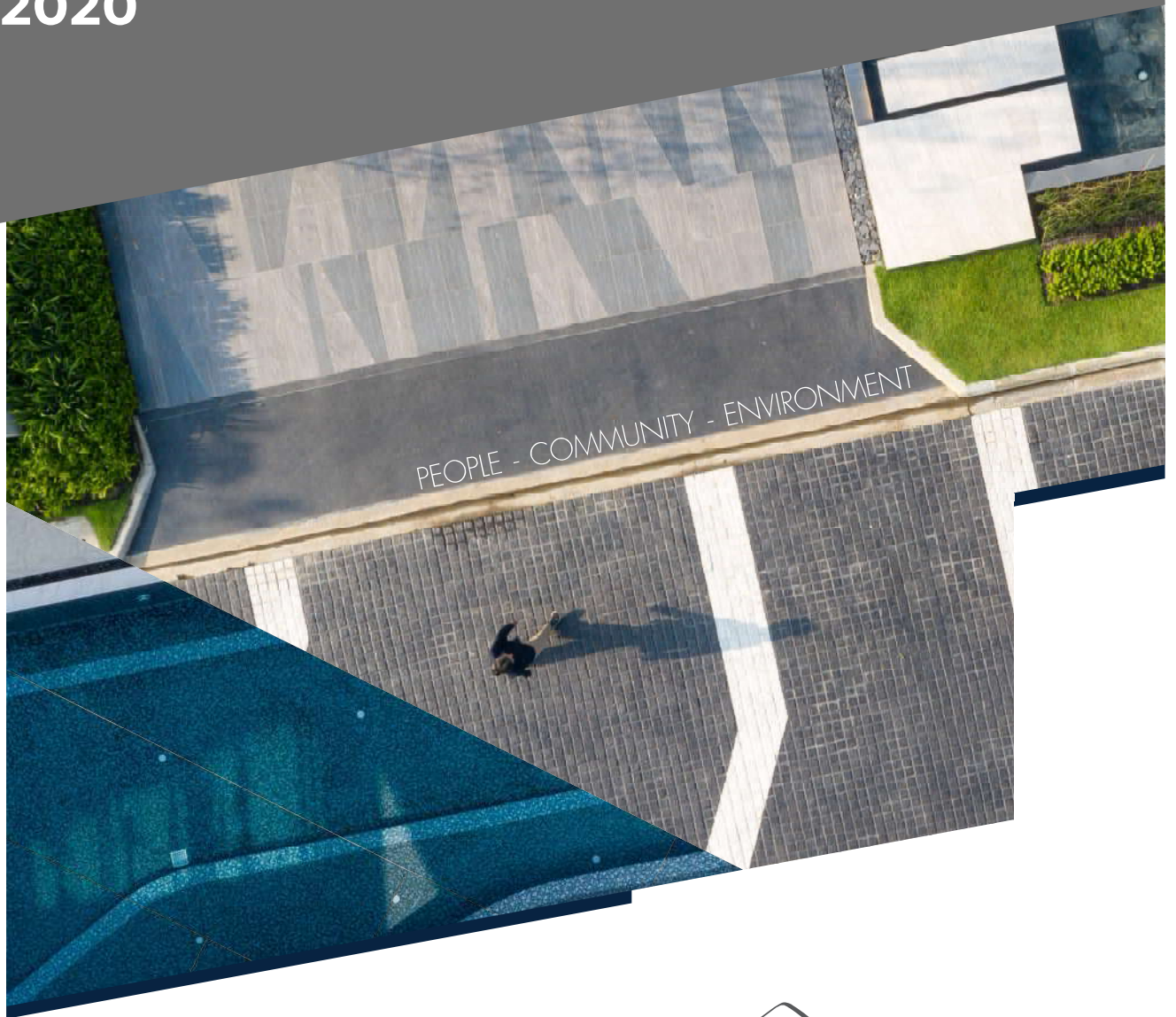


NIRVANA LIVING REVOLUTION



SUSTAINABLE
REPORT

2020



ARTCHITECTURE
Living Art. Living Revolution



NIRVANA
**LIVING
REVOLUTION**

SUSTAINABLE REPORT 2020

CONTENT

SUSTAINABLE REPORT 2020 NIRVANA DAI

07 ภาพรวมธุรกิจ

- 11 การกำกับดูแลกิจการ
- 11 คณะกรรมการที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืน
- 12 จรรยาบรรณทางธุรกิจ

31 การพัฒนาความยั่งยืน ด้านเศรษฐกิจ

- 32 ผลการดำเนินงาน ปี 2563
- 34 การจัดซื้อจัดจ้าง
- 38 ผลิตภัณฑ์ และการบริการ

57 การพัฒนาความยั่งยืน ด้านชุมชน

- 57 การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน
- 60 การจ้างงาน และการเคารพสิทธิมนุษยชน
- 66 สุขภาพและความปลอดภัยในการทำงาน
- 76 การสื่อสารการตลาด
- 79 การบริหารความสัมพันธ์และความรับผิดชอบต่อลูกค้า
- 81 การมีส่วนร่วมกับชุมชนและสังคม
- 82 การบริหารจัดการข้อร้องเรียนเกี่ยวกับผลกระทบทางสังคมและสิ่งแวดล้อม

01

- 02 นโยบายและเป้าหมายของการเติบโตอย่างยั่งยืน
- 04 สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
- 03 ผลงานที่น่าภาคภูมิใจ ในปี 2563
- 06 การมีส่วนร่วมในเครือข่ายความยั่งยืน

16 การดำเนินงานด้านความยั่งยืน

- 16 กลยุทธ์การดำเนินงานเพื่อความยั่งยืน
- 16 การบริหารห่วงโซ่อุปทานเพื่อความยั่งยืน
- 20 ประเด็นสาระสำคัญต่อการพัฒนาความยั่งยืน
- 23 การบริหารความเสี่ยงและภาวะวิกฤต
- 28 ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

45 การพัฒนาความยั่งยืน ด้านสิ่งแวดล้อม

- 51 การบริหารจัดการพลังงานและน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ
- 51 ความหลากหลายทางชีวภาพ
- 55 การจัดการวัสดุและของเสีย

83 ภาคผนวก

- 83 เกี่ยวกับรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนฉบับนี้
- 84 แบบสำรวจความคิดเห็นของผู้อ่าน



นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม

บริษัท เอนอานา ใดอี จำกัด (มหาชน) ยึดมั่นในหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ภายใต้จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส เป็นธรรม ตรวจสอบได้ เคารพกฎระเบียบ กฎหมาย และข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการพัฒนาคุณภาพชีวิตของพนักงาน ชุมชน และสังคมอย่างยั่งยืน รวมไปถึงการรู้จักประหยัดพลังงานและการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ มุ่งมั่นในการผลิตผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ ปลอดภัยต่อผู้บริโภค คำนึงถึงผลกระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม โดยปฏิบัติตามกฎหมาย และข้อกำหนดอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งมุ่งมั่นพัฒนา ปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างรากฐานของความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างยั่งยืน บริษัทฯ ได้มีการกำหนดความรับผิดชอบต่อสังคม โดยครอบคลุมมิติด้าน เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยให้ความสำคัญและเป็นส่วนหนึ่งของเป้าหมายขององค์กร ซึ่งผู้บริหาร และพนักงานทุกคนจะต้องให้ความสำคัญ

เป้าหมายการเติบโตอย่างยั่งยืน

เพื่อให้การดำเนินงานของทุกส่วนงานเป็นไปในทิศทางเดียวกัน เพื่อมุ่งสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน บริษัทฯ จึงได้กำหนดวิสัยทัศน์และพันธกิจไว้เป็นแนวทางในการดำเนินงาน เพื่อให้เกิดการพัฒนาและการขับเคลื่อนองค์กร รวมทั้งได้กำหนดแผนธุรกิจขององค์กร (Business plan) ทั้งระยะสั้นและระยะยาว ให้สอดคล้องกับพันธกิจที่มีต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม เพื่อสร้างสมดุลของผลตอบแทน และความรับผิดชอบต่อผลกระทบทางด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ ได้ปรับกลยุทธ์องค์กรเพื่อให้บริษัทฯ มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยให้สอดคล้องกับเป้าหมายด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนของโลก (Sustainable Development Goals) เพื่อสร้างผลกระทบเชิงบวกทั้งในด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคมให้เป็นรูปธรรมมากยิ่งขึ้น โดยบริษัทฯ สามารถมีส่วนร่วมในประเด็นด้านความยากจน การศึกษา ความเท่าเทียมกันทางเพศ สุขอนามัย การจ้างงาน และการสร้างภาคีเครือข่ายระหว่างหน่วยงาน



๘๘
พวกเราพร้อมและมุ่งมั่นเดินหน้า
อย่างเต็มกำลังความสามารถ
ในการสร้างพื้นฐานเพื่อ
การเติบโตที่ยั่งยืน
๘๘

สารจากประธานกรรมการบริหาร GRI 102-14

ในปี 2563 นับว่าเป็นปีที่มีความท้าทายอย่างยิ่งสำหรับบริษัทฯ เริ่มต้นปีด้วยเหตุการณ์ความรุนแรงระหว่างสหรัฐอเมริกากับอิหร่าน ที่ส่งผลกระทบต่อห่วงโซ่อุปทานของเครื่องจักรกลโลก ตลอดจนถึงสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส-โคโรนา (COVID-19) ที่กินระยะเวลายืดเยื้อตลอดทั้งปีที่ผ่านมา ซึ่งส่งผลให้การดำเนินงาน การติดต่อ และการดำเนินงานกิจกรรมต่างๆ ต้องหยุดชะงักไปเป็นเวลานานพอสมควร เป็นผลให้แผนการดำเนินงานที่วางไว้สำหรับปี 2563 ของบริษัทฯ ต้องมีการปรับเปลี่ยนไปตามสถานการณ์ที่เกิดขึ้น โดยในปีที่ผ่านมาบริษัทฯ เน้นการสร้างกระบวนการ CSR In Process ภายในองค์กร เพื่อเป็นการสร้างคุณค่าและความเชื่อมั่น จากภายในสู่ผลตอบแทนให้กับผู้ถือหุ้น และการให้ความสำคัญกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

การดำเนินงาน CSR in Process

โดยเริ่มจากสิ่งง่ายๆ ที่ใกล้ตัวกับเราทุกคน นั่นคือการเริ่มรณรงค์ลดการใช้กระดาษ ซึ่งเริ่มจากการลดเอกสารการจองซื้อบ้านจากเปลี่ยนมาใช้ระบบอิเล็กทรอนิกส์ผ่านทางแอปพลิเคชัน “Nirvana Home” ประกอบกับการปรับเปลี่ยนขั้นตอนการดำเนินงานภายใน ทำให้ในปีที่ผ่านมาบริษัทฯ สามารถลดปริมาณการใช้กระดาษลงได้ร้อยละ 52 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา

ในปีนี้บริษัทฯ ยังคงมุ่งเน้นการพัฒนาก่อสร้างที่ใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อม โดยการพัฒนาโครงสร้างอาคารแบบ Light Weight Concrete ซึ่งเป็นการลดน้ำหนักต่อหน่วยของโครงสร้างอาคาร ทำให้สามารถลดผลกระทบที่เกิดจากฝุ่นในการผลิตและการขนส่งลง อีกทั้งการออกแบบที่บริษัทฯ ยังคงยึดถือและดำเนินการมาอย่างต่อเนื่องเพื่อลดผลกระทบที่เกิดจากสิ่งแวดล้อมให้ได้มากที่สุด ไม่ว่าจะเป็นการออกแบบบ้านให้มีความโปร่ง โล่ง แสงแดดและลมเข้าถึง การเลือกใช้หลอดไฟ solar cell ในบางตำแหน่ง เพื่อลดการใช้พลังงานไฟฟ้าภายในบ้าน การนำน้ำเสียภายในบ้าน กลับมาใช้รดน้ำต้นไม้ เป็นต้น

การดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาล

อีกหนึ่งความภูมิใจในปีที่ผ่านมาคือ บริษัทฯ ได้รับรางวัล ประกาศเกียรติคุณ Sustainability Disclosure Recognition ประจำปี 2563 ที่จัดโดยสถาบันไทยพัฒน์ ซึ่งเป็นรางวัลการเปิดเผยข้อมูลความยั่งยืนให้กับบริษัทจดทะเบียนและองค์กรธุรกิจ ที่ให้ความสำคัญกับการเผยแพร่ข้อมูลการดำเนินงาน ซึ่งครอบคลุมทั้งการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม นอกเหนือจากข้อมูลทางการเงิน นอกจากนี้บริษัทฯ ยังได้รับคะแนนประเมิน 100 คะแนน ในการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2563 นับต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 จากโครงการประเมินคุณภาพการจัดประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี (AGM Checklist) อีกทั้งยังได้รับคะแนนในระดับ “ดีเลิศ” (ช่วงคะแนน 90 เปรอเซ็นต์ขึ้นไป) จากผลสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies หรือ CGR) ประจำปี 2563 อีกด้วย

ถึงแม้ความสำเร็จดังกล่าวจะเป็นเพียงก้าวแรกที่สะท้อนถึงความพยายามของเรามาในฐานะองค์กรที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมให้เห็นชัดเจนขึ้นมา แต่ก็นับเป็นจุดเริ่มต้นที่ดีและเป็นกำลังใจที่สำคัญแก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน ให้มีความภาคภูมิใจและพร้อมใจกันร่วมมือเพื่อขับเคลื่อนองค์กรไปสู่เป้าหมายด้านความยั่งยืนร่วมกัน เรายังคงมุ่งมั่นที่จะเป็นผู้นำในการสร้างประสบการณ์ที่มีคุณค่าผ่านกระบวนการออกแบบ อย่างเข้าใจถึงความต้องการของลูกค้าในทุกมิติ และมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจอย่างคำนึงถึงสังคม และสิ่งแวดล้อม พร้อมสร้างผลตอบแทนกลับสู่ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนอย่างยั่งยืนตลอดไป



(นายศรศักดิ์ สมวัฒนา)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



ผลงานที่น่าภาคภูมิใจในปี 2563 GRI 102-12



Excellent CG scoring ตามที่สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ได้จัดโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies) หรือ CGR เป็นประจำทุกปี เพื่อสำรวจและติดตามพัฒนาการด้านการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนในประเทศไทย บริษัทฯ ได้รับการประเมินผลคะแนน CGR ประจำปี 2562 ในระดับ “ดีเลิศ” (Excellent CG scoring) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 โดยได้รับคะแนน 95 จาก 100 คะแนนเต็ม



AGM Checklist ตามที่สมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย (Thai investors Association; TIA) ได้จัดโครงการประเมินคุณภาพการจัดประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี (AGM Checklist) เพื่อเป็นการส่งเสริมให้บริษัทจดทะเบียนจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นให้เป็นไปตามกฎหมายและหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี บริษัทฯ ได้รับการประเมินผลคะแนนคุณภาพการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2562 ได้ 100 คะแนนเต็ม ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3



Sustainability Disclosure Recognition ประเภทรางวัล “Sustainability Disclosure Recognition 2020” บริษัทฯ ได้รับการคัดเลือกให้เป็นหนึ่งในบริษัทที่ได้รับรางวัลการเปิดเผยข้อมูลความยั่งยืนประจำปี 2563 ในประเภท Sustainability Disclosure Recognition โดยรางวัลดังกล่าว จัดขึ้นเพื่อส่งเสริมให้บริษัทจดทะเบียนและองค์กรธุรกิจที่เป็นสมาชิกของ SDC ได้ตระหนักและให้ความสำคัญกับการเผยแพร่ข้อมูลการดำเนินงาน ซึ่งครอบคลุมทั้งการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม หรือประเด็นด้าน ESG (Environmental, Social and Governance) นอกเหนือจากข้อมูลทางการเงิน ในรูปแบบของการจัดทำรายงานแห่งความยั่งยืน อันจะเป็นประโยชน์ต่อกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียของกิจการ และการพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืนในระยะยาว โดยมีนายันทชาติ กลสิมพิพัฒน์ ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการสายงานธุรกิจ ได้เข้ารับรางวัลเมื่อวันที่ 22 ธันวาคม 2563 ที่ผ่านมา

การมีส่วนร่วมในเครือข่ายการพัฒนาที่ยั่งยืน GRI 102-13



- เข้าร่วมเป็นสมาชิกชมรม CSR Club สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย เพื่อร่วมขับเคลื่อนการพัฒนาการบริหารจัดการองค์กรด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมสู่การพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน (Sustainable Development)
- เข้าร่วมเครือข่ายการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ “Sustainability Disclosure Community (SDC)” ร่วมกับ สถาบันไทยพัฒน์ เพื่อเป็นพื้นที่การเรียนรู้ สามารถใช้แลกเปลี่ยนประสบการณ์ด้านการเปิดเผยข้อมูลความยั่งยืนระหว่างกัน รักษาบทบาทการเป็นผู้นำของภาคเอกชนไทย ต่อการเปิดเผยข้อมูลความยั่งยืนทั้งในระดับภาคและระดับสากล รวมทั้งการพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืนในระยะยาว
- เป็นภาคีเครือข่ายในการสนับสนุนการจ้างงานคนพิการในสถานประกอบการ ตามมาตรา 35 ร่วมกับมูลนิธิธรรมาภิบาลเพื่อสังคม สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) กระทรวงแรงงาน กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์



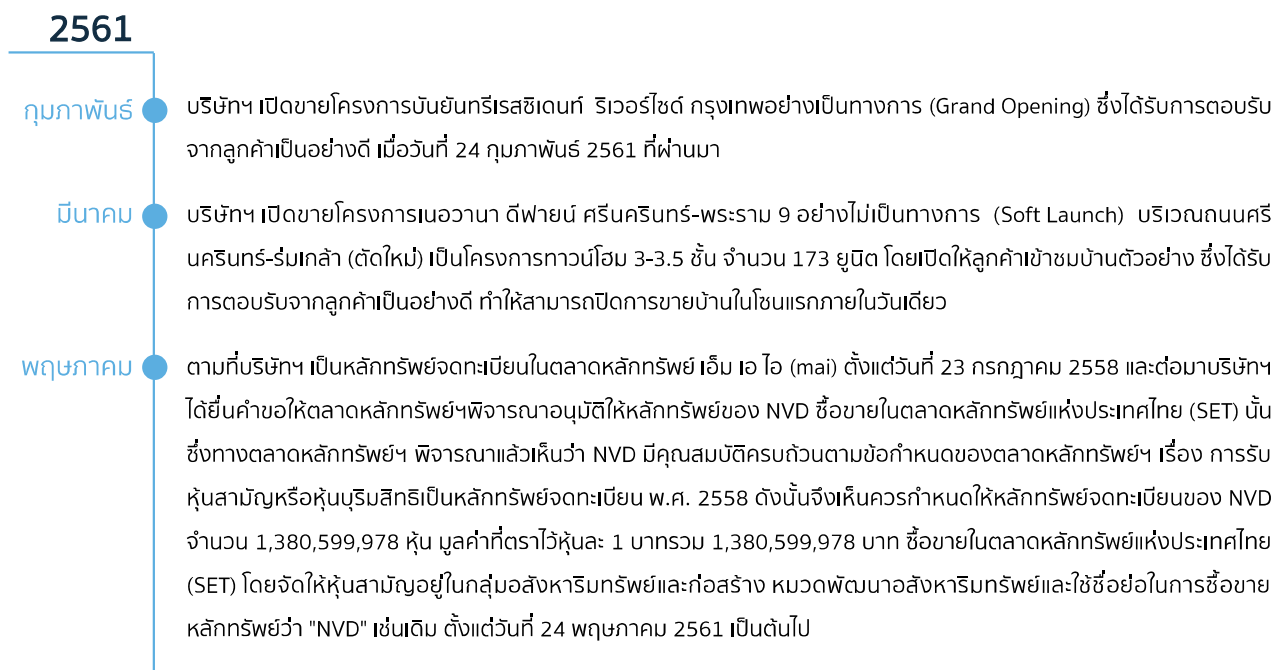
ภาพรวมธุรกิจ

บริษัท เนอวานา โดอี จำกัด (มหาชน) (NVD) เดิมชื่อ บริษัท โดอี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (DAII) จัดทะเบียนจัดตั้งเมื่อวันที่ 22 มีนาคม 2537 ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรกจำนวน 5 ล้านบาท ซึ่งต่อมาบริษัทฯ ได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ (MAI) เมื่อวันที่ 23 กรกฎาคม 2558 โดยมีทุนจดทะเบียน 130 ล้านบาท และทุนชำระแล้ว 130 ล้านบาท เมื่อวันที่ 17 ธันวาคม 2559 ได้รับโอนหุ้นทั้งหมดของบริษัท เนอวานา ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (“เนอวานา”) และรับโอนกิจการทั้งหมด (Entire Business Transfer) ของเนอวานา มาเป็นของบริษัทฯ โดยมีการเพิ่มทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว จาก 130 ล้านบาท มาเป็น 1,180.60 ล้านบาท

ตามที่บริษัทฯ เป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (mai) ตั้งแต่วันที่ 23 กรกฎาคม 2558 และต่อมาบริษัทฯ ได้ยื่นคำขอให้ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย พิจารณาอนุมัติให้หลักทรัพย์ของ NVD ชื่อขายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) นั้น ซึ่งทางตลาดหลักทรัพย์ฯ พิจารณาแล้วเห็นว่า NVD มีคุณสมบัติครบถ้วนตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ เรื่อง การรับหุ้นสามัญหรือหุ้นบุริมสิทธิเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียน พ.ศ. 2558 ตลาดหลักทรัพย์ฯ ได้มีมติเห็นควรกำหนดให้หลักทรัพย์จดทะเบียนของ NVD จำนวน 1,380,599,978 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาทรวม 1,380,599,978 บาท ชื่อขายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) โดยจัดให้หุ้นสามัญอยู่ในกลุ่มอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง หมวดพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ และใช้ชื่อย่อในการซื้อขายหลักทรัพย์ว่า “NVD” เช่นเดิม ตั้งแต่วันที่ 24 พฤษภาคม 2561 เป็นต้นไป

ณ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อขาย ได้แก่ การพัฒนาที่ดินเพื่อการจัดจำหน่ายทั้งในโครงการจัดสรร และนอกโครงการจัดสรร การพัฒนาโครงการที่อยู่อาศัย ได้แก่ บ้านเดี่ยว ทาวน์โฮม โฮมออฟฟิศ และคอนโดมิเนียม นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังดำเนินธุรกิจรับจ้างการก่อสร้างบ้านให้กับลูกค้า ทั้งในโครงการจัดสรรที่บริษัทพัฒนาเอง ที่ดินของลูกค้า และร่วมพัฒนาโครงการกับเจ้าของที่ดิน (Turnkey Solution) และรับจ้างงานก่อสร้างทั่วไป เช่น งานก่อสร้างวิลล่าให้กับรีสอร์ท หอพักคนงาน สถานีบริการน้ำมัน เป็นต้น ประกอบกับ การขายสินค้าประเภทวัสดุก่อสร้างที่ทางบริษัทฯ ผลิตเองให้กับบุคคลภายนอก ได้แก่ รั้วสำเร็จรูป เสา-คาน-แผ่น คอนกรีตสำเร็จรูป นอกจากนี้บริษัทฯ ยังได้เริ่มดำเนินการก่อสร้างและเปิดใช้อาคารจอดรถแล้วเสร็จแห่งแรกของบริษัทฯ ในซอยเฉยพ่วง ใกล้กับรถไฟฟ้าสถานีที่ตจกร และรถไฟฟ้าใต้ดินสถานีหมอชิต เพื่อเป็นการสร้างรายได้ประจำอีกทางหนึ่งของบริษัทฯ ทำให้บริษัทฯ เป็นผู้พัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อการอยู่อาศัยอย่างครบวงจร

การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ



มิถุนายน

และในเดือนเดียวกัน บริษัทได้จดทะเบียนเพิ่มทุนจาก 1,380,599,978 บาท เป็น 1,681,719,973 บาท เพื่อรองรับการแปลงสภาพ ESOP และ NVD-W1

บริษัทฯ ได้ดำเนินการออกและเสนอขายหุ้นเพิ่มเติมจำนวน 1,200 ล้านบาท โดยแบ่งเป็น หุ้นกู้ชนิดระบุชื่อผู้ถือ ประเภทไม่ด้อยสิทธิ แบบมีหลักประกัน มูลค่า 1,000 ล้านบาท อายุ 2 ปี และหุ้นกู้ชนิดระบุชื่อผู้ถือ ประเภทไม่ด้อยสิทธิ แบบไม่มีหลักประกัน มูลค่า 200 ล้านบาท อายุ 1 ปี เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินงาน การขยายกิจการ การลงทุน และ/หรือชำระคืนเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน รวมถึงการชำระคืนเงินกู้ยืมของบริษัทฯ

และในเดือนเดียวกัน บริษัทฯ ได้ขายเงินลงทุนทั้งหมดที่บริษัทฯ ถืออยู่ในบริษัท แลนด์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด จำนวน 595,600 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 14.89 ของทุนจดทะเบียนของแลนด์ ซึ่งเป็นเงินลงทุนที่บริษัทฯ ถือตั้งแต่ปี 2549 ก่อนการควบรวมกับบริษัท เเนอวานา ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด โดยขายให้กับบริษัท มาสเตอร์ แอนด์ มอร์ จำกัด ในราคาหุ้นละ 41.9745 บาท หรือคิดเป็นมูลค่ารวมทั้งสิ้น 25,000,000 บาท โดยวัตถุประสงค์เป็นการขายเงินลงทุนที่บริษัทฯ ไม่มีอำนาจในการบริหารจัดการ ซึ่งเป็นไปตามแผนบริหารการลงทุนของบริษัทฯ ขณะที่แผนการใช้เงิน เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในกิจการของบริษัทฯ ทั้งนี้สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทก่อนการขายเงินลงทุน ร้อยละ 14.89 และหลังการขายเงินลงทุนร้อยละ 0.00

กรกฎาคม

บริษัทฯ เพิ่มหลักทรัพย์ในสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน ครั้งที่ 1 (NVD-W1) จำนวน 276,119,950 หน่วย ออกและจัดสรรให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทฯ ตามอัตราส่วนการถือหุ้น โดยมีอายุ 3 ปี นับแต่วันที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ เริ่มใช้สิทธิวันแรก 31 พฤษภาคม 2562 และใช้สิทธิครั้งสุดท้ายในวันที่ 15 กรกฎาคม 2564 ในราคาการใช้สิทธิ 8 บาทต่อหุ้น โดยเริ่มทำการซื้อขายในวันที่ 24 กรกฎาคม 2561

สิงหาคม

บริษัทฯ ได้เข้าลงนามในสัญญาร่วมทุนกับบริษัท DH Asia Investment Orchid PTE LTD. (บริษัทย่อยในเครือของ DAIWA HOUSE INDUSTRY CO., LTD.) และ บริษัท คลังสินค้านานาชาติ จำกัด เมื่อวันที่ 9 สิงหาคม 2561 ("สัญญาร่วมทุน") เพื่อร่วมกันจัดตั้งบริษัทร่วมทุนสำหรับการพัฒนาโครงการบ้านเดี่ยว ("บริษัทร่วมทุน") ภายใต้ชื่อโครงการ "เเนอวานา มียอนด์ กรุงเทพกรีฑา" (ปัจจุบันเปลี่ยนเป็นชื่อโครงการ "เเนอวานา มียอนด์ พระราม 9 – กรุงเทพกรีฑา) บนที่ดินเนื้อที่ประมาณ 27 ไร่ บนถนนกรุงเทพกรีฑาตัดใหม่ (ถนนศรีนครินทร์ร่วมเกล้า) โดยมีมูลค่าโครงการประมาณ 2,600 ล้านบาท มูลค่าเงินลงทุนรวมประมาณ 1,633 ล้านบาท แบ่งเป็นที่ดิน 756 ล้านบาท และค่าพัฒนา 877 ล้านบาท

ตุลาคม

บริษัทฯ ได้ร่วมลงทุนกับเจ้าของที่ดินโดยการดำเนินธุรกิจแบบ "Turnkey Solution" ในจังหวัดอุดรธานี บริเวณหนองประจักษ์ บนพื้นที่ 10 ไร่ พัฒนาโครงการบ้านเดี่ยว สูง 3 ชั้น จำนวน 40 ยูนิต ราคา 25-50 ล้านบาท มูลค่าโครงการประมาณ 1,000 ล้านบาท โดยได้ปิดขายรอบวีโอพีไปแล้วเมื่อวันที่ 13 ตุลาคม 2561 ที่ผ่านมา ซึ่งได้รับความสนใจเป็นอย่างมาก มียอดขายแล้วจำนวน 9 ยูนิต คิดเป็นมูลค่า 240 ล้านบาท และจะมีการเปิดตัวอย่างเป็นทางการในไตรมาส 1 ปี 2562

ทั้งนี้ภายใต้การร่วมทุนแบบ Turnkey Solution นั้น บริษัทฯ จะเป็นผู้ดำเนินการพัฒนาโครงการให้หมดแบบครบวงจร ตั้งแต่การออกแบบ การขาย การตลาด การก่อสร้าง การโอนกรรมสิทธิ์ และบริการหลังการขาย โดยโครงการจะใช้แบรนด์ของเเนอวานา ซึ่งเจ้าของที่ดินจะไม่ต้องประสบกับปัญหาและความวุ่นวาย เป็นการพัฒนาที่ดินให้มีศักยภาพสูงสุดและเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับที่ดินนั้น ๆ ซึ่งเจ้าของที่ดินจะสามารถรับรู้รายได้จากการที่ลูกค้าโอนกรรมสิทธิ์ที่ดินก่อนการปลูกสร้าง (เป็นสัญญาบ้านสั่งสร้าง)

2562

มีนาคม

บริษัทฯ เปิดขายโครงการเนอวานา บียอนด์ พระราม9-กรุงเทพฯกรีฑา ซึ่งเป็นโครงการร่วมทุนกับไต่อะ เอ๊าส์ อินดิสทรี กรุ๊ป (DH) ผู้นำในการรับสร้างบ้านแบบสำเร็จรูป อันดับ 1 ในญี่ปุ่น โดย NVD และ DH (ผ่านบริษัทย่อย DH Asia Investment Orchid Pte. Ltd.) ต่างถือหุ้นในบริษัทร่วมทุนซึ่งก่อตั้งขึ้นในปี 2561 “บริษัท เนอวานา ไต่อะ ดีเวลอปเม้นท์ จำกัด” (Nirvana Daiwa Development (NDD)) ในสัดส่วนร้อยละ 49 เท่ากัน ส่วนหุ้นส่วนที่เหลืออีกร้อยละ 2 ถือโดยนักลงทุนอิสระ ทั้งนี้ โครงการประกอบด้วยบ้านเดี่ยวสามชั้นรูปแบบใหม่จำนวนทั้งสิ้น 85 หน่วย ในราคาเริ่มต้นที่ 25 ล้านบาท

โครงการที่เกิดจากความร่วมมือกับพันธมิตรอีกหนึ่งโครงการ ไต่อะ เนอวานา บียอนด์ อุดรธานี ซึ่งเป็นโครงการ Turnkey Solution ในต่างจังหวัดโครงการแรกที่ได้เปิดตัวในปี Turnkey Solution เป็นความร่วมมือระหว่างเจ้าของที่ดินและ NVD ในการผสานความแข็งแกร่งของผลิตภัณฑ์กับเจ้าของที่ดินทั่วประเทศในการพัฒนาโครงการ ซึ่งจะช่วยสร้างแบรนด์เนอวานาให้เป็นที่รู้จักได้ในวงกว้างขึ้น นอกจากนี้ยังสามารถสร้างรายได้จากธุรกิจรับสร้างบ้านให้สามารถเป็นรายได้ที่ประจำสม่ำเสมอมากยิ่งขึ้นต่อไป อีกทั้ง NVD ไม่จำเป็นต้องซื้อที่ดินเอง แต่สามารถให้บริการในการพัฒนาโครงการจัดสรรได้อย่างครบวงจร เนอวานา บียอนด์ อุดรธานี เริ่มเปิดขายในช่วงปลายเดือนมีนาคม โดยเปิดบ้านตัวอย่าง 2 รูปแบบ ได้แก่ Space และ Mind ซึ่งนับว่าได้รับการตอบรับอย่างดีจากลูกค้า การเปิดตัวอย่างเต็มรูปแบบของบ้านตัวอย่างทั้ง 3 รูปแบบในไตรมาส 2

มิถุนายน

บริษัทฯ เปิดขายโครงการคอนโดมิเนียม เดอะ โมส อีสราฟภ บาย เนอวานา (The Most Itsaraphap by Nirvana) คอนโดมิเนียมสูง 8 ชั้น จำนวน 196 ยูนิต บนถนนอีสราฟภ ใกล้โรงพยาบาลศิริราช และรถไฟฟ้า 3 สาย สายสีน้ำเงิน สายสีส้ม และสายสีแดงอ่อน ซึ่งได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี ทำให้มียอดขายกว่า 70% ภายใน 2 วัน

และในเดือนเดียวกัน บริษัทฯ ได้ดำเนินการออกและเสนอขายหุ้นกู้เพิ่มเติม โดยเป็นหุ้นกู้ชนิดระบุชื่อผู้ถือ ประเภทไม่ด้อยสิทธิ แบบไม่มีหลักประกัน มูลค่า 283 ล้านบาท อายุ 1 ปี เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินงาน การขยายกิจการ การลงทุน และ/หรือชำระคืนเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน รวมถึงการชำระคืนเงินกู้ยืมของบริษัทฯ

สิงหาคม

บริษัทฯ เปิดขายโครงการบันยันทรีสซิเดนท รีเวอร์ไซด์ กรุงเทพฯ ซึ่งเป็นโครงการคอนโดมิเนียมริมแม่น้ำเจ้าพระยา อย่างเป็นทางการ (Grand Opening) ซึ่งเป็นคอนโดมิเนียมระดับอัลตราลักซ์วรี่ โครงการเดียวของบริษัท มูลค่าโครงการรวมกว่า 6,000 ล้านบาท เป็นอาคารสูง 45 ชั้น จำนวน 133 ยูนิต ใกล้ศูนย์การค้าขนาดใหญ่ และรถไฟฟ้าสายสีทอง ได้รับ 2 รางวัลจากเวที Asia Pacific Property Awards 2019-2020 ในสาขา Residential High-rise Architecture Thailand และ Residential Highrise Development Thailand เป็นเครื่องการันตีความโดดเด่นของงานดีไซน์และสถาปัตยกรรม

2563

มิถุนายน

บริษัทฯ เปิดขายโครงการเนอวานา บียอนด์ บางนา-แอกยู พาร์ค (“Nirvana BEYOND Bangna-Att U Park”) ในรูปแบบ Exclusive Sales ไปเมื่อวันที่ 21-22 มิถุนายนที่ผ่านมา ซึ่งเป็นโครงการ Turnkey Solution มูลค่าโครงการรวม 1,000 ล้านบาท เป็นโครงการบ้านเดี่ยว 3 ชั้น ระดับราคาเริ่มต้น 25 ล้านบาท ไปจนถึง 50 ล้านบาท จำนวน 35 หลัง ซึ่งบริษัทได้ร่วมพัฒนากับเจ้าของที่ดิน ผู้พัฒนาโครงการ Att-U Park ซึ่งเป็น Community Mall และได้รับการตอบรับที่ค่อนข้างดี

สิงหาคม

บริษัทฯ เปิดขายโครงการเนอวานา เอเลเมนท์ เป็นโครงการบ้านชีวิตรีย์ใหม่ของเนอวานา ในรูปแบบบ้านเดี่ยวสองชั้นระดับราคาเริ่มต้นที่ 8 ล้านบาทไปจนถึง 15 ล้านบาท ประกอบด้วยบ้านเดี่ยวสองชั้นจำนวน 172 หลัง แบ่งเป็น 4 รูปแบบตามขนาดพื้นที่ใช้สอย ถือว่าเป็นโครงการที่ 2 ในการพัฒนาโครงการย่านบางนา (“Bangna Township”) งาน Exclusive Presales Event ได้จัดไปเมื่อวันที่ 29-30 สิงหาคมที่ผ่านมา และได้รับการตอบรับที่ค่อนข้างดี

พฤศจิกายน

บริษัทฯ ได้รับจดหมายจากผู้ถือหุ้นกลุ่มใหญ่ เรื่อง การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างผู้ถือหุ้นที่จะเกิดขึ้นกับบริษัทฯ และการซื้อขายหุ้นระหว่างผู้ถือหุ้นรายใหญ่ โดยที่กลุ่มสมมติฯ เข้าซื้อหุ้นจำนวน 711,855,320 หุ้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 51.56 ของจำนวนหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้วทั้งหมดของบริษัทฯ จากสิงห์ เอสเตท ในราคา 2.52 บาทต่อหุ้น

กลุ่มผู้ถือหุ้น	ก่อนการซื้อขายหุ้น		หลังการซื้อขายหุ้น	
	จำนวนหุ้น	คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ	จำนวนหุ้น	คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ
สิงห์ เอสเตท	711,855,320	51.56	-	-
กลุ่มสมมติฯ*	286,379,307*	20.74*	998,234,627	72.30

* กลุ่มสมมติฯ ได้แก่ นางวัฒนา สมวัฒนา 132,441,314 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 9.59 นายศรีศักดิ์ สมวัฒนา 79,228,214 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 5.74 นายอนุชาติ อังสุเมธราชกุล 34,467,547 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 2.50 นายฐาณิศ คุสุวรรณ 18,800,729 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 1.36 นางสาวจิตาภา ตรีตรุภากร 9,244,900 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 0.67 นายวิเชียร เรียงจิรม 8,050,000 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 0.58 นางจุฑามาศ สมวัฒนา 3,111,810 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 0.23 นางสาวกุลิสรา อังสุเมธราชกุล 1,034,793 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 0.07

นโยบายและเป้าหมายในการดำเนินงานของบริษัท ในปี 2563 บริษัทฯ มีเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจดังนี้

เป้าหมายด้านการดำเนินงานธุรกิจ

1. ธุรกิจพัฒนาที่อยู่อาศัยเพื่อขาย บริษัทฯ เน้นการเปิดตัวโครงการที่มีศักยภาพสูง โดยมีการศึกษาสภาวะตลาดและความต้องการของผู้บริโภคอย่างละเอียด จำนวนยูนิต และรูปแบบการพัฒนาโครงการจะถูกกำหนดให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภค โดยอ้างอิงจากข้อมูลของการขายและการตลาด เน้นช่องทางการตลาดที่ก่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดและมีเนื้อหาที่น่าสนใจ เพื่อความได้เปรียบเชิงการแข่งขัน เนื่องด้วยสภาวะเศรษฐกิจที่มีความไม่แน่นอนและความผันผวนของบริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการบริหารงานขาย งานก่อสร้าง และความมีวินัยทางการเงินอย่างสมดุล
2. ธุรกิจรับจ้างก่อสร้าง และบริหารงานโครงการกับเจ้าของที่ดิน บริษัทฯ วางแผนที่จะขยายการลงทุนในรูปแบบ ภายใต้แนวคิด "Turnkey Solution" ซึ่งเป็นการลงทุนร่วมกับเจ้าของที่ดิน หรือ แลนด์ลอร์ด ทั้งนี้ ภายใต้การร่วมทุนแบบ Turnkey Solution นั้น บริษัทฯ จะเป็นผู้ดำเนินการพัฒนาโครงการให้หมดแบบครบวงจร ตั้งแต่การออกแบบ การขาย การตลาด การก่อสร้าง การโอนกรรมสิทธิ์ และบริการหลังการขาย โดยโครงการจะใช้แบรนด์ของเนอวานา ซึ่งเจ้าของที่ดินจะได้ไม่ต้องประสบกับปัญหา และความวุ่นวาย ถือว่าเป็นการพัฒนาที่ดินให้มีศักยภาพสูงสุดและเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ที่ดิน โดยเจ้าของที่ดินจะสามารถรับรู้รายได้จากการ ที่ลูกค้าโอนกรรมสิทธิ์ที่ดินก่อนการปลูก

สร้าง (สัญญาบ้านสั่งสร้าง) ในส่วนของบริษัทฯ ก็จะ สามารถเพิ่มโอกาสในการพัฒนาโครงการบนทำเล ศักยภาพอีกด้วย

3. ธุรกิจเพื่อสร้างรายได้ประจำ (Recurring Income) บริษัทฯ มุ่งเน้นให้องค์กรเติบโตอย่างยั่งยืน และลดการผันผวนของรายได้ บริษัทฯ จึงเริ่มทำธุรกิจเพื่อสร้างรายได้ประจำ เช่น อาคารที่จอดรถ อพาร์ตเมนต์ บริเวณชอยเฉยพ่วง ซึ่งใกล้กับสำนักงานให้เช่าหลายอาคาร และที่จอดรถ ใกล้รถไฟฟ้า สถานีรถไฟใต้ดิน สถานีหมอชิต นอกจากนี้บริษัทฯ มีแผนที่จะลงทุนอื่นเพิ่มเติม อาทิเช่น พื้นที่สำนักงาน และพื้นที่ค้าปลีก เพื่อเพิ่มโอกาสทางธุรกิจ ให้บริษัทฯ มีรายได้หลากหลายช่องทางมากขึ้น

เป้าหมายด้านการบริหารงาน

บริษัทฯ มีนโยบายที่จะดำเนินงานด้วยความโปร่งใส และมีธรรมาภิบาล โดยมีการเปิดเผยข้อมูลตามหลักเกณฑ์ที่เหมาะสม เพื่อสร้างความเป็นธรรมและเสริมสร้างความเท่าเทียมกันระหว่างผู้ถือหุ้นทุกราย รวมทั้ง บริษัทฯ มีการจัดวางระบบการตรวจสอบโดยผู้ตรวจสอบอิสระภายใน และภายนอก เพื่อให้มั่นใจได้ว่าการบริหารงานและการดำเนินธุรกิจของ บริษัทฯ มีความถูกต้องและโปร่งใส



การกำกับดูแลกิจการ

โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ (GRI 102-18)



(รายละเอียดโครงสร้างการจัดการ เปิดเผยในรายงานประจำปี 2563 หรือ www.nirvanadaii.com)

บริษัท เนอวานา ไดอี จำกัด (“บริษัทฯ”) ให้ความสำคัญและปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งเป็นมาตรฐานสากลที่สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2555 ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 หรือ Corporate Governance Code for Listed Companies 2017 (CG Code) ที่ออกโดยสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และหลักเกณฑ์ ASEAN Corporate Governance Scorecard (ASEAN CG Scorecard) โดยเล็งเห็นว่า การดำเนินธุรกิจภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี จะเป็นระบบบริหารจัดการที่ก่อให้เกิดความเป็นธรรม โปร่งใส สามารถสร้างผลตอบแทน และเพิ่มมูลค่าระยะยาวให้กับผู้ถือหุ้น รวมถึงสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย และสนับสนุนส่งเสริมความสามารถในการแข่งขันของบริษัทฯ ให้เจริญเติบโต และนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนต่อไป

คณะกรรมการบริษัท มีการทบทวนและปรับปรุงนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี ผู้มีจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับกรรมการ ผู้บริหารและพนักงาน นโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน รวมทั้งกฎบัตรของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชดเชย เป็นประจำทุกปี เพื่อให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 โดยคำนึงถึงผู้ถือหุ้น ลูกค้า พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย รวมถึงบริษัทฯ ได้มีการสื่อสารและอบรมให้พนักงานรับทราบและตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณธุรกิจ และต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน เพื่อให้พนักงานได้ยึดถือปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด

นอกจากนี้ เพื่อเป็นการสนับสนุนจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจที่ดี บริษัทฯ จึงกำหนดเป็นนโยบาย โดยจัดให้มีการทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณธุรกิจ รวมทั้งกฎบัตรของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชดเชยเป็นประจำทุกปี เพื่อให้มีความทันสมัยและสอดคล้องกับแผนการดำเนินงาน กลยุทธ์ระยะสั้นและระยะยาวของบริษัทฯซึ่งได้แสดงให้เห็นถึงการมีหลักธรรมาภิบาลที่ดี มีความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจของบริษัท

คณะกรรมการที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืน GRI 102-18

บริษัทฯ มีการบริหารด้านความยั่งยืนในทุกมิติ ทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม ภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยอยู่ภายใต้ความดูแลของคณะกรรมการบริษัทและการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินการตาม ทิศทาง นโยบาย และกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ ของบริษัท มีการบูรณาการกรอบและแนวทางของบรรษัทภิบาล ตลอดจนประเด็นด้านความยั่งยืน และมีแนวทางการดำเนินการที่มีความชัดเจน อันสามารถกำกับดูแลบริษัทฯ ตามกรอบบรรษัทภิบาลและส่งเสริมคุณค่าที่ยั่งยืนให้แก่ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ซึ่งคณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน มีขอบเขต อำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบ ดังนี้

ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืนฯ

1. พิจารณา กำหนดแนวทาง และเสนอแนะ นโยบาย กลยุทธ์ กรอบการดำเนินงาน รวมถึงกำหนดเป้าหมาย การเป็นบรรษัทภิบาล และการพัฒนาอย่างยั่งยืน เกี่ยวกับจรรยาบรรณ และจริยธรรมทางธุรกิจ ต่อคณะกรรมการบริษัทและฝ่ายจัดการ เพื่อกำหนด เป็นระเบียบปฏิบัติขององค์กร ที่ได้มาตรฐานมีแนวทางที่ถูกต้อง ให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์การเป็นองค์กรที่มุ่งสร้างความเชื่อมั่น และยั่งยืนให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม
2. กำกับ ดูแล ให้คำปรึกษา ทบทวน การดำเนินงานด้านบรรษัทภิบาล และการพัฒนาอย่างยั่งยืน นำไปสู่การปฏิบัติ สร้างการมีส่วนร่วมในการดำเนินโครงการต่าง ๆ ภายใต้กรอบของบรรษัทภิบาล และการพัฒนาอย่างยั่งยืน กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภายใน และภายนอก สู่มาตรฐานสากล
3. ให้คำปรึกษา ส่งเสริม และสนับสนุน ทั้งด้านทรัพยากร และ บุคลากร ให้มีการเผยแพร่กลยุทธ์ และวัฒนธรรมในการเป็นบรรษัทภิบาล และการพัฒนาอย่างยั่งยืน ให้เป็นที่เข้าใจของผู้บริหาร และพนักงานทุก



- สนับสนุน และให้คำปรึกษาแก่บริษัทฯ ในการเข้ารับการประเมิน หรือการจัดอันดับด้านการเป็นบรรษัทภิบาล และการพัฒนา อย่างยั่งยืน ทั้งนี้ เพื่อเป็นการพัฒนา และยกระดับมาตรฐาน การกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง
- สรุปผลการดำเนินงาน ซึ่งประกอบด้วยข้อมูลการบริหาร จัดการในด้านบรรษัทภิบาล และการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดย นำเสนอต่อคณะกรรมการบริหาร หรือคณะกรรมการบริษัท ปี ละ 1 ครั้ง

จรรยาบรรณทางธุรกิจ CG 102-16

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญและเชื่อมั่นว่าการดำเนินธุรกิจภายใต้ จรรยาบรรณและจริยธรรมที่ดี จะเป็นรากฐานสำคัญที่จะทำให้บริษัทฯ เติบโตขึ้นอย่างยั่งยืน สามารถบรรลุพันธกิจวิสัยทัศน์ และเป้าหมายที่ บริษัทฯ ได้กำหนดไว้ ดังนั้น บริษัทฯ จะบริหารจัดการโดยยึดหลักการ กำกับดูแลกิจการที่ดี ดำเนินธุรกิจด้วยความถูกต้อง ตามกฎหมาย ยึด หลักคุณธรรมและจริยธรรม และสามารถตรวจสอบได้ โดยมีการสื่อสาร ผ่านคู่มือ จรรยาบรรณทางธุรกิจ ซึ่งเป็นการรวบรวมนโยบายและข้อพึง ปฏิบัติต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับจรรยาบรรณและจริยธรรมในการดำเนิน ธุรกิจเข้าไว้ด้วยกัน พร้อมทั้งอธิบายหลักการและกำหนดกรอบแนวทาง ปฏิบัติในแต่ละนโยบาย เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับได้ เข้าใจตรงกันและใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน โดยกำหนดให้ ผู้บังคับบัญชาทุกระดับ มีหน้าที่กำกับดูแลส่งเสริมให้มีการปฏิบัติอย่าง จริงจังทั่วทั้งองค์กร



1

นโยบายการไม่เลือกปฏิบัติ
(Discrimination)

หมวดที่ 2 ความรับผิดชอบต่อการดำเนินธุรกิจ บริษัทฯ เคารพและสนับสนุนหลักการด้านสิทธิมนุษยชน และให้ความสำคัญโดยปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเสมอภาค เท่าเทียมกัน โดยไม่มีการแบ่งแยกเชื้อชาติ สีผิว ตีนกำเนิด ศาสนา เพศ อายุ หรือความพิการใด ๆ ที่ไม่เกี่ยวข้องต่อการปฏิบัติงาน ตลอดจนสอดส่องดูแลไม่ให้เกิดการละเมิดสิทธิมนุษยชนของบริษัทฯ เข้าไปมีส่วนร่วมหรือเกี่ยวข้องกับการล่วงละเมิดสิทธิมนุษยชน ตลอดจนไม่ใช้แรงงานที่ผิดกฎหมาย และตระหนักถึงความสำคัญในเรื่องศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ ความเท่าเทียมกัน ความเป็นธรรม โดยไม่เลือกปฏิบัติต่อพนักงาน เพราะความแตกต่างในบุคลิกลักษณะส่วนบุคคล บริษัทฯ จึงได้กำหนดนโยบายการไม่เลือกปฏิบัติ (Discrimination)

