

NIRVANA

NEW

CHAMP

TER

SUSTAINABILITY REPORT **2021**

# สารบัญ

02 นโยบายและเป้าหมายของการเติบโตอย่างยั่งยืน

11 การกำกับดูแลกิจการ

14 กลยุทธ์การดำเนินงานเพื่อความยั่งยืน

15 การบริหารห่วงโซ่อุปทานเพื่อความยั่งยืน

19 ประเด็นสาระสำคัญต่อการพัฒนาความยั่งยืน

21 การบริหารความเสี่ยงและภาวะวิกฤต

26 ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

31 การพัฒนาความยั่งยืน ด้านเศรษฐกิจ

31 ผลการดำเนินงาน ปี 2563

34 การจัดซื้อจัดจ้าง

36 ผลิตภัณ์ท์ และการบริการ

41 การพัฒนาความยั่งยืน ด้านสิ่งแวดล้อม

44 ความหลากหลายทางชีวภาพ

46 การบริหารจัดการพลังงานและน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ

48 การจัดการวัสดุและของเสีย

51 การพัฒนาความยั่งยืน ด้านชุมชน

52 การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

53 การจ้างงาน และการเคารพสิทธิมนุษยชน

59 สุขภาพและความปลอดภัยในการทำงาน

72 การบริหารความสัมพันธ์และความรับผิดชอบต่อลูกค้า


73 การมีส่วนร่วมกับชุมชนและสังคม

## นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม

บริษัท เนอวานา โดอี จำกัด (มหาชน) ยึดมั่นในหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ภายใต้จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส เป็นธรรม ตรวจสอบได้ เคารพกฎระเบียบ กฎหมาย และข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการพัฒนาคุณภาพชีวิตของพนักงาน ชุมชน และสังคมอย่างยั่งยืน รวมไปถึงการรู้จักประหยัดพลังงาน และการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ มุ่งมั่นในการผลิตผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ ปลอดภัยต่อผู้บริโภค คำนึงถึงผลกระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม โดยปฏิบัติตามกฎหมาย และข้อกำหนดอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งมุ่งมั่นพัฒนา ปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างรากฐานของความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างยั่งยืน บริษัทฯ ได้มีการกำหนดความรับผิดชอบต่อสังคม โดยครอบคลุมมิติด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยให้ความสำคัญและเป็นส่วนหนึ่งของเป้าหมายขององค์กร ซึ่งผู้บริหารและพนักงานทุกคนจะต้องให้ความสำคัญ

## เป้าหมายการเติบโตอย่างยั่งยืน

เพื่อให้การดำเนินงานของทุกส่วนงานเป็นไปในทิศทางเดียวกัน มุ่งสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน บริษัทฯ จึงได้กำหนดวิสัยทัศน์และพันธกิจไว้เป็นแนวทางในการดำเนินงาน เพื่อให้เกิดการพัฒนาและการขับเคลื่อนองค์กร รวมทั้งได้กำหนดแผนธุรกิจขององค์กร (Business plan) ทั้งระยะสั้นและระยะยาว ให้สอดคล้องกับพันธกิจที่มีผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม เพื่อสร้างสมดุลของผลตอบแทน และความรับผิดชอบต่อผลกระทบทางด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ ได้ปรับกลยุทธ์องค์กรเพื่อให้บริษัทฯ มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยให้สอดคล้องกับเป้าหมายด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนของโลก (Sustainable Development Goals) เพื่อสร้างผลกระทบเชิงบวกทั้งในด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคมให้เป็นรูปธรรมมากยิ่งขึ้น โดยบริษัทฯ สามารถมีส่วนร่วมในประเด็นด้านความยากจน การศึกษา ความเท่าเทียมกันทางเพศ สุขอนามัย การจ้างงาน และการสร้างภาคีเครือข่ายระหว่างหน่วยงาน



*Wade Rattana*

(นายศรีศักดิ์ สมวัฒนา)

ประธานกรรมการบริหาร และ  
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

## สารจากประธานกรรมการบริหาร และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร GRI 102-14

ปี 2564 ประเทศไทยและเศรษฐกิจมีแนวโน้มที่ดีขึ้น หลังจากเริ่มมีการได้รับวัคซีนกันมากขึ้น แต่ยังคงมีความท้าทายจากการแพร่ระบาดของโควิด-19 ที่ส่งผลกระทบต่อสุขภาพของผู้คน พฤติกรรมผู้บริโภคบางอย่างปรับเปลี่ยนไปอย่างที่ไม่เคยคาดคิดมาก่อน รวมถึงรูปแบบการใช้ชีวิตประจำวัน จากบททดสอบที่เกิดขึ้น ทำให้เราต้องปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ เพื่อรับมือกับความไม่แน่นอนที่เกิดขึ้น เพื่อการเดินทางต่อไปอย่างมั่นคง และยั่งยืน

### DRIVING FOR SUSTAINABILITY

ในช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมา เราได้ริเริ่มโครงการต่างๆ ที่มุ่งเน้นให้ความสำคัญกับการสร้างมูลค่าควบคู่ไปกับการพัฒนาอย่างยั่งยืน ในปีที่ผ่านมา เรายังเน้นการสร้างกระบวนการภายในองค์กรอย่างต่อเนื่อง ด้วยการลดการปล่อยคาร์บอน เช่น การลดการใช้กระดาษ การประหยัดน้ำ-ไฟ เมื่อไม่ได้ใช้งาน การแยกขยะก่อนทิ้ง และการรีไซเคิล เพราะเราเชื่อว่าการเริ่มต้นจากสิ่งเล็กๆ ไกลตัว จะสามารถสร้างความเปลี่ยนแปลงที่ยิ่งใหญ่ในอนาคตได้อย่างแน่นอน

บริษัทฯ ได้กำหนดกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจเพื่อความยั่งยืน โดยได้กำหนดเป็นแผนงานเชิงกลยุทธ์ ครอบคลุมถึงสินค้าและบริการ รวมถึงการร่วมมือกับพันธมิตรเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน ในปีนี้เราได้รับความพึงพอใจต่อสินค้าและบริการสูงถึงร้อยละ 76.5 และความพึงพอใจในการทำงานของพนักงานสูงถึงร้อยละ 92

จากความมุ่งมั่นและตั้งใจในการดำเนินงานอย่างยั่งยืน ทำให้เราได้รับการคัดเลือกจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย “SET” ให้เป็นบริษัท “หุ้นยั่งยืน” หรือ Thailand Sustainability Investment (THSI) ในกลุ่มอุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้างประจำปี 2564 เป็นปีแรก สะท้อนให้เห็นถึงความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน คำนึงถึงผลกระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม ถึงแม้จะต้องเผชิญวิกฤตโควิด-19 ในปีที่ผ่านมาก็ตาม

### GOOD CORPORATE GOVERNANCE UPHOLDING

อีกทั้งเราได้รับการจัดอันดับให้เป็นบริษัทที่มีการกำกับดูแลกิจการที่ดีในระดับ “ดีเยี่ยม” ถึง 4 ปีติดต่อกัน การจัดอันดับเหล่านี้ล้วนสะท้อนให้เห็นถึงความพยายามของบริษัทฯ ที่จะดำรงระดับความโปร่งใสในการดำเนินงาน และการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งล้วนได้รับการยอมรับจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) รวมถึงสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเช่นกัน

ความสำเร็จดังกล่าว นับเป็นจุดเริ่มต้นที่ดีและเป็นกำลังใจที่สำคัญให้แก่คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน มีความภาคภูมิใจ และสร้างขวัญกำลังใจ เพื่อการขับเคลื่อนองค์กรไปสู่เป้าหมายความยั่งยืนร่วมกัน และเรายังคงมุ่งมั่นที่จะช่วยสร้างโลกที่ยั่งยืน สังคมที่อุดมสมบูรณ์ และเป็นองค์กรที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมภายใต้แนวคิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development)

# ผลงานที่น่าภาคภูมิใจในปี 2564 GRI 102-12

**SET THSI INDEX** ตามที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้จัดทำ รายชื่อหุ้นยั่งยืน (Thailand Sustainability Investment หรือ THSI) เพื่อเป็นทางเลือกสำหรับนักลงทุนที่ต้องการลงทุนในหุ้นของบริษัทจดทะเบียนที่มีความโดดเด่นด้าน ESG รวมถึงเป็นการสนับสนุนบริษัทจดทะเบียนที่มีการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียอย่างครอบคลุมทั้งด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม มีกระบวนการบริหารจัดการเพื่อสร้างความยั่งยืนให้แก่องค์กรได้ โดยNVD ได้รับการคัดเลือกให้อยู่ในรายชื่อหุ้นยั่งยืน ประจำปี 2564 เป็นปีแรก โดยมี บจ. ที่ได้รับการคัดเลือก 146 บริษัท เพิ่มขึ้นจาก 124 บริษัทในปีที่ผ่านมา สะท้อนว่า บจ. ไทยให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจโดยผนวกการขับเคลื่อนความยั่งยืนในการบริหารจัดการ ช่วยลดความเสี่ยงเสริมศักยภาพธุรกิจ แม้ต้องเผชิญกับภาวะวิกฤต COVID-19



**Sustainability Disclosure Recognition** ประการรางวัล “Sustainability Disclosure Recognition 2020” บริษัทฯ ได้รับการคัดเลือกให้เป็นหนึ่งในบริษัทที่ได้รับรางวัลการเปิดเผยข้อมูลความยั่งยืนประจำปี 2563 ในประเภท Sustainability Disclosure Recognition โดยรางวัลดังกล่าว จัดขึ้นเพื่อส่งเสริมให้บริษัทจดทะเบียนและองค์กรธุรกิจที่เป็นสมาชิกของ SDC ได้ตระหนักและให้ความสำคัญกับการเผยแพร่ข้อมูลการดำเนินงาน ซึ่งครอบคลุมทั้งการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม หรือประเด็น ESG (Environmental, Social and Governance) นอกเหนือจากข้อมูลทางการเงิน ในรูปแบบของการจัดทำรายงานแห่งความยั่งยืน อันจะเป็นประโยชน์ต่อกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียของกิจการ และการพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืนในระยะยาว โดยเข้ารับรางวัลเมื่อวันที่ 17 ธันวาคม 2564 ที่ผ่านมา



**AGM Checklist** ตามที่สมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย (Thai investors Association; TIA) ได้จัดโครงการประเมินคุณภาพการจัดประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี (AGM Checklist) เพื่อเป็นการส่งเสริมให้บริษัทจดทะเบียนจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นให้เป็นไปตามกฎหมายและหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี บริษัทฯ ได้รับการประเมินผลคะแนนคุณภาพการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2563 ได้ 100 คะแนนเต็ม ต่อเนื่องเป็นปีที่ 4

**Excellent CG scoring** ตามที่สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ได้จัดโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies) หรือ CGR เป็นประจำทุกปี เพื่อทำสำรวจและติดตามพัฒนาการด้านการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนในประเทศไทย บริษัทฯ ได้รับการประเมินผลคะแนน CGR ประจำปี 2563 ในระดับ “ดีเลิศ” (Excellent CG scoring) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 โดยได้รับคะแนน 94 จาก 100 คะแนนเต็ม



# การมีส่วนร่วมในเครือข่าย การพัฒนาที่ยั่งยืน GRI 102-13



- เข้าร่วมเป็นสมาชิกชมรม CSR Club สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย เพื่อร่วมขับเคลื่อนการพัฒนาการบริหารจัดการองค์กรด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมสู่การพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน (Sustainable Development)
- เข้าร่วมเครือข่ายการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ “Sustainability Disclosure Community (SDC)” ร่วมกับ สถาบันไทยพัฒน์ เพื่อเป็นพื้นที่การเรียนรู้ สามารถใช้แลกเปลี่ยนประสบการณ์ด้านการเปิดเผยข้อมูลความยั่งยืนระหว่างกัน รักบาทบาทการเป็นผู้นำของภาคเอกชนไทย ต่อการเปิดเผยข้อมูลความยั่งยืนทั้งในระดับภาคและระดับสากล รวมทั้งการพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืนในระยะยาว
- เป็นภาคีเครือข่ายในการสนับสนุนการจ้างงานคนพิการในสถานประกอบการ ตามมาตรา 35 ร่วมกับมูลนิธิธรรมาภิบาลเพื่อสังคม สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) กระทรวงแรงงาน กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์



## ภาพรวมธุรกิจ

บริษัท เนอวานา ไดอิจ จำกัด (มหาชน) (NVD) เดิมชื่อ บริษัท ไดอิจ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (DAII) จัดทะเบียนจัดตั้งเมื่อวันที่ 22 มีนาคม 2537 ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรกจำนวน 5 ล้านบาท ซึ่งต่อมาบริษัทฯ ได้จดทะเบียนเข้าตลาดหลักทรัพย์ (MAI) เมื่อวันที่ 23 กรกฎาคม 2558 โดยมีทุนจดทะเบียน 130 ล้านบาท และทุนชำระแล้ว 130 ล้านบาท เมื่อวันที่ 17 ธันวาคม 2559 ได้รับโอนหุ้นทั้งหมดของบริษัท เนอวานา ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (“เนอวานา”) และรับโอนกิจการทั้งหมด (Entire Business Transfer) ของเนอวานา มาเป็นของบริษัทฯ โดยมีการเพิ่มทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว จาก 130 ล้านบาท มาเป็น 1,180.60 ล้านบาท

ตามที่บริษัทฯ เป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (mai) ตั้งแต่วันที่ 23 กรกฎาคม 2558 และต่อมาบริษัทฯ ได้ยื่นคำขอให้ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย พิจารณานอุมัติให้หลักทรัพย์ของ NVD ชื่อขายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) นั้น ซึ่งทางตลาดหลักทรัพย์ฯ พิจารณาแล้วเห็นว่า NVD มีคุณสมบัติครบถ้วนตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ เรื่อง การรับหุ้นสามัญหรือหุ้นบุริมสิทธิ เป็นหลักทรัพย์จดทะเบียน พ.ศ. 2558 ตลาดหลักทรัพย์ฯ ได้มีมติเห็นควรกำหนดให้หลักทรัพย์จดทะเบียนของ NVD จำนวน 1,380,599,978 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาทรวม 1,380,599,978 บาท ชื่อขายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) โดยจัดให้หุ้นสามัญอยู่ในกลุ่ม อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง หมวดพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ และใช้ชื่อย่อในการซื้อขายหลักทรัพย์ว่า “NVD” เช่นเดิม ตั้งแต่วันที่ 24 พฤษภาคม 2561 เป็นต้นไป

ณ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อขาย ได้แก่ การพัฒนาที่ดินเพื่อการจัดจำหน่ายทั้งในโครงการจัดสรร และนอกโครงการจัดสรร การพัฒนาโครงการที่อยู่อาศัย ได้แก่ บ้านเดี่ยว ทาวน์โฮม โฮมออฟฟิศ และคอนโดมิเนียม นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังดำเนินธุรกิจรับจ้างการก่อสร้างบ้านให้กับลูกค้า ทั้งในโครงการจัดสรรที่บริษัทพัฒนาเอง ที่ดินของลูกค้า และร่วมพัฒนาโครงการกับเจ้าของที่ดิน (Turnkey Solution) และรับจ้างงานก่อสร้างทั่วไป เช่น งานก่อสร้างวิลล่า ให้กับรีสอร์ท หอพักคนงาน สถานีบริการน้ำมัน เป็นต้น ประกอบกับการขายสินค้าประเภทวัสดุ ก่อสร้างที่ ทางบริษัทฯ ผลิตเองให้กับบุคคลภายนอก ได้แก่ รั้วสำเร็จรูป เสา-คาน-แผ่น คอนกรีตสำเร็จรูป นอกจากนี้บริษัทฯ ยังได้เริ่มดำเนินการก่อสร้างและเปิดใช้อาคารจอดรถแล้ว ๑ แห่งแรกของบริษัทฯ ในซอยเจษฎาภิบาล ใกล้กับรถไฟฟ้าสถานีจตุจักร และรถไฟฟ้าใต้ดินสถานีหมอชิต เพื่อเป็นการสร้างรายได้ประจำอีกทางหนึ่งของบริษัทฯ ทำให้บริษัทฯ เป็นผู้พัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อการอยู่อาศัยอย่างครบวงจร

นโยบายและเป้าหมายในการดำเนินงานของบริษัทฯ ในปี 2564 บริษัทฯ มีเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจดังนี้

### เป้าหมายด้านการดำเนินธุรกิจ

**1.** ธุรกิจพัฒนาที่อยู่อาศัยเพื่อขาย บริษัทฯ เน้นการเปิดตัวโครงการที่มีศักยภาพสูง โดยมีการศึกษาสภาวะตลาดและความต้องการของผู้บริโภคอย่างละเอียด จำนวนผู้นิต และรูปแบบการพัฒนาโครงการจะถูกกำหนดให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภค โดยอ้างอิงจากข้อมูลของการขายและการตลาด เน้นช่องทางการตลาดที่ก่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดและมีเนื้อหาที่น่าสนใจ เพื่อความได้เปรียบเชิงการแข่งขัน เนื่องด้วยสภาวะเศรษฐกิจที่มีความไม่แน่นอนและมีความผันผวน บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการบริหารงานขาย งานก่อสร้าง และควมมีวินัยทางการเงินอย่างสมดุล

**2.** ธุรกิจรับจ้างก่อสร้าง และบริหารงานโครงการกับเจ้าของที่ดิน บริษัทฯ วางแผนที่จะขยายการลงทุนในรูปแบบ ภายใต้แนวคิด “Turnkey Solution” ซึ่งเป็นการลงทุนร่วมกับเจ้าของที่ดิน หรือแลนด์ลอร์ด ทั้งนี้ภายใต้การร่วมทุนแบบ Turnkey Solution นั้น บริษัทฯ จะเป็นผู้ดำเนินการพัฒนาโครงการให้ครบถ้วนแบบครบวงจร ตั้งแต่การออกแบบ การขาย การตลาด การก่อสร้าง การโอนกรรมสิทธิ์ และบริการหลังการขาย โดยโครงการจะใช้แบรนด์ของเนอวานา ซึ่งเจ้าของที่ดินจะไม่ต้องประสบกับปัญหา และความวุ่นวาย ถือว่าเป็นการพัฒนาที่ดินให้มีศักยภาพสูงสุดและเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ที่ดิน โดยเจ้าของที่ดินจะสามารถรับรู้รายได้จากการที่ลูกค้าโอนกรรมสิทธิ์ที่ดินก่อนการปลูกสร้าง (สัญญาบ้านส่งสร้าง) ในส่วนของบริษัทฯ ก็จะสามารถเพิ่มโอกาสในการพัฒนาโครงการบนทำเลศักยภาพอีกด้วย

**3.** ธุรกิจเพื่อสร้างรายได้ประจำ (Recurring Income) บริษัทฯ มุ่งเน้นให้องค์กรเติบโตอย่างยั่งยืน และลดการผันผวนของรายได้ บริษัทฯ จึงเริ่มทำธุรกิจเพื่อสร้างรายได้ประจำ เช่น อาคารที่จอดรถ อพาร์ทเมนท์ บริเวณซอยเจษฎาภิบาล ซึ่งใกล้กับสำนักงานให้เช่าหลายอาคาร และตั้งจอดรถใกล้รถไฟฟ้า สถานีจตุจักร และรถไฟฟ้าใต้ดิน สถานีหมอชิต นอกจากนี้ บริษัทฯ มีแผนที่จะลงทุนอื่นเพิ่มเติม อาทิเช่น พื้นที่สำนักงาน และพื้นที่ค้าปลีก เพื่อเพิ่มโอกาสทางธุรกิจให้บริษัทฯ มีรายได้หลากหลายช่องทางมากขึ้น

### เป้าหมายด้านการบริหารงาน

บริษัทฯ มีนโยบายที่จะดำเนินงานด้วยความโปร่งใส และมีธรรมาภิบาล โดยมีการเปิดเผยข้อมูลตามหลักเกณฑ์ที่เหมาะสม เพื่อสร้างความเป็นธรรมและเสริมสร้างความเท่าเทียมกันระหว่างผู้ถือหุ้นทุกราย รวมถึงบริษัทฯ มีการจัดวางระบบการตรวจสอบโดยผู้ตรวจสอบอิสระภายในและภายนอก เพื่อให้มั่นใจได้ว่าการบริหารงานและการดำเนินธุรกิจของ บริษัทฯ มีความถูกต้องและโปร่งใส

## การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

2562

### มีนาคม

บริษัทฯ เปิดขายโครงการเนอวานา มียอนด์ พระราม9-กรุงเทพฯ ซึ่งเป็นโครงการร่วมทุนกับเดอะ เอ็นวี อินเวสเมนต์ กรุ๊ป (DH) ผู้นำในการรับสร้างบ้านแบบสำเร็จรูป อันดับ 1 ในญี่ปุ่น โดย NVD และ DH (ผ่านบริษัทย่อย DH Asia Investment Orchid Pte. Ltd.) ต่างถือหุ้นในบริษัทร่วมทุนซึ่งก่อตั้งขึ้นในปี 2561 “บริษัท เนอวานา ไดวะ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด” (Nirvana Daiwa Development (NDD)) ในสัดส่วนร้อยละ 49 เท่ากัน ส่วนหุ้นส่วนที่เหลืออีกร้อยละ 2 ถือโดยนักลงทุนอิสระ ทั้งนี้ โครงการประกอบด้วยบ้านเดี่ยวสามชั้นรูปแบบใหม่จำนวนทั้งสิ้น 85 หน่วย ในราคาเริ่มต้นที่ 25 ล้านบาท

โครงการที่เกิดจากความร่วมมือกับพันธมิตรอีกหนึ่งโครงการ ได้แก่ เนอวานา มียอนด์ อุดรธานี ซึ่งเป็นโครงการ Turnkey Solution ในต่างจังหวัดโครงการแรกที่ได้เปิดตัวในปีนี้ Turnkey Solution เป็นความร่วมมือระหว่างเจ้าของที่ดินและ NVD ในการประสานความแข็งแกร่งของผลิตภัณฑ์กับเจ้าของที่ดินทั่วประเทศในการพัฒนาโครงการ ซึ่งจะช่วยสร้างแบรนด์เนอวานาให้เป็นที่รู้จักได้ในวงกว้างขึ้น นอกจากนี้ยังสามารถสร้างรายได้จากธุรกิจรับสร้างบ้านให้สามารถเป็นรายได้ที่ประจำสม่ำเสมอมากขึ้นต่อไป อีกทั้ง NVD ไม่จำเป็นต้องซื้อที่ดินเอง แต่สามารถให้บริการในการพัฒนาโครงการจัดสรรได้อย่างครบวงจร เนอวานา มียอนด์ อุดรธานี เริ่มเปิดขายในช่วงปลายเดือนมีนาคม โดยเปิดบ้านตัวอย่าง 2 รูปแบบ ได้แก่ Space และ Mind ซึ่งนับว่าได้รับการตอบรับอย่างดีจากลูกค้า การเปิดตัวอย่างเต็มรูปแบบของบ้านตัวอย่างทั้ง 3 รูปแบบในไตรมาส 2

