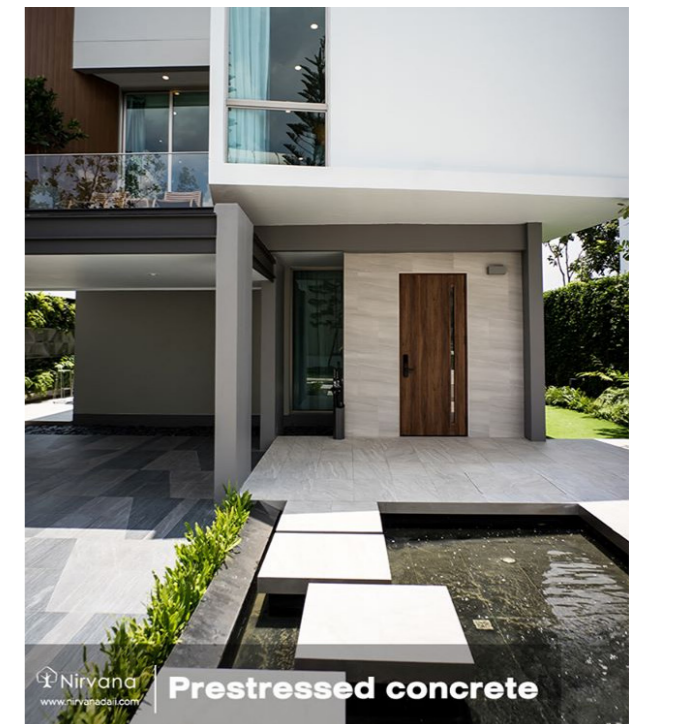
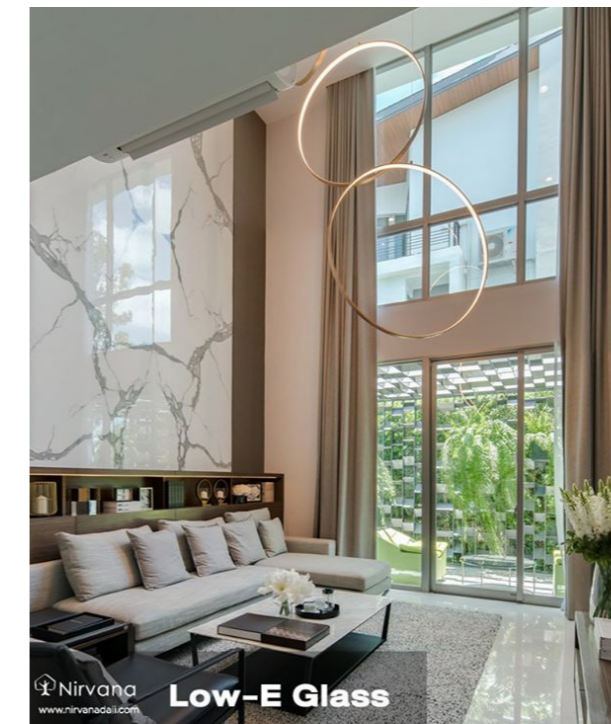
นอกจากนี้ยังมีการจัดวางอุปกรณ์หรือ Fitting ต่างๆ ในระดับที่ทุกคนเข้าถึงง่าย ใช้ได้อย่างสบายไม่ว่าจะสรีระแบบไหนซึ่งตรงกับหลักการ Universal Design เช่น กำหนดความกว้างและความสูงของชั้นบันไดให้วางเก้าอี้ได้สบาย ก้าวขึ้นลงไม่เมื่อย สร้างเพดาน Double Volume ใน Public Area เพื่อลดความอึดอัดไม่ต้องใช้พื้นที่พร้อมกับหลายๆ คนใช้

Fitting รางเลื่อนประตูแบบเสมอพื้นทำให้การสัญจรด้วยเท้าหรือรถเข็นเกิดความราบรื่นตลอดทาง เหล่านี้เป็นปัจจัยที่ส่งเสริมให้เกิดความเสมอภาคในการอยู่อาศัย และทำให้ทุกที่ของบ้านคือ Exclusive Space ที่ออกแบบมาเพื่อผู้อยู่อาศัยอย่างแท้จริง

Above and BEYOND การคัดเลือกวัสดุก่อสร้างที่เหนือกว่า

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการเลือกใช้วัสดุในการก่อสร้างด้วยการใส่ใจในรายละเอียด เพื่อมาตรฐานที่เหนือกว่า ดังนี้

- ระบบหลังคา **Asphalt Shingles** เกรดพรีเมียมที่มีความทนทานสูง แต่มาพร้อมน้ำหนักที่เบาอย่างมาก จึงลดภาระให้แก่โครงสร้าง อีกทั้งยังดูดซับแรงกระแทก ลดปัญหาการแตกหัก และลดปัญหาเสียงฝนตกกระทบรบกวนได้อย่างดี ที่สำคัญ หลังคา Asphalt Shingles นี้ ปัจจุบันได้มีการพัฒนาให้มีคุณสมบัติสะท้อนรังสีความร้อนอย่างมีประสิทธิภาพสูงกว่าหลังคาชนิดอื่น ไม่สะสมความร้อน อีกทั้งยังมีคุณสมบัติในการระบายความร้อนตามธรรมชาติ (Passive Ventilation) จึงช่วยให้บ้านเย็นขึ้นอีกด้วย สามารถช่วยลดการใช้พลังงานไฟฟ้าจากเครื่องปรับอากาศได้อีกด้วย
- การเลือกใช้ **Prestressed concrete** คอนกรีตอัดแรง ซึ่งเป็นชนิดคอนกรีตที่นิยมใช้ในงานก่อสร้างที่ต้องการความทนทานสูง อาทิ อาคารขนาดใหญ่ โครงสร้างรถไฟฟ้า หรือสะพานคอนกรีต อีกทั้งยังผ่านการผลิตด้วยความรู้ความเชี่ยวชาญ และเทคโนโลยีจากญี่ปุ่น ที่ผ่านประสบการณ์ในการสร้างบ้านในพื้นที่ที่เผชิญสภาวะแวดล้อมรุนแรงทั้งแผ่นดินไหว หรือพายุขนาดใหญ่ การคำนวณในการออกแบบจึงแม่นยำทุกจุด นอกจากนี้ ยังมองความงามที่เรียบเนียน โรแมนติกจากคุณภาพแรงงานฝีมืออีกด้วย



- **ประตูบานและกรอบประตูหน้าต่างอลูมิเนียม TOSTEM** อีกหนึ่งมาตรฐานจากญี่ปุ่นที่ทางบริษัทฯ คัดสรรมาเพื่อสร้างประสบการณ์การอยู่อาศัยที่ดีที่สุด ด้วยวัสดุคุณภาพสูง พร้อมการฟิเจอร์ที่โดดเด่นอันเนื่องมาจากการดีไซน์ที่ชาญฉลาด ไม่ว่าจะเป็นการติดตั้งตัวระบายน้ำที่กรอบล่าง ป้องกันน้ำซึมเข้าสู่ตัวบ้าน ระบบล็อกมอบความอุ่นใจถึง 3 ชั้น ป้องกันการลื่นล้ม ป้องกันการกัดจากผิวนอกบ้าน และระบบล็อกเสริม นอกจากนี้ยังสามารถต้านทานแรงลม ป้องกันอากาศรั่วไหล และป้องกันเสียงเข้าได้อีกด้วย
- **Low Emission Glass** นวัตกรรมกระจกไอออนดัดที่เลือกใช้เพื่อเพิ่มความเย็นให้กับตัวบ้าน ด้วยเป็นหนึ่งในตัวเลือกวัสดุที่ดีที่สุดเพื่อประสบการณ์การอยู่อาศัยที่ดีที่สุด Low-E Glass มีการถ่ายเทความร้อนต่ำ มีการพัฒนาคุณสมบัติสะท้อนรังสีความร้อนจากดวงอาทิตย์เกินกว่าครึ่ง ป้องกันความร้อนเข้าสู่ตัวบ้านในขณะเดียวกันก็เก็บกักความเย็นภายในไม่ให้ไหลออกได้อย่างมีประสิทธิภาพ ไม่จำเป็นต้องติดฟิล์มหรือย้อมสีใดๆ Low-E Glass จึงยอมให้แสงผ่านเข้าบ้านสูงสุดถึง 98% บ้านจึงสว่าง โปร่งโล่งด้วยแสงธรรมชาติ นวัตกรรมสวยเข้าสู่ภายในบ้านได้อย่างชัดเจนและเต็มตา
- **การเลือกวัสดุปูพื้นสำหรับบ้าน Nirvana BEYOND** ไม่เพียงแค่วัสดุเกรดพรีเมียม ที่มอบความพึงพอใจด้านความงามเท่านั้น แต่ยังพิถีพิถันในการเลือกสรรพื้นผิวของวัสดุให้เหมาะสมกับกิจกรรมการใช้งาน เชื่อมโยงพื้นที่ต่างๆ อย่างสิ้นไหล ทั้งระหว่างภายนอกสู่ภายในและฟังก์ชันสู่ฟังก์ชัน เช่น พื้นไม้สัก ที่มาพร้อมเสน่ห์ความงามจากลวดลายและสีเหลืองทองอันเป็นเอกลักษณ์ เนื้อไม้ที่แน่น แข็งปานกลาง ยังมอบสัมผัสเนียนละเอียด สามารถนั่งเล่นหรือนอนเล่นได้โดยไร้ปัญหาการกดทับ ในขณะที่พื้นไม้ไผ่เลือกใช้วัสดุพื้นผิวเรียบ ไม้สีน เพื่อความปลอดภัยสูงสุด แต่ยังคงความสวยงามจากเฉดสีของไม้ธรรมชาติต่อเนื่องกับพื้นปาเก้ต์ไม้สักอย่างกลมกลืน

Prestressed concrete ในการออกแบบของ Nirvana

Prestressed concrete หรือคอนกรีตอัดแรงเป็นเทคโนโลยีการก่อสร้างที่สามารถปรับเปลี่ยนรูปแบบได้ ในงานสถาปัตยกรรมเมื่อนำมาบวกกับความเชี่ยวชาญ ความรู้ในเทคโนโลยีขั้นสูง นวัตกรรม และการควบคุมคุณภาพมาตรฐานญี่ปุ่น โครงการของเนอวานาจึงสามารถปรับเปลี่ยนการดีไซน์บ้านแบบใหม่ๆ ที่ประโยชน์ใช้สอยของพื้นที่ถูกจำกัดด้วยโครงสร้างเสาและคานภายใน สวยงามด้วยรูปลักษณ์โปร่งโล่งตามแบบสถาปัตยกรรมโมเดิร์นอย่างแท้จริง

จากปัจจัยด้านความแข็งแรงที่เหนือกว่าของ Prestressed concrete ส่งผลต่อการออกแบบสถาปัตยกรรมของโครงการบ้านเนอวานาให้ก้าวข้ามข้อจำกัดของระบบการก่อสร้างแบบดั้งเดิม (Conventional System) ที่ต้องคำนึงถึงโครงสร้างเสาและคานในการรับน้ำหนัก หมายความว่ายิ่งพื้นที่ขนาดใหญ่หรือมีความสูงมาก ยิ่งจำเป็นต้องมีเสาและคานไซส์ใหญ่หรือจำนวนมากตามไปด้วย งานออกแบบที่ตามมาจึงได้พื้นที่ใช้สอยน้อย โครงสร้างดูหนักไม่โปร่งเบา มีเหลี่ยมมุมจากเสาและคาน ทำให้ตกแต่งภายในได้ยากและบางครั้งกลายเป็นมุมอับที่ไม่เกิดประโยชน์ใดๆ ผิดกับการใช้ Prestressed concrete ที่มีความแข็งแรงทนทานในตัวเอง โดยเฉพาะพื้นและผนังสำเร็จรูปจะช่วยทำหน้าที่รับน้ำหนักไปพร้อมกับเสาและคาน สิ่งก็ตามมาคือนักออกแบบสามารถลดปริมาณเสาและคานให้เหลือน้อยที่สุดได้ อันเป็นการเพิ่มพื้นที่ใช้สอยทั้งภายในภายนอก ขยายปริมาตรของสเปซในแนวสูง และบวกกับแนวความคิดแบบญี่ปุ่นที่มีความสามารถในการบริหารจัดการพื้นที่อย่างคุ้มค่า จึงทำให้บ้าน Nirvana ทุกหลังมีฟังก์ชันที่ก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด

ดังนั้นการดีไซน์ การบิดองศา Facade ของ Nirvana BEYOND New Series ทำให้รูปลักษณ์ของบ้านเปลี่ยนไปจากเดิมอย่างสิ้นเชิง มาพร้อมกับ Conceptual Space ที่ตอบโจทย์การใช้ชีวิตอันรื่นรมย์ โครงสร้างแบบ Floating Mass ที่เหมือนมีพื้นที่บางส่วนลอยอยู่กลางอากาศ



การกำหนดช่องเปิด-ผนังปิดของ Mass & Void ที่ส่งผลต่อแสงเงา การถ่ายเทอากาศ และความเป็นส่วนตัว รวมถึงการใช้ผนัง Double Insulation โดยชั้นนอกเป็นผนัง Prestressed หนาถึง 15 เซนติเมตร เปรียบเสมือนฉนวนกันความร้อนชั้นดี ตรงกลางเว้นช่องว่างสำหรับงานเดินระบบ และผนังชั้นในเป็น Insulator ที่ช่วยกันเสียงและความร้อน และยังใช้งานคู่กับกระจก Low E จึงทำให้บ้านเย็นสบาย ไร้เสียงรบกวนจากภายนอก

Prestressed concrete ที่ได้คุณภาพยิ่งช่วยในงานก่อสร้าง บ้านเนียบ ด้วยเหลี่ยมมุมที่คมชัดบ่งบอกเอกลักษณ์ความเป็นสถาปัตยกรรมโมเดิร์น ผนังเรียบเนียนช่วยให้งานทาสีหรือติดวอลเปเปอร์เรียบร้อยสวยงาม ตัวไซต์งานเองก็มีมลภาวะจากฝุ่นและเสียงในขณะการก่อสร้างน้อย ที่สำคัญคือโครงการ Nirvana สามารถสร้างบ้านที่เสร็จสมบูรณ์พร้อมส่งมอบได้ทันตามกำหนดที่ให้ไว้กับลูกค้า

การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม GRI 103-1

บริษัท เนอวานา ได้อิ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ดำเนินธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อขาย ประเภท ทาวน์เฮาส์ บ้านเดี่ยว และอาคารชุดทั้งในกรุงเทพฯ ปริมณฑล และต่างจังหวัด นอกจากนี้ยังมีโรงงานพรีคาสท์ อ่างทองดอนตูม จังหวัดนครปฐม ซึ่งเป็นโรงงานผลิตชิ้นส่วนคอนกรีตเสริมเหล็กสำเร็จรูป ที่สามารถช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการก่อสร้างที่อยู่อาศัยและสาธารณูปโภคต่างๆ ได้

แนวทางการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ

GRI 103-2

1. ให้ความร่วมมือและปฏิบัติตามข้อบังคับกฎหมายและข้อกำหนดอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกันสิ่งแวดล้อม
2. ควบคุมและจัดการคุณภาพของน้ำทิ้งจากกระบวนการผลิตที่ถูกต้องและเหมาะสม
3. ประหยัดการใช้พลังงานที่เกี่ยวข้องกับการผลิต และสำนักงานอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด
4. ดำเนินการคัดแยกประเภทขยะทุกครั้งก่อนทิ้ง เพื่อเป็นประโยชน์ในการจัดการของเสีย
5. เน้นการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและมีประสิทธิภาพ โดยการนำกลับมาใช้ใหม่ และจัดหาพลังงานหมุนเวียนทดแทนเพื่อลดก๊าซเรือนกระจก
6. ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อมอย่างเต็มที่ โดยให้ความร่วมมือกับภาครัฐ ภาคเอกชน และชุมชนใกล้เคียง พร้อมสร้างคุณภาพชีวิตและสุขอนามัยที่ดีให้กับพนักงาน

การป้องกันผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมของโครงการที่อยู่อาศัย

GRI 103-1, GRI 103-2, GRI 307-1

บริษัทฯ ดำเนินการโครงการจัดสรรที่ดินเพื่อเป็นที่อยู่อาศัย หรือเพื่อประกอบการพาณิชย์ ที่มีจำนวนที่ดินแปลงย่อยไม่เกิน 500 แปลงขึ้นไป หรือเนื้อที่ไม่เกินกว่า 100 ไร่ บริษัทฯ จึงไม่ต้องการรายงานการวิเคราะห์ผลกระทบสิ่งแวดล้อม EIA Report (Environmental Impact Assessment Report) แต่บริษัทฯ ดำเนินการเป็นไปตามขั้นตอนการขออนุญาตจัดสรรที่ดินตามกฎหมาย สำหรับโครงการอสังหาริมทรัพย์ แนวราบ ส่วนที่ก่อนเริ่มการก่อสร้างโครงการ ระหว่างการก่อสร้างโครงการ และช่วงดำเนินการโครงการ โดยมีวิเคราะห์ประเมินผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม 4 ด้าน ได้แก่

- ด้านทรัพยากรสิ่งแวดล้อมทางกายภาพ เช่น คุณภาพอากาศ เสียง ความสั่นสะเทือน คุณภาพน้ำ
- ด้านทรัพยากรสิ่งแวดล้อมทางชีวภาพ เช่น ระบบบำบัดน้ำเสีย ระบบนิเวศวิทยาสังคมเมือง
- ด้านคุณค่าการใช้ประโยชน์ของมนุษย์ เช่น ปริมาณน้ำที่ใช้ การจัดการขยะมูลฝอย การใช้ไฟฟ้า
- ด้านคุณค่าต่อคุณภาพชีวิต เช่น ผลกระทบต่อสุขภาพ สังคม อาชีวอนามัย และความปลอดภัย

ในปี 2562 บริษัทฯ จัดทำรายงานการวิเคราะห์ผลกระทบสิ่งแวดล้อม EIA Report (Environmental Impact Assessment Report) โดยได้รับมติให้ความเห็นชอบจากคณะกรรมการผู้ชำนาญการฯ 1 โครงการ คือ The MOST อีสราภว โครงการคอนโดมิเนียมใจกลางเมือง ที่มีการออกแบบแลนด์สเคปสีเขียวร่มรื่นของไม้ใหญ่ แต่ยังมี Vertical Garden สวนสวยในแนวตั้งที่ทำหน้าที่เป็นบ้านสีเขียว ให้ความงามสบายตา และเป็นฟیلเตอร์ฟอกอากาศที่ช่วยดักจับฝุ่นไม่ให้กระจายสู่พื้นที่พักอาศัย บรรเทาปัญหาฝุ่น PM2.5 ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

การออกแบบโครงการและบ้านอย่างยั่งยืน

การออกแบบโครงการและบ้านถือเป็นส่วนสำคัญเพื่อช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ในปีที่ผ่านมาช่วงฤดูหนาวของเมืองไทย กลายเป็นฤดูฝุ่นพิษของชาวกรุงเทพฯ อย่างถาวร สร้างปัญหาให้กับคุณภาพชีวิตคนเมืองหนักขึ้นทุกๆ ปี หนึ่งในวิธีลดฝุ่นพิษอย่างยั่งยืนที่เราต่างทราบกันดี ก็คือ การปลูกต้นไม้ซึ่งดักจับฝุ่นพิษ PM2.5 ได้อย่างมีประสิทธิภาพ เป็นเกราะป้องกันภัยคุกคามจากหมอกพิษที่ชุมชนเมืองต้องการ

การออกแบบบ้านของเนอวานาเป็นการออกแบบ **Whole-home Ventilation** เป็น Passive Ventilation หรือการถ่ายเทอากาศผ่านช่องเปิด นับเป็นความโดดเด่นของบ้านเนอวานาที่เกิดขึ้นโดยการค้นหาโซลูชันตลอดขั้นตอนการออกแบบ จึงทำให้เกิดการจัดวางตำแหน่งช่องเปิดได้อย่างทั่วถึงในทุกมุมของบ้าน และเป็นตำแหน่งที่คำนึงถึงทิศทางลมเข้าและลมออก ที่จะก่อให้เกิดการไหลเวียนอากาศที่มีประสิทธิภาพมากที่สุด บ้านเนอวานาทุกโครงการ ทั้งบ้านเดี่ยว ทาวน์โฮมรวมไปถึงโฮมออฟฟิศ จึงปราศจากมุมอับลม อันเป็นจุดสะสมฝุ่นละอองและเชื้อโรค

Nirvana Living Revolution จึงมาพร้อมการติดตั้งระบบ **Air Control System** ระบบการฟอกอากาศภายในบ้าน ซึ่งสามารถกรองฝุ่นในระดับ 1 ไมครอน หรือ PM 1 สามารถจับปัญหาหมอกพิษ PM 2.5 ได้

นอกจากนี้ปัญหาฝุ่นละอองสะสมจากการก่อสร้าง นับเป็นปัญหาใหญ่ที่อาจจะทำให้ฝุ่นละอองจากการก่อสร้างที่ตกค้างในจุดอับต่างๆ Building Technology ของบ้านเนอวานามีระบบการก่อสร้างด้วย Prestressed Precast Technology จากญี่ปุ่น ที่ไม่เพียงมีความแข็งแรงทนทานสูงเท่านั้น แต่ยังคงควบคุมการผลิตตามมาตรฐานประเทศญี่ปุ่น จึงได้ชิ้นส่วนคอนกรีตของวัสดุอื่นๆ ในขนาดที่แม่นยำ อีกทั้งการเตรียมการอย่างรอบคอบทุกขั้นตอน จึงลดปัญหาขยะและฝุ่นที่จะตกค้างหลังก่อสร้าง บ้านเนอวานาจึงสามารถส่งมอบบ้านปราศจากฝุ่นละอองสะสม