การเคารพสิทธิมนุษยชน ซึ่งมีแนวปฏิบัติ ดังนี้

- ไม่กระทำการใด ๆ หรือไม่สนับสนุนกิจการใด ๆ ที่ละเมิดสิทธิมนุษยชน
- ให้ความรู้ความเข้าใจในหลักสิทธิมนุษยชนแก่พนักงานเพื่อนำไปเป็นส่วนหนึ่งในการปฏิบัติงาน
- ไม่จำกัดความเป็นอิสระ หรือความแตกต่างทางความคิด เพศ เชื้อชาติ ศาสนา การเมือง หรือเรื่องอื่นใด ทั้งนี้ ควรหลีกเลี่ยงการแสดงความคิดเห็นที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งหรือก่อให้เกิดความแตกแยก
- จัดให้มีช่องทางการสื่อสาร เพื่อให้พนักงานที่ถูกละเมิดสิทธิ หรือได้รับการปฏิบัติอย่างไม่เป็นธรรมสามารถร้องเรียนต่อบริษัทฯ ได้

หมวดที่ 1 ความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทฯ และพนักงาน ในหัวข้อการปฏิบัติต่อบริษัทฯ

รักษาความลับของลูกค้า คู่ค้า และบริษัทฯ อย่างเคร่งครัด โดยดูแลระดับวงมีให้เอกสาร หรือข่าวสารอันเป็นความลับของลูกค้า คู่ค้าและบริษัทฯ รั่วไหล หรือตกไปถึงผู้ที่ไม่เกี่ยวข้องอันอาจเป็นเหตุให้เกิดความเสียหายแก่บริษัทฯ ได้

2

การรักษาความลับ
(Confidentiality of Information)**หมวดที่ 2 ความรับผิดชอบต่อการดำเนินธุรกิจ ในหัวข้อ การใช้ข้อมูลภายในและการรักษาข้อมูลอันเป็น**

ความลับ โดยบริษัทฯ ยึดมั่นในความเสมอภาคต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน โดยที่ข้อมูลภายในหรือข่าวสารอันมีสาระสำคัญที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงราคาหลักทรัพย์ที่ยังไม่เปิดเผยสู่สาธารณะ ถือเป็นข้อมูลภายในและถือเป็นข้อมูลลับของบริษัทฯ พนักงานของบริษัทฯ จะต้องรักษาข้อมูลภายในไว้เป็นความลับ และต้องไม่นำข้อมูลภายในที่ตนล่วงรู้จากการปฏิบัติหน้าที่ของตนไปบอกผู้อื่น หรือนำข้อมูลภายในไปใช้แสวงหากำไรหรือผลประโยชน์จากการซื้อขายหลักทรัพย์ในทางมิชอบ หรือทำให้บริษัทฯ เสียประโยชน์ไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม

หมวดที่ 3 ความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย

การปฏิบัติต่อลูกค้า : สร้างความพึงพอใจและความมั่นใจให้กับลูกค้าให้ได้ผลิตภัณฑและบริการที่ดี และมีคุณภาพ ในราคาที่สมเหตุสมผลและการส่งมอบที่ทันเวลา ตลอดจนรักษาสัมพันธภาพที่ดีและยั่งยืน

- **แนวปฏิบัติ :** รักษาความลับของลูกค้า และไม่นำข้อมูลของลูกค้ามาใช้เพื่อประโยชน์ของตนเองและผู้ที่เกี่ยวข้อง

การปฏิบัติต่อคู่ค้า : คำนึงถึงความเสมอภาคและความซื่อสัตย์ในการดำเนินธุรกิจ โดยการปฏิบัติตามกฎหมายและกติกากฎเกณฑ์ที่ตกลงกันอย่างเคร่งครัด

- **แนวปฏิบัติ :** รักษาความลับของคู่ค้า และไม่นำข้อมูลของคู่ค้ามาใช้เพื่อประโยชน์ของตนเองและผู้ที่เกี่ยวข้อง

3

การต่อต้านการแข่งขันที่ไม่เป็นธรรม
(Antitrust / Anticompetitive
Practices)

การปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้า : ปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้าอย่างเป็นธรรมและยึดถือกติกาของการแข่งขัน

- **แนวปฏิบัติ** : ไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งทางการค้าด้วยวิธีการที่ไม่สุจริตหรือไม่เหมาะสม

หมวดที่ 1 ความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทฯ และพนักงาน จรรยาบรรณของคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อแสดงถึงความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส มีคุณธรรม และมีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย

- **แนวปฏิบัติ** : ไม่ควรมีส่วนได้เสียในกิจการที่มีความเกี่ยวข้องกับบริษัทฯ และ/หรือ บริษัทย่อย หรือในกิจการที่มีลักษณะเป็นการแข่งขันกับบริษัทฯ และ/หรือ บริษัทย่อย ไม่ว่าจะโดยทางตรงหรือทางอ้อม ในกรณีที่มีการบริหารบริษัทฯ หรือ บุคคล/นิติบุคคล ที่มีความเกี่ยวข้องกับกรรมการมีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ และ/หรือ บริษัทย่อย ให้รายงานการมีส่วนได้เสียดังกล่าวตามที่กฎหมายกำหนด

หมวดที่ 2 ความรับผิดชอบต่อการค้าเป็นธุรกิจ

1. การปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ และกฎระเบียบต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง พนักงานของบริษัทฯ จะต้องเคารพกฎหมาย ไม่ฝ่าฝืน และปฏิบัติตามหน้าที่ตามกฎหมาย ข้อบังคับ กฎระเบียบ คำสั่ง และประกาศต่าง ๆ ของบริษัทอย่างเคร่งครัด

- **แนวปฏิบัติ** : ในกรณีที่พบการกระทำที่ฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ กฎระเบียบ คำสั่ง และประกาศต่าง ๆ ของบริษัทฯ ให้รายงานต่อผู้บังคับบัญชาต้นสังกัดหรือช่องทางรับเรื่องร้องเรียนตามมาตรฐานการร้องเรียนและการแจ้งเบาะแสโดยทันที

2. การต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะยึดถือการปฏิบัติงานอย่างมีคุณธรรม ถูกต้องตามกฎหมาย โดยสนับสนุนและส่งเสริมให้พนักงานทุกระดับให้ความสำคัญและมีจิตสำนึกในการร่วมกันต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน รวมทั้งจัดให้มีระบบการควบคุมภายในเพื่อป้องกันการทุจริต การรับหรือให้สินบนในทุกรูปแบบ ดังนั้น พนักงานของบริษัทฯ จะไม่กระทำหรือยอมรับการคอร์รัปชันทุกรูปแบบ ไม่ว่าในกรณีใด ๆ ก็ตาม

- **แนวปฏิบัติ** : พนักงานของบริษัทฯ จะไม่กระทำหรือสนับสนุนการให้สินบนในทุกรูปแบบ ไม่ว่าจะทางตรงหรือทางอ้อม

พนักงานของบริษัทฯ จะไม่กระทำการใด ๆ ที่เป็นการแสดงเจตนาในการทุจริตคอร์รัปชัน การให้ หรือรับสินบน แก่เจ้าหน้าที่ของรัฐและเอกชน หรือผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ เพื่อให้ได้มาหรือคงไว้ซึ่งธุรกิจหรือข้อได้เปรียบทางการแข่งขัน หรือเพื่อประโยชน์ของตนเองและผู้ที่เกี่ยวข้อง

3. การมีส่วนได้เสียและความขัดแย้งทางผลประโยชน์ บริษัทฯ ยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึงประโยชน์ของบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสียโดยรวม ด้วยการบริหารกิจการที่โปร่งใส ตรวจสอบได้ และให้ยึดถือเป็นหน้าที่ของพนักงานบริษัทฯ ทุกคน ที่จะต้องหลีกเลี่ยงการเข้าไปมีส่วนได้เสียหรือเกี่ยวข้องกับการดำเนินการในลักษณะที่ก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ อันจะส่งผลให้บริษัทฯ เสียประโยชน์ ในกรณีที่ไม่สามารถหลีกเลี่ยงรายการดังกล่าวได้ พนักงานผู้รับผิดชอบจะเข้าไปดูแลการทำรายการนั้น ๆ ให้เป็นไปด้วยความโปร่งใส ชัดเจน และเพื่อประโยชน์สูงสุดของ

4

การใช้ข้อมูลภายในเพื่อแสวงหา
ผลประโยชน์ (Insider Trading /
Dealing)

บริษัทฯ ทั้งนี้ หากรายการดังกล่าว เข้าหลักเกณฑ์รายการที่เกี่ยวข้องกันตามประกาศของ
สำนักงาน ก.ล.ด. บริษัทฯ จะปฏิบัติตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่กำหนดไว้ในประกาศดังกล่าว
อย่างเคร่งครัด

- **แนวปฏิบัติ** : ในกรณีที่พนักงานของบริษัทฯ หรือบุคคลที่เกี่ยวข้องมีความจำเป็นต้องทำ
ธุรกรรมกับบริษัทฯ ให้ทำรายการนั้นเสมือนการทำรายการกับบุคคลภายนอก โดยมีเงื่อนไข
การค้าทั่วไปที่เสมือนกับกระทำกับคู่ค้าทั่วไป

หมวดที่ 3 ความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย คณะกรรมการบริษัท มีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาธุรกิจ
อย่างยั่งยืน ซึ่งหมายถึง การดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ได้แก่ ผู้ถือ
หุ้น พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า คู่แข่งทางการค้า เจ้าหนี้ ชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อม ดังนั้น บริษัทฯ จึงได้
กำหนดนโยบายความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียดังต่อไปนี้
การปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้า ปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้าอย่างเป็นธรรมและยึดถือกติกายของการ
แข่งขัน

- **แนวปฏิบัติ** : ประพฤติ ปฏิบัติตามกรอบกติกายของการแข่งขัน ไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็น
ความลับของคู่แข่งทางการค้าด้วยวิธีการที่ไม่สุจริต หรือไม่เหมาะสม

หมวดที่ 2 ความรับผิดชอบต่อการดำเนินธุรกิจ

4. การใช้ข้อมูลภายในและการรักษาข้อมูลอันเป็นความลับ บริษัทฯ ยึดมั่นในความเสมอภาคต่อผู้
ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน โดยที่ข้อมูลภายในหรือข่าวสารอันมีสาระสำคัญที่มีผลต่อการ
เปลี่ยนแปลงราคาหลักทรัพย์ที่ยังไม่เปิดเผยสู่สาธารณะ ถือเป็นข้อมูลภายในและถือเป็นข้อมูลลับ
ของบริษัทฯ พนักงานของบริษัทฯ จะต้องรักษาข้อมูลภายในไว้เป็นความลับ และต้องไม่นำข้อมูล
ภายในที่ตนล่วงรู้จากการปฏิบัติหน้าที่ของตนไปบอกผู้อื่น หรือนำข้อมูลภายในไปใช้แสวงหา
กำไรหรือผลประโยชน์จากการซื้อขายหลักทรัพย์ในทางมิชอบ หรือทำให้บริษัทฯ เสียประโยชน์ไม่
ว่าทางตรงหรือทางอ้อม

- 4.1. การซื้อขายหลักทรัพย์โดยใช้ข้อมูลภายใน พนักงานทุกระดับพึงปฏิบัติตามแนวปฏิบัติที่ดีใน
การซื้อขายหลักทรัพย์โดยไม่ใช้ข้อมูลภายในที่ยังไม่เปิดเผยต่อสาธารณชน เพื่อความเท่า
เทียมกันต่อผู้ถือหุ้นและนักลงทุนทุกราย และเพื่อป้องกันการกระทำผิดของพนักงานและผู้
ที่เกี่ยวข้อง

กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจเพื่อความยั่งยืน บริษัทฯ มีการกำหนดกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจเพื่อความยั่งยืนอย่างชัดเจน และได้มีการนำมาปฏิบัติในงานในองค์กรอย่างจริงจัง โดยได้มีการกำหนดเป็นแผนงานเชิงกลยุทธ์ (Strategic Initiatives) ในหลากหลายหัวข้อ อาทิ

Living Innovation มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างนวัตกรรมการอยู่อาศัย เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงไป เน้นการออกแบบที่ลดการใช้พลังงาน และการเลือกใช้วัสดุเพื่อรักษาสิ่งแวดล้อม

Excellence Service & Product Quality มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาคุณภาพของสินค้า และการบริการ เพื่อสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า เพื่อสร้างความยั่งยืนให้กับธุรกิจของเนอวานา ต่อไป

Partnership for Growth มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างความแข็งแกร่งทางธุรกิจ ทั้งในแง่พันธมิตรด้านเงินลงทุน และคู่ค้า ทั้งทางตรงและทางอ้อม เพื่อให้เติบโตไปพร้อมกันอย่างยั่งยืน

แนวทางการดำเนินงานตามกลยุทธ์ในปี 2563 คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและความยั่งยืนฯ มอบหมายให้ผู้บริหารระดับสูงในแต่ละสายงานเป็นสมาชิกคณะทำงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน และรับผิดชอบในการดำเนินงานตามกลยุทธ์ดังกล่าว โดยมีการประเมินผลการดำเนินงานจากผลกระทบทั้งในแง่บวกและแง่ลบ จากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม และการลดการร้องเรียนของลูกค้าอย่างน้อย 10%

การบริหารห่วงโซ่ธุรกิจเพื่อความยั่งยืน GRI 102-9

บริษัทฯ มุ่งเน้นที่จะเป็นผู้นำในการสร้างประสบการณ์การอยู่อาศัยที่มีคุณค่าผ่านกระบวนการออกแบบ อย่างเข้าใจถึงความต้องการของลูกค้าในทุกมิติ ผ่านการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ และทางเลือกของการอยู่อาศัยแบบครบวงจร เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน ดังนั้น บริษัทฯ จึงมุ่งเน้นกระบวนการทำงานที่ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่ธุรกิจ เพื่อส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ และงานบริการที่ดีให้กับลูกค้า โดยกระบวนการทำงานตั้งแต่การเริ่มต้น จนถึงขั้นตอนสุดท้าย พร้อมกับการบริการลูกค้าหลังการขาย โดยกระบวนการทำงานหลักขององค์กรมีขั้นตอนดังต่อไปนี้



กระบวนการทำงาน	รายละเอียดการปฏิบัติงาน
<p>Land Acquisition (การจัดหาที่ดิน)</p>	<p>บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการคัดเลือกที่ดินที่มีศักยภาพนำมาพัฒนาโครงการ โดยพิจารณาจากทำเลที่ตั้ง การเข้าถึงที่ดิน การมีระบบสาธารณูปโภคของรัฐมารองรับ ผังเมือง ข้อจำกัดทางด้านกฎหมาย ทิศทางการเติบโตของแหล่งที่อยู่อาศัย และแหล่งชุมชน ในการคัดเลือกที่ดินสำหรับพัฒนาโครงการ บริษัทมีฝ่ายพัฒนาธุรกิจ เป็นหน่วยงานหลักในการสรรหาที่ดิน โดยทำงานร่วมกับฝ่ายกฎหมาย ฝ่ายพัฒนาผลิตภัณฑ์ ฝ่ายการเงิน ฝ่ายขาย และฝ่ายการตลาด เพื่อร่วมกันวิเคราะห์และตัดสินใจเลือกประเภทที่อยู่อาศัย และแบรนด์ที่เหมาะสมกับทำเลนั้นๆ โดยพิจารณาความเป็นไปได้ทางด้านกฎหมาย ผังเมือง ความเป็นไปได้ทางการเงิน การประมาณการต้นทุน ระยะเวลาในการพัฒนาโครงการ ความเป็นไปได้ทางการเงิน อัตราผลตอบแทน และความเป็นไปได้ทางด้านตลาด เพื่อกำหนดแบรนด์สินค้า และราคาขายให้สอดคล้องกับกลุ่มลูกค้าเป้าหมายในบริเวณนั้นๆ โดยการสรรหาที่ดินมีข้อมูลจากเครือข่ายนายหน้าที่เป็นพันธมิตรกับบริษัทมายาวนาน และจากการสำรวจของฝ่ายพัฒนาธุรกิจ นอกจากนี้ยังมีการเปิดรับข้อมูลที่ดิน ผ่านเว็บไซต์ และผ่านระบบคอลเซ็นเตอร์เพื่อเพิ่มความสะดวกและรวดเร็วมากยิ่งขึ้น เพื่อให้เกิดความโปร่งใส และลดผลกระทบต่อชุมชนข้างเคียง ฝ่ายพัฒนาธุรกิจร่วมกับฝ่ายก่อสร้างจะเข้าไปดูพื้นที่จริงก่อนทุกครั้ง เพื่อไม่ให้กระทบต่อการอยู่อาศัยของชุมชนข้างเคียงและลูกค้าของโครงการ ซึ่งในระหว่างงานก่อสร้าง หากมีการดำเนินการแล้วเกิดการชำรุดของถนน ทางบริษัทจะดำเนินการซ่อมแซม</p>
<p>Project Feasibility (การศึกษาความเป็นไปได้โครงการ)</p>	<p>ฝ่ายพัฒนาธุรกิจจะส่งรายละเอียดที่ดิน และประมาณการตัวเลขเบื้องต้นให้กับฝ่ายการเงินเพื่อให้ฝ่ายการเงินทำประมาณการความเป็นไปได้ในการพัฒนาโครงการเบื้องต้น โดยประชุมร่วมกับฝ่ายกฎหมาย ฝ่ายออกแบบ ฝ่ายการตลาด และฝ่ายก่อสร้าง เพื่อศึกษาความเป็นไปได้โครงการ รูปแบบการพัฒนาโครงการ และรายละเอียดอื่นๆ เพื่อนำไปเสนอขออนุมัติซื้อที่ดินและพัฒนาโครงการกับทางคณะกรรมการบริหารบริษัทต่อไป</p>
<p>Concept Design (การออกแบบการพัฒนาโครงการ)</p>	<p>เมื่อทางคณะกรรมการบริหารมีมติเห็นชอบให้ซื้อที่ดินและรูปแบบการพัฒนาโครงการเบื้องต้น ทางฝ่ายออกแบบ จะต้องดำเนินการออกแบบรูปแบบการพัฒนาโครงการ จัดทำผังโครงการ ระบบสาธารณูปโภคโครงการ การวางรูปแบบบ้านให้โครงการมีความน่าอยู่ และใช้ประโยชน์จากที่ดินได้สูงสุด รวมถึงการวางแบบบ้านโดยคำนึงถึงทิศทางของแสงแดด และลม โดยจะต้องถูกต้องตามกฎหมายจัดสรรที่ดิน และหลักการของภูมิสถาปัตย์ โดยร่วมมือกับฝ่ายขาย และฝ่ายการตลาด เพื่อที่เป็นโครงการที่มีคุณภาพ สามารถอยู่อาศัยได้อย่างมีความสุข อีกทั้งยังสามารถช่วยลดการใช้พลังงานไฟฟ้าจากการออกแบบได้อีกด้วย</p>
<p>Estimated & Budgeting (การประมาณการต้นทุน)</p>	<p>ฝ่ายประมาณการต้นทุน และฝ่ายก่อสร้าง จะต้องนำรูปแบบการก่อสร้างของโครงการจากฝ่ายออกแบบประมาณการต้นทุน และวางแผนการก่อสร้าง โดยเป็นการประมาณการต้นทุนทั้งงานก่อสร้าง สาธารณูปโภคโครงการ และงานก่อสร้างบ้าน จากราคากลางของบริษัท เพื่อนำส่งประมาณราคาให้กับฝ่ายจัดซื้อจัดจ้างเพื่อหาผู้รับเหมาในขั้นตอนถัดไป</p>

กระบวนการทำงาน	รายละเอียดการปฏิบัติงาน
----------------	-------------------------

บริษัทมีขั้นตอนในการจัดซื้อวัสดุก่อสร้างที่โปร่งใส และยุติธรรม เพื่อให้ได้วัสดุก่อสร้างที่มีคุณภาพดีตามมาตรฐานที่บริษัทตั้งไว้ ในราคาที่เหมาะสม บริษัทบริหารความเสี่ยงโดยให้ผู้รับเหมาก่อสร้างโครงการเป็นผู้จัดหาวัสดุก่อสร้างที่มีความผันผวนและความสูญเสียที่ไม่แน่นอน โดยกำหนดราคาในสัญญาว่าจ้างรับเหมาก่อสร้างแบบเบ็ดเสร็จ (Turnkey contract) อีกทั้งยังสามารถควบคุมคุณภาพ รูปแบบ และเวลาได้ดีกว่าอีกด้วย ส่วนบริษัทจะจัดซื้อวัสดุก่อสร้างบางประเภทที่มีสำคัญ ราคาสูง และมีลักษณะเฉพาะ เช่น สุขภัณฑ์ วัสดุกรุผิว ประตู-หน้าต่าง เพื่อเป็นการลดภาระของผู้รับเหมาอีกทางหนึ่ง โดยขั้นตอนการจัดซื้อวัสดุก่อสร้าง บริษัทจัดให้มีการเปิดซองประมูลราคาหลายรายการ เพื่อให้มีการแข่งขันในด้านราคา และคุณภาพได้ การจัดซื้อวัสดุก่อสร้างจากผู้ผลิตโดยตรงทำให้บริษัทได้ราคาที่ดีกว่าผู้รับเหมาจัดซื้อเอง เนื่องจากมีการสั่งซื้อในปริมาณมาก วัสดุที่บริษัทสั่งซื้อส่วนใหญ่ใช้ในขั้นตอนแยกจากขั้นตอนการทำงานของผู้รับเหมาได้อย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทจึงสามารถควบคุมงานก่อสร้างให้เป็นไปตามแผนงานก่อสร้างที่วางไว้ นอกจากนี้บริษัทยังมีแผนรองรับการผันผวนของราคาวัสดุก่อสร้าง โดยการกำหนดราคาส่งมอบล่วงหน้า การจัดซื้อในระยะยาว และมีระยะเวลาการจ่ายค่าวัสดุก่อสร้างอยู่ในช่วงเวลา 30-60 วัน ทั้งนี้บริษัทไม่ได้พึ่งพาผู้จำหน่ายวัสดุก่อสร้างรายใดรายหนึ่งเป็นพิเศษ ทำให้ไม่มีปัญหาการขาดแคลนวัสดุที่ผ่านมา โดยบริษัทมีหลักเกณฑ์ในการคัดเลือกผู้ผลิตและผู้จัดจำหน่ายรายใหญ่ เพื่อให้มั่นใจว่าจะสามารถหาวัสดุได้ตรงตามมาตรฐาน ตามปริมาณ และสามารถส่งมอบได้ทันตามที่บริษัทกำหนดได้

Sourcing & Procurement
(การจัดซื้อจัดจ้าง)

การดำเนินการก่อสร้าง บริษัทจะว่าจ้างผู้รับเหมาก่อสร้างขนาดใหญ่และขนาดกลางเป็นผู้ดำเนินการ โดยบริษัทจะควบคุมแผนงาน และคุณภาพงานก่อสร้างโดยการจัดให้มีผู้จัดการโครงการ วิศวกรควบคุมงานประจำโครงการ วิศวกรควบคุมคุณภาพ เพื่อคอยดูแล และตรวจสอบงานของผู้รับเหมาให้เป็นไปตามมาตรฐานของบริษัทที่กำหนดไว้ โดยการคัดเลือกผู้รับเหมาใหม่ บริษัทจะพิจารณาจากคุณสมบัติเบื้องต้น ประสบการณ์ ผลงาน และคุณภาพที่ผ่านมา รวมถึงฐานะการเงินของบริษัท เพื่อเพิ่มความมั่นใจให้ผู้รับเหมาว่าสามารถดำเนินงานก่อสร้างให้แล้วเสร็จตามกำหนดเวลา และคุณภาพที่มีมาตรฐาน สำหรับผู้รับเหมารายเดิมที่เคยรับงานกับบริษัทมาแล้ว บริษัทจะมีการจัดเก็บข้อมูลของผู้รับเหมาไว้เป็นฐานข้อมูล เช่น ข้อมูลการทำงาน คุณภาพงาน การประเมินผลงาน เป็นต้น เพื่อใช้ในการพิจารณาว่าจ้างในครั้งถัดไป สำหรับการพัฒนาโครงการแนวราบ ประเภทบ้านเดี่ยว ทาวน์เฮ้าส์ และโฮมออฟฟิศ บริษัทจะจัดหาผู้รับเหมารายย่อยหลายรายในการดำเนินการก่อสร้าง เพื่อเพิ่มความยืดหยุ่น และสามารถปรับแผนงานการก่อสร้างต่อสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปได้อย่างทันทั่วถึง แต่การพัฒนาโครงการประเภทแนวสูง คอนโดมีเนียม บริษัทจะว่าจ้างผู้รับเหมารายใหญ่เพียงรายเดียว และทำสัญญาก่อสร้างแบบเบ็ดเสร็จ เพื่อให้สามารถควบคุมต้นทุน ระยะเวลา และคุณภาพให้เป็นไปตามที่บริษัทกำหนด ปัจจุบันบริษัทมีการรับสมัครสัมภาษณ์ผู้รับเหมารายใหม่ๆ ที่มีศักยภาพที่ดีจำนวนมาก เก็บไว้เป็นคู่ค้าขึ้นทะเบียน โดยการคัดเลือกผู้รับเหมา บริษัทมีคณะกรรมการจัดซื้อจัดจ้างเพื่อวางนโยบายการจัดหา และพิจารณาคุณสมบัติของผู้รับเหมาในแต่ละรายตามความเหมาะสมของงาน เพื่อรองรับการขยายตัวของบริษัทในอนาคตต่อไป

Government Permit
(การติดต่อประสานงานราชการ)

บริษัทเล็งเห็นถึงความสำคัญในการติดต่อประสานงานกับหน่วยงานราชการ บริษัทจึงจัดตั้งหน่วยงานประสานงานราชการ เพื่อกำหน้าที่ในการดำเนินการเรื่องการขออนุญาตต่างๆ กับหน่วยงานราชการโดยตรง เช่น การขออนุญาตจัดสรรที่ดิน การขออนุญาตก่อสร้าง การขออนุญาตเชื่อมต่อ เชื่อมทาง การประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อมหรือการทำ EIA การขอตัดถนน ตัดตั้งไฟ เป็นต้น บริษัทจะดำเนินการให้ถูกต้องตามกฎหมายและกฎระเบียบต่างๆ รวมถึงการปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด

กระบวนการทำงาน	รายละเอียดการปฏิบัติงาน
Sale Office & Show house (สำนักงานขายและบ้านตัวอย่าง)	<p>เมื่อบริษัทได้รับอนุญาตให้ดำเนินการก่อสร้างได้ บริษัทจะเริ่มพัฒนาโครงการโดยการสร้างสำนักงานขายบริเวณด้านหน้าโครงการ ระบบสาธารณูปโภคโครงการบางส่วน เช่น ถนนทางเข้า ชุมโครงการ ป้อมสำหรับพนักงานรักษาความปลอดภัย บ้านตัวอย่าง เพื่อเป็นเครื่องมือในการขายของโครงการ</p>
Sale & Marketing (การขายและการตลาด)	<p>ฝ่ายการตลาดจะต้องวางแผนการสื่อสารเพื่อประชาสัมพันธ์ให้ลูกค้าได้ทราบถึงรายละเอียดโครงการ รวมถึงการจัดทำโปรโมชั่น เพื่อเพิ่มยอดขายให้กับโครงการ เพื่อให้เป็นไปตามประมาณการขายตามที่ได้ขออนุมัติไว้ โดยสื่อการโฆษณาต่างๆ จะต้องเป็นไปตามข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองผู้บริโภค โดยมีทีมงานการตลาดองค์กร เป็นผู้ตรวจสอบและคัดกรองข้อมูล เพื่อให้ข้อมูลที่ต้องการ ทั้งกับลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รวมถึงการติดป้ายประกาศต่างๆ จะต้องไปรบกวนต่อสภาพแวดล้อม จนเกิดอันตรายต่อผู้ที่สัญจรไปมา ส่วนงานของฝ่ายขาย จะต้องให้ข้อมูลที่ถูกต้องและเป็นความจริงกับลูกค้าในทุกๆด้าน เพื่อเป็นข้อมูลให้กับลูกค้าในการตัดสินใจ รวมถึงการให้บริการสินเชื่อให้กับลูกค้า โดยบริษัทจะร่วมมือกับสถาบันการเงินต่างๆ เพื่อให้ลูกค้าได้รับผลประโยชน์ที่ดีที่สุดของแต่ละสถาบันการเงิน นอกจากนี้ บริษัทมีการจัดทำแบบสอบถามให้กับลูกค้าผ่านระบบออนไลน์ (visual questionnaire) เพื่อนำข้อมูลของลูกค้ามาวิเคราะห์ เพื่อใช้ในการทำการตลาดต่อไป</p>
Construction & QC (การก่อสร้าง และควบคุมคุณภาพ)	<p>ฝ่ายก่อสร้างโครงการ เริ่มดำเนินงานก่อสร้างโครงการ เริ่มต้นตั้งแต่การปรับปรุงที่ดิน การถมดินเพื่อปรับระดับ และดำเนินงานก่อสร้างให้เป็นไปตามแผนงานการก่อสร้างที่สอดคล้องกับงานขาย ทั้งนี้งานก่อสร้างมักจะส่งผลกระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อมบริเวณรอบข้าง เช่น การถมดิน รถที่ใช้ถมดินจะต้องปฏิบัติตามกฎระเบียบอย่างเคร่งครัด ได้แก่ การใช้ผ้าใบคลุมดิน เพื่อป้องกันฝุ่นละอองที่จะเกิดขึ้น การล้างล้อรถก่อนออกจากพื้นที่งานก่อสร้าง เพื่อป้องกันการเศษดินที่ติดล้อรถ จะทำให้ถนนไม่สะอาด เป็นต้น นอกจากนี้อาจจะส่งผลกระทบต่อชุมชน ในมลภาวะ ทั้งในเรื่องของเสียง น้ำ และอากาศ บริษัทมีหน่วยงาน CSR เพื่อคอยดูแลปัญหาจากงานก่อสร้างที่จะผลกระทบต่อชุมชนบริเวณรอบข้างอย่างใกล้ชิด โดยจะมีผู้รับผิดชอบโครงการดูแลรับผิดชอบเรื่องร้องเรียน (ถ้ามี) เพื่อเร่งดำเนินการแก้ไขปัญหาย่างทันทีทันใด เนื่องจากบริษัทใช้ระบบการก่อสร้างด้วยการผลิตแผ่น precast ซึ่งเป็นระบบที่มีความทันสมัยในการก่อสร้างบ้าน ซึ่งเป็นการผลิตจากโรงงาน มีการตรวจสอบชิ้นงานทุกชิ้นก่อนส่งออก จึงสามารถช่วยลดฝุ่นละอองจากการก่อสร้าง ทำให้ลดมลภาวะทางอากาศและการขนส่ง (ก๊าซเรือนกระจก) ทั้งทางตรงและทางอ้อม ทั้งนี้บริษัทยังมีฝ่ายควบคุมคุณภาพ ซึ่งขึ้นตรงกับสายงานพัฒนาโครงการพิเศษ ซึ่งอยู่คนละสายงานกับงานก่อสร้างโครงการ ทำให้สามารถควบคุมคุณภาพบ้านได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อเพิ่มความเชื่อมั่นให้ลูกค้า</p>
Deliver & Transfer (การส่งมอบสินค้า)	<p>เมื่องานก่อสร้างบ้านแล้วเสร็จ บริษัทจะดำเนินการส่งมอบบ้านให้กับลูกค้า โดยบ้านแต่ละหลังก่อนส่งมอบให้กับลูกค้าจะต้องได้รับการอนุมัติให้ส่งมอบบ้านจากฝ่ายควบคุมคุณภาพก่อนโอนกรรมสิทธิ์ ทำให้รายการแก้ไขต่างๆจากลูกค้ามีแนวโน้มลดลง เนื่องมาจากการปรับปรุงพัฒนาสินค้า ตั้งแต่การออกแบบและขั้นตอนการก่อสร้างที่บริษัทได้ปรับปรุงมาอย่างต่อเนื่อง</p>
Juristic Person (การจัดตั้งนิติบุคคล)	<p>เมื่อสามารถส่งมอบบ้านในโครงการให้กับลูกค้าได้ตามกำหนด ทางบริษัทจะต้องดำเนินการจัดตั้งนิติบุคคลหมู่บ้าน พร้อมส่งมอบสาธารณูปโภคโครงการให้เป็นกรรมสิทธิ์ของหมู่บ้านต่อไป โดยบริษัทมีหน่วยงานบริหารงานชุมชน เป็นหน่วยงานเฉพาะในการดูแลสาธารณูปโภคและบริการสาธารณะที่มีหน้าที่เฉพาะ ได้แก่</p> <p>งานรักษาความปลอดภัย ระบบไฟฟ้าโครงการ ระบบระบายน้ำ ถนนโครงการ สวนสาธารณะ บริษัทเน้นเรื่องความปลอดภัยในโครงการเป็นหลัก โดยเลือกใช้บริษัทรักษาความปลอดภัยที่มีคุณภาพ ประสิทธิภาพที่ดี มีการตรวจสอบการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยอย่างเข้มงวด เพื่อให้ปฏิบัติงานด้วยประสิทธิภาพสูงสุด และสร้างความปลอดภัยแก่ลูกค้าในโครงการ</p>



After sale service & CRM

(การบริการหลังการขายและลูกค้าสัมพันธ์)

บริษัทให้ความสำคัญของลูกค้า โดยเฉพาะลูกค้าที่โอนกรรมสิทธิ์ไปแล้ว บริษัทมีหน่วยงานดูแลลูกค้าหลังการขายโดยเฉพาะ เพื่อรับเรื่องเกี่ยวกับการรับประกันตัวบ้าน เพื่ออำนวยความสะดวกในการอยู่อาศัย ในกรณีฉุกเฉินบริษัทจะเข้าไปตรวจสอบภายใน 4 ชั่วโมง และติดต่อกลับภายใน 24 ชั่วโมง เพื่อเข้าทำการตรวจสอบ และนัดหมายเพื่อดำเนินการซ่อมแซมต่อไป โดยหน่วยงานบริการลูกค้าหลังการขาย จะติดต่อลูกค้า และรายงานความคืบหน้างานให้ลูกค้าทราบตลอดจนแล้วเสร็จ รวมถึงการรายงานให้กับผู้บริหารทราบตลอดเวลา เพื่อนำข้อมูลไปใช้ในการพัฒนาและปรับปรุงงานก่อสร้างต่อไป

ประเด็นสาระสำคัญต่อการพัฒนาความยั่งยืน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการสร้างมูลค่าควบคู่กับการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยคำนึงถึงการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร ผ่านกระบวนการระบุประเด็นสำคัญต่อการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยพิจารณาข้อมูลจากการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder Inclusiveness) แผนธุรกิจ กลยุทธ์ ปัจจัยความเสี่ยงขององค์กร ศักยภาพเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals) มาวิเคราะห์ และพิจารณาเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัท และการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยใช้กระบวนการคัดเลือกประเด็นสำคัญ (Materiality) ตามมาตรฐานขององค์การแห่งความร่วมมือว่าด้วยการรายงานสากล (Global Reporting Initiative หรือ GRI) ฉบับล่าสุด GRI Standards

หลักการคัดเลือกประเด็นสำคัญ (Materiality) GRI 102-46, GRI 102-49

1. การระบุประเด็นสำคัญ (Identification) ของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียและองค์กร บริษัทฯ ดำเนินการตามหลักสำคัญตามแนวทางของ GRI Standard คือ บริบทความยั่งยืน (Sustainability Context) ประเด็นที่มีนัยสำคัญ (Materiality) ความครบถ้วนสมบูรณ์ (Completeness) และการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder Inclusiveness) รวมถึงประเด็นสำคัญที่คาดว่าจะเกี่ยวข้องและมีนัยสำคัญต่อบริษัทฯ ทั้งจากปัจจัยภายใน (เป้าหมายและแผนธุรกิจ) และปัจจัยภายนอก (การประเมินและตัดสินใจของผู้มีส่วนได้เสีย) และปัจจัยภายนอก (การประเมินและตัดสินใจของผู้มีส่วนได้เสีย) และนัยสำคัญของผลกระทบ ทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม รวมถึงแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของโลกตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน หรือ Sustainable Development Goals (SDGs) มาประกอบการประเมินประเด็นสำคัญต่อการพัฒนาที่ยั่งยืนของบริษัทฯ ด้วยการสำรวจความคิดเห็น การหารือ การพูดคุย ประชุม สัมมนา กับผู้มีส่วนได้เสียในแต่ละกลุ่มอย่างไม่เป็นทางการ และจัดลำดับความสำคัญกำหนดการตอบสนองอย่างเหมาะสม



2. การจัดลำดับความสำคัญ (Prioritization) บริษัทฯ นำประเด็นที่มีนัยสำคัญต่อองค์กร โดยเฉพาะประเด็นที่เกี่ยวกับผลกระทบและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย ทุกกลุ่ม รวมถึงแนวโน้มด้านความยั่งยืนในกลุ่มอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง เพื่อจัดลำดับความสำคัญและวิเคราะห์ กำหนดเป็นประเด็นที่มีนัยสำคัญ (Materiality) ต่อการพัฒนาที่ยั่งยืน จากนั้นให้ค่าคะแนน โดยพิจารณาตามความสำคัญเพื่อกำหนดประเด็นลงตาราง Materiality Matrix ในแกนตั้ง คือ ระดับอิทธิพลต่อการประเมินและตัดสินใจของผู้มีส่วนได้เสีย และแกนนอน คือ ระดับนัยสำคัญของผลกระทบทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

3. การให้เหตุผล (Validation) GRI 102-32 ประเด็นสำคัญต่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ของ เนอวานา โดอิ ได้รับการระบุประเด็นและให้ความเห็นชอบโดยผู้บริหารระดับสูง จำนวน 18 ประเด็น ประกอบด้วย ด้านเศรษฐกิจ 3 ประเด็น ด้านสิ่งแวดล้อม 6 ประเด็น และด้านสังคม 9 ประเด็น

กราฟแสดงประเด็นสำคัญต่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (Material)



ประเด็นสำคัญต่อการพัฒนาที่ยั่งยืน GRI 102-46

ประเด็นสำคัญต่อการพัฒนาที่ยั่งยืน	ผลกระทบที่เกิดขึ้นต่อผู้มีส่วนได้เสีย	หัวข้อที่นำเสนอในรายงาน	หน้า
เศรษฐกิจ			
1. Supply Chain Management	ผู้บริหาร/พนักงาน/ลูกค้า/คู่สัญญา	การจัดซื้อจัดจ้าง	034
2. Innovation	ผู้บริหาร/พนักงาน/ลูกค้า/คู่สัญญา	นวัตกรรมสินค้าและบริการ	038
3. Construction Materials	ผู้บริหาร/พนักงาน/ลูกค้า/คู่สัญญา	นวัตกรรมสินค้าและบริการ	038
สิ่งแวดล้อม			
4. Water & Effluence Management	ลูกค้า/ชุมชนและสังคม	การบริหารจัดการพลังงานและน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ	051
5. Waste & Plastic Supplies	ลูกค้า/ชุมชนและสังคม	การจัดการของเสีย	055
6. Energy Efficient	ลูกค้า/ชุมชนและสังคม	การบริหารจัดการพลังงานและน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ	051
7. Social & Environmental Compliance	ลูกค้า/ชุมชนและสังคม	การบริหารจัดการข้อร้องเรียนเกี่ยวกับผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม	082
8. Emission	ลูกค้า/ชุมชนและสังคม	การบริหารจัดการพลังงานและน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ	051
9. GHG Management & Climate Change	ลูกค้า/ชุมชนและสังคม	การบริหารจัดการการปล่อยของภายในโรงงาน	055
สังคม			
10. Employment & Employee Welfare	ผู้บริหาร/พนักงาน	อาชีพอนามัยและความปลอดภัยของพนักงาน	066
11. Training & Education	ผู้บริหาร/พนักงาน	การพัฒนาบุคลากรและส่งเสริมความก้าวหน้าทางอาชีพ	064
12. Human right	ผู้บริหาร/พนักงาน/คู่สัญญา	การเคารพสิทธิมนุษยชน	062
13. Ethics & Integrity	ผู้บริหาร/พนักงาน/ลูกค้า/คู่สัญญา/ชุมชนและสังคม	การปฏิบัติตามกฎหมาย	078
14. Impact on Local Community	ชุมชนและสังคม	การบริหารจัดการข้อร้องเรียนเกี่ยวกับผลกระทบทางสังคมและสิ่งแวดล้อม	082
15. Customer Satisfaction & Engagement	ลูกค้า	การบริหารจัดการลูกค้าสัมพันธ์	079
16. Data Privacy of Stakeholders	ผู้บริหาร/พนักงาน/ลูกค้า/คู่สัญญา/ผู้ถือหุ้น	กระบวนการจัดการข้อร้องเรียน	062
17. Health & Safety	ผู้บริหาร/พนักงาน/คู่สัญญา	สุขภาพและความปลอดภัย	066
18. Non-discrimination and Product & Service Inclusion	ลูกค้า/คู่สัญญา	นวัตกรรมสินค้าและบริการ	038





Montreal / Paris /
London / New York /
Berlin / Chicago /
Seoul / Amsterdam /
Mexico City /
Tokyo / Vancouver /
Los Angeles



การบริหารความเสี่ยงและภาวะวิกฤต GRI 102-11, GRI 102-12

บริษัท เนอวานา โดอี จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยง เพื่อนำไปสู่การบรรลุวัตถุประสงค์ และการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่องค์กร ผู้ถือหุ้น สังคม และผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดให้มีการประเมินความเสี่ยงที่เชื่อมโยงกับตารางแผนกลยุทธ์ โดยพิจารณาจากความไม่แน่นอนจากปัจจัยต่างๆ ทั้งภายในและภายนอกที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินงาน และเป้าหมายขององค์กรอยู่ตลอดเวลา และเพื่อมองหาโอกาสในการดำเนินธุรกิจ ซึ่งจะช่วยให้บริษัทฯ บรรลุเป้าหมายการดำเนินงานและเติบโตอย่างยั่งยืน บริษัทฯ ได้พัฒนาระบบการบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง โดยในแต่ละปีจะมีการวิเคราะห์และประเมินความเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อเป้าหมายตามแผนธุรกิจ และกำหนดมาตรการในการควบคุมความเสี่ยงอย่างเหมาะสม ตลอดจนบูรณาการกระบวนการบริหารความเสี่ยงเข้ากับกระบวนการทำงานขององค์กร โดยพัฒนาระบบการประเมินความเสี่ยง และการควบคุมภายในด้วยตนเอง (Risk Control Self-Assessment: RCSA) เพื่อประเมินความเสี่ยงของการควบคุมที่มีการออกแบบไว้ให้สอดคล้องกับขั้นตอนการทำงาน และการปฏิบัติตามระบบการควบคุมภายในอย่างต่อเนื่อง โดยเจ้าของกระบวนการจะเป็นผู้ประเมิน และปรับปรุงการควบคุมภายในของหน่วยงานหรือการปฏิบัติงานของตนเองตามแผนงานที่กำหนด เพื่อป้องกัน หรือลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการทำงาน หรือปัจจัยอื่นๆ ที่กระทบต่อการดำเนินงานส่งผลให้ไม่สามารถบรรลุวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ได้ ตลอดจนติดตามและรายงานผลการบริหารจัดการความเสี่ยง เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาและให้ข้อคิดเห็น ในการปรับปรุงประสิทธิภาพของการบริหารจัดการความเสี่ยง และสนองตอบต่อความเสี่ยงของธุรกิจของบริษัทฯ ในทุกด้าน

นโยบายการบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ ได้จัดทำนโยบายการบริหารความเสี่ยง โดยกำหนดกรอบการปฏิบัติงานและกระบวนการ เพื่อใช้ในการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้นำแนวทางของ The COSO Enterprise Risk Management Framework มาปรับใช้ในการระบุและประเมินความเสี่ยงของกิจกรรมทางธุรกิจที่บริษัทฯ ดำเนินการ เพื่อจัดทำแผนการจัดการความเสี่ยงที่อาจ

โครงสร้างการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee) ได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท เพื่อทำหน้าที่กำหนดนโยบาย กรอบการดำเนินงาน รวมทั้งติดตาม กลั่นกรอง ให้ข้อคิดเห็น และข้อเสนอแนะ งานด้านการบริหารความเสี่ยงในระดับองค์กร ตลอดจนพิจารณาเกี่ยวกับปัจจัยเสี่ยงต่างๆ ของบริษัทฯ และพิจารณาแนวทางในการบริหารจัดการความเสี่ยงเหล่านั้น เพื่อให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) และบริษัทฯ ได้กำหนดให้ทุกหน่วยงานในฐานะเจ้าของความเสี่ยง (Risk Owner) มีหน้าที่ในการกำกับดูแลและบริหารความเสี่ยงที่อยู่ในความรับผิดชอบ

วัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงภายในองค์กร

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการสร้างวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงภายในองค์กร (Risk Culture) โดยมีแนวทางการดำเนินการ คือ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง จะกำหนดนโยบาย กรอบและแนวทางการปฏิบัติ รวมถึงให้ข้อคิดเห็นที่สำคัญ เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานนำไปปฏิบัติ และติดตามความคืบหน้าของการดำเนินการอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงจัดให้มีการสื่อสารให้ความรู้ความเข้าใจเรื่องการบริหารความเสี่ยง องค์ความรู้เกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยง การจัดการเหตุฉุกเฉิน/ภาวะวิกฤต และการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ ตลอดจนความเคลื่อนไหวต่างๆ ทั้งภายในและภายนอกองค์กรที่เกี่ยวกับธุรกิจ ผ่านช่องทาง Risk Portal นอกจากนี้สนับสนุนให้พนักงานมีทัศนคติและพฤติกรรมในการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสม เพื่อให้เกิดวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงที่ดี ดังนี้

- กำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยง วัตถุประสงค์ กรอบการบริหารความเสี่ยง และแนวทางการบริหารความเสี่ยง
- กำหนดให้มีการนำแนวทางไปปฏิบัติ และมีการติดตามความก้าวหน้าอย่างต่อเนื่อง ทั้งในระดับคณะกรรมการ ระดับบริหาร และระดับปฏิบัติการ
- จัดให้มีการสื่อสารและเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเรื่องการบริหารความเสี่ยงในองค์กรอย่างต่อเนื่อง โดยผ่านช่องทางต่างๆ





ในปี 2563 บริษัทฯ ได้สร้างความตระหนักรู้และความเข้าใจในเรื่องการบริหารความเสี่ยงผ่านช่องทางทางการฝึกอบรมให้กับพนักงานในส่วนของสำนักงานใหญ่ โดยจัดให้มีการฝึกอบรมในเรื่องการบริหารความเสี่ยงให้กับพนักงานจำนวน 1 หลักสูตร และในอนาคตจะจัดให้มีการฝึกอบรมเพื่อให้ความรู้แก่พนักงานที่ปฏิบัติงานตามโครงการ และโรงงานของบริษัทฯ ต่อไป

การวิเคราะห์ การประเมิน และการบริหารจัดการความเสี่ยง

- 1. ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk)** แม้ว่านโยบายการปล่อยสินเชื่อของธนาคารที่มีความเข้มงวดมากขึ้น อันเป็นผลจากการประกาศใช้มาตรการควบคุมคุณภาพสินเชื่อที่อยู่อาศัย จากธนาคารแห่งประเทศไทย ที่มีผลบังคับใช้ในปี 2562 ประกอบกับระดับหนี้ครัวเรือนในประเทศไทยมีอยู่ในระดับสูง ส่งผลให้กำลังซื้อและความสามารถในการชำระหนี้ลดลง โดยเฉพาะกลุ่มลูกค้าระดับกลางถึงระดับล่าง แต่โดยที่โครงการส่วนใหญ่ของบริษัทฯ อยู่ในระดับราคาที่เป็นกลุ่มลูกค้าระดับกลางขึ้นไปซึ่งมีกำลังซื้อและความสามารถในการผ่อนชำระเงินกู้ รวมทั้งการที่กลุ่มลูกค้าของบริษัทฯ เป็นกลุ่มที่ซื้ออสังหาริมทรัพย์เพื่อเป็นที่อยู่อาศัยจริง ไม่ใช่เพื่อการลงทุน จึงทำให้อัตราการปฏิเสธการให้เงินกู้แก่ลูกค้าของบริษัทฯ อยู่ในระดับที่ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยของอุตสาหกรรม นอกจากนี้ จากการที่บริษัทฯ ได้ปรับโครงสร้างราคาขาย และเน้นให้มีการพิจารณาคุณสมบัติเบื้องต้นของลูกค้าทุกราย โดยร่วมมือกับธนาคารอย่างใกล้ชิด ทำให้บริษัทฯ สามารถลดจำนวนการยกเลิกการซื้อเนื่องจากการขออนุมัติสินเชื่อไม่ผ่าน
- 2. ความเสี่ยงด้านปฏิบัติงาน (Operational Risk)** จากการที่บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ และรับเหมาก่อสร้าง จำนวนผู้รับจ้างเหมาและแรงงานจึงถือเป็นปัจจัยสำคัญในการดำเนินงาน โดยบริษัทฯ ได้ปรับปรุงกระบวนการกระบวนการจัดหาผู้รับเหมาหลัก (Main Contractor) ให้ครอบคลุมถึงการจัดซื้อวัสดุก่อสร้าง และปรับปรุงกระบวนการก่อสร้างให้ได้คุณภาพตามมาตรฐาน โดยบริษัทฯ มีการบริหารจัดการความเสี่ยง ดังนี้ 1) จ้างเหมาผู้รับเหมา จ้างโดยครอบคลุมการจัดซื้อวัสดุก่อสร้าง โดยบริษัทฯ จะมุ่งเน้นการ