### มิถุนายน

บริษัทฯ เปิดขายโครงการคอนโดมิเนียม เดอะ โมส อีสราภาพ บาย เนอวานา (The Most Itsaraphap by Nirvana) คอนโดมิเนียมสูง 8 ชั้น จำนวน 196 ยูนิต บนถนนอีสราภาพ ใกล้โรงพยาบาลศิริราช และรถไฟฟ้า 3 สาย สายสีน้ำเงิน สายสีส้ม และสายสีแดงอ่อน ซึ่งได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี ทำให้มียอดขายกว่า 70% ภายใน 2 วัน

และในเดือนเดียวกัน บริษัทฯ ได้ดำเนินการออกและเสนอขายหุ้นกู้เพิ่มเติม โดยเป็นหุ้นกู้ชนิดระบุชื่อผู้ถือ ประเภทไม่ด้อยสิทธิ แบบไม่มีหลักประกัน มูลค่า 283 ล้านบาท อายุ 1 ปี เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินงาน การขยายกิจการ การลงทุน และ/หรือชำระคืนเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน รวมถึงการชำระคืนเงินกู้ยืมของบริษัทฯ

### สิงหาคม

บริษัทฯ เปิดขายโครงการบ้านยูนิตริสซิดเดนท์ ริเวอร์ไซด์ กรุงเทพ ซึ่งเป็นโครงการคอนโดมิเนียมริมแม่น้ำเจ้าพระยาอย่างเป็นทางการ (Grand Opening) ซึ่งเป็นคอนโดมิเนียมระดับอัลตราลักซ์ชัวร์ โครงการเดียวของบริษัท มูลค่าโครงการรวมกว่า 6,000 ล้านบาท เป็นอาคารสูง 45 ชั้น จำนวน 133 ยูนิต ใกล้ศูนย์การค้าขนาดใหญ่ และรถไฟฟ้า สายสีทอง ได้รับ 2 รางวัลจากเวที Asia Pacific Property Awards 2019-2020 ในสาขา Residential High-rise Architecture Thailand และ Residential Highrise Development Thailand เป็นเครื่องการันตีความโดดเด่นของงานดีไซน์และสถาปัตยกรรม

## 2563

### มิถุนายน

บริษัทฯ เปิดขายโครงการเนอวานา บียอนด์ บางนา-แอกยู พาร์ค ("Nirvana BEYOND Bangna-Att U Park") ในรูปแบบ Exclusive Sales ไปเมื่อวันที่ 21-22 มิถุนายนที่ผ่านมา ซึ่งเป็นโครงการ Turnkey Solution มูลค่าโครงการรวม 1,000 ล้านบาท เป็นโครงการบ้านเดี่ยว 3 ชั้น ระดับราคาเริ่มต้น 25 ล้านบาท ไปจนถึง 50 ล้านบาท จำนวน 35 หลัง ซึ่งบริษัทได้ร่วมพัฒนาที่ดิน ผู้พัฒนาโครงการ Att-U Park ซึ่งเป็น Community Mall และได้รับการตอบรับที่ค่อนข้างดี

### สิงหาคม

บริษัทฯ เปิดขายโครงการเนอวานา เอเลเมนท์ เป็นโครงการบ้านซีรีย์ใหม่ของเนอวานา ในรูปแบบบ้านเดี่ยวสองชั้น ระดับราคาเริ่มต้นที่ 8 ล้านบาทไปจนถึง 15 ล้านบาท ประกอบด้วยบ้านเดี่ยวสองชั้นจำนวน 172 หลัง แบ่งเป็น 4 รูปแบบตามขนาดพื้นที่ใช้สอย ถือว่าเป็นโครงการที่ 2 ในการพัฒนาโครงการย่านบางนา ("Bangna Township") งาน Exclusive Presales Event ได้จัดไปเมื่อวันที่ 29-30 สิงหาคมที่ผ่านมา และได้รับการตอบรับที่ค่อนข้างดี

### พฤศจิกายน

บริษัทฯ ได้รับจดหมายจากผู้ถือหุ้นกลุ่มใหญ่ เรื่อง การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างผู้ถือหุ้นที่จะเกิดขึ้นกับบริษัทฯ และการซื้อขายหุ้นระหว่างผู้ถือหุ้นรายใหญ่ โดยที่กลุ่มสมวัณนาจะเข้าซื้อหุ้นจำนวน 711,855,320 หุ้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 51.56 ของจำนวนหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้วทั้งหมดของบริษัทฯ จากสิงห์ เอสเตท ในราคา 2.52 บาทต่อหุ้น

กลุ่มผู้ถือหุ้น	ก่อนการซื้อขายหุ้น		หลังการซื้อขายหุ้น	
	จำนวนหุ้น	คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ	จำนวนหุ้น	คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ
สิงห์ เอสเตท	711,855,320	51.56	-	-
กลุ่มสมวัณนา*	286,379,307*	20.74*	998,234,627	72.30

\* กลุ่มสมวัณนา ได้แก่ นางวัฒนา สมวัณนา 132,441,314 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 9.59 นายศรีศักดิ์ สมวัณนา 79,228,214 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 5.74 นายอนุชาติ อังสุเมธราชกูร 34,467,547 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 2.50 นายชานิศ คุสุวรรณ 18,800,729 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 1.36 นางสาวจิตาภา ตรีธฤตาการ 9,244,900 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 0.67 นายวิเชียร เจริญเกษม 8,050,000 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 0.58 นางจุฑามาศ สมวัณนา 3,111,810 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 0.23 นางสาวกุลิสรา อังสุเมธราชกูร 1,034,793 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 0.07

## 2564

### มกราคม

บริษัทฯ ได้รับจดหมายจากผู้ถือหุ้นกลุ่มใหญ่ เรื่อง การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างผู้ถือหุ้นที่จะเกิดขึ้นกับบริษัทฯ และการซื้อขายหุ้นระหว่างผู้ถือหุ้นรายใหญ่ได้ข้อสรุปว่า นางวัฒนา สมวัณนา และนายศรีศักดิ์ สมวัณนา จะเป็นผู้เข้าซื้อหุ้นจำนวน 711,855,320 หุ้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 51.56 ของจำนวนหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้วทั้งหมดของบริษัทฯ จากสิงห์ เอสเตท ในราคา 2.52 บาทต่อหุ้น รวมเป็นมูลค่าทั้งสิ้น 1,793,875,406.40 บาท ("ธุรกรรมซื้อขายหุ้น") โดยธุรกรรมซื้อขายหุ้นได้แล้ว

ซึ่งส่งผลให้บริษัทมีการเปลี่ยนแปลงผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่สำคัญ ดังนี้

กลุ่มผู้ถือหุ้น	ก่อนการซื้อขายหุ้น		หลังการซื้อขายหุ้น	
	จำนวนหุ้น	คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ	จำนวนหุ้น	คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ
สิงห์ เอสเตท	711,855,320	51.56	-	-
นางวัฒนา สมวัณนา	132,441,314	9.89	562,080,515	40.57
นายศรีศักดิ์ สมวัณนา	79,228,214	5.74	363,444,333	26.33

โดยส่งผลให้บริษัทฯ สิ้นสภาพการเป็นบริษัทย่อยของสิงห์ เอสเตท ตั้งแต่วันที่ 6 มกราคม 2564 เป็นต้นไป

### เมษายน

บริษัทฯ แจ้งการเปลี่ยนแปลงผู้ถือหุ้นรายใหญ่ โดยเมื่อวันที่ 2 เมษายน 2564 นายจักรชัย ปิยะสมบัติกุล ได้หุ้นมาด้วยการซื้อ Big lot มาจากนาง วัฒนา สมวัณนา ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ จำนวนหลักทรัพย์ที่ได้มา 33,060,000 หุ้น คิดเป็น 2.395% ของสิทธิออกเสียงทั้งหมดของกิจการ จำนวนหลักทรัพย์ภายหลังการได้มา 138,060,000 หุ้น คิดเป็น 10% ของสิทธิออกเสียงทั้งหมดของกิจการ บริษัทฯขอรายงานการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างผู้ถือหุ้นรายใหญ่ตามที่บริษัทฯ ได้ทราบข้อมูล

กลุ่มผู้ถือหุ้น	ก่อนการซื้อขายหุ้น		หลังการซื้อขายหุ้น	
	จำนวนหุ้น	คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ	จำนวนหุ้น	คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ
นางวัฒนา สมวัณนา	559,695,776	40.50	526,635,776	38.145
นายศรีศักดิ์ สมวัณนา	363,444,333	26.325	363,444,333	26.325
นายจักรชัย ปิยะสมบัติกุล	105,000,000	7.605	138,060,000	10.000
บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	48,667,800	3.525	48,667,800	3.525
นายอนุชาติ อังสุเมธราชกูร	34,467,547	2.497	34,467,547	2.497
รวมจำนวนทั้งหมด	1,111,275,456	80.492	1,111,275,456	80.492

### มิถุนายน

บริษัทฯ ได้รับแจ้งจากผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ว่าผู้ถือหุ้น 1 คนได้แก่ นางวัฒนา สมวัณนา ได้เข้าทำรายการจำหน่ายหุ้นสามัญของบริษัทฯ ที่ถือครองรวมจำนวน 207,090,000 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 15.0 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้วของบริษัทฯ ในราคา 2.52 บาทต่อหุ้น ให้แก่นายจักรชัย ปิยะสมบัติกุล โดยได้ทำการซื้อขายผ่านตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เมื่อวันที่ 1 มิถุนายน 2564 ทั้งนี้ บริษัทฯ ขอแจ้งการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างการถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ รายละเอียดเป็นไปตามตาราง

ของสิทธิออกเสียงทั้งหมดของกิจการ บริษัทฯขอรายงานการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างผู้ถือหุ้นรายใหญ่ตามที่บริษัทฯ ได้ทราบข้อมูลดังนี้

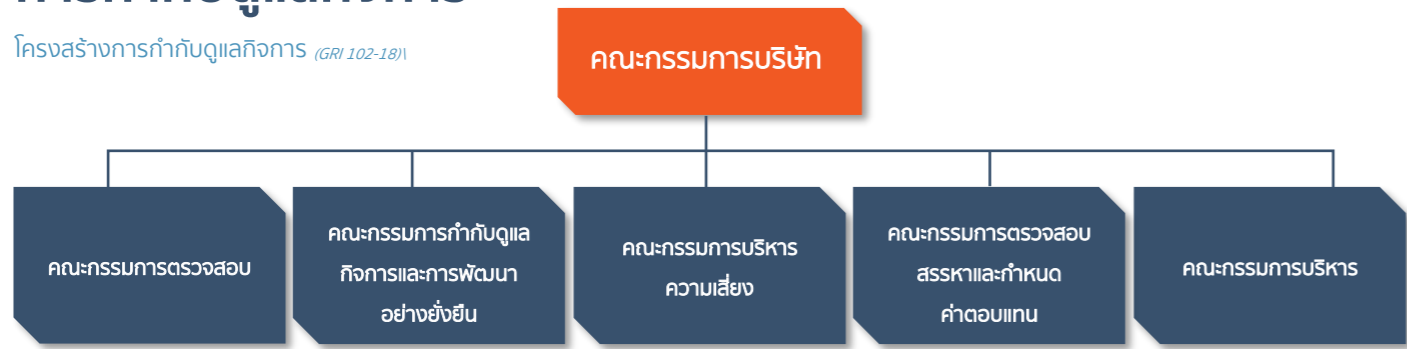
กลุ่มผู้ถือหุ้น	ก่อนการซื้อขายหุ้น		หลังการซื้อขายหุ้น	
	จำนวนหุ้น	คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ	จำนวนหุ้น	คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ
นางวัฒนา สมวัณนา	547,751,776	39.675	340,661,776	24.675**
นายจักรชัย ปิยะสมบัติกุล	138,060,000	10.000	345,150,000	25.000

หมายเหตุ\*\* ทั้งนี้หากรวมกลุ่มบุคคลที่มีความสัมพันธ์ (Concert parties) ประกอบด้วย นายศรีศักดิ์ สมวัณนา ถือครองหลักทรัพย์จำนวน 363,444,333 หุ้น นางจุฑามาศ สมวัณนา จำนวน 3,111,810 หุ้น และ INSIGHTS MIND INC. จำนวน 536,205 หุ้น หลักทรัพย์ที่ถือครองที่ถูกรวมทั้งหมดจะเป็นจำนวน 707,754,124 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 51.264 ของจำนวนหุ้นที่ออกและจำหน่ายแล้วทั้งหมดของบริษัทฯ

ในการนี้ เพื่อให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ของประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ กจ.12/2554 เรื่องหลักเกณฑ์เงื่อนไขและวิธีการเข้าถือหลักทรัพย์เพื่อครอบงำกิจการ ลงวันที่ 13 พฤษภาคม 2554 (รวมทั้งที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม) ("ประกาศที่ กจ.12/2554") นายจักรชัย ปิยะสมบัติกุล มีหน้าที่ต้องทำคำเสนอซื้อหลักทรัพย์ที่เหลือทั้งหมดของบริษัทฯเป็นจำนวน 1,035,449,978 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 75 จากผู้ถือหุ้นของบริษัทฯทุกรายตามประกาศที่ กจ. 12/2554

# การกำกับดูแลกิจการ

โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ (GRI 102-18)



รายละเอียดโครงสร้างการจัดการ เปิดเผยในรายงานประจำปี 2564 หรือ [www.nirvanadaii.com](http://www.nirvanadaii.com)

บริษัท เนอวานา ได้อี จำกัด (“บริษัท”) ให้ความสำคัญและปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งเป็นมาตรฐานสากลที่สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2555 ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 หรือ Corporate Governance Code for Listed Companies 2017 (CG Code) ที่ออกโดยสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และหลักเกณฑ์ ASEAN Corporate Governance Scorecard (ASEAN CG Scorecard) โดยเล็งเห็นว่า การดำเนินธุรกิจภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี จะเป็นระบบบริหารจัดการที่ก่อให้เกิดความโปร่งใส สามารถสร้างผลตอบแทน และเพิ่มมูลค่าระยะยาวให้กับผู้ถือหุ้น รวมถึงสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย และสนับสนุนส่งเสริมความสามารถในการแข่งขันของบริษัทฯ ให้เจริญเติบโต และนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนต่อไป

คณะกรรมการบริษัท มีการทบทวนและปรับปรุงนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี คู่มือจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับกรรมการ ผู้บริหารและพนักงาน นโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน รวมทั้งกฎบัตรของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชดเชย เป็นประจำทุกปี เพื่อให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 โดยคำนึงถึงผู้ถือหุ้น ลูกค้า พนักงาน และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย รวมถึงบริษัทฯ ได้มีการสื่อสารและอบรมให้พนักงานรับทราบและตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณธุรกิจ และต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน เพื่อให้พนักงานได้ยึดถือปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด

นอกจากนี้ เพื่อเป็นการสนับสนุนจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจที่ดี บริษัทฯ จึงกำหนดเป็นนโยบาย โดยจัดให้มีการทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณธุรกิจ รวมทั้งกฎบัตรของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชดเชยเป็นประจำทุกปี เพื่อให้มีความทันสมัยและสอดคล้องกับแผนการดำเนินงาน กลยุทธ์ระยะสั้นและระยะยาวของบริษัทฯซึ่งได้แสดงให้เห็นถึงการมีหลักธรรมาภิบาลที่ดี มีความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

**คณะกรรมการที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืน** GRI 102-18  
บริษัทฯ มีการบริหารด้านความยั่งยืนในทุกมิติ ทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม ภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยอยู่ภายใต้ความดูแลของคณะกรรมการบริษัทและการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อให้มั่นใจว่า การดำเนินการตาม ทิศทาง นโยบาย และกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ ของบริษัทฯ มีการบูรณาการรวมและแนวทางของบรรษัทภิบาล ตลอดจนประเด็นด้านความยั่งยืน และมีแนวทางการดำเนินการที่มีความชัดเจน อันสามารถกำกับดูแลบริษัทฯ ตามกรอบบรรษัทภิบาลและส่งมอบคุณค่าที่ยั่งยืนให้แก่ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

ซึ่งคณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการบริษัทและการพัฒนาอย่างยั่งยืน มีขอบเขต อำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบ ดังนี้

## ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทและการพัฒนาอย่างยั่งยืน

1. พิจารณา กำหนดแนวทาง และเสนอแนะ นโยบาย กลยุทธ์ ครอบคลุมการดำเนินงาน รวมถึงกำหนดเป้าหมาย การเป็นบรรษัทภิบาล และการพัฒนาอย่างยั่งยืน เกี่ยวกับจรรยาบรรณ และจริยธรรมทางธุรกิจ ต่อคณะกรรมการบริษัทและฝ่ายจัดการ เพื่อกำหนด เป็นระเบียบปฏิบัติขององค์กร ที่ได้มาตรฐานมีแนวทางที่ถูกต้อง ให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์การเป็นองค์กรที่มุ่งสร้างความเชื่อมั่น และยั่งยืนให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม
2. กำกับ ดูแล ให้คำปรึกษา ทบทวน การดำเนินงานด้านบรรษัทภิบาล และการพัฒนาอย่างยั่งยืน นำไปสู่การปฏิบัติ สร้างการมีส่วนร่วม ในการดำเนินโครงการต่าง ๆ ภายใต้กรอบของบรรษัทภิบาล และการพัฒนาอย่างยั่งยืน กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภายใน และภายนอก มาตรฐานสากล
3. ให้คำปรึกษา ส่งเสริม และสนับสนุน ทั้งด้านทรัพยากร และ บุคลากร ให้มีการเผยแพร่กลยุทธ์ และวัฒนธรรมในการเป็นบรรษัทภิบาล และการพัฒนาอย่างยั่งยืน ให้เป็นที่เข้าใจของผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับ และให้ผลในทางปฏิบัติทั่วทั้งองค์กร และบริษัทในเครือ สอดคล้องเป็นไปในทิศทางเดียวกัน
4. สนับสนุน และให้คำปรึกษาแก่บริษัทฯ ในการเข้ารับการประเมินหรือการจัดอันดับด้านการเป็นบรรษัทภิบาล และการพัฒนาอย่างยั่งยืน ทั้งนี้ เพื่อเป็นการพัฒนา และยกระดับมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง
5. สรุปผลการดำเนินงาน ซึ่งประกอบด้วยข้อมูลการบริหารจัดการในด้านบรรษัทภิบาล และการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยนำเสนอต่อคณะกรรมการบริหาร หรือคณะกรรมการบริษัท ปีละ 1 ครั้ง

## จรรยาบรรณทางธุรกิจ CG 102-16

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญและเชื่อมั่นว่าการดำเนินธุรกิจภายใต้จรรยาบรรณ และจริยธรรมที่ดี จะเป็นรากฐานสำคัญที่จะทำให้บริษัทฯ เติบโตขึ้นอย่างยั่งยืน สามารถบรรลุพันธกิจวิสัยทัศน์ และเป้าหมายที่บริษัทฯ ได้กำหนดไว้ ดังนั้น บริษัทฯ จะบริหารจัดการโดยยึดหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ดำเนินธุรกิจด้วยความถูกต้อง ตามกฎหมาย ยึดหลักคุณธรรมและจริยธรรม และสามารถตรวจสอบได้ โดยมีการสื่อสารผ่านคู่มือ จรรยาบรรณทางธุรกิจ ซึ่งเป็นการรวบรวมนโยบายและข้อพึงปฏิบัติต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับจรรยาบรรณและจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ เข้าไว้ด้วยกัน พร้อมทั้งอธิบายหลักการและกำหนดกรอบแนวทางปฏิบัติในแต่ละนโยบาย เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับได้เข้าใจตรงกันและใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน โดยกำหนดให้ผู้บังคับบัญชาทุกระดับ มีหน้าที่กำกับดูแล ส่งเสริมให้มีการปฏิบัติอย่างจริงจังทั้งองค์กร

หัวข้อ

อยู่ในจรรยาบรรณทางธุรกิจของบริษัทฯ (หมวด/หัวข้อ)

## 1 นโยบายการไม่เลือกปฏิบัติ (Discrimination)

1

**หมวดที่ 2 ความรับผิดชอบต่อการดำเนินธุรกิจ** บริษัทฯ เคารพและสนับสนุนหลักการด้านสิทธิมนุษยชน และให้ความสำคัญโดยปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเสมอภาค เท่าเทียมกัน โดยไม่มีการแบ่งแยก เชื้อชาติ สีผิว ถิ่นกำเนิด ศาสนา เพศ อายุ หรือความพิการใด ๆ ที่ไม่เกี่ยวข้องต่อการปฏิบัติงาน ตลอดจน สอดส่องดูแลไม่ให้เกิดการรังแกของพนักงาน เข้าไปมีส่วนร่วมหรือเกี่ยวข้องกับการล่วงละเมิดสิทธิมนุษยชน ตลอดจนไม่ใช้แรงงานที่ผิดกฎหมาย และตระหนักถึงความสำคัญในเรื่องศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ ความเท่าเทียมกัน ความเป็นธรรม โดยไม่เลือกปฏิบัติต่อพนักงาน เพราะความแตกต่างในบุคลิกลักษณะส่วนบุคคล บริษัทฯ จึงได้กำหนดนโยบายการไม่เลือกปฏิบัติ (Discrimination)

### การเคารพสิทธิมนุษยชน ซึ่งมีแนวปฏิบัติ ดังนี้

- ไม่กระทำการใด ๆ หรือไม่สนับสนุนกิจการใด ๆ ที่ละเมิดสิทธิมนุษยชน
- ให้ความรู้ความเข้าใจในหลักสิทธิมนุษยชนแก่พนักงานเพื่อนำไปเป็นส่วนหนึ่งในการปฏิบัติงาน
- ไม่จำกัดความเป็นอิสระ หรือความแตกต่างทางความคิด เพศ เชื้อชาติ ศาสนา การเมือง หรือเรื่องอื่นใด ทั้งนี้ ควรหลีกเลี่ยงการแสดงความคิดเห็นที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งหรือก่อให้เกิดความแตกแยก
- จัดให้มีช่องทางการสื่อสาร เพื่อให้พนักงานที่ถูกละเมิดสิทธิ หรือได้รับการปฏิบัติอย่างไม่เป็นธรรมสามารถร้องเรียนต่อบริษัทฯ ได้

## 2 การรักษาความลับ (Confidentiality of Information)

2

**หมวดที่ 1 ความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทฯ และพนักงาน ในหัวข้อการปฏิบัติต่อบริษัทฯ** รักษาความลับของลูกค้า คู่ค้า และบริษัทฯ อย่างเคร่งครัด โดยดูแลและบริหารจัดการ หรือข่าวสารอันเป็นความลับของลูกค้า คู่ค้าและบริษัทฯ รั่วไหล หรือตกไปถึงผู้ที่ไม่เกี่ยวข้องอันอาจเป็นเหตุให้เกิดความเสียหายแก่บริษัทฯ ได้