Tree Selection ต้นไม้ นับเป็นหนทางแก้ปัญหาคอนกรีตอากาศอย่างยั่งยืนที่สุด แต่ต้นไม้จำนวนมากนั้น มีการผลัดใบในฤดูแล้ง อันเป็นฤดูที่ค่ามลพิษสูงสุดในกรุงเทพมหานคร อีกทั้งเศษใบไม้ ยังลดทอนความงามของทัศนียภาพโดยรวมอีกด้วย โครงการเนอวานา จึงเลือกสรรต้นไม้ที่ไม่เพียงเติบโตได้ดีในสภาพอากาศของประเทศไทยเท่านั้น แต่ยังดูแลรักษาง่าย และที่สำคัญ ยังเป็นต้นไม้ที่มีคุณสมบัติในการดักจับฝุ่นละอองได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงอีกด้วย



การออกแบบบ้านเนอวานาทุกโครงการล้วนเป็นสไตล์ Natural Modern ที่เป็น **Timeless Design** มีการวางรูปแบบบ้านเป็นรูปตัว L ที่ทำให้มีผนังเปิดโล่งได้มากถึง 3 ด้าน เกิดสเปซแบบ Inside out, Outside In เชื่อมต่อกับธรรมชาติและพื้นที่สีเขียวได้ง่ายยิ่งขึ้น การใช้เทคนิค Mass & Void ทั้งในแนวนอนและตั้งรองรับการพัดพาของลม เกิดการหมุนเวียนอากาศภายในทำให้ อยู่สบาย ไม่ร้อน และยังช่วยลดการใช้พลังงานด้วย นอกจากนี้

ยังใช้ความรู้ทางสถาปัตยกรรมในการปิดมุมห้อง ขยายช่องเปิด สร้างสเปซแปลกใหม่ที่ทำให้แสงธรรมชาติในบ้านเพิ่มขึ้นเสริมสุขภาวะที่ดีต่อผู้อยู่อาศัยโดยตรงการออกแบบการพัฒนาโครงการและบ้านของเนอวานา อยู่บนพื้นฐานของการพัฒนาอย่างยั่งยืน

จากการออกแบบที่เป็น Timeless Design เพิ่มช่องเปิดภายในบ้านเพื่อการประหยัดพลังงานและแสง ลดการใช้เครื่องปรับอากาศ ขั้นตอนการก่อสร้างแบบ Prestressed Precast Technology ที่ลดปริมาณฝุ่นละอองภายในอาคาร และต้นไม้ที่ดูดซับฝุ่นและก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ ช่วยลดมลภาวะทางอากาศ ทุกอย่างล้วนเป็นการออกแบบที่คำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างแท้จริง

ความเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศเป็นหนึ่งในความท้าทายเร่งด่วนของสังคมและงานสถาปัตยกรรม ในงานสถาปัตยกรรมสร้างใหม่ ความเป็น Green Building นับไม่ใช่แค่ปลูกต้นไม้หรือเพิ่มพื้นที่สีเขียวเท่านั้น แต่ยังเป็นการออกแบบที่คำนึงถึงปัจจัยแวดล้อมแบบบูรณาการ ไม่ว่าจะเป็นความสอดคล้องกับสภาพอากาศในพื้นที่นั้นๆ การใช้พลังงานจากธรรมชาติให้เกิดประโยชน์สูงสุด คุณภาพชีวิตของผู้อยู่อาศัยหรือผู้ใช้อาคาร ตลอดจนกระบวนการก่อสร้างและวงจรชีวิตของงานสถาปัตยกรรมนั้นๆ ต้องก่อให้เกิดมลพิษและปัญหาสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด ปัจจัยดังกล่าวทำให้การดีไซน์ต้องคิดเยอะขึ้น เช่น การหันทิศทางของตัวบ้าน และจัดฟังก์ชันภายในให้สอดคล้องกับการเคลื่อนที่ของดวงอาทิตย์ เพื่อลดความร้อนสะสมสร้างสุขอนามัยที่ดีให้กับผู้อยู่อาศัย การออกแบบให้มีช่องเปิดหรือช่องว่างเยอะขึ้นเพื่อให้ลมเข้าออกระบายอากาศเหมาะสม (Breathable Building) รวมไปถึงการติดตั้งระบบ Automation เพื่อช่วยประหยัดการใช้พลังงานไฟฟ้า ซึ่งรายละเอียดเหล่านี้ล้วนทำเพื่อลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์สู่ชั้นบรรยากาศของโลก



การใช้ประโยชน์สูงสุดของพื้นที่กับ Universal Design

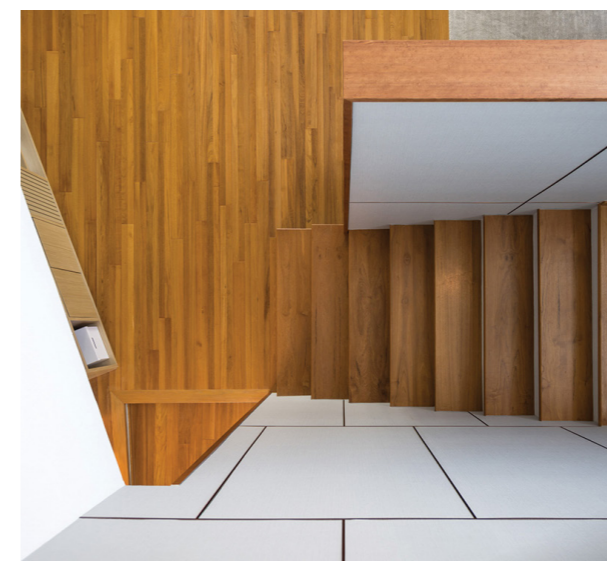
เพื่อให้ทรัพยากรถูกใช้อย่างคุ้มค่า งานออกแบบสถาปัตยกรรมที่เรียกว่า Universal Design จึงเข้ามามีบทบาทสำคัญ เพราะยังมีคนเข้าถึงได้มากเท่าไร ระดับทรัพยากรการเฉลี่ยยิ่งน้อยลงเท่านั้น คิดง่ายๆ อย่างการสร้างบ้านที่รองรับการอยู่อาศัยของคน 3 เจเนอเรชัน ย่อมประหยัดทรัพยากรและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมได้ดีกว่าการสร้างบ้านเพื่อคนแต่ละเจเนอเรชัน เนื่องจากพวกเขาสามารถแชร์ห้องนั่งเล่น ห้องทานอาหาร ห้องครัว หรือพื้นที่สาธารณะได้ โดยยังคงมี Private Space อย่างห้องนอนไว้ใช้งาน ในขณะที่บ้านที่อยู่อาศัยคนเดียวก็ยังมีฟังก์ชันเหล่านี้เช่นกันแต่จะเห็นได้ว่าการใช้งานที่คุ้มค่าต่างกัน

Reused, Recycle และวัสดุที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ในการก่อสร้างแต่ละครั้งเราต้องสูญเสียทรัพยากรจำนวนไม่น้อย และเมื่อคิดถึงการประเมินวัฏจักรชีวิตผลิตภัณฑ์หรือ Life Cycle Assessment ตั้งแต่กระบวนการผลิตจนถึงการจัดการเมื่อวัสดุเหล่านั้นหมดอายุการใช้งาน ตัวอย่างเช่น การผลิตคอนกรีตต้องใช้พลังงานและทรัพยากร 700 กิโลวัตต์-ชั่วโมง/ลูกบาศก์เมตร ส่วนกระบวนการผลิตไม้เราจะสูญเสียพลังงาน 350 กิโลวัตต์-ชั่วโมง/ลูกบาศก์เมตร การเลือกวัสดุที่เหมาะสมกับการใช้งาน สภาพภูมิอากาศ และปัจจัยแวดล้อมอื่นๆ จึงเป็นเรื่องสำคัญอย่างมาก เพื่อให้การบริโภคทรัพยากรเป็นไปอย่างรู้คุณค่าตลอดอายุขัยที่แท้จริง ระบบ Circular Economy หรือระบบเศรษฐกิจหมุนเวียนจึงถูกนำมาใช้อย่างกว้างขวางในวงการสถาปัตยกรรม โดยเฉพาะการสร้างนวัตกรรมเพื่อการก่อสร้าง เช่น การผลิตผิวสำเร็จหรือการเคลือบที่ทำจากวัสดุไซโคลอยางรถยนต์หรือแก้ว แผงจอนวนกันความร้อนที่ทำจากเศษไม้กักบด หรือการใช้เซลลูโลสเหลือทิ้งจากอุตสาหกรรมกระดาษมากทดแทนพลาสติก เป็นต้น ความพยายามที่จะนำวัสดุกลับมาใช้ซ้ำ (Reused) นำกลับมาใช้ใหม่ (Recycle) และการใช้วัสดุจากแหล่งชีวมวลย่อยใกล้เคียงเพื่อลดความเสี่ยงด้านการขนส่ง และรวมไปถึงการใช้เทคโนโลยีต่างๆ เพื่อลดการสร้างขยะจากการก่อสร้างให้น้อยลงนั้น ยังหมายถึงการใช้พลังงานและทรัพยากรที่ลดลงด้วย



การออกแบบเพื่อส่วนรวมยังหมายถึงการดีไซน์สิ่งแวดล้อมที่เป็นมิตรกับความต้องการหรือข้อจำกัดของสังคม บุคคล และทำเลที่อยู่อาศัยต่างๆ ด้วย หรือกล่าวอีกนัยคือเน้นคุณภาพมากกว่าปริมาณเพื่อให้ทุกตารางนิ้วเกิดประโยชน์ใช้สอยสูงสุดนั่นเอง ดังนั้นเราจะเห็นการใช้พื้นที่แนวสูงมากขึ้น การออกแบบสไตล์ Open Plan ที่สร้างความยืดหยุ่นของพื้นที่ใช้งาน และการดีไซน์เพื่อตอบสนองความสุขสมดุลงของชีวิต



ความท้าทายด้านสิ่งแวดล้อมที่โลกกำลังเผชิญ Nirvana Daii ในฐานะผู้ออกแบบสถาปัตยกรรมเพื่อการอยู่อาศัยพร้อมรับมือต่อความเปลี่ยนแปลงด้วยการสร้างสรรคนวัตกรรมที่ดีกว่า ผ่านรูปแบบบ้านสไตล์ Natural Modern ที่รองรับการใช้ชีวิตของคนทุกเจเนอเรชัน พิเศษด้วย Exclusive Space ที่เกิดจาก Universal Design และการคิดสรรวัสดุพรีเมียมที่สร้างความเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม พร้อมๆ กับมอบความสะดวกสบายแก่ผู้อยู่อาศัยได้ยกระดับชีวิตในสังคมคุณภาพ



**การส่งเสริมการมีส่วนร่วม
ในการจัดการสิ่งแวดล้อมภายในองค์กร**

ในปี 2562 บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับพนักงานมีส่วนร่วมในการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม เพื่อให้พนักงานทุกคนมีจิตสำนึกในการอนุรักษ์พลังงาน โดยใช้พลังงานและทรัพยากรต่างๆ เท่าที่จำเป็น ส่งผลให้บริษัทฯ สามารถลดค่าใช้จ่ายด้วยการดำเนินงานโครงการ ดังต่อไปนี้

1. **“Switch off”** ปิดสวิตช์เมื่อไม่ใช้งาน มีการกำหนดพื้นที่การใช้งาน เนื่องจากบริษัทฯ มีทั้งพนักงานที่ประจำออฟฟิศ และที่ไม่ประจำงานประจำ โดยบริเวณที่ประจำมีการกำหนดการเปิดปิดไฟ และเครื่องปรับอากาศ ตั้งแต่เวลา 8.00 – 17.30 น. สำหรับพื้นที่ทำงานรวมของพนักงานไม่ประจำ จะมีปุ่มเปิด-ปิดสวิตช์ไฟ และเครื่องปรับอากาศแยกกัน ซึ่งจะเปิดใช้ในช่วงเวลาที่มีการทำงานเท่านั้น

3. **3R+1 “Reduce Reuse Recycle & Rethink”** บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ด้วยการใช้ออกสารทั้งสองด้าน หรือใช้กระดาษ reuse ในการพิมพ์เอกสาร และถ่ายเอกสาร รวมถึงการลดการใช้กระดาษ ด้วยการทำเอกสารในระบบออนไลน์ ทำให้ปริมาณการใช้กระดาษลดน้อยลง นอกจากนี้บริษัทฯ เลือกใช้กระดาษความหนา 80 แกรม เพื่อไม่ให้เกิดปัญหาการติดของกระดาษ และสามารถนำกระดาษมา reuse ได้ ประกอบกับการลดการสั่งอุปกรณ์สำนักงานที่ไม่จำเป็น เพื่อลดการใช้จ่ายของบริษัทฯ อีกทางหนึ่ง

4. การขอความร่วมมือพนักงานช่วยกันตรวจสอบการใช้อุปกรณ์ไฟฟ้าอย่างสม่ำเสมอ โดยเฉพาะในช่วงเทศกาลวันหยุด ให้พนักงานทุกคนช่วยกันถอดปลั๊ก และปิดอุปกรณ์ไฟฟ้าต่างๆ เพื่อเป็นการประหยัดพลังงาน และลดความเสี่ยงการเกิดอัคคีภัยจากไฟฟ้าลัดวงจร



2. ขอความร่วมมือจากพนักงานทุกคนช่วยปิดไฟ และเครื่องปรับอากาศห้องประชุมทุกครั้งหลังจากที่ใช้งานแล้วเสร็จ เพื่อสร้างจิตสำนึกการใช้พลังงานอย่างมีคุณค่า ซึ่งสามารถทำได้ทั้งที่ทำงานและที่บ้านของตัวเอง นอกจากนี้ในช่วงเวลากลางวัน 12.00-13.00 น. พนักงานส่วนใหญ่ออกไปรับประทานอาหารด้านนอก จึงได้ขอความร่วมมือในการปิดสวิตช์ไฟ



การจัดการสิ่งแวดล้อมที่โรงงานพรีคาสท์ ดอนดุม จ.นครปฐม

ความหลากหลายทางชีวภาพ

GRI 103-2

โรงงานพรีคาสท์ ดอนดุม จ.นครปฐม ให้ความสำคัญกับประเด็นความหลากหลายทางชีวภาพด้วยการเพิ่มพื้นที่สีเขียว เพื่อสร้างความสมดุลให้กับสิ่งมีชีวิตรอบข้าง จากการดำเนินกิจการต่างๆ เช่น การเพิ่มพื้นที่สีเขียวในโรงงาน การร่วมกับชุมชนในการเก็บผักตบชวาในลำคลองบริเวณใกล้เคียง

การบริหารจัดการพลังงานและน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ

ในปี 2562 โรงงานพรีคาสท์ ดอนดุม จ.นครปฐม มีการบริหารจัดการไฟฟ้า น้ำ การขนส่ง ฯลฯ โดยการใช้พลังงานงานจากธรรมชาติ และการดำเนินกิจกรรมที่ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

การจัดการพลังงานไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ

GRI 302-4

โรงงานพรีคาสท์ ดอนดุม จ.นครปฐม ได้คำนึงถึงการใช้พลังงานอย่างคุ้มค่า ปรับปรุงและพัฒนากระบวนการผลิต เครื่องมือเครื่องจักร และสถานที่ต่างๆ เพื่อให้เกิดการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพที่สุด

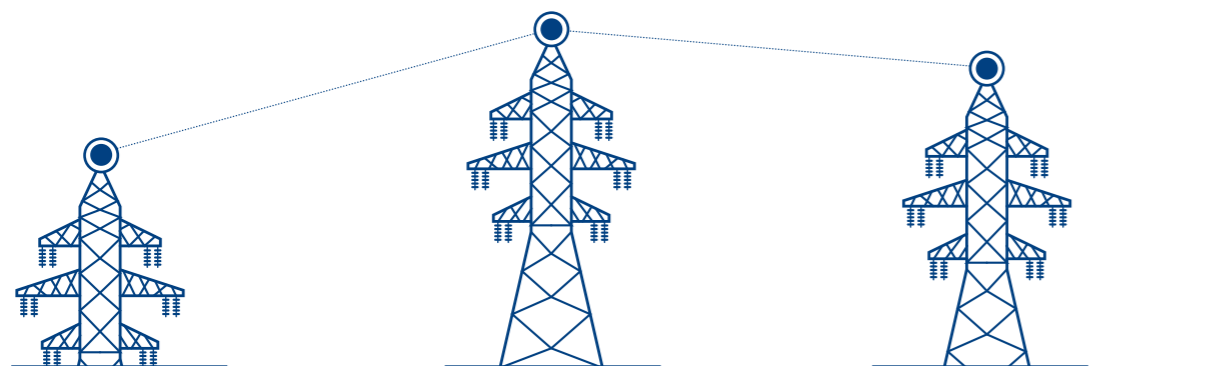
- ปรับปรุง และออกแบบระบบไฟฟ้า ให้เกิดการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมทั้งเปลี่ยนแปลงอุปกรณ์ให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้น
- เปลี่ยนอุปกรณ์ไฟฟ้าให้แสงสว่างเป็นแบบหลอดประหยัดพลังงาน LED ทั้งหมด
- ปรับปรุงอาคารให้สามารถรับแสงสว่างจากธรรมชาติมากขึ้น เพื่อลดปริมาณการใช้พลังงานจากไฟฟ้า
- ออกแบบระบบเปิดปิดด้วยสวิทช์อัตโนมัติ และออกแบบตำแหน่งที่ตั้งสวิทช์ให้เหมาะสมต่อการใช้งาน เพื่อให้จ่ายต่อผู้ใช้อาคารในการเปิด และปิดอุปกรณ์ไฟฟ้า
- วิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีพลังงานทดแทนต่างๆ เพื่อนำมาใช้ทดแทนพลังงานไฟฟ้าที่ใช้อยู่ปัจจุบัน



การจัดการพลังงานเชื้อเพลิงอย่างมีประสิทธิภาพ

โรงงานพรีคาสท์ ดอนดุม จ.นครปฐม ได้คำนึงถึงการใช้พลังงานเชื้อเพลิงอย่างคุ้มค่า เพื่อลดปริมาณมลภาวะทางอากาศที่เกิดจากการเผาไหม้ น้ำมันเชื้อเพลิง ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และคุณภาพชีวิตของคนในสังคม

- การบรรทุกได้เพิ่ม โดยไม่เกินกว่าที่กฎหมายกำหนด
- คิดค้นอุปกรณ์เสริมที่สามารถใช้บรรจุชิ้นงานได้มากกว่า เพื่องานขนส่งที่คุ้มค่าเนื่องจากสินค้ามีรูปแบบที่หลากหลาย โดยการใช้ A-Frame และ Rack ในการส่งสินค้า ทำให้สามารถเพิ่มน้ำหนักบรรทุก และยังลดปริมาณการใช้ไม่หมอน ถือเป็นการช่วยอนุรักษ์ทรัพยากรป่าไม้



2560

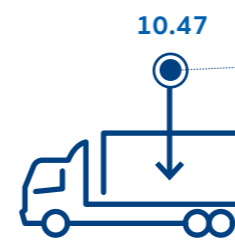
ปริมาณการใช้ไฟฟ้า
279,334 หน่วย

2561

ปริมาณการใช้ไฟฟ้า
389,064 หน่วย
ปริมาณการใช้ไฟฟ้า
เพิ่มขึ้น 109,730 หน่วย
หรือคิดเป็น 15.55%
เมื่อใช้ปี 2560 เป็นปีฐาน

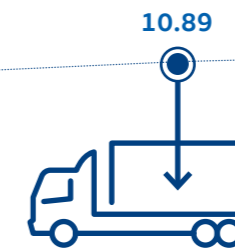
2562

ปริมาณการใช้ไฟฟ้า
358,482 หน่วย
ปริมาณการใช้ไฟฟ้า
ลดลง 30,582 หน่วย
หรือคิดเป็น 7.86%
เมื่อใช้ปี 2561 เป็นปีฐาน



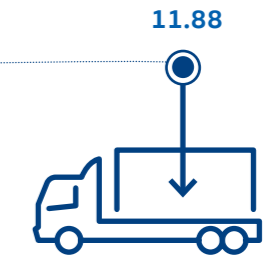
2560

น้ำหนักบรรทุกเฉลี่ย
10.47 ตัน / คัน



2561

น้ำหนักบรรทุกเฉลี่ย
10.89 ตัน/คัน
เพิ่มขึ้น 0.42 ตัน/คัน
หรือคิดเป็น 4.01%
เมื่อใช้ปี 2560 เป็นปีฐาน



2562

น้ำหนักบรรทุกเฉลี่ย
11.88 ตัน/คัน
เพิ่มขึ้น 0.99 ตันต่อคัน
หรือคิดเป็น 9.09%
เมื่อใช้ปี 2561 เป็นปีฐาน



การบริหารจัดการฝุ่นละอองภายในโรงงาน

ในปี 2562 ทางโรงงานพีรคาสก์ ดอนดุม จ.นครปฐม ได้ตระหนักถึงผลกระทบที่มีต่อสิ่งแวดล้อมในชุมชน ที่ได้รับผลกระทบจากกระบวนการผลิต ไม่ว่าจะเป็นมากหรือน้อยก็ตาม จึงได้มุ่งที่จะทำการลดผลกระทบ และควบคุมการบริหารจัดการฝุ่นละอองอย่างเป็นรูปธรรม เพื่อให้เกิดสภาพแวดล้อมในชุมชนที่ดี

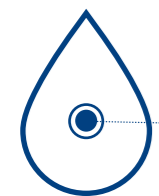
- ควบคุมฝุ่นละอองจากการผสมคอนกรีต โดยใช้ระบบสเปรย์ละอองน้ำในขณะที่ทำงาน
- ค่ามาตรฐานของคุณภาพอากาศตามกฎหมาย