ตรวจคุณภาพงานของผู้รับเหมา 2) จัดจ้างผู้รับเหมาโครงการระดับกลางถึงใหญ่เพิ่ม เพื่อเป็นทางเลือกในกระบวนการก่อสร้าง และ 3) ปรับกระบวนการก่อสร้าง โดยให้ฝ่ายก่อสร้างปรับปรุง แผนการใช้วัสดุ และกำหนดให้มีการปรับปรุงข้อมูลให้เป็นปัจจุบันทุกเดือน เพื่อให้สามารถควบคุมต้นทุนให้เป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้

- 3. ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk)** จากการปรับเพิ่มขึ้นของอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมและความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน บริษัทฯ ได้จัดให้มีการบริหารแผนการเบิกเงินกู้ และการชำระคืนเงินกู้ให้มีความเหมาะสม ตลอดจนการเจรจาขอปรับดอกเบี้ย และ/หรือการขยายระยะเวลาวงเงินกับ ธนาคาร การเปิดบัญชีเงินฝากเงินตราต่างประเทศสำหรับนิติบุคคลผู้มีถิ่นที่อยู่ในประเทศ (FCD) ให้มีความเหมาะสมยิ่งขึ้น
- 4. ความเสี่ยงด้านสังคม (Social Risk)** จากการขาดแคลนแรงงานในการรับบุคลากร เนื่องจากภาวะการแข่งขันของตลาดแรงงานที่มีฝีมือค่อนข้างสูง ประกอบกับการเปลี่ยนแปลงของประชากรโลกที่กำลังเข้าสู่ยุค Aging Society ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้สร้างแรงจูงใจ โดยการมอบสวัสดิการและผลตอบแทนที่เหนือกว่าคู่แข่ง พร้อมกับการจัดทำ career Path ที่ชัดเจน นอกจากนี้ บริษัทฯ ร่วมกับมหาวิทยาลัย เปิดโอกาสให้นักศึกษาเข้ามาฝึกงานในหลายหน่วยงาน เพื่อเป็นการชักชวนผู้ที่สนใจและมีศักยภาพเข้ามาร่วมงานกับบริษัทฯ
- 5. ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental Risk)** มีทั้งความเสี่ยงจากภายนอกองค์กร และภายในองค์กร กล่าวคือ ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและภัยพิบัติทางธรรมชาติ (Climate Change) ซึ่งถือว่าความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk) เช่น แผ่นดินไหว อุทกภัย อัคคีภัย บริษัทฯ มีการติดตามข้อมูลข่าวสารอย่างใกล้ชิดและทันเหตุการณ์ และรณรงค์ ส่งเสริม ให้พนักงานประหยัดพลังงาน ลดปริมาณการใช้ไฟฟ้า ลดปริมาณของเสีย เพื่อเป็นการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม ร่วมกับมหาวิทยาลัย เปิดโอกาสให้นักศึกษาเข้ามาฝึกงานในหลายหน่วยงาน เพื่อเป็นการชักชวนผู้ที่สนใจและมีศักยภาพเข้ามาร่วมงานกับบริษัทฯ

ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk)

บริษัทฯ ตระหนักถึงความเสี่ยงใหม่ที่อาจเกิดขึ้นและส่งผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจหรือสร้างผลกระทบต่อโอกาสในการขยายธุรกิจใหม่แก่องค์กร โดยการประเมินและทบทวนความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk) ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต ดังนี้

1. ความเสี่ยงจากความผันผวนทางเศรษฐกิจ และสถานการณ์ต่างๆ ในช่วงท้ายของปี 2563 ตลาดที่อยู่อาศัย เริ่มมีข่าวดีหลังจากการพัฒนาวัคซีนที่มีความคืบหน้ามากขึ้น ประกอบกับตัวเลขเศรษฐกิจไทยในไตรมาสที่ 3 จากสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) ซึ่งออกมาดีกว่าที่คาด ส่งผลด้านบวกต่อตลาดที่อยู่อาศัย อย่างไรก็ตามการระบาดของโควิดได้ส่งผลให้ทั้งปี 2563 ทั้งจำนวนหน่วยเปิดตัวและยอดโอนที่อยู่อาศัยในเขตกรุงเทพฯและปริมณฑลมีการหดตัวอย่างมีนัยสำคัญ

สำหรับทิศทางตลาดที่อยู่อาศัยในปี 2564 น่าจะผ่านจุดต่ำสุดมาแล้ว แต่แนวโน้มข้างหน้ายังคงเผชิญกับความท้าทายต่างๆ อาทิ การฟื้นตัวของเศรษฐกิจ กำลังซื้อ และสถานการณ์โควิด-19 ทั้งในและต่างประเทศ นอกจากนี้ แรงกดดันจากจำนวนที่อยู่อาศัยสะสมรอขายที่ทรงตัวอยู่ในระดับสูง โดยเฉพาะอย่างยิ่งที่อยู่อาศัยประเภททาวน์เฮาส์ที่มีจำนวนสะสมเร่งตัวสูงขึ้น ส่งผลทำให้ผู้ประกอบการยังคงระมัดระวังในการเปิดโครงการเพิ่มเติม

ขณะที่ทางฝั่งของกำลังซื้อของผู้บริโภคชาวไทยคาดว่าจะทรงตัวใกล้เคียงกับปี 2563 เนื่องจากปัจจัยเศรษฐกิจที่กำลังอยู่ในช่วงฟื้นตัวจากผลกระทบของโควิด-19 ส่งผลให้กำลังซื้อน่าจะยังคงทรงตัว ประกอบกับความกังวลต่อความมั่นคงในอาชีพ ขณะที่กลุ่มผู้ซื้อชาวต่างชาติคาดว่าจะมีความต้องการซื้อที่ยังฟื้นตัวจำกัด เนื่องจากข้อจำกัดในการเดินทางระหว่างประเทศ ประกอบกับการแพร่ระบาดเข้าไปในประเทศสำคัญของโลก ซึ่งคาดว่าจะส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นและความสามารถของผู้ซื้อชาวต่างชาติ นอกจากนี้ยังมีประเด็นเรื่องการแข่งขันของตลาดที่อยู่อาศัยในแต่ละประเทศที่น่าจะส่งผลการตัดสินใจซื้อที่อยู่อาศัยของชาวต่างชาติอีกด้วย อย่างไรก็ตามยังคงต้องติดตามนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ ที่อาจเข้ามาช่วยสร้างบรรยากาศเชิงบวกต่อธุรกิจที่อยู่อาศัยในระยะข้างหน้าคาดว่าสถานการณ์ตลาดอสังหาริมทรัพย์ในปี 2564 เป็นการปรับตัวในทิศทางที่ค่อยเป็นค่อยไป เนื่องด้วยปัจจัยแวดล้อมของตลาดที่อยู่อาศัยยังไม่เอื้อ ทำให้ยังคงต้องระมัดระวังการลงทุน เช่นเดียวกับกิจกรรมการขยายที่อยู่อาศัยยังมีข้อจำกัดสูง และยังคงต้องทำการตลาดอย่างหนักต่อเนื่อง

บริษัทฯ ได้มีการกำหนดนโยบาย วางแผน และกำหนดกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจที่สอดคล้องกับสภาวะเศรษฐกิจ รวมถึงแผนรองรับการเปลี่ยนแปลงและความไม่แน่นอนที่จะเกิดขึ้นในอนาคตให้สอดคล้องกับสถานการณ์อาจที่เปลี่ยนแปลงไป เช่น การจัดหาที่ดินเพื่อพัฒนาโครงการ การพิจารณาความเหมาะสมในการเปิดตัวโครงการใหม่

การปรับกลยุทธ์การขาย โดยเลือกกลุ่มลูกค้าที่มีความต้องการอย่างแท้จริง (real demand) การสร้างความแตกต่างของผลิตภัณฑ์ การบริหารต้นทุนและค่าใช้จ่ายให้มีความเหมาะสม และการบริหารกระแสเงินสดให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมในการดำเนินงานของธุรกิจ นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้เริ่มดำเนินธุรกิจที่สามารถสร้างรายได้ประจำอย่างต่อเนื่อง (recurring income business) เช่น อาคารจอดรถบริเวณชอปปิงมอลล์ เพื่อเป็นการกระจายความเสี่ยง และมีแผนที่จะขยายธุรกิจที่สามารถสร้างรายได้ต่อเนื่องเพิ่มขึ้นในอนาคตอีกด้วย

2. ความเสี่ยงจากการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง เนื่องจากการดำเนินงานในธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ต้องปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้องหลายฉบับ เช่น กฎหมายผังเมือง พระราชบัญญัติการจัดสรรที่ดิน พระราชบัญญัติอาคารชุด เป็นต้น ซึ่งกฎหมายแต่ละฉบับมีข้อกำหนดที่ซับซ้อนและมีโอกาสที่จะเปลี่ยนแปลง บริษัทฯ จึงต้องใช้ความละเอียดรอบคอบในการดำเนินงานให้เป็นไปตามที่กฎหมายกำหนดให้ครบถ้วน ซึ่งหากไม่ปฏิบัติตามหรือปฏิบัติตามไม่ครบถ้วนอาจส่งผลกระทบต่อต้นทุน ระยะเวลาในการพัฒนา โครงการ และแผนการดำเนินงานของบริษัทฯ เพื่อลดความเสี่ยงจากกฎหมาย กฎระเบียบ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ บริษัทฯให้ความสำคัญในการปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด ตั้งแต่ก่อนการซื้อที่ดินเพื่อพัฒนาโครงการ โดยมีคณะทำงานเพื่อตรวจสอบข้อจำกัดทางด้านกฎหมายต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนเพื่อพัฒนาโครงการ มีอยู่ในปัจจุบันรวมทั้งที่จะประกาศใช้ในอนาคตอันใกล้ อย่างรอบคอบ

3. ความเสี่ยงจากการเข้าถึงแหล่งเงินทุน และการกำหนดมาตรการควบคุมสินเชื่อบ้านที่เข้มงวดขึ้น จากความผันผวนทางเศรษฐกิจ ภาวะหนี้สินภาคครัวเรือนของประเทศอยู่ในระดับสูง ตลอดจนผลการเปลี่ยนแปลงนโยบายการปล่อยสินเชื่อของธนาคารแห่งประเทศไทย ส่งผลให้สถาบันการเงินมีความเข้มงวดในการพิจารณาและอนุมัติสินเชื่อ สำหรับผู้ประกอบการ (Pre-Finance) และสินเชื่อสำหรับผู้บริโภค (Post-Finance) มากขึ้น

สำหรับผู้ประกอบการ (Pre-Finance) อาจส่งผลกระทบต่อเข้าถึงแหล่งเงินทุน แต่อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ป้องกันความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นด้วยการสร้างความน่าเชื่อถือจากสถาบันการเงิน โดยอ้างอิงผลการดำเนินการที่แข็งแกร่งและการเติบโตอย่างต่อเนื่องของบริษัท การบริหารสัดส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้นไม่เกิน 2 เท่า เพื่อบริหารจัดการเงินทุนให้มีประสิทธิภาพและมีต้นทุนทางการเงินที่เหมาะสม ตลอดจนมีสถาบันการเงินที่เป็นพันธมิตรที่พร้อมให้การสนับสนุนสินเชื่อสำหรับการพัฒนาโครงการของบริษัท

ในส่วนของการปล่อยสินเชื่อสำหรับผู้บริโภค (Post-Finance) อาจได้รับผลกระทบจากความเข้มงวดในการอนุมัติสินเชื่อมากขึ้น ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อรายได้ของบริษัท เนื่องจากลูกค้าที่ซื้อเพื่ออยู่อาศัยจำเป็นต้อง



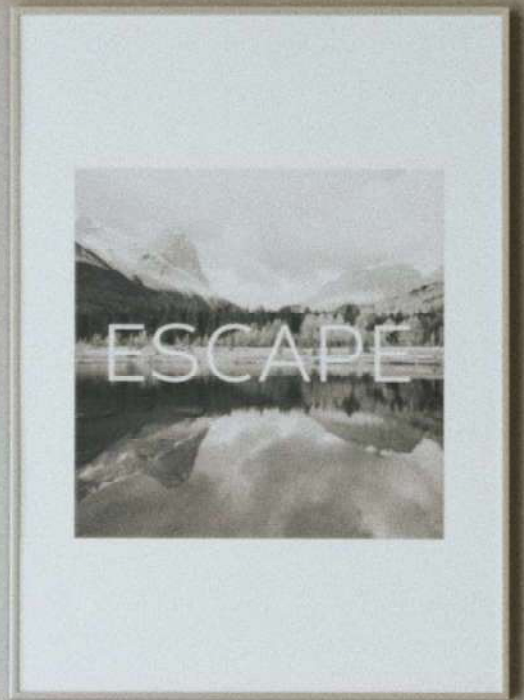
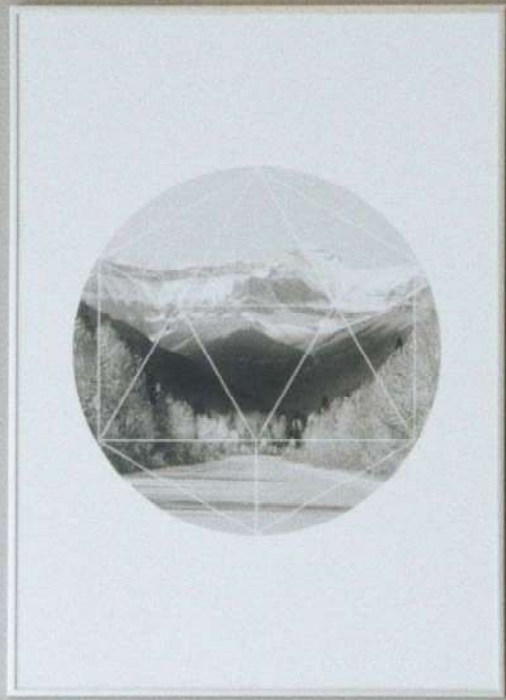
ต้องอาศัยการขอสินเชื่อจากสถาบันการเงิน ดังนั้นหลักเกณฑ์สำหรับการพิจารณาสินเชื่อของสถาบันการเงิน เป็นปัจจัยสำคัญที่หลีกเลี่ยงไม่ได้ ทั้งนี้ สัดส่วนการปฏิเสธสินเชื่อให้กับลูกค้ารายย่อย สำหรับการซื้ออสังหาริมทรัพย์ มีอัตราส่วนเพิ่มขึ้น บริษัทฯ ตระหนักถึงความเสี่ยงดังกล่าว จึงวางแผนบริหารความเสี่ยงการเตรียมความพร้อมให้แก่ลูกค้าในการขอสินเชื่อจากสถาบันการเงินก่อนครบกำหนดการโอนล่วงหน้า โดยบริษัทฯ ได้มีการเจรจาร่วมกับธนาคารพาณิชย์เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับลูกค้าในการติดต่อขอสินเชื่อธนาคารพาณิชย์ สนับสนุนให้ลูกค้าได้รับสินเชื่ออย่างรวดเร็ว ทั้งนี้บริษัทฯ ยังได้กำหนดกระบวนการในการนำห้องชุด ทาวน์เฮ้าส์ หรือบ้านเดี่ยวจากการถูกปฏิเสธสินเชื่อดังกล่าวกลับมาขายใหม่ให้กับลูกค้าที่ยังคงมีความต้องการของโครงการต่อไป

4. ความเสี่ยงจากการจัดหาที่ดินเพื่อพัฒนาโครงการในอนาคต เนื่องจากที่ดินเป็นปัจจัยหลักในการดำเนินธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ และบริษัทฯ เน้นการพัฒนาโครงการตามแนวกบนดัดใหม่ และในแหล่งชุมชน ซึ่งเป็นการต้องการของผู้ประกอบการเช่นเดียวกัน ส่งผลให้เกิดการแข่งขันในการซื้อที่ดินที่มีศักยภาพสูง การจัดซื้อที่ดินในทำเลที่ไม่เป็นไปตามแผนธุรกิจ หรือมีความเสี่ยงจากการจัดหาและจัดซื้อที่ดินที่มีราคาแพง จะส่งผลกระทบต่อแผนการดำเนินงาน และต้นทุนการพัฒนาโครงการและอาจทำให้ไม่สามารถพัฒนาโครงการ เพื่อให้ผลตอบแทนจากการลงทุนเป็นไปตามนโยบายการลงทุนของบริษัท เพื่อลดปัจจัยความเสี่ยงดังกล่าว บริษัทฯ มีการวางแผนการลงทุนระยะยาวล่วงหน้า พร้อมทั้งกำหนดแผนการซื้อที่ดินให้สอดคล้องกับแผนธุรกิจและสภาพคล่อง โดยศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนพัฒนาโครงการอย่างรอบคอบ นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมีกระบวนการที่รัดกุม และโปร่งใสก่อนการตัดสินใจซื้อที่ดิน โดยมีคณะทำงานพิจารณาข้อมูลการตลาด คู่แข่ง ราคาที่ดินเทียบกับราคาประเมินของราชการ และราคาประเมินของผู้ประเมินอิสระ ซึ่งจะนำไปใช้เป็นกรอบในการพิจารณาทำเล และราคาที่เหมาะสมกับนายหน้าที่เป็นพันธมิตรกับบริษัท ทำให้สามารถลดความเสี่ยงอันเนื่องจากการไม่สามารถจัดหาที่ดินในทำเลและราคาที่เหมาะสมกับแผนงานทางธุรกิจของบริษัทได้

บริษัทฯ ได้ดำเนินการป้องกันความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับข้อกำหนดทางด้านกฎหมาย และข้อบังคับในการซื้อที่ดินโดยการตรวจสอบกฎหมาย ข้อบังคับต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาโครงการที่มีอยู่ในปัจจุบันอย่างรอบคอบ รวมทั้งกฎหมาย ข้อบังคับต่าง ๆ ที่จะประกาศใช้ในอนาคตรวมถึงผลต่อการพัฒนาโครงการ นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้จัดเตรียมบุคลากรที่มีความรู้และ

ประสบการณ์ในการออกสำรวจตรวจสอบที่ดินทุกแปลงก่อนที่เข้าทำสัญญาจะซื้อจะขายที่ดิน รวมถึงการรังวัดขอบเขต หรือ หากมีข้อสงสัยในประเด็นเรื่องความกว้างเขตทาง ความเป็นสาธารณะ ประเด็นระเบียบข้อห้ามของทางราชการ พังเมือง แนวเวนคืนที่ดิน การเชื่อมทาง หรือประเด็นอื่นๆ บริษัทฯ มีหน่วยงานที่ทำหน้าที่ประสานงานกับหน่วยงานราชการ เพื่อขอคำรับรองจากหน่วยราชการต่างๆ และจัดจ้างผู้ประเมินอิสระเพื่อประเมินราคาที่ดิน นอกจากนี้ กระบวนการสรรหาและจัดซื้อที่ดิน จะดำเนินการผ่านรูปแบบของคณะกรรมการ ซึ่งประกอบด้วยผู้บริหารระดับสูงที่มีความเชี่ยวชาญในด้านที่ดินและการพัฒนาธุรกิจด้านการเงิน ด้านกฎหมายและข้อกำหนดของราชการ และด้านบริการความเสี่ยง เพื่อให้มั่นใจว่า บริษัทฯ สามารถซื้อที่ดินที่อยู่ในทำเลและราคาที่ดินที่เหมาะสม เพื่อสามารถสร้างรายได้ตามแผนธุรกิจตามที่บริษัทฯ กำหนดไว้ได้

5. ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและภัยพิบัติทางธรรมชาติ (Climate Change) ซึ่งส่งผลกระทบต่อทุกประเทศ การปล่อยก๊าซเรือนกระจกยังคงเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ภาวะโลกร้อนส่งผลกระทบต่อเปลี่ยนแปลงของระบบภูมิอากาศ ซึ่งหากไม่เริ่มดำเนินการอย่างทันถ่วงทีจะทำให้เกิดผลลัพธ์ที่ไม่อาจเปลี่ยนแปลงได้ ไม่ว่าจะเป็นความสูญเสียทางเศรษฐกิจ และผลกระทบต่อชีวิตและทรัพย์สินจากภัยพิบัติที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ บริษัทฯ มีการวิเคราะห์ความเสี่ยง และโอกาสที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในกรณีต่างๆ โดยเฉพาะด้านนวัตกรรม และแนวโน้มของตลาดอสังหาริมทรัพย์ ที่มุ่งเน้นไปสู่การรักษาสิ่งแวดล้อมเป็นสำคัญ บริษัทฯ ได้มีนวัตกรรมที่น่าสนใจ สอดคล้องกับไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภค เพื่อนำมาพัฒนารูปแบบการให้บริการและพัฒนาผลิตภัณฑ์ เช่น การออกแบบบ้านที่คำนึงถึงช่องแสง และช่องเปิดภายในบ้าน จากการออกแบบบ้านของเนอวานา ที่ให้ความสำคัญกับแนวคิด MASS & VOID ที่ช่วยส่งเสริมช่องเปิดในบ้าน ไม่เพียงแต่ช่องแสง แต่ยังมีหมายถึงระบบหมุนเวียนของลมภายในบ้าน ทำให้มีความปลอดภัยเป็นพิเศษ ทั้งยังออกแบบทิศทางของแสงให้ส่องเข้ามาในบ้านอย่างทั่วถึง แต่ไม่สร้างอุณหภูมิที่ไม่พึงประสงค์ภายในตัวบ้าน เพราะการเลือกใช้วัสดุที่มีคุณภาพในการป้องกันความร้อน สามารถช่วยลดการใช้พลังงานไฟฟ้า รวมถึงระบบ Motion sensor system เทคโนโลยีของอุปกรณ์ตรวจจับความเคลื่อนไหวภายในบ้านเนอวานา ทำให้เกิดความสะดวกสบายหลายอย่างต่อการอยู่อาศัย และ EV Charger Support ซึ่งตอบโจทย์การลดภาวะโลกร้อน และสอดคล้องกับนโยบายของกระแสการพัฒนาเทคโนโลยีรถยนต์ในปัจจุบัน ด้วยการใส่ Plug in ภายนอกบ้านบริเวณที่จอดรถ พร้อมตอบสนองให้กับผู้ใช้รถยนต์พลังงานไฟฟ้าทุกรูปแบบ



แผนดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง (Business Continuity Plan)

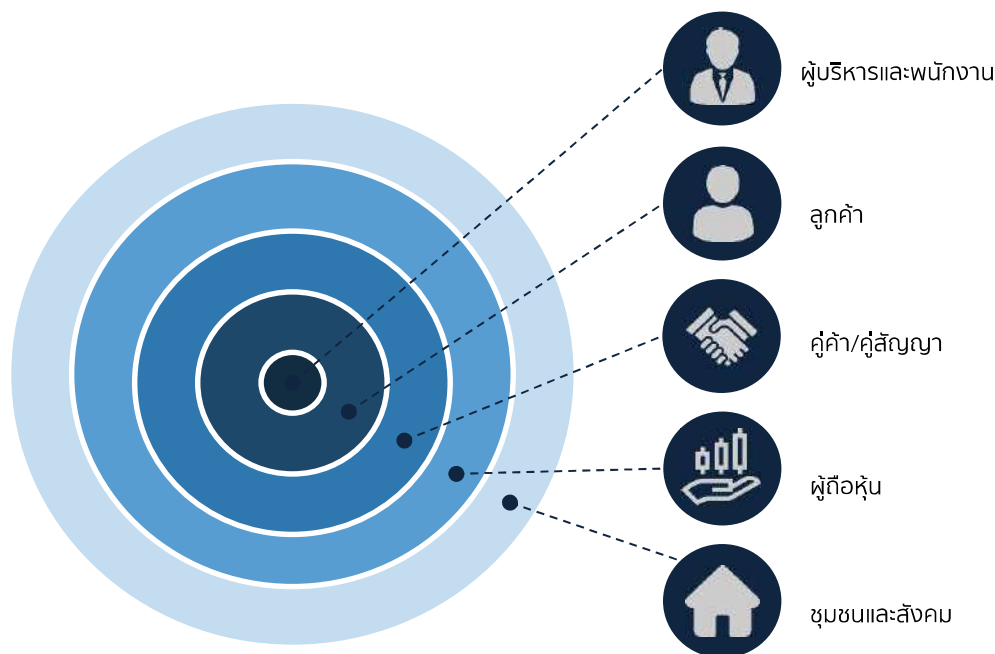
จากสถานการณ์ของไวรัสโควิด-19 ยังคงมีการแพร่ระบาดอย่างต่อเนื่อง ทำให้ขณะนี้ บรรดาภาคธุรกิจใหญ่ต่างๆ ได้เตรียมแผนความ ต่อเนื่องทางธุรกิจ หรือ BCP (business continuity planning) ไม่ให้การดำเนินงานหยุดชะงัก ในกรณีที่รัฐบาลประกาศการแพร่ระบาดไวรัสโควิด-19 หรือ มีการปิดพื้นที่บางส่วนในกรุงเทพฯ

บริษัทฯ ในฐานะผู้พัฒนาอสังหาริมทรัพย์ เพื่อให้การดำเนินกิจการต่างๆ สามารถดำเนินงานได้ต่อเนื่อง บริษัทฯ ได้เตรียมแผนความ ต่อเนื่องทางธุรกิจ ดังนี้



1. บริษัทฯ มีศูนย์ปฏิบัติงานหลักๆ 2 แห่ง ได้แก่ สำนักงานใหญ่ อาคารชั้นทาวเวอร์ส ๑๐ ถนนวิภาวดีรังสิต จตุจักร และสำนักงานเกษตร-นวมินทร์ ถนนประเสริฐมูทิจ บึงกุ่ม กรุงเทพฯ ซึ่งถ้ามีสถานการณ์รุนแรง มีการปิดพื้นที่บางส่วน พนักงานจากอาคารชั้นทาวเวอร์สสามารถทำงานที่สำนักงานเกษตร-นวมินทร์ได้
2. บริษัทฯ ได้แยกพนักงานที่อยู่ในหน่วยงานสำคัญเป็น 2 ส่วน โดยแบ่งให้กลุ่มหนึ่งทำงานที่บ้าน และอีกกลุ่มทำงานในสถานที่จัดเตรียมไว้ โดยบริษัทฯ ได้เตรียมเครื่องมือในการทำงานให้กับพนักงานที่ทำงานที่บ้าน พร้อมระบบการเข้าถึงข้อมูลภายในบริษัทฯ อย่างทั่วถึง
3. Digital platform สำหรับการขายและบริการลูกค้า บริษัทฯ ได้จัดทำ platform ลูกค้าสามารถเข้าชมบ้านและดูข้อมูลผ่านช่องทาง Online Platform ไม่ว่าจะเป็น Social media, 360 VR home tour, เว็บไซต์ nirvanadaii.com, Private VDO call กับ Personal Assistant หรือ ระบบ Nirvana Online Booking ที่ให้ลูกค้าสามารถเป็นเจ้าของบ้านในอนาคตได้ทุกที่ทุกเวลา เป็นการเพิ่มช่องทางการขายให้มากขึ้น เช่น Live ขายบ้าน / Booking online พัฒนาพนักงานให้เป็น Influencer ขายบ้านผ่าน Live ไม่ต้องเข้ามาชมบ้าน ตัวอย่างที่โครงการ ก็สามารถจองได้ สามารถดูบ้าน 360 องศา ได้จากที่บ้าน

การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย GRI 102-40, GRI 102-42

บริษัทฯ มีนโยบายในการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม โดยการจัดให้มีระบบการบริหารจัดการอย่างโปร่งใส ตรวจสอบได้ เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มเกิดความเชื่อมั่นและไว้วางใจในบริษัทฯ ซึ่งคณะกรรมการบริษัท ได้มีการทบทวนแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการ และคู่มือจรรยาบรรณทางธุรกิจ และตรวจสอบการปฏิบัติให้เป็นไปตามกรอบของจริยธรรม ซึ่งได้มีการกำหนดและจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตามผลกระทบและความคาดหวังต่อบริษัทฯ ทั้งทางบวกและทางลบ ทั้งทางตรงและทางอ้อม รวมไปถึงแนวทางปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และช่องทางการสื่อสาร เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมและการตอบสนองต่อความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ดังนี้



แนวทางการปฏิบัติและตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย GRI 102-42	การสื่อสารและช่องทาง GRI 102-43	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย GRI 102-44	แนวทางการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย GRI 102-44
 <p>ผู้บริหาร และพนักงาน</p>	<ul style="list-style-type: none"> Digital Signage: สื่อประชาสัมพันธ์ทางจอภาพ เพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารในองค์กร บนหน้าจอคอมพิวเตอร์ทุกครั้งที่เปิดใช้งาน Line: สื่อสารกิจกรรมต่างๆ ภายในองค์กร E-mail: Vichien.je@nirvanadaii.com ช่องทางสำหรับการร้องเรียนเรื่องการทุจริตคอร์ปชั่นภายในองค์กร GRI 102-41 Yammer: แอปพลิเคชันสำหรับใช้แจ้งข่าวสารและกิจกรรมต่างๆ ภายในองค์กร การประชุมรายไตรมาส เพื่อพบปะระหว่างผู้บริหารและพนักงาน และในวันสำคัญต่างๆ 	<ul style="list-style-type: none"> ประกันสุขภาพและการประกันชีวิต เช่น การตรวจสุขภาพพนักงานประจำปี การประกันสุขภาพกลุ่ม และการประกันอุบัติเหตุกลุ่ม ซึ่งพนักงานในระดับตำแหน่งที่เท่ากัน จะได้รับสวัสดิการเท่าเทียมกัน โดยไม่แบ่งเพศ เชื้อชาติ และศาสนา สวัสดิการซื้อที่อยู่อาศัย การได้รับส่วนลดพิเศษกรณีซื้อบ้าน ก้าวเข้าสู่ หรือคอนโดมิเนียมของบริษัท สำหรับพนักงานที่มีอายุงานมากกว่า 2 ปี กองทุน เช่น กองทุนประกันสังคม กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เพื่อเป็นการออม และสร้างหลักประกันให้แก่พนักงาน โดยเงินสะสมส่วนนี้จะขึ้นอยู่กับความสมัครใจ และอายุงานของพนักงาน โดยอัตราเงินสมทบของบริษัทฯ อยู่ระหว่าง 3-7% สิทธิประโยชน์อื่นๆ เช่น Fitness & Sport Club เครื่องแบบพนักงาน เงินรางวัลให้กับพนักงานที่มีอายุงานครบ 10 ปี และ 20 ปี การหยุดพักผ่อนประจำปี การสัมมนาประจำปี วันหยุดพิเศษเนื่องในวันคล้ายวันเกิด การลาเพื่อรับราชการทหาร การลาคลอดบุตร เป็นต้น 	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทฯ จะคัดเลือกบุคคลเพื่อว่าจ้างให้ทำงานในตำแหน่งต่างๆ ด้วยความเป็นธรรม โดยคำนึงถึงคุณสมบัติ วุฒิการศึกษา และประสบการณ์ทำงานในตำแหน่งนั้นๆ โดยไม่มีข้อกีดกันเรื่องเพศ อายุ เชื้อชาติ และศาสนา บริษัทฯ มีนโยบายดูแลเรื่องค่าตอบแทน ที่สอดคล้องกับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว โดยพิจารณาจากความสามารถในการทำกำไรของบริษัทฯ ในแต่ละปี การจัดสวัสดิการของพนักงาน เช่น กองทุนประกันสังคม กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ สวัสดิการเพื่อที่อยู่อาศัย Fitness & Sport Club เงินช่วยเหลือค่าพวงหรีดเพื่อการศพ บริษัทฯ มีความรับผิดชอบในการดูแลรักษาสุขภาพแวดล้อมในการทำงานให้ถูกสุขอนามัย มีความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สินของพนักงาน และปฏิบัติตามกฎหมายแรงงานอย่างเคร่งครัด บริษัทฯ มีนโยบายในการพัฒนาความรู้ความสามารถให้กับพนักงาน เพื่อการเติบโตก้าวหน้าในตำแหน่งหน้าที่ทางการงาน บริษัทฯ มีแนวทางการจัดการด้านสิทธิมนุษยชน การสรรหาว่าจ้าง โดยไม่มีการเลือกปฏิบัติทั้งในเรื่องเชื้อชาติ เพศ หรือศาสนา โดยจะพิจารณาถึงความเหมาะสมของหน้าที่ ความรับผิดชอบ รวมถึงไม่มีการใช้แรงงานเด็ก และแรงงานที่ถูกบังคับ
 <p>ลูกค้า</p>	<ul style="list-style-type: none"> โทรศัพท์: NVD Contact Center 1787 เว็บไซต์: www.nirvanadaii.com Facebook: Nirvana Home จดหมายถึง: ประธานคณะกรรมการบริษัท หรือประธานเจ้าหน้าที่บริหาร 	<ul style="list-style-type: none"> ลูกค้าโทรเข้ามา แจ้งซ่อม / ร้องเรียน เกี่ยวกับสินค้าและการบริการที่ไม่ได้มาตรฐาน เพื่อให้บริษัทฯ ดำเนินการแก้ไขให้ดีขึ้นตรงตามมาตรฐาน จนเป็นที่พึงพอใจแก่ลูกค้า 	<ul style="list-style-type: none"> Call Center รับเรื่องร้องเรียน แจ้งซ่อม และประสานงานกับฝ่ายที่เกี่ยวข้องทันที, บันทึกรายละเอียดเข้าระบบฐานข้อมูลลูกค้า, ติดตามผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องจนกว่าจะแล้วเสร็จ, สรุปสถิติ เรื่องร้องเรียนแจ้งซ่อม เป็นประจำทุกเดือน นำส่งผู้บริหารของฝ่ายที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำมาปรับปรุงสินค้าและการบริการต่อไป
 <p>คู่ค้า</p>	<ul style="list-style-type: none"> โทรศัพท์: NVD Contact Center 1787 เว็บไซต์: www.nirvanadaii.com Facebook: Nirvana Home จดหมายถึง: ประธานคณะกรรมการบริษัท หรือประธานเจ้าหน้าที่บริหาร 	<ul style="list-style-type: none"> จัดทำคู่มือจรรยาบรรณการจัดซื้อจัดจ้าง การจัดแนวทางการปฏิบัติอย่างยั่งยืนของคู่ค้าขึ้นเพื่อใช้เป็นแนวทางให้คู่ค้านำไปปฏิบัติ 	<ul style="list-style-type: none"> ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต และมีความโปร่งใส ไม่แสวงหาผลประโยชน์ ไม่เรียกร้อง โบนัส หรือผลประโยชน์ใดๆ ที่ไม่สุจริตในการค้ากับคู่ค้าทั้งทางตรงและทางอ้อม รักษาข้อมูลความลับของบริษัทฯ ขณะดำเนินการติดต่อธุรกิจกับคู่ค้าอย่างเคร่งครัด

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย GRI 102-42	การสื่อสารและช่องทาง GRI 102-43	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย GRI 102-44	แนวทางปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย GRI 102-44
 <p>เจ้าหนี้</p>	<ul style="list-style-type: none"> โทรศัพท์: NVD Contact Center 1787 เว็บไซต์: www.nirvanadaii.com Facebook: Nirvana Home จดหมายถึง: ประธานคณะกรรมการบริษัท หรือประธานเจ้าหน้าที่บริหาร 	<ul style="list-style-type: none"> ชำระหนี้คืนให้กับเจ้าหนี้ตรงต่อเวลา และปฏิบัติตามเงื่อนไขอย่างเคร่งครัด เพื่อไม่ให้เกิดการผิดนัดชำระหนี้ 	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทฯ กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับเจ้าหนี้ อัตราส่วนหนี้สินต่อทุน เชื้อนโยการค้ำประกัน และการบริหารเงินทุน การชำระหนี้ เงินกู้ยืม ดอกเบี้ย และความรับผิดชอบในหลักประกัน หรือการค้ำประกันต่างๆ บริษัทฯ ยึดมั่นตามสัญญาเงื่อนไขต่างๆ ที่ตกลงกันไว้อย่างเคร่งครัด เมื่อมีเหตุการณ์สำคัญที่อาจส่งผลกระทบต่อสถานการณ์ทางการเงินของบริษัทฯ บริษัทฯ จะต้องแจ้งให้เจ้าหนี้รับทราบ เพื่อร่วมกันดำเนินการหาวิธีป้องกันหรือแก้ไข เพื่อไม่ให้เกิดความเสียหาย
 <p>ผู้ถือหุ้น</p>	<ul style="list-style-type: none"> การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี รายงานประจำปีของบริษัท เว็บไซต์: www.nirvanadaii.com หัวข้อนักลงทุนสัมพันธ์ E-mail: ir@nirvanadaii.com จดหมายถึง: ประธานคณะกรรมการบริษัท หรือประธานเจ้าหน้าที่บริหาร 	<ul style="list-style-type: none"> การจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี ตามมาตรฐาน AGM Checklist จัดประชุมในกรุงเทพมหานคร เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถเดินทางมาร่วมประชุมได้สะดวก การรับลงทะเบียนเข้าร่วมประชุมล่วงหน้า เพื่อความสะดวกและรวดเร็ว ไม่จำกัดโอกาสของผู้ถือหุ้นในการศึกษาสารสนเทศของบริษัท มีนโยบายเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเสนอเพิ่มวาระการประชุม เสนอชื่อกรรมการ และส่งคำถามล่วงหน้า ก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น โดยกำหนดช่องทางและหลักเกณฑ์อย่างชัดเจน เพื่อแสดงความโปร่งใสในการพิจารณาและแจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบ รวมถึงการเผยแพร่หลักเกณฑ์ดังกล่าวไว้บนเว็บไซต์บริษัทฯ บริการติดต่อการสอบถามปีในหนังสือมอบฉันทะให้แก่ผู้รับมอบฉันทะที่เข้าร่วมประชุม โดยไม่คิดค่าบริการ ณ จุดตรวจเอกสารลงทะเบียน เพื่ออำนวยความสะดวกและลดภาระการจัดหาอาคารแสดงปีให้กับผู้ถือหุ้น 	<ul style="list-style-type: none"> ปฏิบัติตามหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ตัดสินใจดำเนินการด้วยความรอบคอบ ระมัดระวัง และเป็นธรรมต่อผู้ถือหุ้น เพื่อประโยชน์สูงสุด นำเสนอรายงานสถานการณ์ของบริษัทฯ ผลประกอบการ ฐานะข้อมูลทางการเงิน การบัญชี อัตราส่วนการเงินที่สำคัญ และรายงานข้อมูลอื่น ๆ อย่างสม่ำเสมอ ครบถ้วน และถูกต้อง ไม่แสวงหาผลประโยชน์ โดยใช้ข้อมูลของบริษัทฯ ที่ยังไม่เปิดเผยต่อสาธารณะ หรือดำเนินการใดๆ ในลักษณะที่ก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับองค์กร บริษัทฯ ต้องปฏิบัติตามผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน
 <p>ชุมชนและสังคม</p>	<ul style="list-style-type: none"> โทรศัพท์: NVD Contact Center 1787 เว็บไซต์: www.nirvanadaii.com Facebook: Nirvana Home จดหมายถึง: ประธานคณะกรรมการบริษัท หรือประธานเจ้าหน้าที่บริหาร 	<ul style="list-style-type: none"> ดำเนินการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมที่อยู่ในกระบวนการทำงาน (CSR IN PROGRESS) เช่น โครงการจ้างงานผู้พิการ และโครงการสนับสนุนสินค้าชุมชน ดำเนินการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมที่อยู่นอกกระบวนการทำงาน (CSR AFTER PROGRESS) เพื่อร่วมสร้างความยั่งยืนให้กับสังคม เช่น โครงการจิตอาสาร่วมปลูกป่า โครงการอาสาพัฒนาชนบท และการดูแลด้านสิทธิมนุษยชน แรงงานก่อสร้าง ร่วมกับมูลนิธิบ้านเด็ก จัดทำรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนให้เป็นไปตามมาตรฐานสากลของ Global Reporting Initiative และ SDGs 	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทฯ ดำเนินการกิจกรรมเพื่อชุมชนและสังคมอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการกำหนดนโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคมเพื่อเป็นกรอบในการดำเนินงานด้านต่างๆ ให้กับคณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน เพื่อยึดถือและปฏิบัติให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน

การดำเนินงานด้าน

เศรษฐกิจ GRI 103-1, GRI 103-2

กลุ่มบริษัท เนอวานา โดอี มีการประกอบธุรกิจหลักแบ่งออกเป็น 3 กลุ่ม ได้แก่ (1) ธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อการขาย (2) ธุรกิจรับก่อสร้างบ้าน และ (3) ธุรกิจอื่นๆ อาทิ ธุรกิจขายวัสดุก่อสร้างและรั้วสำเร็จรูป ธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อการเช่า และบริหารงานก่อสร้างอสังหาริมทรัพย์ประเภทอื่นนอกจากบ้าน ทั้งนี้บริษัทฯ มีนโยบายเน้นการกระจายการลงทุนและหาโอกาสในการดำเนินธุรกิจใหม่ๆ เพิ่มเติมนอกเหนือจากธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เพื่อการขาย เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน และสามารถสร้างรายได้อย่างต่อเนื่อง (Recurring Income) จึงมีการขยายการลงทุนทำธุรกิจอาคารจอดรถ และโรงแรม ซึ่งปัจจุบันอาคารจอดรถเปิดดำเนินการแล้วจำนวน 2 อาคาร และโรงแรมอยู่ระหว่างการขออนุญาตก่อสร้าง โดยรายได้และผลการดำเนินงานยังคงมาจากกลุ่มธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เพื่อการขายเป็นหลัก

รายละเอียดทางเศรษฐกิจ <small>GRI 201-1</small>	จำนวนเงินปี 2563 (ล้านบาท) <small>GRI 103-3</small>
รายได้	2,468
ต้นทุนการดำเนินงาน	(1,699)
ค่าจ้างและสวัสดิการพนักงาน	11.66
เงินที่ชำระแก่เจ้าของเงินทุน	(43.87)
เงินที่ชำระแก่รัฐ	115.88

หมายเหตุ เงินที่ชำระแก่รัฐ ประกอบด้วย ภาษีเงินได้มีต้นบุคคลจำนวน 21.45 ล้านบาท ภาษีธุรกิจเฉพาะจำนวน 77.10 ล้านบาท ภาษีป้ายโรงเรือนและที่ดิน 1.82 ล้านบาท และค่าธรรมเนียมการอื่น 15.51 ล้านบาท

ผลประกอบการปี 2563

บริษัทมีรายได้รวม 2,468 ล้านบาท เทียบกับ 2,707 ล้านบาทของปี 2562 หรือลดลงในอัตราร้อยละ 9 จากปีก่อน อย่างไรก็ตาม รายได้ในแต่ละส่วนงานมีอัตราการลดที่แตกต่างกัน ดังนี้

- รายได้จากการขายอสังหาริมทรัพย์จำนวน 2,230 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 8 เมื่อเทียบกับปีก่อน
- รายได้จากสัญญาก่อสร้างจำนวน 216 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 15 เมื่อเทียบกับปีก่อน
- รายได้จากการขายสินค้าจำนวน 22 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 74 เมื่อเทียบกับปีก่อน

กำไรก่อนภาษี 43 ล้านบาท กำไรเบ็ดเสร็จจำนวน 21 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 79 เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยหลักเป็นผลมาจากผลการเพิ่มขึ้นของต้นทุนทางการเงิน

โดยในปี 2563 บริษัทชำระภาษีเงินได้แก่รัฐทั้งสิ้น 86 ล้านบาท และอัตรากำไรที่จ่ายจริง (Effective Tax Rate) เท่ากับร้อยละ 199 เนื่องจากฐานรายได้ที่ลดลงจากปีก่อนที่ผ่านมา

โครงการที่เปิดขายในปี 2563 จำนวน 2 โครงการ



โครงการเนอวานา มียอนด์ แอดยู พาร์ค บางนา

- มูลค่าโครงการ 1,030 ล้านบาท
- ผลิตภัณฑ์ บ้านเดี่ยว 3 ชั้น จำนวน 35 หลัง
- ระดับราคา 19-40 ล้านบาท

โครงการเนอวานา อีลิเมนต์ บางนา

- มูลค่าโครงการ 2,038 ล้านบาท
- ผลิตภัณฑ์ บ้านเดี่ยว 2 ชั้น จำนวน 172 หลัง
- ระดับราคา 8-15 ล้านบาท

นโยบายบัญชีสำหรับภาษีเงินได้ของบริษัทฯ

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปี ประกอบด้วย ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน ยกเว้นส่วนที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น หรือรับรู้โดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้นในกรณีนี้ ภาษีเงินได้ต้องรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น หรือโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้นตามลำดับ

แนวทางการดำเนินงานด้านภาษี

บริษัทฯ เน้นความโปร่งใส (มหาชน) ยึดมั่นการปฏิบัติตามนโยบายและหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีมาโดยตลอด บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใสและตระหนักในหน้าที่และความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย การดำเนินการด้านภาษีเพื่อสร้างความไว้วางใจให้กับผู้มีส่วนได้เสีย และชุมชนที่บริษัทฯ เข้าไปดำเนินธุรกิจ

บริษัทฯ ดำเนินกลยุทธ์ด้านภาษีด้วยความเที่ยงตรง โปร่งใส และยังยื่นซึ่งสอดคล้องกับกลยุทธ์และเป้าหมายการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ โดยวางหลักเกณฑ์การบริหารจัดการด้านกลยุทธ์และนโยบายทางภาษีที่เกี่ยวข้อง

บริษัทฯ มีการเปิดเผยข้อมูลด้านภาษีต่อภาครัฐและสาธารณะอย่างโปร่งใส บริษัทฯ ได้มีการนำมาตรฐานการเปิดเผยข้อมูลกลยุทธ์ด้านภาษีมาใช้ และทำการรายงานผ่านรายงานการเงินของบริษัทฯ

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะยกระดับการกำกับดูแลและการจัดการด้านภาษีของเรารายงานต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่ายุทธศาสตร์ด้านภาษีและการดำเนินนโยบายด้านภาษีของสังกัดกลุ่มบริษัทฯ นั้นมีประสิทธิภาพ เพื่อสร้างความมั่นคงและยกระดับการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งบริษัทฯ จะดำเนินการตามแนวทางการดำเนินงานด้านภาษี ดังนี้

1. บริษัทฯ ยึดถือและปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องทั้งหมดมาโดยตลอด รวมทั้งประกอบธุรกิจอย่างถูกต้องตามมาตรฐานสากล และปฏิบัติตามสอดคล้องกับเจตนารมณ์และลายลักษณ์อักษรของกฎหมาย
2. บริษัทฯ ดำเนินงานด้านภาษี กำหนดจากหลักการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมการประกอบธุรกิจที่ระบุให้การดำเนินงานของบริษัทฯ ต้องมีความสอดคล้องและตรงตามมาตรฐานในการปฏิบัติงาน
3. บริษัทฯ หลีกเลี่ยงการใช้โครงสร้างภาษีแบบฉ้อฉล หรือเป็นแนวทางที่ไม่ถูกต้อง หรือสร้างความซับซ้อนเพื่อประโยชน์ทางภาษี และหลีกเลี่ยงภาษี

บริษัทฯ มุ่งใช้สิทธิประโยชน์ทางภาษีอย่างถูกต้องตามกฎหมายภายใต้การตัดสินใจในการประกอบธุรกิจอย่างยั่งยืนและเหมาะสมสอดคล้องกับหลักการสร้างประสิทธิภาพของระบบภาษีตามวัตถุประสงค์ที่วางไว้ บริษัทฯ เคารพสิทธิของรัฐบาลในการกำหนดโครงสร้างภาษีอัตราภาษี และกลไกการจัดเก็บภาษีสำหรับประเทศนั้นๆ บริษัทฯ มีการติดต่อกับหน่วยงานกำกับดูแลภาษีอย่างเปิดเผยและ

สร้างสรรค์เพื่อยกระดับความสัมพันธ์ในการทำงานร่วมกันให้มีความเป็นมืออาชีพและมีประสิทธิภาพ

ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบัน

คำนวณจากอัตราภาษีตามกฎหมายภาษีที่มีผลบังคับใช้อยู่ หรือที่คาดได้ค่อนข้างแน่นอนว่าจะมีผลบังคับใช้ภายในสิ้นรอบระยะเวลาที่รายงานในประเทศที่บริษัทและบริษัทย่อยต้องดำเนินงานอยู่และเกิดรายได้เพื่อเสียภาษี ผู้บริหารจะประเมินสถานะของการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเป็นงวดๆ ในกรณีที่มีสถานการณ์ที่การนำกฎหมายภาษีไปปฏิบัติขึ้นอยู่กับความและจะตั้งประมาณการค่าใช้จ่ายภาษีที่เหมาะสมจากจำนวนที่คาดว่าจะต้องจ่ายชำระ ภาษีแก่หน่วยงานจัดเก็บ

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ตั้งเต็มจำนวนตามวิธีหนี้สิน เมื่อเกิดผลต่างชั่วคราวระหว่างฐานภาษีของสินทรัพย์และหนี้สิน และราคาตามบัญชีที่แสดงอยู่ในงบการเงินกิจการจะ ปรับรับรู้ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกิดจากการรับรู้ครั้งแรกของรายการสินทรัพย์หรือรายการหนี้สินที่เกิดจากรายการที่ไม่ใช่การรวมธุรกิจ และ ณ วันที่เกิดรายการ รายการนั้นไม่มีผลกระทบต่อกำไรทางบัญชีและกำไร(ขาดทุน)ทางภาษี ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีคำนวณจากอัตราภาษี (และ กฎหมายภาษีอากร) ที่มีผลบังคับใช้อยู่ หรือที่คาดได้ค่อนข้างแน่นอนว่าจะมีผลบังคับใช้ภายในสิ้นรอบระยะเวลาที่รายงาน และคาดว่าอัตราภาษีดังกล่าวจะนำไปใช้เมื่อสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องได้ใช้ประโยชน์ หรือหนี้สินภาษีเงินได้รอตัดบัญชีได้มีการจ่ายชำระ