**หมวดที่ 2 ความรับผิดชอบต่อการดำเนินธุรกิจ ในหัวข้อ การใช้ข้อมูลภายในและการรักษาข้อมูลอันเป็นความลับ** โดยบริษัทฯ ยึดมั่นในความเสมอภาคต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน โดยที่ข้อมูลภายในหรือข่าวสารอันมีสาระสำคัญที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงราคาหลักทรัพย์ที่ยังไม่เปิดเผยสู่สาธารณะ ถือเป็นข้อมูลภายในและถือเป็นข้อมูลลับของบริษัทฯ พนักงานของบริษัทฯ จะต้องรักษาข้อมูลภายในไว้เป็นความลับ และต้องไม่นำข้อมูลภายในที่ตนล่วงรู้จากการปฏิบัติหน้าที่ของตนไปบอกผู้อื่น หรือนำข้อมูลภายในไปใช้แสวงหากำไรหรือผลประโยชน์จากการซื้อขายหลักทรัพย์ในทางมิชอบ หรือทำให้บริษัทฯ เสียประโยชน์ไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม

### หมวดที่ 3 ความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย

**การปฏิบัติต่อลูกค้า :** สร้างความพึงพอใจและความมั่นใจให้กับลูกค้าให้ได้รับผลิตภัณฑ์และบริการที่ดีและมีคุณภาพ ในราคาที่เหมาะสมและผลการส่งมอบที่ทันเวลา ตลอดจนรักษาสัมพันธ์ภาพที่ดีและยั่งยืน

**แนวปฏิบัติ :** รักษาความลับของลูกค้า และไม่นำข้อมูลของลูกค้ามาใช้เพื่อประโยชน์ของตนเองและผู้ที่เกี่ยวข้อง

**การปฏิบัติต่อคู่ค้า :** คำนึงถึงความเสมอภาคและซื่อสัตย์ในการดำเนินธุรกิจ โดยปฏิบัติตามกฎหมายและกติกาดังกล่าวอย่างเคร่งครัด

**แนวปฏิบัติ :** รักษาความลับของคู่ค้า และไม่นำข้อมูลของคู่ค้ามาใช้เพื่อประโยชน์ของตนเองและผู้ที่เกี่ยวข้อง

**การปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้า :** ปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้าอย่างเป็นธรรมและยึดถือกติกาของการแข่งขัน

**แนวปฏิบัติ :** ไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งทางการค้าด้วยวิธีการที่ไม่สุจริต หรือไม่เหมาะสม

หัวข้อ	อยู่ในจรรยาบรรณทางธุรกิจของบริษัทฯ (หมวด/หัวข้อ)
<p style="text-align: center;"><b>3</b></p> <p style="text-align: center;"><b>การต่อต้านการแข่งขันที่ไม่เป็นธรรม (Antitrust / Anticompetitive Practices)</b></p>	<p><b>หมวดที่ 1 ความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทฯ และพนักงาน</b> จรรยาบรรณของคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อแสดงถึงความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส มีคุณธรรม และมีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย</p> <p>แนวปฏิบัติ : ไม่ควรมีส่วนได้เสียในกิจการที่มีความเกี่ยวข้องกับบริษัทฯ และ/หรือ บริษัทย่อย หรือในกิจการที่มีลักษณะเป็นการแข่งขันกับบริษัทฯ และ/หรือ บริษัทย่อย ไม่ว่าจะโดยทางตรงหรือทางอ้อม ในกรณีที่กรรมการบริษัทฯ หรือ บุคคล/นิติบุคคล ที่มีความเกี่ยวข้องกับกรรมการมีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ และ/หรือ บริษัทย่อย ให้รายงานการมีส่วนได้เสียดังกล่าวตามที่กฎหมายกำหนด</p>
	<p><b>หมวดที่ 2 ความรับผิดชอบต่อการค้าเป็นธุรกิจ</b></p> <p>1. การปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ และกฎระเบียบต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง พนักงานของบริษัทฯ จะต้องเคารพกฎหมาย ไม่ฝ่าฝืน และปฏิบัติตามหน้าที่ตามกฎหมาย ข้อบังคับ กฎระเบียบ คำสั่ง และประกาศต่าง ๆ ของบริษัทอย่างเคร่งครัด</p> <p>แนวปฏิบัติ : ในกรณีที่พบการกระทำที่ฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ กฎระเบียบ คำสั่ง และประกาศต่าง ๆ ของบริษัทฯ ให้รายงานต่อผู้บังคับบัญชาต้นสังกัด หรือช่องทางรับเรื่องร้องเรียนตามมาตรฐานการร้องเรียนและการแจ้งเบาะแสโดยทันที</p> <p>2. การต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะยึดถือการปฏิบัติงานอย่างมีคุณธรรม ถูกต้องตามกฎหมาย โดยสนับสนุนและส่งเสริมให้พนักงานทุกระดับให้ความสำคัญ และมีจิตสำนึกในการร่วมกันต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน รวมทั้งจัดให้มีระบบการควบคุมภายในเพื่อป้องกันการทุจริต การรับหรือให้สินบนในทุกรูปแบบ ดังนั้น พนักงานของบริษัทฯ จะไม่กระทำหรือยอมรับการคอร์รัปชันทุกรูปแบบ ไม่ว่าจะในกรณีใด ๆ ก็ตาม</p> <p>แนวปฏิบัติ : พนักงานของบริษัทฯ จะไม่กระทำหรือสนับสนุนการให้สินบนในทุกรูปแบบ ไม่ว่าจะทางตรงหรือทางอ้อม</p> <p>พนักงานของบริษัทฯ จะไม่กระทำการใด ๆ ที่เป็นการแสดงเจตนาในการทุจริตคอร์รัปชัน การให้หรือรับสินบน แก่เจ้าหน้าที่ของรัฐและเอกชน หรือผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ เพื่อให้ได้มาหรือคงไว้ซึ่งธุรกิจหรือข้อได้เปรียบทางการแข่งขัน หรือเพื่อประโยชน์ของตนเองและผู้ที่เกี่ยวข้อง</p>
	<p>3. การมีส่วนได้เสียและความขัดแย้งทางผลประโยชน์ บริษัทฯ ยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึงประโยชน์ของบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสียโดยรวม ด้วยการบริหารกิจการที่โปร่งใส ตรวจสอบได้ และให้ยึดถือเป็นหน้าที่ของพนักงานบริษัทฯ ทุกคน ที่จะต้องหลีกเลี่ยงการเข้าไปมีส่วนได้เสียหรือเกี่ยวข้องกับการดำเนินการในลักษณะที่ก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ อันจะส่งผลให้บริษัทฯ เสียประโยชน์ ในกรณีที่ไม่สามารถหลีกเลี่ยงรายการดังกล่าวได้ พนักงานผู้รับผิดชอบจะเข้าไปดูแลการดำเนินการนั้น ๆ ให้เป็นไปด้วยความโปร่งใส ชัดเจน และเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ ทั้งนี้ หากรายการดังกล่าว เข้าหลักเกณฑ์รายการที่เกี่ยวข้องกับตามประกาศของสำนักงาน ก.ล.ด. บริษัทฯ จะปฏิบัติตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่กำหนดไว้ในประกาศดังกล่าวอย่างเคร่งครัด</p> <p>แนวปฏิบัติ : ในกรณีที่พนักงานของบริษัทฯ หรือบุคคลที่เกี่ยวข้องมีความจำเป็นต้องทำธุรกรรมกับบริษัทฯ ให้ทำรายการนั้นเสมือนการทำรายการกับบุคคลภายนอก โดยมีเงื่อนไขการค้าทั่วไปที่เสมือนกับกระทำกับคู่ค้าทั่วไป</p> <p><b>หมวดที่ 3 ความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย</b> คณะกรรมการบริษัท มีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน ซึ่งหมายถึง การดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ได้แก่ ผู้ถือหุ้น</p>

หัวข้อ	อยู่ในจรรยาบรรณทางธุรกิจของบริษัทฯ (หมวด/หัวข้อ)
<p style="font-size: 2em; color: #0070C0;"><b>4</b></p> <p style="text-align: center;"><b>การใช้ข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์ (Insider Trading / Dealing)</b></p>	<p>พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า คู่แข่งทางการค้า เจ้าหนี้ ชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อม ดังนั้น บริษัทฯ จึงได้กำหนดนโยบายความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียดังต่อไปนี้</p> <p>การปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้า ปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้าอย่างเป็นธรรมและยึดถือกติกาของการแข่งขัน</p> <p>แนวปฏิบัติ : ประพฤติ ปฏิบัติตามกรอบกติกาของการแข่งขัน ไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งทางการค้าด้วยวิธีการที่ไม่สุจริต หรือไม่เหมาะสม</p>
	<p><b>หมวดที่ 2 ความรับผิดชอบต่อการค้าเป็นธุรกิจ</b></p> <p>4. การใช้ข้อมูลภายในและการรักษาข้อมูลอันเป็นความลับ บริษัทฯ ยึดมั่นในความเสมอภาคต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน โดยที่ข้อมูลภายในหรือข่าวสารอันมีสาระสำคัญที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงราคาหลักทรัพย์ที่ยังไม่เปิดเผยสู่สาธารณะ ถือเป็นข้อมูลภายในและถือเป็นข้อมูลลับของบริษัทฯ พนักงานของบริษัทฯ จะต้องรักษาข้อมูลภายในไว้เป็นความลับ และต้องไม่นำข้อมูลภายในที่ตนล่วงรู้จากการปฏิบัติหน้าที่ของตนไปบอกผู้อื่น หรือนำข้อมูลภายในไปใช้แสวงหากำไรหรือผลประโยชน์จากการซื้อขายหลักทรัพย์ในทางมิชอบ หรือทำให้บริษัทฯ เสียประโยชน์ไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม</p> <p>การซื้อขายหลักทรัพย์โดยใช้ข้อมูลภายใน พนักงานทุกระดับพึงปฏิบัติตามแนวปฏิบัติที่ดีในการซื้อขายหลักทรัพย์โดยไม่ใช้ข้อมูลภายในที่ยังไม่เปิดเผยต่อสาธารณชน เพื่อความเท่าเทียมกันต่อผู้ถือหุ้นและนักลงทุนทุกราย และเพื่อป้องกันการกระทำผิดของพนักงานและผู้ที่เกี่ยวข้อง</p>

### กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจเพื่อความยั่งยืน บริษัทฯ มีการกำหนดกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจเพื่อความยั่งยืนอย่างชัดเจน และได้มีการนำมาปฏิบัติงานในองค์กรอย่างจริงจัง โดยได้มีการกำหนดเป็นแผนงานเชิงกลยุทธ์ (Strategic Initiatives) ในหลากหลายหัวข้อ อาทิ

- **Living Innovation** มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างนวัตกรรมการอยู่อาศัย เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงไป เน้นการออกแบบที่ลดการใช้พลังงาน และการเลือกใช้วัสดุเพื่อรักษาสิ่งแวดล้อม
- **Excellence Service & Product Quality** มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาคุณภาพของสินค้า และการบริการ เพื่อสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า เพื่อสร้างความยั่งยืนให้กับธุรกิจของเนอวานา ต่อไป
- **Partnership for Growth** มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างความแข็งแกร่งทางธุรกิจ ทั้งในแง่พันธมิตรด้านเงินลงทุน และคู่ค้า ทั้งทางตรงและทางอ้อม เพื่อให้เติบโตไปพร้อมกันอย่างยั่งยืน

**แนวทางการดำเนินงานตามกลยุทธ์ในปี 2564** บริษัทฯ มีคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืนเป็นกรรมการที่มีอำนาจสูงสุดในการสนับสนุนและผลักดันการบริหารจัดการด้านความยั่งยืน คณะกรรมการฯ ได้มอบหมายให้ผู้บริหารระดับสูงในแต่ละสายงานเป็นสมาชิกคณะทำงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน และรับผิดชอบในการดำเนินงานตามกลยุทธ์ดังกล่าว โดยมีการประเมินผลการดำเนินงานจากผลกระทบทั้งในแง่บวกและแง่ลบ จากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม โดยในปี 2564 บริษัทฯ มีเป้าหมายทั้งระยะสั้นและระยะยาว ดังนี้

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย		ผลการดำเนินงานปี 2564
	ปี 2568	ปี 2565	
<b>Living Innovation</b>	พัฒนานวัตกรรมที่สนับสนุนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกไม่ต่ำกว่าร้อยละ 5 (เปรียบเทียบกับปีฐาน 2564)	ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 2 (เปรียบเทียบกับปีฐาน 2564)	-
<b>Excellence Service</b>	ความพึงพอใจของลูกค้าที่เพิ่มขึ้นในแต่ละปี	ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 70%	ร้อยละ 76.5
<b>Employee Satisfaction</b>	อัตราความพึงพอใจของพนักงานเพิ่มขึ้นในแต่ละปี	ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 70	ร้อยละ 92.0
<b>Partnership for Growth</b>	จำนวนพันธมิตรที่ร่วมมือในการสนับสนุนการลดการใช้พลังงาน และการเติบโตอย่างยั่งยืน	อย่างน้อย 1	-



## การบริหารห่วงโซ่ธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

บริษัทฯ มุ่งเน้นที่จะเป็นผู้นำในการสร้างประสบการณ์การอยู่อาศัยที่มีคุณค่าผ่านกระบวนการออกแบบ อย่างเข้าใจถึงความต้องการของลูกค้าในทุกมิติ ผ่านการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ และทางเลือกของการอยู่อาศัยแบบครบวงจร เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน ดังนั้น บริษัทฯ จึงมุ่งเน้นกระบวนการทำงานที่ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่ธุรกิจ เพื่อส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ และงานบริการที่ดีให้กับลูกค้า โดยกระบวนการทำงานตั้งแต่การเริ่มต้น จนถึงขั้นตอนสุดท้าย พร้อมกับการบริการลูกค้าหลังการขาย โดยกระบวนการทำงานหลักขององค์กรมีขั้นตอน ดังต่อไปนี้

หมายเหตุ: P คือ Process หมายถึง กระบวนการปฏิบัติงานหลัก

### P1 Land Acquisition การจัดหาที่ดิน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการคัดเลือกที่ดินที่มีศักยภาพนำมาพัฒนาโครงการ โดยพิจารณาจากทำเลที่ตั้ง การเข้าถึงที่ดิน การมีระบบสาธารณูปโภคของรัฐบาลรองรับ ผังเมือง ข้อจำกัดทางด้านกฎหมาย ทัศนคติทางการเติบโตของแหล่งที่อยู่อาศัย และแหล่งชุมชน ในการคัดเลือกที่ดินสำหรับพัฒนาโครงการ บริษัทฯ มีฝ่ายพัฒนาธุรกิจ เป็นหน่วยงานหลักในการสรรหาที่ดิน โดยทำงานร่วมกับฝ่ายกฎหมาย ฝ่ายพัฒนาผลิตภัณฑ์ ฝ่ายการเงิน ฝ่ายขาย และฝ่ายการตลาด เพื่อร่วมกันวิเคราะห์และตัดสินใจเลือกประเภทที่อยู่อาศัย และแบรนด์ที่เหมาะสมกับทำเลนั้นๆ โดยพิจารณาความเป็นไปได้ทางด้านกฎหมาย ผังเมือง ความเป็นไปได้ทางด้านอาคารก่อสร้าง การประมาณการต้นทุน ระยะเวลาในการพัฒนาโครงการ ความเป็นไปได้ทางการเงิน อัตราผลตอบแทน และความเป็นไปได้ทางด้านตลาด เพื่อกำหนดแบรนด์สินค้า และราคาขายให้สอดคล้องกับกลุ่มลูกค้าเป้าหมายในบริเวณนั้นๆ โดยการสรรหาที่ดินมีข้อมูลจากเครือข่ายนายหน้าที่เป็นพันธมิตรกับบริษัทฯ ยาวนาน และจากการสำรวจของฝ่ายพัฒนาธุรกิจ นอกจากนี้ยังมีการเปิดรับข้อมูลที่ดิน ผ่านเว็บไซต์ และผ่านระบบคอลเซ็นเตอร์เพื่อเพิ่มความสะดวกและรวดเร็วมากยิ่งขึ้น เพื่อให้เกิดความโปร่งใส และลดผลกระทบต่อชุมชนข้างเคียง ฝ่ายพัฒนาธุรกิจร่วมกับฝ่ายก่อสร้างจะเข้าไปดูพื้นที่จริงก่อนทุกครั้ง เพื่อให้ทราบต่อการอยู่อาศัยของชุมชนข้างเคียงและลูกค้าของโครงการ ซึ่งในระหว่างงานก่อสร้าง หากมีการดำเนินการแล้วเกิดการชำรุดของถนน ทางบริษัทฯ จะดำเนินการซ่อมแซม

### P2 Project Feasibility การศึกษาความเป็นไปได้

ฝ่ายพัฒนาธุรกิจจะส่งรายละเอียดที่ดิน และประมาณการตัวเลขเบื้องต้นให้กับฝ่ายการเงินเพื่อให้ฝ่ายการเงินทำประมาณการความเป็นไปได้ในการพัฒนาโครงการเบื้องต้น โดยประชุมร่วมกับฝ่ายกฎหมาย ฝ่ายออกแบบฝ่ายการตลาด และฝ่ายก่อสร้าง เพื่อศึกษาความเป็นไปได้โครงการรูปแบบการพัฒนาโครงการ และรายละเอียดอื่นๆ เพื่อนำไปเสนอขออนุมัติซื้อที่ดินและพัฒนาโครงการกับทางคณะกรรมการบริหารบริษัทต่อไป

### P3 Concept Design การออกแบบการพัฒนา

เมื่อทางคณะกรรมการบริหารมีมติเห็นชอบให้ซื้อที่ดินและรูปแบบการพัฒนาโครงการเบื้องต้น ทางฝ่ายออกแบบ จะต้องดำเนินการออกแบบรูปแบบการพัฒนาโครงการ จัดทำผังโครงการ ระบบสาธารณูปโภคโครงการ การวางรูปแบบบ้านให้โครงการมีความน่าอยู่ และใช้ประโยชน์จากที่ดินได้สูงสุด รวมถึงการวางแบบบ้านโดยคำนึงถึงทิศทางของแสงแดด และลม โดยจะต้องถูกต้องตามกฎหมายจัดสรรที่ดิน และหลักการของภูมิสถาปัตย์ โดยร่วมมือกับฝ่ายขาย และฝ่ายการตลาด เพื่อที่เป็นโครงการที่มีคุณภาพสามารถอยู่อาศัยได้อย่างมีความสุข อีกทั้งยังสามารถช่วยลดการใช้พลังงานไฟฟ้าจากการออกแบบได้อีกด้วย

### P4 Estimated & Budgeting การประมาณ

ฝ่ายประมาณการต้นทุน และฝ่ายก่อสร้าง จะต้องนำรูปแบบการก่อสร้างของโครงการจากฝ่ายแบบมาประมาณการต้นทุน และวางแผนการก่อสร้าง โดยเป็นการประมาณการต้นทุนทั้งงานก่อสร้างสาธารณูปโภคโครงการ และงานก่อสร้างบ้าน จากระเบียบกลางของบริษัท เพื่อนำส่งประมาณราคาให้กับฝ่ายจัดซื้อจัดจ้างเพื่อหาผู้รับเหมาในขั้นตอนถัดไป

### Sourcing & Procurement การจัดหาจัดจ้าง P5

บริษัทฯ มีขั้นตอนในการจัดซื้อวัสดุก่อสร้างที่โปร่งใส และยุติธรรม เพื่อให้ได้วัสดุก่อสร้างที่มีคุณภาพดีตามมาตรฐานที่บริษัทตั้งไว้ในราคาที่เหมาะสม บริษัทฯ บริหารความเสี่ยงโดยให้ผู้รับเหมาก่อสร้างโครงการเป็นผู้จัดหาวัสดุก่อสร้างที่มีความผันผวนและความสูญเสียที่ไม่นับ โดยกำหนดราคาในสัญญาว่าจ้างรับเหมาก่อสร้างแบบเบ็ดเสร็จ (Turnkey contract) อีกทั้งยังสามารถควบคุมคุณภาพ รูปแบบ และเวลาได้ดีกว่าอีกด้วย ส่วนบริษัทฯ จะจัดซื้อวัสดุก่อสร้างบางประเภทที่มีความสำคัญ ราคาสูง และมีลักษณะเฉพาะ เช่น สุขภัณฑ์ วัสดุกรุผิว ประตูหน้าต่าง เพื่อเป็นการลดภาระของผู้รับเหมาอีกทางหนึ่ง โดยขั้นตอนการจัดซื้อวัสดุก่อสร้าง บริษัทฯ จัดให้มีการเปิดซองประมูลราคาหลายรายการ เพื่อให้มีการแข่งขันในด้านราคาและคุณภาพได้ การจัดซื้อวัสดุก่อสร้างจากผู้ผลิตโดยตรงทำให้บริษัทฯ ได้ราคาที่ดีกว่าผู้รับเหมาจัดซื้อเอง เนื่องจากการสั่งซื้อในปริมาณมาก วัสดุที่บริษัทฯ สั่งซื้อส่วนใหญ่ใช้ในขั้นตอนแยกจากขั้นตอนการทำงานของผู้รับเหมาได้อย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทฯ จึงสามารถควบคุมงานก่อสร้างให้เป็นไปตามแผนงานก่อสร้างที่วางไว้ นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมีแผนรองรับการผันผวนของราคาวัสดุก่อสร้าง โดยการกำหนดราคาส่งมอบล่วงหน้า การจัดซื้อในระยะยาว และมีระยะเวลาการจ่ายค่าวัสดุก่อสร้างอยู่ในช่วงเวลา 30-60 วัน ทั้งนี้บริษัทฯ ไม่ได้พึ่งพาผู้จำหน่ายวัสดุก่อสร้างรายใดรายหนึ่งเป็นพิเศษ ทำให้ไม่มีปัญหาการขาดแคลนวัสดุที่ผ่านมา โดยบริษัทฯ มีหลักเกณฑ์ในการคัดเลือกผู้ผลิตและผู้จัดจำหน่ายรายใหญ่ เพื่อให้มั่นใจว่าจะสามารถหาวัสดุได้ตรงตามมาตรฐาน ตามปริมาณ และสามารถส่งมอบได้ทันตามที่บริษัทฯ กำหนดได้