ค่า TSP	≤ 0.33
PM-10	≤ 0.12
PM-2.5	≤ 0.05

การใช้ทรัพยากรน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ

โรงงานพีรคาสก์ ดอนดุม จ.นครปฐม ได้คำนึงถึงการใช้ทรัพยากรน้ำอย่างคุ้มค่าที่สุด โดยได้มีการบริหารจัดการน้ำ ดังนี้

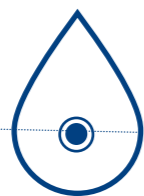
- การเลือก และติดตั้งอุปกรณ์ประหยัดน้ำ เช่น สุขภัณฑ์ ก๊อกน้ำ
- ร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการน้ำ ทั้งกรมทรัพยากรธรณีวิทยา เทศบาล และอำเภอ เพื่อลดความเสี่ยงจากประเด็นการใช้น้ำ
- ปรับปรุงขั้นตอน และกระบวนการในการทำงาน เพื่อลดปริมาณการใช้น้ำ และใช้น้ำอย่างคุ้มค่าที่สุด
- ผลที่คาดว่าจะได้รับ ทำให้ปริมาณน้ำเสียเข้าสู่ระบบบำบัดน้อยลง และสามารถนำกลับมาใช้ใหม่ในขั้นตอนการทำความสะดวกในกระบวนการผลิต



16,291

2561

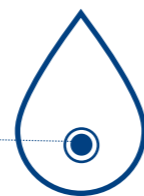
ปริมาณการใช้น้ำจากแหล่งน้ำภายนอก 16,291 ลูกบาศก์เมตร



13,032

2561

ปริมาณการใช้น้ำจากแหล่งน้ำภายนอก 13,032 ลูกบาศก์เมตร
ปริมาณการใช้น้ำลดลง 3,259 ลูกบาศก์เมตร หรือคิดเป็น 15.55% เมื่อใช้ปี 2560 เป็นปีฐาน



12,205

2562

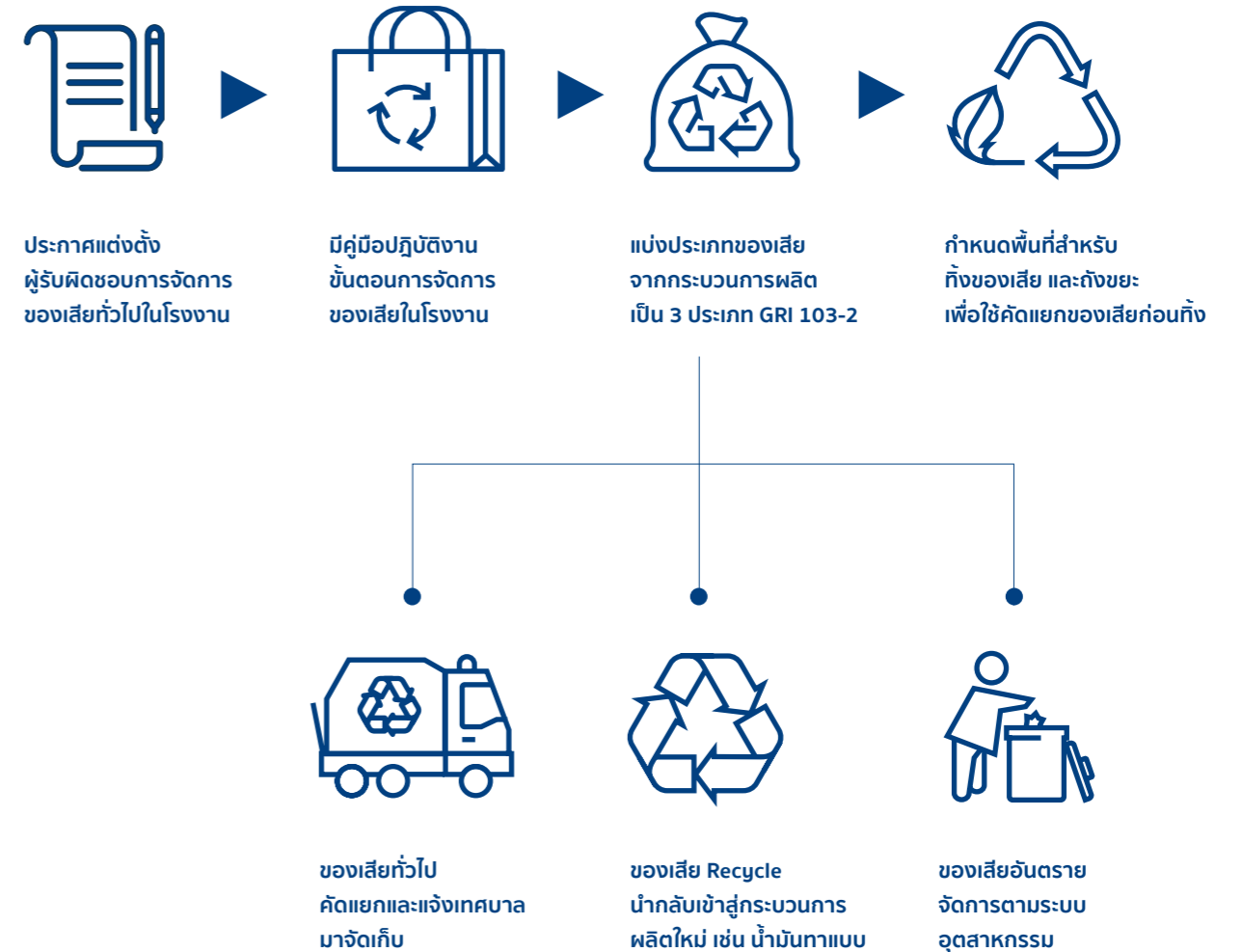
ปริมาณการใช้น้ำจากแหล่งน้ำภายนอก 12,205 ลูกบาศก์เมตร
ปริมาณการใช้น้ำลดลง 827 ลูกบาศก์เมตร หรือคิดเป็น 6.35% เมื่อใช้ปี 2561 เป็นปีฐาน



การจัดการวัสดุ และของเสีย

ในปี 2562 โรงงานพีรคาสก์ ดอนดุม จ.นครปฐม มีการบริหารจัดการของเสียอันตราย และของเสียประเภท Recycle ได้ตามระบบอุตสาหกรรมครบถ้วน

การบริหารจัดการของเสียจากกระบวนการผลิต GRI 103-2



การดำเนินงานด้านชุมชนและสังคม

เนอวานา ได้อี มุ่งเน้นการดำเนินงานด้านธุรกิจเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน สร้างความพึงพอใจสูงสุดแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มควบคู่กับความรับผิดชอบต่อสังคม จึงมีนโยบายเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคม และนโยบายการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน เพื่อให้การดำเนินงานด้านธุรกิจอย่างเป็นธรรม ด้วยความโปร่งใส ไปพร้อมกับการดูแลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในทุกกลุ่ม

การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน GRI 103-2, GRI 103-3

บริษัท เนอวานา ได้อี จำกัด (มหาชน) มีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจด้วยความเป็นธรรม โปร่งใส และถูกต้องตามกฎหมาย โดยครอบคลุมถึงธุรกิจของบริษัทฯ ในทุกประเภทและทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้สนับสนุนและส่งเสริมให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับให้ความสำคัญ และมีจิตสำนึกในการร่วมกันต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน รวมทั้งจัดให้มีระบบการควบคุมภายในเพื่อป้องกันการทุจริต การรับหรือให้สินบนในทุกรูปแบบ โดยมีแนวปฏิบัติดังนี้

- ไม่กระทำหรือสนับสนุนการให้สินบนในทุกรูปแบบ ไม่ว่าจะทางตรงหรือทางอ้อม
- ไม่กระทำการใด ๆ ที่เป็นการแสดงเจตนาในการทุจริตคอร์รัปชัน การให้ หรือรับสินบนแก่เจ้าหน้าที่ของรัฐหรือบุคคลอื่นใดที่ทำงานร่วมกับบริษัทฯ ได้เสียที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ เพื่อให้ได้มาหรือคงไว้ซึ่งธุรกิจหรือข้อได้เปรียบทางการแข่งขัน หรือเพื่อประโยชน์ของตนเองและผู้ที่เกี่ยวข้อง
- ไม่ปฏิบัติหรือละเว้นการปฏิบัติตามตำแหน่งหน้าที่หรือใช้อำนาจในตำแหน่งหน้าที่โดยมิชอบ เพื่อแสวงหาประโยชน์อันมิควรได้ในรูปแบบต่าง ๆ เช่น การเรียกรับ เสนอ หรือให้ทรัพย์สิน รวมถึงประโยชน์อื่นใดแก่เจ้าหน้าที่รัฐหรือบุคคลอื่นใดที่ทำงานร่วมกับบริษัทฯ
- ไม่ละเลยหรือเพิกเฉย เมื่อพบเห็นการกระทำที่เข้าข่ายการทุจริตคอร์รัปชันที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ โดยถือเป็นหน้าที่ที่ต้องแจ้งให้ผู้บังคับบัญชาหรือบุคคลที่รับผิดชอบทราบ และให้ความร่วมมือในการตรวจสอบข้อเท็จจริงต่าง ๆ โดยที่บริษัทฯ จะให้ความสำคัญ ธรรมและความคุ้มครองบุคคลที่ปฏิเสธการทุจริตคอร์รัปชัน หรือแจ้งเบาะแสเรื่องการทุจริตคอร์รัปชันให้กับบริษัทฯ ตามที่กำหนดไว้ในนโยบายการรับเรื่องร้องเรียน หรือผู้ที่ให้ความร่วมมือในการรายงานการทุจริตคอร์รัปชัน
- จัดให้มีการประเมินความเสี่ยงจากการทุจริตคอร์รัปชันอย่างสม่ำเสมอ พร้อมทั้งมีกระบวนการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสม และรายงานผลการประเมินต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และคณะกรรมการบริษัท
- จัดให้มีระบบการควบคุมภายในซึ่งครอบคลุมด้านการเงิน การบัญชี การเก็บบันทึกข้อมูล การจัดซื้อ จัดจ้าง รวมถึงกระบวนการอื่นที่เกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชัน

- จัดให้มีการแสดงเจตนากรณีในการปฏิเสธการรับผลประโยชน์เพื่อเอื้อประโยชน์ให้คู่ค้าทางธุรกิจ โดยระบุไว้ในเอกสารจัดซื้อจัดจ้างอย่างชัดเจน
- จัดให้มีการตรวจสอบภายในเพื่อให้เกิดความมั่นใจว่าระบบการควบคุมภายในและการบริหาร ความเสี่ยงที่กำหนดไว้มีประสิทธิภาพ รวมทั้งตรวจสอบการปฏิบัติงานของทุกหน่วยงาน ให้เป็นไปตามข้อกำหนด กฎระเบียบ และช่วยค้นหาข้อบกพร่อง จุดอ่อน รวมถึงให้คำแนะนำในการพัฒนาระบบการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพ และประสิทธิภาพตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี และคู่มือจรรยาบรรณของบริษัทฯ
- จัดให้มีการเผยแพร่ ให้ความรู้ และทำความเข้าใจกับพนักงาน รวมถึงบุคคลอื่นที่ต้องปฏิบัติหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสีย

ความสำคัญของการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

ที่มีต่อเนอวานา ได้อี GRI 103-1

บริษัทฯ ตระหนักดีว่าการทุจริตคอร์รัปชันเป็นปัญหาใหญ่ในสังคม และเป็นอุปสรรคในการพัฒนาสังคมและเศรษฐกิจของประเทศ ถือว่าเป็นการกระทำที่ไม่ถูกต้องและสร้างความไม่เป็นธรรมในการดำเนินธุรกิจ ซึ่งส่งผลกระทบต่อจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจและความสามารถในการแข่งขัน บริษัทฯ จึงประกาศชัดว่าเราจะไม่ดำเนินธุรกิจ และบริหารองค์กรโดยยึดหลักความถูกต้อง โปร่งใส เพื่อเป้าหมายการเป็นองค์กรธุรกิจที่ดีว่าการทุจริตคอร์รัปชัน คือศัตรูตัวฉกาจที่บั่นทอนความก้าวหน้าขององค์กรและประเทศชาติ

โดยบริษัทได้มีการจัดทำนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน มีการออกมาตรการการป้องกันการทุจริต กำหนดกระบวนการทำงานและระเบียบปฏิบัติต่างๆ ให้สอดคล้องกับนโยบายและแนวปฏิบัติดังกล่าว มีการสื่อสารในทุกช่องทางและทุกระดับขององค์กร รวมถึงต่อบุคคลภายนอก เพื่อให้เกิดการนำไปปฏิบัติจริง นอกจากมาตรการป้องกันการทุจริตที่สามารถลดโอกาสที่จะเกิดการทุจริตได้แล้ว บริษัทยังจัดทำมาตรการตรวจพบการทุจริตเพื่อช่วยให้ตรวจพบและรายงานการกระทำที่อาจเป็นการทุจริตอย่างทันท่วงที ได้มีการกำหนดช่องทางการสื่อสารเพื่อให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและผู้เกี่ยวข้อง รวมถึงผู้บริหารและพนักงาน ได้มีโอกาสร้องเรียน หรือแจ้งเบาะแสดูแลการทุจริต หรือกรณีที่ไม่ได้รับความเป็นธรรม โดยรายละเอียดและแนวปฏิบัติได้เปิดเผยไว้บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ และบริษัทให้ความสำคัญกับการเก็บข้อมูลการแจ้งเบาะแสดูแลเป็นความลับ รวมถึงจัดให้กระบวนการป้องกันผู้แจ้งเบาะแสดูแลและผู้แจ้งเบาะแสดูแลไม่ถูกทำร้ายหรือข่มขู่ในภายหลัง ตลอดจนกำหนดมาตรการชดเชยความเสียหายที่ผู้ร้องเรียนหรือแจ้งเบาะแสดูแลอาจได้รับ

BREAK THE CORRUPTION CHAIN

นโยบาย “หยุดวงจรทุจริต”

การทุจริต (Corruption) คือ การใช้อำนาจที่ได้มาหรือการใช้ทรัพย์สินที่มีอยู่ในทางมิชอบ เพื่อประโยชน์ส่วนตัวหรือก่อให้เกิดความเสียหายต่อประโยชน์ของผู้อื่น

โดย เนอวานา ได้อี ได้เห็นความสำคัญและมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีการมุ่งมั่นสนับสนุนปฏิบัติตามนโยบายการต่อต้านทุจริตอย่างจริงจัง

ในนามของชาว NVD ผมจึงขอให้พนักงานทุกคนมีแนวทาง และปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม เพื่อสร้างวัฒนธรรมที่ดีในองค์กรสืบไป

ศรีศักดิ์ สมวัฒนา

การส่งเสริมการมีส่วนร่วม

ในการต่อต้านคอร์รัปชันในองค์กร GRI 205-2

บริษัทฯ มีการอบรมและประชาสัมพันธ์ให้พนักงานทุกคนมีความตระหนักถึงโทษและอันตรายของการคอร์รัปชัน โดยผ่านช่องทางการสื่อสารต่างๆ ในองค์กร และจัดอบรมให้ความรู้รวมถึงจัดทำ workshop ตั้งแต่ระดับ Operator – Management จำนวน 30 คน

ช่องทางการแจ้งเบาะแส / ร้องเรียนการทุจริต

บริษัทฯ มีช่องทางการแจ้งเบาะแสดูแลหรือร้องเรียนการทุจริตคอร์รัปชันอย่างชัดเจน เพื่อรับการร้องเรียนจากผู้บริหาร พนักงาน ลูกค้า และคู่ค้า พร้อมทั้งให้ความสำคัญกับทุกฝ่าย และมาตรการคุ้มครองกับบุคคลที่แจ้งเบาะแสดูแลคอร์รัปชัน โดยข้อร้องเรียนจะถูกส่งให้ประธานกรรมการบริษัท ประธานกรรมการบริหาร ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ประธานกรรมการบริหารกิจการและกิจการพัฒนาอย่างยั่งยืน และประธานกรรมการตรวจสอบให้ทราบ ซึ่งจะมีการเก็บข้อมูลเป็นความลับ

ขั้นตอนแนวทางการจัดการปฏิบัติตามจรรยาบรรณ

1. รับเรื่องและตรวจสอบข้อมูล เพื่อคัดแยกประเภท
2. ตรวจสอบข้อเท็จจริง
3. ตัดสินความผิด
4. ลงโทษ
5. สื่อสารประชาสัมพันธ์
6. ดำเนินคดีเพื่อขจัดค่าใช้จ่ายเสียหาย
7. รายงานผลต่อคณะกรรมการ
8. ปิดคดี



02-1056789



sd@nirvanadaii.com



บริษัท เนอวานา ได้อี จำกัด (มหาชน)

สำนักงานใหญ่ 123 อาคารชั้นดาวเวอร์ส เอ ชั้น 11 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจตุจักร เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900

การจ้างงาน GRI 103-1

บริษัทฯ ยึดหลักจริยธรรมในการสรรหาและจ้างงาน โดยจะคัดเลือกบุคคลเพื่อว่าจ้างให้เหมาะสมกับตำแหน่งนั้นๆ ด้วยความเป็นธรรม โดยคำนึงถึงคุณสมบัติในแต่ละตำแหน่งงาน วุฒิการศึกษา ประสบการณ์ และข้อกำหนดการจ้างงานอื่นๆ ที่จำเป็น โดยเคารพและให้เกียรติทุกคนอย่างเท่าเทียมกัน ไม่กีดกันเรื่องเพศ อายุ เชื้อชาติ ศาสนา สีผิว หรือความบกพร่องทางด้านร่างกาย โดยกระบวนการคัดเลือกสรรหาพนักงานจะมีผู้สัมภาษณ์อย่างน้อย 3 คน เพื่อคัดสรรผู้ที่มีคุณสมบัติที่เหมาะสมที่สุดในตำแหน่งงานนั้นๆ

จะเปลี่ยน หรือ จะปล่อย

เป็นหู เป็นตา
ช่วยสอดส่องดูแล เป็นหูเป็นตา
ร่วมมือ เพื่อบ้านเมืองของเรา

เปลี่ยนพฤติกรรม
ไม่รับ ไม่เลือก ไม่ปล่อย
เงินช่วย สิบบน นายหน้า

แตกต่าง
ร่วมคิด ร่วมทำ
ร่วมแก้ไข ช่วยกันสอดส่อง
ดูแลบ้านเมือง

หลับหู หลับตา
ไม่เป็นไรหรอกมีดีของตัวเอง
ไม่มีใครสนใจหรอก

ปล่อยพฤติกรรม
รับ เลือก ปล่อย เงินช่วย
สิบบน นายหน้า

แต่แยก
กินลูกเดียว กุบซ้อน สร้าง
โครงการร้อยล้านค่าบาทแสน
ที่เข้า ที่เรา แบ่งกันกิน

รู้เขา “รู้โกง” รู้เรา
คุณเท่านั้นที่เป็นคนเลือก



แนวทางปฏิบัติสำหรับการคัดเลือกผู้รับเหมา

และผู้รับเหมาช่วงที่มีความเสี่ยงต่อการใช้แรงงานเด็ก

GRI 103-2, GRI 409-1

บริษัทฯ เป็นผู้ว่าจ้างผู้รับเหมาสำหรับการก่อสร้างบ้านในโครงการ ซึ่งบริษัทฯ มีแนวทางการปฏิบัติการใช้แรงงานอย่างถูกกฎหมาย ทั้งพนักงานของบริษัทเอง และแรงงานของผู้รับเหมา หรือผู้รับเหมาช่วง จะต้องไม่มีการใช้แรงงานเด็ก การบังคับ หรือแรงงานต่างด้าวที่ผิดกฎหมาย โดยบริษัทฯ มีกฎระเบียบข้อบังคับในการเข้า-ออกของโครงการระหว่างการก่อสร้าง ดังนี้

1. ห้ามการใช้แรงงานต่างด้าวที่ผิดกฎหมาย

- โครงการไม่อนุญาตให้มีการเข้า-ออกของแรงงานที่ผิดกฎหมายอย่างเด็ดขาด เช่น ไม่มีใบอนุญาตทำงาน หรือ ไม่มีใบแทนใบอนุญาตการทำงานชั่วคราว
- โครงการทำการตรวจสอบแรงงานทั้งเข้าและออกโครงการทุกครั้ง และอนุญาตให้เฉพาะแรงงานที่ผ่านการตรวจสอบสามารถเข้าทำงานในโครงการได้

2. การตรวจสอบการเข้าออกของแรงงานในโครงการ

- แรงงานที่เข้า-ออกโครงการ จะต้องมีการแสดงตนตามที่บริษัทฯ กำหนดจากโครงการทุกครั้ง
- แรงงานจะต้องพกบัตรประจำตัวทุกครั้ง กรณีที่มีการสุ่มตรวจ ถ้าแรงงานไม่พกบัตรฯ จะไม่อนุญาตให้ทำงาน พร้อมแจ้งหัวหน้างานพร้อมสั่งหยุดงาน และจะสามารถดำเนินงานได้เมื่อนำบัตรมาแสดงตนกับเจ้าหน้าที่ควบคุมโครงการ

ข้อมูลการจ้างงาน เนอวานา ได้อี GR 102-8

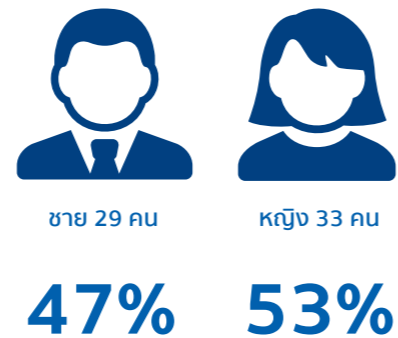
จำนวนพนักงานของบริษัท เนอวานา ได้อี จำกัด (มหาชน) และในเครือ