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชีจะรับรู้หากมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่ามีกำไรทางภาษีเพียงพอที่จะนำจำนวนผลต่างชั่วคราวนั้นมาใช้ประโยชน์ กิจการได้ตั้งภาษีเงินได้รอตัดบัญชีของผลต่างชั่วคราวของเงินลงทุนในบริษัทร่วม บริษัทย่อย และส่วนได้เสียในการร่วมค้า เว้นแต่กิจการสามารถ ควบคุมจังหวะเวลาของการกลับรายการผลต่างชั่วคราวและการกลับรายการผลต่างชั่วคราวมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่าจะไม่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาที่คาดการณ์ได้ในอนาคต สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีและหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะแสดงหักลบกันก็ต่อเมื่อกิจการมีสิทธิตามกฎหมายที่จะนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันมาหักลบกับหนี้สินภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบัน และทั้งสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีและหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีเกี่ยวข้องกับภาษีเงินได้ที่ประเมินโดยหน่วยงานจัดเก็บภาษีหน่วยงานเดียวกันโดยการเรียกเก็บเป็นหน่วยภาษีเดียวกันหรือหน่วยภาษีต่างกันซึ่งตั้งจะจ่ายหนี้สินและสินทรัพย์ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันด้วยยอดสุทธิ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ดำเนินการชำระภาษีเงินได้นิติบุคคลและภาษีอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องตามข้อกำหนดของกรมสรรพากรอย่างถูกต้อง



การจัดซื้อจัดจ้าง GRI 103-1, GRI 103-2

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการบริหารงานจัดซื้อจัดจ้างและการจัดการบริหารห่วงโซ่อุปทานที่มุ่งเน้น คุณภาพสินค้าและบริการ โดยกำหนดให้มีกระบวนการบริหารความเสี่ยงที่ครอบคลุมด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ เพื่อกำหนดแนวทางการจัดการที่สอดคล้องกับระดับความเสี่ยง โดยคำนึงถึงคุณภาพ ปริมาณ การส่งมอบสินค้า และบริการที่ได้รับ รวมถึงข้อกำหนดตามกฎหมาย และระบบจัดการคุณภาพต่างๆ เพื่อป้องกันและลดความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อคุณภาพ ปริมาณ การส่งมอบสินค้าและบริการ รวมทั้งความไว้วางใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการดำเนินงานต่างๆ ขององค์กร มีการจัดทำระเบียบการจัดซื้อจัดจ้างต่อคู่ค้าของบริษัทฯ ทั้งนี้เพื่อให้ทั้งคู่ค้าและพนักงานยึดถือและปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด โดยมีเนื้อหาและขอบเขตของแนวทางการปฏิบัติภายใต้ระเบียบข้อบังคับและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ครอบคลุมทั้งทางด้านจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ สิทธิมนุษยชน ความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อมตามหลัก บริษัทจึงกำหนดนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างขององค์กร โดยมีสาระสำคัญดังนี้

1. บริษัทฯ ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างอย่างโปร่งใส เป็นธรรม ตรวจสอบได้ รวมทั้งปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด
2. บริษัทฯ ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างตามเกณฑ์ที่กำหนดอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยพิจารณาจากคุณภาพ ราคา ปริมาณ การให้บริการ และความรวดเร็วในการส่งมอบสินค้าและบริการ ตลอดจนการคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม
3. บริษัทฯ ปฏิบัติต่อคู่ค้าและผู้รับเหมาทุกรายด้วยความเป็นธรรม ไม่เอาเปรียบ ให้ข้อมูลที่ครบถ้วน ถูกต้อง ชัดเจน เพียงพออย่างเท่าเทียมกัน
4. บริษัทฯ ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green Procurement) เพื่อช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
5. บริษัทฯ มีนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันและยึดถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัด โดยต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันในทุกรูปแบบทั้งทางตรงและทางอ้อม
6. หากคู่ค้าและผู้รับเหมาพบว่าบุคลากรของบริษัทฯ มีการดำเนินการใดๆ ที่ไม่โปร่งใส หรือมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ต้องแจ้งบริษัทฯ ทราบทันที

ทั้งนี้ ผู้บริหารและพนักงานทุกคนของบริษัทฯ มีหน้าที่สนับสนุน ผลักดัน และปฏิบัติตามนโยบายและกรอบการบริหารงานจัดซื้อจัดจ้างอย่างเคร่งครัด



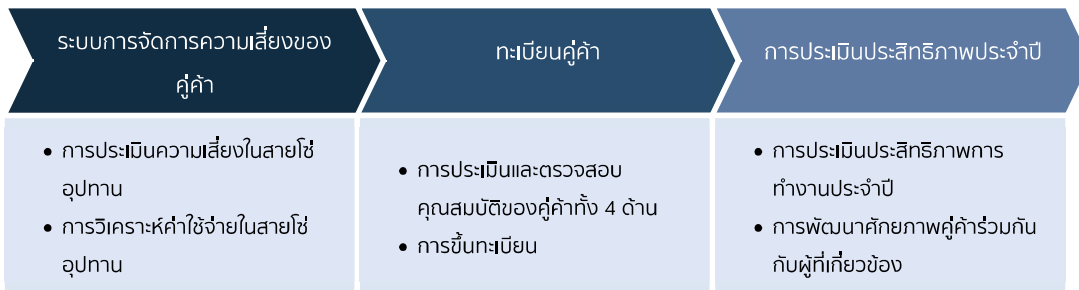
จรรยาบรรณการจัดซื้อจัดจ้าง (Purchaser Code of Conduct)

พนักงานของบริษัทฯ จะต้องยึดถือและต้องปฏิบัติตามจรรยาบรรณนี้อย่างเคร่งครัด ดังนี้

1. พนักงานต้องทำการซื้อขายโดยซื่อสัตย์สุจริตและจริงใจ
2. พนักงานต้องพิจารณาถึงผลประโยชน์ของกิจการ
3. พนักงานต้องหลีกเลี่ยงการปฏิบัติโดยไม่เป็นธรรม
4. พนักงานต้องทำการจัดซื้อจัดจ้างโดยไม่รังเกียจเชื้อชาติ เพื่อก่อให้เกิดคุณค่าแก่รายจ่ายที่ได้จ่ายไป
5. พนักงานต้องให้คำปรึกษาและช่วยแนะนำผู้ซื้อ
6. พนักงานต้องต้อนรับผู้ค้าอย่างสุภาพ
7. พนักงานต้องแสวงหาความรู้เกี่ยวกับวัสดุ เทคโนโลยี สภาพการณ์ของตลาด และกระบวนการผลิต
8. พนักงานต้องรับฟังความคิดเห็นจากเพื่อนร่วมงานและผู้ที่เกี่ยวข้อง
9. พนักงานต้องให้ความร่วมมือกับหน่วยงานทุกหน่วย

กระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง GRI 103-2





การบริหารจัดการคู่ค้า (Supplier Management) (GRI 103-2)

บริษัทฯ กำหนดมาตรการการบริหารจัดการคู่ค้า เพื่อให้การดำเนินงานของคู่ค้าเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด สามารถตอบสนองความต้องการสินค้าที่เพิ่มมากขึ้น บรรลุเป้าหมาย โดยสามารถรักษาคุณภาพของสินค้า/บริการ และความสัมพันธ์อันดีระหว่างคู่ค้าและบริษัทฯ รวมทั้งเป็นการเสริมสร้างความตระหนักแก่คู่ค้าถึงจุดยืนขององค์กรด้านความยั่งยืน

บริษัทฯ มีมาตรฐานการคัดเลือก ประเมิน และตรวจสอบคู่ค้าอย่างยุติธรรมและโปร่งใส ยึดหลักธรรมาภิบาล ความมั่นคงทางธุรกิจ และความเชื่อถือได้ของคู่ค้า รวมถึงสามารถตอบสนองความต้องการของบริษัทฯ ได้เป็นอย่างดี โดยมีการบริหารจัดการคู่ค้า ประกอบด้วย

- ระบบจัดการความเสี่ยงของคู่ค้าของบริษัทฯ ประกอบด้วย การประเมินความเสี่ยงในสายโซ่อุปทาน การวิเคราะห์ค่าใช้จ่ายในสายโซ่อุปทาน (Spend Analysis) เพื่อระบุคู่ค้าที่มีความสำคัญในสายโซ่อุปทาน และจัดทำทะเบียนคู่ค้า (Approved Vendor List: AVL) โดยใช้แบบสอบถาม (Vendor Questionnaire) เพื่อตรวจสอบคุณสมบัติผู้ที่จะขึ้นทะเบียนเป็นคู่ค้าของบริษัทฯ ซึ่งจะต้องผ่านเกณฑ์การประเมินทั้ง 4 ด้าน ได้แก่ 1.) ความสามารถทางเทคนิค (Technical) 2.) ความสามารถในการประกันคุณภาพและการควบคุมคุณภาพ (QA/QC) 3.) ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม (SHE) และ 4.) การเงิน (Financial) รวมถึงการประเมินด้านจริยธรรมและการดำเนินตามกฎหมายแรงงาน
- การจัดทำทะเบียนคู่ค้า (Approved Vendor List : AVL) เพื่อคัดเลือกคู่ค้าที่มีศักยภาพร่วมธุรกิจ
- หลังจากได้เข้าร่วมทะเบียนคู่ค้าแล้ว บริษัทฯ คู่ค้าจะต้องผ่านการประเมินประสิทธิภาพการทำงานรายปี (Yearly Performance Evaluation) เพื่อติดตามผลการดำเนินงานในรูปแบบการประเมินตนเองและการตรวจรับรอง Site Audit ตามเกณฑ์ที่บริษัทฯ กำหนดให้ตามประเภทของผลิตภัณฑ์หรือบริการ อีกทั้งในระหว่างปีหน่วยงานผู้ใช้งานสามารถร้องเรียนและนำเสนอปัญหาที่เกิดจากการใช้งานหรือประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลองค์กร โดยบริษัทฯ จะทำการตรวจสอบข้อเท็จจริง พิจารณาดำเนินการแก้ไขปัญหา และให้คำแนะนำประกอบกับวางแผนพัฒนาศักยภาพคู่ค้าร่วมกับผู้เกี่ยวข้องจากทุกหน่วยงานและคู่ค้าก่อนการประเมินอีกครั้ง

ทั้งนี้ หากคู่ค้าไม่สามารถดำเนินการตามมาตรฐานที่กำหนดได้ บริษัทฯ จะระงับการจัดซื้อจัดจ้างชั่วคราวหรือถอนชื่อออกจากทะเบียนคู่ค้าของบริษัทฯ

การบริหารจัดการทะเบียนคู่ค้าอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการทะเบียนคู่ค้าและคณะทำงานทะเบียนคู่ค้า นอกจากนี้ เพื่อเป็นการบริหารจัดการความเสี่ยงในการส่งมอบสินค้า บริษัทฯ ได้กำหนดเงื่อนไขในข้อกำหนด (TOR) ให้การดำเนินการของคู่ค้าต้องเป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องและมีการควบคุมดูแลให้คู่ค้าปฏิบัติตามสัญญาที่ตกลงกันไว้ โดยเฉพาะงานที่มีความเสี่ยงในด้านต่างๆ เช่น ด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม เป็นต้น โดยมีการจัดทำโครงการประเมินความเสี่ยงของงานที่เกี่ยวข้องกับผู้รับเหมา (Contractor Management) เพื่อพิจารณาคัดเลือกผู้รับเหมาที่มีศักยภาพ หากคู่ค้าได้คะแนนไม่ผ่านตามที่กำหนดจะไม่ได้รับการพิจารณาคัดเลือก

การบริหารความสัมพันธ์กับคู่ค้า (Supplier Relationship Management)

บริษัทฯ ตระหนักถึงการปฏิบัติต่อคู่ค้าอย่างเป็นธรรม โดยตั้งอยู่บนพื้นฐานของการได้รับผลตอบแทนที่เป็นธรรมทั้งสองฝ่าย บริษัทฯ จึงให้ข้อมูลที่เป็นจริง รายงานที่ถูกต้อง ปฏิบัติตามพันธสัญญา การเจรจาแก้ไขปัญหาเพื่อหาทางออกที่ดี ตั้งอยู่บนพื้นฐานของความสัมพันธ์ทางธุรกิจ รวมทั้งหลีกเลี่ยงสถานการณ์ที่ทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยมีแนวปฏิบัติดังต่อไปนี้

1. พนักงานจะต้องป้องกันข้อมูลความลับของบริษัทฯ ขณะดำเนินการติดต่อธุรกิจกับผู้ขายอย่างเคร่งครัดโดยต้องรักษาข้อมูลต่างๆ ที่ได้รับจากผู้เสนอราคาหรือเข้าร่วมประกวดราคา แต่ละรายไว้เป็นความลับ ไม่เปิดเผยให้ผู้อื่นทราบ
2. พนักงานจะต้องรักษาความลับที่ได้รับจากผู้ขาย เช่น ข้อมูลราคา สิทธิบัตร ตารางการผลิตและข้อมูลผลิตภัณฑ์ จะเปิดเผยได้ต่อเมื่อได้รับอนุญาต (Respect the Confidentiality of Information)
3. พนักงานจะต้องทำการเรียกสอบราคา เปรียบเทียบราคาคุณภาพ เงื่อนไขต่างๆ เพื่อให้มั่นใจได้ถึงความยุติธรรมในการแข่งขัน และไม่สอบหรือประกวดราคาแบบ “Covert Auctions” ซึ่งเป็นการกระทำที่ฉ้อฉล กล่าวคือ เปิดเพรดาขายของผู้ขายรายที่ 1 เพื่อให้ผู้ขาย



รายที่ 2 สู้อราคา แล้วนำราคาใหม่ของผู้ขายรายที่ 2 ไปต่อรองกับผู้ขายรายที่ 1 เพื่อให้เสนอราคาต่ำกว่า เป็นต้น

4. พนักงานจะต้องรักษาความสัมพันธ์กับผู้ค้าในเชิงธุรกิจด้วยความเสมอภาค ไม่เรียกร้อง ไม่รับทรัพย์สิน หรือผลประโยชน์ใดๆ ที่ไม่สุจริตในการค้ากับคู่ค้าทั้งทางตรงและทางอ้อม
5. พนักงานจะต้องปฏิบัติต่อผู้ขายทุกรายอย่างเสมอภาคและยุติธรรม เช่น ได้รับแจ้งข่าวการประกวดราคาเหมือนกันและในเวลาเดียวกัน
6. พนักงานจะต้องมีความโปร่งใสในการเชิญชวนผู้ขายให้เสนอราคาหรือเข้าประกวดราคา (Transparency in Criteria of Invitation to Tender) เพื่อให้เกิดการแข่งขันที่เป็นธรรมกับผู้ค้าทุกราย
7. พนักงานจัดซื้อต้องมีความโปร่งใสในการใช้วิธีการพิจารณาราคาที่ผู้ขายส่งเข้าประกวด (Transparency in Evaluating Bids) และสามารถชี้แจงได้ว่าพิจารณาการประกวดราคาตามหลักเกณฑ์อย่างไรและผู้ขายรายใดชนะการประกวดราคา (Transparency in Evaluating the Successful Supplier)
8. ปฏิบัติตามเงื่อนไขต่างๆ ที่มีต่อคู่ค้าอย่างเคร่งครัด กรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขได้ จะรีบแจ้งให้คู่ค้าทราบล่วงหน้าเพื่อร่วมกันพิจารณาหาแนวทางแก้ไขปัญหาโดยใช้หลักของความเสมอภาค
9. บริษัทฯ จะไม่เอาเปรียบคู่ค้า โดยจะต้องคำนึงถึงประโยชน์และความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นในด้านชื่อเสียงและภาพพจน์ของบริษัทฯ ต่อสายตาของบุคคลภายนอกด้วย
10. พนักงานผู้ดำเนินการจัดหาจะต้องให้ข้อมูลที่ถูกต้อง ชัดเจน ครบถ้วนแก่คู่ค้า ด้วยวิธีการที่เปิดเผยและให้โอกาสแก่คู่ค้าอย่างเท่าเทียมกัน
11. เปรียบเทียบราคาพื้นฐานของความสัมพันธ์เชิงธุรกิจเป็นธรรม ทั้งสองฝ่ายอย่างเปิดเผยและมีหลักฐานพนักงานผู้ดำเนินการจัดหาควรรับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะใดๆ ที่คู่ค้าร้องเรียนหรือแนะนำเพื่อปรับปรุงแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นในการปฏิบัติงาน

การตรวจสอบและประเมินคู่ค้า (Supplier Audit & Assessment)

GRI 103-2

บริษัทฯ มีกระบวนการตรวจสอบและประเมินคู่ค้า เพื่อประเมินความเสี่ยง กำหนดแผนการแก้ไข ประเมินผลภายหลังดำเนินการแก้ไขตามแผนร่วมกัน โดยคำนึงถึงคุณภาพ การส่งมอบและการบริการ รวมถึงข้อกำหนดขั้นต่ำตามกฎหมายแรงงาน กฎหมายสิ่งแวดล้อม และมาตรฐานการจัดการต่างๆ ทั้งนี้บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับแนวคิดการดำเนินการธุรกิจ ESG ซึ่งประกอบด้วย E = Environment สิ่งแวดล้อม S = Social สังคม G = Governance ธรรมภิบาล ซึ่งจะบรรจุหัวข้อดังกล่าวไว้ในแบบฟอร์มการประเมินคู่ค้า

แนวทางการปฏิบัติอย่างยั่งยืนของคู่ค้า (Supplier Sustainable Code of Conduct) GRI 103-2

บริษัทฯ มุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความเป็นธรรม ถูกต้องตามกฎหมาย และตามหลักบรรษัทภิบาล ควบคู่ไปกับการดูแล ส่งเสริม สนับสนุนต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อให้เกิดความสมดุลในทุกๆ ด้าน อยู่ร่วมกัน เติบโตร่วมกันอย่างยั่งยืน อีกทั้งยังได้เผยแพร่ นโยบายนี้ และสนับสนุนส่งเสริมให้คู่ค้านำหลักการดังกล่าวไปปฏิบัติ เพื่อขยายผลออกไปสู่สังคมในวงกว้างด้วย ดังนั้นเพื่อให้มีความเข้าใจ ที่ถูกต้องร่วมกัน จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของคู่ค้า ครอบคลุมถึงด้านต่างๆ ดังนี้

1. จรรยาบรรณด้านธุรกิจ
2. จรรยาบรรณด้านสิทธิมนุษยชนและแรงงาน
3. ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม
4. การปฏิบัติตามกฎหมายและจริยธรรม
5. การตระหนักด้านความเสี่ยง Risk Awareness

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในเรื่องความปลอดภัยในการทำงาน โดยทีมงานเจ้าหน้าที่ความปลอดภัย คอยกำกับและดูแลเรื่องความปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ลูกจ้างทุกคน ได้รับทราบข้อมูลใหม่ ๆ และได้มีโอกาสสนทนาความปลอดภัย และสภาพปัญหาต่างๆ รวมทั้งเห็นถึงเจตนาความห่วงใยของผู้บริหารหรือหัวหน้างาน อีกทั้งทำให้หัวหน้างานได้รับฟังหรือรับทราบปัญหาโดยตรงจากลูกจ้างในหน่วยงาน เพื่อนำไปปรับปรุงและแก้ไข และหาแนวทางป้องกันได้ โดยหัวหน้างาน หรือ เจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงาน จะต้องมาพูดในเรื่องความปลอดภัยในการทำงานรวมถึงงานที่จะทำในวันนั้น เช่น การให้ความรู้เพิ่มเติมเรื่องความปลอดภัยในการทำงาน การประกาศชี้แจง ข้อควรปฏิบัติ หรือ ข้อห้าม ต่างๆ การอธิบายถึงขั้นตอนการทำงาน ให้เป็นไปด้วยความปลอดภัย เป้าหมายของงาน และงานที่จะต้องทำในวันนั้น และตอบคำถามที่พนักงานสอบถาม



ผลิตภัณฑ์ และการบริการ GRI 103-1

การสร้างความปลอดภัยและให้ความใส่ใจในลูกค้าเสมอมา บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการวิจัยและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เพื่อมอบที่อยู่อาศัยที่สมบูรณ์แบบและสอดคล้องกับความต้องการสูงสุดของลูกค้า อีกทั้งยังให้ความสำคัญในการปฏิบัติตามกฎระเบียบ ข้อกฎหมาย มาตรฐานสินค้าต่างๆ อย่างครบถ้วน ตามหลักธรรมาภิบาล โดยคำนึงถึงความปลอดภัย อาชีวอนามัยและผลกระทบต่อสุขภาพของลูกค้าเป็นหลัก ด้วยการเลือกใช้วัสดุอุปกรณ์ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานสินค้า

บริษัทฯ ได้นำนวัตกรรมด้านต่างๆ มาปรับใช้ในการบริหารจัดการกระบวนการในห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain Management Process) ทั้งหมดของบริษัทฯ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถและสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันทางธุรกิจครอบคลุมทุกด้าน เพื่อบรรลุวิสัยทัศน์ของบริษัทฯ ผู้ความยั่งยืนในการทำธุรกิจ (Sustainable Growth) และการเติบโตที่ต่อเนื่องมั่นคง การกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Governance) จนเป็นบรรทัดที่ลูกค้ายอมรับ

ด้วยสถานการณ์โควิด-19 ระลอกใหม่ ทางเนอวานาได้ตั้งมั่นใส่ใจกับสถานการณ์ที่เกิดขึ้น โดยขอร่วมเป็นส่วนหนึ่งที่จะมอบความปลอดภัยให้กับลูกค้าทุกท่านที่มีประสงค์อยากชมโครงการ ด้วยการทำความสะดวก พันทยาเข้าใช้งาน BEYOND service ทุกๆ ครั้งก่อนที่จะมีลูกค้าเข้าทำการเยี่ยมชม และการคัดกรองอุณหภูมิ พร้อมกับติดตามประวัติการเข้าชมบ้านตัวอย่างอย่างเคร่งครัด

ทั้งนี้ลูกค้าท่านใดที่ไม่สะดวกที่จะเดินทางมาที่โครงการ เนอวานามีบริการที่มอบความสะดวกสบาย ให้เข้าชมบ้านและดูข้อมูลผ่านช่องทาง Online Platform ไม่ว่าจะเป็น Social media, 360 VR home tour, เว็บไซต์ nirvanadaii.com, Private VDO call กับ Personal Assistant หรือ ระบบ Nirvana Online Booking ที่ให้คุณสามารถเป็นเจ้าของบ้านเนอวานาได้ทุกที่ทุกเวลา



นอกจากนี้ยังมีการรับนวัตกรรมจากภายนอกองค์กร นำมาประยุกต์ให้เข้ากับผลิตภัณฑ์ โดยเน้นการสร้างพันธมิตรทางธุรกิจ ทั้งจากผู้ผลิตวัสดุก่อสร้าง สถาปนิกการศึกษ นักวิชาการผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทางทั้งในและต่างประเทศ มาร่วมพัฒนาสินค้าให้เป็น Partnership ไม่ใช่เพียงตัวสินค้าหรือบริการนั้นๆ แต่หัวใจสำคัญคือ “ความคิดสร้างสรรค์” ที่อยู่เบื้องหลังสินค้าหรือบริการที่มีคุณค่า บริษัทฯ จึงเน้นการ “ใส่ใจลูกค้า” มาโดยตลอด เน้นการสร้างสรรค์เพิ่มคุณค่าร่วมกันให้กับสังคม และก่อให้เกิดประโยชน์แก่สังคมโดยรวม ทำให้องค์กรธุรกิจเติบโตอย่างยั่งยืน (Sustainable Growth)

การพัฒนาระบบการทำงาน 3 ด้าน

1. NVD Process

- นำเทคโนโลยีกระบวนการผลิต Precast Concrete ที่ทันสมัยมาใช้ในการสร้างบ้าน
- นวัตกรรมจัดการใน Supply Chain Management ที่เป็นกระบวนการตั้งแต่การเลือกซื้อที่ดิน การศึกษาความเป็นไปได้ทั้งทางด้านกฎหมาย การตลาด และการเงิน เพื่อนำไปออกแบบผลิตภัณฑ์ให้เหมาะสมกับความต้องการของลูกค้า

2. NVD Service

- Contact Center 1787 การรับข้อร้องเรียนต่างๆ และพัฒนาการให้บริการซ่อมแซม งานนัดตรวจสอบ ช่อมงานตามเวลาที่ลูกค้าสะดวก รวมทั้งมีการตรวจสอบคุณภาพของงาน.
- บริการข้อมูลข่าวสารและบริการต่างๆ ในลักษณะ Online ผ่าน www.nirvanadaii.com.
- การจัดกิจกรรมต่างๆ เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า CRM
- การให้ความรู้และแนะนำการบริหารจัดการนิติบุคคล รวมทั้งการกำหนดมาตรฐานความรับผิดชอบ และการอบรม Outsource เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน
- Nirvana Home Application แอปพลิเคชันสำหรับครอบครัวเนอวานา เพื่อให้บริการที่เหนือกว่า ทั้งยังมีสิทธิประโยชน์เพิ่มเติมมากมายเพื่ออำนวยความสะดวก พร้อมฟังก์ชันที่รองรับการใช้งานที่หลากหลาย เช่น ผู้ช่วยส่วนตัวในการติดต่อกับนิติบุคคล การติดตามงานต่างๆ ทั้งงาน Home Care และงานซ่อมแซม รวมถึงแจ้งเตือนอัปเดตยกยอดชำระต่างๆ สามารถเรียกใช้บริการที่จะช่วยให้การใช้ชีวิตประจำวันของครอบครัวเนอวานาง่ายขึ้น ด้วยบริการ BEYOND SERVICE ทั้งการดูแลความสะอาด รวมถึงความเรียบร้อยของบ้าน และบริการพิเศษอื่นๆ นอกจากนี้ยังสามารถรับข้อมูล ข่าวสารจากโครงการเนอวานา พร้อมข้อเสนอพิเศษที่เตรียมมาให้เฉพาะลูกค้าในแอปพลิเคชันนี้เท่านั้น

4. NVD Products

- ร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจไม่ว่าจะเป็น Supplier สถาบันการศึกษาต่างๆ เพื่อวิจัยพัฒนาปรับปรุงคุณภาพของสินค้าให้มีมาตรฐานและตรงใจลูกค้า ในราคาที่เหมาะสม เช่น สุขภัณฑ์ Design พร้อมตู้เก็บของ บันไดสำเร็จรูป วงกบประตูหน้าต่างสำเร็จรูป การยกระดับการออกแบบสู่ Timeless Design จึงเกิดขึ้นในบ้านเนอวานา ทั้งในส่วนงานสถาปัตยกรรมที่ใช้วัสดุและเทคโนโลยีขั้นสูงในการก่อสร้าง เช่น นวัตกรรมสีทาภายนอก Self-Cleaning เพื่อปกป้องให้บ้านมีความสวยงามคงทนโดยไม่ต้องดูแลรักษาบ่อยในระยะยาว กระจก Low-E ช่วยให้บ้านเย็น และการออกแบบฟังก์ชันใช้สอยที่มีความยืดหยุ่นพอดีกับไลฟ์สไตล์และจังหวะชีวิตของคนในแต่ละช่วงวัย

- จัดโครงการ NVD Design for Sustainable มีการประกวดผลงานของนิสิตนักศึกษาคณะสถาปัตยกรรมในมหาวิทยาลัยชั้นนำ เช่น จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยพระจอมเกล้าธนบุรี ในการเสนอแนวคิดการออกแบบสถาปัตยกรรมที่อยู่อาศัยทั้งแนวราบ แนวสูง เพื่อนำแนวคิดในรูปแบบการนำเสนอใหม่ๆ มาต่อยอดทางธุรกิจ เพื่อให้เกิดความยั่งยืน

นวัตกรรมการสร้างบ้านเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

บริษัทฯ ตระหนักดีว่านวัตกรรมเป็นกุญแจขับเคลื่อนที่ทำให้องค์กรประสบความสำเร็จ จึงได้จัดทำโครงการสร้างระบบการจัดการนวัตกรรม และรูปแบบในการทำธุรกิจใหม่ๆ การบริหารนวัตกรรมอย่างเป็นระบบจะมีส่วนในการสร้างประโยชน์ ดังนี้ การเติบโตเพิ่มขึ้น มีรายได้และกำไรจากนวัตกรรม การนำไปสู่ความคิดใหม่ๆ และการสร้างคุณค่าใหม่ขององค์กรช่วยในการคาดการณ์มูลค่า จากความเข้าใจที่ดีในด้านความต้องการและความเป็นไปได้ของตลาดใหม่ในอนาคต ช่วยค้นหาและลดความเสี่ยง กระตุ้นให้เกิดการรวบรวมความคิดสร้างสรรค์ และการเรียนรู้ขององค์กร สร้างมูลค่าจากความร่วมมือกับคู่ค้าด้านนวัตกรรม กระตุ้นภาวะความเป็นผู้นำสำหรับนวัตกรรมและกลยุทธ์ มีการวางแผนสำหรับความสำเร็จทางนวัตกรรม มีปัจจัยส่งเสริมและขับเคลื่อนนวัตกรรม การประเมินการปฏิบัติทางด้านการจัดการนวัตกรรม และการปรับปรุงระบบการจัดการนวัตกรรม

Well-Being Living ความใส่ใจสุขภาพและการอยู่อาศัย

1. Cross Ventilation อากาศ สิ่งที่ไม่มองเห็นแต่จำเป็นต่อการใช้ชีวิต ในขณะเดียวกัน อากาศก็ยังทำร้ายคุณได้เช่นกัน ภัยร้ายในอากาศมักพบได้บ่อยในสถานที่ปิดซึ่งอากาศไม่ถ่ายเท ไม่ว่าจะเป็นการสะสมของฝุ่น เชื้อโรค สารก่อภูมิแพ้ รวมไปถึงปริมาณคาร์บอนไดออกไซด์ในอากาศที่สูงเกินมาตรฐาน อาจส่งผลให้เกิดอาการปวดหัว คลื่นไส้ และเป็นอันตรายต่อระบบประสาทได้ บ้านเนอวานา จึงไม่เพียงแต่เจาะช่องเปิด ช่องระบายอากาศรอบด้านเท่านั้น ยังเน้นการออกแบบ Cross Ventilation หรือการ



ระบายอากาศตามธรรมชาติ โดยศึกษาทิศทางลมประจำท้องถิ่น ผ่านพื้นที่ต่างๆ ด้วยการเจาะช่องเปิดให้อยู่ในตำแหน่งและขนาดที่เหมาะสมในแต่ละจุด และใช้ประโยชน์จาก Mass & Void ในการช่วยควบคุมทิศทางของการไหลเวียนอากาศอีกด้วย จึงช่วยกำจัดมลพิษ ความร้อน ความชื้น เชื้อโรค หรือกลิ่นรบกวน ออกจากตัวบ้าน และรับเอาอากาศบริสุทธิ์มาแทนที่ผ่านช่องเปิดได้อย่างดี



2. Air Control System ปฏิเสธไม่ได้ว่า ทุกวันนี้ ตัวช่วยในการควบคุม และปรับสภาพอากาศภายในบ้าน อาทิ เครื่องปรับอากาศ เครื่องฟอกอากาศ และตัวช่วยในการระบายอากาศอื่นๆ กลายเป็นสิ่งจำเป็น เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดี ด้วยทั้งมลภาวะ ฝุ่น PM2.5 รวมไปถึงการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของโลก หรือ Climate Change ที่ทำให้เมืองร้อนอย่างประเทศไทย ยิ่งร้อนขึ้นไปอีก ในบ้านของเนอวานา จึงมาพร้อม Air Control & Ventilation System ในการปรับสภาพอากาศภายในบ้านให้สมดุลตลอดเวลา ลดเรื่องฝุ่นละอองภูมิแพ้ในบ้านและมีระบบหมุนเวียนอากาศที่ไม่ต้องออกไปด้านนอก



3. Water Filter System “น้ำคือชีวิต” เพราะคนเราไม่อาจอยู่ได้หากปราศจากน้ำดื่มที่ใช้ ยิ่งหนาวแบบนี้ การได้จับน้ำสะอาดปราศจากสิ่งเจือปน ไม่เพียงช่วยดับกระหายคลายร้อนเท่านั้น

ยังช่วยป้องกันโรคร้ายจากการขาดน้ำได้อีกด้วย แม้ว่าน้ำประปา นครหลวงจะผ่านเกณฑ์คุณภาพ แต่การกรองน้ำก่อนนำไปบริโภค จะช่วยกรองสิ่งสกปรก โลหะหนักปนเปื้อน รวมไปถึงเชื้อแบคทีเรียต่างๆ ได้หมดจดยิ่งขึ้น โครงการบ้านเนอวานา จึงวางระบบกรองน้ำประปาก่อนเข้าสู่ตัวบ้าน เพื่อเพิ่มความอุ่นใจในการใช้น้ำในชีวิตประจำวัน

4. Natural Light แสงเป็นของขวัญจากธรรมชาติ ที่มีประโยชน์มากกว่าตาเห็น แสงธรรมชาติที่ทั่วถึง ไม่เพียงช่วยให้ชีวิตประจำวันสามารถดำเนินไปอย่างราบรื่น ลดความเสี่ยงจากอุบัติเหตุภายในบ้านเท่านั้น จากการวิจัยยังพบว่า ห้องที่ได้รับแสงธรรมชาติทั่วถึง มีปริมาณแบคทีเรีย เชื้อโรค รวมไปถึงฝุ่นละอองสะสมน้อยกว่าห้องที่ไม่มีแสงสว่างอีกด้วย โครงการบ้านเนอวานา ให้ความสำคัญกับแสงธรรมชาติอย่างมาก จึงออกแบบให้ทุกห้อง ทุกพื้นที่ มีการเจาะช่องเปิดรอบด้าน จึงโรนุมอับที่แสงเข้าไม่ถึง เพิ่มความโปร่งใสให้แก่พื้นที่ อีกทั้งยังทำหน้าที่เชื่อมโยงธรรมชาติภายนอก เปิดรับสัมผัสธรรมชาติ ทั้ง



แสงสว่าง สายลม และวิวสวน เข้าสู่ภายในบ้าน เติมเต็มบรรยากาศอบอุ่นโปร่งสบาย สไตล์ Natural Modern อีกด้วย

Universal Design การออกแบบเพื่อส่วนรวม

บริษัทฯ ตระหนักดีว่าแต่ละบุคคลล้วนมีความต้องการแตกต่างกันไปตามเจนเนอเรชั่น ตามความชอบ ตามบทบาทหน้าที่ รวมไปถึงตามข้อจำกัดของร่างกาย เนอวานาจึงนำหลักการที่เรียกว่า Universal Design มาใช้ หรือการออกแบบพื้นที่เพื่อส่วนรวม โดยให้ทุกคนใช้งานเข้าถึง และรู้สึกเป็นเจ้าของร่วมกัน ซึ่งนับเป็นการสร้างสรรค์บ้านยุคใหม่ที่มุ่งเน้นความพึงพอใจ ความสะดวกสบายของผู้อยู่อาศัยผ่านการจัดสรรฟังก์ชันให้พอดีกับรูปแบบชีวิตของทุกคน

เดิมที Universal Design เป็นแนวทางการออกแบบที่ต้องการอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ที่มีความบกพร่องทางร่างกายได้ใช้ชีวิตทัดเทียมคนทั่วไป ในลักษณะการออกแบบที่ปราศจากสิ่งกีดขวาง (The Barrier-

Free Design) หรือการออกแบบที่สามารถเข้าถึงได้ (Accessibility Design) ต่อมาแนวคิดดังกล่าวได้ขยายขอบเขตครอบคลุมทั้งด้านสิ่งแวดล้อม สถานที่ เทคโนโลยี ตลอดจนสิ่งของต่างๆ และยังได้รับการส่งเสริมจากองค์การสหประชาชาติให้ Universal Design เป็นการออกแบบสากลที่มุ่งตอบสนองการใช้งานของคน “ทุกกลุ่ม” ในสังคม ไม่จำกัดแค่บุคคลทุพพลภาพหรือผู้สูงอายุอีกต่อไป แต่คือคนทุกเพศทุกวัยต้องได้รับประโยชน์จากงานดีไซน์นั้นๆ อย่างเต็มที่เท่าเทียมกัน



EXCLUSIVE SPACE
พื้นที่ที่มากกว่าฟังก์ชันผ่านแนวคิด UNIVERSAL DESIGN

Nirvana
www.nirvanadai.com

นอกจากพื้นที่สาธารณะในสังคมแล้ว บทบาทของ Universal Design ยังมีส่วนสำคัญต่อการออกแบบบ้านยุคใหม่ เพราะเป็นพื้นที่ที่มีผู้ใช้งานหลากหลายเช่นกัน ถึงแม้จะมีสมาชิกในครอบครัวเพียงไม่กี่คนก็ตาม แต่ทุกคนล้วนมีบุคลิกชีวิตแตกต่าง มีความต้องการที่เฉพาะตัว โดยเฉพาะโครงการบ้านเนอวานา ที่มุ่งออกแบบเพื่อสร้างประสบการณ์อยู่อาศัยที่ลงตัว จึงได้นำแนวคิด Universal Design มาเป็นเครื่องมือทางสถาปัตยกรรมในการดีไซน์ทุกพื้นที่ของบ้านให้เป็น Exclusive Space ที่มีความพิเศษในการรองรับความต้องการที่แท้จริงท่ามกลางความสะดวกสบาย ปลอดภัย และสร้างความพึงพอใจให้กับสมาชิกทุกคน

เนอวานาเตรียมตั้งแต่การเลือกวัสดุ สี พื้นผิว และขนาดขององค์ประกอบทางสถาปัตยกรรมที่เหมาะสมเพื่อให้ผู้อยู่สบายที่สุด และยังคงคำนึงร่วมกับ User Experience ที่ต้องพอดีกับคนแต่ละช่วงวัย ยกตัวอย่างการออกแบบห้องนอนผู้สูงอายุที่อยู่ชั้นล่าง มาพร้อมสิ่งอำนวยความสะดวกที่ไม่ใช่แค่ฟังก์ชันทั่วไป แต่เป็นความใส่ใจรายละเอียดเพื่อเพิ่มประสบการณ์ที่ดีกว่า เช่น ไม่มีธรณีประตูที่อาจเดินสะดุดได้ง่ายสำหรับผู้ใหญ่ ใช้ประตูหน้าต่างบานเลื่อนคุณภาพสูงที่ง่ายต่อการเปิดและมียางกว้างเพียงพอสำหรับวีลแชร์ ช่องแสงเปิดกว้างเพื่อการมองเห็นที่ชัดเจน การกำหนดตำแหน่งห้องนอนให้มองเห็นสวนสวยช่วยเปลี่ยนวันธรรมดาให้มีชีวิตชีวา แม้ในวันที่กายไม่สบายแต่ใจยังคงปลอดโปร่งได้ และอยู่ใกล้กับห้องรับประทานอาหารซึ่งเป็นอีกหนึ่งกิจกรรมหลักของผู้สูงอายุ เป็นต้น

นอกจากนี้ยังมีการจัดวางอุปกรณ์หรือ Fitting ต่างๆ ในระดับที่ทุกคนเข้าถึงง่าย ใช้ได้อย่างสบายไม่ว่าสรีระแบบไหนซึ่งตรงกับหลักการ

Universal Design เช่น กำหนดความกว้างและความสูงของชั้นบันไดให้วางเท้าได้สบาย ก้าวขึ้นลงไม่เมื่อย สร้างเพดาน Double Volume ใน Public Area เพื่อลดความอึดอัดแต่ต้องใช้พื้นที่พร้อมกันหลายๆ คน ใช้ Fitting รางเลื่อนประตูแบบเสมอนพื้นทำให้การสัญจรด้วยเก้าอี้หรือรถเข็นเกิดความราบรื่นตลอดทาง เหล่านี้เป็นปัจจัยที่ส่งเสริมให้เกิดความเสมอภาคในการอยู่อาศัย และทำให้ทุกที่ของบ้านคือ Exclusive Space ที่ออกแบบมาเพื่อผู้อยู่อาศัยอย่างแท้จริง

การออกแบบใช้ชีวิต 3GENS

ในปัจจุบันถึงแม้ว่าคนนิยมแยกตัวออกมาสร้างตัวเป็นครอบครัวเดี่ยวมากขึ้น แต่ยังมีคนจำนวนไม่น้อยที่ยังอยู่อาศัยแบบครอบครัวขยาย เนื่องจากมีข้อดีหลายประการ เช่น ครอบครัวมีความอบอุ่น มีโอกาสดูแลผู้สูงอายุอย่างใกล้ชิด รวมถึงสามารถฝากลูกๆ ให้ทำนุดูแลในยามที่ไปทำงานหรือธุระได้ ซึ่งการอยู่รวมกันเป็นครอบครัวใหญ่นั้น มักจะเป็นการอยู่ด้วยกันของคน 3GENS โดยมีโอกาสที่จะอยู่ร่วมกัน 2 แบบคือ Baby Boomers Gen X Gen Z จะเป็นครอบครัวที่มีผู้สูงอายุวัยเกษียณ พ่อ แม่ จะอายุช่วง 40-50 ปี และมีลูกอายุไม่เกิน 20 ปี Baby Boomers Gen X Gen Z จะเป็นครอบครัวที่มีผู้สูงอายุวัยเกษียณ พ่อ แม่ จะอายุช่วง 40-50 ปี และมีลูกอายุไม่เกิน 20 ปี Baby Boomers Gen X Gen Z จะเป็นครอบครัวที่มีผู้สูงอายุวัยเกษียณ พ่อ แม่ จะอายุช่วง 30 – 40 ปี และมีลูกอายุไม่เกิน 20 ปี ซึ่งการเลือกสรรบ้านที่สามารถรองรับความต้องการที่หลากหลายของคนในครอบครัวที่อยู่ด้วยกันหลายช่วงวัยนั้น เป็นเรื่องที่ต้องคำนึงในการเลือกบ้านลำดับแรกๆ นอกจากเรื่องฟังก์ชันภายในบ้าน สภาพแวดล้อม สิ่งอำนวยความสะดวก และการเดินทาง



**BEYOND
EXCEPTIONAL**



**LOCATION
MULTIGENERATION**



บ้านเนอวานามีการออกแบบให้พื้นที่ใช้สอยภายในบ้านรองรับกับความต้องการของทุกคน ได้แก่ กลุ่มผู้สูงอายุ ออกแบบให้ห้องนอนอยู่บริเวณชั้นล่าง สามารถเข้าถึงได้สะดวก และยังอยู่บริเวณด้านในของบ้านติดกับพื้นที่สวนด้านนอก ทำให้ผู้อยู่อาศัยรู้สึกเงียบสงบ และยังสามารถเชื่อมต่อกับส่วนอื่นภายในบ้านได้สะดวก กลุ่มพ่อแม่ ห้องนอนมีขนาดใหญ่ และมีช่องเปิดที่ติดกับพื้นที่โซนนั่งเล่น ทำให้สามารถมองเห็นกิจกรรมต่างๆ ที่เกิดขึ้นภายในบ้าน และบริเวณชั้น 3 ที่เป็นชั้นของห้องนอนลูกๆ ยังมีพื้นที่พักผ่อนบริเวณตรงกลางชั้น ทำให้เกิดการพบปะของสมาชิกในชั้นนั้น หรืออาจปรับเปลี่ยนการใช้สอยเป็นพื้นที่ทำงาน หรือห้องสมุด ตามความต้องการของผู้อยู่อาศัยได้ รวมถึงพื้นที่ส่วนกลาง เช่น สระว่ายน้ำ พื้นที่นั่งเล่น โซนทานอาหารก็มีพื้นที่กว้างขวาง สามารถรองรับกิจกรรมต่างๆ ได้



- การเลือกใช้ Prestressed concrete คอนกรีตอัดแรง ซึ่งเป็นชนิดคอนกรีตที่นิยมใช้ในงานก่อสร้างที่ต้องการความทนทานสูง อาทิ อาคารขนาดใหญ่ โครงสร้างรถไฟฟ้า หรือสะพานคอนกรีต อีกทั้งยังผ่านการผลิตด้วยความรู้ความเชี่ยวชาญ และเทคโนโลยีจากญี่ปุ่น ที่ผ่านประสบการณ์ในการสร้างบ้านในพื้นที่ที่เผชิญสภาวะแวดล้อมรุนแรงทั้งแผ่นดินไหวหรือพายุขนาดใหญ่ การคำนวณในการออกแบบจึงแม่นยำทุกจุด นอกจากนี้ ยังมองความงามที่เรียบง่าย ไร้รอยตำหนิจากคุณภาพแรงงานฝีมืออีกด้วย
- ประตูบานและกรอบประตูหน้าต่างอลูมิเนียม TOSTEM อีกหนึ่งมาตรฐานจากญี่ปุ่นที่ทางบริษัทฯ คัดสรรมาเพื่อสร้างประสบการณ์การอยู่อาศัยที่ดีที่สุด ด้วยวัสดุคุณภาพสูง พร้อมการไฟโอรที่โดดเด่นอันเนื่องมาจากการดีไซน์ที่ชาญฉลาด ไม่ว่าจะเป็นการติดตั้งตัวระบายน้ำที่ครอบล่าง ป้องกันน้ำฝนเข้าสู่ตัวบ้าน ระบบล็อกมอบความอุ่นใจถึง 3 ชั้น ป้องกันการล็อกไม่สนิท ป้องกันการงัดจากฝั่งนอกบ้าน และระบบล็อกเสริม นอกจากนี้ยังสามารถต้านทานแรงลม ป้องกันอากาศรั่วไหล และป้องกันเสียงเข้าได้อีกด้วย



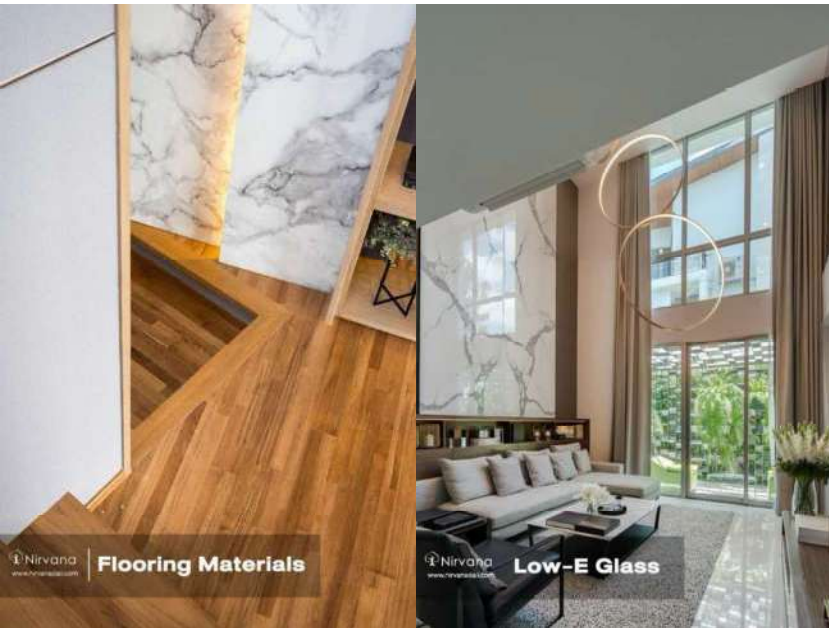
Above and BEYOND การคัดเลือกวัสดุก่อสร้างที่เหนือกว่า

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการเลือกใช้วัสดุในการก่อสร้างด้วยการใส่ใจในรายละเอียด เพื่อมาตรฐานที่เหนือกว่า ดังนี้

- ระบบหลังคา Asphalt Shingles เกรดพรีเมียมที่มีความทนทานสูง แต่มาพร้อมน้ำหนักที่เบากว่ามาก จึงลดภาระให้แก่โครงสร้าง อีกทั้งยังดูดซับแรงกระแทก ลดปัญหาการแตกหัก และลดปัญหาเสียงฝนตกกระทบรบกวนได้อย่างดี ที่สำคัญ หลังคา Asphalt Shingles นี้ ปัจจุบันได้มีการพัฒนาให้มีคุณสมบัติสะท้อนรังสีความร้อนอย่างมีประสิทธิภาพสูงกว่าหลังคาชนิดอื่น ไม่สะสมความร้อน อีกทั้งยังมีคุณสมบัติในการระบายความร้อนตามธรรมชาติ (Passive Ventilation) จึงช่วยให้บ้านเย็นขึ้นอีกด้วย สามารถช่วยลดการใช้พลังงานไฟฟ้าจากเครื่องปรับอากาศได้อีกด้วย



- Low Emission Glass นวัตกรรมกระจกไอออนดัดที่เลือกใช้เพื่อเพิ่มความเย็นให้กับตัวบ้าน ด้วยเป็นหนึ่งในตัวเลือกวัสดุที่ดีที่สุด เพื่อประสิทธิภาพการอยู่อาศัยที่ดีที่สุด Low-E Glass มีค่าการถ่ายเทความร้อนต่ำ มีการพัฒนาคุณสมบัติสะท้อนรังสีความร้อนจากดวงอาทิตย์เกินกว่าครึ่ง ป้องกันความร้อนเข้าสู่ตัวบ้าน ในขณะที่เดียวกันก็เก็บกักความเย็นภายในไม่ให้ไหลออกได้อย่างมีประสิทธิภาพ ไม่จำเป็นต้องติดฟิล์มหรือย้อมสีใดๆ Low-E Glass จึงยอมให้แสงผ่านเข้าบ้านสูงสุดถึง 98% บ้านจึงสว่าง โปร่งโล่ง ด้วยแสงธรรมชาติ นำวิวดนสวยเข้าสู่ภายในบ้านได้อย่างชัดเจน และดีมีตา



- การเลือกวัสดุพื้นสำหรับบ้าน Nirvana BEYOND ไม่เพียงแต่วัสดุเกรดพรีเมียม ที่มอบความพึงพอใจด้านความงามเท่านั้น แต่ยังมีพิถีพิถันในการเลือกสรรพื้นผิวของวัสดุให้เหมาะสมกับกิจกรรมการใช้งาน เชื่อมโยงพื้นที่ต่างๆ อย่างสิ้นไหล ทั้งระหว่างภายนอกสู่ภายในและฟังก์ชันสู่ฟังก์ชัน เช่น พื้นไม้สัก ที่มาพร้อมเสน่ห์ความงามจากลวดลายและสีเหลืองทองอันเป็นเอกลักษณ์ เนื้อไม้ที่แน่น แข็งปานกลาง ยังมอบสัมผัสเนียนละเอียด สามารถนั่งเล่นหรือนอนเล่นได้โดยไร้ปัญหาการกดทับ ในขณะที่พื้นบันไดเลือกใช้วัสดุพื้นผิวเรียบ ไม่ลื่น เพื่อความปลอดภัยสูงสุด แต่ยังคงความสวยงามจากเฉดสีของไม้ธรรมชาติต่อเนื่องกับพื้นปาล์มไม้สักอย่างกลมกลืน
- Motion Sensor System ด้วยเทคโนโลยีของอุปกรณ์ตรวจจับความเคลื่อนไหวภายในบ้านเนอวานา ทำให้เกิดความสะดวกสบายหลายอย่างต่อการอยู่อาศัย ไฟอัตโนมัติที่ทำให้ผู้อยู่อาศัยไม่ต้องคลำหาสวิตช์ไฟเมื่อถึงบ้านยามวิกาล

- Security CCTV- กล้อง CCTV ในบริเวณบ้าน ยกระดับความอุ่นใจและปลอดภัยให้อีกขั้น แม้จะมีความปลอดภัยจากระบบรักษาความปลอดภัยของโครงการอย่างดีเยี่ยมตลอด 24 ชั่วโมงอยู่แล้วก็ตามครับ
- EV Charger Support- ตอบโจทย์ การลดภาวะโลกร้อน และสอดคล้องกับนโยบายของกระทรวงพัฒนาเทคโนโลยีรถยนต์ในปัจจุบัน ด้วยการใส่ Plug in ภายนอกบ้านบริเวณที่จอดรถ พร้อมตอบสนองให้กับผู้ใช้รถยนต์พลังงานไฟฟ้าทุกรูปแบบ.