การดำเนินการก่อสร้าง บริษัทฯ จะว่าจ้างผู้รับเหมาก่อสร้างขนาดใหญ่และขนาดกลางเป็นผู้ดำเนินการ โดยบริษัทฯ จะควบคุมแผนงานและคุณภาพงานก่อสร้างโดยการจัดให้มีผู้จัดการโครงการ วิศวกรควบคุมงานประจำโครงการ วิศวกรควบคุมคุณภาพ เพื่อคอยดูแล และตรวจสอบงานของผู้รับเหมาให้เป็นไปตามมาตรฐานของบริษัทฯ ที่กำหนดไว้ โดยการคัดเลือกผู้รับเหมาใหม่ บริษัทฯ จะพิจารณาจากคุณสมบัติเบื้องต้น ประสบการณ์ ผลงาน และคุณภาพที่ผ่านมา รวมถึงฐานะการเงินของบริษัทฯ เพื่อเพิ่มความมั่นใจให้บริษัทฯ ว่าสามารถดำเนินงานก่อสร้างให้แล้วเสร็จตามกำหนดเวลา และคุณภาพที่มีมาตรฐาน สำหรับผู้รับเหมารายเดิมที่เคยรับงานกับบริษัทฯ แล้ว บริษัทฯ จะมีการจัดเก็บข้อมูลของผู้รับเหมาไว้เป็นฐานข้อมูล เช่น ข้อมูลการทำงาน คุณภาพงาน การประเมินผลงาน เป็นต้น เพื่อใช้ในการพิจารณาว่าจ้างในครั้งถัดไป สำหรับการพัฒนาโครงการแนวราบ ประเภทบ้านเดี่ยว ทาวน์เฮ้าส์ และโฮมออฟฟิศ บริษัทฯ จะจัดหาผู้รับเหมารายย่อยหลายรายในการดำเนินการก่อสร้าง เพื่อเพิ่มความยืดหยุ่น และสามารถปรับแผนงานการก่อสร้างต่อสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปได้อย่างทันท่วงที แต่การพัฒนาโครงการประเภทแนวสูง คอนโดมีเนียม บริษัทฯ จะว่าจ้างผู้รับเหมารายใหญ่เพียงรายเดียว และทำสัญญาก่อสร้างแบบเบ็ดเสร็จ เพื่อให้สามารถควบคุมต้นทุน ระยะเวลา และคุณภาพให้เป็นไปตามที่บริษัทฯ กำหนด ปัจจุบันบริษัทฯ มีการรับสมัครสัมภาษณ์ผู้รับเหมารายใหม่ๆ ที่มีศักยภาพที่ดีจำนวนมาก เก็บไว้เป็นคู่ค้าขึ้นทะเบียน โดยการคัดเลือกผู้รับเหมา บริษัทฯ มีคณะกรรมการจัดซื้อจัดจ้างเพื่อวางนโยบายการจัดหา และพิจารณาคุณสมบัติของผู้รับเหมาในแต่ละรายตามความเหมาะสมของงาน เพื่อรองรับการขยายตัวของบริษัทฯ ในอนาคตต่อไป



### P12 After sale service & CRM การบริการหลังการขายและลูกค้าสัมพันธ์

บริษัทให้ความสำคัญของลูกค้า โดยเฉพาะลูกค้าที่โอนกรรมสิทธิ์ไปแล้ว บริษัทมีหน่วยงานดูแลลูกค้าหลังการขายโดยเฉพาะ เพื่อรับเรื่องเกี่ยวกับการรับประกันตัวบ้าน เพื่ออำนวยความสะดวกในการอยู่อาศัย ในกรณีฉุกเฉินบริษัทจะเข้าไปตรวจสอบภายใน 4 ชั่วโมง และติดต่อกลับภายใน 24 ชั่วโมง เพื่อเข้าทำการตรวจสอบและนัดหมายเพื่อดำเนินการซ่อมแซมต่อไป โดยหน่วยงานบริการลูกค้าหลังการขาย จะติดต่อลูกค้า และรายงานความคืบหน้างานให้ลูกค้าทราบตลอดจนแล้วเสร็จ รวมถึงการรายงานให้กับผู้บริหารทราบตลอดเวลา เพื่อนำข้อมูลไปใช้ในการพัฒนาและปรับปรุงงานก่อสร้างต่อไป



### P11 Juristic Person การจัดตั้งนิติบุคคล

เมื่อสามารถส่งมอบบ้านในโครงการให้กับลูกค้าได้ตามกำหนด ทางบริษัทจะต้องดำเนินการจัดตั้งนิติบุคคลหมู่บ้าน พร้อมส่งมอบสาธารณูปโภคโครงการให้เป็นกรรมสิทธิ์ของหมู่บ้านต่อไป โดยบริษัทมีหน่วยงานบริหารงานชุมชน เป็นหน่วยงานเฉพาะในการดูแลสาธารณูปโภคและบริการสาธารณะที่มีหน้าที่เฉพาะ ได้แก่

งานรักษาความปลอดภัย ระบบไฟฟ้าโครงการ ระบบระบายน้ำ ถนนโครงการ สวนสาธารณะ บริษัทเน้นเรื่องความปลอดภัยในโครงการเป็นหลัก โดยเลือกใช้บริษัทรักษาความปลอดภัยที่มีคุณภาพ ประวัติงานที่ดี มีการตรวจสอบการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยอย่างเข้มงวด เพื่อให้ปฏิบัติงานด้วยประสิทธิภาพสูงสุด และสร้างความปลอดภัยแก่ลูกค้าในโครงการ



### P10 Deliver & Transfer การส่งมอบสินค้า

เมื่องานก่อสร้างบ้านแล้วเสร็จ บริษัทจะดำเนินการส่งมอบบ้านให้กับลูกค้า โดยบ้านแต่ละหลังก่อนส่งมอบให้กับลูกค้าจะต้องได้รับการอนุมัติให้ส่งมอบบ้านจากฝ่ายควบคุมคุณภาพก่อนโอนกรรมสิทธิ์ ทำให้รายการแก้ไขต่างๆ จากลูกค้ามีแนวโน้มลดลง เนื่องมาจากการปรับปรุงพัฒนาสินค้า ตั้งแต่การออกแบบและขั้นตอนการก่อสร้างที่บริษัทได้ปรับปรุงมาอย่างต่อเนื่อง



ฝ่ายก่อสร้างโครงการ เริ่มดำเนินงานก่อสร้างโครงการ เริ่มต้นตั้งแต่การปรับปรุงที่ดิน การถมดินเพื่อปรับระดับ และดำเนินงานก่อสร้างให้เป็นไปตามแผนงานการก่อสร้างที่สอดคล้องกับงานขาย ทั้งนี้งานก่อสร้างมักจะส่งผลกระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อมบริเวณรอบข้าง เช่น การถมดิน รถที่ใช้ถมดิน จะต้องปฏิบัติตามกฎระเบียบอย่างเคร่งครัด ได้แก่ การใช้ผ้าใบคลุมดิน เพื่อป้องกันฝุ่นละอองที่จะเกิดขึ้น การล้างล้อรถก่อนออกจากพื้นที่งานก่อสร้าง เพื่อป้องกันการเศษดินที่ติดล้อรถ จะทำให้ถนนไม่สะอาด เป็นต้น นอกจากนี้จะส่งผลกระทบต่อชุมชน ในมลภาวะ ทั้งในเรื่องของเสียง น้ำ และอากาศ บริษัทมีหน่วยงาน CSR เพื่อคอยดูแลปัญหาจากงานก่อสร้างที่จะกระทบต่อชุมชนบริเวณรอบข้างอย่างใกล้ชิด โดยจะมีผู้รับผิดชอบโครงการดูแลรับผิดชอบเรื่องร้องเรียน (ถ้ามี) เพื่อเร่งดำเนินการแก้ไขปัญหาอย่างทันท่วงที เนื่องจากบริษัทใช้ระบบการก่อสร้างด้วยการผลิตแผ่น precast ซึ่งเป็นระบบที่มีความทันสมัยในการก่อสร้างบ้าน ซึ่งเป็นการผลิตจากโรงงาน มีการตรวจสอบชิ้นงานทุกชิ้นก่อนส่งออก จึงสามารถช่วยลดฝุ่นละอองจากการก่อสร้าง ทำให้ลดมลภาวะทางอากาศและการขนส่ง (ก๊าซเรือนกระจก) ทั้งทางตรงและทางอ้อม ทั้งนี้บริษัทยังมีฝ่ายควบคุมคุณภาพ ซึ่งขึ้นตรงกับสายงานพัฒนาโครงการพิเศษ ซึ่งอยู่คนละสายงานกับงานก่อสร้างโครงการ ทำให้สามารถควบคุมคุณภาพบ้านได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อเพิ่มความเชื่อมั่นให้ลูกค้า



### Government Permit การติดต่อประสานงานราชการ P6

บริษัทเล็งเห็นถึงความสำคัญในการติดต่อประสานงานกับหน่วยงานราชการ บริษัทจึงจัดตั้งหน่วยงานประสานงานราชการ เพื่อทำหน้าที่ในการดำเนินการเรื่องการขออนุญาตต่างๆ กับหน่วยงานราชการโดยตรง เช่น การขออนุญาตจัดสรรที่ดิน การขออนุญาตก่อสร้าง การขออนุญาตเชื่อมต่อ เชื่อมทาง การประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อมหรือการประเมิน EIA การขอตัดถนน ตัดตัดไฟ เป็นต้น บริษัทจะดำเนินการให้ถูกต้องตามกฎหมายและกฎระเบียบต่างๆ รวมถึงการปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด



### Sale Office & Show house สำนักงานขายและบ้านตัวอย่าง P7

เมื่อบริษัทได้รับอนุญาตให้ดำเนินการก่อสร้างได้ บริษัทจะเริ่มพัฒนาโครงการโดยการสร้างสำนักงานขายบริเวณด้านหน้าโครงการ ระบบสาธารณูปโภคโครงการบางส่วน เช่น ถนนทางเข้า ชุมโครงการ ป้อมสำหรับพนักงานรักษาความปลอดภัย บ้านตัวอย่าง เพื่อเป็นเครื่องมือในการขายของโครงการ



### Sale & Marketing การขายและการตลาด P8

ฝ่ายการตลาดจะต้องวางแผนการสื่อสารเพื่อประชาสัมพันธ์ให้ลูกค้าได้ทราบถึงรายละเอียดโครงการ รวมถึงการจัดทำโปรโมชั่น เพื่อเพิ่มยอดขายให้กับโครงการ เพื่อให้เป็นไปตามประมาณการขายตามที่ได้ขออนุมัติไว้ โดยสื่อการโฆษณาต่างๆ จะต้องเป็นไปตามข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองผู้บริโภค โดยมีทีมงานการตลาดองค์กร เป็นผู้ตรวจสอบและคัดกรองข้อมูล เพื่อให้ข้อมูลที่ถูกต้อง ทั้งกับลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รวมถึงการตัดป้ายประกาศต่างๆ จะต้องไม่รบกวนต่อสภาพแวดล้อม จนเกิดอันตรายต่อผู้ที่สัญจรไปมา ส่วนงานของฝ่ายขาย จะต้องให้ข้อมูลที่ถูกต้องและเป็นความจริงกับลูกค้าในทุกๆ ด้าน เพื่อให้ข้อมูลให้กับลูกค้าในการตัดสินใจ รวมถึงการให้บริการสินเชื่อให้กับลูกค้า โดยบริษัทจะร่วมมือกับสถาบันการเงินต่างๆ เพื่อให้ลูกค้าได้รับผลประโยชน์ที่ดีที่สุดของแต่ละสถาบันการเงิน นอกจากนี้ บริษัทมีการจัดทำแบบสอบถามให้กับลูกค้าผ่านระบบออนไลน์ (visual questionnaire) เพื่อนำข้อมูลของลูกค้ามาวิเคราะห์ เพื่อใช้ในการทำการตลาดต่อไป



### Construction & QC การก่อสร้าง และควบคุมคุณภาพ P9

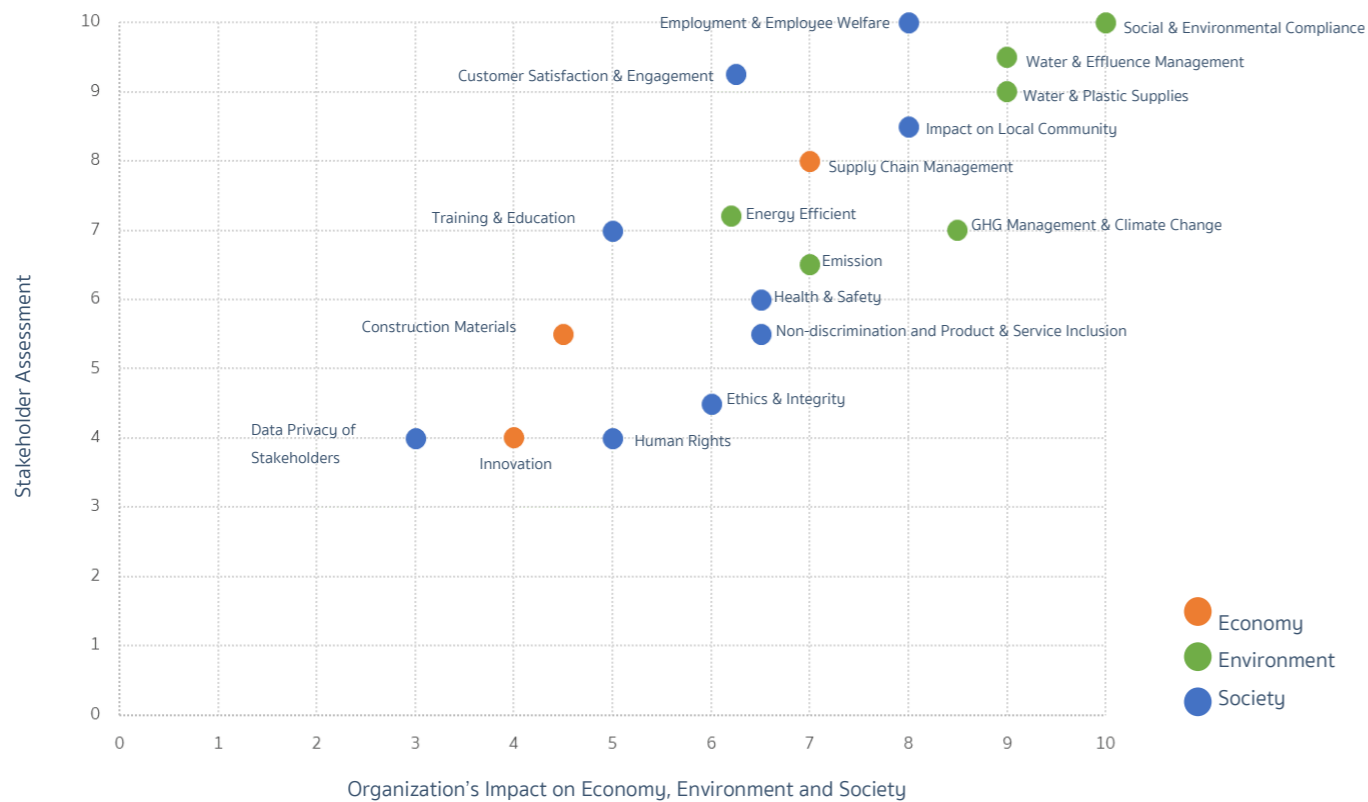
## ประเด็นสาระสำคัญต่อการพัฒนาความยั่งยืน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการสร้างมูลค่าควบคู่กับการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยคำนึงถึงการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร ผ่านกระบวนการระบุประเด็นสำคัญต่อการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยพิจารณาข้อมูลจากการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder Inclusiveness) แผนธุรกิจ กลยุทธ์ ปัจจัยความเสี่ยงขององค์กร ทิศทางเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals) ภาวะวิกฤติ และพิจารณาเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัทและการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยใช้กระบวนการคัดเลือกประเด็นสำคัญ (Materiality) ตามมาตรฐานขององค์การแห่งความร่วมมือด้านรายงานสากล (Global Reporting Initiative หรือ GRI) ฉบับล่าสุด GRI Standards

### หลักการคัดเลือกประเด็นสำคัญ (Materiality) GRI 102-46, GRI 102-49

- การระบุประเด็นสำคัญ (Identification)** ของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียและองค์กร บริษัทฯ ดำเนินการตามหลักสำคัญตามแนวทางของ GRI Standard คือ บริบทความยั่งยืน (Sustainability Context) ประเด็นที่มีนัยสำคัญ (Materiality) ความครบถ้วนสมบูรณ์ (Completeness) และการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder Inclusiveness) รวมถึงประเด็นสำคัญที่คาดว่าจะเกี่ยวข้องและมีนัยสำคัญต่อบริษัทฯ ทั้งจากปัจจัยภายใน (เป้าหมายและแผนธุรกิจ) และปัจจัยภายนอก (การประเมินและตัดสินใจของผู้มีส่วนได้เสีย) และปัจจัยภายนอก (การประเมินและตัดสินใจของผู้มีส่วนได้เสีย) และนัยสำคัญของผลกระทบทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม รวมถึงแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของโลกตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน หรือ Sustainable Development Goals (SDGs) มาประกอบการประเมินประเด็นสำคัญต่อการพัฒนาที่ยั่งยืนของบริษัทฯ ด้วยการสำรวจความคิดเห็น การหารือ การพูดคุย ประชุม สัมมนา กับผู้มีส่วนได้เสียในแต่ละกลุ่มอย่างไม่เป็นทางการ และจัดลำดับความสำคัญกำหนดการตอบสนองอย่างเหมาะสม
- การจัดลำดับความสำคัญ (Prioritization)** บริษัทฯ นำประเด็นที่มีนัยสำคัญต่อองค์กร โดยเฉพาะประเด็นที่เกี่ยวข้องกับผลกระทบและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย ทุกกลุ่ม รวมถึงแนวโน้มด้านความยั่งยืนในกลุ่มอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง เพื่อจัดลำดับความสำคัญและวิเคราะห์ กำหนดเป็นประเด็นที่มีนัยสำคัญ (Materiality) ต่อการพัฒนาที่ยั่งยืน จากนั้นให้คะแนน โดยพิจารณาตามความสำคัญเพื่อกำหนดประเด็นลงตาราง Materiality Matrix ในแกนตั้ง คือ ระดับอิทธิพลต่อการประเมินและตัดสินใจของผู้มีส่วนได้เสีย และแกนนอน คือ ระดับนัยสำคัญของผลกระทบทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม
- การให้เหตุผล (Validation)** GRI 102-32 ประเด็นสำคัญต่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ของ เอนอวานา ได้อิ ได้รับการระบุประเด็นและให้ความเห็นชอบโดยผู้บริหารระดับสูง จำนวน 18 ประเด็น ประกอบด้วย ด้านเศรษฐกิจ 3 ประเด็น ด้านสิ่งแวดล้อม 6 ประเด็น และด้านสังคม 9 ประเด็น

### กราฟแสดงประเด็นสำคัญต่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (Material)



## ประเด็นสำคัญต่อการพัฒนาที่ยั่งยืน GRI 102-46

ประเด็นสำคัญต่อการพัฒนาที่ยั่งยืน	ผลกระทบที่เกิดขึ้นต่อผู้มีส่วนได้เสีย	หัวข้อที่นำเสนอในรายงาน	หน้า
<b>เศรษฐกิจ</b>			
1. Supply Chain Management	ผู้บริหาร/พนักงาน/ลูกค้า/คู่สัญญา	การจัดซื้อจัดจ้าง	34
2. Innovation	ผู้บริหาร/พนักงาน/ลูกค้า/คู่สัญญา	นวัตกรรมสินค้าและบริการ	36
3. Construction Materials	ผู้บริหาร/พนักงาน/ลูกค้า/คู่สัญญา	นวัตกรรมสินค้าและบริการ	36
<b>สิ่งแวดล้อม</b>			
4. Water & Effluence Management	ลูกค้า/ชุมชนและสังคม	การบริหารจัดการพลังงานและน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ	46
5. Waste & Plastic Supplies	ลูกค้า/ชุมชนและสังคม	การจัดการของเสีย	48
6. Energy Efficient	ลูกค้า/ชุมชนและสังคม	การบริหารจัดการพลังงานและน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ	46
7. Social & Environmental Compliance	ลูกค้า/ชุมชนและสังคม	การบริหารจัดการข้อร้องเรียนเกี่ยวกับผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม	74
8. Emission	ลูกค้า/ชุมชนและสังคม	การบริหารจัดการพลังงานและน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ	46
9. GHG Management & Climate Change	ลูกค้า/ชุมชนและสังคม	การบริหารจัดการการปล่อยมลพิษในโรงงาน	44
<b>สังคม</b>			
10. Employment & Employee Welfare	ผู้บริหาร/พนักงาน	อาชีพอนามัยและความปลอดภัยของพนักงาน	59
11. Training & Education	ผู้บริหาร/พนักงาน	การพัฒนาบุคลากรและเสริมความก้าวหน้าทางอาชีพ	58
12. Human right	ผู้บริหาร/พนักงาน/ลูกค้า/คู่สัญญา	การเคารพสิทธิมนุษยชน	57
13. Ethics & Integrity	ผู้บริหาร/พนักงาน/ลูกค้า/คู่สัญญา/ชุมชนและสังคม	การปฏิบัติตามกฎหมาย	71
14. Impact on Local Community	ชุมชนและสังคม	การบริหารจัดการข้อร้องเรียนเกี่ยวกับผลกระทบทางสังคมและสิ่งแวดล้อม	74
15. Customer Satisfaction & Engagement	ลูกค้า	การบริหารจัดการลูกค้าสัมพันธ์	72
16. Data Privacy of Stakeholders	ผู้บริหาร/พนักงาน/ลูกค้า/คู่สัญญา/ผู้ถือหุ้น	กระบวนการจัดการข้อร้องเรียน	55
17. Health & Safety	ผู้บริหาร/พนักงาน/ลูกค้า/คู่สัญญา	สุขภาพและความปลอดภัย	59
18. Non-discrimination and Product & Service Inclusion	ลูกค้า/คู่สัญญา	นวัตกรรมสินค้าและบริการ	36



## การบริหารความเสี่ยงและภาวะวิกฤต

GRI 102-11, GRI 102-12

บริษัท เบทอวานา ได้อ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยง เพื่อนำไปสู่การบรรลุวัตถุประสงค์และการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่องค์กร ผู้ถือหุ้น สังคม ชุมชน และผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดให้มีการประเมินความเสี่ยงที่เชื่อมโยงกับรางวัลแผนกลยุทธ์ โดยพิจารณาจากความไม่แน่นอนจากปัจจัยต่างๆ ทั้งภายในและภายนอกที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานและเป้าหมายขององค์กรอยู่ตลอดเวลา และเพื่อมองหาโอกาสในการดำเนินธุรกิจ ซึ่งจะช่วยให้บริษัทฯ บรรลุเป้าหมายการดำเนินงานและเติบโตอย่างยั่งยืน บริษัทฯ ได้พัฒนาระบบการบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง โดยในแต่ละปีจะมีการวิเคราะห์และประเมินความเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อเป้าหมายตามแผนธุรกิจ และกำหนดมาตรการในการควบคุมความเสี่ยงอย่างเหมาะสม ตลอดจนบูรณาการกระบวนการบริหารความเสี่ยงเข้ากับกระบวนการทำงานขององค์กร โดยพัฒนาระบบการประเมินความเสี่ยง และการควบคุมภายในด้วยตนเอง (Risk Control Self-Assessment: RCSA) เพื่อประเมินความเพียงพอของการควบคุมที่มีการออกแบบไว้ให้สอดคล้องกับขั้นตอนการทำงาน และการปฏิบัติตามระบบการควบคุมภายในอย่างต่อเนื่อง โดยเจ้าของกระบวนการจะเป็นผู้ประเมิน และปรับปรุงการควบคุมภายในของหน่วยงานหรือการปฏิบัติงานของตนเองตามแผนงานที่กำหนด เพื่อป้องกัน หรือลดความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้นจากการทำงาน หรือปัจจัยอื่นๆ ที่มาระทบต่อการดำเนินงานส่งผลให้ไม่สามารถบรรลุวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ได้ ตลอดจนติดตามและรายงานผลการบริหารจัดการความเสี่ยง เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาและให้ข้อคิดเห็น ในการปรับปรุงประสิทธิภาพของการบริหารจัดการความเสี่ยง และสนองตอบต่อความเสี่ยงของธุรกิจของบริษัทฯ ในทุกด้าน

### นโยบายการบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ ได้จัดทำนโยบายการบริหารความเสี่ยง โดยกำหนดกรอบการปฏิบัติงานและกระบวนการ เพื่อใช้ในการบริหารความเสี่ยงของบริษัท ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้นำแนวทางของ The COSO Enterprise Risk Management Framework มาปรับใช้ในการระบุและประเมินความเสี่ยงของกิจกรรมทางธุรกิจที่บริษัทฯ ดำเนินการ เพื่อจัดทำแผนการจัดการความเสี่ยงที่อาจ

### โครงสร้างการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee) ได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท เพื่อทำหน้าที่กำหนดนโยบาย กรอบการดำเนินงาน รวมถึงติดตาม กลั่นกรอง ให้ข้อคิดเห็น และข้อเสนอแนะงานด้านการบริหารความเสี่ยงในระดับองค์กร ตลอดจนพิจารณาเกี่ยวกับปัจจัยเสี่ยงต่างๆ ของบริษัท และพิจารณาแนวทางในการบริหารจัดการความเสี่ยงเหล่านั้น เพื่อให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) และบริษัทฯ ได้กำหนดให้ทุกหน่วยงานในฐานะเจ้าของความเสี่ยง (Risk Owner) มีหน้าที่ในการกำกับดูแลและบริหารความเสี่ยงที่อยู่ในความรับผิดชอบ

### วัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงภายในองค์กร

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการสร้างวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงภายในองค์กร (Risk Culture) โดยมีแนวทางการดำเนินการ คือ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง จะกำหนดนโยบาย กรอบและแนวทางปฏิบัติ รวมถึงให้ข้อคิดเห็นที่สำคัญ เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานนำไปปฏิบัติ และติดตามความ

คืบหน้าของการดำเนินการอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงจัดให้มีการสื่อสารให้ ความรู้ความเข้าใจเรื่อง

การบริหารความเสี่ยง องค์กรความรู้เกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยง การจัดการเหตุฉุกเฉิน/ภาวะวิกฤต และการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ ตลอดจนความเคลื่อนไหวต่างๆทั้งภายในและภายนอกองค์กรที่เกี่ยวกับธุรกิจ ผ่านช่องทาง Risk Portal นอกจากนี้สนับสนุนให้พนักงานมีทัศนคติและพฤติกรรมในการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสม เพื่อให้เกิดวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงที่ดี ดังนี้

- กำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยง วัตถุประสงค์ กรอบการบริหารความเสี่ยง และแนวทางการบริหารความเสี่ยง
- กำหนดให้มีการนำแนวทางไปปฏิบัติ และมีการติดตามความก้าวหน้าอย่างต่อเนื่อง ทั้งในระดับคณะกรรมการ ระดับบริหาร และระดับปฏิบัติการ
- จัดให้มีการสื่อสารและเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเรื่องการบริหารความเสี่ยงในองค์กรอย่างต่อเนื่อง โดยผ่านช่องทางต่างๆ

ในปี 2564 บริษัทฯ ได้สร้างความตระหนักและเข้าใจในเรื่องการบริหารความเสี่ยงผ่านช่องทางการศึกษาอบรมให้กับพนักงานในส่วนของสำนักงานใหญ่ โดยจัดให้มีการฝึกอบรมในเรื่องการบริหารความเสี่ยงให้กับพนักงานจำนวน 1 หลักสูตร และในอนาคตจะจัดให้มีการฝึกอบรมเพื่อให้ความรู้แก่พนักงานที่ปฏิบัติงานตามโครงการ และโรงงานของบริษัทฯ ต่อไป

### การวิเคราะห์ การประเมิน และการบริหารจัดการความเสี่ยง

#### 1. ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk)

##### 1.1 ความเสี่ยงจากการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ระลอกใหม่

ช่วงปลายปี 2564 สถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด 19 มีทิศทางที่ผ่อนคลายลง สะท้อนให้เห็นจากจำนวนผู้ติดเชื้อใหม่ในไทยที่ลดลงอย่างต่อเนื่อง ภาครัฐประกาศผ่อนปรนมาตรการในบางพื้นที่เพื่อให้ธุรกิจบางประเภทกลับมาเปิดบริการได้อีกครั้ง การระบาดของไวรัสโควิด 19 การหดตัวของเศรษฐกิจ การชะลอตัวในภาคการท่องเที่ยวจากจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติและไทยที่ลดลงอย่างหนัก อันเป็นผลจากการที่ภาคธุรกิจต่าง ๆ ต้องปิดตัวลงชั่วคราวซึ่งส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นในการทำงาน และกำลังซื้อของผู้บริโภคลดลง ทำให้ภาคธุรกิจและผู้บริโภคจะมีคามระมัดระวังในการใช้จ่าย มีกำลังซื้อที่อ่อนแรง จากปัจจัยกดดันข้างต้น

ในปี 2564 ตลาดที่อยู่อาศัยปรับตัวเพิ่มขึ้นในอัตราที่ถดถอยอย่างมีนัยสำคัญจากปีก่อน โดยในด้านอุปสงค์มีอัตราการเติบโตที่เพิ่มขึ้นเล็กน้อย และอุปทานมีอัตราที่ลดลงเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา การขยายตัวดังกล่าวมีผลมาจากความต้องการที่เพิ่มขึ้นของที่อยู่อาศัยแนวราบประเภทที่มีพื้นที่ใช้สอยมาก เช่น บ้านเดี่ยว และบ้านแฝด แม้การเติบโตทางเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศจะมีอัตราหดตัวอย่างรุนแรง แต่ความต้องการของที่อยู่อาศัยยังคงมีอัตราเติบโตต่อเนื่อง โดยข้อมูลจากศูนย์ข้อมูลอสังหาริมทรัพย์ แสดงมูลค่ายอดโอนกรรมสิทธิ์ที่อยู่อาศัยในกรุงเทพฯและปริมณฑล ปี 2564 มีการโอนกรรมสิทธิ์ทั้งสิ้น 172,315 หน่วย ซึ่งเป็นผลมาจากความต้องการของที่อยู่อาศัยแนวราบที่เพิ่มมากขึ้นจากการเหตุการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ที่ทำให้ผู้บริโภคต้องใช้เวลาอยู่บ้านมากกว่าปกติ

ผู้บริโภคจึงต้องการพื้นที่ที่เพิ่มขึ้นเพื่อให้รองรับกับวิถีชีวิตรูปแบบใหม่นี้ อย่างไรก็ตามราคาที่อยู่อาศัยมีการปรับตัวลดลงจากกำลังซื้อที่ถดถอย เป็นเหตุให้การแข่งขันทางธุรกิจจะยิ่งทวีความรุนแรงเพิ่มขึ้นซึ่งเป็นความเสี่ยงที่ บริษัทฯ จะต้องติดตามดูแลเป็นพิเศษ และมีการปรับกลยุทธ์ที่เหมาะสม เพื่อลดผลกระทบ มิให้เกิดความเสียหายร้ายแรงแก่บริษัทฯ

แนวทางการป้องกัน บริษัทฯ ต้องเน้นการสร้างบ้านคุณภาพในราคาที่แข่งขันได้ โดยใช้นวัตกรรมต่าง ๆ เข้ามาช่วยให้มากขึ้น ทั้งรูปแบบวัสดุ และกระบวนการก่อสร้าง บริษัทฯ ต้องใช้การตลาดให้หลากหลายมากขึ้น เพื่อกระตุ้นยอดขาย ในขณะที่ยังมีข้อดี คือ อัตราดอกเบี้ยเงินกู้แม้จะเริ่มปรับตัวเพิ่มขึ้นแต่อัตราดอกเบี้ยยังต่ำ อาจเป็นตัวกระตุ้นให้ลูกค้าเร่งซื้อบ้านได้ เพราะถ้ารอช้าไปดอกเบี้ยอาจปรับตัวสูงขึ้น ต้นทุนค่าก่อสร้างก็จะสูงขึ้นด้วย ดังนั้นผู้ซื้อบ้านในปีนี้ก็จะได้ประโยชน์ หากเศรษฐกิจประเทศไทยเริ่มดีขึ้นชัดเจนในครึ่งหลังของปี สถานการณ์การเมืองมีความมั่นคง ประชาชนจะมีความเชื่อมั่นสูงขึ้น คาดว่ากำลังซื้อน่าจะเพิ่มขึ้น ความเสี่ยงจะลดลง อย่างไรก็ตามบริษัทฯ ต้องติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิด

1.2 ความเสี่ยงจากสภาวะเศรษฐกิจหดตัว และภาวะตลาดที่มีการแข่งขันสูงสำหรับทิศทางตลาดที่อยู่อาศัยในปี 2564 น่าจะผ่านจุดต่ำสุดมาแล้ว แต่แนวโน้มข้างหน้ายังคงเผชิญกับความท้าทายต่างๆ อาทิ การฟื้นตัวของเศรษฐกิจ กำลังซื้อ และสถานการณ์โควิด-19 ทั้งในและต่างประเทศ ในภาวะที่ยังมีการระบาดของโควิด-19 ได้ทำให้กำลังซื้อของผู้ที่ต้องการจะซื้อที่อยู่อาศัย และความสนใจในการซื้อเพื่อเป็นบ้านหลังที่สอง หรือเพื่อการลงทุนมีการชะลอตัวลงจนเห็นได้อย่างชัดเจน แม้ยอดขายใหม่จะขายได้น้อยลง แต่ผลจากการที่อุปทานเข้าใหม่ในตลาดน้อยลงด้วย ส่งผลให้จำนวนหน่วยเหลือขายลดลงตามไปด้วย ซึ่งนับได้ว่าเป็นการลดแรงกดดันของภาวะผู้นิวหรือขายในตลาดให้ลดความรุนแรงลง และสะท้อนว่าตลาดมีการปรับสมดุลของอุปสงค์และอุปทานมาอย่างต่อเนื่อง

คาดว่าสถานการณ์ตลาดอสังหาริมทรัพย์ในปี 2565 เป็นการปรับตัวในทิศทางที่ค่อยเป็นค่อยไป เนื่องจากปัจจัยแวดล้อมของตลาดที่อยู่อาศัยยังไม่เอื้อ ทำให้ยังต้องระมัดระวังการลงทุนเช่นเดียวกับกิจกรรมการขยายที่อยู่อาศัยยังมีข้อจำกัดสูง และยังคงต้องทำการตลาดอย่างหนักต่อเนื่อง เพื่อความได้เปรียบเชิงการแข่งขัน ในขณะที่ความต้องการที่อยู่อาศัยยังมีจำนวนจำกัด

แนวทางการป้องกัน บริษัทฯ มีการปรับกลยุทธ์การขาย โดยเลือกกลุ่มลูกค้าที่มีความต้องการอย่างแท้จริง (real demand) การสร้างความแตกต่างของผลิตภัณฑ์ เพื่อให้สามารถตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคทั้งในเรื่องทำเลที่ตั้งโครงการที่เหมาะสม การออกแบบที่ดี และการกำหนดราคาที่ดี การบริหารต้นทุนและค่าใช้จ่ายให้มีความเหมาะสม และการบริหารกระแสเงินสดให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมในการดำเนินงานของธุรกิจ นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้เริ่มดำเนินธุรกิจที่สามารถสร้างรายได้ประจำอย่างต่อเนื่อง (recurring income business) เช่น อาคารจอดรถบริเวณซอยเฉยเฉย เพื่อเป็นการกระจายความเสี่ยง และมีแผนที่จะขยายธุรกิจที่สามารถสร้างรายได้ต่อเนื่องเพิ่มขึ้นในอนาคต นอกจากนี้บริษัทประสบความสำเร็จในการสร้างแบรนด์ และชื่อเสียงซึ่งถือเป็นข้อได้เปรียบในการแข่งขันอีกด้วย

### 2. ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ (Operational Risk)

#### 2.1 ความเสี่ยงจากการจัดหาที่ดินเพื่อพัฒนาโครงการในอนาคต

เนื่องจากที่ดินเป็นปัจจัยหลักในการดำเนินธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ และบริษัทฯ เน้นการพัฒนาโครงการตามแผนถนนตัดใหม่ และในแหล่งชุมชน ซึ่งเป็นการพัฒนาโครงการตามแผนถนนตัดใหม่ และในแหล่งชุมชน ซึ่งเป็นที่ต้องการของผู้ประกอบการเช่นเดียวกัน ส่งผลให้เกิดการแข่งขันในการซื้อที่ดินที่มีศักยภาพสูง การจัดหาที่ดินในทำเลที่ไม่เป็นตามแผนธุรกิจ หรือมีความเสี่ยงจากการจัดหาและจัดซื้อที่ดินที่มีราคาแพง จะส่งผลกระทบต่อแผนการดำเนินงาน และต้นทุนการพัฒนาโครงการและอาจทำให้ไม่สามารถพัฒนาโครงการ เพื่อให้ผลตอบแทนจากการลงทุนเป็นไปตามนโยบายการลงทุนของบริษัท

แนวทางการป้องกันเพื่อลดปัจจัยความเสี่ยงดังกล่าว บริษัทฯ มีการวางแผนการลงทุนระยะยาวล่วงหน้าพร้อมทั้งกำหนดแผนการซื้อที่ดินให้สอดคล้องกับแผนธุรกิจ สภาพคล่อง และสภาวะเศรษฐกิจ รวมถึงแผนรองรับการเปลี่ยนแปลงและความไม่แน่นอนที่จะเกิดขึ้นในอนาคตให้สอดคล้องกับสถานการณ์อาจที่เปลี่ยนแปลงไป เช่น การจัดหาที่ดินเพื่อพัฒนาโครงการพิจารณาความเหมาะสมในการเปิดตัวโครงการใหม่ โดยศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนพัฒนาโครงการอย่างรอบคอบ นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมีกระบวนการที่รัดกุมและโปร่งใสก่อนการตัดสินใจซื้อที่ดิน โดยมีคณะทำงานพิจารณาข้อมูลการตลาด คู่แข่ง ราคาที่ดินเทียบกับราคาประเมินของราชการ และราคาประเมินของผู้ประเมินอิสระซึ่งจะนำไปใช้เป็นกรอบในการพิจารณาทำเลและราคาที่เหมาะสมกับนายหน้าที่เป็นพันธมิตรกับบริษัท ทำให้สามารถลดความเสี่ยงอันเนื่องจากการไม่สามารถจัดหาที่ดินในทำเลและราคาที่สอดคล้องกับแผนงานทางธุรกิจของบริษัทได้

#### 2.2 ความเสี่ยงจากการเพิ่มขึ้นราคาวัสดุก่อสร้าง

เนื่องจากวัสดุก่อสร้างเป็นวัตถุดิบหลักในการพัฒนาโครงการอสังหาริมทรัพย์ ราคาต้นทุนของวัสดุก่อสร้างที่เปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญจึงส่งผลกระทบต่อทางลบต่อการควบคุมต้นทุนพัฒนาโครงการของบริษัทฯ โดยตรงโดยเฉพาะอย่างยิ่งในช่วงที่สภาวะเศรษฐกิจมีความผันผวน โดยผลกระทบจากปัญหาราคาเหล็กในตลาดโลกแพงขึ้นนั้น ส่งผลกระทบต่อต้นทุนการก่อสร้างบ้านและคอนโดมิเนียมเพิ่มขึ้นคิดเป็นสัดส่วนไม่เกิน 5% ของราคาขาย แต่ผู้ประกอบการไม่สามารถปรับราคาขึ้นได้ เพราะเศรษฐกิจไม่ดี กำลังซื้อลูกค้าลดลง โดยหมวดราคาวัสดุก่อสร้างหลักที่เพิ่มขึ้น 3 รายการได้แก่ ผลิตภัณฑ์คอนกรีต ราคาเหล็ก และผลิตภัณฑ์เหล็ก อุปกรณ์ไฟฟ้าและประปา โดยราคาเหล็กในตลาดโลกมีการปรับราคาสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ส่วนหมวดแรงงานไม่มีการเปลี่ยนแปลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

แนวทางการป้องกัน บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการติดตามราคาวัสดุก่อสร้างและค่าแรงอย่างใกล้ชิด โดยบริษัทประเมินต้นทุนค่าก่อสร้างและค่าใช้จ่ายในการจัดทำโครงการทั้งหมดตั้งแต่ในช่วงศึกษาความเป็นไปได้ของการลงทุนเพื่อสะท้อนต้นทุนทั้งหมดและพิจารณาราคาขายที่เหมาะสม การควบคุมราคาวัสดุก่อสร้างอย่างมีประสิทธิภาพจึงสามารถช่วยลดความเสี่ยงจากการที่ต้นทุนพัฒนาโครงการปรับตัวสูงขึ้น และส่งผลให้บริษัทฯ สามารถรักษาความสามารถในการทำกำไรได้ อย่างมีนัยสำคัญ บริษัทฯ จึงได้ ให้ความสำคัญกับการป้องกันความเสี่ยงดังกล่าว

โดยบริษัทฯ จะจัดหาวัสดุก่อสร้างหลัก ซึ่งเป็นวัสดุประเภทที่ใช้ในการพัฒนาโครงการเป็นจำนวนมากและมีมูลค่าสูง ให้แก่ผู้รับเหมาแต่ละราย เนื่องจากการสั่งซื้อวัสดุก่อสร้างในปริมาณมากในแต่ละครั้งทำให้บริษัทฯ มีอำนาจในการต่อรองราคาที่สูงกว่าให้ผู้รับเหมาจัดหาวัสดุก่อสร้างด้วยตนเอง ส่งผลให้บริษัทฯ สามารถจัดซื้อวัสดุก่อสร้างได้ในระดับราคาที่ต่ำกว่าซึ่งจะช่วยให้การควบคุมต้นทุนและคุณภาพของวัสดุก่อสร้างหลักในแต่ละโครงการให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนดรวมทั้งสามารถช่วยลดภาระให้กับผู้รับเหมาที่มีสภาพคล่องไม่สูงมากนักได้อีกทางหนึ่งด้วย บริษัทฯ ยังได้มีการเจรจากับผู้ผลิตวัสดุก่อสร้างหลักที่ใช้ในแต่ละโครงการ เพื่อตกลงราคาส่งมอบวัสดุก่อสร้างไว้ล่วงหน้า โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อป้องกันความผันผวนทางด้านราคา การดำเนินการดังกล่าวช่วยให้บริษัทฯ มั่นใจได้ว่า จะสามารถรักษาระดับต้นทุนโครงการได้ตามช่วงระยะเวลาที่กำหนด หรือลดลดระยะเวลาที่ดำเนินโครงการซึ่งเป็นวิธีการที่สำคัญในการลดความเสี่ยงในการผลิตของบริษัทฯ จากการเพิ่มขึ้นของราคาวัสดุก่อสร้างความเสี่ยงจากการขาดแคลนผู้รับเหมาและแรงงานฝีมือ

### 2.3 ความเสี่ยงจากการขาดแคลนผู้รับเหมาและแรงงานฝีมือ

จากการที่บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ และรับเหมาก่อสร้างจำนวนผู้รับจ้างเหมาและแรงงานจึงถือเป็นปัจจัยสำคัญในการดำเนินงาน โดยบริษัทฯ ได้ปรับปรุงกระบวนการจัดการผู้รับเหมาหลัก (Main Contractor) ให้ครอบคลุมถึงการจัดซื้อวัสดุก่อสร้าง และปรับปรุงกระบวนการก่อสร้างให้ได้คุณภาพตามมาตรฐาน โดยบริษัทฯ มีการบริหารจัดการความเสี่ยง ดังนี้ 1) จ้างเหมาผู้รับเหมา จ้างโดยครอบคลุมการจัดซื้อวัสดุก่อสร้าง โดยบริษัทฯ จะมุ่งเน้นการตรวจคุณภาพงานของผู้รับเหมา 2) จัดจ้างผู้รับเหมาโครงการระดับกลางถึงใหญ่เพิ่ม เพื่อเป็นทางเลือกในกระบวนการก่อสร้าง นอกจากนี้ ในการว่าจ้างผู้รับเหมาในแต่ละโครงการ บริษัทฯ จะพิจารณาว่าจ้างผู้รับเหมาที่เป็นพันธมิตรเป็นลำดับแรกภายใต้งบประมาณตามแผนการลงทุน และแต่ละโครงการจะก่อสร้างโดยผู้รับเหมาเพียงรายเดียวและทำสัญญาการก่อสร้างแบบเบ็ดเสร็จ (Turnkey Construction Contract) และ 3) ปรับกระบวนการก่อสร้าง โดยให้ฝ่ายก่อสร้างปรับปรุง แผนการใช้วัสดุและกำหนดให้มีการปรับปรุงข้อมูลให้เป็นปัจจุบันทุกเดือน เพื่อให้สามารถควบคุมต้นทุนให้เป็นไปตามเป้าหมายที่ แนวทางการป้องกัน สำหรับการลดการใช้แรงงานด้วยเทคโนโลยีการก่อสร้าง บริษัทฯ ได้ปรับเปลี่ยนวิธีการก่อสร้างบางส่วนจาก “ระบบการก่อสร้างแบบดั้งเดิม” (Conventional Construction) มาเป็น “ระบบการก่อสร้างด้วยชิ้นส่วนคอนกรีตสำเร็จรูป” (Precast Construction) โดยจะใช้ผนังและชิ้นงานสำเร็จรูปซึ่งผลิตจากโรงงานมาประกอบ ซึ่งช่วยให้บริษัทลดการพึ่งพาแรงงานลง และช่วยให้การก่อสร้างรวดเร็วขึ้นแต่ยังคงรักษาคุณภาพได้ตามมาตรฐานงานก่อสร้าง

### 3. ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk)

#### 3.1. ความเสี่ยงด้านสภาพคล่องและการจัดหาแหล่งเงินทุน

ความเสี่ยงดังกล่าว เป็นความเสี่ยงที่สำคัญยิ่งของบริษัทพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ ปัญหาขาดสภาพคล่องจะเกิดได้จากการที่รายรับของกิจการได้ต่ำกว่าเป้าหมายมาก ในขณะที่ยอดรายจ่ายสูง หรือกรณีสภาพคล่องมีน้อยแต่มีการลงทุนเพิ่มจำนวนมากหรือมีภาวะหนี้ผูกพันระยะสั้นที่ต้องจ่ายตามกำหนดเวลาจำนวนมาก และจากความผันผวนทางเศรษฐกิจ ภาวะหนี้สินภาคครัวเรือนของประเทศอยู่ในระดับสูง ตลอดจนผลจากการเปลี่ยนแปลง

นโยบายการปล่อยสินเชื่อของธนาคารแห่งประเทศไทย ส่งผลให้การเงินมีความเข้มงวดในการพิจารณาและอนุมัติสินเชื่อ สำหรับผู้ประกอบการ (Pre-Finance) และสินเชื่อสำหรับผู้บริโภค (Post-Finance) มากขึ้น