กลุ่มงาน / สายงาน / หน่วยงาน	จำนวนรวม (คน)
กลุ่มงานเจ้าหน้าที่บริหาร	24
กลุ่มงานก่อสร้าง	52
กลุ่มงานธุรกิจองค์กร	60
กลุ่มงานโครงการพิเศษ	57
กลุ่มงานการเงิน	51
กลุ่มงานเจ้าหน้าที่บริหาร	25
รวมทั้งหมด	269

ข้อมูล ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2562

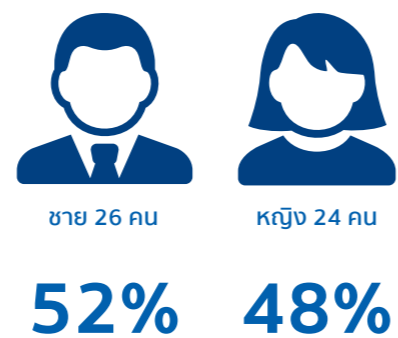
จำนวนพนักงานที่เข้าใหม่ จำแนกตามระดับ และเพศ

ระดับ	ชาย	หญิง	ประจำ	สัญญาจ้าง	รวม
O	9	10	13	6	19
SO	9	13	17	5	22
AM	4	5	8	1	9
M	3	3	4	2	6
SM	2	2	4	0	4
SVP	1	0	1	0	1
SEVP	1	0	1	0	1
					62



ข้อมูลสถิติการลาออกของพนักงาน

ระดับ	ชาย	หญิง	ประจำ	สัญญาจ้าง	รวม
O	7	11	18	0	18
SO	8	9	7	1	17
AM	3	3	6	0	6
M	4	1	4	1	5
SM	2	0	2	0	2
AVP	1	0	1	0	1
VP	1	0	1	0	1
					50



การเลิกจ้าง/ไม่เลิกจ้าง

บริษัทฯ ถือว่าพนักงานบริษัทฯทุกคนเป็นตัวแทนของบริษัทในการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับองค์กร ดังนั้น พนักงานทุกคนจะไม่ถูกเลิกจ้าง เว้นแต่จะมีการกระทำผิดทางวินัยอย่างร้ายแรงตามกฎระเบียบการทำงานของบริษัทฯ ที่กำหนดไว้ บริษัทฯ มีระเบียบวิธีปฏิบัติที่ชัดเจน และจะดำเนินการด้วยความโปร่งใส เป็นธรรม และเป็นไปตามกฎหมาย

การบริหารผลตอบแทนและสวัสดิการของพนักงาน GRI 401-2

ตั้งแต่ปี 2560 บริษัทฯ ได้เริ่มนำการประเมินผลการปฏิบัติงานเข้ามาใช้กับพนักงาน ทั้งองค์กรประกอบไปด้วยตัวชี้วัดผลงานหลัก (Key Performance Indicator) และ ชัดความสามารถ (Competency) โดยได้นำผลการประเมินมาใช้ในการบริหารจัดการ ทางด้านการจ่ายผลตอบแทน การฝึกอบรมและพัฒนาและความก้าวหน้าในสายอาชีพ เป็นต้น

กระบวนการจัดการข้อร้องเรียนต่อข้อปฏิบัติด้านแรงงาน

บริษัทฯ มีช่องทางการร้องทุกข์ต่อข้อปฏิบัติด้านแรงงานอย่างชัดเจน เพื่อรับการร้องเรียนจากผู้บริหาร พนักงาน ซึ่งพร้อมให้ความเป็นธรรมกับทุกฝ่าย และให้การคุ้มครองกับพนักงานที่ร้องทุกข์ต่อข้อปฏิบัติด้านแรงงานตามกฎหมายที่กำหนด โดยข้อร้องเรียนจะถูกส่งให้กับประธานกรรมการบริษัทฯ ให้รับทราบโดยตรง โดยมีช่องทางในการร้องเรียนและแจ้งเบาะแส ดังนี้



ช่องทางที่ 1 ทางไปรษณีย์

สามารถแจ้งข้อร้องเรียนไปยังประธานกรรมการบริษัท หรือคณะกรรมการตรวจสอบ บริษัท เนอวานา ได้อี จำกัด (มหาชน) เลขที่ 123 อาคารชั้นทาวเวอร์ส เอ ชั้น 11 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900

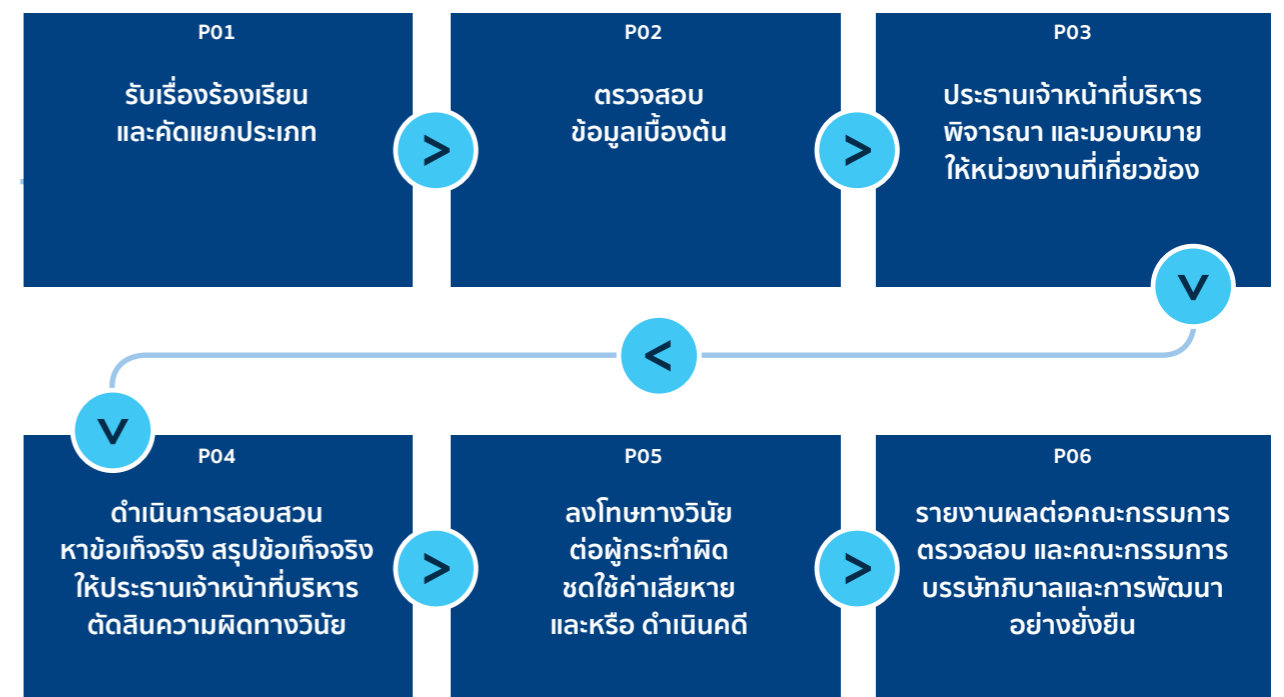


ช่องทางที่ 2 ทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์

Sutthichai.su@nirvanadaii.com

กระบวนการติดตามและแนวทางการจัดการร้องทุกข์ต่อข้อปฏิบัติด้านแรงงาน ดังนี้

ผู้รับแจ้งข้อร้องเรียนจะเป็นผู้ดูแล รวบรวม กลั่นกรองข้อมูล และนำเสนอเรื่องร้องเรียนต่างๆ ให้แก่ประธานเจ้าหน้าที่บริหารเพื่อพิจารณาในเบื้องต้น หลังจากนั้น ประธานเจ้าหน้าที่บริหารจะเป็นผู้พิจารณามอบหมายให้หน่วยงานตรวจสอบภายใน และ/หรือ หน่วยงานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัทฯ และ/หรือ แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้ตรวจสอบความถูกต้องและความเพียงพอของข้อมูล รวมถึงข้อเท็จจริงต่างๆ เพื่อดำเนินการสอบสวนภายหลังการสอบสวนข้อเท็จจริง ในกรณีที่พบว่ามีความจริง หน่วยงานที่ได้รับมอบหมายจะเป็นผู้สรุปรายงาน และเสนอรายงานต่อประธานเจ้าหน้าที่บริหาร คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริหารกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อพิจารณาการดำเนินการข้อร้องเรียนต่อไป



มาตรการการให้ความคุ้มครองผู้แจ้งเรื่องร้องเรียน / ผู้ที่แจ้งเบาะแส

- ผู้แจ้งเรื่องร้องเรียน/ผู้แจ้งเบาะแส จะได้รับความคุ้มครองที่เหมาะสม เช่น ไม่มีการเปลี่ยนแปลงหรือโยกย้ายตำแหน่งงาน ลักษณะงาน สถานที่ทำงาน พักงาน ชำนาญ รมกวนการปฏิบัติงาน เลิกจ้าง หรือ การอื่นใดที่มีลักษณะเป็นการปฏิบัติอย่างไม่เป็นธรรม
- ข้อมูลเกี่ยวกับเรื่องร้องเรียน/การแจ้งเบาะแส จะถูกเก็บรักษาเป็นความลับ ไม่เปิดเผยต่อบุคคลที่ไม่เกี่ยวข้อง เว้นแต่จำเป็นต้องเปิดเผยตามข้อกำหนดของกฎหมาย
- บุคคลใดๆ ที่ได้รับทราบเรื่องร้องเรียน หรือข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับเรื่องร้องเรียน จะถูกเก็บรักษาเป็นความลับไม่เปิดเผยต่อบุคคลอื่นที่ไม่เกี่ยวข้อง โดยคำนึงถึงความปลอดภัยและความเสียหายของผู้แจ้งเรื่องร้องเรียน/แจ้งเบาะแส แหล่งที่มาของข้อมูล หรือบุคคลที่เกี่ยวข้อง เว้นแต่กรณีที่มีความจำเป็นในขั้นตอนการดำเนินการ หรือ ตามที่กฎหมายกำหนด หากมีการจงใจฝ่าฝืนนำข้อมูลไปเปิดเผย บริษัทฯ จะดำเนินการลงโทษทางวินัยและ/หรือ ดำเนินการทางกฎหมายกับผู้ฝ่าฝืน แล้วแต่กรณี

ผลการดำเนินงานด้านการจัดการข้อร้องเรียน ต่อการปฏิบัติด้านแรงงาน

ปี 2562 บริษัทฯ ไม่มีเรื่องร้องเรียนต่อข้อปฏิบัติด้านแรงงานในกลุ่มพนักงานที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ

การเคารพสิทธิมนุษยชน GRI 103-1

การดำเนินงานตามนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนครอบคลุมทุกกลุ่มคนที่ได้รับผลกระทบ ได้แก่ พนักงาน เด็ก สตรี คนพิการ คู่ค้า และแรงงานต่างชาติ ซึ่งมีความเสี่ยงต่อการดำเนินงานที่ละเมิดสิทธิมนุษยชน ทั้งในกิจกรรมโดยตรง และผู้ที่เกี่ยวข้องให้ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

แนวทางการบริหารจัดการ GRI103-2

บริษัทฯ มีนโยบายเรื่องความเสมอภาค และความเท่าเทียมกัน โดยปฏิบัติตามด้วยความเป็นธรรมและให้เกียรติ รวมถึงการคุ้มครองสิทธิเสรีภาพส่วนบุคคล การเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล ไปยังบุคคลที่ไม่เกี่ยวข้อง ซึ่งอาจทำให้เกิดความเสียหายแก่เจ้าของหรือบุคคลอื่น เว้นแต่ได้กระทำไปตามหน้าที่โดยสุจริต หรือตามกฎหมาย หรือเพื่อประโยชน์ส่วนรวม หากพนักงานไม่ได้รับความเป็นธรรมหรือถูกละเมิดสิทธิ บริษัทฯ เปิดโอกาสให้พนักงานสามารถร้องเรียนขอความเป็นธรรมได้ เพื่อให้พนักงานมั่นใจว่าจะไม่ถูกละเมิดสิทธิส่วนบุคคล

ผลการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน GRI 103-3

ในปี 2562 บริษัทฯ ไม่มีเรื่องร้องเรียนการละเมิดสิทธิมนุษยชนในกลุ่มพนักงาน เด็ก สตรี คนพิการ คู่ค้า และแรงงานต่างชาติที่เกี่ยวข้องกับบริษัท

การจ้างงานคนพิการ GRI 412-3

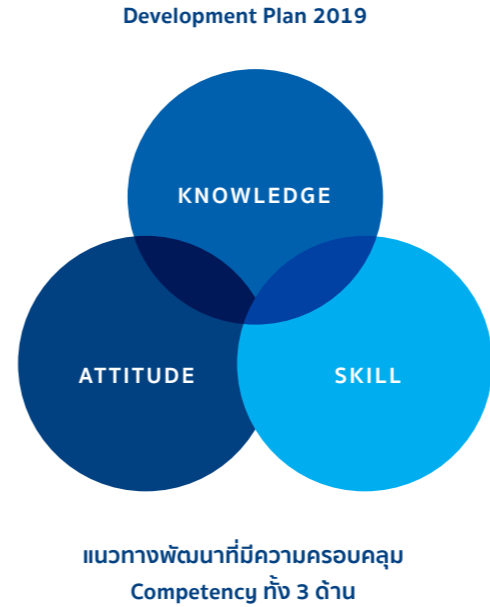
เนอวานา ได้อี มีแนวทางปฏิบัติตามกฎหมายการจ้างคนพิการ โดยดำเนินการส่งเงินเข้ากองทุนส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างสังคมแห่งความเท่าเทียม

การพัฒนาศักยภาพและส่งเสริมความก้าวหน้าทางอาชีพ GRI 103-1

พนักงานถือว่าเป็นทรัพยากรที่มีคุณค่าของบริษัทฯ เนื่องจากพนักงานเป็นผู้ผลักดันภารกิจต่างๆ ของกิจการให้สำเร็จลุล่วงตามวัตถุประสงค์ การส่งเสริมให้พนักงานมีความรู้ ความสามารถ ให้สอดคล้องตามเป้าหมายและกลยุทธ์ของบริษัทฯ ตลอดจนมีคุณลักษณะที่ดี และทัศนคติที่ดีต่อบริษัทฯ เพื่อให้บริษัทฯ สามารถเติบโตก้าวหน้า และมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ยังเป็นการเตรียมความพร้อมของพนักงานให้สามารถรองรับการขยายตัวในอนาคต บริษัทฯ จึงได้กำหนดแนวทางในการพัฒนาพนักงาน เพื่อให้สอดคล้องและสนับสนุนเป้าหมายและบรรลุวัตถุประสงค์ของบริษัทฯ ต่อไป



การฝึกอบรมพัฒนา



ฝึกอบรมมากกว่า 100



แนวทางการพัฒนา 3 ส่วนคือ

- Corporate Development
- Sales Development
- Construction Development

ผลลัพธ์ที่คาดหวัง

- Potential Evaluated
- Work Process improvement
- Customer Service improvement
- Team Core Competency

การฝึกอบรมและพัฒนพนักงาน GRI 103-2

บริษัทตระหนักและให้ความสำคัญต่อการพัฒนาความรู้ความสามารถของพนักงานในทุกระดับ โดยเปิดโอกาสให้พนักงานทุกคนตั้งแต่ก้าวแรกที่เข้ามาทำงานกับบริษัท ได้เพิ่มพูนความรู้ ทักษะ และทัศนคติในการทำงานให้สอดคล้องกับตำแหน่งงานนั้นๆ โดยบริษัทมีแนวทางในการพัฒนาที่หลากหลาย เช่น การประชุมพิเศษ การจัดอบรมสัมมนาทั้งภายในและภายนอกองค์กร เพื่อให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ พันธกิจและทิศทาง การดำเนินธุรกิจประกอบ

1.แผนการฝึกอบรม

การพัฒนาและฝึกอบรมระยะสั้น
เพื่อให้ทราบข้อมูลที่สำคัญและจำเป็นต่างๆ โดยพิจารณา ตามความเหมาะสม อาทิเช่น วิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์ของบริษัท / Business Company / นโยบายด้านทรัพยากรบุคคล / มาตรฐานความปลอดภัยและชีวอนามัย / ระบบการจัดการคุณภาพ ISO 9001 / Risk Management and Safety / การประชุมพิเศษในหน่วยงาน เพื่อรับมอบหมายหน้าที่รับผิดชอบ (OJT) / นโยบายด้านสารสนเทศและข้อกำหนดการใช้ Social Media

การพัฒนาและฝึกอบรมระยะกลาง

เป็นการอบรมเพื่อพัฒนาความรู้หรือสมรรถนะ (Competency Training) ของพนักงาน โดยบริษัทได้มีการจัดอบรมให้กับพนักงานทั้งระดับปฏิบัติการและระดับบริหารทั้งรูปแบบการอบรมภายใน (In-house training) และการอบรมภายนอก (Public training) จำนวนมากกว่า 100 คลาสโดยจำนวนชั่วโมงฝึกอบรมเฉลี่ยอยู่ที่ 38.82 ชั่วโมง ต่อคน ต่อปี ซึ่งได้รับผลตอบแทนในการเข้าพัฒนาและฝึกอบรมจากพนักงานทุกระดับเป็นอย่างดี

การพัฒนาและฝึกอบรมระยะยาว

บริษัทจึงได้วางแผนที่จะจัดทำ Career Path ที่เหมาะสมและสัมพันธ์กับความสามารถ (Competency) ของพนักงานซึ่งเป็นเกณฑ์หนึ่งของเส้นทางหรือแผนผังความก้าวหน้าในสายอาชีพของพนักงานที่เริ่มตั้งแต่ก้าวเข้าสู่องค์กร การก้าวขึ้นเป็นผู้บริหาร จนกระทั่งเกษียณอายุ

โดยหลักสูตรที่มีการอบรมในปี 2562 ดังนี้

- | | |
|---|--|
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Anti-Corruption And Environmental Responsibility 2. e-Tax Invoice & e-Receipt การจัดทำ ส่งมอบและเก็บรักษาใบกำกับภาษีอิเล็กทรอนิกส์ 3. Excel Intermediate 4. Finance For Non Finance 5. How to Develop a Risk Management Plan (HRP) 6. HR For Non HR 7. OKR แนวคิด การฝึกปฏิบัติ การออกแบบและการนำไปใช้ในองค์กร 8. Quality Internal Audit ISO9001:2015 9. Refresh OKRs Practices 10. Statement of Cash Flows Workshop และ 86 กรณีศึกษาปัญหาในทางปฏิบัติ 11. STD069 การคำนวณออกแบบและก่อสร้างอาคารด้วยวิธีระบบชิ้นส่วนสำเร็จรูป (พร้อมดูงานระบบเปียก Wet Joint) 12. TFRS 16 สัญญาเช่า 13. Transfer Pricing ปี 62 การกำหนดราคาโอนระหว่างบริษัทที่มีความสัมพันธ์กัน 14. Visualize it with Power BI 15. กฎหมายควบคุมอาหารและเภสัชบัญญัติ 16. การจัดการด้านงานก่อสร้าง 17. การแต่งหน้าเพื่อเสริมสร้างบุคลิกภาพ 18. การบริหารความเสี่ยง (Risk Management) 19. การบริหารงานเพื่อการค้าภายในและภายนอก 20. การบริหารและจัดการความขัดแย้งในการทำงาน (Conflict Management @ Work) 21. การพัฒนาทักษะการขายกับคุณลักษณะของลูกค้า (Selling Skill with DISC) 22. การพัฒนาทักษะความคิดนอกกรอบอย่างสร้างสรรค์ | <ol style="list-style-type: none"> 23. การเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานจากความถนัดและความชอบส่วนบุคคล 24. การวางแผนโครงการในงานก่อสร้างรุ่น (Project Planning) 25. การสร้างคุณค่าธุรกิจให้โดนใจลูกค้า 26. การออกแบบโครงสร้างคอนกรีตอัดแรงและระบบประกอบอื่นๆ 27. เจ้าหน้าที่ความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน ระดับหัวหน้างาน 28. เจาะปัญหาบัญชีของธุรกิจขายอสังหาริมทรัพย์ 29. เจาะลึกโอกาสลงทุนโรงแรมขนาดเล็ก บูติก และโฮเทล 30. ทักษะการแก้ไขปัญหาและการตัดสินใจ (Problem Solving & Decision Making) 31. ทักษะการเป็นหัวหน้างานอย่างมืออาชีพ (Supervisory Skill) 32. ปรึกษากฎการออกตราสารหนี้ รับสถานการณ์ปัจจุบัน 33. ปัญหาการหักภาษี ณ ที่จ่าย รวมปัญหาที่พบบ่อยที่สุดจากการทำงานของนักบัญชี 140 ประเด็น 34. พัฒนาศักยภาพความเป็นมืออาชีพสำหรับผู้บริหาร (Work Like A Pro : W-LAP) 35. ภาระภาษีทั้งระบบของธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ บ้าน ที่ดิน หมู่บ้านจัดสรร อาคารชุด 36. มาตรฐานการบัญชี PAEs ที่ใช้ในปี 62 37. ยกระดับบริการอย่างมืออาชีพยุค 4.0 (Turn Pro Program) 38. วิเคราะห์การ ลงทุน Apartment 39. สร้างคัมภีร์ปิดการขายอย่างเหนือชั้น (Sale - Closing) 40. หลักเกณฑ์การออกและใช้ใบกำกับภาษีอิเล็กทรอนิกส์ (e-Tax invoice) ใบรับ (e-Receipt) 41. หลักเกณฑ์และวิธีการหักภาษี ณ ที่จ่ายตามข้อตกลงและสัญญาทางธุรกิจ 42. การพัฒนาบุคลิกภาพสู่ความเป็นเลิศ (Grooming & Personality Development Workshop) |
|---|--|