Prestressed concrete ในการออกแบบของ Nirvana

Prestressed concrete หรือคอนกรีตอัดแรงนับเป็นเทคโนโลยีการก่อสร้างที่สามารถปรับเปลี่ยนรูปแบบเดิม ๆ ในงานสถาปัตยกรรม เมื่อนำมาบวกกับความเชี่ยวชาญ ความรู้ในเทคโนโลยีขั้นสูง นวัตกรรม และการควบคุมคุณภาพมาตรฐานญี่ปุ่น โครงการของเนอวานาจึงสามารถปรับเปลี่ยนการดีไซน์บ้านแบบเดิม ๆ ที่ประโยชน์ใช้สอยของพื้นที่ถูกจำกัดด้วยโครงสร้างเสาและคานภายใน สวยงามด้วยรูปปลั๊กอินโปร่งโล่งตามแบบสถาปัตยกรรมโมเดิร์นอย่างแท้จริง

จากปัจจัยด้านความแข็งแรงที่เหนือกว่าของ Prestressed concrete ส่งผลบวกต่อการออกแบบสถาปัตยกรรมของโครงการบ้านเนอวานา ให้ก้าวข้ามข้อจำกัดของระบบการก่อสร้างแบบดั้งเดิม (Conventional System) ที่ต้องคำนึงถึงโครงสร้างเสาและคานในการรับน้ำหนัก หมายความว่ายิ่งพื้นที่ขนาดใหญ่หรือมีความสูงมาก ยิ่งจำเป็นต้องมีเสาและคานไซส์ใหญ่หรือจำนวนมากตามไปด้วย งานออกแบบที่ตามมาจึงได้พื้นที่ใช้สอยน้อย โครงสร้างดูหนักไม่โปร่งเบา มีเหลี่ยมมุมจากเสาและคานทำให้ตกแต่งภายในได้ยากและบางครั้งกลายเป็นมุมอับที่ไม่เกิดประโยชน์ใดๆ ผิดกับการใช้ Prestressed concrete ที่มีความแข็งแรง





ทนทานในตัวเอง โดยเฉพาะพื้นและผนังสำเร็จรูปจะช่วยทำหน้าที่รับน้ำหนักไปพร้อมกับเสาและคาน สิ่งที่มาคือนักออกแบบสามารถลดปริมาณเสาและคานให้เหลือน้อยที่สุดได้ อันเป็นการเพิ่มพื้นที่ใช้สอยทั้งภายในภายนอก ขยายปริมาตรของสเปซในแนวสูง และบวกกับแนวความคิดแบบญี่ปุ่นที่มีความสามารถในการบริหารจัดการพื้นที่อย่างคุ้มค่าจึงทำให้บ้าน Nirvana ทุกหลังมีฟังก์ชันที่ก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด

ดังนั้นการดีไซน์ การเปิดองศา Facade ของ Nirvana BEYOND New Series ทำให้รูปลักษณ์ของบ้านเปลี่ยนไปจากเดิมอย่างสิ้นเชิง มาพร้อมกับ Conceptual Space ที่ตอบโจทย์การใช้ชีวิตอันรื่นรมย์ โครงสร้างแบบ Floating Mass ที่เหมือนมีพื้นที่บางส่วนลอยอยู่กลางอากาศ การกำหนดช่องเปิด-ผนังปิดของ Mass & Void ที่ส่งผลดีต่อแสง เงา การถ่ายเทอากาศ และความเป็นส่วนตัว รวมถึงการใช้ผนัง Double Insulation โดยชั้นนอกเป็นผนัง Prestressed หนาถึง 15 เซนติเมตรเปรียบเสมือนฉนวนกันความร้อนชั้นดี ตรงกลางเว้นช่องว่างสำหรับงานเดินระบบ และผนังชั้นในเป็น Insulator ที่ช่วยกันเสียงและความร้อน และยังใช้งานคู่กับกระจก Low E จึงทำให้บ้านเย็นสบาย ไร้เสียงรบกวนจากภายนอก

Prestressed concrete ที่ได้คุณภาพยังช่วยในงานก่อสร้าง บ้านเนียบด้วยเหลี่ยมมุมที่คมชัดบ่งบอกเอกลักษณ์ความเป็นสถาปัตยกรรมโมเดิร์น ผนังเรียบเนียนช่วยให้งานทาสีหรือติดตั้งโพลีเอสเตอร์เรียบร้อยสวยงาม ตัวโซ่ต่างงานเองก็มีมีลภาวะจากฝุ่นและเสียงในขณะการก่อสร้างน้อย ที่สำคัญคือโครงการ Nirvana สามารถสร้างบ้านที่เสร็จสมบูรณ์พร้อมส่งมอบได้ทันตามกำหนดที่ให้ไว้กับลูกค้า



การดำเนินงานด้าน

สิ่งแวดล้อม GRI 103-1

บริษัท เอนอวา นาโอ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ดำเนินธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ เพื่อขาย ประเภท ทาวน์โฮม บ้านเดี่ยว และอาคารชุดทั้งในกรุงเทพฯ ปริมณฑล และต่างจังหวัด นอกจากนี้ยังมีโรงงานพรีคาสท์ อ่างทองดอนตูม จังหวัดนครปฐม ซึ่งเป็นโรงงานผลิตชิ้นส่วนคอนกรีตเสริมเหล็กสำเร็จรูปที่สามารถช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการก่อสร้างที่อยู่อาศัยและสาธารณูปโภคต่างๆ ได้ บริษัทตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อปัญหาด้านสิ่งแวดล้อม จึงได้กำหนดนโยบายธุรกิจสอดคล้องกับกฎระเบียบและข้อบังคับด้านสิ่งแวดล้อม มาตรฐานสากล รวมไปถึงการเข้าร่วมมาตรฐานด้านความยั่งยืนโดยสมัครใจ ทั้งนี้เพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เป็นไปตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (UN SDGs) โดยในฐานะภาคีของข้อตกลงโลก แห่งสหประชาชาติ (UN Global Compact) บริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะสร้างรักษาหลักการด้านสิ่งแวดล้อม หลักการที่ 7, 8 และ 9 ดังมีหลักการดังนี้

- หลักประการที่ 7 – สนับสนุนแนวทางการระแวดระวังในการดำเนินงานที่อาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
- หลักประการที่ 8 – อาสาจัดทำกิจกรรมที่ส่งเสริมการยกระดับความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม
- หลักประการที่ 9 – ส่งเสริมการพัฒนาและการเผยแพร่เทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

บริษัทมีความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนบนพื้นฐานของความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม โดยตระหนักและให้ความสำคัญต่อการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจ ผลิตภัณฑ์และบริการ จึงมีนโยบายส่งเสริมให้เกิดการพัฒนากระบวนการผลิต สร้างสรรค์นวัตกรรม เพื่อลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น ทั้งนี้มีการกำหนดเป้าหมายการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างรู้คุณค่า และลดการใช้พลังงานธรรมชาติที่มีอยู่อย่างจำกัด พร้อมทั้งเตรียมแผนและมาตรการต่างๆ เพื่อมีส่วนร่วมในการแก้ปัญหาความท้าทายจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การร่วมรณรงค์เพื่อลดปัญหาการตัดไม้ทำลายป่า การส่งเสริมการบริหารจัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงการปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ

นโยบายด้านการจัดการดูแลสิ่งแวดล้อม GRI 103-2

1. ให้ความร่วมมือและปฏิบัติตามข้อบังคับกฎหมายและข้อกำหนดอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องับสิ่งแวดล้อม
2. ควบคุมและจัดการคุณภาพของน้ำทิ้งจากกระบวนการผลิตที่ถูกต้องและเหมาะสม
3. ประหยัดการใช้พลังงานที่เกี่ยวข้องกับการผลิต และสำนักงานอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด
4. ดำเนินการคัดแยกประเภทขยะทุกครั้งก่อนทิ้ง เพื่อเป็นประโยชน์ในการจัดการของเสีย
5. เน้นการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและมีประสิทธิภาพ โดยการนำกลับมาใช้ใหม่ และจัดหาพลังงานหมุนเวียนทดแทนเพื่อลดก๊าซเรือนกระจก
6. ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อมอย่างเต็มที่ โดยให้ความร่วมมือกับภาครัฐ ภาคเอกชน และชุมชนใกล้เคียง พร้อมสร้างคุณภาพชีวิตและสุขอนามัยที่ดีให้กับพนักงาน
7. จัดสรรทรัพยากรให้เพียงพอต่อการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม และส่งเสริมให้พนักงานทุกคน ทุกระดับ ตลอดจนผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เข้าใจและตระหนักถึงความสำคัญของการจัดการสิ่งแวดล้อม ปฏิบัติตามนโยบาย วัตถุประสงค์ และเป้าหมาย ของบริษัทฯ รวมทั้งเปิดเผยนโยบายและผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมแก่สาธารณชน



เป้าหมายปี 2563 ด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม

- ลดการใช้ไฟฟ้าต่อหน่วยการผลิต 20% ภายในปี 2563 เทียบกับปีฐาน 2560
- ลดการใช้น้ำต่อหน่วยการผลิต 20% ภายในปี 2563 เทียบกับปีฐาน 2560
- ลดการใช้พลังงานเชื้อเพลิงจากการขนส่ง เพิ่มน้ำหนักการบรรทุกสินค้าเฉลี่ยต่อคัน 10% ภายในปี 2563 เทียบกับปีฐาน 2560
- ลดปริมาณก๊าซเรือนกระจก 20% ภายในปี 2563 เทียบกับปีฐาน 2562

เป้าหมายด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมอีก 5 ปีข้างหน้า

- ลดการใช้ไฟฟ้าต่อหน่วยการผลิต 30% ภายในปี 2568 เทียบกับปีฐาน 2560
- ลดการใช้น้ำต่อหน่วยการผลิต 30% ภายในปี 2568 เทียบกับปีฐาน 2560
- ลดการใช้พลังงานเชื้อเพลิงจากการขนส่ง เพิ่มน้ำหนักการบรรทุกสินค้าเฉลี่ยต่อคัน 20% ภายในปี 2568 เทียบกับปีฐาน 2560
- ลดปริมาณก๊าซเรือนกระจก 30% ภายในปี 2563 เทียบกับปีฐาน 2562

ทั้งนี้ผู้บังคับบัญชาทุกระดับต้องเข้ามามีส่วนร่วมสำคัญในการสื่อสารกำกับ ดูแล และส่งเสริมให้พนักงานทุกคนให้ความร่วมมือในการเสนอความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ รวมทั้งปฏิบัติตามนโยบาย วัตถุประสงค์ และเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อมของบริษัท เพื่อให้วัฒนธรรมองค์กรเกิดการพัฒนาด้านสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

การป้องกันผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมของโครงการที่อยู่อาศัย

GRI 103-1, GRI 103-2, GRI 307-1

บริษัทฯ ดำเนินการโครงการจัดสรรที่ดินเพื่อเป็นที่อยู่อาศัย หรือเพื่อประกอบการพาณิชย์ ที่มีจำนวนที่ดินแปลงย่อยไม่เกิน 500 แปลงขึ้นไป หรือเนื้อที่ไม่เกินกว่า 100 ไร่ บริษัทฯ จึงไม่ต้องทำรายงานการวิเคราะห์ผลกระทบสิ่งแวดล้อม EIA Report (Environmental Impact Assessment Report) แต่บริษัทฯ ดำเนินการเป็นไปตามขั้นตอนการขออนุญาตจัดสรรที่ดินตามกฎหมาย สำหรับโครงการอสังหาริมทรัพย์ แนวราบ ส่วน กังก่อนเริ่มการก่อสร้างโครงการระหว่างการก่อสร้างโครงการ และช่วงดำเนินการโครงการ โดยมีวิเคราะห์ประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม 4 ด้าน ได้แก่

- ด้านทรัพยากรสิ่งแวดล้อมทางกายภาพ เช่น คุณภาพอากาศ เสียง ความสั่นสะเทือน คุณภาพน้ำ
- ด้านทรัพยากรสิ่งแวดล้อมทางชีวภาพ เช่น ระบบบำบัดน้ำเสีย ระบบนิเวศวิทยาสังคมเมือง

- ด้านคุณค่าการใช้ประโยชน์ของมนุษย์ เช่น ปริมาณน้ำที่ใช้ การจัดการขยะมูลฝอย การใช้ไฟฟ้า
- ด้านคุณค่าต่อคุณภาพชีวิต เช่น ผลกระทบต่อสุขภาพ สังคม อาชีวอนามัย และความปลอดภัย

การออกแบบโครงการและบ้านอย่างยั่งยืน

การออกแบบโครงการและบ้านถือว่าเป็นส่วนสำคัญเพื่อช่วยลดผลกระทบของสิ่งแวดล้อม ในปีที่ผ่านมาช่วงฤดูหนาวของเมืองไทยกลายเป็นฤดูฝุ่นพิษของชาวกรุงเทพฯ อย่างถาวร สร้างปัญหาให้กับคุณภาพชีวิตคนเมืองหนักขึ้นทุกๆ ปี หนึ่งในวิธีลดฝุ่นพิษอย่างยั่งยืนที่เราต่างทราบกันดี ก็คือ การปลูกต้นไม้ซึ่งดักจับฝุ่นพิษ PM2.5 ได้อย่างมีประสิทธิภาพ เป็นเกราะป้องกันภัยคุกคามจากหมอกพิษที่ชุมชนเมืองต้องการ

การออกแบบบ้านของเนอวานาเป็นการออกแบบ **Whole-home Ventilation** เน้น Passive Ventilation หรือการถ่ายเทอากาศผ่านช่องเปิด นับเป็นความโดดเด่นของบ้านเนอวานาที่เกิดขึ้นโดยการค้นหาโซลูชั่นตลอดขั้นตอนการออกแบบ จึงทำให้เกิดการจัดวางตำแหน่งช่องเปิดได้อย่างทั่วถึงในทุกมุมของบ้าน และเป็นตำแหน่งที่คำนึงถึงทิศทางลมเข้าและลมออก ที่จะก่อให้เกิดการไหลเวียนอากาศที่มีประสิทธิภาพมากที่สุด บ้านเนอวานาทุกโครงการ ทั้งบ้านเดี่ยว ทาวน์โฮมรวมไปถึงโฮมออฟฟิศ จึงปราศจากมุมอับลม อันเป็นจุดสะสมฝุ่นละอองและเชื้อโรค

Nirvana Living Revolution จึงมาพร้อมการติดตั้งระบบ Air Control System ระบบการฟอกอากาศภายในบ้าน ซึ่งสามารถกรองฝุ่นในระดับ 1 ไมครอน หรือ PM 1 สามารถจับปัญหามลพิษ PM 2.5 ได้้นอกจากนี้ปัญหาฝุ่นละอองสะสมจากการก่อสร้าง นับเป็นปัญหาใหญ่ที่อาจจะทำให้ฝุ่นละอองจากการก่อสร้างที่ตกค้างในจุดอันต่างๆ

Building Technology ของบ้านเนอวานามีระบบการก่อสร้างด้วย Prestressed Precast Technology จากญี่ปุ่น ที่ไม่เพียงมีความแข็งแรงทนทานสูงเท่านั้น แต่ยังควบคุมการผลิตตามมาตรฐานประเทศญี่ปุ่น จึงได้ชิ้นส่วนคอนกรีตของวัสดุอื่นๆ ในขนาดที่แม่นยำ อีกทั้งการเตรียมการอย่างรอบคอบทุกขั้นตอน จึงลดปัญหาขยะและฝุ่นที่จะตกค้างหลังก่อสร้าง บ้านเนอวานาจึงสามารถส่งมอบบ้านปราศจากฝุ่นละอองสะสม



Tree Selection ต้นไม้ นับเป็นหนทางแก้ปัญหาคุณภาพอากาศอย่างยั่งยืนที่สุด แต่ต้นไม้จำนวนมากนั้น มีการผลิตใบในฤดูแล้ง อันเป็นฤดูที่ค่ามลพิษสูงที่สุดในกรุงเทพมหานคร อีกทั้งเศษใบไม้ ยังลดทอนความงามของทัศนียภาพโดยรวมอีกด้วย โครงการเนอวานา จึงเลือกสรรต้นไม้ที่ไม่เพียงเติบโตได้ดีในสภาพอากาศของประเทศไทยเท่านั้น แต่ยังดูแลรักษาง่าย และที่สำคัญ ยังเป็นต้นไม้ที่มีคุณสมบัติในการดักจับฝุ่นละอองได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงอีกด้วย



Timeless Design การออกแบบบ้านเนอวานาทุกโครงการล้วนเป็นสไตล์ Natural Modern ที่เป็น Timeless Design มีการวางรูปแบบบ้านเป็นรูปตัว L ที่ทำให้มีผนังเปิดโล่งได้มากถึง 3 ด้าน เกิดสเปซแบบ Inside out, Outside In เชื่อมต่อกับธรรมชาติและพื้นที่สีเขียวได้ง่ายยิ่งขึ้น การใช้เทคนิค Mass & Void ทั้งในแนวนอนและตั้งรองรับการพัดพาของลม เกิดการหมุนเวียนอากาศภายในทำให้ผู้อยู่สบาย ไม่ร้อน และยังช่วยลดการใช้พลังงานด้วย นอกจากนี้ยังใช้ความรู้ทางสถาปัตยกรรมในการปิดมุมห้อง ขยายช่องเปิด สร้างสเปซแปลกใหม่ที่ทำให้แสงธรรมชาติในบ้านเพิ่มขึ้นเสริมสุขภาวะที่ดีผู้อยู่อาศัย โดยตรงการออกแบบการพัฒนาโครงการและบ้านของเนอวานาอยู่บนพื้นฐานของการพัฒนาอย่างยั่งยืน

จากการออกแบบที่เป็น Timeless Design เพิ่มช่องเปิดภายในบ้านเพื่อการประหยัดพลังงานและแสง ลดการใช้เครื่องปรับอากาศ ขั้นตอนการก่อสร้างแบบ Prestressed Precast Technology ที่ลดปริมาณฝุ่นละอองภายในอากาศ และต้นไม้ที่ดูดซับฝุ่นและก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ ช่วยช่วยลดมลภาวะทางอากาศ ทุกอย่างล้วนเป็นการออกแบบที่คำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างแท้จริง

ความเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศเป็นหนึ่งในความท้าทายเร่งด่วนของสังคมและงานสถาปัตยกรรม ในงานสถาปัตยกรรมสร้างใหม่



ความเป็น Green Building นั้นไม่ใช่แค่ปลูกต้นไม้หรือเพิ่มพื้นที่สีเขียวเท่านั้น แต่ยังเป็นการออกแบบที่คำนึงถึงปัจจัยแวดล้อมแบบบูรณาการ ไม่ว่าจะเป็นความสอดคล้องกับสภาพอากาศในพื้นที่นั้นๆ

การใช้พลังงานจากธรรมชาติให้ถึงประโยชน์สูงสุด คุณภาพชีวิตของผู้อยู่อาศัยหรือผู้ใช้อาคาร ตลอดจนกระบวนการก่อสร้างและวงจรชีวิตของงานสถาปัตยกรรมนั้นๆ ต้องก่อให้เกิดมลพิษและปัญหาสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด

ปัจจัยดังกล่าวทำให้การดีไซน์ต้องคิดละเอียดขึ้น เช่น การหันทิศทางของตัวบ้านและจัดฟังก์ชันภายในให้พอดีกับการเคลื่อนที่ของดวงอาทิตย์ เพื่อลดความร้อนสะสมสร้างสุขอนามัยที่ดีให้กับผู้อยู่อาศัย การออกแบบให้มีช่องเปิดหรือช่องว่างเยอะขึ้นเพื่อให้ลมเข้าออกระบายอากาศเหมาะสม (Breathable Building) รวมไปถึงการติดตั้งระบบ Automation เพื่อช่วยประหยัดการใช้พลังงานไฟฟ้า ซึ่งรายละเอียดเหล่านี้ล้วนทำเพื่อลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์สู่ชั้นบรรยากาศของโลก

Reused, Recycle และวัสดุที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ในการก่อสร้างแต่ละครั้งเราต้องสูญเสียทรัพยากรจำนวนไม่น้อย และเมื่อคิดถึงการประเมินวัฏจักรชีวิตผลิตภัณฑ์หรือ Life Cycle Assessment ตั้งแต่กระบวนการผลิตจนถึงการจัดการเมื่อวัสดุเหล่านั้นหมดอายุการใช้งาน ตัวอย่างเช่น การผลิตคอนกรีตต้องใช้พลังงานและทรัพยากร 700 กิโลวัตต์-ชั่วโมง/ลูกบาศก์เมตร ส่วนกระบวนการผลิตไม้เราจะสูญเสียพลังงาน 350 กิโลวัตต์-ชั่วโมง/ลูกบาศก์เมตร การเลือกวัสดุที่เหมาะสมกับการใช้งาน สภาพภูมิอากาศ และปัจจัยแวดล้อมอื่นๆ จึงเป็นเรื่องสำคัญอย่างมาก เพื่อให้การบริโภคทรัพยากรเป็นไปอย่างรู้คุณค่าตลอดอายุขัยที่



หรือระบบเศรษฐกิจหมุนเวียนจึงถูกนำมาใช้อย่างกว้างขวางในวงการสถาปัตยกรรม โดยเฉพาะการสร้างนวัตกรรมเพื่อการก่อสร้าง เช่น การผลิตผิวสำเร็จหรือการเคลือบที่มาจากวัสดุไซเคิลอย่างยางรถยนต์หรือแก้ว แผงจนวนกันความร้อนที่ทำจากเศษไม้ก๊อกบด หรือการใช้เซลล์สุริยะที่มาจากอุตสาหกรรมกระดาษมาทดแทนพลาสติก เป็นต้น ความพยายามที่จะนำวัสดุกลับมาใช้ซ้ำ (Reused) นำกลับมาใช้ใหม่ (Recycle) และการใช้วัสดุจากแหล่งชีวะพลาไคเลียเพื่อลดความเสี่ยงด้านคาร์บอน และการไม่ทิ้งขยะไปกับการใช้เทคโนโลยีต่างๆ เพื่อลดการสร้างขยะจากการก่อสร้างให้น้อยลงนั้น ยังหมายถึงการใช้พลังงานและทรัพยากรที่ลดลงด้วย

การใช้ประโยชน์สูงสุดของพื้นที่กับ Universal Design

เพื่อให้ทรัพยากรถูกใช้อย่างคุ้มค่า งานออกแบบสถาปัตยกรรมที่เรียกว่า Universal Design จึงเข้ามามีบทบาทสำคัญ เพราะยังมีคนเข้าถึงได้มากเท่าไร ต้นทุนทรัพยากรหารเฉลี่ยยิ่งน้อยลงเท่านั้น คิดง่าย ๆ อย่างการสร้างบ้านที่รองรับการอยู่อาศัยของคน 3 เจนเนอเรชันย่อมประหยัดทรัพยากรและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมได้ดีกว่าการสร้างบ้านเพื่อคนแต่ละเจนเนอเรชัน เนื่องจากพวกเขาสามารถแชร์ห้องนั่งเล่น ห้องทานอาหาร ห้องครัว หรือพื้นที่สาธารณะได้ โดยยังคงมี Private Space อย่างห้องนอนไว้ใช้งาน ในขณะที่บ้านที่อยู่อาศัยคนเดียวก็ต้องมีฟังก์ชันเหล่านี้เช่นกันแต่จะเห็นได้ว่ามีการใช้งานที่คุ้มค่าต่างกัน



การออกแบบเพื่อส่วนรวมยังหมายถึงการดีไซน์สิ่งแวดล้อมที่มีมิตรกับความต้องการหรือข้อจำกัดของสังคม บุคคล และทำเลที่อยู่อาศัยต่างๆ ด้วย หรือกล่าวอีกนัยคือเน้นคุณภาพมากกว่าปริมาณ เพื่อให้ทุกตารางนิ้วเกิดประโยชน์ใช้สอยสูงสุดนั่นเอง ดังนั้นเราจะเห็นการใช้พื้นที่แนวสูงมากขึ้น การออกแบบสไตล์ Open Plan ที่สร้างความยืดหยุ่นของพื้นที่ใช้งาน และการดีไซน์เพื่อตอบสนองความสุขสมดุลของชีวิต



ความท้าทายด้านสิ่งแวดล้อมที่โลกกำลังเผชิญ Nirvana Daii ในฐานะผู้ออกแบบสถาปัตยกรรมเพื่อการอยู่อาศัยพร้อมรับมือต่อความเปลี่ยนแปลงด้วยการสร้างสรรค์นวัตกรรมที่ดีกว่า ผ่านรูปแบบบ้านสไตล์ Natural Modern ที่รองรับการใช้ชีวิตของคนทุกเจนเนอเรชันพิเศษด้วย Exclusive Space ที่เกิดจาก Universal Design และการคัดสรรวัสดุพรีเมียมที่สร้างความเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม พร้อมๆ กับมอบความสะดวกสบายแก่ผู้อยู่อาศัยโดยยกระดับชีวิตในสังคมคุณภาพ

Natural Modern Design ผ่านการออกแบบ Green Concept ไม่ว่าจะเป็น Design, Facility, Function และ Living Space ทำให้ทุกชีวิตในโครงการ The MOST อีสิสภาพ จะมีเป็นส่วนหนึ่ง อยู่สบาย และมีวีรสะดวกน้ำหรือวีรสวนให้ผู้อยู่อาศัยได้ชื่นชม รวมถึงมีการนำเอาจุดเด่นที่เป็นเอกลักษณ์ของบ้านเนอวานามาใช้ในโครงการ อาทิ การทำสะพานทางเดินพร้อม Vertical Garden บริเวณโถงลิฟต์พักอาศัยทุกชั้น เพื่อสร้างบรรยากาศที่ดีในการอยู่อาศัย รวมถึงรายละเอียดภายในห้องพักไม่ว่าจะเป็น foyer บริเวณทางเข้าห้องที่ทำเป็นจุดจอดรถเท้าซึ่งมีการลดระดับเพื่อเด็กผู้พิการ เป็นต้น

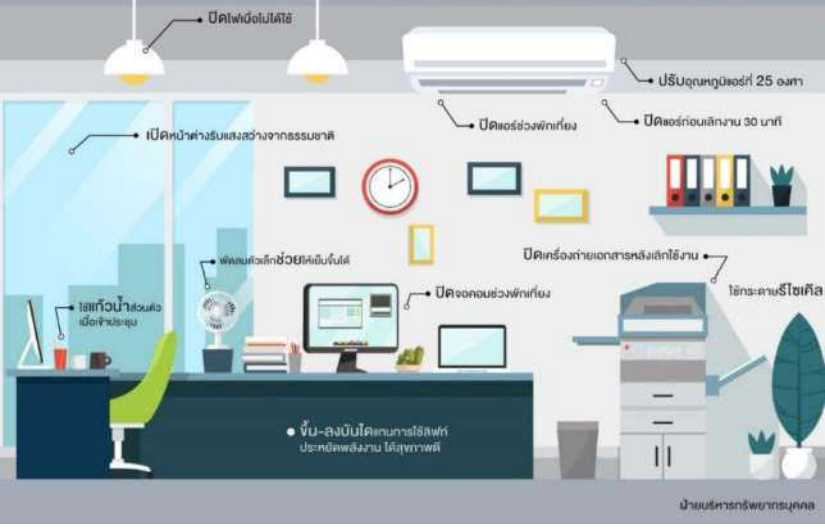
การส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการจัดการสิ่งแวดล้อมภายในองค์กร

ในปี 2563 บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับพนักงานมีส่วนร่วมในการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม เพื่อให้พนักงานทุกคนมีจิตสำนึกในการอนุรักษ์พลังงาน โดยใช้พลังงานและทรัพยากรต่างๆ เท่าที่จำเป็น ส่งผลให้บริษัทฯ สามารถลดค่าใช้จ่ายด้วยการดำเนินงานโครงการ ดังต่อไปนี้



1. “Switch off” ปิดสวิตช์เมื่อไม่ใช้งาน มีการกำหนดพื้นที่การใช้งาน เนื่องจากบริษัทฯ มีทั้งพนักงานที่ประจำออฟฟิศ และที่ไม่นั่งทำงานประจำ โดยบริเวณที่ประจำมีการกำหนดการเปิดปิดไฟ และเครื่องปรับอากาศ ตั้งแต่เวลา 8.00 – 17.30 น. สำหรับพื้นที่ทำงานรวมของพนักงานไม่ประจำ จะมีปุ่มเปิด-ปิดสวิตช์ไฟ

ประหยัดพลังงานในออฟฟิศ



และเครื่องปรับอากาศแยกกัน ซึ่งจะเปิดใช้ในช่วงเวลาที่มีการทำงานเท่านั้น

2.ขอความร่วมมือจากพนักงานทุกคนช่วยปิดไฟ และเครื่องปรับอากาศห้องประชุมทุกครั้งหลังจากที่ใช้งานแล้วเสร็จ เพื่อสร้างจิตสำนึกการใช้พลังงานอย่างมีคุณค่า ซึ่งสามารถทำได้ทั้งที่ทำงานและที่บ้านของตัวเอง นอกจากนี้ในช่วงเวลากลางวัน 12.00-13.00 น.พนักงานส่วนใหญ่ออกไปรับประทานอาหารด้านนอก จึงได้ขอความร่วมมือในการปิดสวิตซ์ไฟ

3. 3R+1 “Reduce Reuse Recycle & Rethink” บริษัทฯ รมรณรงค์การใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ด้วยการใช้ออกสารทั้งสองด้าน หรือใช้กระดาษ reuse ในการพิมพ์เอกสาร และถ่ายเอกสาร รวมถึงการลดการใช้กระดาษ ด้วยการทำเอกสารในระบบออนไลน์ ทำให้ปริมาณการใช้กระดาษลดน้อยลง นอกจากนี้บริษัทฯ เลือกใช้กระดาษความหนา 80 แกรม เพื่อไม่ให้เกิดปัญหาการติดของกระดาษ และสามารถนำกระดาษมา reuse ได้ ประกอบกับการลดการสั่งอุปกรณ์สำนักงานที่ไม่จำเป็น เพื่อลดค่าใช้จ่ายของบริษัทฯ อีกทางหนึ่ง



นอกจากนี้บริษัทฯ มีการปรับเปลี่ยนเอกสารการจองซื้อบ้านของลูกค้า เปลี่ยนมาเป็นระบบอิเล็กทรอนิกส์ สามารถส่งเอกสารการจอง และข้อมูลต่างๆ ให้กับลูกค้าทั้งหมดผ่านทางอีเมล ประกอบกับการปรับขั้นตอนการทำงานใหม่ ที่สามารถลดปริมาณการใช้กระดาษ และลดพื้นที่ในการจัดเก็บเอกสารที่ไม่จำเป็น จากข้อมูลการใช้กระดาษในสำนักงานทั้งหมดของปี 2562 เทียบกับปี 2563 (ตามตาราง) ในปี 2563 บริษัทฯ สามารถลดการใช้กระดาษลงร้อยละ 52 เมื่อเทียบกับปี 2562

สถานที่	2562	2563	ผลแตกต่าง	ร้อยละ
สำนักงานใหญ่ อาคารชันทาวเวอร์ส	750	400	(350)	47
สำนักงาน ถนนเกษตรนิรมินทร์	600	200	(400)	67
สำนักงาน โรงงานดอนตูม นครปฐม	120	100	(20)	17
รวม	1,470	700	(770)	52

ปริมาณการสั่งซื้อกระดาษ เพื่อใช้ในการดำเนินงานปี 2562-2563 (หน่วย: รม)

4. การขอความร่วมมือพนักงานช่วยกันตรวจสอบการใช้อุปกรณ์ไฟฟ้าอย่างสม่ำเสมอ โดยเฉพาะในช่วงเทศกาลวันหยุด ให้พนักงานทุกคนช่วยกันถอดปลั๊ก และปิดอุปกรณ์ไฟฟ้าต่างๆ เพื่อเป็นการประหยัดพลังงาน และลดความเสี่ยงการเกิดอัคคีภัยจากไฟฟ้าลัดวงจร

นโยบายด้านความหลากหลายทางชีวภาพ (Biodiversity Policy)
บริษัท เนอวานา ได้อิ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ ตระหนักถึงผลกระทบที่อาจเกิดจากการพัฒนาโครงการ การบริหารจัดการโครงการ รวมไปถึงห่วงโซ่อุปทานของการดำเนินธุรกิจทั้งหมด บริษัทจึงให้ความสำคัญในบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบต่อการดำเนินงานที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและความหลากหลายทางชีวภาพ บริษัทจึงกำหนดนโยบายการปฏิบัติด้านความหลากหลายทางชีวภาพ เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ดังนี้

1. ออกแบบและจัดสรรพื้นที่ที่จะทำให้อาคารภายในโครงการสามารถอยู่ร่วมกับธรรมชาติได้อย่างลงตัว
2. ศึกษาความหลากหลายทางชีวภาพสำหรับโครงการอย่างรัดกุม โดยการกำหนดแผนปฏิบัติงานและแผนการบริหารจัดการและการติดตามตรวจสอบด้านสิ่งแวดล้อม
3. ศึกษารายงานวิเคราะห์ผลกระทบทางสิ่งแวดล้อม (EIA) ในโครงการขนาดใหญ่ที่มีผลกระทบต่อพื้นที่รอบข้าง
4. จัดทำมาตรการป้องกันและลดผลกระทบสิ่งแวดล้อม พร้อมมาตรการติดตาม และตรวจสอบผลกระทบสิ่งแวดล้อมที่เกิดขึ้นอย่างสม่ำเสมอ

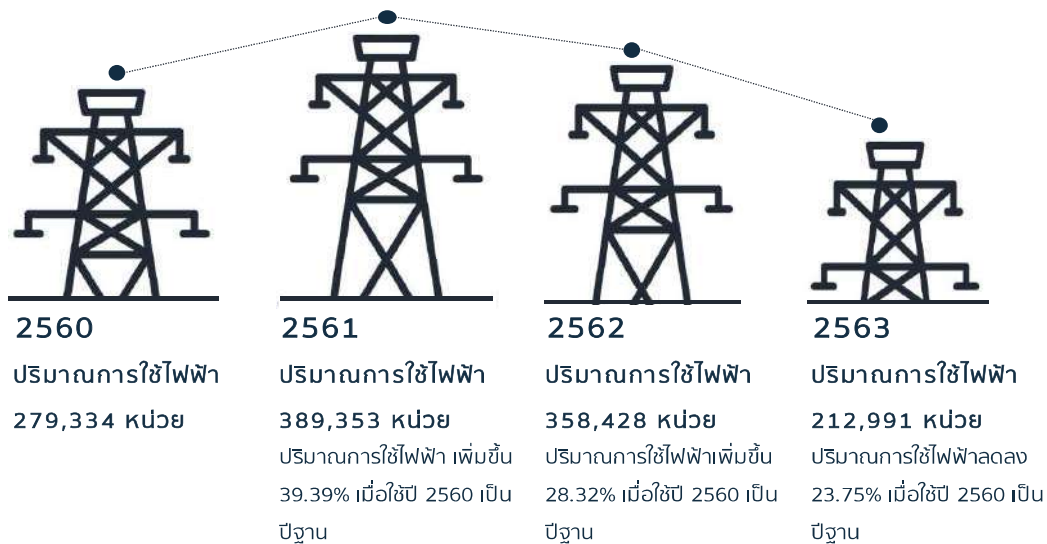
การจัดการสิ่งแวดล้อมที่โรงงานพรีคาสท์ จ.นครปฐม
การจัดการพลังงานไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ

โรงงาน บริษัท คิวเทค โปสติกส์ จำกัด ได้คำนึงถึงการใช้พลังงานอย่างคุ้มค่า ปรับปรุงและพัฒนากระบวนการผลิต เครื่องมือเครื่องจักร และสถานที่ต่างๆ เพื่อให้เกิดการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพที่สุด

- ปรับปรุง Layout จุดเปิด/ปิดไฟ ภายในโรงงาน ให้เกิดการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมทั้งเปลี่ยนแปลงอุปกรณ์ให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้น
- ปรับปรุงอาคารให้สามารถรับแสงสว่างจากธรรมชาติมากขึ้น เพื่อลดปริมาณการใช้พลังงานจากไฟฟ้า
- ออกแบบระบบเปิด/ปิดด้วยสวิทช์อัตโนมัติ และออกแบบตำแหน่งที่ตั้งสวิทช์ให้เหมาะสมต่อการใช้งาน เพื่อให้ง่ายต่อผู้ใช้งานในการเปิด และปิดอุปกรณ์ไฟฟ้า
- วิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีพลังงานทดแทนต่างๆ เพื่อนำมาใช้ทดแทนพลังงานไฟฟ้าที่ใช้ในปัจจุบัน

กิจกรรมเพื่อการลดปริมาณการใช้ไฟฟ้า ปี 2563

1. เปลี่ยนชนิดของหลอดไฟส่องสว่างในเส้นทางหลัก จากสปอร์ตไลท์ เป็นหลอดไฟประหยัดพลังงาน LED โดยสามารถประหยัดพลังงานได้ 12,702 กิโลวัตต์ต่อปี (พิจารณาการใช้งาน 6 ชั่วโมงต่อวัน) เทียบเท่าการลดคาร์บอนไดออกไซด์ได้เท่ากับ 7,125.82 kgCO₂e ต่อปี
2. นำแผงพลังงานแสงอาทิตย์ มาใช้เป็นพลังงานเพื่อให้หลอดไฟส่องสว่าง โดยทดลองติดตั้งเพื่อใช้งานเบื้องต้น 4 จุด โดยสามารถให้แสงสว่างในเวลากลางวันได้เป็นเวลา 6 ชั่วโมงต่อวัน





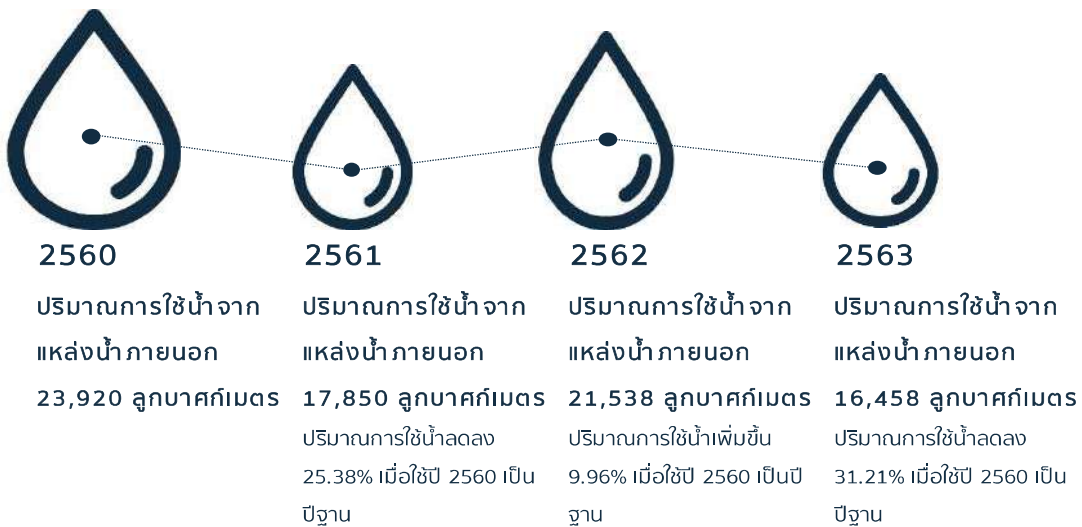
6 CLEAN WATER AND SANITATION

การใช้ทรัพยากรน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ

โรงงาน บริษัท คิวเทค โปรดักส์ จำกัด ได้คำนึงถึงการใช้ทรัพยากรน้ำอย่างคุ้มค่าที่สุด โดยได้มีการบริหารจัดการน้ำ

- ปรับปรุงขั้นตอน และกระบวนการในการทำงาน เพื่อลดปริมาณการใช้น้ำ และใช้น้ำอย่างคุ้มค่าที่สุด
- ผลที่คาดว่าจะได้รับ ทำให้ปริมาณน้ำเสียเข้าสู่ระบบบำบัดน้อยลง และสามารถนำกลับมาใช้ใหม่ในขั้นตอนการทำความสะอาดในกระบวนการผลิต

จากตารางแสดงปริมาณน้ำที่ใช้ในโรงงาน พบว่ามีปริมาณเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับกำลังการผลิต เนื่องจากเติมน้ำที่ใช้ในส่วนสำนักงานโรงงาน เป็นน้ำประปาหมู่บ้าน เมื่อเกิดภาวะแล้งน้ำไม่เพียงพอต่อการใช้ในหมู่บ้าน ผู้บริหารของฝ่ายโรงงานจึงพิจารณาระงับการใช้น้ำจากประปาหมู่บ้าน และมาใช้น้ำบาดาลทดแทน อีกทั้งน้ำที่ใช้ในการล้างอุปกรณ์การไม่ปนเปื้อนเติมน้ำจากลำคลองมาล้างทำความสะอาดแต่น้ำในลำคลองแห้ง จึงต้องนำน้ำบาดาลมาใช้เพื่อทำความสะอาดอุปกรณ์เหล่านี้ด้วย จึงเป็นผลให้การใช้น้ำสูงมากขึ้นกว่าปกติ

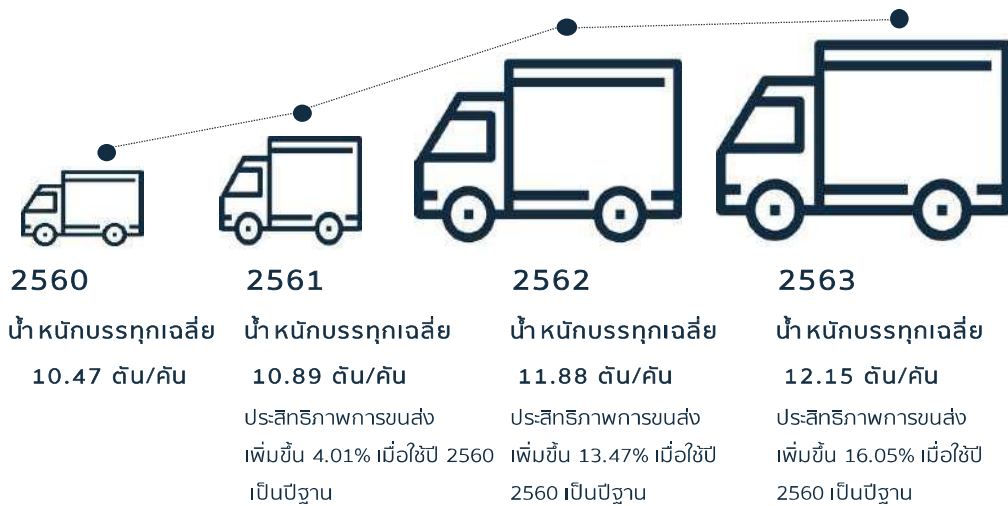




การจัดการพลังงานเชื้อเพลิงอย่างมีประสิทธิภาพ

โรงงาน บริษัท คิวเทค โปรดักส์ จำกัด บริษัทในเครือ ได้คำนึงถึงการ
ใช้พลังงานเชื้อเพลิงอย่างคุ้มค่า เพื่อลดปริมาณมลภาวะทางอากาศที่
เกิดจากการเผาไหม้ น้ำมันเชื้อเพลิง ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และ
คุณภาพชีวิตของคนในสังคม

- จัดให้มีการปรับปรุงระบบการบรรทุกใหม่ ทำให้สามารถเพิ่ม
น้ำหนักบรรทุกได้เพิ่ม โดยไม่เกินกว่าที่กฎหมายกำหนด
- คิดค้นอุปกรณ์เสริมที่สามารถใช้บรรจุชิ้นงานได้มากกว่าเพื่อ
งานขนส่งที่คุ้มค่าเนื่องจากสินค้ามีรูปแบบที่หลากหลาย โดย
การใช้ A-Frame และ Rack ในการส่งสินค้า ทำให้สามารถเพิ่ม
น้ำหนักบรรทุก และยังลดปริมาณการใช้ไม้หมอน ถือเป็นการ
ช่วยอนุรักษ์ทรัพยากรป่าไม้



การดำเนินงานเพื่อลดความเสี่ยงและผลกระทบที่เกิดจากความเปลี่ยนแปลงทางสภาพภูมิอากาศ

บริษัทเล็งเห็นถึงความสามารถในการแข่งขันและโอกาสทางธุรกิจที่จะเพิ่มขึ้นผ่านการดำเนินการด้านสิ่งแวดล้อม และสะท้อนผ่านการบริหารจัดการต้นทุนทางสิ่งแวดล้อม อาทิ ประสิทธิภาพการใช้พลังงานต่อหน่วยการผลิต ความคุ้มค่าของพลังงานสะอาดและเทคโนโลยีประหยัดพลังงาน เป็นต้น บริษัทได้สื่อสารและส่งเสริมการมีส่วนร่วมให้คิดแนวปฏิบัติที่ดีตลอดห่วงโซ่คุณค่าขององค์กรโดยระบุแนวปฏิบัติสำหรับประเด็นสำคัญทางด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมทั้ง 2 ประเด็น คือ การเปลี่ยนแปลงทางสภาพภูมิอากาศ และการดูแลรักษาทรัพยากรน้ำ

การปรับปรุงอุปกรณ์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

โครงการปรับปรุงอุปกรณ์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน โดยเปลี่ยนเครื่องปรับอากาศที่มีอายุการใช้งานมากกว่า 10 ปี ในสำนักงาน เนื่องจากเครื่องปรับอากาศที่มีอายุการใช้งานเกิน 10 ปี มักจะทำงานได้ไม่เต็มประสิทธิภาพ ไม่สามารถทำความเย็นได้ตามที่กำหนด และสิ้นเปลืองพลังงานไฟฟ้า เครื่องปรับอากาศรุ่นใหม่จะใช้สารทำความเย็นที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมทดแทนสารเดิมซึ่งส่งผลเสียต่อโอโซนในชั้นบรรยากาศ และสามารถลดปริมาณการใช้ไฟฟ้าของสำนักงานใหญ่ที่ทำการเปลี่ยนได้ประมาณร้อยละ 20 ต่อปี

โครงการเปลี่ยนโคมไฟ Downlight เป็นหลอด LED ที่โรงงานดอนตูม จ.นครปฐม เปลี่ยนชนิดของหลอดไฟส่องสว่างในเส้นทางหลักจากสปอร์ตไลท์เป็นหลอดไฟประหยัดพลังงาน LED โดยสามารถประหยัดพลังงานได้ 12,702 กิโลวัตต์ต่อปี (พิจารณาการใช้งาน 6 ชั่วโมงต่อวัน) เทียบเท่าการลดคาร์บอนไดออกไซด์ได้เท่ากับ 7,125.82 kgCO₂e ต่อปี และนำแผงพลังงานแสงอาทิตย์ มาใช้เป็นพลังงานเพื่อให้หลอดไฟส่องสว่าง โดยทดลองติดตั้งเพื่อใช้งานเบื้องต้น 4 จุด โดยสามารถให้แสงสว่างในเวลากลางคืนได้เป็นเวลา 6 ชั่วโมงต่อวัน