แนวทางการป้องกัน บริษัทฯ ต้องติดตามดูแลปัญหาสภาพคล่อง โดยเฉพาะกระแสเงินสดและบัญชีรายรับรายจ่ายอย่างใกล้ชิด และต้องไม่ก่อหนี้จำนวนมากเกินขีดความสามารถที่จะชำระได้ อาจต้องชะลอการลงทุนที่จะก่อภาระหนี้สินจำนวนมากออกไปก่อน หากความอ่อนรอบครบรัดกุมที่สุด นอกจากนั้น จะต้องมีการเจรจากำความตกลงกับธนาคารให้ผ่อนปรนมากที่สุดและจะต้องมีการสำรองเงินสดให้เพียงพอ และขอวงเงินกู้กับธนาคารสำรองไว้ด้วย และที่สำคัญต้องมีสัญญาณไว้คอยเตือนภัยเพื่อรู้ล่วงหน้าให้ทันเวลาก่อนที่จะเกิดปัญหา

สำหรับการเข้าถึงแหล่งเงินทุน บริษัทฯ ป้องกันความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้นด้วยการสร้างความน่าเชื่อถือจากสถาบันการเงิน โดยอ้างอิงผลการดำเนินการที่แข็งแกร่งและการเติบโตอย่างต่อเนื่องของบริษัท การบริหารสัดส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้นไม่เกิน 2 เท่า เพื่อบริหารจัดการเงินทุนให้มีประสิทธิภาพและมีต้นทุนทางการเงินที่เหมาะสม ตลอดจนมีสถาบันการเงินที่เป็นพันธมิตรที่พร้อมให้การสนับสนุนสินเชื่อสำหรับการพัฒนาโครงการของบริษัท

#### 3.2. ความเสี่ยงจากการปรับเพิ่มขึ้นของอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมและความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน

เนื่องจากบริษัทฯ ทำการกู้ยืมจากสถาบันการเงินเพื่อพัฒนาโครงการต่างๆ และมีอัตราดอกเบี้ยทั้งแบบคงที่ และอัตราดอกเบี้ยที่ลอยตัว การเพิ่มขึ้นของอัตราดอกเบี้ยจะทำให้บริษัทฯ มีต้นทุนทางการเงินที่สูงขึ้น ซึ่งดอกเบี้ยดังกล่าวมีผลกระทบต่ออัตรากำไรสุทธิของบริษัทฯ และทำให้อัตราต้นทุนในการพัฒนาโครงการเพิ่มสูงขึ้น

แนวทางการป้องกัน บริษัทฯ ได้จัดให้มีการบริหารแผนการเบิกเงินกู้ และการชำระคืนเงินกู้ให้มีความเหมาะสม ตลอดจนการเจรจาขอปรับดอกเบี้ย และ/หรือการขยายระยะเวลาวงเงินกับธนาคาร การเปิดบัญชีเงินฝากเงินตราต่างประเทศสำหรับนิติบุคคลผู้มีถิ่นที่อยู่ในประเทศ (FCD) ให้มีความเหมาะสมยิ่งขึ้น

### 4. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับ (Compliance Risk)

#### 4.1. ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงทางกฎหมาย กฎระเบียบ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจอสังหาริมทรัพย์

การดำเนินธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ เกี่ยวข้องกับกฎหมาย กฎระเบียบ และข้อบังคับหลายฉบับ เช่น กฎหมายผังเมือง พระราชบัญญัติการจัดสรรที่ดิน พระราชบัญญัติอาคารชุด รวมถึงการเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบที่เกี่ยวกับการกำหนดขอบเขตการใช้ประโยชน์ที่ดิน (zoning) เป็นต้น

ซึ่งกฎหมายแต่ละฉบับมีข้อกำหนดที่ซับซ้อนและมีโอกาสที่จะเปลี่ยนแปลง ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อการวางแผนธุรกิจ ต้นทุน และค่าใช้จ่ายในการดำเนินการพัฒนาโครงการอสังหาริมทรัพย์ทั้งแนวราบและแนวสูง

แนวทางการป้องกัน บริษัทฯ ต้องใช้ความละเอียดรอบคอบในการดำเนินงานให้เป็นไปตามที่กฎหมายกำหนดให้ครบถ้วน ซึ่งหากไม่ปรับตัวและเตรียมพร้อมในการลดความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจที่ละเมิดสิทธิมนุษยชนตลอดห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจจำเป็นต้องลงทุนก็ต้องประเมินความเสี่ยง

การปฏิบัติตามหรือปฏิบัติตามไม่ครบถ้วนอาจส่งผลกระทบต่อต้นทุนระยะเวลาในการพัฒนา โครงการ และแผนการดำเนินงานของบริษัทฯ เพื่อลดความเสี่ยงจากกฎหมาย กฎระเบียบ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด ตั้งแต่ก่อนการซื้อที่ดินเพื่อพัฒนาโครงการ โดยมีคณะทำงานเพื่อตรวจสอบข้อจำกัดทางด้านกฎหมายต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนเพื่อพัฒนาโครงการมีอยู่ในปัจจุบันรวมทั้งที่จะประกาศใช้ในอนาคตอันใกล้ อย่งรอบคอบ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าบริษัทฯ สามารถปรับเปลี่ยนได้ทันเหตุการณ์

#### 4.2. ความเสี่ยงในการปฏิบัติตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

ตามที่ พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 มีผลบังคับใช้ในเดือนพฤษภาคม 2563 ที่ผ่านมา แต่คณะรัฐมนตรีมีการประกาศเลื่อนการบังคับใช้บางมาตราออกไป 1 ปี ทำให้บริษัทฯ มีเวลาในการเตรียมการและพัฒนาระบบที่มากขึ้น อย่างไรก็ตาม การดำเนินงานของบริษัทฯ มีส่วนเกี่ยวข้องกับข้อมูลส่วนบุคคลของผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทหลายกลุ่ม ได้แก่ ลูกจ้าง พนักงาน คู่ค้า พนักงาน เป็นต้น และเกี่ยวข้องกับบุคลากรของบริษัทฯ ในหลายหน่วยงานหลายสถานที่ตั้ง ทำให้อาจเกิดการปฏิบัติที่ไม่ถูกต้อง ไม่ครบถ้วนตามมาตรการที่กำหนดไว้ในเรื่องต่าง ๆ เช่น การแจ้งนโยบายความเป็นส่วนตัวและขออนุญาตใช้ข้อมูลการดำเนินการตอบสนองตามสิทธิของเจ้าของข้อมูล การจัดการเมื่อเกิดการรั่วไหลของข้อมูล เป็นต้น

แนวทางการป้องกัน บริษัทฯ ได้แต่งตั้งทีมทำงานและตัวแทนหน่วยงานต่าง ๆ ให้รับผิดชอบในการทบทวนกระบวนการทำงานที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลส่วนบุคคล เช่น การได้มา การจัดเก็บ การนำไปใช้การโอนย้าย และการทำลายข้อมูล เป็นต้น เพื่อกำหนดมาตรการดำเนินการให้สอดคล้องกับกฎหมายกำหนด รวมทั้งรับผิดชอบในการสื่อสาร ให้ความรู้ และกำกับการปฏิบัติของบุคลากรในสังกัดให้เป็นไปตามแนวทางที่กำหนด นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมุ่งใช้เทคโนโลยีและเครื่องมือในหลายขั้นตอนที่เกี่ยวกับการจัดการข้อมูลส่วนบุคคลเพื่อลดโอกาสเกิดความผิดพลาดจากการปฏิบัติงานของบุคลากร

### 5. ความเสี่ยงด้านสังคม (Social risk)

#### 5.1. ความเสี่ยงเกี่ยวกับการละเมิดสิทธิมนุษยชน

การดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบตามกรอบสิทธิมนุษยชนสากลเป็นประเด็นที่ทั่วโลกให้ความสนใจมาก ในปัจจุบัน โดยเฉพาะการขยายธุรกิจให้เติบโตมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่ต้องใช้แรงงานในการขับเคลื่อนธุรกิจไปสู่ความสำเร็จ จึงก่อให้เกิดความเสี่ยงในการดำเนินงานที่ละเมิดสิทธิมนุษยชน นอกจากนี้ทั่วโลกยังให้ความสำคัญของความเสมอภาคทางเพศ ตลอดจนความเสมอภาคทางสังคมอื่น ๆ อาทิ ศาสนา สีผิว เชื้อชาติ และพร้อมที่จะยอมรับในความแตกต่างด้านความคิด เพื่อนำมาปรับใช้ในการดำเนินธุรกิจ

ดังนั้น บริษัทฯ จึงตระหนักถึงความสำคัญในการจัดการสิทธิมนุษยชนและแรงงานในการดำเนินธุรกิจอย่างมีระบบ เพื่อป้องกันความเสี่ยงและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการละเมิดสิทธิมนุษยชนของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหรือบุคคลที่

เกี่ยวข้องกับบุคคลใดบุคคลหนึ่ง บริษัทฯ จึงมุ่งมั่นที่จะปรับตัวและเตรียมพร้อมในการลดความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจที่ละเมิดสิทธิมนุษยชนตลอดห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจ

บริษัทฯ มุ่งดำเนินธุรกิจภายใต้เป้าหมายด้านสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงานของบริษัทฯ เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดการละเมิดสิทธิมนุษยชนของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มจากการดำเนินธุรกิจตลอดห่วงโซ่คุณค่า โดยบริษัทฯ ได้กำหนดแนวทางปฏิบัติที่สอดคล้องกับแนวทางสากลตามหลักการชี้แนะว่าด้วยธุรกิจกับสิทธิมนุษยชนของสหประชาชาติ (UN Guiding Principles on Business and Human Rights: UNGP) และปฏิญญาว่าด้วยหลักการและสิทธิขั้นพื้นฐานในการทำงานขององค์การแรงงานระหว่างประเทศ (International Labor Organization : ILO) รวมถึงกฎหมายแรงงานของแต่ละประเทศที่บริษัทประกอบธุรกิจ

จากการขาดแคลนแรงงานในการรับบุคลากร เนื่องจากภาวะการแข่งขันของตลาดแรงงานที่มีฝีมือค่อนข้างสูง ประกอบกับการเปลี่ยนแปลงของประชากรโลกที่กำลังเข้าสู่ยุค Aging Society ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้สร้างแรงจูงใจ โดยการมอบสวัสดิการและผลตอบแทนที่เหนือกว่าคู่แข่ง พร้อมกับการจัดทำ career Path ที่ชัดเจน นอกจากนี้ บริษัทฯ ร่วมกับมหาวิทยาลัย เปิดโอกาสให้นักศึกษาเข้ามาฝึกงานในหลายหน่วยงาน เพื่อเป็นการชักชวนผู้สนใจและมีศักยภาพเข้าร่วมงานกับบริษัทฯ

### 6. ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental Risk)

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศจากปัญหาโลกร้อน (Climate Change) เป็นปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมที่สำคัญเป็นอันดับต้นๆ ของโลก ซึ่งที่ผ่านมามาตรการควบคุมอุณหภูมิเฉลี่ยของโลกไม่เพียงพอไปกว่า 2 องศาเซลเซียส เมื่อเทียบกับระดับก่อนยุคอุตสาหกรรมยังไม่ประสบความสำเร็จ เป็นผลทำให้เกิดความเสี่ยงต่างๆ ที่ทวีความรุนแรงเพิ่มขึ้นตามมา ทั้งทางตรง เช่น ภัยพิบัติ ทางธรรมชาติ ภัยแล้ง เป็นต้น และทางอ้อม เช่น การกำหนดกฎระเบียบที่เข้มงวดและมาตรฐานใหม่การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภคและการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยี เป็นต้น บริษัทฯ จึงต้องกำหนดแนวทางการบริหารจัดการ และรับมือต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เพื่อบรรลุผลกระทบต่อส่งผลกระทบต่อต้นทุนการผลิต ความสามารถในการแข่งขันและความยั่งยืนของการดำเนินธุรกิจในอนาคต

แนวทางการป้องกัน บริษัทฯ ได้มีการวิเคราะห์ความเสี่ยง และโอกาสที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในกรณีต่างๆ บริษัทฯ ได้จัดหาจัดหานวัตกรรมที่นำสมัย สอดคล้องกับไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภค เพื่อนำมาพัฒนารูปแบบการให้บริการและพัฒนาผลิตภัณฑ์ เช่น การออกแบบบ้านที่คำนึงถึงช่องแสงและช่องเปิดภายในบ้าน จากการออกแบบบ้านของเนอวานา ที่ให้ความสำคัญกับแนวคิด MASS & VOID ที่ช่วยส่งเสริมช่องเปิดในบ้าน ไม่เพียงแต่ช่องแสงแต่ยังหมายถึงระบบหมุนเวียนของลมภายในบ้าน ทำให้มีความปลอดโปร่งเป็นพิเศษ ทั้งยังออกแบบทิศทางของแสงให้ส่องเข้ามาในบ้านอย่างทั่วถึง แต่ไม่สร้างอุณหภูมิที่ไม่พึงประสงค์ภายในตัวบ้าน เพราะการเลือกใช้วัสดุที่มีคุณภาพในการป้องกันความร้อน สามารถช่วยลดการใช้พลังงานไฟฟ้า รวมถึงระบบ Motion sensor system เทคโนโลยีของอุปกรณ์ตรวจจับความเคลื่อนไหวภายในบ้านเนอวานา ทำให้เกิดความสะดวกสบายหลายอย่างต่อการอยู่อาศัย และ EV Charger Support ซึ่งตอบโจทย์การลดภาวะโลกร้อน

และสอดคล้องกับนโยบายของกระทรวงการพัฒนาคมนาคมโดยยึดมั่นในปรัชญา  
ด้วยการใส่ Plug in ภายนอกบนบริเวณที่จอดรถ พร้อมตอบสนองให้กับผู้ใช้  
รถยนต์พลังงานไฟฟ้าทุกรูปแบบ นอกจากนี้บริษัทฯ มีการติดตามข้อมูล  
ข่าวสารอย่างใกล้ชิดและทันเหตุการณ์ และรณรงค์ ส่งเสริม ให้นักง  
านประหยัดพลังงาน ลดปริมาณการใช้น้ำ ลดปริมาณของเสีย เพื่อเป็นการดูแล  
รักษาสิ่งแวดล้อมอีกทางหนึ่ง

## 7. ความเสี่ยงด้านบริหารจัดการ

### 7.1. ความเสี่ยงจากกรณีกลุ่มบริษัท มีผู้ถือหุ้นใหญ่มีอิทธิพลต่อ กำหนดนโยบายการบริหารงาน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 กลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของกลุ่มบริษัทคือกลุ่มสม  
วัฒนา และกลุ่มปิยะสมบัติกุล โดยถือหุ้นรวมกันเป็นจำนวนร้อยละ 63.3 ของ  
จำนวนหุ้นทั้งหมด ทำให้กลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ดังกล่าวมีอำนาจในการควบคุม  
กลุ่มบริษัท และมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของกลุ่มบริษัท ในทุกเรื่องที่ต้อง  
ได้รับอนุมัติจากการประชุมผู้ถือหุ้น ดังนั้นผู้ถือหุ้นรายย่อยของกลุ่มบริษัท จึง  
มีความเสี่ยงจากการไม่สามารถรวบรวมคะแนนเสียงเพื่อตรวจสอบและถ่วงดุล  
เรื่องที่ผู้ถือหุ้นรายใหญ่เสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาออกนอกนี้ การถือ  
หุ้นในลักษณะกระจุกตัวโดย ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ยังทำให้โอกาสที่กลุ่มบริษัท จะ  
ถูกครอบงำกิจการโดยบุคคลอื่นไม่สามารถเกิดขึ้นได้โดยปราศจากความ  
ยินยอมจากผู้ถือหุ้นใหญ่รายนี้

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้แต่งตั้งบุคคลภายนอก 3 ท่านเข้าเป็นกรรมการอิสระ  
และเป็นกรรมการตรวจสอบจากกรรมการทั้งหมด 9 ท่าน จึงเป็นการถ่วงดุล  
อำนาจของการบริหารจัดการได้ในระดับหนึ่ง นอกจากนี้ ในกรณีเข้าทำรายการ  
ที่เกี่ยวข้องกับกรรมการ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ และผู้มีอำนาจควบคุม รวมถึงบุคคล  
ที่อาจมีความขัดแย้งบุคคลดังกล่าวจะไม่เสี่ยงออกเสียงในการอนุมัติรายการ  
ดังกล่าว

### ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk)

บริษัทฯ ตระหนักถึงความเสี่ยงใหม่ที่อาจเกิดขึ้นและส่งผลกระทบต่ออย่างรุนแรง  
หรือสร้างผลกระทบต่อโอกาสในการขยายธุรกิจใหม่แก่องค์กร โดยการ  
ประเมินและทบทวนความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk) ที่อาจเกิดขึ้นใน  
อนาคต ดังนี้

#### 1. ความเสี่ยงจากโครงสร้างประชากรและพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป

เนื่องจากโลกกำลังอยู่ในกระแสการเปลี่ยนแปลงหลายอย่างที่จะเกิดขึ้นอย่าง  
รวดเร็วและรุนแรงขึ้น ซึ่งจะกระทบต่อการดำเนินธุรกิจและวิถีการใช้ชีวิตของ  
เราทุกคนถ้าเรามองข้ามช่วงวิกฤต โควิด-19 ออกไประยะยาว ช่วงที่ผู้คน  
เลิกกังวลเรื่องความเสี่ยงของโรคระบาดนี้ เชื่อว่าเหตุการณ์โควิด-19 ครั้ง  
นี้เป็นเสมือนตัวเร่งปฏิริยาให้หลายๆ เทรนด์ที่แต่เดิมเชื่อว่าใช้เวลาอีกนาน  
หลายปี

อินเทอร์เน็ตกลายเป็นโครงสร้างพื้นฐานและเข้าถึงได้ทุกที่ที่ผสมผสานความ  
สะดวกสบายในการใช้งานจากโควิด-19 ที่เร่งพฤติกรรมผู้บริโภคมาดัดจริต  
มากขึ้น ในวันนี้แพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซ ไม่ว่าจะเป็นอีมาร์เก็ตเพลส บริการเดลิ  
เวอรี่ออนไลน์ทั้งการส่งซื้ออาหาร หรือสินค้า จะเป็นออนไลน์แพลตฟอร์มที่เข้า  
มาจับบทบาทมากขึ้นและเกิดการเติบโตอย่างต่อเนื่องจากผู้บริโภคถูกบังคับให้  
ไปดิจิทัลจากไม่มีสถานที่อื่นๆ ให้ซื้อสินค้า เพราะผู้บริโภคยังมีความต้องการที่  
จะซื้อสินค้าแต่ไม่สามารถออกไปซื้อได้ด้วยตัวเองจากความต้องการที่จะลด

ความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้นจากการใช้ชีวิตนอกบ้าน และเกิดความเคยชินกับการ  
ซื้อขายออนไลน์จนเป็นพฤติกรรมต่อเนื่องแม้หมดไวรัสโควิด 19 ก็ตาม  
โครงสร้างประชากรที่มีขนาดครัวเรือนที่เล็กลง พฤติกรรมของผู้บริโภคที่เน้น  
ความสะดวกสบายและประหยัดเวลามากขึ้น สิ่งเหล่านี้เน้นเป็นการกระตุ้นให้  
ผู้ประกอบการต้องพาแบรนด์ตัวเองสู่ระบบออนไลน์เพื่อเพิ่มโอกาสใน  
การตลาดและการเข้าสู่ระบบออนไลน์ไม่ได้แค่เพียงยอดขาย แต่ยังได้  
ฐานข้อมูลของผู้บริโภคเพื่อให้แบรนด์รู้จักผู้บริโภคมากขึ้นและนำมาใช้ในการ  
ทำการตลาดในการเพิ่มยอดขายผ่านการซื้อซ้ำ ขยายฐานลูกค้าและการ  
นำฐานข้อมูลมาใช้ในการจัดการในด้านต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น  
การเติบโตของการใช้งานฐานข้อมูลทำให้ผู้บริโภคมองว่าฐานข้อมูลไม่ใช่เรื่อง  
ไกลตัวอีกต่อไป ความเคยชินกับข้อมูลทำให้ผู้บริโภคเริ่มมองหาฐานข้อมูลที่มี  
ความน่าเชื่อถือผ่านช่องทางต่าง ๆ แปรต้นต้องปรับเปลี่ยนการนำเสนอ  
เรื่องราวต่าง ๆ ผ่านฐานข้อมูลถึงผู้บริโภค เพื่อเพิ่มความน่าเชื่อถือให้กับแบ  
รนด์ พร้อมสร้างความแตกต่างจากคู่แข่งได้ นอกจากนี้ การแพร่ระบาดของ  
โควิด-19 ยังเกิดการใช้งานสินค้าในรูปแบบ Internet of Things รวมถึง  
ประสบการณ์ Virtual Experience ในรูปแบบใหม่ ๆ

สำหรับบริษัทฯ จะเห็นได้ว่าต้องมีการปรับกลยุทธ์ที่แสดงให้เห็นว่าแบรนด์  
เข้าใจและเตรียมพร้อมในการสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้บริโภคในเรื่องความ  
เป็นอยู่ที่มีความปลอดภัย และห่างไกลจากเชื้อโรค สำหรับบริษัทฯ ได้มีการ  
ออกแบบพื้นที่ใช้สอยเพื่อตอบโจทย์การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น เช่น เพิ่มพื้นที่  
ทำงานภายในบ้าน การจัดทำ platform ลูกค้าสามารถเข้าชมบ้านและดูข้อมูล  
ผ่านช่องทาง Online Platform ไม่ว่าจะเป็น Social media, 360 VR home  
tour, เว็บไซต์nirvanadaii.com, Private VDO call กับ Personal Assistant  
หรือ ระบบ Nirvana Online Booking ที่ให้ลูกค้าสามารถเป็นเจ้าของบ้านเนอ  
วานาได้ทุกที่ทุกเวลา เป็นการเพิ่มช่องทางการขายให้มากขึ้น เช่น Live ข  
ายบ้าน / Booking online พัฒนาพนักงานให้เป็น Influencer ขายบ้านผ่าน  
Live ไม่ต้องเข้ามาชมบ้านตัวอย่างที่โครงการ ก็สามารถจองได้ สามารถดูบ้าน  
360 องศา ได้ เพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน และตอบโจทย์  
พฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป

#### 2. ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ผลกระทบจากภาวะโลกร้อนส่งผลให้สภาพภูมิอากาศในปัจจุบันมีการ  
เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและรุนแรง ทำให้ในหลายพื้นที่ของประเทศไทยเกิด  
ภัยพิบัติทางธรรมชาติและปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมเช่น แผ่นดินไหว พายุฝน  
ภาวะน้ำท่วม ภาวะน้ำแล้ง ฝุ่นควัน และฝุ่น PM2.5 เป็นต้น ซึ่งล้วนส่งผลต่อ  
การบริหารทรัพยากรในการดำเนินธุรกิจและอาจก่อให้เกิดความเสียหายต่อ  
ทรัพย์สินของบริษัทฯ และกระทบต่อการให้บริการลูกค้า