GRI 103-3

ในปี 2562 ที่ผ่านมา บริษัทฯ จัดหลักสูตรการฝึกอบรมภายใน 23 หลักสูตร รวม 61 รุ่น รวมทั้งส่งพนักงานไปอบรมกับสถาบันภายนอก (Public Training) จำนวน 19 หลักสูตร รวม 19 รุ่น ซึ่งครอบคลุมพนักงานระดับปฏิบัติการ ผู้บริหารระดับต้น ผู้บริหารระดับกลาง และผู้บริหารระดับสูง ครอบคลุมทุกสายงานอาชีพ โดยผลการประเมินความพึงพอใจในการฝึกอบรม (In-house training) เฉลี่ยที่ 71.25 % และใช้งบประมาณในการพัฒนาบุคลากรเป็นจำนวน 4,563,752 บาท โดยจำนวนชั่วโมงฝึกอบรมเฉลี่ยทั้งปี 38.82 ชั่วโมง/คน/ปี

ข้อมูลการฝึกอบรมและพัฒนาพนักงานปี 2562

GRI 404-1

ข้อมูลการฝึกอบรมของพนักงานแยกตามระดับ	ชั่วโมง/คน/ปี
จำนวนชั่วโมงฝึกอบรมเฉลี่ยของพนักงานระดับปฏิบัติงาน	25.01
จำนวนชั่วโมงฝึกอบรมเฉลี่ยของผู้บริหารระดับต้น	7.27
จำนวนชั่วโมงฝึกอบรมเฉลี่ยของผู้บริหารระดับกลาง	4.94
จำนวนชั่วโมงฝึกอบรมเฉลี่ยของผู้บริหารระดับสูง	1.60

ข้อมูลการฝึกอบรมของพนักงานแยกตามเพศ	ชั่วโมง/คน/ปี
จำนวนชั่วโมงฝึกอบรมเฉลี่ยของพนักงานทั้งหมด	38.82
จำนวนชั่วโมงฝึกอบรมเฉลี่ยของพนักงานหญิง	20.06
จำนวนชั่วโมงฝึกอบรมเฉลี่ยของพนักงานชาย	18.75

ข้อมูลการฝึกอบรม	ชั่วโมง/คน/ปี
หลักสูตรฝึกอบรมภายใน (In-House Training)	37.09
หลักสูตรฝึกอบรมกับภายนอก (Public Training)	1.73



ความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร GRI 103-2

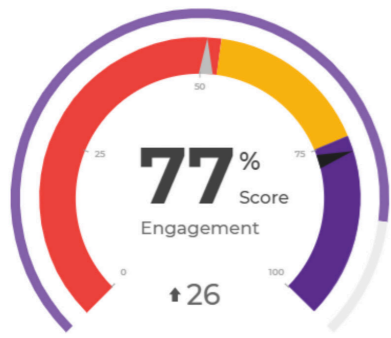
ตั้งแต่ปี 2560 บริษัทฯ มีการสำรวจความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร (Employee Engagement Survey) เพื่อสำรวจความคิดเห็นในด้านต่างๆ เช่น สภาพแวดล้อมในการทำงาน ผลตอบแทนและสวัสดิการ ซึ่งทางบริษัท ได้นำข้อมูลเหล่านี้มาเป็นส่วนหนึ่งในการกำหนดและปรับปรุงนโยบายต่างๆ เพื่อให้มีความเหมาะสมกับสถานการณ์ปัจจุบัน และยึดหยุ่นกับพนักงานยิ่งขึ้น โดยหัวข้อในแบบสำรวจมีทั้งหมด 3 ด้าน ดังนี้

1. Say-Speak positively about the organization to co-workers, potential employees and customers
2. Stay-Have an intense sense of belonging and desire to be a part of the organization
3. Strive-Are motivated and exert effort toward success in their job and for the company

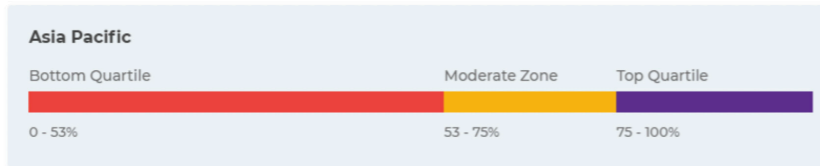
สรุปผลการสำรวจความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร

ค่าเฉลี่ยความผูกพันของพนักงานในองค์กรปี 2560 เท่ากับ 44% โดยในปี 2561 ค่าเฉลี่ยความผูกพันของพนักงานในองค์กรเท่ากับ 51% และปี 2562 ค่าเฉลี่ยความผูกพันของพนักงานในองค์กร เท่ากับ 77% ซึ่งพัฒนาเพิ่มขึ้นคิดเป็น 7% และ 26% เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า ตามลำดับ ซึ่งผู้บริหารทุกคนตระหนักและมีส่วนร่วมในการสร้างความผูกพันให้แก่พนักงาน ส่งผลให้ค่าเฉลี่ยความผูกพันของพนักงานในองค์กรเพิ่มขึ้นทุกปี

โดยในปี 2562 ค่าเฉลี่ยความผูกพันของพนักงานในองค์กร เท่ากับ 77% ซึ่งถือว่าบริษัทฯ อยู่ในระดับ Top Quartile of Asia Pacific



- ▶ Engagement = 77%
- ▶ Historical Data = 51%
- ▶ Thailand - Best Employers (2015-Present) = 86%



สุขภาพและความปลอดภัย GRI 103-1

บริษัท เนอวานา โดอิ จำกัด (มหาชน) มีการดำเนินการส่งเสริมความปลอดภัยให้แก่พนักงาน เพื่อป้องกันการเกิดอุบัติเหตุ การบาดเจ็บ การเจ็บป่วยในการทำงาน และควบคุมความไม่ปลอดภัยที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดยได้กำหนดนโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน และจัดทำข้อกำหนดด้านความปลอดภัยในการทำงานสำหรับผู้รับเหมา เพื่อให้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงานของพนักงานและผู้รับเหมาที่เข้ามาดำเนินงานภายในบริษัทฯ ดังนี้

- พนักงานและลูกจ้างตลอดจนบุคคลภายนอกที่มาปฏิบัติงานหรือมาใช้บริการต้องปฏิบัติตามกฎระเบียบด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน โดยเคร่งครัด
- ผู้บังคับบัญชาทุกระดับต้องให้การส่งเสริม สนับสนุน ดูแล รับผิดชอบ และให้ความสำคัญในเรื่องความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานของผู้ใต้บังคับบัญชา

ระเบียบปฏิบัติงาน ด้านความปลอดภัย

อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน GRI 103-2, GRI 403-7

เพื่อให้การดำเนินงานด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยมีประสิทธิภาพ และครอบคลุมการปฏิบัติงานตามมาตรฐานครบถ้วน มีการนำไปปฏิบัติตรงกันทุกภาคส่วน จึงมีการกำหนดระเบียบปฏิบัติงานภายในบริษัทฯ ดังนี้

1. **ข้อกำหนดด้านความปลอดภัยในการทำงานสำหรับผู้รับเหมา**
ระเบียบข้อบังคับมาตรการเพื่อความปลอดภัยสำหรับผู้รับจ้างก่อสร้างโครงการ เป็นเอกสารประสิทธิผล (TOR) โดยระบุระเบียบปฏิบัติด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานสำหรับผู้รับเหมาที่รับจ้างก่อสร้างให้กับบริษัทฯ ต้องปฏิบัติตาม โดยหลักๆ มีดังนี้

กำหนดให้มีการจัดทำรั้วสูงไม่น้อยกว่า 2 เมตร ที่มั่นคงแข็งแรงไว้ตลอดแนวเขตก่อสร้าง



กำหนดให้จัดทำและติดตั้งป้ายเตือนและป้ายบังคับในเขตก่อสร้างเพื่อความปลอดภัย เช่น ใหระวัง ห้ามเข้าพื้นที่ บังคับสวมใส่อุปกรณ์คุ้มครองความปลอดภัยส่วนบุคคล เป็นต้น



กำหนดให้ระบุชื่อผู้ควบคุมงานของผู้รับจ้าง ติดไว้บริเวณทางเข้า-ออกโครงการก่อสร้าง



บริเวณพื้นที่อันตรายภายในเขตก่อสร้าง จะต้องกั้นพื้นที่การทำงานด้วยธงขาว-แดง หรือ วัสดุอื่นๆ ให้มองเห็นได้ชัดเจน ตามความเหมาะสมของพื้นที่



จัดให้มีกิจกรรมด้านความปลอดภัยในโครงการก่อสร้าง เช่น กิจกรรมสนทนาความปลอดภัย (Safety Talk) เพื่อเน้นย้ำข้อควรปฏิบัติต่างๆ รวมทั้งเช็คสภาพความพร้อมในด้านร่างกาย เครื่องแต่งกาย อุปกรณ์ เครื่องมือต่างๆ ความเสี่ยงในงานที่จะทำ และเรื่องอื่นๆ ที่มีความสำคัญในระหว่างการทำงาน



มาตรฐาน ตู้ไฟฟ้าชั่วคราว ภายในโครงการก่อสร้าง



จัดให้มีจุดสูบบุหรี่อย่างชัดเจน และเพียงพอ ห้ามมิให้สูบบุหรี่นอกเขตพื้นที่ที่จัดเตรียมไว้และบริเวณพื้นที่ทำงาน



กำหนดให้ผู้ที่เข้ามาปฏิบัติงานในพื้นที่โครงการก่อสร้างของบริษัทฯ ต้องสวมใส่อุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคลตามลักษณะการทำงานที่กำหนดให้เป็นอย่างน้อย ตลอดระยะเวลาการปฏิบัติงาน



อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง จัดทำที่พัก/ จุดรับประทานอาหารสำหรับผู้ปฏิบัติงานภายในโครงการก่อสร้าง



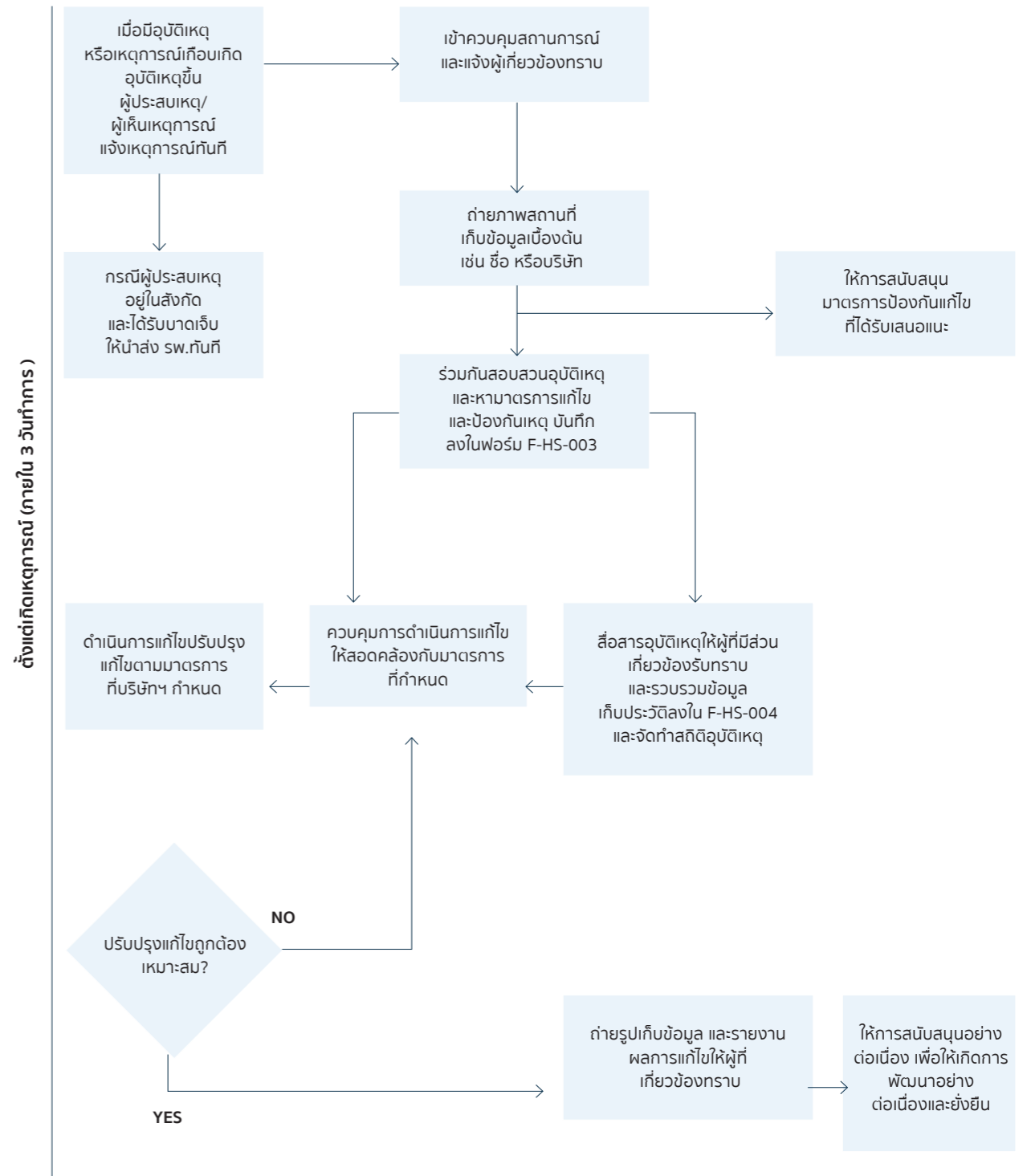
จัดให้มีห้องสุขาที่เพียงพอสำหรับผู้ปฏิบัติงานภายในโครงการก่อสร้าง



2.การสอบสวนและรายงานอุบัติเหตุ

ในการวางแผนการป้องกัน ภัย หรือส่งเสริมงานด้านความปลอดภัย เมื่อเกิดอุบัติเหตุจากการทำงาน บริษัทฯ ได้มีระเบียบการดำเนินการสอบสวน และรายงานอุบัติเหตุ ครอบคลุมในส่วนของพนักงานบริษัทฯ ผู้รับเหมา ผู้ควบคุมงาน ที่ปรึกษา และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้มีการนำมาทบทวน สื่อสาร และป้องกัน ภัย เพื่อไม่ให้เกิดขึ้นซ้ำ โดยมีการดำเนินการ ดังนี้

หน่วยงานภายใน/ ภายนอกที่เกิดอุบัติเหตุ	ฝ่ายก่อสร้าง ฝ่ายโรงงาน	เจ้าหน้าที่ ความปลอดภัย/จป.	ผู้อำนวยการก่อสร้าง โรงงาน
--	-------------------------	-----------------------------	----------------------------



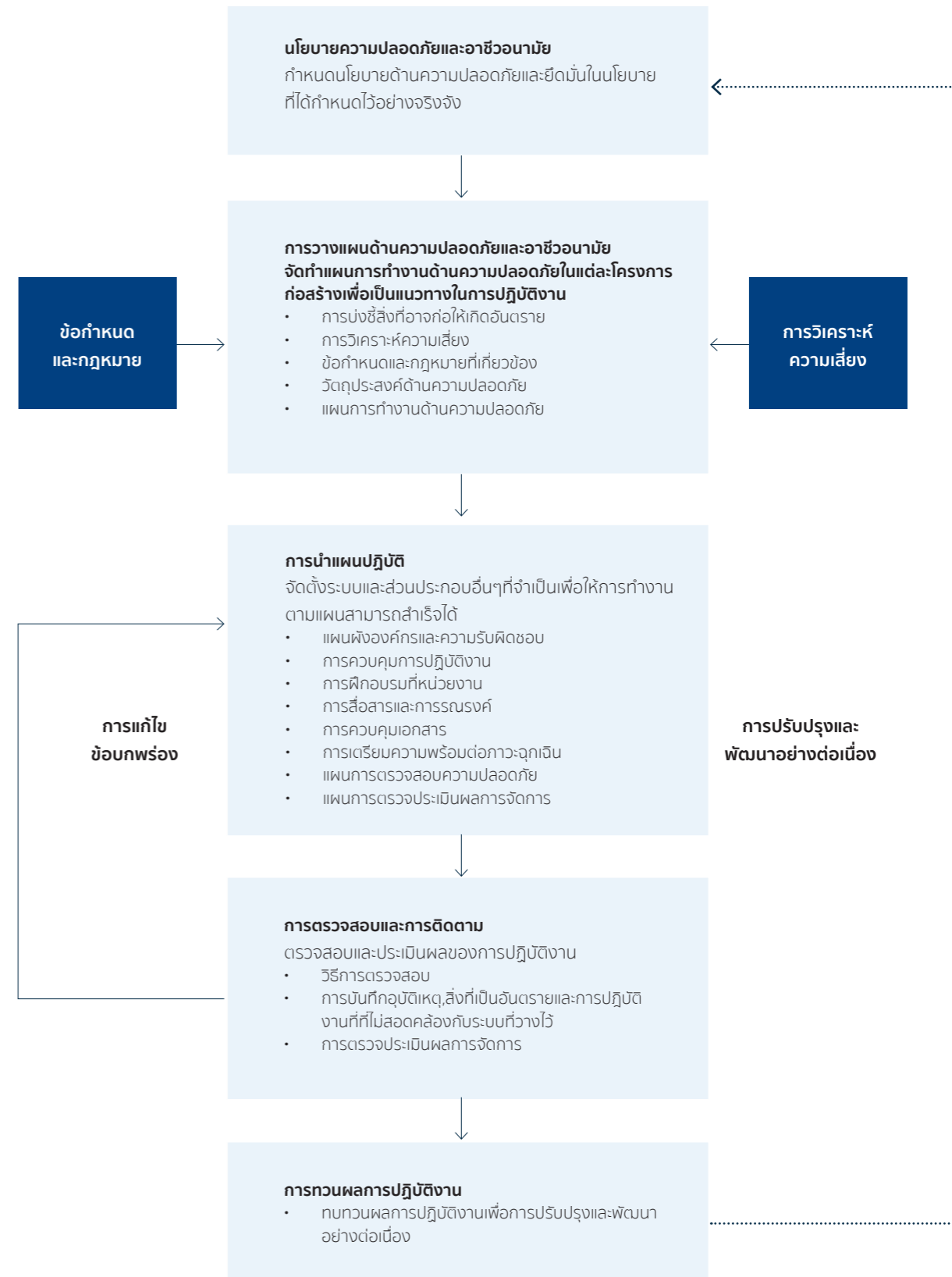


การควบคุมการปฏิบัติงานให้เกิดความปลอดภัย GRI 403-3, GRI 403-4

บริษัทฯ มีการควบคุมการปฏิบัติงานในกิจกรรมต่างๆ ที่มีความเสี่ยงสูง โดยมีข้อบังคับสำหรับการปฏิบัติงานที่ชัดเจน กิจกรรมที่มีการดำเนินงานภายในบริษัทฯ จะมีกฎระเบียบข้อบังคับงาน 30 ประเภทกิจกรรม ดังนี้

- | | |
|--|---|
| 1. กฎระเบียบทั่วไปเกี่ยวกับความปลอดภัย | 15. กฎระเบียบความปลอดภัยในงานเจียร์ |
| 2. กฎระเบียบเกี่ยวกับการรักษาความสะอาด และการจัดเก็บวัสดุในบริเวณทำงาน | 16. กฎระเบียบความปลอดภัยในการทำงานบนที่สูง |
| 3. กฎระเบียบเกี่ยวกับการป้องกันอัคคีภัยและเครื่องดับเพลิง | 17. กฎระเบียบความปลอดภัยในการใช้อุปกรณ์ไฟฟ้า |
| 4. กฎระเบียบเกี่ยวกับอุปกรณ์คุ้มครองความปลอดภัยส่วนบุคคล | 18. กฎระเบียบความปลอดภัยในการยกเคลื่อนย้ายของหนักด้วยมือ |
| 5. กฎระเบียบความปลอดภัยในการทำงานกับเครื่องมือ เครื่องจักร | 19. กฎระเบียบความปลอดภัยในการใช้เครื่องกลหนักและขนย้ายสิ่งของด้วยรถเครน |
| 6. กฎระเบียบความปลอดภัยในการทำงานเกี่ยวกับสภาพแวดล้อมในการทำงาน | 20. กฎระเบียบการปฏิบัติเกี่ยวกับรังสี |
| 7. กฎระเบียบความปลอดภัยในการใช้เครื่องตัด ดัดเหล็ก | 21. กฎระเบียบความปลอดภัยในสำนักงานโครงการ |
| 8. กฎระเบียบความปลอดภัยในการทำงานเกี่ยวกับสารเคมีอันตราย | 22. กฎระเบียบความปลอดภัยในการใช้รถเครน |
| 9. กฎระเบียบความปลอดภัยในการทำงานก่อสร้าง ว่าด้วยเขตก่อสร้าง | 23. กฎระเบียบความปลอดภัยในการใช้บันได |
| 10. กฎระเบียบความปลอดภัยในการทำงานเกี่ยวกับบันจัน | 24. กฎระเบียบความปลอดภัยนั่งร้าน |
| 11. กฎระเบียบความปลอดภัยในการทำงานเกี่ยวกับการตอกเสาเข็ม | 25. กฎระเบียบความปลอดภัยรถยนต์ และการจราจร |
| 12. กฎระเบียบความปลอดภัยในการทำงานในสถานที่ที่มีอันตรายจากการตกจากที่สูง วัสดุกระเด็น ตกหล่น และการพังทลาย | 26. กฎระเบียบเรื่องป้ายเตือนความปลอดภัย |
| 13. กฎระเบียบความปลอดภัยในงานเชื่อม | 27. กฎระเบียบเรื่องการปฐมพยาบาล |
| 14. กฎระเบียบความปลอดภัยในงานตัดด้วยแก๊ส | 28. กฎระเบียบความปลอดภัยงานขุดดิน |
| | 29. กฎระเบียบความปลอดภัยสิฟท์ขนส่งวัสดุ |
| | 30. กฎระเบียบเรื่องการควบคุมยาเสพติดและแอลกอฮอล์ |