การลดการใช้พลังงานและทรัพยากร

โครงการลดการใช้กระดาษ บริษัทนำระบบ Office 365 มาใช้ในการทำงานของพนักงานทั่วทั้งบริษัท ซึ่งช่วยให้พนักงานสามารถทำงานได้ทุกที่ทุกเวลา อีกทั้งยังมีการจัดเก็บข้อมูลบนพื้นที่ออนไลน์ ทำให้พนักงานสามารถส่งต่อข้อมูลระหว่างกันได้โดยไม่ต้องพิมพ์เอกสาร และสามารถเก็บสำเนาเอกสารด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์แทนการถ่ายสำเนา นอกจากนี้มีการรณรงค์ให้พนักงานลดลงเลิกการใช้กระดาษในการทำงานโดยให้ปรับเปลี่ยนการนำส่งหนังสือ รายงาน เอกสารการประชุมหรือเอกสารนำเสนอต่าง ๆ ที่พิมพ์เป็นเอกสาร เป็นการส่งผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ พร้อมทั้งมีการปรับตั้งค่าเริ่มต้น

ของเครื่องถ่ายเอกสารทุกเครื่องให้เป็นแบบพิมพ์ 2 หน้า และรณรงค์ให้ทุกหน่วยงานคัดแยกกระดาษเพื่อนำกลับมาใช้ใหม่

เป้าหมายในการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

ในปี 2563 บริษัทมีเป้าหมายในการลดก๊าซเรือนกระจกให้ได้อย่างน้อย 50,000 กิโลคาร์บอนไดออกไซด์ต่อปี

ผลการใช้การลดการใช้พลังงานและทรัพยากร

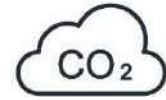
จากโครงการลดการใช้กระดาษ ทำให้ในปี 2563 บริษัทสามารถลดปริมาณการใช้กระดาษภายในสำนักงานได้ทั้งหมด 770 รัม หรือคิดเป็น 1,925 กิโลกรัม และสามารถลดปริมาณก๊าซเรือนกระจกลงไปได้ 2,195 กิโลคาร์บอนไดออกไซด์



ปริมาณกระดาษที่ลดได้

1,925

กิโลกรัม



ปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ลดได้

2,195

กิโลคาร์บอนไดออกไซด์

นอกจากการลดปริมาณกระดาษจากกระบวนการทำงานแล้ว บริษัทยังได้คำนึงถึงการใช้ทรัพยากรไฟฟ้าและทรัพยากรน้ำอย่างคุ้มค่าที่สุด โดยได้มีการบริหารจัดการกระบวนการใช้ทรัพยากรการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพ

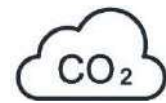
โดยในปี 2563 สามารถลดปริมาณการใช้ไฟฟ้าในกระบวนการผลิตได้ 145,437 กิโลวัตต์ และสามารถลดปริมาณก๊าซเรือนกระจกลงไปได้ 84,569 กิโลคาร์บอนไดออกไซด์



ปริมาณกระดาษที่ลดได้

145,437

กิโลกรัมวัตต์



ปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ลดได้

84,569

กิโลคาร์บอนไดออกไซด์

และสามารถลดปริมาณการใช้น้ำในกระบวนการผลิตได้ 5,080 ลูกบาศก์เมตร ซึ่งสามารถลดปริมาณก๊าซเรือนกระจกลงไปได้ 2,581 กิโลคาร์บอนไดออกไซด์



ปริมาณกระดาษที่ลดได้

5,080

ลูกบาศก์เมตร



ปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ลดได้

2,581

กิโลคาร์บอนไดออกไซด์



นโยบายการบริหารจัดการของเสีย

บริษัทมีนโยบายและแนวปฏิบัติในการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า และมีประสิทธิภาพ ด้วยการใช้หลัก 3Rs และรณรงค์ให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทำการหมุนเวียนใช้ประโยชน์จากของเสีย ลดปริมาณของเสียที่ต้องกำจัด และใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ เริ่มตั้งแต่ที่โรงงานพรีคาสต์ ดอนตูม จ.นครปฐม ซึ่งเป็น Green Factory (Precast Concrete Factory) ที่มีนโยบายนำระบบการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมาดำเนินงาน ประกอบด้วย

1. การบริหารจัดการน้ำเสียทิ้ง ระบบการบริหารจัดการน้ำทิ้งของ Batching Plant และน้ำที่ใช้ล้างในกระบวนการผลิตชิ้นส่วนคอนกรีตเสริมเหล็ก รวมถึงเศษคอนกรีตสดจะมีความเป็นต่างสูง เป็นพิษต่อสิ่งแวดล้อม บริษัทได้ทำบ่อตกตะกอนและใช้เครื่อง Recycling Concrete ในการนำน้ำผ่านกระบวนการตกตะกอนแล้วกลับไปใช้หมุนเวียนในกระบวนการผลิตคอนกรีตอีกครั้ง ในส่วนของหินและทรายที่ถูกแยกออกมา ก็สามารถนำกลับไปใช้เป็นส่วนผสมของคอนกรีตต่อได้ โดยไม่มีเศษวัสดุเหลือทิ้งจากการผลิต
2. จัดการวิกฤตฝุ่น มีการติดตั้งเครื่องดักฝุ่น เครื่องทำความสะอาดแบบข้างพร้อมระบบดูดฝุ่น เครื่องทำความสะอาด Pallet พร้อมระบบดูดฝุ่น และเลือกใช้ Batching Plant ระบบปิด (Tower Plant) โดยมี Conveyor ลำเลียงหินทรายซีเมนต์ในระบบปิด เพื่อป้องกันการฟุ้งกระจายของฝุ่นจากหิน ทราย และฝุ่นผงคอนกรีตที่อาจเกิดขึ้นจากกระบวนการผลิต
3. การลดมลพิษเสียง มีการใช้ระบบ Shaking System แทนระบบ Compacting System (เครื่องทำคอนกรีตให้แน่น) เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดมลพิษทางเสียงในโรงงาน และส่งผลกระทบต่อชุมชนที่อยู่รอบข้าง
4. ใช้กระดาษอย่างรู้ค่า รณรงค์ใช้กระดาษ Reuse ในการพิมพ์เอกสารและถ่ายเอกสาร รวมถึงการตรวจสอบเอกสารจากหน้าจอก่อนการสั่งพิมพ์เอกสาร แทนการพิมพ์เอกสารออกมาแก้ไข ซึ่งไม่เพียงช่วยลดปริมาณกระดาษเสียลง แต่ยังเป็นการช่วยลดค่าใช้จ่ายขององค์กรลงอีกด้วย

ในปี 2563 โรงงานพรีคาสต์ดอนตูม จ.นครปฐม มีการบริหารจัดการของเสียประเภทรีไซเคิลและของเสียไม่เป็นอันตราย ได้ตามระบบอุตสาหกรรมครบถ้วน

ชื่อของเสีย GRI 306-1	ประเภทของเสีย	วิธีการกำจัด GRI 306-2, 306-4	ปริมาณของเสีย ในปี 2562 (หน่วย : หน่วย กิโลกรัม)	การกำจัดตาม ระบบ อุตสาหกรรม 2562	ปริมาณของเสีย ในปี 2563 (หน่วย : หน่วย กิโลกรัม) GRI 306-3	การกำจัดตาม ระบบ อุตสาหกรรม 2563 GRI 103-3
ของเสียอันตราย และปนเปื้อน	มีพิษ/ อันตราย	มีหน่วยงานได้รับอนุญาตมาขน นำไปกำจัด / เผาด้วยความร้อนสูง	5,930	100%	2,780	100%
เศษเหล็ก	Recycle	มีหน่วยงานมารับซื้อ / ไปคัดแยก และจำหน่ายต่อ	58,250	100%	82,500	100%
เศษคอนกรีต	ไม่อันตราย	นำไปถมที่	485,600	100%	328,500	100%





การบริหารจัดการของเสียจากกระบวนการผลิต GRI 103-2



ประกาศแต่งตั้งผู้รับผิดชอบ
การจัดการของเสียทั่วไป

มีคู่มือปฏิบัติงาน ขั้นตอนการ
จัดการของเสียโรงงาน

แบ่งประเภทของเสียจาก
กระบวนการผลิตเป็น 3
ประเภท GRI 103-2

กำหนดพื้นที่สำหรับทิ้งของเสีย
และถังขยะเพื่อใช้คัดแยกของ
เสียก่อนทิ้ง



ของเสียทั่วไปคัดแยกและแจ้ง
เทศบาลมาจัดเก็บ



ของเสีย Recycle นำกลับเข้าสู่
กระบวนการผลิตใหม่ เช่น น้ำมันทา
แบบ



ของเสียอันตรายจัดการตาม
ระบบอุตสาหกรรม

การดำเนินงานด้าน

ชุมชนและสังคม

เนอวานา โดอิ มุ่งเน้นการดำเนินธุรกิจเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน สร้างความพึงพอใจสูงสุดแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มควบคู่กับความรับผิดชอบต่อสังคม จึงมีนโยบายเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคม และนโยบายการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน เพื่อให้การดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรม ด้วยความโปร่งใส โปร่งพร้อมกับการดูแลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในทุกกลุ่ม ในปี 2563 บริษัทมีเป้าหมายในด้านต่างๆ ดังนี้

- จำนวนการร้องเรียนการทุจริตคอร์รัปชันภายในองค์กร จำนวน 0 เหตุการณ์
- จำนวนการร้องเรียนการละเมิดสิทธิมนุษยชนภายในองค์กร จำนวน 0 เหตุการณ์
- จำนวนการร้องเรียนเรื่องการปฏิบัติงานไม่เป็นธรรมภายในองค์กร จำนวน 0 เหตุการณ์
- อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (LTIFR.) น้อยกว่า 40

การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน GRI 103-2, GRI 103-3

บริษัท เนอวานา โดอิ จำกัด (มหาชน) มีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจด้วยความเป็นธรรม โปร่งใส และถูกต้องตามกฎหมาย โดยครอบคลุมถึงธุรกิจของบริษัทฯ ในทุกประเภทและทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้สนับสนุนและส่งเสริมให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับให้ความสำคัญ และมีจิตสำนึกในการร่วมกันต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน รวมทั้งจัดให้มีระบบการควบคุมภายในเพื่อป้องกันการทุจริต การรับหรือให้สินบนในทุกรูปแบบ โดยมีแนวปฏิบัติดังนี้

- ไม่กระทำหรือสนับสนุนการให้สินบนในทุกรูปแบบ ไม่ว่าจะทางตรงหรือทางอ้อม
- ไม่กระทำการใด ๆ ที่เป็นการแสดงเจตนาในการทุจริตคอร์รัปชัน การให้ หรือรับสินบนแก่เจ้าหน้าที่ ของรัฐและเอกชน หรือผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ เพื่อให้ได้มาหรือคงไว้ซึ่งธุรกิจหรือข้อได้เปรียบทางการแข่งขัน หรือเพื่อประโยชน์ของตนเองและผู้ที่เกี่ยวข้อง
- ไม่ปฏิบัติหรือละเว้นการปฏิบัติในตำแหน่งหน้าที่หรือใช้อำนาจในตำแหน่งหน้าที่โดยมิชอบ เพื่อแสวงหาประโยชน์อันมิควรได้ในรูปแบบต่าง ๆ เช่น การเรียกรับ เงิน หรือให้ทรัพย์สิน รวมถึงประโยชน์อื่นใดกับเจ้าหน้าที่รัฐหรือบุคคลอื่นใดที่ทำการธุรกิจกับบริษัทฯ
- ไม่ละเลยหรือเพิกเฉย เมื่อพบเห็นการกระทำที่เข้าข่ายการทุจริตคอร์รัปชันที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ โดยถือเป็นหน้าที่ที่ต้องแจ้งให้ผู้บังคับบัญชาหรือบุคคลที่รับผิดชอบทราบ และให้ความร่วมมือในการตรวจสอบข้อเท็จจริงต่าง ๆ โดยที่บริษัทฯ จะให้ความเป็นธรรมและความคุ้มครองบุคคลที่ปฏิเสธการทุจริตคอร์รัปชัน หรือแจ้งเบาะแสเรื่องการทุจริตคอร์รัปชันให้กับบริษัทฯ ตามที่กำหนดไว้ในนโยบายการรับเรื่องร้องเรียน หรือผู้ที่ให้ความร่วมมือในการรายงานการทุจริตคอร์รัปชัน
- จัดให้มีการประเมินความเสี่ยงจากการทุจริตคอร์รัปชันอย่างสม่ำเสมอ พร้อมทั้งมีกระบวนการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสม และรายงานผลการประเมินต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และคณะกรรมการบริษัท
- จัดให้มีระบบการควบคุมภายในซึ่งครอบคลุมด้านการเงิน การบัญชี การเก็บบันทึกข้อมูล การจัดซื้อ จัดจ้าง รวมถึงกระบวนการอื่นที่เกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชัน
- จัดให้มีการแสดงเจตนาภณในการปฏิเสธการรับผลประโยชน์เพื่อเอื้อประโยชน์ให้คู่ค้าทางธุรกิจ โดยระบุไว้ในเอกสารจัดซื้อจัดจ้างอย่างชัดเจน
- จัดให้มีการตรวจสอบภายในเพื่อให้เกิดความมั่นใจว่าระบบการควบคุมภายในและการบริหาร ความเสี่ยงที่กำหนดไว้มีประสิทธิภาพ รวมทั้งตรวจสอบการปฏิบัติงานของทุกหน่วยงาน ให้เป็นไปตามข้อกำหนด กฎระเบียบ และช่วยค้นหาข้อบกพร่อง จุดอ่อน รวมถึงให้คำแนะนำในการพัฒนาระบบการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี และผู้มีจรรยาบรรณของบริษัทฯ
- จัดให้มีการเผยแพร่ ให้ความรู้ และทำความเข้าใจกับพนักงาน รวมถึงบุคคลอื่นที่ต้องปฏิบัติหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสีย



นโยบาย “หยุดวงจรทุจริต”

การทุจริต (Corruption) คือ การใช้อำนาจที่ได้มาหรือการใช้ทรัพย์สินที่มีอยู่ในทางมิชอบ เพื่อประโยชน์ส่วนตนหรือก่อให้เกิดความเสียหายต่อประโยชน์ของผู้อื่น

โดย เนอวานา ได้อิ ได้เห็นความสำคัญและมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีการมุ่งมั่นสนับสนุนปฏิบัติตามนโยบายการต่อต้านทุจริตอย่างจริงจัง

ในนามของชาว NVD ผมจึงขอให้พนักงานทุกคนมีแนวทาง และปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม เพื่อสร้างวัฒนธรรมที่ดีในองค์กรสืบไป

ศรศักดิ์ สมวัฒนา



ความสำคัญของการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันที่มีต่อเนอวานา ได้อิ ^{GRI 103-1} บริษัทฯ ตระหนักดีว่าการทุจริตคอร์รัปชันเป็นปัญหาใหญ่ในสังคม และเป็นอุปสรรคในการพัฒนาสังคมและเศรษฐกิจของประเทศ ถือว่าเป็นการกระทำที่ไม่ถูกต้องและสร้างความไม่เป็นธรรมในการดำเนินธุรกิจ ซึ่งส่งผลกระทบต่อจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจและความสามารถในการแข่งขัน บริษัทฯ จึงประกาศชัดว่าเราจะดำเนินธุรกิจ และบริหารองค์กรโดยยึดหลักความถูกต้อง โปร่งใส เพื่อเป้าหมายการเป็นองค์กรธุรกิจ ที่ถือว่าการทุจริตคอร์รัปชัน คือศัตรูตัวฉกาจที่บั่นทอนความก้าวหน้าขององค์กรและประเทศชาติ

โดยบริษัทได้มีการจัดทำนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน มีการออกมาตรการการป้องกันการทุจริต กำหนดกระบวนการทำงานและระเบียบปฏิบัติต่างๆ ให้สอดคล้องกับนโยบายและแนวปฏิบัติดังกล่าว มีการสื่อสารในทุกช่องทางและทุกระดับขององค์กร รวมถึงต่อบุคคลภายนอก เพื่อให้เกิดการนำไปปฏิบัติจริง นอกจากนี้มาตรการป้องกันการทุจริตที่สามารถลดโอกาสที่จะเกิดการทุจริตได้แล้ว บริษัทยังจัดทำมาตรการตรวจพบการทุจริตเพื่อช่วยให้ตรวจพบและรายงานการกระทำที่อาจเป็นการทุจริตอย่างทันท่วงที ได้มีการกำหนดช่องทางการสื่อสารเพื่อให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและมีส่วนเกี่ยวข้อง รวมถึงผู้บริหารและพนักงานได้มีโอกาสร้องเรียน หรือแจ้งเบาะแสการทุจริต หรือกรณีที่ไม่ได้รับความเป็นธรรม โดยรายละเอียดและแนวปฏิบัติได้เปิดเผยไว้บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ และบริษัทได้ให้ความสำคัญกับการเก็บข้อมูลการแจ้งเบาะแสเป็นความลับ รวมถึงจัดให้มีกระบวนการป้องกันผู้แจ้งเบาะแสและคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแสไม่ให้ถูกทำร้ายหรือข่มขู่ในภายหลัง ตลอดจนกำหนดมาตรการชดเชยความเสียหายที่ผู้ร้องเรียนหรือแจ้งเบาะแสอาจได้รับ

การส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการต่อต้านคอร์รัปชันภายในองค์กร ^{GRI 205-2} บริษัทฯ มีการอบรมและประชาสัมพันธ์ให้พนักงานทุกคนมีความตระหนักถึงโทษและอันตรายของการคอร์รัปชัน โดยผ่านช่องทางการสื่อสารต่างๆ ในองค์กร และจัดอบรมให้ความรู้รวมถึงจัดทำ workshop ตั้งแต่ระดับ Operator – Management จำนวน 30 คน

ขั้นตอนแนวทางจัดการปฏิบัติตามจรรยาบรรณ

1. รับเรื่องและตรวจสอบข้อมูล เพื่อคัดแยกประเภท
2. ตรวจสอบข้อเท็จจริง
3. ตัดสินความผิด
4. ลงโทษ
5. สื่อสารประชาสัมพันธ์
6. ดำเนินคดีเพื่อชดเชยค่าเสียหาย
7. รายงานผลต่อคณะกรรมการ
8. ปิดเคส

ช่องทางการแจ้งเบาะแส / ร้องเรียนการทุจริต

บริษัทฯ มีช่องทางการแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียนการทุจริตคอร์รัปชันอย่างชัดเจน เพื่อรับการร้องเรียนจากผู้บริหาร พนักงาน ลูกค้า และคู่ค้า พร้อมทั้งให้ความเป็นธรรมกับทุกฝ่าย และมาตรการคุ้มครองกับบุคคลที่แจ้งเบาะแสทุจริตคอร์รัปชัน โดยข้อร้องเรียนจะถูกส่งให้กับประธานกรรมการบริษัทฯ ประธานกรรมการบริหาร ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ประธานกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน และประธานกรรมการตรวจสอบให้ทราบ ซึ่งจะมีการเก็บข้อมูลเป็นความลับ



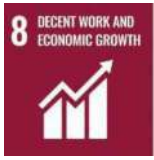
02-105-6759

ceo@nirvanadaii.com

บริษัท เนอวานา ได้อิ จำกัด (มหาชน)

เลขที่ 343/351 ถนนประเสริฐนุกิจ แขวงนวลจันทร์ เขตบึงกุ่ม กรุงเทพมหานคร 10230

การจ้างงาน GRI 103-1



บริษัท ยึดหลักจริยธรรมในการสรรหาและว่าจ้าง โดยจะคัดเลือกบุคคลเพื่อว่าจ้างให้เหมาะสมกับตำแหน่งนั้นๆ ด้วยความเป็นธรรม โดยคำนึงถึงคุณสมบัติในแต่ละตำแหน่งงาน วุฒิการศึกษา ประสบการณ์ และข้อกำหนดการจ้างงานอื่นๆที่จำเป็น โดยเคารพและให้เกียรติทุกคนอย่างเท่าเทียมกัน ไม่กีดกันเรื่องเพศ อายุ เชื้อชาติ ศาสนา สีผิว หรือความบกพร่องทางด้านร่างกาย โดยกระบวนการคัดเลือกสรรหาพนักงาน จะมีผู้สัมภาษณ์อย่างน้อย 3 คน เพื่อคัดสรรผู้ที่มีคุณสมบัติที่เหมาะสมที่สุดในตำแหน่งงานนั้นๆ

แนวทางปฏิบัติสำหรับการคัดเลือกผู้รับเหมา และผู้รับเหมาช่วงที่มีความเสี่ยงต่อการใช้แรงงานเด็ก GRI 103-2, GRI 409-1

บริษัทฯ เป็นผู้ว่าจ้างผู้รับเหมาสำหรับการก่อสร้างบ้านในโครงการ ซึ่งบริษัทฯ มีแนวทางการปฏิบัติการใช้แรงงานอย่างถูกกฎหมาย ทั้งพนักงานของบริษัทเอง และแรงงานของผู้รับเหมา หรือผู้รับเหมาช่วง จะต้องไม่มีการใช้แรงงานเด็ก การบังคับ หรือ แรงงานต่างด้าวที่ผิดกฎหมายโดยบริษัทฯ มีกฎระเบียบข้อบังคับในการเข้า-ออกของโครงการระหว่างการก่อสร้าง ดังนี้

- ห้ามการใช้แรงงานต่างด้าวที่ผิดกฎหมาย
 - โครงการไม่อนุญาตให้มีการเข้า-ออกของแรงงานที่ผิดกฎหมายอย่างเด็ดขาด เช่น ไม่มีใบอนุญาตทำงาน หรือ ไม่มีใบแทนใบอนุญาตการทำงานชั่วคราว

- โครงการทำการตรวจสอบแรงงานทั้งเข้าและออกโครงการทุกครั้ง และอนุญาตให้เฉพาะแรงงานที่ผ่านการตรวจสอบสามารถเข้าทำงานในโครงการได้
- การตรวจสอบการเข้าออกของแรงงานในโครงการ
 - แรงงานที่เข้า-ออกโครงการ จะต้องมีการแสดงตนตามที่บริษัทกำหนดจากโครงการทุกครั้ง
 - แรงงานจะต้องพกบัตรประจำตัวทุกครั้ง กรณีที่มีการสุ่มตรวจ ถ้าแรงงานไม่พกบัตรฯ จะไม่อนุญาตให้ทำงาน พร้อมแจ้งหัวหน้างานพร้อมสั่งหยุดงาน และจะสามารถดำเนินงานได้เมื่อนำบัตรมาแสดงตนกับเจ้าหน้าที่ควบคุมโครงการ

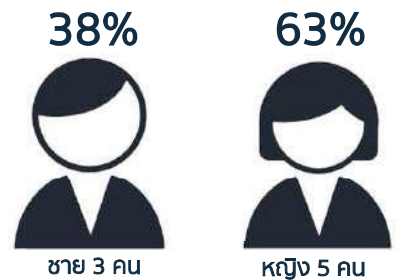
ข้อมูลการจ้างงาน

จำนวนพนักงานของบริษัท เอนอวานา ได้อิ จำกัด (มหาชน) และในเครือ GR 102-8

กลุ่มงาน / สายงาน / หน่วยงาน	ชาย	หญิง	จำนวนรวม (คน)
กลุ่มงานเจ้าหน้าที่บริหาร	31	30	61
กลุ่มงานธุรกิจ 1	10	16	26
กลุ่มงานธุรกิจ 2	15	21	36
กลุ่มงานธุรกิจ 3	36	23	59
กลุ่มงานการเงิน	11	22	33
รวมทั้งหมด	103	112	215

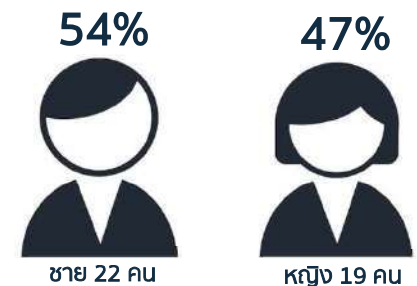
จำนวนพนักงานที่เข้าใหม่ จำแนกตามระดับ และเพศ ข้อมูล ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2563

ระดับ	ชาย	หญิง	ประจำ	สัญญาจ้าง	รวม
O	1	1	0	2	2
SO	0	2	1	1	2
AM	1	1	1	1	2
M	1	0	1	0	1
SM	0	1	1	0	1
	3	5	4	4	8



ข้อมูลสถิติการลาออกของพนักงาน ข้อมูล ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2563

ระดับ	ชาย	หญิง	ประจำ	สัญญาจ้าง	รวม
O	7	5	12	0	12
SO	7	7	14	0	14
AM	1	5	6	0	6
M	2	1	3	0	3
SM	2	0	2	0	2
AVP	1	1	2	0	2
SVP	1	0	1	0	1
EVP	1	0	1	0	1
	22	19	41	0	41



การเลิกจ้าง/ไม่เลิกจ้าง

บริษัทฯ ถือว่าพนักงานบริษัทฯทุกคนเป็นตัวแทนของบริษัทในการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับองค์กร ดังนั้น พนักงานทุกคนจะไม่ถูกเลิกจ้าง เว้นแต่จะมีการกระทำผิดทางวินัยอย่างร้ายแรงตามกฎหมายหรือระเบียบการทำงานของบริษัทฯ ที่กำหนดไว้ บริษัทฯ มีระเบียบวิธีปฏิบัติที่ชัดเจน และจะดำเนินการด้วยความโปร่งใส เป็นธรรม และเป็นไปตามกฎหมาย

การบริหารผลตอบแทนและสวัสดิการของพนักงาน GRI 401-2

ตั้งแต่ปี 2560 บริษัทฯ ได้เริ่มนำผลการประเมินผลการปฏิบัติงานเข้ามาใช้กับพนักงานทั้งองค์กรประกอบไปด้วยตัวชี้วัดผลงานหลัก (Key Performance Indicator) และ ชัดความสามารถ (Competency) โดยได้นำผลการประเมินมาใช้ในการบริหารจัดการ ทางด้านการจ่ายผลตอบแทน การฝึกอบรมและพัฒนาและความก้าวหน้าในสายอาชีพ เป็นต้น

กระบวนการจัดการข้อร้องเรียนต่อข้อปฏิบัติด้านแรงงาน

บริษัทฯ มีช่องทางการร้องทุกข์ต่อข้อปฏิบัติด้านแรงงานอย่างชัดเจน เพื่อรับการร้องเรียนจากผู้บริหาร พนักงาน ซึ่งพร้อมให้ความเป็นธรรมกับทุกฝ่าย และให้การคุ้มครองกับพนักงานที่ร้องทุกข์ต่อข้อปฏิบัติด้านแรงงานตามกฎหมายที่กำหนด โดยข้อร้องเรียนจะถูกส่งให้กับประธานกรรมการบริษัทฯ ให้รับทราบโดยตรง โดยมีช่องทางการร้องเรียนและแจ้งเบาะแส ดังนี้



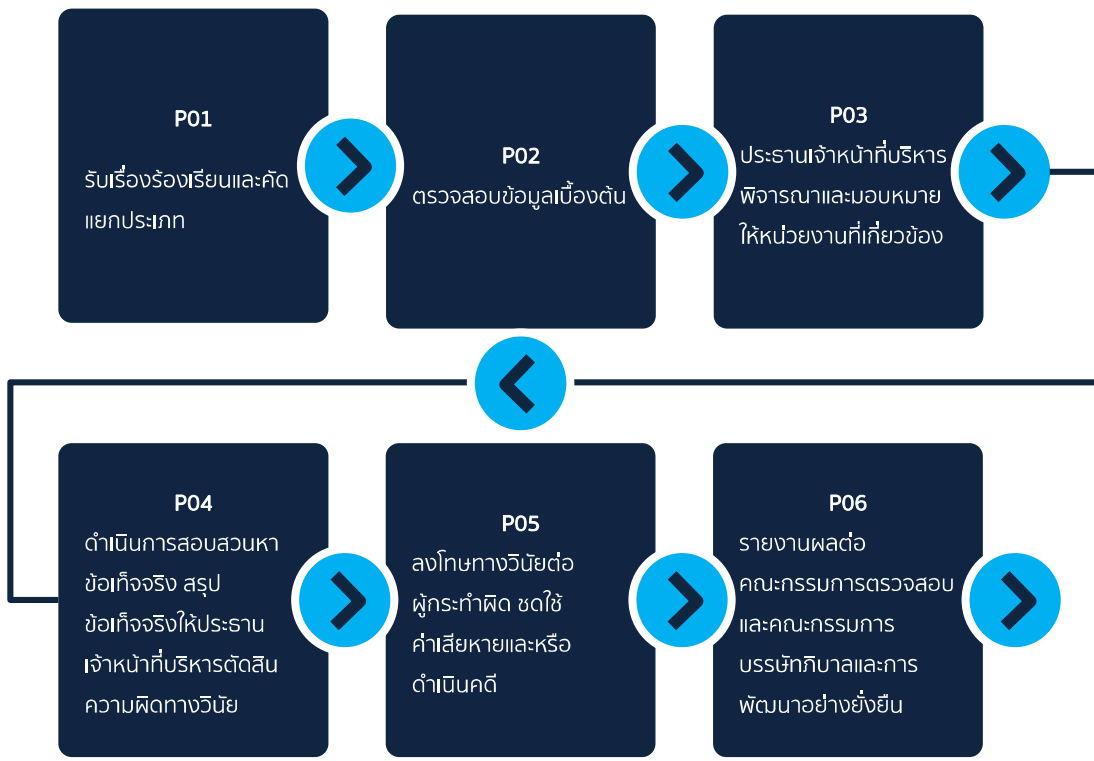
ช่องทางที่ 1 ทางไปรษณีย์ สามารถแจ้งข้อร้องเรียนไปยังคณะกรรมการบริษัท หรือคณะกรรมการตรวจสอบบริษัท เนอวานา โดอี จำกัด (มหาชน) เลขที่ 123 อาคารชั้นทาวเวอร์ส เอ ชั้น 11 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900



ช่องทางที่ 2 ทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์
Vichien.je@nirvanadaii.com

กระบวนการติดตามและแนวทางการจัดการร้องทุกข์ต่อข้อปฏิบัติด้านแรงงาน ดังนี้

ผู้รับแจ้งข้อร้องเรียนจะเป็นผู้ดูแล รวบรวม กลับกรองข้อมูล และนำส่งเรื่องร้องเรียนต่างๆ ให้แก่ประธานเจ้าหน้าที่บริหารเพื่อพิจารณาในเบื้องต้น หลังจากนั้น ประธานเจ้าหน้าที่บริหารจะเป็นผู้พิจารณามอบหมายให้หน่วยงานตรวจสอบภายใน และ/หรือ หน่วยงานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัทฯ และ/หรือ แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้ตรวจสอบความถูกต้องและความเพียงพอของข้อมูล รวมถึงข้อเท็จจริงต่างๆ เพื่อดำเนินการสอบสวน ภายหลังจากการสอบสวนข้อเท็จจริง ในกรณีที่มีมูลความจริง หน่วยงานที่ได้รับมอบหมายจะเป็นผู้สรุปรายงาน และเสนอรายงานต่อประธานเจ้าหน้าที่บริหาร คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัทกิตติบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อพิจารณาการดำเนินการข้อร้องเรียนต่อไป



มาตรการการให้ความคุ้มครองผู้แจ้งเรื่องร้องเรียน / ผู้ที่แจ้งเบาะแส

- ผู้แจ้งเรื่องร้องเรียน/ผู้แจ้งเบาะแส จะได้รับความคุ้มครองที่เหมาะสม เช่น ไม่มีการเปลี่ยนแปลงหรือโยกย้ายตำแหน่งงาน ลักษณะงาน สถานที่ทำงาน พักงาน ชั่วคราว รบกวนการปฏิบัติงาน เลิกจ้าง หรือ การอื่นใดที่มีลักษณะเป็นการปฏิบัติอย่างไม่เป็นธรรม
- ข้อมูลเกี่ยวกับเรื่องร้องเรียน/การแจ้งเบาะแส จะถูกเก็บรักษาเป็นความลับ ไม่เปิดเผยต่อบุคคลที่ไม่เกี่ยวข้อง เว้นแต่จำเป็นต้องเปิดเผยตามข้อกำหนดของกฎหมาย
- บุคคลใดๆ ที่ได้รับทราบเรื่องร้องเรียน หรือข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับเรื่องร้องเรียน จะถูกเก็บรักษาเป็นความลับไม่เปิดเผยต่อบุคคลอื่นที่ไม่เกี่ยวข้อง โดยคำนึงถึงความปลอดภัยและความเสียหายของผู้แจ้งเรื่องร้องเรียน/แจ้งเบาะแส แหล่งที่มาของข้อมูล หรือบุคคลที่เกี่ยวข้อง เว้นแต่กรณีที่มีความจำเป็นในขั้นตอนการดำเนินการ หรือ ตามที่กฎหมายกำหนด หากมีการแจ้งให้ฝ่ายอื่นนำข้อมูลไปเปิดเผย บริษัทฯ จะดำเนินการลงโทษทางวินัยและ/หรือ ดำเนินการทางกฎหมายกับผู้ฝ่าฝืนแล้วแต่กรณี

ผลการดำเนินงานด้านการจัดการข้อร้องเรียนต่อการปฏิบัติด้านแรงงาน

ปี 2563 บริษัทฯ ไม่มีเรื่องร้องเรียนต่อข้อปฏิบัติด้านแรงงานในกลุ่มพนักงานที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ

การเคารพสิทธิมนุษยชน GRI 103-1



การดำเนินงานตามนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนครอบคลุมทุกกลุ่มคนที่ได้รับผลกระทบ ได้แก่ พนักงาน เด็ก สตรี คนพิการ คู่ค้า และแรงงานต่างชาติ ซึ่งมีความเสี่ยงต่อการดำเนินงานที่เป็นสิทธิมนุษยชน ทั้งในกิจกรรมโดยตรง และผู้ที่เกี่ยวข้องให้ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

นโยบายการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรมและเคารพสิทธิมนุษยชน

บริษัท เนอวานา ไดอิจ จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาโครงการที่อยู่อาศัยระดับ High End และเป็นผู้นำในการสร้างบ้านที่มีดีไซน์ในสไตล์ Natural Modern ที่ทันสมัย เหมาะกับการใช้ชีวิตของคนรุ่นใหม่ ในรูปแบบใหม่ภายใต้แนวคิด Living Revolution สะท้อนผ่านการสร้างประสบการณ์การอยู่อาศัยแบบสมดุล (Life Balancing) โดยผสมผสานระหว่าง Modern Living Design และ Modern Living Innovation ไปด้วยกันอย่างลงตัว ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงและเคารพสิทธิมนุษยชน คัดค้านการเป็นมนุษย์ เสรีภาพ

และความเสมอภาคของบุคคล จึง ได้ประกาศนโยบายการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรมและเคารพสิทธิมนุษยชนฉบับนี้ เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ ได้มีการดำเนินงานอย่างมีความรับผิดชอบ ปฏิบัติตามกฎหมายและหลักสากลด้วยสิทธิมนุษยชน รวมถึงหลักการและสิทธิขั้นพื้นฐานในการทำงานขององค์การแรงงานระหว่างประเทศ มาเป็นแนวทางปฏิบัติด้านการบริหารจัดการด้านสิทธิมนุษยชนเพื่อให้เป็นมาตรฐานเดียวกันทั่วทั้งองค์กร

ขอบเขต

นโยบายฉบับนี้ครอบคลุมการดำเนินการทั้งหมดของบริษัท เนอวานา ไดอิจ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย รวมถึงการดำเนินกิจกรรมของพนักงาน และคู่ค้าทางธุรกิจ

แนวทางปฏิบัติ

1. **แนวปฏิบัติด้านการใช้แรงงานบังคับ** บริษัทฯ จะไม่กระทำหรือสนับสนุนให้มีการใช้แรงงานบังคับในทุกรูปแบบ และจะไม่เรียกร้องหรือรับเงิน จากลูกจ้าง ไม่ว่าเมื่อเข้าทำงาน หรือรับเข้าทำงานแล้ว หรือเป็นเงื่อนไขในการรับเข้าทำงานเว้นแต่กฎหมายยกเว้นไว้ รวมทั้งไม่ใช้การลงโทษทางกาย หรือการคุกคามจากการถูกระงับการจ้าง หรือรูปแบบอื่นๆ ของการข่มเหงทางกาย เพศ จิตใจ หรือทางวาจา
2. **แนวปฏิบัติด้านการใช้แรงงานเด็ก** บริษัทฯ จะไม่ว่าจ้างหรือสนับสนุนให้มีการว่าจ้างเด็ก ที่มีอายุต่ำกว่า 15 ปี และในกรณีที่จ้างเด็กอายุต่ำกว่า 18 ปี จะไม่ให้หรือสนับสนุนให้แรงงานเด็กทำงานที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพอนามัย หรืออยู่ในสภาวะแวดล้อมที่อาจก่อให้เกิดอันตรายต่อสุขภาพอนามัยและความปลอดภัย
3. **แนวปฏิบัติด้านการใช้แรงงานหญิง** บริษัทฯ จะไม่ให้ลูกจ้างหญิงทำงานที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพหรือร่างกายตามที่กฎหมายกำหนด และจะจัดให้ลูกจ้างหญิงที่มีครรภ์ทำงานหรืออยู่ในสภาพแวดล้อมที่ไม่เป็นอันตรายต่อสุขภาพอนามัยและความปลอดภัยต่อการมีครรภ์ รวมถึงจะไม่เลิกจ้าง ลดตำแหน่ง หรือลดสิทธิประโยชน์ สวัสดิการต่างๆ ของลูกจ้างหญิง เพราะเหตุจากการมีครรภ์
4. **แนวปฏิบัติการใช้แรงงานต่างด้าวอย่างถูกต้องตามกฎหมาย** บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบและมีจริยธรรม โดยเฉพาะการจ้างแรงงานต่างด้าวของบริษัทฯ และคู่ค้าธุรกิจให้ถูกต้องตามกฎหมายทั้งในเรื่องสัญญาจ้าง ใบอนุญาตทำงาน ต่างด้าว ค่าจ้างและสภาพการทำงานที่ปลอดภัยเพื่อยกระดับขีดความสามารถทางการแข่งขันของคู่ค้าธุรกิจและบริษัทฯ ให้เติบโตไปด้วยกันอย่างยั่งยืน
5. **แนวปฏิบัติด้านการแบ่งแยก หรือเลือกปฏิบัติ** บริษัทฯ จะไม่กระทำการหรือสนับสนุนให้มีการเลือกปฏิบัติในการจ้างงาน การจ่าย

ค่าจ้างและค่าตอบแทนการทำงาน การให้สวัสดิการ โอกาส
ได้รับการฝึกอบรมและพัฒนา การพิจารณาเลื่อนขั้น หรือ
ตำแหน่ง

**6. แนวปฏิบัติด้านสภาพแวดล้อมในการทำงานและคุณภาพชีวิต
แรงงาน** บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินการให้พนักงานทุก
คนของบริษัทฯ ปฏิบัติงานอย่างมีมาตรฐาน ส่งเสริมสภาพ
การจ้างงานที่เหมาะสมให้แก่พนักงาน รวมถึงดูแล
สภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัย เพื่อให้พนักงานมี
คุณภาพชีวิตที่ดี สามารถปฏิบัติงานได้โดยไม่ส่งผลกระทบต่อ
สุขภาพกายและสุขภาพจิต ตลอดจนใส่ใจในมาตรฐานอาชีว
อนามัยและความปลอดภัยในระดับสูง โดยจะทุ่มเทในการป้องกัน
อุบัติเหตุ การบาดเจ็บและอาการเจ็บป่วยที่เกิดจากการทำงาน
ภายใต้การคุ้มครองและการปฏิบัติอย่างเป็นธรรมบนพื้นฐาน
ทางสังคม และตามบทบัญญัติของกฎหมายแรงงานที่ว่าด้วย
การคุ้มครองแรงงาน สวัสดิการแรงงาน แรงงานสัมพันธ์และ
ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน
และระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้องโดยจะมีการทบทวน พัฒนาและ
ปรับปรุงให้เหมาะสมอยู่เสมอ

**7. แนวปฏิบัติ ด้านความรับผิดชอบเกี่ยวกับการถูกคุกคามและ
หรือถูกล่วงละเมิดทางเพศ** บริษัทฯ ส่งเสริมสภาพการทำงานที่
ให้เกียรติกัน และมีมาตรการป้องกันมิให้ลูกจ้างของบริษัทฯ ถูก
คุกคามและถูกล่วงละเมิดทางเพศ โดยการแสดงออกด้วย
คำพูด ท่าทาง การสัมผัสทางกาย หรือด้วยวิธีการอื่นใด
รวมถึงการใช้ความรุนแรงต่อสตรี หากลูกจ้างถูกคุกคาม และ
หรือถูกล่วงละเมิดทางเพศ บริษัทฯ จะดำเนินการพิจารณาโทษ
ทางวินัยกับผู้ที่เกี่ยวข้องที่กระทำความผิดตามกฎหมายข้อบังคับการทำงาน
ของบริษัทฯ อย่างเคร่งครัด

8. แนวปฏิบัติด้านค่าตอบแทนการทำงานและชั่วโมงการทำงาน
บริษัทฯ จะจ่ายค่าจ้างและค่าตอบแทนการทำงานหรือค่า
ล่วงเวลาให้แก่ลูกจ้างไม่น้อยกว่าที่กฎหมายกำหนดไว้ และจะให้
ลูกจ้างได้รับรู้ ข้อมูลเกี่ยวกับค่าจ้างและค่าตอบแทนการทำงาน
ที่ได้รับทั้งหมดในแต่ละงวดเป็นลายลักษณ์อักษรและสามารถ
เข้าใจรายละเอียดส่วนประกอบต่างๆ ได้ รวมถึงค่าชดเชย และ
สิทธิประโยชน์ที่พึงได้รับตามกฎหมาย บริษัทฯ จะไม่ให้ลูกจ้าง
ทำงานนานเกินกว่าที่กฎหมายกำหนด ทั้งนี้รวมถึงการทำงาน
ล่วงเวลาและทำงานในวันหยุด โดยมีภาระบุคลากรการทำงาน
ปกติ กำหนดเวลาเริ่มต้นและสิ้นสุดของการทำงานพนักงาน
อย่างชัดเจน โดยระยะเวลาไม่เกินเวลาของงานแต่ละประเภท
ตามที่กฎหมายกำหนด การกำหนดให้มีเวลาพักระหว่าง
ปฏิบัติงาน และพักรับประทานอาหาร การให้สิทธิในวันลาต่างๆ
วันพักร้อน และอื่นๆ ตามที่กฎหมายกำหนด

9. แนวปฏิบัติด้านการเลิกจ้างและการจ่ายค่าชดเชย บริษัทฯ ได้
ปฏิบัติตามพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน พ.ศ. 2541 ซึ่งได้
กำหนดหน้าที่ของนายจ้างและสิทธิของลูกจ้างกรณีการเลิกจ้าง
ไว้ดังนี้

- บริษัทฯ จะไม่ทำการเลิกจ้างพนักงานลูกจ้างโดยปราศจาก
เหตุผลอันสมควรที่เกี่ยวข้องกับความสามารถหรือ
พฤติกรรมของลูกจ้าง
- ลูกจ้างจะได้รับการแจ้งให้ทราบก่อนการเลิกจ้างหรือได้รับ
เงินค่าชดเชยซึ่งถูกต้องตามที่กฎหมายแรงงานได้กำหนดไว้
เว้นแต่ลูกจ้างจะกระทำความผิดอย่างร้ายแรง

10. แนวทางปฏิบัติสำหรับคู่ค้าทางธุรกิจ ผู้รับเหมา บริษัทฯ
สนับสนุนการปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชนกับคู่ค้าทางธุรกิจ
รวมถึงคู่ค้าและผู้รับเหมาโดยครอบคลุมไปถึงการไม่เข้าไปมีส่วน
เกี่ยวข้องกับการละเมิดและสร้างผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนที่
อาจเกิดขึ้น เพื่อให้การประกอบธุรกิจของคู่ค้าและผู้รับเหมาทุก
รายอยู่บนพื้นฐานของการเคารพสิทธิมนุษยชน จึงต้องปฏิบัติตาม
ตามนโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชนของบริษัทฯ อย่าง
เคร่งครัด ดังนี้

- ดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานความถูกต้อง โปร่งใส ซื่อสัตย์สุจริต
มีจริยธรรม
- ปฏิบัติตามกฎหมายและมาตรฐานสากลด้านสิทธิแรงงาน
อย่างเคร่งครัด
- เคารพในความเสมอภาคของบุคคลและหลีกเลี่ยงการเลือก
ปฏิบัติ

สนับสนุนสภาพการทำงานที่ดี รวมถึงการดูแลสภาพแวดล้อมในการ
ทำงานที่ปลอดภัยแก่พนักงาน ปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบ
ข้อบังคับด้านสิทธิ

แนวทางการบริหารจัดการ GRI103-2

บริษัทฯ มีนโยบายเรื่องความเสมอภาค และความเท่าเทียมกัน โดย
ปฏิบัติต่อพนักงานด้วยความเคารพและให้เกียรติ รวมถึงการ
คุ้มครองสิทธิเสรีภาพส่วนบุคคล การเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล ไปยัง
บุคคลที่ไม่เกี่ยวข้อง ซึ่งอาจทำให้เกิดความเสียหายแก่เจ้าของหรือ
บุคคลอื่น เว้นแต่ได้กระทำไปตามหน้าที่โดยสุจริต หรือตามกฎหมาย
หรือเพื่อประโยชน์ส่วนรวม หากพนักงานไม่ได้รับความเป็นธรรมหรือ
ถูกละเมิดสิทธิ บริษัทฯ เปิดโอกาสให้พนักงานสามารถร้องเรียนขอความ
เป็นธรรมได้ เพื่อให้พนักงานมั่นใจว่าจะไม่ถูกละเมิดสิทธิส่วนบุคคล

ผลการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน GRI 103-3

ในปี 2563 บริษัทฯ ไม่มีเรื่องร้องเรียนการละเมิดสิทธิมนุษยชนในกลุ่ม
พนักงาน เด็ก สตรี คนพิการ คู่ค้า และแรงงานต่างชาติที่เกี่ยวข้องกับ
บริษัทฯ และคู่ค้า



การจ้างงานคนพิการ GRI 412-3

เนอวานา ไอดี มีแนวทางปฏิบัติตามกฎหมายการจ้างคนพิการ โดยดำเนินการส่งเงินเข้ากองทุนส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างสังคมแห่งความเท่าเทียม

การพัฒนาศักยภาพและส่งเสริมความก้าวหน้าทางอาชีพ GRI 103-1

พนักงานถือว่าเป็นทรัพยากรที่มีคุณค่าของบริษัทฯ เนื่องจากพนักงานเป็นผู้ผลักดันภารกิจต่างๆ ของกิจการให้สำเร็จลุล่วงตามวัตถุประสงค์ การส่งเสริมให้พนักงานมีความรู้ ความสามารถ ให้สอดคล้องตามเป้าหมายและกลยุทธ์ของบริษัทฯ ตลอดจนมีคุณลักษณะที่ดี และทัศนคติที่ดีต่อ บริษัทฯ เพื่อให้บริษัทฯ สามารถเติบโตก้าวหน้า และมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ยังเป็นการเตรียมความพร้อมของพนักงานให้สามารถรองรับการขยายตัวในอนาคต บริษัทฯ จึงได้กำหนดแนวทางในการพัฒนาพนักงาน เพื่อให้สอดคล้องและสนับสนุนเป้าหมายและบรรลุ วัตถุประสงค์ของบริษัทฯ ต่อไป

การฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน GRI 103-2

บริษัทฯ ตระหนักและให้ความสำคัญต่อการพัฒนาความรู้ ความสามารถของพนักงานในทุกระดับ โดยเปิดโอกาสให้พนักงาน ทุกคน ตั้งแต่ก้าวแรกที่เข้ามาทำงานกับบริษัทฯ ได้เพิ่มพูนความรู้ ทักษะ และทัศนคติในการทำงานให้สอดคล้องกับตำแหน่งงานนั้นๆ โดย บริษัทฯ มีแนวทางในการพัฒนาที่หลากหลาย เช่น การประชุมทิศ การจัดอบรมสัมมนาทั้งภายในและภายนอกองค์กร เพื่อให้สอดคล้อง กับวิสัยทัศน์ พันธกิจ และทิศทางการดำเนินธุรกิจประกอบ

แผนการฝึกอบรม

การพัฒนาและฝึกอบรมระยะสั้น เพื่อให้ทราบข้อมูลที่สำคัญและ จำเป็นต่างๆ โดยพิจารณา ตามความเหมาะสม อาทิ เช่น วิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์ของบริษัท / Business Company / นโยบาย ด้านทรัพยากรบุคคล / มาตรฐานความปลอดภัยและชีวอนามัย / ระบบการจัดการคุณภาพ ISO 9001 / Risk Management and Safety / การประชุมทิศในหน่วยงานเพื่อรับมอบหมายหน้าที่ รับผิดชอบ (OJT) / นโยบายด้านสารสนเทศและข้อกำหนดการใช้ Social Media

การพัฒนาและฝึกอบรมระยะกลาง เป็นการอบรมเพื่อพัฒนา ความสามารถหรือสมรรถนะ (Competency Training) ของ พนักงาน โดยบริษัทฯ ได้มีการจัดอบรมให้กับพนักงานทั้งระดับ ปฏิบัติการ และระดับบริหารทั้งรูปแบบการอบรมภายใน (In-house training) และการอบรมภายนอก (Public training) ซึ่งได้รับผลตอบแทน ในการเข้าพัฒนาและฝึกอบรมจากพนักงานทุกระดับเป็นอย่างดี

การพัฒนาและฝึกอบรมระยะยาว บริษัทฯ จึงได้วางแผนที่จะจัดทำ Career Path ที่เหมาะสมและสัมพันธ์กับความสามารถ (Competency) ของพนักงานซึ่งเป็นเกณฑ์หนึ่งของเส้นทางหรือ แผนผังความก้าวหน้าในสายอาชีพของพนักงานที่เริ่มตั้งแต่ก้าวเข้าสู่ องค์กร การก้าวขึ้นเป็นผู้บริหาร จนกระทั่งเกษียณอายุ

โดยหลักสูตรที่มีการอบรมในปี 2563 ดังนี้

1. Growth mindset สำหรับพัฒนาทักษะการทำงาน
2. การวัด ROI กับงาน HR
3. พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล
4. CFO Refresher Course
5. กระบวนการขายและทักษะการขายในเชิงปรึกษา
6. จิตวิทยาในการขายและการสร้างแรงจูงใจ
7. ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ปี63
8. TFRS ปี64
9. ความเหมือนและความแตกต่างของหลักบัญชีกับหลักภาษี สรรพากรของ TFRS ใหม่ ปี63
10. CFO 2021
11. Transfer Pricing Documentation
12. PACK 5+1 การจัดทำงบการเงินรวม ให้ถูกต้องตาม มาตรฐานการรายงานทางการเงิน (หลักสูตรใหม่ 2563)
13. สรุปใจความสำคัญมาตรฐานรายงานทางการเงิน 3 ฉบับ TFRS 15, TFRS 16 และ TFRS 9
14. ภาษีเงินได้
15. การบริหารความเสี่ยง (Risk Management)
16. จรรยาบรรณทางธุรกิจ
17. Anti-Corruption and Environmental Responsibility

GRI 103-3

ในปี 2563 ที่ผ่านมา บริษัทฯ จัดหลักสูตรการฝึกอบรมภายใน รวมทั้งส่งพนักงานไปอบรมกับสถาบันภายนอก (Public Training) โดยครอบคลุมพนักงานระดับปฏิบัติการ ผู้บริหารระดับต้น ผู้บริหาร ระดับกลาง และผู้บริหารระดับสูง ครอบคลุมทุกสายงานอาชีพ โดยผล การประเมินความพึงพอใจในการฝึกอบรม (In-house training) เฉลี่ย ที่ร้อยละ 82 และใช้งบประมาณในการพัฒนาบุคลากรเป็นจำนวน 249,743.98 บาท โดยจำนวนชั่วโมงฝึกอบรมเฉลี่ยทั้งปี 3.20 ชั่วโมง/ คน/ปี



ข้อมูลการฝึกอบรมและพัฒนาพนักงานปี 2563 GRI 404-1



ข้อมูลการฝึกอบรมของพนักงานแยกตามระดับ	ชั่วโมง/คน/ปี
จำนวนชั่วโมงฝึกอบรมเฉลี่ยของพนักงานระดับปฏิบัติการ	3.54
จำนวนชั่วโมงฝึกอบรมเฉลี่ยของผู้บริหารระดับต้น	2.88
จำนวนชั่วโมงฝึกอบรมเฉลี่ยของผู้บริหารระดับกลาง	2.47
จำนวนชั่วโมงฝึกอบรมเฉลี่ยของผู้บริหารระดับสูง	2.00

ข้อมูลการฝึกอบรมของพนักงานแยกตามเพศ	ชั่วโมง/คน/ปี
จำนวนชั่วโมงฝึกอบรมเฉลี่ยของพนักงานทั้งหมด	3.20
จำนวนชั่วโมงฝึกอบรมเฉลี่ยของพนักงานหญิง	4.84
จำนวนชั่วโมงฝึกอบรมเฉลี่ยของพนักงานชาย	1.40

ข้อมูลการฝึกอบรม	ชั่วโมง/คน/ปี
หลักสูตรฝึกอบรมภายใน (In-House Training)	2.78
หลักสูตรฝึกอบรมกับภายนอก (Public Training)	0.42



- ▶ Engagement = 77%
- ▶ Historical Data = 51%
- ▶ Thailand - Best Employers (2015-Present) = 86%



เป้าหมายในการส่งเสริมความรู้

ในปี 2563 บริษัทมีเป้าหมายให้พนักงานทุกคนได้รับการอบรมอย่างน้อย 10 ชั่วโมง/คน/ปี

ความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร GRI 103-2

ตั้งแต่ปี 2560 บริษัทฯ มีการสำรวจความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร (Employee Engagement Survey) เพื่อสำรวจความคิดเห็นในด้านต่างๆ เช่น สภาพแวดล้อมในการทำงาน ผลตอบแทนและสวัสดิการ ซึ่งทางบริษัท ได้นำข้อมูลเหล่านี้มาเป็นส่วนหนึ่งในการกำหนดและปรับปรุงนโยบายต่างๆ เพื่อให้มีความเหมาะสมกับสถานการณ์ปัจจุบัน และยึดหยุ่นกับพนักงานยิ่งขึ้น โดยหัวข้อในแบบสำรวจมีทั้งหมด 3 ด้าน ดังนี้

1. Say-Speak positively about the organization to co-workers, potential employees, and customers.
2. Stay-Have an intense sense of belonging and desire to be a part of the organization.
3. Strive-Are motivated and exert effort toward success in their job and for the company.