บริษัทฯ ได้พิจารณาและประเมินความเสี่ยงด้านภัยพิบัติทางธรรมชาติและ  
ปัญหาสิ่งแวดล้อมสำหรับทุกโครงการ เนื่องจากแต่ละพื้นที่ที่มีความเสี่ยง  
เรื่องนี้ที่แตกต่างกัน เช่น ความเสี่ยงเรื่องแผ่นดินไหว พายุฤดูร้อน และฝุ่น  
ควัน PM 2.5 ความเสี่ยงเรื่องน้ำท่วมฉับพลัน และลมมรสุม พร้อมทั้งได้  
กำหนดมาตรการเพื่อบรรเทาความเสี่ยงทั้งการติดตามโอกาสที่จะเกิดขึ้น  
อย่างใกล้ชิดและการลดผลกระทบที่จะเกิดแก่บริษัทฯ เช่น การปรับปรุงสภาพ  
ความแข็งแรงของอาคารสถานที่ การเตรียมความพร้อมและจัดหาเครื่องมือ  
อุปกรณ์เพื่อบรรเทาเหตุที่เกิดขึ้น รวมทั้งมีการสื่อสาร อบรมฝึกซ้อมแผน  
รองรับเหตุการณ์วิกฤต (Crisis Management) อย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้  
บุคลากรสามารถรับมือกับเหตุการณ์วิกฤตต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้นได้

### 3. ความเสี่ยงด้านความปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

เนื่องจากความก้าวหน้าอย่างรวดเร็วและต่อเนื่องในด้านเทคโนโลยีสารสนเทศจึงมีความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการรักษาความปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศหรือ  
ภัยคุกคามทางเทคโนโลยีที่อาจเกิดขึ้น ไม่ว่าจะเป็นความผิดพลาดของระบบ ข้อผิดพลาดของมนุษย์ และการโจมตีทางไซเบอร์ เป็นต้น หากระบบสารสนเทศขัดข้องหรือ  
ประสบสถานการณ์ใด ๆ ซึ่งเป็นเหตุให้ข้อมูลสูญหายข้อมูลรั่วไหล การไม่ทำงานและ/หรือการทำงานผิดปกติอาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจในด้าน  
ต่าง ๆ ทั้งการดำเนินงาน ความสามารถในการแข่งขัน ความน่าเชื่อถือ และในที่สุดชื่อเสียงในอุตสาหกรรม การบริหารจัดการความเสี่ยง บริษัทฯ ได้มีการจัดทำ  
ระเบียบการจัดการระบบสารสนเทศและนโยบายความปลอดภัยด้าน IT ขึ้นใหม่ ภายใต้นโยบายและข้อบังคับเหล่านี้ บริษัทฯ ได้ใช้มาตรการรักษาความปลอดภัย เช่น  
การติดตั้งไฟร์วอลล์ ฮาร์ดแวร์คู่แฝดที่ทำงานร่วมกัน ซอฟต์แวร์ป้องกันไวรัส ซอฟต์แวร์แพชจ์ สิ่งอำนวยความสะดวกในการสำรองข้อมูล การอนุญาตการเข้าถึง  
ระบบที่สำคัญ เป็นต้น นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังสร้างความตระหนักเกี่ยวกับปัญหาความปลอดภัยด้าน IT ให้กับพนักงานผ่านการให้การศึกษาและการฝึกอบรม และทำ  
การประเมินความเสี่ยงและตรวจสอบเป็นประจำ

### แผนดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง (Business Continuity Plan)

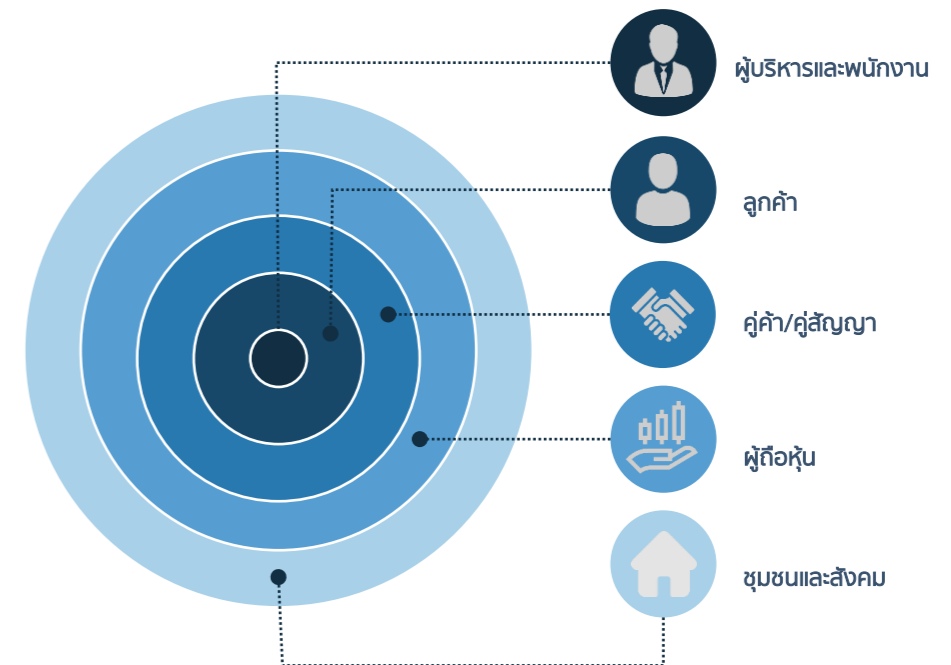
จากสถานการณ์ของโควิด-19 ยังคงมีการแพร่ระบาดอย่างต่อเนื่อง ทำให้ขณะนี้ บรรดาภาคธุรกิจใหญ่ต่างๆ ได้เตรียมแผนความ ต่อเนื่องทางธุรกิจ หรือ BCP  
(business continuity planning) ไม่ให้การดำเนินงานหยุดชะงัก ในกรณีที่มีรัฐบาลประกาศการแพร่ระบาดของโควิด-19 หรือมีการปิดพื้นที่บางส่วนของกรุงเทพฯ

บริษัทฯ ในฐานะผู้พัฒนาอสังหาริมทรัพย์ เพื่อให้การดำเนินกิจการต่างๆ สามารถดำเนินงานได้ต่อเนื่อง บริษัทฯ ได้เตรียมแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ ดังนี้

1. บริษัทฯ ได้แยกพนักงานที่อยู่ในหน่วยงานสำคัญเป็น 2 ส่วน โดยแบ่งให้กลุ่มหนึ่งทำงานที่บ้าน และอีกกลุ่มทำงานในสถานที่จัดเตรียมไว้ โดยบริษัทฯ ได้  
เตรียมเครื่องมือในการทำงานให้กับพนักงานที่ทำงานที่บ้าน พร้อมระบบการเข้าถึงข้อมูลภายในบริษัทฯ อย่างทั่วถึง
2. Digital platform สำหรับการขายและบริการลูกค้า บริษัทฯ ได้จัดทำ platform ลูกค้าสามารถเข้าชมบ้านและดูข้อมูลผ่านช่องทาง Online Platform ไม่  
ว่าจะเป็น Social media, 360 VR home tour, เว็บไซต์ nirvanadaii.com, Private VDO call กับ Personal Assistant หรือ ระบบ Nirvana Online  
Booking ที่ให้ลูกค้าสามารถเป็นเจ้าของบ้านเนอวานาได้ทุกที่ทุกเวลา เป็นการเพิ่มช่องทางการขายให้มากขึ้น เช่น Live ขายบ้าน / Booking online  
พัฒนาพนักงานให้เป็น Influencer ขายบ้านผ่าน Live ไม่ต้องเข้ามาชมบ้านตัวอย่างที่โครงการ ก็สามารถจองได้ สามารถดูบ้าน 360 องศา ได้จากที่บ้าน
3. ดำเนินงานด้านการเพิ่มศักยภาพและการสร้างความรู้ในด้านเทคโนโลยีที่สำคัญ ให้กับพนักงานอย่างต่อเนื่อง มุ่งเน้นการนำเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาเพื่อ  
สร้างความยืดหยุ่นให้กับองค์กร (Organization Transformation) เพื่อให้ปรับตัวได้เร็วและสามารถดำเนินธุรกิจได้ท่ามกลางความไม่แน่นอน
4. การลดค่าใช้จ่ายที่ไม่จำเป็น และการบริหารจัดการต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพที่สุด

### การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย GRI 102-40, GRI 102-42

บริษัทฯ มีนโยบายในการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม โดยการจัดให้มีระบบการบริหารจัดการอย่างโปร่งใส ตรวจสอบได้ เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียทุก  
กลุ่มเกิดความเชื่อมั่นและไว้วางใจในบริษัทฯ ซึ่งคณะกรรมการบริษัท ได้มีการทบทวนแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการ และผู้มีส่วนได้เสียทุก  
ตรวจสอบการปฏิบัติให้เป็นไปตามกรอบของจริยธรรม ซึ่งได้มีการกำหนดและจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้เสีย ตามผลกระทบและความคาดหวังต่อ  
บริษัทฯ ทั้งทางบวกและทางลบ ทั้งทางตรงและทางอ้อม รวมไปถึงแนวทางปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย และช่องทางการสื่อสาร เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมและการ  
ตอบสนองต่อความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ดังนี้





**การสื่อสารและช่องทาง** GRI 102-43

- Digital Signage: สื่อประชาสัมพันธ์ทางจอภาพ เพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารในองค์กร บน หน้าจอคอมพิวเตอร์ทุกครั้งที่เปิดใช้งาน
- Line: สื่อสารกิจกรรมต่างๆ ภายในองค์กร
- E-mail: Vichien.je@nirvanadaii.com ช่องทางสำหรับการร้องเรียนเรื่องการทุจริต คอรัปชั่นภายในองค์กร
- Yammer: แอปพลิเคชันสำหรับใช้แจ้งข่าวสารและกิจกรรมต่างๆภายในองค์กร การประชุมรายไตรมาส เพื่อพบปะระหว่างผู้บริหารและพนักงาน และในวันสำคัญต่างๆ

**ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย** GRI 102-44

- ประกันสุขภาพและการประกันชีวิต เช่น การตรวจสุขภาพพนักงานประจำปี การประกันสุขภาพกลุ่ม และการประกันอุบัติเหตุกลุ่ม ซึ่งพนักงานในระดับตำแหน่งที่เท่ากัน จะได้รับสวัสดิการที่เท่าเทียมกัน โดยไม่แบ่งเพศ เชื้อชาติ และศาสนา
- สวัสดิการซื้อที่อยู่อาศัย การได้รับส่วนลดพิเศษ กรณีซื้อบ้าน ทาวน์เฮาส์ หรือคอนโดมิเนียมของบริษัท สำหรับพนักงานที่มีอายุงานมากกว่า 2 ปี
- กองทุน เช่น กองทุนประกันสังคม กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เพื่อเป็นการออม และสร้างหลักประกันให้แก่พนักงาน โดยเงินสะสมส่วนนี้จะขึ้นอยู่กับความสมัครใจ และอายุงานของพนักงาน โดยอัตราเงินสมทบของบริษัทฯ อยู่ระหว่าง 3-7%
- สิทธิประโยชน์อื่นๆ เช่น Fitness & Sport Club เครื่องแบบพนักงาน เงินรางวัลให้กับพนักงานที่มีอายุงานครบ 10 ปี และ 20 ปี การหยุดพักผ่อนประจำปี การสัมมนาประจำปี วันหยุดพิเศษเนื่องในวันคล้ายวันเกิด การลาเพื่อรับราชการทหาร การลาคลอดบุตร เป็นต้น

**แนวทางปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย** GRI 102-44

- บริษัทฯ จะคัดเลือกบุคคลเพื่อว่าจ้างให้ทำงานในตำแหน่งต่างๆ ด้วยความเป็นธรรม โดยคำนึงถึงคุณสมบัติ วุฒิการศึกษา และประสบการณ์ทำงานในตำแหน่งนั้นๆ โดยไม่มีข้อกีดกันเรื่องเพศ อายุ เชื้อชาติ และศาสนา
- บริษัทฯ มีนโยบายดูแลเรื่องค่าตอบแทน ที่สอดคล้องกับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว โดยพิจารณาจากความสามารถในการทำกำไรของบริษัทฯ ในแต่ละปี
- การจัดสวัสดิการของพนักงาน เช่น กองทุนประกันสังคม กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ สวัสดิการเพื่อที่อยู่อาศัย Fitness & Sport Club เงินช่วยเหลือค่าพวงหรีดเพื่อเคารพศพ
- บริษัทฯ มีความรับผิดชอบในการดูแลรักษาสภาพแวดล้อมในการทำงานให้ถูกสุขอนามัย มีความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สินของพนักงาน และปฏิบัติตามกฎหมายแรงงานอย่างเคร่งครัด
- บริษัทฯ มีนโยบายในการพัฒนาความรู้ความสามารถให้กับพนักงาน เพื่อการเติบโตก้าวหน้าในตำแหน่งหน้าที่ทางการทำงาน
- บริษัทฯ มีแนวทางการจัดการด้านสิทธิมนุษยชน การสรรหาว่าจ้าง โดยไม่มีการเลือกปฏิบัติ ทั้งในเรื่องเชื้อชาติ เพศ หรือศาสนา โดยจะพิจารณาถึงความเหมาะสมของหน้าที่ความรับผิดชอบ รวมถึงไม่มีการใช้แรงงานเด็ก และแรงงานที่ถูกรังแก

**การสื่อสารและช่องทาง** GRI 102-43

- โทรศัพท์: NVD Contact Center 1787
- เว็บไซต์: www.nirvanadaii.com
- Facebook: Nirvana Home
- จดหมายถึง: ประธานคณะกรรมการบริษัท หรือประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

**ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย** GRI 102-44

- ลูกค้าโทรเข้ามา แจ้งข้อร้องเรียน / ร้องเรียน เกี่ยวกับสินค้าและการบริการที่ไม่ได้มาตรฐาน เพื่อให้บริษัทฯ ดำเนินการแก้ไขให้ดีขึ้นตรงตามมาตรฐาน จนเป็นที่พึงพอใจแก่ลูกค้า



**แนวทางปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย** GRI 102-44

- Call Center รับเรื่องร้องเรียน แจ้งข้อร้องเรียน และประสานงานกับฝ่ายที่เกี่ยวข้องทันที, บันทึกรายละเอียดเข้าสู่ระบบฐานข้อมูลลูกค้า, ติดตามผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง จนกว่าจะแล้วเสร็จ, สรุปสถิติ เรื่องร้องเรียน แจ้งข้อร้องเรียน เป็นประจำทุกเดือน นำส่งผู้บริหารของฝ่ายที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำมาปรับปรุงสินค้าและการบริการต่อไป

**การสื่อสารและช่องทาง** GRI 102-43

- โทรศัพท์: NVD Contact Center 1787
- เว็บไซต์: www.nirvanadaii.com
- Facebook: Nirvana Home
- จดหมายถึง: ประธานคณะกรรมการบริษัท หรือประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

**ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย** GRI 102-44

- จัดทำคู่มือจรรยาบรรณการจัดซื้อจัดจ้าง
- การจัดแนวทางการปฏิบัติอย่างยั่งยืนของลูกค้า ขึ้นเพื่อใช้เป็นแนวทางให้ลูกค้านำไปปฏิบัติ

**แนวทางปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย** GRI 102-44

- ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต และมีความโปร่งใส
- ไม่แสวงหาผลประโยชน์ ไม่เรียกรับของขวัญ หรือผลประโยชน์ใดๆ ที่ไม่สุจริตในการค้ากับลูกค้าทั้งทางตรงและทางอ้อม
- รักษาข้อมูลความลับของบริษัทฯ ขณะดำเนินการติดต่อธุรกิจกับลูกค้าอย่างเคร่งครัด



**การสื่อสารและช่องทาง** GRI 102-43

- โทรศัพท์: NVD Contact Center 1787
- เว็บไซต์: www.nirvanadaii.com
- Facebook: Nirvana Home
- จดหมายถึง: ประธานคณะกรรมการบริษัท หรือประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

**ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย** GRI 102-44

- ชำระหนี้คืนให้แก่เจ้าหนี้ตรงต่อเวลา และปฏิบัติตามเงื่อนไขอย่างเคร่งครัด เพื่อไม่ให้เกิดการผิดนัดชำระหนี้

**แนวทางปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย** GRI 102-44

- บริษัทฯ กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับเจ้าหนี้ อัตราส่วนหนี้สินต่อทุน เชื้อไขการชำระหนี้ และการบริหารเงินทุน
- การชำระหนี้ เงินกู้ยืม ดอกเบี้ย และความรับผิดชอบในหลักประกัน หรือการค้ำประกันต่างๆ บริษัทฯ ยึดมั่นตามสัญญาเงื่อนไขต่างๆที่ตกลงกันไว้อย่างเคร่งครัด
- เมื่อมีเหตุการณ์สำคัญที่อาจส่งผลกระทบต่อสถานะทางการเงินของบริษัทฯ บริษัทฯ จะต้องแจ้งให้เจ้าหนี้รับทราบ เพื่อร่วมกันดำเนินการหาวิธีป้องกันหรือแก้ไข เพื่อไม่ให้เกิดความเสียหาย



**การสื่อสารและช่องทาง** GRI 102-43

- การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี
- รายงานประจำปีของบริษัท
- เว็บไซต์: www.nirvanadaii.com หัวข้อนักลงทุนสัมพันธ์
- E-mail: ir@nirvanadaii.com
- จดหมายถึง: ประธานคณะกรรมการบริษัท หรือประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

**ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย** GRI 102-44

- การจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีตามมาตรฐาน AGM Checklist
- จัดประชุมในกรุงเทพมหานคร เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถเดินทางมาร่วมประชุมได้สะดวก

- การรับลงทะเบียนเข้าร่วมประชุมล่วงหน้า เพื่อความสะดวกและรวดเร็ว
- ไม่จำกัดโอกาสของผู้ถือหุ้นในการศึกษาสารสนเทศของบริษัท
- มีนโยบายเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเสนอเพิ่มวาระการประชุม เสนอชื่อกรรมการ และส่งคำถามล่วงหน้าก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น โดยกำหนดช่องทางและหลักเกณฑ์อย่างชัดเจน เพื่อแสดงความโปร่งใสในการพิจารณาและแจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบ รวมถึงการเผยแพร่หลักเกณฑ์ดังกล่าวไว้บนเว็บไซต์บริษัทฯ
- บริการติดต่อกรณีเหตุผิดปกติในหนังสือมอบฉันทะให้แก่ผู้รับมอบฉันทะที่เข้าร่วมประชุม โดยไม่คิดค่าบริการ ณ จุดตรวจเอกสารลงทะเบียน เพื่ออำนวยความสะดวกและลดภาระการจัดหาเอกสารเล่มใหม่ให้ผู้ถือหุ้น

แนวทางปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย GRI 102-44

- ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ตัดสินใจดำเนินการด้วยความรอบคอบ ระมัดระวัง และเป็นธรรมต่อผู้ถือหุ้น เพื่อประโยชน์สูงสุด
- นำเสนอรายงานสถานการณ์ภาพของบริษัทฯ ผลประกอบการ ฐานะข้อมูลทางการเงิน การบัญชี อัตราส่วนการเงินที่สำคัญ และรายงานข้อมูลอื่นๆ อย่างสม่ำเสมอ ครบถ้วน และถูกต้อง
- ไม่แสวงหาผลประโยชน์ โดยใช้ข้อมูลของบริษัทฯ ที่ยังไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณะ หรือดำเนินการใดๆ ในลักษณะที่ก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับองค์กร
- บริษัทฯ ต้องปฏิบัติตามผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน

การสื่อสารและช่องทาง GRI 102-43

- โทรศัพท์: NVD Contact Center 1787
- เว็บไซต์: [www.nirvanadaii.com](http://www.nirvanadaii.com)
- Facebook: Nirvana Home
- จดหมายถึง: ประธานคณะกรรมการบริษัท หรือประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย GRI 102-44

- ดำเนินการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมที่อยู่ในกระบวนการทำงาน (CSR IN PROGRESS)
- ดำเนินการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมที่อยู่นอกกระบวนการทำงาน (CSR AFTER PROGRESS) เพื่อร่วมสร้างความยั่งยืนให้กับสังคม เช่น โครงการจิตอาสาร่วมปลูกป่า โครงการอาสาพัฒนาชนบท และการดูแลด้านสิทธิมนุษยชนแรงงานก่อสร้าง ร่วมกับมูลนิธิบ้านเด็ก
- จัดทำรายงานการพัฒนายั่งยืนให้เป็นที่ไปตามมาตรฐานสากลของ Global Reporting Initiative และ SDGs

แนวทางปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย GRI 102-44

- บริษัทฯ ดำเนินการกิจกรรมเพื่อชุมชนและสังคมอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการกำหนดนโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคมเพื่อเป็นกรอบในการดำเนินงานด้านต่างๆ ให้กับคณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน เพื่อยึดถือและปฏิบัติให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน





# การดำเนินงาน ด้านเศรษฐกิจ

GRI 103-1, GRI 103-2

กลุ่มบริษัท เนอวานา โดอิ มีการประกอบธุรกิจหลักแบ่งออกเป็น 3 กลุ่ม ได้แก่ (1) ธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อการขาย (2) ธุรกิจรับก่อสร้างบ้าน และ (3) ธุรกิจอื่นๆ อาทิ ธุรกิจขายวัสดุก่อสร้างและรั้วสำเร็จรูป ธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อการเช่า และบริหารงานก่อสร้างอสังหาริมทรัพย์ประเภทอื่นนอกจากบ้าน ทั้งนี้บริษัทฯ มีนโยบายเน้นการกระจายการลงทุนและหาโอกาสในการดำเนินธุรกิจใหม่ๆ เพิ่มเติมนอกเหนือจากธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เพื่อการขาย เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน และสามารถสร้างรายได้อย่างต่อเนื่อง (Recurring Income) จึงมีการขยายการลงทุนทำธุรกิจอาคารจอดรถ และโรงแรม ซึ่งปัจจุบันอาคารจอดรถเปิดดำเนินการแล้วจำนวน 2 อาคาร และโรงแรมอยู่ระหว่างการขออนุญาตก่อสร้าง โดยรายได้และผลการดำเนินงานยังคงมาจากกลุ่มธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เพื่อการขายเป็นหลัก

รายละเอียดทางเศรษฐกิจ GRI 201-1	จำนวนเงินปี 2564 (ล้านบาท) GRI 103-3
รายได้	3,022
ต้นทุนการดำเนินงาน	(2,408)
ค่าจ้างและสวัสดิการพนักงาน	6.7
เงินที่ชำระแก่เจ้าของเงินทุน	-
เงินที่ชำระแก่รัฐ	292.81

หมายเหตุ เงินที่ชำระแก่รัฐ ประกอบด้วย ภาษีเงินได้มีนิติบุคคลจำนวน 179.13 ล้านบาท ภาษีธุรกิจเฉพาะ จำนวน 95.70 ล้านบาท ภาษีป้ายโรงเรือนและที่ดิน 1.93 ล้านบาท และค่าธรรมเนียมการโอน 16.06 ล้านบาท