หลักในการจัดการด้านความปลอดภัยของบริษัทฯ



การดำเนินงานด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย

- บริษัทฯ มีการประเมินความเสี่ยงในกิจกรรมต่างๆ ในองค์กร เพื่อควบคุม ป้องกันความเสี่ยงที่อาจเกิดอันตรายที่ส่งผลกระทบต่อร่างกาย และสภาพจิตใจของพนักงาน
- บริษัทฯ ได้มีการประเมินความสอดคล้องกับข้อกำหนดและข้อกำหนดอื่นๆ ด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย
- บริษัทฯ มีการตรวจสอบการทำงานอยู่เสมอ ตัวอย่าง เช่น กิจกรรม Site Walk โดยมีผู้บริหารโครงการเป็นผู้นำตรวจ
- บริษัทฯ มีการนำหัวข้อความปลอดภัยในการทำงาน ใส่ในการประชุมโครงการก่อสร้างประจำสัปดาห์ เพื่อแก้ไขปัญหาความปลอดภัยที่เกิดขึ้นภายในโครงการก่อสร้าง
- บริษัทฯ มีการสุ่มตรวจที่พักคนงานของผู้รับจ้าง เพื่อตรวจสอบความถูกต้องตามมาตรฐานและถูกต้องตามกฎหมาย
- บริษัทฯ ได้จัดทำกฎระเบียบ มาตรฐานการทำงาน และ ความรู้ต่างๆ ด้านความปลอดภัย แปลเป็นภาษาต่างๆ 4 ภาษาให้กับแรงงานได้ศึกษาและทำความเข้าใจ
- บริษัทฯ จัดทำชุมชนสัมพันธ์กับพื้นที่ข้างเคียงกับโครงการก่อสร้าง เพื่อให้ชุมชนเกิดทัศนคติที่ดีต่อโครงการ และได้รับความสนับสนุนที่ดีในอนาคต
- บริษัทฯ มีการตรวจสอบความพร้อมใช้งานของเครื่องจักร อุปกรณ์ เครื่องมือ ก่อนเริ่มปฏิบัติงาน เพื่อให้เกิดความปลอดภัยในการทำงาน
- บริษัทฯ มีการสื่อสารด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในหลายช่องทาง อาทิ E-Mail บอร์ดประชาสัมพันธ์ โปรแกรม Yammer ให้กับพนักงานและบุคคลอื่นที่เกี่ยวข้อง
- บริษัทฯ มีการฝึกอบรมให้ความรู้กับพนักงาน เพื่อให้ทราบหลักการที่ถูกต้องในการปฏิบัติงานในลักษณะงานต่างๆ การสวมใส่อุปกรณ์ป้องกันอย่างถูกวิธี ตั้งแต่เริ่มงาน และมีการทบทวนอย่างต่อเนื่อง
- บริษัทฯ มีการซ้อมรับเหตุฉุกเฉินในสถานการณ์ต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้น เพื่อเป็นการซักซ้อมพนักงานให้เข้าใจในขั้นตอนการดำเนินงาน วิธีการแจ้ง วิธีการประสานงาน รวมถึงบทบาทหน้าที่
- บริษัทฯ จัดให้มีการตรวจสอบการปฏิบัติงานของพนักงาน เพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐานที่บริษัทฯ ได้กำหนดไว้ หากฝ่าฝืนมีบทลงโทษตามมาตรการที่ได้แจ้งไว้
- บริษัทฯ มีการสอบสวนอุบัติเหตุที่เกิดขึ้นทุกครั้ง เพื่อหาสาเหตุที่แท้จริงของอุบัติเหตุ และเข้าไปดำเนินการแก้ไขให้ถูกวิธี เพื่อป้องกันการเกิดเหตุซ้ำ
- บริษัทฯ มีการทบทวนการจัดการโดยผู้บริหารระดับสูง เพื่อให้มั่นใจในระบบบริหารจัดการความปลอดภัยอาชีวอนามัย ให้มีความเหมาะสมพอเพียง และมีประสิทธิภาพ
- บริษัทฯ มีการให้ความรู้กับพนักงาน (Safety Talk) ที่ปฏิบัติงานในโครงการก่อสร้าง
- บริษัทฯ มีการตรวจสอบสารเสพติด พนักงาน ผู้รับเหมา จากหน่วยงานภายนอกอย่างสม่ำเสมอ เพื่อป้องกันความเสี่ยงต่ออาชญากรรม
- บริษัทฯ มีการตรวจสอบสภาพแวดล้อมทั้งในสำนักงานและโครงการก่อสร้าง เพื่อคอยติดตามสภาพแวดล้อมในการทำงานให้เหมาะสมกับพนักงาน

ภาพตัวอย่าง การดำเนินงานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน

กิจกรรม Safety Talk และการทำกิจกรรม Site Walk เพื่อตรวจสอบการทำงานของผู้รับเหมา



ภาพตัวอย่าง การดำเนินงานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน

การฝึกซ้อมอพยพหนีไฟ และการดับเพลิงขั้นต้นภายในโครงการก่อสร้าง



การฝึกอบรมด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน

เพื่อให้ผู้ที่ปฏิบัติงานต่างๆ ของบริษัทฯ ได้มีความรู้ ความเข้าใจในหลักการดำเนินงานด้านความปลอดภัย และทราบถึงบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบในระดับของตน สามารถนำนโยบายด้านความปลอดภัยในการทำงานไปปฏิบัติ เพื่อให้เกิดความปลอดภัยขึ้นภายในส่วนงาน รวมถึงช่วยส่งเสริมให้ผู้ปฏิบัติงานภายในส่วนงานหรือองค์กรให้ปฏิบัติงานด้วยความปลอดภัย ซึ่งเป็นส่วนสำคัญต่อความสำเร็จในการบริหารงานด้านความปลอดภัยภายในขององค์กร บริษัทฯ จึงได้จัดให้มีการฝึกอบรมด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย โดยมีพนักงานที่ได้รับการอบรมแล้วทั้งหมด 4 หลักสูตร ดังนี้

• เจ้าหน้าที่ความปลอดภัย ระดับหัวหน้างาน (จป.หัวหน้างาน)	36	คน
• เจ้าหน้าที่ความปลอดภัย ระดับบริหาร (จป.บริหาร)	30	คน
• คณะกรรมการความปลอดภัยในการทำงาน (คปอ.)	12	คน
• อบรมดับเพลิงขั้นต้น และฝึกซ้อมอพยพหนีไฟ	55	คน

โดยในปี 2562 บริษัทฯ จัดให้พนักงาน มีการอบรมหลักสูตรเจ้าหน้าที่ความปลอดภัย ระดับหัวหน้างาน โดยหน่วยงานที่ได้รับรองจาก กรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน และขึ้นทะเบียนกับกระทรวงแรงงาน โดยมีพนักงานผ่านการอบรมและได้รับประกาศนียบัตรจำนวน 26 คน





คณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (คปอ.)

บริษัทฯ มีการจัดตั้งคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ซึ่งมาจากการแต่งตั้ง (ระดับบังคับบัญชา) และมาจากการเลือกตั้งของสมาชิกในองค์กร (ระดับปฏิบัติกร) รวมจำนวน 7 คน เพื่อให้การดำเนินงานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบ ดังนี้

1. พิจารณานโยบายและแผนงานด้านความปลอดภัยในการทำงาน รวมทั้งความปลอดภัยนอกงาน เพื่อป้องกันและลดการเกิดอุบัติเหตุ การประสบอันตราย การเจ็บป่วย หรือการเกิดเหตุเดือดร้อนรำคาญ อันเนื่องมาจากการทำงาน หรือความปลอดภัยในการทำงานเสนอต่อนายจ้าง
2. รายงานและเสนอแนะมาตรการหรือแนวทางการปรับปรุงแก้ไขให้ถูกต้องตามกฎหมายเกี่ยวกับความปลอดภัยในการทำงานและมาตรฐานความปลอดภัยในการทำงานต่อนายจ้าง เพื่อความปลอดภัยในการทำงานของลูกจ้าง ผู้รับเหมา และบุคคลภายนอกที่เข้ามาปฏิบัติงานหรือเข้ามาใช้บริการในสถานประกอบการ
3. ส่งเสริมสนับสนุน กิจกรรมด้านความปลอดภัยในการทำงานของสถานประกอบการพิจารณาข้อบังคับและคู่มือตามข้อ 3 รวมทั้งมาตรฐานด้านความปลอดภัยในการทำงานของสถานประกอบการเสนอต่อนายจ้าง
4. ดำเนินการปฏิบัติกรด้านความปลอดภัยในการทำงาน และตรวจสอบสถิติการประสบอันตรายที่เกิดขึ้นในสถานประกอบการนั้น อย่างน้อยเดือนละหนึ่งครั้ง
5. พิจารณาโครงการหรือแผนการฝึกอบรมเกี่ยวกับความปลอดภัยในการทำงานรวมทั้งโครงการหรือแผนการอบรมเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบในด้านความปลอดภัยของลูกจ้าง หัวหน้างาน ผู้บริหาร นายจ้าง และบุคลากรทุกระดับเพื่อเสนอความเห็นต่อนายจ้าง

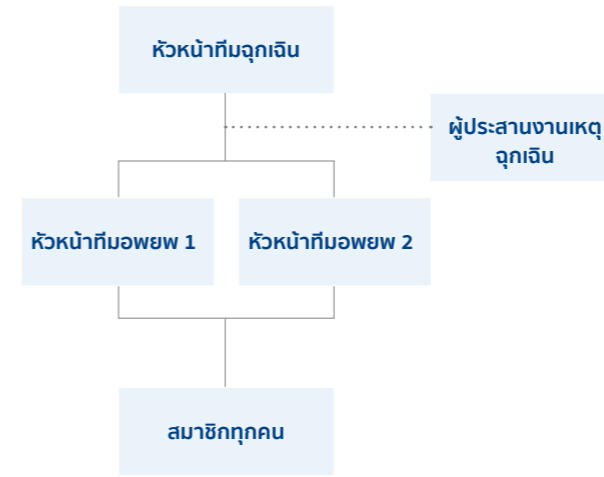
6. วางระบบการรายงานสภาพการทำงานที่ไม่ปลอดภัยให้เป็นหน้าที่ของลูกจ้างทุกคนทุกระดับต้องปฏิบัติ
7. ติดตามผลความคืบหน้าเรื่องที่เสนอมา
8. รายงานผลการปฏิบัติงานประจำปี รวมทั้งระบุปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการเมื่อปฏิบัติหน้าที่ครบหนึ่งปี เพื่อเสนอต่อนายจ้าง
9. ประเมินผลการดำเนินงานด้านความปลอดภัยในการทำงานของสถานประกอบการ
10. ปฏิบัติงานด้านความปลอดภัยในการทำงานอื่นตามที่นายจ้างมอบหมาย

การป้องกันความเสี่ยงจากโรคร้ายจากการทำงาน GRI 403-3

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการดูแลสุขภาพพนักงานให้มีสุขภาพที่ดี ซึ่งจัดให้มีทีมแพทย์จากโรงพยาบาลชั้นนำมาตรวจสุขภาพประจำปีให้กับพนักงานทุกระดับทั้งฝ่ายปฏิบัติการและผู้บริหาร เพื่อให้มีอาชีวอนามัยที่ดีในการปฏิบัติงาน นอกจากนี้ ยังเป็นการเฝ้าระวังความเสี่ยงต่อโรคร้ายจากการทำงาน ซึ่งเป็นนโยบายหลักในการดูแลสุขภาพ จึงมีการกำหนดมาตรการการดูแลที่เหมาะสม และครอบคลุมกับทุกสภาพการทำงาน ของพนักงาน เช่น พนักงานใช้ตงงานก่อสร้างที่อาจได้รับผลอันเกิดจากฝุ่นละออง ที่เสี่ยงต่อการเป็นโรคระบบทางเดินหายใจ บริษัทฯ ได้จัดเตรียมหน้ากากป้องกันอันตรายจากฝุ่นละอองให้กับพนักงานที่อยู่ในพื้นที่เสี่ยง พนักงานโรงงานที่อยู่ในพื้นที่ที่มีเครื่องจักรเสียงดัง บริษัทฯ ได้บังคับให้พนักงานที่อยู่ในพื้นที่ดังกล่าวสวมใส่อุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคล ear plug หรือ ear muff เพื่อลดความเสี่ยงจากการทำงานในพื้นที่อันตรายดังกล่าว

แผนป้องกันและระงับอัคคีภัย GRI 103-2

ในปี 2562 บริษัทฯ ได้ให้พนักงานประจำสำนักงานใหญ่เข้าร่วม “การฝึกซ้อมดับเพลิงและฝึกซ้อมอพยพหนีไฟ” กับบริษัท แม็ทซ์ พิวเจอร์ จำกัด ณ อาคารชั้นทาวเวอร์ โดยมีรายละเอียดโครงสร้างทีมตอบสนองภาวะฉุกเฉิน (Emergency Response Team ; ERT) ดังนี้



คุณสมบัติของหัวหน้าทีมอพยพ 1 และ 2 มีดังนี้

1. สามารถประเมินสถานการณ์ และระงับเหตุเพลิงไหม้เบื้องต้นได้ และผ่านการอบรมดับเพลิงขั้นต้นแล้ว
2. ทราบเส้นทางการมุ่งสู่ทางออกฉุกเฉิน และจุดรวมพลของบริษัทฯ
3. สามารถช่วยเหลือสมาชิกในทีมจากการบาดเจ็บเบื้องต้นได้ (ผ่านการอบรมหลักสูตรการปฐมพยาบาลและช่วยเหลือชีวิตเบื้องต้น)

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ดำเนินการซ้อมอพยพหนีไฟเป็นประจำทุกปี เพื่อให้หัวหน้าทีมอพยพ ได้ทำการซ้อมการปฏิบัติหน้าที่ในสถานการณ์จริง รวมถึงพนักงานทุกคนได้รู้วิธีการปฏิบัติตัวเมื่อเกิดเหตุฉุกเฉิน รู้จักทางหนีไฟของชั้นที่ตนเองปฏิบัติงานอย่างทั่วถึง อีกทั้งเป็นการทดสอบระบบรองรับเหตุฉุกเฉินของอาคาร ทางหนีไฟ บันไดหนีไฟ ว่าสามารถใช้งานได้ปกติ เพื่อเตรียมพร้อมต่อเหตุฉุกเฉินที่อาจเกิดขึ้น

มาตรการความปลอดภัยเกี่ยวกับภาวะฉุกเฉิน GRI 403-7

1. จัดให้มีเครื่องดับเพลิงติดตั้งไว้ทุกพื้นที่ที่มีความเสี่ยงด้านอัคคีภัยภายในโครงการก่อสร้างและสำนักงานต่างๆ ของบริษัทฯ รวมถึงจัดให้มีไฟฉุกเฉิน ป้ายทางออกฉุกเฉินและสัญญาณแจ้งเหตุฉุกเฉิน
2. จัดให้มีป้ายเตือนเหตุฉุกเฉิน (Emergency Sign) ตามพื้นที่อย่างเหมาะสม เพียงพอ
3. จัดให้สถานที่ทำงาน มีทางหนีไฟที่เข้าถึงได้สะดวก เหมาะสมและไม่ถูกกีดขวาง
4. จัดให้มีระบบสัญญาณเตือนไฟไหม้ (Fire Alarm System) ติดตั้งไว้ตามจุดต่างๆ ของสำนักงาน
5. มีการตรวจสอบความพร้อมของอุปกรณ์ระงับเหตุอย่างสม่ำเสมอ
6. จัดให้มีหัวหน้าทีมอพยพประจำจุดต่างๆ เพื่อเตรียมพร้อมต่อเหตุ
7. จัดให้มีการอบรมดับเพลิงขั้นต้น ร้อยละ 40 ของพนักงานแต่ละฝ่าย
8. จัดให้เจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย(รปภ.) ได้รับการอบรมการใช้งานถังเพลิง และวิธีการตรวจสอบเบื้องต้น
9. จัดให้มีการซ้อมรับเหตุฉุกเฉิน การอพยพหนีไฟเป็นประจำทุกปี

บริษัทฯ ได้นำผลจากการเก็บสถิติการเกิดอุบัติเหตุในทุกๆ ปี มาเป็นหนึ่งในแผนการพัฒนามาที่สำคัญ โดยมีความมุ่งมั่นที่จะลดการเกิดอุบัติเหตุให้เป็นศูนย์ (Zero Accident) เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตในการทำงานของพนักงาน และผู้บริหาร ซึ่งเป็นสิ่งที่บริษัทฯ ใส่ใจและให้ความสำคัญเสมอมา

ปี	2560	2561	2562
จำนวนพนักงาน (คน)	1,659	1,393	1,131
จำนวนอุบัติเหตุ (ราย)	33	25	17
จำนวนผู้ได้รับบาดเจ็บ (ราย)	18	13	10
จำนวนวันที่สูญเสีย (วัน)	32	23	18
I.F.R	0.43	0.37	0.35
I.S.R	0.78	0.67	0.62

1. หัวหน้าทีมฉุกเฉิน ทำหน้าที่

- เป็นผู้ตัดสินใจ และมีอำนาจสูงสุดในการอนุมัติดำเนินการในทุกขั้นตอนของการระงับเหตุฉุกเฉิน
- เป็นผู้แจ้งและสั่งการให้หัวหน้าทีมอพยพ นำทีมสมาชิก (พนักงาน) ให้อพยพไปสู่ออกฉุกเฉิน
- รายงานผลการดำเนินการให้กับผู้บริหารของบริษัทฯ ทราบเมื่อเกิดเหตุ

2. หัวหน้าทีมอพยพ 1 ทำหน้าที่

- เป็นหัวหน้าทีมอพยพประจำบริษัทฯ ปฏิบัติตามคำสั่งของหัวหน้าทีมฉุกเฉิน
- ให้ข้อมูล รายละเอียดการระงับเหตุเบื้องต้น ในพื้นที่เกิดเหตุให้กับสมาชิก(พนักงาน) และประสานงานวางแผนระงับเหตุร่วมกับหน่วยงานภายนอกที่มาให้ความช่วยเหลือเมื่อเกิดเหตุ
- เป็นผู้นำสมาชิก(พนักงาน) ในทีมอพยพออกไปตามทางออกฉุกเฉิน โดยถือธงหนีไฟนำไปสู่จุดรวมพล
- ตรวจสอบรายชื่อสมาชิก ณ จุดรวมพล และรายงานต่อผู้บริหารการอพยพประจำชั้น

3. หัวหน้าทีมอพยพ 2 ทำหน้าที่

- ปฏิบัติหน้าที่แทนหัวหน้าทีมอพยพ 1 กรณีไม่มาหรือไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้
- ให้ข้อมูล รายละเอียดการระงับเหตุเบื้องต้น ในพื้นที่เกิดเหตุให้กับสมาชิก(พนักงาน)และประสานงานวางแผนระงับเหตุร่วมกับหน่วยงานภายนอกที่มาให้ความช่วยเหลือเมื่อเกิดเหตุ

4. สมาชิกประจำทีม ทำหน้าที่

- ปฏิบัติตามแนวทางการอพยพฉุกเฉินอย่างเคร่งครัด
- ติดตามผู้นำรอง อพยพไปสู่ออกฉุกเฉิน
- รายงานตัวเมื่อถึงจุดรวมพล และช่วยหัวหน้าทีมอพยพตรวจสอบว่ามีผู้อื่นติดค้าง ไม่มามีรายงานตัวหรือไม่

การสื่อสารการตลาด

บริษัท เนอวานา ไอดี จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาโครงการที่อยู่อาศัยระดับ High End และเป็นผู้นำในการสร้างบ้านที่มีดีไซน์ในสไตล์ Natural Modern ที่ทันสมัย เหมาะกับการใช้ชีวิตของคนรุ่นใหม่ ประกอบด้วยวิสัยทัศน์ของบริษัท “สร้างนิยามใหม่ของการใช้ชีวิต” มีการวางนโยบายและกลยุทธ์ต่างๆ เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ของแบรนด์และการส่งเสริมการขาย

1. กลยุทธ์การส่งเสริมภาพลักษณ์แบรนด์ “เนอวานา”

โดยปี 2562 นี้ เนอวานา ไอดี พลิกโฉมหน้าการอยู่อาศัยในรูปแบบใหม่ ภายใต้แนวคิด “Living Revolution” สะท้อนผ่านการสร้างประสบการณ์การอยู่อาศัยแบบสมดุล และพอดี (Life Balancing) โดยผสมผสานระหว่าง Modern Living Design และ Modern Living Innovation เข้าด้วยกันอย่างลงตัว