เป้าหมายในการประเมินผลความพึงพอใจของพนักงาน

ในปี 2563 บริษัทมีเป้าหมายในการประเมินผลความพึงพอใจของพนักงานอยู่ที่ไม่ต่ำกว่า 70%

สรุปผลการสำรวจความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร

ค่าเฉลี่ยความผูกพันของพนักงานในองค์กรปี 2560 เท่ากับร้อยละ 44 โดยในปี 2561 ค่าเฉลี่ยความผูกพันของพนักงานในองค์กรเท่ากับร้อยละ 51 และปี 2562 ค่าเฉลี่ยความผูกพันของพนักงานในองค์กร เท่ากับร้อยละ 77 ซึ่งพัฒนาเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 7 และร้อยละ 26 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า ตามลำดับ ซึ่งผู้บริหารทุกคนตระหนักและมีส่วนร่วมในการสร้างความผูกพันให้แก่พนักงาน ส่งผลให้ค่าเฉลี่ยความผูกพันของพนักงานในองค์กรเพิ่มสูงขึ้นทุกปี โดยในปี 2562 ค่าเฉลี่ยความผูกพันของพนักงานในองค์กร เท่ากับร้อยละ 77 ซึ่งถือว่าบริษัทฯ อยู่ในระดับ Top Quartile of Asia Pacific ส่วนในปี 2563 บริษัทฯ ยังไม่ได้ดำเนินการสำรวจความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กรเนื่องจากภาวะวิกฤต Covid-19 ดังนั้น บริษัทจึงมีนโยบายการประเมินผลความพึงพอใจของพนักงานเป็น 2 ครั้ง/ปี โดยเริ่มจาก ปี 2563 เป็นต้นไป



สุขภาพและความปลอดภัย GRI 103-1

บริษัท เนอวานา โดอี จำกัด (มหาชน) มีการดำเนินการส่งเสริมความปลอดภัยให้แก่พนักงาน เพื่อป้องกันการเกิดอุบัติเหตุ การบาดเจ็บ การเจ็บป่วยในการทำงาน และควบคุมความไม่ปลอดภัยที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดยได้กำหนดนโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน และจัดทำข้อกำหนดด้านความปลอดภัยในการทำงานสำหรับผู้รับเหมา เพื่อให้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงานของพนักงานและผู้รับเหมาที่เข้ามาดำเนินงานภายในบริษัทฯ ดังนี้

นโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน GRI 103-2

- บริษัทฯ ถือว่า ความปลอดภัยในการทำงานเป็นหน้าที่ของพนักงานทุกคน ทุกระดับ ที่จะร่วมมือกันปฏิบัติ เพื่อให้เกิดความปลอดภัยทั้งของตนเองและผู้อื่น
- บริษัทฯ จะให้การสนับสนุนและส่งเสริมกิจกรรมด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อม ในการทำงาน เพื่อให้เกิดผลในการปฏิบัติอย่างสูงสุด
- บริษัทฯ จะพัฒนาความสามารถของบุคลากรด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อม ในการทำงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อรักษามาตรฐานการปฏิบัติงานอย่างปลอดภัยและมีประสิทธิภาพ
- พนักงานและลูกจ้าง ตลอดจนบุคคลภายนอกที่มาปฏิบัติงานหรือมาใช้บริการต้องปฏิบัติตามกฎระเบียบ ด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน โดยเคร่งครัด
- ผู้บังคับบัญชาทุกระดับต้องให้การส่งเสริม สนับสนุน ดูแล รับผิดชอบ และให้ความสำคัญในเรื่อง ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานของผู้ใต้บังคับบัญชา

ระเบียบปฏิบัติงาน ด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน GRI 103-2, GRI 403-7

เพื่อให้การดำเนินงานด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยมีประสิทธิภาพ และครอบคลุมการปฏิบัติงานตามมาตรฐานครบถ้วน มีการนำไปปฏิบัติตรงกันทุกภาคส่วน จึงมีการกำหนดระเบียบปฏิบัติงานภายในบริษัทฯ

1. ข้อกำหนดด้านความปลอดภัยในการทำงาน

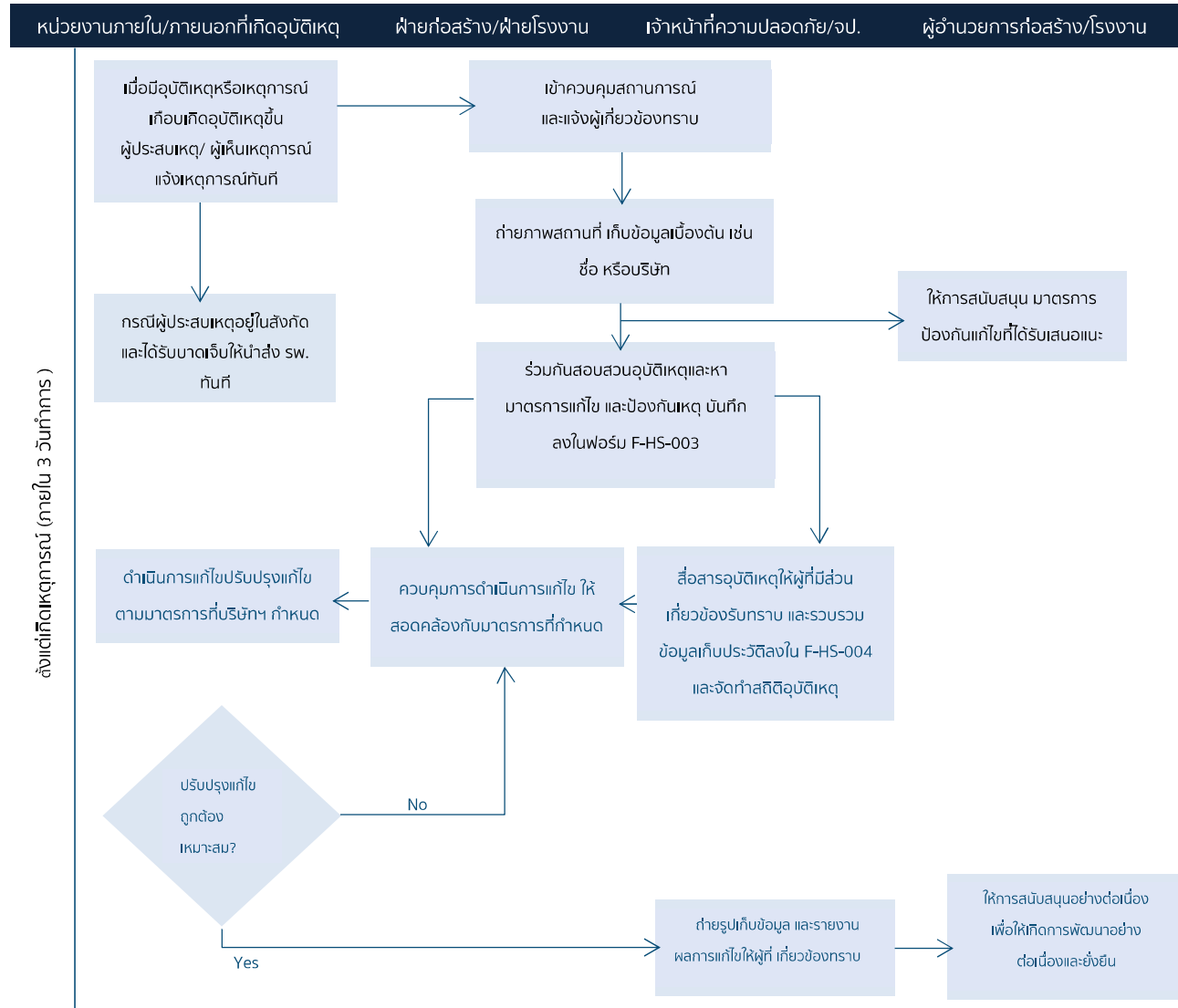
ระเบียบข้อบังคับมาตรการเพื่อความปลอดภัยสำหรับผู้รับจ้างก่อสร้างโครงการ เป็นเอกสารประสิทธิผล (TOR) โดยระบุระเบียบปฏิบัติด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานสำหรับผู้รับเหมาที่รับจ้างก่อสร้างให้กับบริษัทฯ ต้องปฏิบัติตามโดยหลักๆ มีดังนี้

- กำหนดให้มีการจัดทำรั้วสูงไม่น้อยกว่า 2 เมตร ที่มั่นคงแข็งแรง ไร้ตลอดแนวเขตก่อสร้าง
- กำหนดให้จัดทำและติดตั้งป้ายเตือนและป้ายบังคับในเขตก่อสร้างเพื่อความปลอดภัย เช่น ให้ระวัง, ห้ามเข้าพื้นที่, บังคับสวมใส่อุปกรณ์คุ้มครองความปลอดภัยส่วนบุคคล เป็นต้น
- กำหนดให้ระบุชื่อผู้ควบคุมงานของผู้รับจ้าง ติดไว้บริเวณทางเข้า-ออกโครงการก่อสร้าง
- บริเวณพื้นที่อันตรายภายในเขตก่อสร้าง จะต้องกันพื้นที่การทำงานด้วยธงขาว-แดง หรือ วัสดุอื่นๆ ให้มองเห็นได้ชัดเจน ตามความเหมาะสมของพื้นที่
- จัดให้มีกิจกรรมด้านความปลอดภัยในโครงการก่อสร้าง เช่น กิจกรรมสนทนาความปลอดภัย (Safety Talk) เพื่อเน้นย้ำข้อควรปฏิบัติต่างๆ รวมทั้งใช้สภาพความพร้อมในด้านร่างกาย เครื่องแต่งกาย อุปกรณ์ เครื่องมือต่างๆ ความเสี่ยงในงานที่จะทำ และเรื่องอื่นๆ ที่มีความสำคัญในระหว่างการทำงาน
- กำหนดมาตรฐานตู้ไฟฟ้าชั่วคราว และการต่อพ่วงสายไฟฟ้าใช้งาน
- จัดให้มีจุดสูบบุหรี่อย่างชัดเจน และเพียงพอ ห้ามมิให้สูบบุหรี่นอกเขตพื้นที่ที่จัดเตรียมให้และบริเวณพื้นที่ทำงาน
- กำหนดให้ผู้เข้ามาปฏิบัติงานในพื้นที่โครงการก่อสร้างของบริษัทฯ ต้องสวมใส่อุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคลตามลักษณะการทำงานที่กำหนดให้เป็นอย่างน้อย ตลอดระยะเวลาการปฏิบัติงาน
- กำหนดให้มีการจัดทำที่พัก จุดรับประทานอาหารสำหรับผู้ปฏิบัติงานภายในโครงการก่อสร้าง และห้องสุขาที่เพียงพอสำหรับผู้ปฏิบัติงานภายในโครงการก่อสร้าง



2. การสอบสวนและรายงานอุบัติเหตุ

ในการวางแผนการป้องกัน ภัย หรือส่งเสริมงานด้านความปลอดภัย เมื่อเกิดอุบัติเหตุจากการทำงาน บริษัทฯ ได้มีระเบียบการดำเนินการสอบสวนและรายงานอุบัติเหตุ ครอบคลุมในส่วนของพนักงานบริษัทฯ ผู้รับเหมา ผู้ควบคุมงาน ที่ปรึกษา และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้มีการนำมาทบทวน สื่อสาร และป้องกันภัยเพื่อไม่ให้เกิดขึ้นซ้ำ โดยมีการดำเนินการ ดังนี้



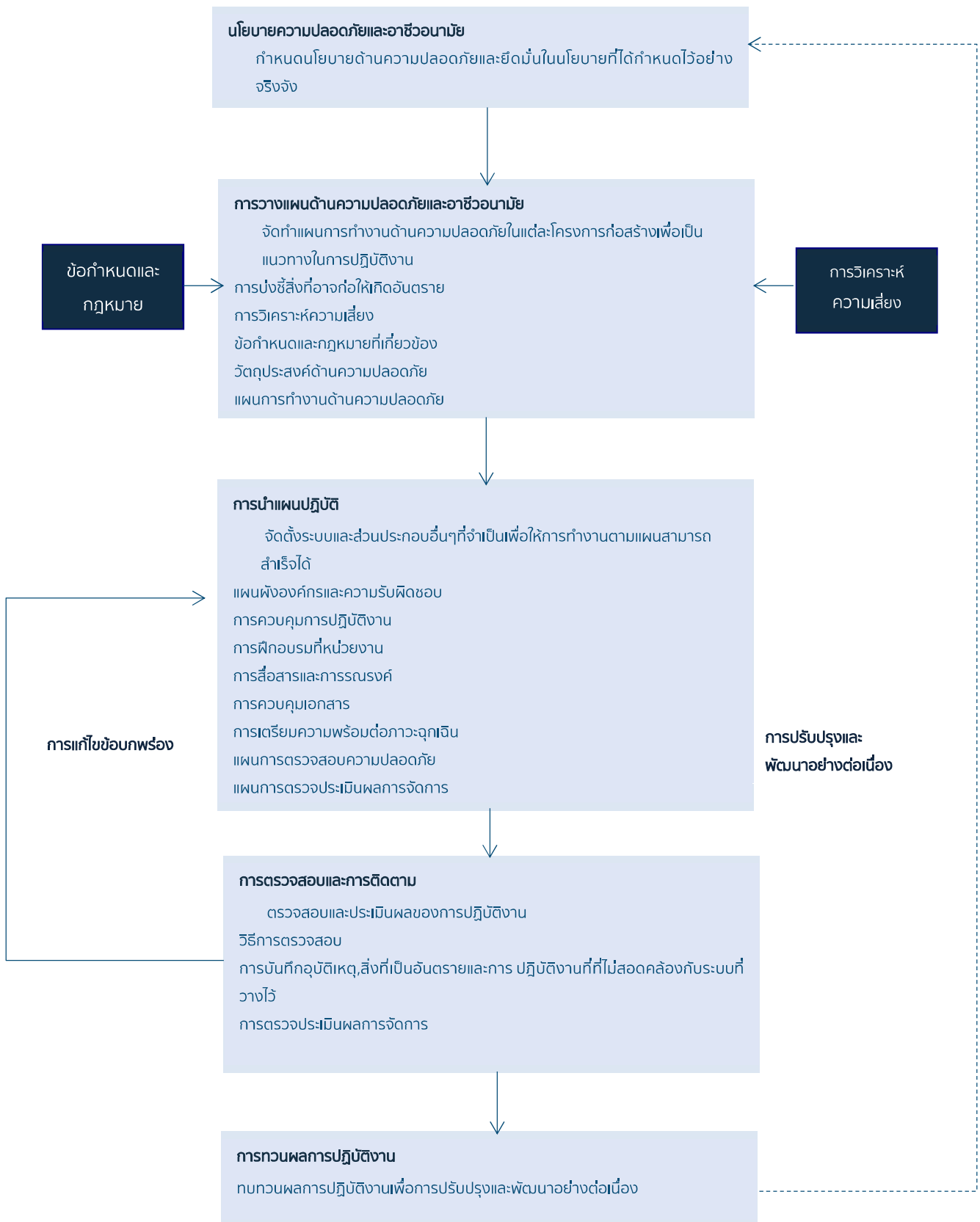


การควบคุมการปฏิบัติงานให้เกิดความปลอดภัย GRI 403-3, GRI 403-4

บริษัทฯ มีการควบคุมการปฏิบัติงานในกิจกรรมต่างๆ ที่มีความเสี่ยงสูง โดยมีข้อบังคับสำหรับการปฏิบัติงานที่ชัดเจน กิจกรรมที่มีการดำเนินงานภายในบริษัทฯ จะมีกฎระเบียบข้อบังคับงาน 30 ประเภทกิจกรรม ดังนี้

1. กฎระเบียบทั่วไปเกี่ยวกับความปลอดภัย
2. กฎระเบียบเกี่ยวกับการรักษาความสะอาด และการจัดเก็บวัสดุในบริเวณทำงาน
3. กฎระเบียบเกี่ยวกับการป้องกันอัคคีภัยและเครื่องดับเพลิง
4. กฎระเบียบเกี่ยวกับอุปกรณ์คุ้มครองความปลอดภัยส่วนบุคคล
5. กฎระเบียบความปลอดภัยในการทำงานกับเครื่องมือ เครื่องจักร
6. กฎระเบียบความปลอดภัยในการทำงานเกี่ยวกับสภาพแวดล้อมในการทำงาน
7. กฎระเบียบความปลอดภัยในการใช้เครื่องตัด ดัดเหล็ก
8. กฎระเบียบความปลอดภัยในการทำงานเกี่ยวกับสารเคมีอันตราย
9. กฎระเบียบความปลอดภัยในการทำงานก่อสร้างว่าด้วยเขตก่อสร้าง
10. กฎระเบียบความปลอดภัยในการทำงานเกี่ยวกับบันได
11. กฎระเบียบความปลอดภัยในการทำงานเกี่ยวกับการตอกเสาเข็ม
12. กฎระเบียบความปลอดภัยในการทำงานในสถานที่ที่มีอันตรายจากการตกจากที่สูง วัสดุกระเด็น ตกหล่น และการพังทลาย
13. กฎระเบียบความปลอดภัยในงานเชื่อม
14. กฎระเบียบความปลอดภัยในงานตัดด้วยเลเซอร์
15. กฎระเบียบความปลอดภัยในงานเจียร
16. กฎระเบียบความปลอดภัยในการทำงานบนที่สูง
17. กฎระเบียบความปลอดภัยในการใช้อุปกรณ์ไฟฟ้า
18. กฎระเบียบความปลอดภัยในการยกเคลื่อนย้ายของหนักด้วยมือ
19. กฎระเบียบความปลอดภัยในการใช้เครื่องกลหนักและขนย้ายสิ่งของด้วยรถเครน
20. กฎระเบียบการปฏิบัติเกี่ยวกับรังสี
21. กฎระเบียบความปลอดภัยในสำนักงานโครงการ
22. กฎระเบียบความปลอดภัยในการใช้รถเครน
23. กฎระเบียบความปลอดภัยในการใช้บันได
24. กฎระเบียบความปลอดภัยนั่งร้าน
25. กฎระเบียบความปลอดภัยรถยนต์ และการจราจร
26. กฎระเบียบเรื่องป้ายเตือนความปลอดภัย
27. กฎระเบียบเรื่องการประชุมพยาบาล
28. กฎระเบียบความปลอดภัยงานขุดขบดิน
29. กฎระเบียบความปลอดภัยสิฟท์ขนส่งวัสดุ
30. กฎระเบียบเรื่องการควบคุมยาเสพติดและแอลกอฮอล์

หลักในการจัดการด้านความปลอดภัยของบริษัท



3. การดำเนินงานด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย

- บริษัทฯ มีการประเมินความเสี่ยงในกิจกรรมต่างๆ ในองค์กร เพื่อควบคุม ป้องกันความเสี่ยงที่อาจเกิดอันตรายที่ส่งผลกระทบต่อ ร่างกาย และสภาพจิตใจของพนักงาน
- บริษัทฯ ได้มีการประเมินความสอดคล้องกับข้อกำหนดและข้อกำหนดอื่นๆ ด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย
- บริษัทฯ มีการตรวจสอบการทำงานอยู่สม่ำเสมอ ตัวอย่าง เช่น กิจกรรม Site Walk โดยมีผู้บริหารโครงการเป็นผู้นำตรวจ
- บริษัทฯ มีการนำหัวข้อความปลอดภัยในการทำงาน ใส่ในการประชุมโครงการก่อสร้างประจำสัปดาห์ เพื่อแก้ไขปัญหาความปลอดภัยที่เกิดขึ้นภายในโครงการก่อสร้าง
- บริษัทฯ มีการสุ่มตรวจที่พักคนงานของผู้รับจ้าง เพื่อตรวจสอบความถูกต้องตามมาตรฐานและถูกต้องตามกฎหมาย
- บริษัทฯ ได้จัดทำกฎระเบียบ, มาตรฐานการทำงาน และ ความรู้ต่างๆ ด้านความปลอดภัย แปลเป็นภาษาต่างๆ 4 ภาษาให้กับแรงงานได้ศึกษาและทำความเข้าใจ
- บริษัทฯ จัดทำชุมชนสัมพันธ์กับพื้นที่ข้างเคียงกับโครงการก่อสร้าง เพื่อให้ชุมชนเกิดทัศนคติที่ดีต่อโครงการ และได้รับความสนับสนุนที่ดีในอนาคต
- บริษัทฯ มีการตรวจสอบความพร้อมใช้งานของเครื่องจักร อุปกรณ์ เครื่องมือ ก่อนเริ่มปฏิบัติงาน เพื่อให้เกิดความปลอดภัยในการทำงาน
- บริษัทฯ มีการสื่อสารด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในหลายช่องทาง อาทิ E-Mail บอร์ดประชาสัมพันธ์ โปรแกรม Yammer ให้กับพนักงานและบุคคลอื่นที่เกี่ยวข้อง
- บริษัทฯ มีการฝึกอบรมให้ความรู้กับพนักงาน เพื่อให้ทราบหลักการที่ถูกต้องในการปฏิบัติงานในลักษณะงานต่างๆ

- การสวมใส่อุปกรณ์ป้องกันอย่างถูกต้อง ตั้งแต่เริ่มงาน และมีการทบทวนอย่างต่อเนื่อง
- บริษัทฯ มีการยอมรับเหตุฉุกเฉินในสถานการณ์ต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้น เพื่อเป็นการซักซ้อมพนักงานให้เข้าใจในขั้นตอนการดำเนินงาน วิธีการแจ้ง วิธีการประสานงาน รวมถึงบทบาทหน้าที่
- บริษัทฯ จัดให้มีการตรวจสอบการปฏิบัติงานของพนักงาน เพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐานที่บริษัทฯ ได้กำหนดไว้ หากฝ่าฝืนมีบทลงโทษตามมาตรการที่ได้แจ้งไว้
- บริษัทฯ มีการสอบสวนอุบัติเหตุที่เกิดขึ้นทุกครั้ง เพื่อหาสาเหตุที่แท้จริงของอุบัติเหตุ และเข้าไปดำเนินการแก้ไขให้ถูกวิธี เพื่อป้องกันการเกิดเหตุซ้ำ
- บริษัทฯ มีการทบทวนการจัดการโดยผู้บริหารระดับสูง เพื่อให้มั่นใจในระบบบริหารจัดการความปลอดภัยอาชีวอนามัย ให้มีความเหมาะสม พอเพียง และมีประสิทธิภาพ
- บริษัทฯ มีการให้ความรู้กับพนักงาน (Safety Talk) ที่ปฏิบัติในโครงการก่อสร้าง
- บริษัทฯ มีการตรวจสอบสภาพแวดล้อม พนักงาน ผู้รับเหมา จากหน่วยงานภายนอกอย่างสม่ำเสมอ เพื่อป้องกันความเสี่ยงต่ออาชญากรรม
- บริษัทฯ มีการตรวจสภาพแวดล้อมทั้งในสำนักงานและโครงการก่อสร้าง เพื่อคอยติดตามสภาพแวดล้อมในการทำงานให้เหมาะสมกับพนักงาน
- บริษัทฯ มีโครงการส่งเสริมความรู้แก่พนักงานเพื่อให้ตระหนักและสามารถรับมือกับความเสี่ยงจากสภาพแวดล้อมการทำงาน

การประเมินความเสี่ยงทางด้านสุขภาพอนามัยและความปลอดภัยในสภาพแวดล้อมการทำงาน

หน่วยงานความปลอดภัยของบริษัทฯ ได้ดำเนินการวิเคราะห์เพื่อระบุถึงกิจกรรมหลักที่พนักงานในบริษัทฯ และผู้รับเหมาปฏิบัติงานอยู่ มีความเสี่ยงอะไรบ้าง ที่เกิดขึ้นหรือมีโอกาสที่จะเกิดขึ้น และส่งผลกระทบต่อการทำงาน โดยความเสี่ยงที่คาดว่าจะเกิดขึ้นได้ มีดังนี้

ตารางสรุปการประเมินความเสี่ยงในกิจกรรมหลักขององค์กร

ประเภทของกิจกรรมหลักขององค์กร	อันดับที่นำมาประเมินความเสี่ยง (กรณี)	อันตราย	อันดับที่นำไปปรับปรุง (กรณี)	ระดับความเสี่ยงก่อนปรับปรุง		ระดับความเสี่ยงหลังปรับปรุง	
				คะแนน	ระดับ	คะแนน	ระดับ
การทำงานบนที่สูงในงานก่อสร้าง	7	อันตราย	7	15	สูง	9	ปานกลาง
การทำงานที่ก่อให้เกิดประกายไฟ	5	อันตราย	5	12	ปานกลาง	4	น้อย
การทำงานกับเครื่องจักรหนัก	10	อันตราย	10	16	สูง	12	ปานกลาง
การทำงานกับเครื่องมือกล	8	อันตราย	8	9	ปานกลาง	6	ปานกลาง
การทำงานกับไฟฟ้า/ไฟฟ้าแรงสูง	4	อันตราย	4	15	สูง	5	ปานกลาง



ผลการบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ ได้พิจารณาและชี้แจงอันตรายความเสี่ยงของกิจกรรมหลักขององค์กร คือ งานก่อสร้างประเภทที่อยู่อาศัย โดยระบุความเสี่ยงดังตารางข้างต้น โดยคัดเลือกเฉพาะความเสี่ยงที่มีภัยสำคัญมาทำการประเมินความเสี่ยง และสามารถนำไปปรับปรุงเพื่อลดโอกาสการเกิด หรือลดความรุนแรงของความเสี่ยงในกิจกรรมหลักขององค์กรได้ในทุกกิจกรรมที่เรานำมาประเมินความเสี่ยง ซึ่งสามารถนำไปปรับปรุงให้อยู่ในระดับที่ลดลงตามที่เราได้ตั้งเป้าหมาย และจะดำเนินการในส่วนนี้อย่างต่อเนื่องในปีต่อไป

4. การจัดทำโครงการส่งเสริมความรู้แก่พนักงานเพื่อให้ตระหนักและสามารถรับมือกับความเสี่ยงจากสภาพแวดล้อมการทำงาน

บริษัทฯ ได้จัดกิจกรรมรณรงค์ด้านความปลอดภัยสำหรับพนักงานระดับปฏิบัติการ โดยกำหนดให้เจ้าหน้าที่โครงการหรือหัวหน้างานของผู้รับเหมาเป็นผู้นำในการทำกิจกรรม โดยมีเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยของบริษัทฯ เป็นที่ปรึกษาและเป็นผู้ตรวจสอบรวบรวมข้อมูล โดยทำกิจกรรมหลักๆ 2 กิจกรรมได้แก่ กิจกรรม Morning talk และ Safety Tool-Box ซึ่งทุกโครงการมีการจัดกิจกรรมอย่างสม่ำเสมอทุกสัปดาห์อย่างน้อย สัปดาห์ละ 1 ครั้ง



- กิจกรรม Morning talk เป็นการแจ้งข่าวสาร บทเรียนจากอุบัติเหตุ หรือ ความปลอดภัยทั่วไป ซึ่งจะมีการสับเปลี่ยนหมุนเวียนกันพูดระหว่างผู้ควบคุมงาน หัวหน้างาน เจ้าหน้าที่ความปลอดภัย และตัวผู้ปฏิบัติงาน มาพูดให้ทุกคนฟังที่หน้าแถว โดยจบท้ายด้วยการให้แง่คิดที่ดีทางด้านความปลอดภัย เพื่อกระตุ้นจิตสำนึกให้ผู้ปฏิบัติงานตระหนักถึงความปลอดภัยในการทำงาน จากนั้นจะมีการออกกำลังกาย ยืดเส้นสาย หรือตรวจเครื่องมือ อุปกรณ์การทำงาน ตรวจอุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคล (PPE) และการแต่งกาย ตรวจความพร้อมของร่างกาย เป็นต้น
- กิจกรรม Tool Box Talk เป็นกิจกรรมต่อเนื่องจากกิจกรรม Morning talk โดยหัวหน้างานจะออกพูดเรื่องงานที่จะทำในวันนั้น ขั้นตอนการทำงาน และหน้าที่รับผิดชอบ รวมถึงอันตรายและความเสี่ยงที่ผู้ปฏิบัติงานต้องเจอ รวมถึงสิ่งที่ต้องทำและห้ามทำ (Do & Don't) ซึ่งหัวหน้างานจะทำการแยกกลุ่มย่อยตามลักษณะงาน พูดคุยถึงขั้นตอนวิธีการทำงานที่ปลอดภัย และสอนเทคนิคต่างๆ โดยที่เปิดโอกาสให้ผู้ปฏิบัติงานได้พูด ได้ตอบคำถาม หรือแสดงความคิดเห็น ความเข้าใจของตนเองในงาน หรือความเสี่ยงที่กำลังจะเผชิญ และบันทึกกิจกรรมลงในแบบฟอร์ม

PROJECT : Nirvana Collection
DAILY SAFETY TOOL-BOX MEETING REPORT

Company Name: BTL Street Number: Division of Site: 01000000000000000000
 Date: 8 November 2020 Working Hours: 7:30 A.M. Shift: No 2:30 P.M.
 Site/Location: (Site/Location) No 010

No. / No. / No.	Incident / Safety Issue / Risk / Issue / Hazard / Safety Issue / Risk / Issue / Hazard	Activity / Control Measure / Safety Measure
1	1. ความปลอดภัยในการทำงาน 2. การสวมใส่อุปกรณ์ป้องกันความปลอดภัย 3. การสวมใส่อุปกรณ์ป้องกันความปลอดภัย	1. ตรวจสอบความพร้อมของอุปกรณ์ป้องกันความปลอดภัย 2. ตรวจสอบความพร้อมของอุปกรณ์ป้องกันความปลอดภัย 3. ตรวจสอบความพร้อมของอุปกรณ์ป้องกันความปลอดภัย
2	1. การสวมใส่อุปกรณ์ป้องกันความปลอดภัย 2. การสวมใส่อุปกรณ์ป้องกันความปลอดภัย	1. ตรวจสอบความพร้อมของอุปกรณ์ป้องกันความปลอดภัย 2. ตรวจสอบความพร้อมของอุปกรณ์ป้องกันความปลอดภัย
3	1. การสวมใส่อุปกรณ์ป้องกันความปลอดภัย 2. การสวมใส่อุปกรณ์ป้องกันความปลอดภัย	1. ตรวจสอบความพร้อมของอุปกรณ์ป้องกันความปลอดภัย 2. ตรวจสอบความพร้อมของอุปกรณ์ป้องกันความปลอดภัย
4	1. การสวมใส่อุปกรณ์ป้องกันความปลอดภัย 2. การสวมใส่อุปกรณ์ป้องกันความปลอดภัย	1. ตรวจสอบความพร้อมของอุปกรณ์ป้องกันความปลอดภัย 2. ตรวจสอบความพร้อมของอุปกรณ์ป้องกันความปลอดภัย
5	1. การสวมใส่อุปกรณ์ป้องกันความปลอดภัย 2. การสวมใส่อุปกรณ์ป้องกันความปลอดภัย	1. ตรวจสอบความพร้อมของอุปกรณ์ป้องกันความปลอดภัย 2. ตรวจสอบความพร้อมของอุปกรณ์ป้องกันความปลอดภัย
6	1. การสวมใส่อุปกรณ์ป้องกันความปลอดภัย 2. การสวมใส่อุปกรณ์ป้องกันความปลอดภัย	1. ตรวจสอบความพร้อมของอุปกรณ์ป้องกันความปลอดภัย 2. ตรวจสอบความพร้อมของอุปกรณ์ป้องกันความปลอดภัย
7	1. การสวมใส่อุปกรณ์ป้องกันความปลอดภัย 2. การสวมใส่อุปกรณ์ป้องกันความปลอดภัย	1. ตรวจสอบความพร้อมของอุปกรณ์ป้องกันความปลอดภัย 2. ตรวจสอบความพร้อมของอุปกรณ์ป้องกันความปลอดภัย
8	1. การสวมใส่อุปกรณ์ป้องกันความปลอดภัย 2. การสวมใส่อุปกรณ์ป้องกันความปลอดภัย	1. ตรวจสอบความพร้อมของอุปกรณ์ป้องกันความปลอดภัย 2. ตรวจสอบความพร้อมของอุปกรณ์ป้องกันความปลอดภัย
9	1. การสวมใส่อุปกรณ์ป้องกันความปลอดภัย 2. การสวมใส่อุปกรณ์ป้องกันความปลอดภัย	1. ตรวจสอบความพร้อมของอุปกรณ์ป้องกันความปลอดภัย 2. ตรวจสอบความพร้อมของอุปกรณ์ป้องกันความปลอดภัย
10	1. การสวมใส่อุปกรณ์ป้องกันความปลอดภัย 2. การสวมใส่อุปกรณ์ป้องกันความปลอดภัย	1. ตรวจสอบความพร้อมของอุปกรณ์ป้องกันความปลอดภัย 2. ตรวจสอบความพร้อมของอุปกรณ์ป้องกันความปลอดภัย
11	1. การสวมใส่อุปกรณ์ป้องกันความปลอดภัย 2. การสวมใส่อุปกรณ์ป้องกันความปลอดภัย	1. ตรวจสอบความพร้อมของอุปกรณ์ป้องกันความปลอดภัย 2. ตรวจสอบความพร้อมของอุปกรณ์ป้องกันความปลอดภัย
12	1. การสวมใส่อุปกรณ์ป้องกันความปลอดภัย 2. การสวมใส่อุปกรณ์ป้องกันความปลอดภัย	1. ตรวจสอบความพร้อมของอุปกรณ์ป้องกันความปลอดภัย 2. ตรวจสอบความพร้อมของอุปกรณ์ป้องกันความปลอดภัย
13	1. การสวมใส่อุปกรณ์ป้องกันความปลอดภัย 2. การสวมใส่อุปกรณ์ป้องกันความปลอดภัย	1. ตรวจสอบความพร้อมของอุปกรณ์ป้องกันความปลอดภัย 2. ตรวจสอบความพร้อมของอุปกรณ์ป้องกันความปลอดภัย
14	1. การสวมใส่อุปกรณ์ป้องกันความปลอดภัย 2. การสวมใส่อุปกรณ์ป้องกันความปลอดภัย	1. ตรวจสอบความพร้อมของอุปกรณ์ป้องกันความปลอดภัย 2. ตรวจสอบความพร้อมของอุปกรณ์ป้องกันความปลอดภัย
15	1. การสวมใส่อุปกรณ์ป้องกันความปลอดภัย 2. การสวมใส่อุปกรณ์ป้องกันความปลอดภัย	1. ตรวจสอบความพร้อมของอุปกรณ์ป้องกันความปลอดภัย 2. ตรวจสอบความพร้อมของอุปกรณ์ป้องกันความปลอดภัย
16	1. การสวมใส่อุปกรณ์ป้องกันความปลอดภัย 2. การสวมใส่อุปกรณ์ป้องกันความปลอดภัย	1. ตรวจสอบความพร้อมของอุปกรณ์ป้องกันความปลอดภัย 2. ตรวจสอบความพร้อมของอุปกรณ์ป้องกันความปลอดภัย
17	1. การสวมใส่อุปกรณ์ป้องกันความปลอดภัย 2. การสวมใส่อุปกรณ์ป้องกันความปลอดภัย	1. ตรวจสอบความพร้อมของอุปกรณ์ป้องกันความปลอดภัย 2. ตรวจสอบความพร้อมของอุปกรณ์ป้องกันความปลอดภัย
18	1. การสวมใส่อุปกรณ์ป้องกันความปลอดภัย 2. การสวมใส่อุปกรณ์ป้องกันความปลอดภัย	1. ตรวจสอบความพร้อมของอุปกรณ์ป้องกันความปลอดภัย 2. ตรวจสอบความพร้อมของอุปกรณ์ป้องกันความปลอดภัย
19	1. การสวมใส่อุปกรณ์ป้องกันความปลอดภัย 2. การสวมใส่อุปกรณ์ป้องกันความปลอดภัย	1. ตรวจสอบความพร้อมของอุปกรณ์ป้องกันความปลอดภัย 2. ตรวจสอบความพร้อมของอุปกรณ์ป้องกันความปลอดภัย
20	1. การสวมใส่อุปกรณ์ป้องกันความปลอดภัย 2. การสวมใส่อุปกรณ์ป้องกันความปลอดภัย	1. ตรวจสอบความพร้อมของอุปกรณ์ป้องกันความปลอดภัย 2. ตรวจสอบความพร้อมของอุปกรณ์ป้องกันความปลอดภัย

Submitted by: Safety Officer Checked by: Safety Officer

ตัวอย่างแบบฟอร์มที่ผู้รับเหมาใช้ในการทำกิจกรรม Tool Box Talk

5. การฝึกอบรมด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน

เพื่อให้ผู้ที่ปฏิบัติงานต่างๆ ของบริษัทฯ ได้มีความรู้ ความเข้าใจในหลักการดำเนินงานด้านความปลอดภัย และทราบถึงบทบาทหน้าที่ที่ควรรับผิดชอบในระดับของตน สามารถนำนโยบายด้านความปลอดภัยในการทำงานไปปฏิบัติ เพื่อให้เกิดความปลอดภัยขึ้นภายในส่วนงาน รวมถึงช่วยส่งเสริมให้ผู้ปฏิบัติงานภายในส่วนงานหรือองค์กรให้ปฏิบัติงานด้วยความปลอดภัย ซึ่งเป็นส่วนสำคัญต่อความสำเร็จในการบริหารงานด้านความปลอดภัยภายในขององค์กร บริษัทฯ จึงได้จัดให้มีการฝึกอบรมด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย โดยมีพนักงานของบริษัทฯ และผู้ปฏิบัติงานของผู้รับเหมาได้รับการอบรมแล้วทั้งหมด 3 หลักสูตร โดยมีรายละเอียดดังนี้

หลักสูตร	ผู้ฝึกอบรม	จำนวนผู้เข้าอบรม (คน)		ระยะเวลาการอบรม
		พนักงานของบริษัทฯ	ผู้ปฏิบัติงานอื่น	
ผู้ควบคุมปั้นจั่น	Safesiri (Thailand) Co., Ltd.	10	9	18 ชั่วโมง (3 วัน)
ช่างเชื่อมไฟฟ้าระดับ 1	สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน 16	5	7	30 ชั่วโมง (5 วัน)
ผู้ควบคุมรถโฟล์คลิฟท์	Safesiri (Thailand) Co., Ltd.	5	8	6 ชั่วโมง (1 วัน)

- **หลักสูตรการฝึกอบรมผู้ควบคุมปั้นจั่น**

หัวข้อการอบรมจะเน้นในเรื่องการสื่อสาร การยึดโยงวัตถุ การตรวจสอบสภาพก่อนใช้งาน การใช้งานอย่างปลอดภัย และมีการทดสอบผู้เข้าอบรมทั้งทางทฤษฎีและปฏิบัติ



- **หลักสูตรช่างเชื่อมไฟฟ้าระดับ 1**

ช่างเชื่อมไฟฟ้าของบริษัทฯ และช่างเชื่อมงานของผู้รับเหมาเข้าอบรม โดยเน้นในเรื่องความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับงานเชื่อม การใช้แรงดันไฟฟ้าเพื่อเชื่อมงานโลหะ การเลือกชนิด ประเภทของลวดเชื่อม อันตรายจากงานเชื่อม และการป้องกัน การดูแลสุขภาพ การใช้อุปกรณ์ป้องกันอันตรายจากการงานเชื่อม เสริมความรู้ด้านเทคนิคการเชื่อมงานโลหะโดยการฝึกปฏิบัติ



- **หลักสูตรการฝึกอบรมผู้ควบคุมรถโฟล์คลิฟท์**

ผู้ปฏิบัติงานขับรถโฟล์คลิฟท์ เป็นการฝึกอบรมทั้งทางทฤษฎีและปฏิบัติ โดยเน้นในเรื่องการตรวจสอบสภาพก่อนใช้งาน การขับตัวอย่างปลอดภัย





คณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (คปอ.)

บริษัทฯ มีการจัดตั้งคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ซึ่งมาจากการแต่งตั้ง (ระดับบังคับบัญชา) และมาจากการเลือกตั้งของสมาชิกในองค์กร (ระดับปฏิบัติกร) รวมจำนวน 7 คน เพื่อให้การดำเนินงานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบ ดังนี้

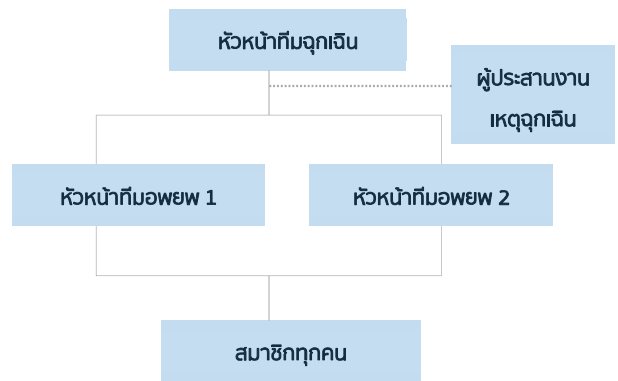
1. พิจารณานโยบายและแผนงานด้านความปลอดภัยในการทำงาน รวมทั้งความปลอดภัยนอกงาน เพื่อป้องกันและลดการเกิดอุบัติเหตุ การประสบอันตราย การเจ็บป่วย หรือการเกิดเหตุเดือดร้อนรำคาญอันเนื่องมาจากการทำงาน หรือความปลอดภัยในการทำงานเสนอต่อนายจ้าง
2. รายงานและเสนอแนะมาตรการหรือแนวทางปรับปรุงแก้ไขให้ถูกต้องตามกฎหมายเกี่ยวกับความปลอดภัยในการทำงานและมาตรฐานความปลอดภัยในการทำงานต่อนายจ้าง เพื่อความปลอดภัยในการทำงานของลูกจ้าง ผู้รับเหมา และบุคคลภายนอกที่เข้ามาปฏิบัติงานหรือเข้ามาใช้บริการในสถานประกอบการ
3. ส่งเสริมสนับสนุน กิจกรรมด้านความปลอดภัยในการทำงานของสถานประกอบการ พิจารณาข้อบังคับและคู่มือตามข้อ 3 รวมทั้งมาตรฐานด้านความปลอดภัยในการทำงานของสถานประกอบการเสนอต่อนายจ้าง
4. สำรองการปฏิบัติการด้านความปลอดภัยในการทำงาน และตรวจสอบสถิติการประสบอันตรายที่เกิดขึ้นในสถานประกอบการนั้น อย่างน้อยเดือนละหนึ่งครั้ง
5. พิจารณาโครงการหรือแผนการฝึกอบรมเกี่ยวกับความปลอดภัยในการทำงานรวมถึงโครงการหรือแผนการอบรมเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบในด้านความปลอดภัยของลูกจ้าง หัวหน้างาน ผู้บริหาร นายจ้าง และบุคลากรทุกระดับเพื่อเสนอความเห็นต่อนายจ้าง
6. วางระบบการรายงานสภาพการทำงานที่ไม่ปลอดภัยให้เป็นหน้าที่ของลูกจ้างทุกคนทุกระดับต้องปฏิบัติ
7. ติดตามผลความคืบหน้าเรื่องที่เสนอนายจ้าง
8. รายงานผลการปฏิบัติงานประจำปี รวมทั้งระบุปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการเมื่อปฏิบัติหน้าที่ครบหนึ่งปี เพื่อเสนอต่อนายจ้าง
9. ประเมินผลการดำเนินงานด้านความปลอดภัยในการทำงานของสถานประกอบการ
10. ปฏิบัติงานด้านความปลอดภัยในการทำงานอื่นตามที่นายจ้างมอบหมาย

การป้องกันความเสี่ยงจากโรคร้ายจากการทำงาน GRI 403-3

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการดูแลพนักงานให้มีสุขภาพที่ดี จึงจัดให้มีทีมแพทย์จากโรงพยาบาลชั้นนำมาตรวจสุขภาพประจำปีให้กับพนักงานทุกระดับทั้งฝ่ายปฏิบัติการและผู้บริหาร เพื่อให้มีอาชีวอนามัยที่ดีในการปฏิบัติงาน นอกจากนี้ ยังเป็นการเฝ้าระวังความเสี่ยงต่อโรคร้ายจากการทำงาน ซึ่งเป็นนโยบายหลักในการดูแลพนักงาน จึงมีการกำหนดมาตรการการดูแลที่เหมาะสม และครอบคลุมกับทุกสภาพการทำงาน ของพนักงาน เช่น พนักงานใช้ตังานก่อสร้างที่อาจได้รับผลอันเกิดจากฝุ่นละออง ที่เสี่ยงต่อการเป็นโรคระบบทางเดินหายใจ บริษัทฯ ได้จัดเตรียมหน้ากากป้องกันอันตรายจากฝุ่นละอองให้กับพนักงานที่อยู่ในพื้นที่เสี่ยง พนักงานโรงงานที่อยู่ในพื้นที่ที่มีเครื่องจักรเสียงดัง บริษัทฯ ได้บังคับให้พนักงานที่อยู่ในพื้นที่ดังกล่าวสวมใส่อุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคล ear plug หรือ ear muff เพื่อลดความเสี่ยงจากการทำงานในพื้นที่อันตรายดังกล่าว

แผนป้องกันและระงับอัคคีภัย GRI 103-2

ในปี 2561 บริษัทฯ ได้ให้พนักงานประจำสำนักงานใหญ่เข้าร่วม “การฝึกซ้อมดับเพลิงและฝึกซ้อมอพยพหนีไฟ” กับบริษัท แม็กซ์ พิวเจอร์ จำกัด ณ อาคารเซ็นทาวเวอร์ โดยมีรายละเอียดโครงสร้างทีมตอบสนองภาวะฉุกเฉิน (Emergency Response Team ; ERT) ดังนี้



1. หัวหน้าทีมฉุกเฉิน ทำหน้าที่

- เป็นผู้ตัดสินใจ และมีอำนาจสูงสุดในการอนุมัติดำเนินการในทุกขั้นตอนของการระงับเหตุฉุกเฉิน
- เป็นผู้แจ้งและสั่งการให้หัวหน้าทีมอพยพ นำทีมสมาชิก (พนักงาน) ให้อพยพไปสู่ทางออกฉุกเฉิน
- รายงานผลการดำเนินการให้กับผู้บริหารของบริษัทฯ ทราบเมื่อเกิดเหตุ

2. หัวหน้าทีมอพยพ 1 ทำหน้าที่

- เป็นหัวหน้าทีมอพยพประจำบริษัทฯ ปฏิบัติตามคำสั่งของหัวหน้าทีมฉุกเฉิน
- ให้ข้อมูล รายละเอียดการระงับเหตุเบื้องต้น ในพื้นที่เกิดเหตุให้กับสมาชิก(พนักงาน) และประสานงานวางแผนระงับเหตุร่วมกับกับหน่วยงานภายนอกที่ให้ความช่วยเหลือเมื่อเกิดเหตุ
- เป็นผู้นำสมาชิก(พนักงาน) ในทีมอพยพออกไปตามทางออกฉุกเฉิน โดยถือธงนำไฟนำไฟไปสู่จุดรวมพล
- ตรวจสอบรายชื่อสมาชิก ณ จุดรวมพล และรายงานต่อผู้บริหารการอพยพประจำชั้น

3. หัวหน้าทีมอพยพ 2 ทำหน้าที่

- ปฏิบัติหน้าที่แทนหัวหน้าทีมอพยพ 1 กรณีไม่มาหรือไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้
- ให้ข้อมูล รายละเอียดการระงับเหตุเบื้องต้น ในพื้นที่เกิดเหตุให้กับสมาชิก(พนักงาน)และประสานงานวางแผนระงับเหตุร่วมกับกับหน่วยงานภายนอกที่ให้ความช่วยเหลือเมื่อเกิดเหตุ

4. สมาชิกประจำทีม ทำหน้าที่

- ปฏิบัติตามแนวทางการอพยพฉุกเฉินอย่างเคร่งครัด
- ติดตามผู้นำธง อพยพไปสู่จุดรวมพล
- รายงานตัวเมื่อถึงจุดรวมพล และช่วยหัวหน้าทีมอพยพตรวจสอบว่ามีผู้อื่นติดค้าง ไม่มามีรายงานตัวหรือไม่

คุณสมบัติของหัวหน้าทีมอพยพ 1 และ 2 มีดังนี้

1. สามารถประเมินสถานการณ์ และระงับเหตุเพลิงไหม้เบื้องต้นได้ และผ่านการอบรมดับเพลิงขั้นต้นแล้ว
2. ทราบเส้นทางการมุ่งสู่ทางออกฉุกเฉิน และจุดรวมพลของบริษัท
3. สามารถช่วยเหลือสมาชิกในทีมจากการบาดเจ็บเบื้องต้นได้ (ผ่านการอบรมหลักสูตรการปฐมพยาบาลและช่วยเหลือชีวิตเบื้องต้น)

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ดำเนินการซ้อมอพยพหนีไฟเป็นประจำทุกปี เพื่อให้หัวหน้าทีมอพยพ ได้ทำการซ้อมการปฏิบัติหน้าที่ในสถานการณ์จริง รวมถึงพนักงานทุกคนได้รู้วิธีการปฏิบัติตัวเมื่อเกิดเหตุฉุกเฉิน รู้จักทางหนีไฟของชั้นที่ตนเองปฏิบัติงานอย่างทั่วถึง อีกทั้งเป็นการทดสอบระบบรองรับเหตุฉุกเฉินของอาคาร ทางหนีไฟ บันไดหนีไฟ ว่าสามารถใช้งานได้ปกติ เพื่อเตรียมพร้อมต่อเหตุฉุกเฉินที่อาจเกิดขึ้น

มาตรการความปลอดภัยเกี่ยวกับภาวะฉุกเฉิน GRI 403-7

1. จัดให้มีเครื่องดับเพลิงติดตั้งไว้ทุกพื้นที่ที่มีความเสี่ยงด้านอัคคีภัยภายในโครงการก่อสร้างและสำนักงานต่างๆ ของบริษัทฯ รวมถึงจัดให้มีไฟฉุกเฉิน ป้ายทางออกฉุกเฉินและสัญญาณแจ้งเหตุฉุกเฉิน
2. จัดให้มีป้ายเตือนเหตุฉุกเฉิน (Emergency Sign) ตามพื้นที่อย่างเหมาะสม เพียงพอ

3. จัดให้สถานที่ที่ทำงาน มีทางหนีไฟที่เข้าถึงได้สะดวก เหมาะสม และไม่ถูกกีดขวาง
4. จัดให้มีระบบสัญญาณเตือนไฟไหม้ (Fire Alarm System) ติดตั้งไว้ตามจุดต่างๆ ของสำนักงาน
5. มีการตรวจสอบความพร้อมของอุปกรณ์ระงับเหตุอย่างสม่ำเสมอ
6. จัดให้มีหัวหน้าทีมอพยพประจำจุดต่างๆ เพื่อเตรียมพร้อมต่อเหตุ
7. จัดให้มีการอบรมดับเพลิงขั้นต้น ร้อยละ 40 ของพนักงานแต่ละฝ่าย
8. จัดให้เจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย(สปก.) ได้รับการอบรมการใช้งานถังเพลิง และวิธีการตรวจสอบเบื้องต้น
9. จัดให้มีการซ้อมรับเหตุฉุกเฉิน การอพยพหนีไฟเป็นประจำทุกปี

บริษัทฯ ได้นำผลจากการเก็บสถิติการเกิดอุบัติเหตุในทุกๆ ปี มาเป็นหนึ่งในแผนการพัฒนายที่สำคัญ โดยมีความมุ่งมั่นที่จะลดการเกิดอุบัติเหตุให้เป็นศูนย์ (Zero Accident) เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตในการทำงานของพนักงาน และผู้รับจ้าง ซึ่งเป็นสิ่งที่บริษัทฯ ใส่ใจและให้ความสำคัญเสมอมา โดยได้บันทึกสถิติความปลอดภัย ดังนี้

สถิติการเกิดอุบัติเหตุจากการดำเนินงาน ปี 2561 – 2563

สถิติการเกิดอุบัติเหตุจากการดำเนินงาน	2561	2562	2563
จำนวนพนักงานและผู้รับเหมา (เฉลี่ย/ปี)	1,393	1,131	1,562
จำนวนอุบัติเหตุที่พบ	25	17	40
จำนวนคนที่ได้รับบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน	13	10	8
จำนวนวันที่ทำงานที่สูญเสีย	23	18	14
จำนวนผู้เสียชีวิตจากการปฏิบัติงาน	0	0	0

เพื่อเป็นการลดอัตราการการเกิดอุบัติเหตุจากการดำเนินงาน บริษัทฯ จึงรวบรวมสถิติการทำงานของโครงการก่อสร้างทุกโครงการ และกำหนดเป้าหมายที่ชัดเจนให้ผู้รับเหมาทุกรายของบริษัทฯทราบ โดยมีการร่วมกันหาสาเหตุของอุบัติเหตุและจัดทำมาตรการป้องกันร่วมกัน โดยบันทึกสถิติได้ ดังนี้

ปี	2561	2562	2563
เป้าหมาย LTIFR.	60	50	40
อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน	53.84	49.60	28.73
เป้าหมาย I.F.R	2	2	2
อัตราความถี่ของการเกิดอุบัติเหตุ(เฉลี่ย/ชั่วโมง)	0.37	0.35	0.21
เป้าหมาย I.S.R	1	1	1
อัตราความรุนแรงของอุบัติเหตุ(เฉลี่ย)	0.67	0.62	0.36



การสื่อสารการตลาด

บริษัทเนอวานา ไดอิจ จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาโครงการที่อยู่อาศัยระดับ High End และเป็นผู้นำในการสร้างบ้านที่มีดีไซน์ในสไตล์ Natural Modern ที่ทันสมัย เหมาะกับการใช้ชีวิตของคนรุ่นใหม่ ประกอบด้วยวิสัยทัศน์ของบริษัท “สร้างนิยามใหม่ของการใช้ชีวิต” มีการวางนโยบายและกลยุทธ์ต่างๆ เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ของแบรนด์และการส่งเสริมการขาย

1. กลยุทธ์การส่งเสริมภาพลักษณ์แบรนด์ “เนอวานา”

โดยปี 2563 นี้ เนอวานา ไดอิจ จะพลิกโฉมหน้าการอยู่อาศัยในรูปแบบใหม่ภายใต้แนวคิด “Living Revolution” สะท้อนผ่านการสร้างประสบการณ์การอยู่อาศัยแบบสมดุล และพอดี (Life Balancing) โดยผสมผสานระหว่าง Modern Living Design และ Modern Living Innovation เข้าด้วยกันอย่างลงตัว

เนอวานา โดดเด่นด้านการดีไซน์ และออกแบบบ้านในสไตล์ Natural Modern มาอย่างยาวนาน และในการพัฒนาตามแนวคิดของ Living Revolution นั้นคอนเซ็ปต์ของ **Modern Living Design** ที่เนอวานาได้พัฒนาขึ้นมาใช้ในการออกแบบบ้านรุ่นใหม่ ร่วมกับความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น เพื่อตอบโจทย์ของการใช้ชีวิตอย่างแท้จริง ตั้งแต่การเลือกทำเลในการพัฒนาโครงการ ที่ติดถนนใหญ่ ไม่เข้าซอย และเป็นทำเลที่อยู่ในเมือง ทำให้ลูกค้าได้รับความสะดวกสบายในการเดินทาง (Life Connectivity) ไปจนถึงการออกแบบบ้านที่สวยงามยาวนาน (Timeless Design) และอยู่สบาย โดยเน้นถึงเรื่องของการนำเอาธรรมชาติเข้ามาใช้ในตัวบ้านให้มากที่สุด เพื่อให้เหมาะสมกับภูมิอากาศของประเทศไทย ไม่ว่าจะเป็นแสงและเงา หรือลมธรรมชาติ รวมทั้งเรื่องของ การออกแบบที่มาจากประสบการณ์การอยู่อาศัยของลูกค้าจริง เช่นการออกแบบที่เน้นความเป็นส่วนตัวของผู้อยู่อาศัยภายในบ้าน ที่เนอวานาให้ความสำคัญในเรื่องนี้มาโดยตลอด และเป็นเอกลักษณ์อันโดดเด่นของการออกแบบบ้านจากเนอวานา

นอกจากนั้น เนอวานา ยังได้พัฒนา Concept ของ Modern Living Innovation เพื่อให้บ้านทุกหลังของเนอวานาได้รับการออกแบบให้พร้อมสำหรับการใช้ชีวิตของลูกค้าในสภาพแวดล้อมในปัจจุบัน โดยเน้นในเรื่องสุขอนามัยของผู้อยู่อาศัย และชุมชน (Well Being Living) จะเห็นได้จากมีการติดตั้ง **ระบบ Air Control System** เพื่อปรับสภาพอากาศภายในบ้านให้สมดุลตลอดเวลา อีกทั้งยังช่วยลดเรื่องฝุ่นละอองภายในบ้าน ที่เป็นสาเหตุของโรคภูมิแพ้ และยังดูแลสิ่งแวดล้อมภายในบ้านไม่ให้เสียหายเพราะความชื้นอีกด้วย โดยมีการวัดสภาพอากาศภายในบ้าน และหมุนเวียนอากาศที่ไม่ต้องออกไปนอกตัวบ้าน เรื่องของกรรพากรน้ำก็เป็นอีกสิ่งหนึ่งที่เนอวานาคำนึงถึง ไม่ว่าจะเป็นเรื่องของความสะอาดของน้ำประปาที่ลูกบ้านใช้ จึงมีการติดตั้งระบบกรองน้ำประปาที่เข้ามา

ในโครงการให้สะอาด รวมถึงการ reused น้ำทิ้งจากการใช้งาน บางส่วน มาใช้งานในพื้นที่ส่วนกลางโดยมีการกรองให้สะอาดก่อน เพื่อเป็นการประหยัดพลังงานน้ำ และค่าใช้จ่ายส่วนกลางของลูกบ้านไปในตัวอีกด้วย

เรื่อง **Home Infrastructure I** เป็นอีกส่วนหนึ่งที่เรให้ความสำคัญเพื่อทำให้การใช้ชีวิตที่โครงการเนอวานาสมบูรณ์แบบยิ่งขึ้น ทั้งความสะดวกสบาย และความสุนทรีย์ในการอยู่อาศัย โดยบ้านทุกหลังในโครงการของเนอวานาจะมี internet ความเร็วสูงเข้าถึงทุกตารางนิ้ว ภายในบ้าน รวมถึงอุปกรณ์ต่างๆ ที่ใช้เชื่อมต่อเข้ากับระบบ Wifi จะได้รับการออกแบบจัดวางไว้อย่างลงตัว อีกทั้งระบบเสียงรอบบ้านที่ติดตั้งไว้ให้สามารถเชื่อมต่อเข้ากับ Smartphone ผ่าน Bluetooth เพื่อความบันเทิงทุกที่ในบ้าน และสามารถเชื่อมต่อเข้ากับระบบ Smart TV เพื่อความบันเทิงอย่างสมบูรณ์แบบ

สิ่งสำคัญที่ขาดไม่ได้ของการอยู่อาศัยคือเรื่องของความปลอดภัย **Safety** ซึ่งเราถือว่าเป็นองค์ประกอบสำคัญที่จะทำให้เกิด Living Revolution อย่างครบวงจร โดยเนอวานาให้ความสำคัญกับเรื่องนี้อย่างเต็มที่ตั้งแต่การออกแบบเลย์เอาต์โครงการที่มีการแบ่งโซน Public Zone, Semi-Public Zone และ Private Space เพื่อให้เกิดความปลอดภัย และความเหมาะสมในการใช้ชีวิตภายในชุมชน ภายในบ้านทุกหลังมีการวางระบบรักษาความปลอดภัยจากผู้เชี่ยวชาญ ซึ่งเชื่อมต่อเข้ากับระบบ **Home Automation I** เพื่อการควบคุมการทำงานของระบบภายในบ้านของเนอวานา โดยการควบคุมระบบทั้งหมดนี้จะอยู่ภายใต้ **Nirvana Living Application I** เพียงตัวเดียว นอกจากจะทำหน้าที่ควบคุมระบบภายในบ้านแล้ว Living Service Application นี้ยังเป็นเสมือนผู้ช่วยส่วนตัวคอยช่วยเหลือลูกค้าเสมือนมี Concierge คอยให้บริการในการอยู่อาศัย และการใช้ชีวิต อาทิการเข้าถึงบริการต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นเรื่องการเรียกบริการทำความสะอาด ชักรีด หรือ Nirvana Home Care Service

รวมไปถึงการออกแบบที่คำนึงถึงการใช้พลังงานธรรมชาติ ที่เนอวานาให้ความสำคัญมาโดยตลอดตั้งแต่เริ่มพัฒนาโครงการ ไม่ว่าจะเป็นบ้านที่สว่าง และอากาศถ่ายเท ทำให้เป็นบ้านที่ประหยัดพลังงาน อยู่แล้วสบาย เพราะมีช่องแสงและช่องเปิดที่เหมาะสมกับการรับแสง รับลม และระบายอากาศ รวมทั้งยังมีการใช้พลังงานธรรมชาติจากแสงอาทิตย์ เพื่อมาใช้เป็นพลังงานไฟฟ้าในส่วนกลางเพื่อเป็นการประหยัดพลังงาน และค่าใช้จ่ายส่วนกลางในระยะยาว

เนอวานาไม่เพียงแต่ออกแบบการอยู่อาศัยภายในตัวบ้านเท่านั้น ในปี 2563 นี้ เนอวานาจะสร้างองค์ประกอบโดยรอบโครงการตามแนวคิด Living Revolution ที่จะทำให้ประสบการณ์การใช้ชีวิตของลูกค้าดี



ยิ่งขึ้น โดยมุ่งหมายที่จะมอบประสบการณ์การอยู่อาศัยแบบครบวงจรให้กับลูกค้า เป็นพื้นที่สำหรับทุกคน และทุกวัยในครอบครัว แนวคิดการพัฒนาชุมชนนี้จะเป็นการผสมผสานระหว่างการใช้ชีวิต การทำงาน และการพักผ่อนอย่างลงตัว ลูกค้าสามารถหาซื้อของใช้ต่างๆภายในบ้านได้ต่างๆใกล้บ้าน สามารถออกกำลังกายได้ทั้งในสวนเขียวขนาดใหญ่ภายในชุมชน ที่รองรับทุกการออกกำลังกาย ไม่ว่าจะเป็นการเดินบน **Friendly Pedestrian** หรือการปั่นจักรยานบน **Bike Lane** เป็นต้น นอกจากนี้ยังมีออฟฟิศให้มีพื้นที่ Office Park ที่สามารถทำงานที่รองรับการใช้ความคิดสร้างสรรค์ได้อย่างลงตัว อีกทั้งพื้นที่สำหรับการดูแลสุขภาพแบบ Wellness Center ก็ถูกออกแบบให้ผสมผสานไปในชุมชนนี้เพื่อรองรับลูกค้าทุกช่วงวัย

ทั้งนี้ในอวานาจะสื่อสารแนวคิดเรื่องการสร้างนิยามใหม่ของการใช้ชีวิตนี้ ผ่านสินค้าและบริการของบริษัทฯ ที่จะสนับสนุนประสบการณ์การใช้

โลโก้



รูปต้นไม้ คือ การพัฒนา และการเติบโตอย่างยั่งยืน
สีเทาเข้ม คือ ความเข้มแข็ง และความมั่นคง

ในส่วนของ Product Brand ได้มีการแบ่งส่วนของแบรนด์โครงการเพิ่มเติม เพื่อขยายฐานลูกค้าในมากยิ่งขึ้น โดยแบ่งตามกลุ่มระดับราคา ดังนี้

2. กลยุทธ์ส่งเสริมการขาย

ในปี 2563 สถานการณ์ตลาดมีการแข่งขันที่ค่อนข้างสูง เนื่องจากภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัว นับตั้งแต่ไตรมาสที่ 4 ของปี 2562 ที่ผ่านมา เหตุการณ์ต่างๆ ที่เป็นปัจจัยลบเกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง จนมาถึงการระบาดของไวรัสโคโรนา (COVID-19) ทั่วโลก ส่งผลให้กิจกรรมทางเศรษฐกิจและธุรกิจต้องหยุดชะงัก ผลกระทบนั้นครอบคลุมทุกอุตสาหกรรมและยังไม่สามารถควบคุมหรือคาดการณ์ได้เลย ประกอบกับมาตรการนโยบายการควบคุมสินเชื่อ (LTV) ในอวานาจึงวางกลยุทธ์ด้านการส่งเสริมการขายอย่างใส่ใจในรายละเอียด โดยมีกลยุทธ์ในการส่งเสริมการขาย ดังนี้

1. New Normal: Nirvana Online Platform

สำหรับเรา ผู้พัฒนาโครงการอสังหาริมทรัพย์และบริการ Living solution อย่างครบวงจรเราได้สังเกตเห็นผลกระทบที่อาจจะเกิดขึ้นและ

ชีวิตที่ดีขึ้นของลูกค้า และครอบครัว รวมถึงการคิดค้นสินค้านวัตกรรมใหม่ๆ ที่มีการออกแบบที่โดดเด่นและแตกต่าง ตามเป้าหมายของบริษัทที่ต้องการที่จะเปลี่ยนรูปแบบของการอยู่อาศัยแบบเดิมๆ ของการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ ด้วยแนวคิด Living Revolution ข้างต้น เพื่อให้เกิดความสุขของการใช้ชีวิตอย่างแท้จริง นอกจากนี้สินค้าและบริการที่โดดเด่นแล้ว วัฒนธรรมองค์กร รวมถึงพนักงานเนอวานา ยังเป็นเสมือนตัวแทนของบริษัทฯ ที่สะท้อนให้เห็นแนวคิดนี้ ไม่ว่าจะเป็นองค์กรแห่งความคิดสร้างสรรค์ ที่มีการทำงานอย่างละเอียดประณีต รวมถึงความมุ่งมั่นที่จะมอบประสบการณ์การอยู่อาศัยที่ดีที่สุดให้กับลูกค้า

การสร้างความเชื่อมั่นให้แบรนด์เนอวานา Corporate Brand ของเนอวานาสะท้อนให้เห็นถึงความตั้งใจและความมุ่งมั่นพัฒนาที่อยู่อาศัยเพื่อลูกค้าได้รับประสบการณ์ในการอยู่อาศัยที่ดีที่สุด ซึ่งสะท้อนความเป็นเนอวานาด้วยความหมายดังนี้

	House Type	Price Range	Household Incomes	
new NIRVANA COLLECTION	Premium 3-storey Single-detached Houses	Bt.40-80m	Bt.500-1,000k	
Nirvana BEYOND	High-end 3-storey Single-detached Houses	Bt.25-50m	Bt.300-500k	
new Nirvana ABSOLUTE	3-storey Single-detached Houses	Bt.15-25m	Bt.200-300k	
new Nirvana ELEMENT	2-storey Single-detached Houses	Bt.10-20m Bt.8-15m	Bt.150-300k	
Nirvana DEFINE	3-4-storey Townhouses	Bt.8-15m	Bt.100-200k	
Nirvana @WORK	4-storey Home Offices	Bt.10-30m	Bt.200-400k	

เตรียมการเพื่อรับมือกับสถานการณ์การระบาดของไวรัสอย่างรวดเร็วที่สุด นอกจากนี้จะมีการควบคุมค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเพื่อให้จุดคุ้มทุนต่ำลงแล้ว เรายังได้นำแนวทางใหม่ของการช่องทางในการขายเป็นแบบ online

NVD เริ่มนำช่องทางการขาย online รูปแบบใหม่ในช่วงปลายเดือนเมษายนที่ผ่านมา สืบเนื่องจากวิถีชีวิตแนวใหม่จากการระบาดของไวรัสโคโรนาส่งผลให้ลูกค้าที่เป็น real demand ส่วนใหญ่ไม่ยอมเสียใจในการติดต่อ เราจึงเริ่มแนะนำ “Nirvana Online Booking Platform” ผ่านทาง <https://onlinebooking.nirvanadai.com>



โดยเว็บไซต์นี้จะเป็นช่องทางใหม่ในการให้ลูกค้าสามารถเข้ามาชมบ้านตัวอย่างในมุมมองต่างๆ เลือกแบบบ้านที่ลูกค้าสนใจ ดัดสินใจจอง และสามารถชำระเงินจองได้ภายในไม่กี่คลิกเท่านั้น นอกจากนี้ ลูกค้ายังอาจได้รับ Online Bookings Secret Deal ส่วนลดพิเศษที่จะได้รับก็ต่อเมื่อจองผ่านเว็บไซต์เท่านั้นอีกด้วย

การเปิดตัวเว็บไซต์ด้วยการจัด LIVE Sales Event เริ่มขึ้นเมื่อวันที่ 25 เมษายน 2563 ที่ผ่านมาโดยได้รับเสียงตอบรับที่ดีมาก โดยบริษัทคาดหวังว่าช่องทางการขายใหม่นี้ จะช่วยให้เราสามารถเข้าถึงลูกค้า ซึ่งเป็น real demand ที่มีศักยภาพเพื่อเสริมในด้านการขายได้อย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้นในช่วงภาวะนี้

2. Nirvana Hot Deal 2020 “พบข้อเสนอ...ที่ใครก็ต้องอิจฉา”

โดยลูกค้าจะได้พบกับบ้านแปลงสวยคัดพิเศษ พร้อมอยู่ ราคาดีที่สุด พร้อมรับข้อเสนอที่จะทำให้คุณเป็นเจ้าของบ้านเนอวานาได้แบบไร้กังวล กับโปรโมชัน

- Fix ดอกเบี้ยอัตราเฉลี่ย 3 ปี 0.9% ต่อปี
- ผ่อนต่อเดือนอยู่ที่ล้านละ 1,000 บาท เริ่มต้น 7,500 / เดือน นาน 1 ปี
- จองบ้านเริ่มต้น 50,000 บาท และไม่ต้องทำสัญญา ก็สามารถยื่นกู้ได้เลย
- ฟรีทุกค่าใช้จ่าย ณ วันโอนกรรมสิทธิ์ รวมถึงค่าส่วนกลางล่วงหน้า 2 ปีโดยจะมีโครงการที่เข้าร่วมทั้งหมด 9 โครงการ โดยมีโครงการพร้อมอยู่จากเนอวานาที่เข้าร่วมแคมเปญประกอบไปด้วย โครงการ Nirvana BEYOND บ้านเดี่ยว 3 ชั้น 5 ท่าเล พระราม9-กรุงเทพฯ, พระราม2, ศรีนครินทร์, เกษตร-นวมินทร์, อดธธานี โครงการ Nirvana ICON บ้านเดี่ยว 2 ชั้น บนที่ดินขนาดใหญ่ ท่าเลปิ่นเกล้า-พุทธมณฑลสาย2 โครงการ Nirvana DEFINE ทาวน์โฮมรูปแบบใหม่ ท่าเลศรีนครินทร์-พระราม9 และโครงการโฮมออฟฟิศ ภายใต้แบรนด์ Nirvana @WORK 2 ท่าเล ทั้งรามอินทรา และเกษตร-นวมินทร์

การส่งมอบสินค้าและบริการให้กับลูกค้า GRI 417-1, GRI 417-3

เนอวานาให้ความสำคัญและใส่ใจทุกรายละเอียดกับลูกค้า ตั้งแต่วันแรกที่ลูกค้าที่เข้ามาเยี่ยมชมโครงการจนถึงวันส่งมอบบ้านที่มีคุณภาพตามมาตรฐานของบริษัท และความใส่ใจในรายละเอียดในทุกพื้นที่ บริษัทฯ มีหน่วยงาน Customer Service (CS) คอยดูแลลูกค้าในการส่งมอบบ้าน และตลอดจนหน่วยงาน Homecare ที่ดูแลงานบริการลูกค้าหลังการขาย โดยมีขั้นตอนการส่งมอบและการดูแลหลังการขายดังนี้

1. CS ตรวจสอบความเรียบร้อยและความสะอาด และนัดลูกค้า เพื่อตรวจรับมอบบ้าน
2. ลูกค้าเข้ามาตรวจรับบ้าน ตามกำหนด

กรณีงานไม่เรียบร้อย ทาง CS แจ้งเรื่องให้ทางวิศวกรโครงการดำเนินการแก้ไขจนแล้วเสร็จ ส่งมอบบ้านให้กับลูกค้าพร้อมกุญแจบ้าน ทะเบียนบ้าน อุปกรณ์ต่างๆ ในรับประกัน พร้อมแนะนำทีมงาน Homecare ที่จะเข้ามาดูแลลูกค้าหลังรับมอบบ้าน เพื่อให้ลูกค้ามีความปลอดภัย และอบอุ่นใจในการอยู่บ้านเนอวานา

จากการดำเนินการที่ใส่ใจในรายละเอียดด้านการสื่อสารการตลาดกับลูกค้า ทำให้ในปี 2563 บริษัทฯ ไม่มีการฟ้องร้องคดีเกี่ยวกับการทำสื่อโฆษณา (GRI 103-3)

การปฏิบัติตามกฎหมาย GRI 103-1, GRI 103-2, GRI 307-1

เนอวานามีการควบคุมและกำกับกิจการ ดำเนินธุรกิจให้เป็นไปตามกฎหมาย และมุ่งเน้นให้ผู้บริหารและพนักงานในองค์กรมีความรู้ด้านกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดการกระทำอันฝ่าฝืนกฎหมาย และป้องกันการถูกฟ้องร้อง และข้อพิพาททางคดี บริษัทฯ จึงมีการเผยแพร่การให้ความรู้ทางกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ผ่านช่องทางการสื่อสารภายในองค์กร ดังนี้

- กฎหมายเกี่ยวกับจัดสรรที่ดิน พระราชบัญญัติจัดสรรที่ดิน 2543 พระราชบัญญัติอาคารชุด 2522 พระราชบัญญัติส่งเสริมและรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ 2535
- กฎหมายเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภค พระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค 2522
- กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการทำสื่อโฆษณา

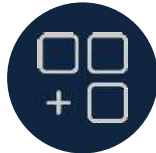
โดยในปี 2563 บริษัทฯ ไม่มีข้อร้องเรียนหรือฟ้องคดีจากผู้บริโภค หรือจากหน่วยงานราชการ (GRI 103-3, GRI 419-1)



การบริหารความสัมพันธ์และความรับผิดชอบต่อลูกค้า GR 103-2
 การให้ความสำคัญและใส่ใจในทุกรายละเอียดเพื่อสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้า เพราะลูกค้าเป็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญของธุรกิจ เบอวานาจึงมีฝ่าย CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT (CRM) เพื่อรับผิดชอบในการกำหนดกลยุทธ์ วางแผน และดำเนินการในการบริหารเพื่อพัฒนาความสัมพันธ์กับลูกค้าให้ดียิ่งขึ้นและเกิดความสัมพันธ์อันยั่งยืนและไปจนถึงการแนะนำบอกต่อ ครอบคลุมไปถึงดูแลส่วนงานบริหารชุมชน โดยการบริหารความสัมพันธ์ผ่านขั้นตอนต่างๆ และมีการจัดเตรียมไว้หลากหลายช่องทาง สำหรับลูกค้าและบุคคลทั่วไป สามารถเลือกติดต่อตามช่องทางที่สะดวก ได้แก่



Nirvana Call Center 1787



Application : Nirvana Home



www.nirvanadaii.com



Nirvana Home



@Nirvanadaii

เป้าหมาย

ให้ความสำคัญในการบริหารจัดการเพื่อเพิ่มความพึงพอใจของลูกค้า โดยคำนึงถึงความพึงพอใจของลูกค้าในทุกขั้นตอน ตั้งแต่ลูกค้าสนใจโครงการที่อยู่อาศัย ซึ่งถือเป็นจุดเริ่มต้นของการติดต่อ บริษัทฯ จึงต้องใส่ใจในคุณภาพของสินค้าและการบริการตาม Customer Journey ที่ได้วางไว้ ซึ่งเป้าหมาย คือ ความพึงพอใจสูงสุดของลูกค้าในทุกขั้นตอน

นอกจากด้านความพึงพอใจของลูกค้าแล้ว บริษัทฯ ยังได้มีโครงการ Nirvana Member เป็นโครงการเน้นความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าในแต่ละกลุ่ม ได้แก่ กลุ่มลูกค้าเก่า กลุ่มลูกค้าใหม่ และกลุ่มที่ให้ความสนใจแต่ยัง

ไม่ได้เป็นลูกค้า อันนำไปสู่ความมั่นใจ แนะนำ บอกต่อไปสู่เพื่อน และคนใกล้ชิด เพื่อเป็นการสร้างรายได้ หรือให้ผลตอบแทนแก่สมาชิก Nirvana Member จากการแนะนำเพื่อนมาซื้อที่อยู่อาศัยกับบริษัทฯ รวมถึงการได้รับสิทธิประโยชน์ที่หลากหลายบริษัทฯ ได้กำหนดเป้าหมายเชิงปริมาณในด้านการบริหารความสัมพันธ์และการรับผิดชอบต่อลูกค้าหลักๆ ได้แก่

- ในปีแรกของโครงการ Nirvana Member (เริ่ม พ.ศ 2563) มี Nirvana Member 40% จากลูกค้าเก่า และ 70% จากกลุ่มลูกค้าใหม่
- ได้รับคะแนนความพึงพอใจในการบริหารและบริการลูกค้า โดยตั้งเป้าหมายให้คะแนนความพึงพอใจ มีอัตรา 60% ของจำนวนลูกค้าทั้งหมด
- จำนวน Nirvana Member มีอัตราเพิ่มขึ้น 10% ในทุกปีถัดไป สร้างระบบ CRM เพื่อรองรับโครงสร้างและตอบสนองกลยุทธ์ทางธุรกิจของบริษัทฯ ให้ทำงานได้ครบวงจรตามระบบ Customer Journey จัดเก็บข้อมูลลูกค้า และเชื่อมโยงกับระบบงานขาย และระบบการให้บริการต่างๆ เพื่อรวบรวมข้อมูล ให้เป็น Customer Centric เพื่อให้บริษัทฯ สามารถรู้และเข้าใจความต้องการของลูกค้าได้ดียิ่งขึ้น และนำข้อมูลจากระบบ CRM มาใช้พัฒนาและปรับปรุงกระบวนการทำงานของแต่ละหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้อย่างมีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับเป้าหมายที่กำหนด และนำผลการประเมินความพึงพอใจของลูกค้ามาวิเคราะห์ในแต่ละขั้นตอน และทำการพัฒนาปรับปรุงสินค้าของบริษัทฯ เพื่อนำไปสู่การพัฒนาความพึงพอใจของลูกค้าให้ดียิ่งขึ้น มีการติดตามและรายงานผลการดำเนินการกับคณะผู้บริหารระดับสูงเป็นประจำทุกเดือน

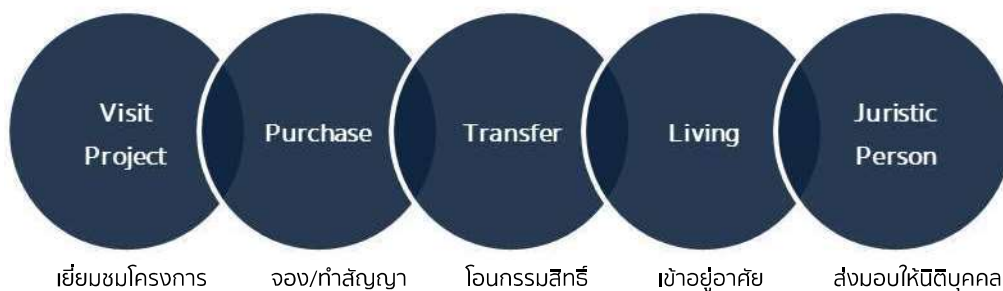
แผนการพัฒนาความพึงพอใจของลูกค้าในขั้นตอนการเยี่ยมชมโครงการจนถึงการขาย

เพื่อจัดเก็บข้อมูลแล้วนำมาประมวลผล เพื่อนำเสนอสินค้าโครงการให้ตรงกับความต้องการลูกค้า (Personal Product Suggestion) หากลูกค้าเข้าเยี่ยมชมโครงการแล้ว สินค้าไม่ตรงตามความต้องการ พนักงานขายสามารถแนะนำโครงการอื่นที่ตรงความสนใจลูกค้าได้ทันที โดยไม่ต้องถามซ้ำ และให้บริการได้อย่างรวดเร็ว

- Nirvana Member เป็นโครงสร้างที่สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าอันนำไปสู่ความมั่นใจ พพอใจและการบอกต่อ เพื่อเกิดโอกาสทางการขาย
- Nirvana Member เมื่อแนะนำบอกต่อ รับ Privilege ต่อที่ 1 และรับ Point สะสมคะแนนเพื่อนำมาแลกสิทธิประโยชน์และส่วนลดพิเศษจากร้านค้า Partners
- แผนการพัฒนาความพึงพอใจของลูกค้าในขั้นตอนหลังจากที่ลูกค้าโอนกรรมสิทธิ์

Zero Defect นำข้อร้องเรียนประเด็นปัญหา 10 อันดับแรก (Top 10 Defect) มาทำการวิเคราะห์วางแผน และตั้งเป้าหมายปรับปรุงให้ดีขึ้น ตั้งแต่การออกแบบ เปลี่ยนวัสดุ การคัดเลือก Vendor การอบรมคนงาน การปรับกระบวนการทำงานเพื่อจัดการข้อร้องเรียนของลูกค้าให้มีประสิทธิภาพ เป็นต้น

- Nirvana Member มอบกิจกรรม สันทนาการ การบริการพิเศษ ส่วนลดร้านค้า ส่วนลดโรงแรม ที่สมาชิกสามารถเลือกใช้สิทธิพิเศษเพื่อร่วมกิจกรรมได้ตรงตามความต้องการ Member ที่สุด
- ปรับปรุงฐานข้อมูลบริษัทอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สามารถสื่อสารปฏิสัมพันธ์กับลูกค้าได้หลากหลายช่องทางทั้ง Online และ Offline เช่น SMS MMS LINE@ E-Mail Direct mail Social media ต่างๆ
- ด้านความพึงพอใจของลูกค้า มีการประเมินความพึงพอใจของลูกค้าในขั้นตอนหลักๆ 5 ขั้นตอน ตั้งแต่



- ส่งแบบประเมินให้กับลูกค้า ผ่านทาง Email หรือ SMS โดยผลคะแนนที่ได้จากการประเมิน จะถูกนำเข้าสู่ระบบอัตโนมัติ ทำให้ผู้บริหารและผู้เกี่ยวข้องสามารถดูคะแนนได้แบบ Real time แต่ละหน่วยงานสามารถนำผลประเมินไปใช้ในการตัดสินใจทางธุรกิจได้อย่างรวดเร็วยิ่งขึ้น สามารถนำข้อมูลไปใช้เพื่อพัฒนาความพึงพอใจได้ทันที บริษัทฯ ได้กำหนดเป้าหมายเชิงปริมาณลูกค้าให้คะแนนความพึงพอใจในปีแรก (เริ่ม พ.ศ 2563) 50% ของลูกค้าใหม่ และมีอัตราเพิ่มขึ้น 10% ในทุกปีถัดไป



การมีส่วนร่วมกับชุมชนและสังคม GRI 103-1

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อม และการมีธรรมาภิบาลที่ดี ทั้งในส่วนที่มีความเกี่ยวข้องข้องกับกระบวนการดำเนินธุรกิจโดยตรง (CSR in Process) และการให้ความช่วยเหลือชุมชนและสังคมที่อยู่นอกเหนือกระบวนการดำเนินธุรกิจขององค์กร (CSR after Process) ควบคู่กันไป เพื่อสร้างคุณค่าและพัฒนาสังคมในหลากหลายมิติ รวมทั้งสร้างการมีส่วนร่วมกับทุกภาคส่วน เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในชุมชนและสังคมให้ชีวิตที่ดีขึ้น และร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนไปสู่เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนในระดับประเทศและสากล (Sustainable Development Goals: sSDGs)

โดยในปี 2563 บริษัทฯ และบริษัทย่อย ได้ดำเนินการดูแลชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม ผ่านกิจกรรมต่างๆ ที่มีการเชื่อมโยงกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ดังนี้

ด้านสังคม

- โครงการฉีดพ่นฆ่าเชื้อ Beyond Service บริษัทฯ สนับสนุนโครงการ Beyond Service ซึ่งเป็นการบริการต่างๆ ให้กับลูกค้าเอวอานา ในช่วงการระบาดของโควิด-19 บริษัทฯ ได้จัดให้มีบริการฉีดพ่นฆ่าเชื้อบริเวณพื้นที่ในบ้านและรถยนต์ส่วนตัวให้กับลูกค้าเอวอานา

บริษัทฯ จึงได้จัดทำโครงการฉีดพ่นฆ่าเชื้อให้กับหน่วยงานต่างๆ ในปี 2563 บริษัทฯ ได้จัดทำโครงการนี้กับโรงเรียนบ้านเด็กรามอินทรา บ้านเด็กตาบอดผู้พิการซ้ำซ้อน เพื่อเป็นการป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อ เมื่อวันที่ 7 พฤษภาคม 2563 ที่ผ่านมา



ด้านสิ่งแวดล้อม

- โครงการ Eco-Bricks "อัดขยะพลาสติกใส่ขวด" บริษัทฯ สนับสนุนโครงการ Eco-Bricks ร่วมกับ บริษัท สิงห์ เอสเตท จำกัด (มหาชน) เป็นการส่งเสริม และรณรงค์การคัดแยกขยะอย่างถูกต้องและเหมาะสม เพื่อเป็นการลดปริมาณขยะทั่วไปในสำนักงาน เช่น ขวดพลาสติก ขงขมม หลอด มาอัดให้เป็นขวดพลาสติก เพื่อใช้เป็นวัสดุในการก่อสร้างแทนอิฐ โดยการประสานแต่ละขวดเข้าด้วยกันด้วยลวดจางปูน หรือเป็นเฟอร์นิเจอร์ เช่น โต๊ะ เก้าอี้ เป็นต้น โดยระยะเวลาโครงการอยู่ในช่วงเดือนเมษายน-มิถุนายน 2563



การบริหารจัดการข้อร้องเรียนเกี่ยวกับผลกระทบทางสังคมและสิ่งแวดล้อม GRI 103-2

บริษัทฯ พัฒนาคุณภาพโครงการที่อยู่อาศัยอย่างต่อเนื่อง และยังให้ความสำคัญเรื่องการรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนไปพร้อมกับสังคมและชุมชนรอบข้าง บริษัทฯ มีช่องทางในการติดต่อสื่อสารหลายช่องทาง เพื่ออำนวยความสะดวกให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม เพื่อสอบถามข้อมูล แจ้งปัญหา แนะนำ หรือติชม ผ่านช่องทางต่างๆ พร้อมทั้งมีกระบวนการบริหารจัดการข้อร้องเรียนเกี่ยวกับผลกระทบทางสังคมและสิ่งแวดล้อม ดังนี้

<p>1. ช่องทางในการแจ้งปัญหา</p> <p>Call Contact Center 1787 www.nirvanadaii.com Facebook: Nirvana Home เจ้าหน้าที่ประจำโครงการ</p>	<p>2. บันทึกรายการร้องเรียน/แจ้งข้อม</p> <p>รายการร้องเรียน/แจ้งข้อม ทุกรายการจะถูกบันทึกเข้าระบบ Customer care service ทำการนัดหมายเพื่อเข้าตรวจสอบและประเมินรายการเบื้องต้น</p>	<p>3. ตรวจสอบและประเมินรายการ</p> <p>เจ้าหน้าที่เข้าตรวจสอบและประเมินรายการผลกระทบ และกำหนดวันนัดหมายเข้าดำเนินการแก้ไขหรือซ่อมแซม</p>
<p>4. ดำเนินการเข้าแก้ไข/ซ่อมแซม</p> <p>เข้าดำเนินการแก้ไขหรือซ่อมแซมตามวันนัดหมาย จนแล้วเสร็จ</p>	<p>5. บันทึกรายการร้องเรียน/แจ้งข้อม</p> <p>โทรสอบถามความพึงพอใจลูกค้า หรือผู้ที่ร้องเรียน บันทึกคะแนน ประเมินผล และนำข้อเสนอแนะของลูกค้าไปพัฒนางานบริการต่อไป</p>	<p>6. รายงานสรุป</p> <p>จัดทำรายงานสรุปข้อร้องเรียน และคะแนนความพึงพอใจของลูกค้าหรือผู้ร้องเรียน นำเสนอต่อผู้บริหารและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อพัฒนาคุณภาพสินค้าและงานบริการต่อไป</p>

จำนวนข้อมูลเกี่ยวกับผลกระทบทางสังคมและสิ่งแวดล้อม ในปี 2563

ลำดับ	รายการผลกระทบที่ได้รับ	จำนวน (เรื่อง)
1	ชุมชนรอบข้าง / พื้นที่รอบข้าง ได้รับความเสียหาย	-
2	มลภาวะทางเสียง	1
3	มลภาวะทางอากาศ	-
4	ปัญหาขยะ และของเสียจากการก่อสร้าง	-
5	มลภาวะทางน้ำ	-
รวม		1

ภาคผนวก

เกี่ยวกับรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนฉบับนี้

ที่มาของรายงาน

GRI 102-50, GRI 102-52, GRI 102-54

บริษัท เนอวานา ไดอี จำกัด (มหาชน) มีการจัดทำรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainability Report) เป็นรายปี เพื่อรายงานผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ในด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และบรรษัทภิบาล ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม ถึง 31 ธันวาคม 2563 และใช้แนวทางการรายงานตามมาตรฐานการรายงานความยั่งยืน GRI ในรูปแบบหลัก นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังเชื่อมโยงผลการดำเนินงานตามกลยุทธ์องค์กรเพื่อตอบสนองต่อเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals: SDGs) เพื่อแสดงถึงความมุ่งมั่นต่อเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ขอบเขตการรายงาน

GRI 102-45

รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนฉบับนี้ นำเสนอข้อมูลผลการดำเนินงานในด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และบรรษัทภิบาล ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม ถึง 31 ธันวาคม 2563 ของบริษัท เนอวานา ไดอี จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย โดยข้อมูลชีวิตผลการดำเนินงาน ด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และบรรษัทภิบาล จะครอบคลุมการดำเนินงานของบริษัท เนอวานา ไดอี จำกัด (มหาชน) เป็นหลัก

การให้ความเชื่อมั่นต่อรายงาน

GRI 102-56

รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนฉบับนี้ มีการทบทวนเนื้อหาที่สำคัญ โดยผู้บริหารระดับสูงของแต่ละสายงาน เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในการรายงานข้อมูลที่ครบถ้วน ถูกต้อง และครอบคลุมประเด็นสาระสำคัญต่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ ต่อการตอบสนองผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

การสอบถามข้อมูล

GRI 102-53

หากมีข้อสงสัย หรือข้อแนะนำเพิ่มเติมเกี่ยวกับรายงานฉบับนี้ กรุณาติดต่อ
หน่วยงาน กลยุทธ์องค์กร (Corporate Strategic Planning)
อีเมล sd@nirvanadaii.com
โทรศัพท์ 02-105-6789



**แบบสำรวจความคิดเห็นของผู้อ่าน
รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน ประจำปี 2563**

ท่านเป็นผู้่านกลุ่มใด

- | | |
|---|---|
| <input type="radio"/> ผู้ถือหุ้น / นักลงทุน | <input type="radio"/> พนักงาน / ผู้บริหาร บริษัทฯ |
| <input type="radio"/> ลูกค้า | <input type="radio"/> หน่วยงานภาครัฐ |
| <input type="radio"/> คู่สัญญา คู่ค้า | <input type="radio"/> สื่อมวลชน |
| <input type="radio"/> ชุมชนและสังคม | <input type="radio"/> นักเรียน / นักศึกษา |
| <input type="radio"/> อื่นๆ | |

ท่านได้รับรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนจากช่องทางใด

- การประชุมสามัญผู้ถือหุ้น
- เว็บไซต์บริษัท www.nirvanadaii.com
- ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือ www.set.or.th
- อื่นๆ

วัตถุประสงค์ที่ท่านอ่านรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน

.....
.....

ความพึงพอใจต่อการนำเสนอรูปแบบรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน

- | | | |
|---|-------------------------------|----------------------------------|
| 4.1 เนื้อหาอ่านเข้าใจง่าย | <input type="radio"/> พึงพอใจ | <input type="radio"/> ไม่พึงพอใจ |
| 4.2 เนื้อหาครอบคลุมเรื่องที่ทำให้ความสนใจ | <input type="radio"/> พึงพอใจ | <input type="radio"/> ไม่พึงพอใจ |
| 4.3 ความน่าเชื่อถือของเนื้อหา | <input type="radio"/> พึงพอใจ | <input type="radio"/> ไม่พึงพอใจ |
| 4.4 ความสวยงามของรูปแบบ | <input type="radio"/> พึงพอใจ | <input type="radio"/> ไม่พึงพอใจ |
| 4.5 ความพึงพอใจต่อการรวมของรายงาน | <input type="radio"/> พึงพอใจ | <input type="radio"/> ไม่พึงพอใจ |

กรุณาระบุข้อเสนอแนะอื่นๆ เพื่อการพัฒนาและปรับปรุง รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน ในฉบับต่อไป

.....
.....

สามารถส่งแบบสอบถามทางจดหมายหรืออีเมลได้ที่

แผนก SD ฝ่าย Corporate Strategic Planning บริษัท เนอวานา โดอี จำกัด (มหาชน)
เลขที่ 343/351 ถนนประเสริฐนุกิจ แขวงนวลจันทร์ เขตบึงกุ่ม กรุงเทพมหานคร 10230
อีเมลล์ SD@nirvanadaii.com

ขอขอบคุณในความร่วมมือของท่าน มา ณ โอกาสนี้

ข้อคิดเห็นของท่านจะเป็นประโยชน์ยิ่งต่อการพัฒนาและปรับปรุงคุณภาพของรายงานฯ ในฉบับต่อไป