เนอวานา โดดเด่นด้านการดีไซน์ และออกแบบบ้านในสไตล์ Natural Modern มาอย่างยาวนาน และในการพัฒนาตามแนวคิดของ Living Revolution นั้นคอนเซ็ปต์ของ Modern Living Design ที่เนอวานาได้พัฒนาขึ้นมาใช้ในการออกแบบบ้านรุ่นใหม่ ร่วมกันความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น เพื่อตอบโจทย์ของการใช้ชีวิตอย่างแท้จริง ตั้งแต่การเลือกทำเลในการพัฒนาโครงการ ที่ติดถนนใหญ่ ไม่ซ้ำซ้อน และเป็นทำเลที่อยู่ในเมือง ทำให้ลูกค้าได้รับความสะดวกสบายในการเดินทาง (Life Connectivity) ไปจนถึงการออกแบบบ้านที่สวยงามยาวนาน (Timeless Design) และอยู่สบาย โดยเน้นถึงเรื่องของการนำธรรมชาติเข้ามาใช้ในตัวบ้านให้มากที่สุด เพื่อให้เหมาะสมกับภูมิอากาศของประเทศไทย ไม่ว่าจะเป็นแสงและเงา หรือลมธรรมชาติ รวมทั้งเรื่องของการออกแบบที่มาจากประสบการณ์การอยู่อาศัยของลูกค้าจริง เช่นการออกแบบที่เน้นความเป็นส่วนตัวของผู้อยู่อาศัยภายในบ้าน ที่เนอวานาให้ความสำคัญในเรื่องนี้มาโดยตลอด และเป็นเอกลักษณ์อันโดดเด่นของการออกแบบบ้านจากเนอวานา

นอกจากนั้น เนอวานา ยังได้พัฒนา Concept ของ Modern Living Innovation เพื่อให้บ้านทุกหลังของเนอวานาได้รับการออกแบบให้พร้อมสำหรับการใช้ชีวิตของลูกค้าในสภาพแวดล้อมในปัจจุบัน โดยเน้นในเรื่องสุขอนามัยของผู้อยู่อาศัย และชุมชน (Well Being Living) จะเห็นได้จากมีการติดตั้งระบบ Air Control System เพื่อปรับสภาพอากาศภายในบ้านให้สมดุลตลอดเวลา อีกทั้งยังช่วยลดเรื่องฝุ่นละอองภายในบ้าน ที่เป็นสาเหตุของโรคภูมิแพ้ และยังดูแลสิ่งของภายในบ้านไม่ให้เสียหายเพราะความชื้นอีกด้วย โดยมีการวัดสภาพอากาศภายในบ้าน และหมุนเวียนอากาศที่ไม่ดีออกไปนอกตัวบ้าน เรื่องของทรัพยากรน้ำก็เป็นอีกสิ่งที่เนอวานาคำนึงถึง ไม่ว่าจะเป็นเรื่องของความสะอาดของน้ำประปาที่ลูกบ้านใช้ ซึ่งมีการติดตั้งระบบกรองน้ำประปาที่เข้ามาในโครงการให้สะอาด รวมถึงการ reused น้ำทิ้งจากการใช้งานบางส่วน มาใช้งานในพื้นที่ส่วนกลางโดยมีการกรองให้สะอาดก่อน เพื่อเป็นการประหยัดพลังงานน้ำ และค่าใช้จ่ายส่วนกลางของลูกบ้านไปในตัวอีกด้วย

เรื่อง Home Infrastructure เป็นอีกส่วนหนึ่งที่เรให้ความสำคัญ เพื่อให้การใช้ชีวิตที่โครงการเนอวานาสมบูรณ์แบบยิ่งขึ้น ทั้งความสะดวกสบาย และความสุนทรีย์ในการอยู่อาศัย โดยบ้านทุกหลังในโครงการของเนอวานาจะมี internet ความเร็วสูงเข้าถึงทุกตารางนิ้วภายในบ้าน รวมถึงอุปกรณ์ต่างๆ ที่ใช้เชื่อมต่อเข้ากับระบบ Wifi จะได้รับการออกแบบจัดวางไว้อย่างลงตัว อีกทั้งระบบเสียงรอบบ้านที่ติดตั้งไว้ให้สามารถ

เชื่อมต่อเข้ากับ Smartphone ผ่าน Bluetooth เพื่อความบันเทิงทุกที่ในบ้าน และสามารถเชื่อมต่อเข้ากับระบบ Smart TV เพื่อความบันเทิงอย่างสมบูรณ์แบบ

สิ่งสำคัญที่ขาดไม่ได้ของการอยู่อาศัยคือเรื่องของความปลอดภัย Safety ซึ่งเราถือว่าเป็นองค์ประกอบสำคัญที่จะทำให้เกิด Living Revolution อย่างครบวงจร โดยเนอวานาให้ความสำคัญกับเรื่องนี้ตั้งแต่การออกแบบเลย์เอาต์โครงการที่มีการแบ่งโซน Public Zone, Semi-Public Zone และ Private Space เพื่อให้เกิดความพอดี และความเหมาะสมในการใช้ชีวิตภายในชุมชน ภายในบ้านทุกหลังมีการวางระบบรักษาความปลอดภัยจากผู้เชี่ยวชาญ ซึ่งเชื่อมต่อเข้ากับระบบ Home Automation เพื่อการควบคุมการทำงานของระบบภายในบ้านของเนอวานา โดยการควบคุมระบบทั้งหมดนี้จะอยู่ภายใต้ Nirvana Living Application เพียงตัวเดียว นอกจากจะทำหน้าที่ควบคุมระบบภายในบ้านแล้ว Living Service Application นี้ยังเป็นเสมือนผู้ช่วยส่วนตัวคอยช่วยเหลือลูกค้าเสมือนมี Concierge คอยให้บริการในการอยู่อาศัย และการใช้ชีวิต อาทิ การเข้าถึงบริการต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นเรื่องการเรียกบริการทำความสะอาด ชักรีด หรือ Nirvava Home Care Service

รวมไปถึงการออกแบบที่คำนึงถึงการใช้พลังงานธรรมชาติ ที่เนอวานาให้ความสำคัญโดยตลอดตั้งแต่เริ่มพัฒนาโครงการ ไม่ว่าจะเป็นบ้านที่สว่าง และอากาศถ่ายเท ทำให้เป็นบ้านที่ประหยัดพลังงาน อยู่แล้วสบาย เพราะมีช่องแสงและช่องเปิดที่เหมาะสมกับการรับแสง รับลม และระบายอากาศ รวมทั้งยังมีการใช้พลังงานธรรมชาติจากแสงอาทิตย์ เพื่อมาใช้เป็นพลังงานไฟฟ้าในส่วนกลางเพื่อเป็นการประหยัดพลังงาน และค่าใช้จ่ายส่วนกลางในระยะยาว

เนอวานาไม่เพียงแต่ออกแบบการอยู่อาศัยภายในตัวบ้านเท่านั้น ในปี 2562 นี้ เนอวานาจะสร้างองค์ประกอบโดยรอบโครงการตามแนวคิด Living Revolution ที่จะทำให้ประสบการณ์การใช้ชีวิตของลูกค้าดีขึ้น โดยมุ่งหมายที่จะมอบประสบการณ์การอยู่อาศัยแบบครบวงจรให้กับลูกค้า เป็นพื้นที่สำหรับทุกคน และทุกวัยในครอบครัว แนวคิดการพัฒนาชุมชนนี้จะเป็นการผสมผสานระหว่างการใช้ชีวิต การทำงาน และการพักผ่อนอย่างลงตัว ลูกค้าสามารถหาซื้อของใช้ต่างๆ ภายในบ้านได้ง่ายๆใกล้บ้าน สามารถออกกำลังกายได้ทั้งในสวนชิวขนาดใหญ่ภายในชุมชน ที่รองรับทุกการออกกำลังกาย ไม่ว่าจะเป็นการเดินบน Friendly Pedestrian หรือการปั่นจักรยานบน Bike Lane เป็นต้น นอกจากนี้ยังออกแบบให้มีพื้นที่ Office Park ที่สามารถทำงานที่รองรับการใช้ความคิดสร้างสรรค์ได้อย่างลงตัว อีกทั้งพื้นที่สำหรับการดูแลสุขภาพแบบ Wellness Center ก็ถูกออกแบบให้ผสมผสานไปในชุมชนนี้เพื่อรองรับลูกค้าทุกช่วงวัย

ทั้งนี้เนอวานาจะสื่อสารแนวคิดเรื่องการสร้างนิยามใหม่ของการใช้ชีวิตนี้ ผ่านสินค้าและบริการของบริษัท ที่จะสนับสนุนประสบการณ์การใช้ชีวิตที่ดีขึ้นของลูกค้า และครอบครัว รวมถึงการคิดค้นสินค้านวัตกรรมใหม่ๆ ที่มีการออกแบบที่โดดเด่นและแตกต่าง ตามเป้าหมายของบริษัทที่ต้องการที่จะเปลี่ยนรูปแบบของการอยู่อาศัยแบบเดิมๆ ของการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ ด้วยแนวคิด Living Revolution ข้างต้น เพื่อให้เกิดความสมดุลของการใช้ชีวิตอย่างแท้จริง นอกจากสินค้าและบริการที่โดดเด่นแล้ว วัฒนธรรมองค์กร รวมถึงพนักงานเนอวานา ยังเป็นเสมือน

ตัวแทนของบริษัท ที่สะท้อนให้เห็นแนวคิดนี้ ไม่ว่าจะเป็นองค์กรแห่งความคิดสร้างสรรค์ ที่มีการทำงานอย่างละเอียดประณีต รวมถึงความมุ่งมั่นที่จะมอบประสบการณ์การอยู่อาศัยที่ดีที่สุดให้กับลูกค้า

โลโก้



รูปต้นไม้ คือ การพัฒนา และการเติบโตอย่างยั่งยืน สีเทาเข้ม คือ ความเข้มแข็ง และความมั่นคง

ในส่วนของ Product Brand ได้มีการแบ่งส่วนของแบรนด์โครงการเพิ่มเติม เพื่อขยายฐานลูกค้าในมากยิ่งขึ้น โดยแบ่งตามกลุ่มระดับราคา ดังนี้

2. กลยุทธ์ส่งเสริมการขาย

ในปี 2562 สถานการณ์ตลาดมีการแข่งขันที่ค่อนข้างสูง เนื่องจากสภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัว ประกอบกับมาตรการนโยบายการควบคุมสินเชื่อ (LTV) เนอวานาจึงวางกลยุทธ์ด้านการส่งเสริมการขายอย่างใส่ใจในรายละเอียด โดยมีกลยุทธ์ในการส่งเสริมการขาย ดังนี้

- บ้านพร้อมเฟอร์นิเจอร์ จองบ้านรับส่วนลดพิเศษ และสามารถเลือกเฟอร์นิเจอร์ตามใจลูกค้ามูลค่าตามที่กำหนด สำหรับลูกค้าที่จองซื้อในไตรมาส 1
- ทำโปรโมชั่นร่วมกับธนาคารยูโอบี จำกัด (มหาชน) สำหรับลูกค้าที่จองซื้อในไตรมาส 2 จะได้รับดอกเบี้ย 0% ระยะเวลา 1 ปี
- ทำโปรโมชั่นผ่อนต่ำ ผ่อนต่ำสุดละ 1,000 บาท ผ่อนเริ่มต้นเพียง 7,000 บาทต่อเดือน สำหรับบ้านราคาเริ่มต้น 7-40 ล้านบาท สำหรับลูกค้าที่จองซื้อในไตรมาส 3
- ทำโปรโมชั่น Nirvana Hot Deal 2019 “พบข้อเสนอ...ที่ใครก็ต้องอิจฉา” ฟรีค่าจ่ายวันโอน* Apple Set* ผ่อนต่ำ ล้านละ 1,000 บาท 1 ปี และอัตราดอกเบี้ยพิเศษ 0.5% 1 ปี พร้อม Package Tour Crossroad Maldives หรือ Japan สำหรับลูกค้าที่จองซื้อในไตรมาส 4

การส่งมอบสินค้าและบริการให้กับลูกค้า

เนอวานาให้ความสำคัญและใส่ใจทุกรายละเอียดกับลูกค้า ตั้งแต่วันแรกที่ลูกค้าที่เข้ามาเยี่ยมชมโครงการจนถึงวันส่งมอบบ้านที่มีคุณภาพตามมาตรฐานของบริษัท และความใส่ใจในรายละเอียดในทุกพื้นที่ บริษัทฯ มีหน่วยงาน Customer Service (CS) คอยดูแลลูกค้าในการส่งมอบบ้าน และตลอดจนหน่วยงาน Homecare ที่ดูแลงานบริการลูกค้าหลังการขาย โดยมีขั้นตอนการส่งมอบและการดูแลหลังการขายดังนี้

1. CS ตรวจสอบความเรียบร้อยและความสะอาด และนัดลูกค้าเพื่อตรวจรับมอบบ้าน
2. ลูกค้าเข้ามาตรวจรับบ้าน ตามกำหนด

การสร้างความเชื่อมั่นให้แบรนด์เนอวานา Corporate Brand ของเนอวานาสะท้อนให้เห็นถึงความตั้งใจและความมุ่งมั่นพัฒนาที่อยู่อาศัย เพื่อให้ลูกค้าได้รับประสบการณ์ในการอยู่อาศัยที่ดีที่สุด ซึ่งสะท้อนความเป็นเนอวานาด้วยความหมายดังนี้

	House Type	Price Range	Household Incomes	
new	Nirvana COLLECTION Premium 3-storey Single-detached Houses	Bt.40-80m	Bt.500-1,000k	
	Nirvana BEYOND High-end 3-storey Single-detached Houses	Bt.25-50m	Bt.300-500k	
new	Nirvana ABSOLUTE 3-storey Single-detached Houses	Bt.15-25m	Bt.200-300k	
new	Nirvana ELEMENT 2-storey Single-detached Houses	Bt.10-20m Bt.8-15m	Bt.150-300k	
	Nirvana DEFINE 3-4-storey Townhouses	Bt.8-15m	Bt.100-200k	
	Nirvana @WORK 4-storey Home Offices	Bt.10-30m	Bt.200-400k	

3. กรณีงานไม่เรียบร้อย ทาง CS แจ้งเรื่องให้ทางวิศวกรโครงการดำเนินการแก้ไขจนแล้วเสร็จ ส่งมอบบ้านให้กับลูกค้าพร้อมกุญแจบ้าน ทะเบียนบ้าน อุปกรณ์ต่างๆ ในรับประกัน พร้อมแนะนำทีมงาน Homecare ที่จะเข้ามาดูแลลูกค้าหลังรับมอบบ้าน เพื่อให้ลูกค้ามีความปลอดภัย และอุ่นใจในการอยู่บ้านเนอวานา

จากการดำเนินการที่ใส่ใจในรายละเอียดด้านการสื่อสารการตลาดกับลูกค้า ทำให้ในปี 2562 บริษัทฯ ไม่มีการฟ้องร้องคดีเกี่ยวกับการทำสื่อโฆษณา (GRI 103-3)

การปฏิบัติตามกฎหมาย

เนอวานามีการควบคุมและกำกับกิจการ ดำเนินธุรกิจให้เป็นไปตามกฎหมาย และมุ่งเน้นให้ผู้บริหารและพนักงานในองค์กรมีความรู้ด้านกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดการกระทำอันฝ่าฝืนกฎหมาย และป้องกันการถูกฟ้องร้อง และข้อพิพาททางคดี บริษัทฯ จึงมีการเผยแพร่การให้ความรู้ทางกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ผ่านช่องทางการสื่อสารภายในองค์กร ดังนี้

- กฎหมายเกี่ยวกับจัดสรรที่ดิน พระราชบัญญัติจัดสรรที่ดิน 2543 พระราชบัญญัติอาคารชุด 2522 พระราชบัญญัติส่งเสริมและรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ 2535
- กฎหมายเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภค พระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค 2522
- กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการทำสื่อโฆษณา

โดยในปี 2562 บริษัทฯไม่มีข้อร้องเรียนหรือฟ้องคดีจากผู้บริโภค หรือจากหน่วยงานราชการ (GRI 103-3, GRI 419-1)

การบริหารความสัมพันธ์

และความรับผิดชอบต่อลูกค้า GR 103-2

การให้ความสำคัญและใส่ใจในทุกรายละเอียดเพื่อสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้า เพราะลูกค้าเป็นส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญของธุรกิจ เเนอวานา จึงมีฝ่าย CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT (CRM) เพื่อรับผิดชอบในการกำหนดกลยุทธ์ วางแผน และดำเนินการในการบริหาร เพื่อพัฒนาความสัมพันธ์กับลูกค้าให้ดียิ่งขึ้นและเกิดความสัมพันธ์อันยั่งยืนและไปจนถึงการแนะนำนอกต่อ ครอบคลุมไปถึงดูแลส่วนงานบริหารชุมชน โดยการบริหารความสัมพันธ์ผ่านขั้นตอนต่างๆ และมีการจัดเตรียมไว้หลากหลายช่องทาง สำหรับลูกค้าและบุคคลทั่วไป สามารถเลือกติดต่อตามช่องทางที่สะดวก ได้แก่



Nirvana Call Center 1787



Application : Nirvana



www.nirvanadaii.com : Contact Us



Nirvana Home



Line @

เป้าหมาย

บริษัทให้ความสำคัญในการบริหารจัดการเพื่อเพิ่มความพึงพอใจของลูกค้า โดยคำนึงถึงความพึงพอใจของลูกค้าในทุกขั้นตอน ตั้งแต่ลูกค้าสนใจโครงการที่อยู่อาศัย ซึ่งถือเป็นจุดเริ่มต้นของการติดต่อ บริษัทฯ จึงต้องใส่ใจในคุณภาพของสินค้าและบริการตาม Customer Journey ที่ได้วางไว้ ซึ่งเป้าหมาย คือ ความพึงพอใจสูงสุดของลูกค้าในทุกขั้นตอน

นอกจากด้านความพึงพอใจของลูกค้าแล้ว บริษัทฯ ยังได้มีโครงการ Nirvana Member เป็นโครงการเน้นความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าในแต่ละกลุ่ม ได้แก่ กลุ่มลูกค้าเก่า กลุ่มลูกค้าใหม่ และกลุ่มที่ให้ความสนใจแต่ยังไม่ได้เป็นลูกค้า อันนำไปสู่ความมั่นใจ แนะนำ บอกต่อไปสู่เพื่อน และคนใกล้ชิด เพื่อเป็นการสร้างรายได้ หรือให้ผลตอบแทนแก่สมาชิก Nirvana Member จากการแนะนำเพื่อนมาซื้อที่อยู่อาศัยกับบริษัทฯ รวมถึงการได้รับสิทธิประโยชน์ที่หลากหลาย

บริษัทฯ ได้กำหนดเป้าหมายเชิงปริมาณในด้านการบริหารความสัมพันธ์ และการรับผิดชอบต่อลูกค้าหลักๆ ได้แก่

- ในปีแรกของโครงการ Nirvana Member (เริ่ม พ.ศ. 2563) มี Nirvana Member 40% จากลูกค้าเก่า และ 70% จากกลุ่มลูกค้าใหม่
- ได้รับคะแนนความพึงพอใจในการบริหารและบริการลูกค้า โดยตั้งเป้าหมายให้คะแนนความพึงพอใจ มีอัตรา 60% ของจำนวนลูกค้าทั้งหมด
- จำนวน Nirvana Member มีอัตราเพิ่มขึ้น 10% ในทุกปีถัดไป

สร้างระบบ CRM เพื่อรองรับโครงสร้างและตอบสนองกลยุทธ์ทางธุรกิจของบริษัทฯ ให้ทำงานได้ครบวงจรตามระบบ

Customer Journey จัดเก็บข้อมูลลูกค้า และเชื่อมโยงกับระบบงานขาย และระบบการให้บริการต่างๆ เพื่อรวบรวมข้อมูล ให้เป็น Customer Centric เพื่อให้บริษัทฯ สามารถรู้และเข้าใจความต้องการของลูกค้าได้ดียิ่งขึ้น และนำข้อมูลจากระบบ CRM มาใช้พัฒนาและปรับปรุงกระบวนการทำงานของแต่ละหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้อย่างมีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับเป้าหมายที่กำหนด และนำผลการประเมินความพึงพอใจของลูกค้ามาวิเคราะห์ในแต่ละขั้นตอน และทำการพัฒนาปรับปรุงสินค้าของบริษัทฯ เพื่อนำไปสู่การพัฒนาความพึงพอใจของลูกค้าให้ดียิ่งขึ้น มีการติดตามและรายงานผลการดำเนินการกับคณะผู้บริหารระดับสูงเป็นประจำทุกเดือน



แผนการพัฒนาความพึงพอใจของลูกค้าในขั้นตอนการเยี่ยมชมโครงการจนถึงการขาย

เป็นการจัดเก็บข้อมูลแล้วนำมาประมวลผล เพื่อนำเสนอสินค้าโครงการให้ตรงกับความต้องการลูกค้า (Personal Product Suggestion) หากลูกค้าเข้าเยี่ยมชมโครงการแล้ว สินค้าไม่ตรงตามความต้องการ พนักงานขายสามารถแนะนำโครงการอื่นที่ตรงความสนใจลูกค้าได้ทันทีโดยไม่ต้องถามซ้ำ และให้บริการได้อย่างรวดเร็ว

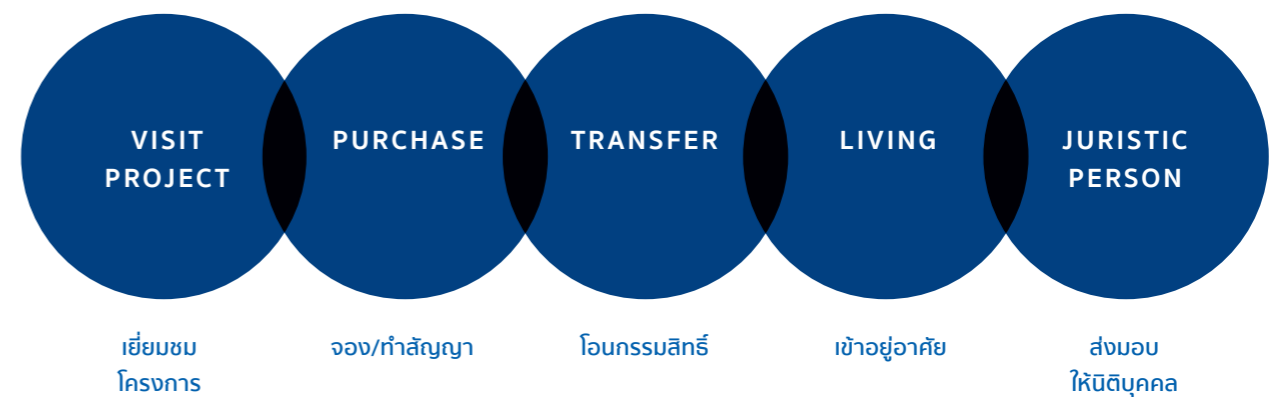
- Nirvana Member เป็นโครงสร้างที่สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าอันนำไปสู่ความมั่นใจ พอใจ และการบอกต่อ เพื่อเกิดโอกาสทางการขาย
- Nirvana Member เมื่อแนะนำบอกต่อ รับ Privilege ต่อที่ 1 และรับ Point สะสมคะแนน เพื่อนำมาแลกสิทธิประโยชน์และส่วนลดพิเศษจากร้านค้า Partners
- แผนการพัฒนาความพึงพอใจของลูกค้าในขั้นตอนหลังจากที่ลูกค้าโอนกรรมสิทธิ์

Zero Defect นำข้อร้องเรียนประเด็นปัญหา 10 อันดับแรก (Top 10 Defect) มาทำการวิเคราะห์หาวางแผน และตั้งเป้าหมายปรับปรุงให้ดีขึ้น ตั้งแต่การออกแบบ ปรับเปลี่ยนวัสดุ การคัดเลือก Vendor การอบรมคนงาน การปรับกระบวนการทำงานเพื่อจัดการข้อร้องเรียนของลูกค้าให้มีประสิทธิภาพ เป็นต้น

- Nirvana Member มอบกิจกรรม สันทนาการ การบริการพิเศษ ส่วนลดร้านค้า ส่วนลดโรงแรม ที่สมาชิกสามารถเลือกใช้สิทธิพิเศษเพื่อร่วมกิจกรรมได้ตรงตามความต้องการ Member ที่สุด
- ปรับปรุงฐานข้อมูลบริษัทอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สามารถสื่อสารปฏิสัมพันธ์กับลูกค้าได้หลากหลายช่องทางทั้ง Online และ Offline เช่น SMS MMS LINE@ E-Mail Direct mail Social media ต่างๆ
- ด้านความพึงพอใจของลูกค้า มีการประเมินความพึงพอใจของลูกค้าในขั้นตอนหลักๆ 5 ขั้นตอน ตั้งแต่



- ส่งแบบประเมินให้กับลูกค้า ผ่านทาง Email หรือ SMS โดยผลคะแนนที่ได้จากการประเมิน จะถูกนำเข้าสู่ระบบอัตโนมัติ ทำให้ผู้บริหารและผู้เกี่ยวข้องสามารถดูคะแนนได้แบบ Real time แต่ละหน่วยงานสามารถนำผลประเมินไปใช้ในการตัดสินใจทางธุรกิจได้อย่างรวดเร็วยิ่งขึ้น สามารถนำข้อมูลไปใช้เพื่อพัฒนาความพึงพอใจได้ทันที บริษัทฯ ได้กำหนดเป้าหมายเชิงปริมาณลูกค้าให้คะแนนความพึงพอใจในปีแรก (เริ่ม พ.ศ. 2563) 50% ของลูกค้าใหม่ และมีอัตราเพิ่มขึ้น 10% ในทุกปีถัดไป



การมีส่วนร่วมกับชุมชนและสังคม GRI 103-1

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อม และการมีธรรมาภิบาลที่ดี ทั้งในส่วนที่มีความเกี่ยวข้องกับกระบวนการดำเนินธุรกิจโดยตรง (CSR in Process) และการให้ความช่วยเหลือชุมชนและสังคมที่อยู่นอกเหนือกระบวนการดำเนินธุรกิจขององค์กร (CSR after Process) ควบคู่กันไป เพื่อสร้างคุณค่าและพัฒนาสังคมในหลากหลายมิติ รวมทั้งสร้างการมีส่วนร่วมกับทุกภาคส่วน เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในชุมชนและสังคมให้มีชีวิตที่ดีขึ้น และร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนไปสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนในระดับประเทศและสากล (Sustainable Development Goals: sSDGs)

โดยในปี 2562 บริษัทฯและบริษัทย่อย ได้ดำเนินการดูแลชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม ผ่านกิจกรรมต่างๆ โดยแบ่งออกเป็น 3 ด้าน ได้แก่ ด้านการศึกษาและพัฒนาเยาวชน ด้านจริยธรรมและคุณธรรม และด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ที่มีการเชื่อมโยงกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

1. ด้านการศึกษาและพัฒนาเยาวชน

โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตในแคมป์กอล์ฟก่อสร้าง

บริษัทฯ มุ่งเน้นสนับสนุนหลักสิทธิมนุษยชน ในการพัฒนาเยาวชน ทั้งทางด้านจริยธรรมและคุณธรรม ด้านสังคม และสิ่งแวดล้อม จึงจัดทำโครงการการปกป้องคุ้มครองเด็กที่ได้รับผลกระทบจากการย้ายถิ่น ร่วมกับมูลนิธิเครือข่ายบ้านเด็กและองค์กรยูนิเซฟ (ประเทศไทย) เพื่อร่วมกันพัฒนาชุมชนต้นแบบที่แสดงให้เห็นว่าเด็กที่อาศัยอยู่ที่พัก



คนงานก่อสร้างสามารถเข้าถึงสิทธิ และบริการขั้นพื้นฐานที่จำเป็น ทั้งทางด้านการศึกษา ด้านสุขภาพ และความปลอดภัย

โดยได้รับความร่วมมือจากพันธมิตรทางธุรกิจ คือ บริษัทผู้รับเหมาก่อสร้างหลักของโครงการ ในการใช้พื้นที่พักอาศัยของคนงานก่อสร้าง ในการทำพื้นที่ปลอดภัย และการทำกิจกรรมส่งเสริมเพื่อเพิ่มความรู้ ศึกษายภาพ และความเป็นอยู่ของเด็กที่อาศัยอยู่ในแคมป์คนงานก่อสร้าง ซึ่งถือว่าเป็นการสร้างรากฐานที่ดีแก่สังคมในอนาคตต่อไป โดยในปี 2562 เป็นปีแห่งการเริ่มต้นการดำเนินงานโครงการ ในการร่วมประชุม และวางแผนงาน คาดว่าจะสามารถเริ่มการดำเนินงานโครงการภายใน ต้นปี 2563

• โครงการพัฒนาบุคลากรด้านเทคโนโลยีการก่อสร้างสมัยใหม่



บริษัทฯ ร่วมมือกับคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี จัดทำโครงการพัฒนาบุคลากรด้านเทคโนโลยีการก่อสร้างสมัยใหม่ ให้กับนักศึกษาชั้นปีที่ 3-4 เพื่อเพิ่มพูนขีดความสามารถและทักษะการบริหารจัดการ ให้สามารถทำงานด้านเทคโนโลยีการก่อสร้างได้อย่างมีประสิทธิภาพ ความร่วมมือครั้งนี้ จะเป็นการร่วมกันพัฒนาและแลกเปลี่ยนข้อมูล การจัดทำภาควิชาในหลักสูตรเฉพาะทางเพื่อผลิตวิศวกรระดับปริญญาตรีที่มีความรู้ความสามารถ และมีความเชี่ยวชาญเฉพาะทางเทคโนโลยีการก่อสร้าง โดยมีวัตถุประสงค์หลัก ดังนี้

1. พัฒนาศักยภาพวิศวกรของบริษัทฯ ให้มีองค์ความรู้เพิ่มทางวิศวกรรมสมัยใหม่ สอดคล้องกับกฎหมายควบคุมและกำกับเทคโนโลยีก่อสร้างระบบสมัยใหม่
2. พัฒนาหลักสูตร Precast Engineering เพื่อให้พนักงานของบริษัทฯ มีความรู้เพียงพอในศาสตร์ดังกล่าว
3. พัฒนาวัดกรรม การก่อสร้างใหม่ๆร่วมกัน เช่น เทคโนโลยี Bio Concrete และ Detail Design for Precast Concrete เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันทางธุรกิจ และเป็นผู้นำทางนวัตกรรมงาน Precast
4. สนับสนุนเสริมสร้างบุคลากรทั้งสองฝ่าย มุ่งเน้นการปฏิบัติงานในงานก่อสร้างระบบสำเร็จรูปด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย และบุคลากรระดับปฏิบัติการให้มีความรู้ ความสามารถ และให้มีทักษะ ฝีมือ แรงงานที่สูงขึ้นให้ได้ตามมาตรฐานฝีมือแรงงาน ก้นต่อเทคโนโลยีการก่อสร้างที่ทันสมัย และสอดคล้องต่อความต้องการของตลาดแรงงาน

2. ด้านจริยธรรมและคุณธรรม

กิจกรรมรดน้ำขอพรผู้บริหาร เนื่องในวันสงกรานต์ ประจำปี 2562

บริษัทฯ ส่งเสริมการสร้างความรักความผูกพันระหว่างผู้บริหารและพนักงานภายในองค์กร ด้วยการจัดกิจกรรม “รดน้ำดำหัวขอพรผู้บริหาร” เนื่องในวันสงกรานต์ ประจำปี 2562 และร่วมเป็นองค์กรที่ส่งเสริมกิจกรรมอนุรักษ์และสืบสานประเพณีไทย ด้วยการใส่เสื้อลายดอก และแต่งกายด้วยผ้าไทย



3. ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

โครงการจิตอาสา ร่วมปลูกป่า

บริษัทฯ สนับสนุนการอนุรักษ์และฟื้นฟูระบบนิเวศของป่าไม้ โดยนำคณะผู้บริหารและพนักงานจำนวน 30 คน ร่วมปลูกป่า อ.สอ.ผิง จ.ราชบุรี ในพื้นที่เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าแม่ น้ำกาฬี เพื่อช่วยดูดซับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ ลดมลภาวะทางอากาศ ช่วยทำให้สภาพอากาศดีขึ้น เมื่อวันที่ 26 พฤษภาคม 2562



โครงการอาสาพัฒนาชนบท ร่วมปรับปรุงอาคาร โรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดน

บริษัทฯ สนับสนุนโครงการของพนักงาน ชมรมอาสาพัฒนาชนบท “โครงการสร้างฝัน ปันให้น้องปัสลอคคี” นำโดยคณะผู้บริหารและพนักงานจำนวน 36 คน ร่วมปรับปรุงอาคารพักอาศัย สำหรับนักเรียนประจำ โรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนบ้านปัสลอคคี อ.ทองพูนพิ จ.กาญจนบุรี โดยได้รับความร่วมมือจากลูกบ้านของเนอวานา ผู้รับเหมา และซีพีฟลายเออร์ ในการบริจาคสิ่งของเครื่องใช้ที่จำเป็น และอุปกรณ์การปรับปรุงซ่อมแซมอาคารและทาสีใหม่ ในวันที่ 3-5 สิงหาคม 2562



บริษัทฯ สนับสนุนโครงการของพนักงาน ชมรมอาสาพัฒนาชนบท “โครงการสร้างฝัน ปันให้น้อง” นำโดยคณะผู้บริหารและพนักงานจำนวน 30 คน ร่วมจัดกิจกรรมและให้ความรู้กับน้องๆ โรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนพระยาบุศริชาญ อ.แม่จริม จ.น่าน โดยได้รับความร่วมมือจากลูกบ้านของเนอวานา ผู้รับเหมา และซีพีฟลายเออร์ ในการบริจาคสิ่งของเครื่องใช้ที่จำเป็น และอุปกรณ์การจัดทำขุ้มไม้เสื่อ และยกทรงแปลงปลูกผัก ในวันที่ 28 พฤศจิกายน - 1 ธันวาคม 2562



โครงการปลูกต้นไม้ตามโครงการ “1 จังหวัด 1 ถนนเฉลิมพระเกียรติ”

บริษัทฯ ร่วมเป็นส่วนหนึ่งของการจัดกิจกรรมปลูกต้นไม้ตามโครงการ “1 จังหวัด 1 ถนนเฉลิมพระเกียรติ” และงานวิ่งมีนิมิตารอน “รวงผึ้ง Bangkok Run” โดยภายในงานได้รับเกียรติจาก พลตำรวจเอกอัศวิน ขวัญเมือง ผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร เป็นประธานในพิธี ซึ่งกิจกรรมในครั้งนี้เป็นการร่วมมือครั้งยิ่งใหญ่ของทุกฝ่าย ในการช่วยกันปลูกต้นไม้รวงผึ้ง ไม้มงคลประจำรัชกาลที่ 10 บนถนนศรีนครินทร์-ร่มเกล้า เพื่อทำให้ถนนแห่งนี้มีภูมิทัศน์ที่ร่มรื่นและสวยงาม ตามโครงการ “1 จังหวัด 1 ถนนเฉลิมพระเกียรติ” นอกจากนี้จะเป็นการวิ่งบนถนนศรีนครินทร์-ร่มเกล้าแล้วเป็นครั้งแรก และยังเป็นส่วนหนึ่งของการ “ให้” เนื่องจากรายได้หลังหักค่าใช้จ่าย จะนำไปซื้ออุปกรณ์การแพทย์ให้กับโรงพยาบาลสิรินธร เพื่อช่วยชีวิตคนอีกหลายพันคนในอนาคต เมื่อวันที่ 23 พฤศจิกายน 2562



การบริหารจัดการข้อร้องเรียนเกี่ยวกับผลกระทบทางสังคมและสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ พัฒนาคุณภาพโครงการที่อยู่อาศัยอย่างต่อเนื่อง และให้ความสำคัญเรื่องการเติบโตอย่างยั่งยืนไปพร้อมกับสังคมและชุมชนรอบข้าง บริษัทฯ มีช่องทางในการติดต่อสื่อสารหลายช่องทาง เพื่ออำนวยความสะดวกให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม เพื่อสอบถามข้อมูล แจ้งปัญหา แนะนำ หรือติชม ผ่านช่องทางต่างๆ พร้อมทั้งมีกระบวนการบริหารจัดการข้อร้องเรียนเกี่ยวกับผลกระทบทางสังคมและสิ่งแวดล้อม ดังนี้

<p>1. ช่องทางในการแจ้งปัญหา</p> <ul style="list-style-type: none"> Call Contact Center 1787 www.nirvanadaii.com Facebook: Nirvana Home เจ้าหน้าที่ประจำโครงการ 	<p>2. บันทึกรายการร้องเรียน/แจ้งข้อ</p> <ul style="list-style-type: none"> รายการร้องเรียน/แจ้งข้อ ทุกรายการจะถูกบันทึกเข้าระบบ Customer care service ทำการนัดหมายเพื่อเข้าตรวจสอบ และประเมินรายการเบื้องต้น 	<p>3. ตรวจสอบและประเมินรายการ</p> <p>เจ้าหน้าที่เข้าตรวจสอบและประเมินรายการ ผลกระทบ และกำหนดวันนัดหมายเข้าดำเนินการแก้ไขหรือซ่อมแซม</p>
<p>4. ดำเนินการเข้าแก้ไข/ซ่อมแซม</p> <p>เข้าดำเนินการแก้ไขหรือซ่อมแซมตามวันนัดหมาย จนแล้วเสร็จ</p>	<p>5. ประเมินความพึงพอใจ</p> <p>โทรสอบถามความพึงพอใจลูกค้า หรือผู้ที่ร้องเรียน บันทึกคะแนน ประเมินผล และนำข้อเสนอแนะของลูกค้าไปพัฒนางานบริการต่อไป</p>	<p>6. รายงานสรุป</p> <p>จัดทำรายงานสรุปข้อร้องเรียน และคะแนนความพึงพอใจของลูกค้าหรือผู้ร้องเรียน นำเสนอต่อผู้บริหารและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อพัฒนาคุณภาพสินค้าและงานบริการต่อไป</p>

GRI 103-2

จำนวนข้อมูลเกี่ยวกับผลกระทบทางสังคมและสิ่งแวดล้อม ในปี 2562

ลำดับ	รายการผลกระทบที่ได้รับ	จำนวน (เรื่อง)
1	ชุมชนรอบข้าง / พื้นที่รอบข้าง ได้รับความเสียหาย	-
2	มลภาวะทางเสียง	1
3	มลภาวะทางอากาศ	3
4	ปัญหาขยะ และของเสียจากการก่อสร้าง	-
5	มลภาวะทางน้ำ	1
	รวม	5



ภาคผนวก

เกี่ยวกับรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนฉบับนี้

ที่มาของรายงาน

GRI 102-50, GRI 102-52, GRI 102-54

บริษัท เนอวานา ได้อี จำกัด (มหาชน) มีการจัดทำรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainability Report) เป็นรายปี เพื่อรายงานผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ในด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และบรรษัทภิบาล ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม ถึง 31 ธันวาคม 2562 และใช้แนวทางการรายงานตามมาตรฐานการรายงานความยั่งยืน GRI ในรูปแบบหลัก นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังเชื่อมโยงผลการดำเนินงานตามกลยุทธ์องค์กรเพื่อตอบสนองต่อเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals: SDGs) เพื่อแสดงถึงความมุ่งมั่นต่อเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ขอบเขตการรายงาน

GRI 102-45

รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนฉบับนี้ นำเสนอข้อมูลผลการดำเนินงานในด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และบรรษัทภิบาล ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม ถึง 31 ธันวาคม 2562 ของบริษัท เนอวานา ได้อี จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย โดยข้อมูลชีวิตผลการดำเนินงาน ด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และบรรษัทภิบาล จะครอบคลุมการดำเนินงานของบริษัท เนอวานา ได้อี จำกัด (มหาชน) เป็นหลัก

การให้ความเชื่อมั่นต่อรายงาน

GRI 102-56

รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนฉบับนี้ มีการทบทวนเนื้อหาที่สำคัญ โดยผู้บริหารระดับสูงของแต่ละสายงาน เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในการรายงานข้อมูลที่ครบถ้วน ถูกต้อง และครอบคลุมประเด็นสาระสำคัญต่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ ต่อการตอบสนองผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

การสอบถามข้อมูล

GRI 102-53

หากมีข้อสงสัย หรือข้อเสนอแนะเพิ่มเติมเกี่ยวกับรายงานฉบับนี้ กรุณาติดต่อหน่วยงาน กลยุทธ์องค์กร (Corporate Strategy) อีเมล sd@nirvanadaii.com โทรศัพท์ 02-105-6789



แบบสำรวจความคิดเห็นของผู้อ่าน รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน ประจำปี 2562

ท่านเป็นผู้อ่านกลุ่มใด

- | | |
|---|---|
| <input type="radio"/> ผู้ถือหุ้น / นักลงทุน | <input type="radio"/> พนักงาน / ผู้บริหาร บริษัทฯ |
| <input type="radio"/> ลูกค้า | <input type="radio"/> หน่วยงานภาครัฐ |
| <input type="radio"/> คู่สัญญา คู่ค้า | <input type="radio"/> สื่อมวลชน |
| <input type="radio"/> ชุมชนและสังคม | <input type="radio"/> นักเรียน / นักศึกษา |
| <input type="radio"/> อื่นๆ | |

ท่านได้รับรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนจากช่องทางใด

- การประชาสัมพันธ์ผู้ถือหุ้น
- เว็บไซต์บริษัท www.nirvanadaii.com
- ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือ www.set.or.th
- อื่นๆ

วัตถุประสงค์ที่ท่านอ่านรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน

.....

.....

ความพึงพอใจต่อการนำเสนอรูปแบบรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน

- | | | |
|---|-------------------------------|----------------------------------|
| 4.1 เนื้อหาอ่านเข้าใจง่าย | <input type="radio"/> พึงพอใจ | <input type="radio"/> ไม่พึงพอใจ |
| 4.2 เนื้อหาครอบคลุมเรื่องที่ทำให้ความสนใจ | <input type="radio"/> พึงพอใจ | <input type="radio"/> ไม่พึงพอใจ |
| 4.3 ความน่าเชื่อถือของเนื้อหา | <input type="radio"/> พึงพอใจ | <input type="radio"/> ไม่พึงพอใจ |
| 4.4 ความสวยงามของรูปแบบ | <input type="radio"/> พึงพอใจ | <input type="radio"/> ไม่พึงพอใจ |
| 4.5 ความพึงพอใจต่อภาพรวมของรายงาน | <input type="radio"/> พึงพอใจ | <input type="radio"/> ไม่พึงพอใจ |

กรุณาระบุข้อเสนอแนะอื่นๆ เพื่อการพัฒนาและปรับปรุง รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน ในฉบับต่อไป

.....

.....

สามารถส่งแบบสอบถามทางจดหมายหรืออีเมลได้ที่

แผนก SD ฝ่าย Corporate Strategy บริษัท เนอวานา ได้อี จำกัด (มหาชน)
เลขที่ 123 อาคารชั้นทาวเวอร์ส เอ ชั้น 11 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900
อีเมล SD@nirvanadaii.com

ขอขอบคุณในความร่วมมือของท่าน มา ณ โอกาสนี้
ขอคิดเห็นของท่านจะเป็นประโยชน์ยิ่งต่อการพัฒนาและปรับปรุงคุณภาพของรายงานฯ ในฉบับต่อไป



Nirvana Daii Public Company Limited

123 Sun Towers Building A, 11th Floor

Vibhavadi-Rangsit Rd, Chomphon, Chatuchak, Bangkok 10900

Tel : +66 (0) 2105 6789 Fax : +66 (0) 2105 6787

www.nirvanadaii.com