## ผลประกอบการปี 2564

บริษัทมีรายได้รวม 3,022 ล้านบาท เทียบกับ 2,468 ล้านบาทของปี 2562 หรือลดลงในอัตราร้อยละ 22 จากปีก่อน อย่างไรก็ตาม รายได้ในแต่ละส่วนงานมีอัตราการลดที่แตกต่างกัน ดังนี้

- รายได้จากการขายอสังหาริมทรัพย์จำนวน 2,757 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 24 เมื่อเทียบกับปีก่อน
- รายได้จากสัญญาก่อสร้างจำนวน 264 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 22 เมื่อเทียบกับปีก่อน

กำไรก่อนภาษี 620 ล้านบาท กำไรเบ็ดเสร็จจำนวน 447 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 2,031 เมื่อเทียบกับปีก่อน

โดยหลักเป็นเป็นผลมาจากการเปลี่ยนแปลงประเภทการใช้ประโยชน์ที่ดินบริเวณถนนกรุงเทพกรีฑาตัดใหม่ (ศรีนครินทร์ - ร่มเกล้า) ของกลุ่มกิจการซึ่งเดิมเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนการพัฒนาโครงการอสังหาริมทรัพย์ สำหรับการพัฒนาโครงการอสังหาริมทรัพย์เพื่อขาย โดยนำมาพัฒนาเพื่อหาผลประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในระยะยาวและมีรายได้อย่างต่อเนื่อง หรือพื้นที่สำหรับค้าปลีก (Commercial area) ซึ่งกลุ่มกิจการบันทึกที่ดินดังกล่าวเป็น "อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน" โดยใช้มูลค่ายุติธรรมของที่ดินและบันทึกส่วนต่างระหว่างราคาทุนเทียบกับมูลค่ายุติธรรมที่ได้ประเมินใหม่ (โดยผู้ประเมินอิสระ) เป็นกำไรจากการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรม จำนวน 799.4 ล้านบาท ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี โดยเฉลี่ยปี 2564 บริษัทได้ชำระภาษีให้แก่รัฐทั้งสิ้น 179 ล้านบาท และอัตราภาษีที่จ่ายจริง (effective tax rate) เท่ากับ 29% เนื่องจากผลประกอบการที่เพิ่มขึ้นตามที่กล่าวมาข้างต้น

## นโยบายบัญชีสำหรับภาษีเงินได้ของบริษัท

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปี ประกอบด้วย ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน ยกเว้นส่วนที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น หรือรับรู้โดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้นในกรณีนี้ ภาษีเงินได้ต้องรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น หรือโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้นตามลำดับ

## แนวทางการดำเนินงานด้านภาษี

บริษัท เนอวานา โดอิ จำกัด (มหาชน) ยึดมั่นการปฏิบัติตามนโยบายและหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีโดยตลอด บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใสและตระหนักในหน้าที่และความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของบริษัทฯ เข้าไปดำเนินธุรกิจ

บริษัทฯ ดำเนินกลยุทธ์ด้านภาษีด้วยความเที่ยงตรง โปร่งใส และยั่งยืนซึ่งสอดคล้องกับกลยุทธ์และเป้าหมายการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ โดยวางหลักเกณฑ์การบริหารจัดการด้านกลยุทธ์และนโยบายทางภาษีที่เกี่ยวข้อง บริษัทฯ มีการเปิดเผยข้อมูลด้านภาษีต่อภาครัฐและสาธารณะอย่างโปร่งใส บริษัทฯ ได้มีการนำมาตรฐานการเปิดเผยข้อมูลกลยุทธ์ด้านภาษีมาใช้ และทำการรายงานผ่านรายงานการเงินของบริษัทฯ

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะยกระดับการกำกับดูแลและการจัดการบริหารการด้านภาษีของเราอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่ายุทธศาสตร์ด้านภาษีและการดำเนินนโยบายด้านภาษีขององค์กรกลุ่มบริษัทฯ นั้นมีประสิทธิภาพ เพื่อสร้างความมั่นคงและยกระดับการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งบริษัทฯ จะดำเนินการตามแนวทางการดำเนินงานด้านภาษี ดังนี้

1. บริษัทฯ ยึดถือและปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องทั้งหมดมาโดยตลอด รวมทั้งประกอบธุรกิจอย่างถูกต้องตามมาตรฐานสากล และปฏิบัติตามสอดคล้องกับเจตนารมณ์และสายลักษณะอักษรของกฎหมาย
2. บริษัทฯ ดำเนินงานด้านภาษี กำหนดจากหลักการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมการประกอบธุรกิจที่ระบุให้การดำเนินงานของบริษัทฯ ต้องมีความสอดคล้องและตรงตามมาตรฐานในการปฏิบัติงาน
3. บริษัทฯ หลีกเลี่ยงการใช้โครงสร้างภาษีแบบฉ้อฉล หรือเป็นแนวทางที่ไม่ถูกต้อง หรือสร้างความซับซ้อนเพื่อประโยชน์ทางภาษี และหลีกเลี่ยงภาษี

บริษัทฯ มุ่งใช้สิทธิประโยชน์ทางภาษีอย่างถูกต้องตามกฎหมาย ภายใต้การตัดสินใจในการประกอบธุรกิจอย่างยั่งยืนและเหมาะสม สอดคล้องกับหลักการสร้างประสิทธิภาพของระบบภาษีตามวัตถุประสงค์ที่วางไว้ บริษัทฯ เคารพสิทธิของรัฐบาลในการกำหนดโครงสร้างภาษีอัตราภาษี และกลไกการจัดเก็บภาษีสำหรับประเทศนั้นๆ บริษัทฯ มีการติดต่อกับหน่วยงานกำกับดูแลภาษีอย่างเปิดเผยและสร้างสรรค์เพื่อยกระดับความสัมพันธ์ในการทำงานร่วมกันให้มีความเป็นมืออาชีพและมีประสิทธิภาพ

## ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบัน

คำนวณจากอัตราภาษีตามกฎหมายภาษีที่มีผลบังคับใช้อยู่ หรือที่คาดได้ค่อนข้างแน่นอนว่าจะมีผลบังคับใช้ภายในสิ้นรอบระยะเวลาที่รายงานในประเทศที่บริษัทฯ และบริษัทย่อยต้องดำเนินงานอยู่และเกิดรายได้เพื่อเสียภาษี ผู้บริหารจะประเมินสถานะของการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเป็นงวดๆ ในกรณีที่มีสถานการณ์ที่การนำกฎหมายภาษีไปปฏิบัติขึ้นอยู่กับความและจะตั้งประมาณการค่าใช้จ่ายภาษีที่เหมาะสมจากจำนวนที่คาดว่าจะต้องจ่ายชำระภาษีแก่หน่วยงานจัดเก็บ

## ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ตั้งเดิมจำนวนตามวิธีนี้สิน เมื่อเกิดผลต่างชั่วคราวระหว่างฐานภาษีของสินทรัพย์และหนี้สิน และราคาตามบัญชีที่แสดงอยู่ในงบการเงิน กิจการจะไม่รับรู้ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกิดจากการรับรู้เริ่มแรกของรายการสินทรัพย์หรือรายการหนี้สินที่เกิดจากรายการที่ไม่ใช่การรวมธุรกิจ และ ณ วันที่เกิดรายการ รายการนั้นไม่มีผลกระทบต่อกำไรทางบัญชีและกำไร (ขาดทุน) ทางภาษี ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีคำนวณจากอัตราภาษี (และกฎหมายภาษีอากร) ที่มีผลบังคับใช้อยู่ หรือที่คาดได้ค่อนข้างแน่นอนว่าจะมีผลบังคับใช้ภายในสิ้นรอบระยะเวลาที่รายงาน และคาดว่าอัตราภาษีดังกล่าวจะนำไปใช้เมื่อสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องได้ใช้ประโยชน์ หรือหนี้สินภาษีเงินได้รอตัดบัญชีได้มีการจ่ายชำระ

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชีจะรับรู้หากมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่าจะมีกำไรทางภาษีเพียงพอที่จะนำจำนวนผลต่างชั่วคราวนั้นมาใช้ประโยชน์ กิจการได้ตั้งภาษีเงินได้รอตัดบัญชีของผลต่างชั่วคราวของเงินลงทุนในบริษัทร่วมบริษัทย่อย และส่วนได้เสียในการร่วมค้า เว้นแต่กิจการสามารถ ควบคุมจังหวะเวลาของการกลับรายการผลต่างชั่วคราวและการกลับรายการผลต่างชั่วคราวมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่าจะไม่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาที่คาดการณ์ได้ในอนาคต

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีและหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะแสดงหักกลบกันก็ต่อเมื่อกิจการมีสิทธิตามกฎหมายที่จะนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันมาหักกลบกับหนี้สินภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบัน และทั้งสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีและหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องกับภาษีเงินได้ที่ประเมินโดยหน่วยงานจัดเก็บภาษีหน่วยงานเดียวกัน โดยการเรียกเก็บเป็นหน่วยภาษีเดียวกันหรือหน่วยภาษีต่างกันซึ่งตั้งใจจะจ่ายหนี้สินและสินทรัพย์ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันด้วยยอดสุทธิ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ดำเนินการชำระภาษีเงินได้มีนิติบุคคลและภาษีอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องตามข้อกำหนดของกรมสรรพากรอย่างถูกต้อง

## การจัดซื้อจัดจ้าง GRI 103-1, GRI 103-2

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการบริหารงานจัดซื้อจัดจ้างและการจัดการบริหารห่วงโซ่อุปทานที่มุ่งเน้น คุณภาพสินค้าและบริการ โดยกำหนดให้มีกระบวนการบริหารความเสี่ยงที่ครอบคลุมด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ เพื่อกำหนดแนวทางการจัดการที่สอดคล้องกับระดับความเสี่ยง โดยคำนึงถึงคุณภาพ ปริมาณ การส่งมอบสินค้า และบริการที่ได้รับ รวมถึงข้อกำหนดตามกฎหมาย และระบบจัดการคุณภาพต่างๆ เพื่อป้องกันและลดความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อคุณภาพ ปริมาณ การส่งมอบสินค้าและบริการ รวมทั้งความไว้วางใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการดำเนินงานต่างๆ ขององค์กร มีการจัดทำระเบียบการจัดซื้อจัดจ้างต่อคู่ค้าของบริษัทฯ ทั้งนี้เพื่อให้ทั้งคู่ค้าและพนักงานยึดถือและปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด โดยมีเนื้อหาและขอบเขตของแนวทางการปฏิบัติภายใต้ระเบียบข้อบังคับและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ครอบคลุมทั้งทางด้านจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ สิทธิมนุษยชน ความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อมเป็นหลัก บริษัทจึงกำหนดนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างขององค์กร โดยมีสาระสำคัญดังนี้

1. บริษัทฯ ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างอย่างโปร่งใส เป็นธรรม ตรวจสอบได้ รวมทั้งปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด
2. บริษัทฯ ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างตามเกณฑ์ที่กำหนดอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยพิจารณาจากคุณภาพ ราคา ปริมาณ การให้บริการ และความรวดเร็วในการส่งมอบสินค้าและบริการ ตลอดจนการคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม
3. บริษัทฯ ปฏิบัติต่อคู่ค้าและผู้รับเหมาทุกรายด้วยความเป็นธรรม ไม่เอาเปรียบ ให้ข้อมูลที่ครบถ้วน ถูกต้อง ชัดเจน เพียงพออย่างเท่าเทียมกัน
4. บริษัทฯ ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green Procurement) เพื่อช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

5. บริษัทฯ มีนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันและยึดถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัด โดยต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันในทุกรูปแบบทั้งทางตรงและทางอ้อม
6. หากคู่ค้าและผู้รับเหมาพบว่าบุคลากรของบริษัทฯ มีการดำเนินการใดๆ ที่ไม่โปร่งใส หรือมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ต้องแจ้งบริษัทฯ ทราบทันที

ทั้งนี้ ผู้บริหารและพนักงานทุกคนของบริษัทฯ มีหน้าที่สนับสนุน ผลักดัน และปฏิบัติตามนโยบายและกระบวนการบริหารงานจัดซื้อจัดจ้างอย่างเคร่งครัด

### จรรยาบรรณการจัดซื้อจัดจ้าง (Purchaser Code of Conduct)

พนักงานของบริษัทฯ จะต้องยึดถือและต้องปฏิบัติตามจรรยาบรรณนี้ อย่างเคร่งครัด ดังนี้

1. พนักงานต้องทำการซื้อขายโดยซื่อสัตย์สุจริตและจริงใจ
2. พนักงานต้องพิจารณาถึงผลประโยชน์ของกิจการ
3. พนักงานต้องหลีกเลี่ยงการปฏิบัติที่ไม่เป็นธรรม
4. พนักงานต้องทำการจัดซื้อจัดจ้างโดยไม่รังเกียจเจียดจนท์ เพื่อให้ได้คุณค่าแก่รายจ่ายที่ได้จ่ายไป
5. พนักงานต้องให้คำปรึกษาและช่วยแนะนำผู้ซื้อ
6. พนักงานต้องต้อนรับคู่ค้าอย่างสุภาพ
7. พนักงานต้องแสวงหาความรู้เกี่ยวกับวัสดุ เทคโนโลยี สภาวะการณ์ของตลาด และกระบวนการผลิต
8. พนักงานต้องรับฟังความคิดเห็นจากเพื่อนร่วมงานและผู้ที่เกี่ยวข้อง
9. พนักงานต้องให้ความร่วมมือกับหน่วยงานทุกหน่วย

## กระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง GRI 103-2



### ระบบการจัดการความเสี่ยงของคู่ค้า

1. การประเมินความเสี่ยงในสายโซ่อุปทาน
2. การวิเคราะห์ค่าใช้จ่ายในสายโซ่อุปทาน

### ทะเบียนคู่ค้า

1. การประเมินและตรวจสอบคุณสมบัติของคู่ค้าทั้ง 4 ด้าน
2. การขึ้นทะเบียน

### การประเมินประสิทธิภาพประจำปี

1. การประเมินประสิทธิภาพการทำงานประจำปี
2. การพัฒนาศักยภาพคู่ค้าร่วมกับผู้ที่เกี่ยวข้อง

### การบริหารจัดการคู่ค้า (Supplier Management) (GRI 103-2)

บริษัทฯ กำหนดมาตรฐานการบริหารจัดการคู่ค้า เพื่อให้การดำเนินงานของคู่ค้าเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด สามารถตอบสนองความต้องการสินค้าที่เพิ่มมากขึ้น บรรลุเป้าหมาย โดยสามารถรักษาคุณภาพของสินค้า/บริการ และความสัมพันธ์อันดีระหว่างคู่ค้าและบริษัทฯ รวมทั้งเป็นการเสริมสร้างความตระหนักแก่คู่ค้าถึงจุดยืนขององค์กรด้านความยั่งยืน

บริษัทฯ มีมาตรฐานการคัดเลือก ประเมิน และตรวจสอบคู่ค้าอย่างยุติธรรมและโปร่งใส ยึดหลักธรรมาภิบาล ความมั่นคงทางธุรกิจ และความซื่อสัตย์ของคู่ค้า รวมถึงสามารถตอบสนองความต้องการของบริษัทฯ ได้เป็นอย่างดี โดยมีการบริหารจัดการคู่ค้า ประกอบด้วย

- ระบบจัดการความเสี่ยงของคู่ค้าของบริษัทฯ ประกอบด้วย การประเมินความเสี่ยงในสายโซ่อุปทาน การวิเคราะห์ค่าใช้จ่ายในสายโซ่อุปทาน (Spend Analysis) เพื่อระบุคู่ค้าที่มีความสำคัญในสายโซ่อุปทาน และจัดทำทะเบียนคู่ค้า (Approved Vendor List: AVL) โดยใช้แบบสอบถาม (Vendor Questionnaire) เพื่อตรวจสอบคุณสมบัติผู้ที่จะขึ้นทะเบียนเป็นคู่ค้าของบริษัทฯ ซึ่งจะต้องผ่านเกณฑ์การประเมินทั้ง 4 ด้าน ได้แก่ 1.) ความสามารถทางเทคนิค (Technical) 2.) ความสามารถในการประกันคุณภาพและการควบคุมคุณภาพ (QA/QC) 3.) ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม (SHE) และ 4.) การเงิน (Financial) รวมถึงการประเมินด้านจริยธรรมและการดำเนินการตามกฎหมายแรงงาน
- การจัดทำทะเบียนคู่ค้า (Approved Vendor List : AVL) เพื่อคัดเลือกคู่ค้าที่มีศักยภาพร่วมธุรกิจ
- หลังจากได้เข้าร่วมทะเบียนคู่ค้าแล้ว บริษัทฯ คู่ค้าจะต้องผ่านการประเมินประสิทธิภาพการทำงานรายปี (Yearly Performance Evaluation) เพื่อติดตามผลการดำเนินงานในรูปแบบการประเมินตนเองและการตรวจสอบ Site Audit ตามเกณฑ์ที่บริษัทฯ กำหนดให้ตามประเภทของผลิตภัณฑ์หรือบริการ อีกทั้งในระหว่างปีหน่วยงานผู้ใช้งานสามารถร้องเรียนและนำเสนอปัญหาที่เกิดจากการใช้งานหรือประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลองค์กร โดยบริษัทฯ จะทำการตรวจสอบข้อเท็จจริง พิจารณาดำเนินการแก้ไขปัญหา และให้คำแนะนำ ประกอบกับวางแผนพัฒนาศักยภาพคู่ค้าร่วมกับผู้ที่เกี่ยวข้องจากทุกหน่วยงานและคู่ค้าก่อนการประเมินอีกครั้ง

ทั้งนี้ หากคู่ค้าไม่สามารถดำเนินการตามมาตรฐานที่กำหนดได้ บริษัทฯ จะระงับการจัดซื้อจัดจ้างชั่วคราวหรือถอนชื่อออกจากทะเบียนคู่ค้าของบริษัทฯ

การบริหารจัดการทะเบียนคู่ค้าอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการทะเบียนคู่ค้าและคณะทำงานทะเบียนคู่ค้า นอกจากนี้ เพื่อเป็นการบริหารจัดการความเสี่ยงในการส่งมอบสินค้า บริษัทฯ ได้กำหนดเงื่อนไขข้อกำหนด (TOR) ให้การดำเนินการของคู่ค้าต้องเป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องและมีการ

ควบคุมดูแลให้คู่ค้าปฏิบัติตามสัญญาที่ตกลงกันได้ โดยเฉพาะงานที่มีความเสี่ยงในด้านต่างๆ เช่น ด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม เป็นต้น โดยมีการจัดทำโครงการประเมินความเสี่ยงของงานที่เกี่ยวข้องกับผู้รับเหมา (Contractor Management) เพื่อพิจารณาคัดเลือกผู้รับเหมาที่มีศักยภาพ หากคู่ค้าได้คะแนนไม่ผ่านตามที่กำหนดจะไม่ได้รับการพิจารณาคัดเลือก

### การบริหารความสัมพันธ์กับคู่ค้า (Supplier Relationship Management)

บริษัทฯ ตระหนักถึงการปฏิบัติต่อคู่ค้าอย่างเป็นธรรม โดยตั้งอยู่บนพื้นฐานของการได้รับผลตอบแทนที่เป็นธรรมทั้งสองฝ่าย บริษัทฯ จึงให้ข้อมูลที่เป็จริง รายงานที่ถูกต้อง ปฏิบัติตามพันธสัญญา การเจรจาแก้ไขปัญหาเพื่อหาทางออกที่ตั้งอยู่บนพื้นฐานของความสัมพันธ์ทางธุรกิจ รวมทั้งหลีกเลี่ยงสถานการณ์ที่ทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยมีแนวปฏิบัติดังต่อไปนี้

1. พนักงานจะต้องป้องกันข้อมูลความลับของบริษัทฯ ขณะดำเนินการติดต่อธุรกิจกับผู้ขายอย่างเคร่งครัดโดยต้องรักษาข้อมูลต่างๆ ที่ได้รับจากผู้เสนอราคาหรือเข้าร่วมประกวดราคาแต่ละรายไว้เป็นความลับ ไม่เปิดเผยให้ผู้อื่นทราบ
2. พนักงานจะต้องรักษาความลับที่ได้รับจากผู้ขาย เช่น ข้อมูลราคา สิทธิบัตร ตารางการผลิตและข้อมูลผลิตภัณฑ์ จะเปิดเผยได้เมื่อได้รับอนุญาต (Respect the Confidentiality of Information)
3. พนักงานจะต้องทำการเรียกสอบราคา เปรียบเทียบราคา คุณภาพ เงื่อนไขต่างๆ เพื่อให้มั่นใจได้ถึงความยุติธรรมในการแข่งขัน และไม่สอหรือประกวดราคาแบบ “Covert Auctions” ซึ่งเป็นการกระทำที่ฉ้อฉล กล่าวคือ เปิดเพราราคาของผู้ขายรายที่ 1 เพื่อให้ผู้ขายรายที่ 2 สุราราคาแล้วนำราคาใหม่ของผู้ขายรายที่ 2 ไปต่อรองกับผู้ขายรายที่ 1 เพื่อให้เสนอราคาต่ำกว่า เป็นต้น
4. พนักงานจะต้องรักษาความสัมพันธ์กับคู่ค้าในเชิงธุรกิจด้วยความเสมอภาค ไม่เรียกร้อง ไม่รับทรัพย์สิน หรือผลประโยชน์ใดๆ ที่ไม่สุจริตในการค้ากับคู่ค้าทั้งทางตรงและทางอ้อม
5. พนักงานจะต้องปฏิบัติต่อผู้ขายทุกรายอย่างเสมอภาคและยุติธรรม เช่น ได้รับแจ้งข่าวการประกวดราคาเหมือนกันและในเวลาเดียวกัน
6. พนักงานจะต้องมีความโปร่งใสในการเชิญชวนผู้ขายให้เสนอราคาหรือเข้าประกวดราคา (Transparency in Criteria of Invitation to Tender) เพื่อให้เกิดการแข่งขันที่เป็นธรรมกับผู้ค้าทุกราย
7. พนักงานจัดซื้อต้องมีความโปร่งใสในการใช้วิธีการพิจารณาราคาที่ผู้ขายส่งเข้าประกวด (Transparency in Evaluating Bids) และสามารถชี้แจงได้ว่าพิจารณาการประกวดราคาตามหลักเกณฑ์อย่างไรและผู้ขายรายใดชนะการประกวดราคา (Transparency in Evaluating the Successful Supplier)

8. ปฏิบัติตามเงื่อนไขต่างๆ ที่มีต่อคู่ค้าอย่างเคร่งครัด กรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขได้ จะรีบแจ้งให้คู่ค้าทราบล่วงหน้า เพื่อร่วมกันพิจารณาหาแนวทางแก้ไขปัญหโดยใช้หลักของความเสมอภาค
9. บริษัทฯ จะไม่เอาเปรียบคู่ค้า โดยจะต้องคำนึงถึงประโยชน์และความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นในด้านชื่อเสียงและภาพพจน์ของบริษัทฯ ต่อสายตาของบุคคลภายนอกด้วย
10. พนักงานผู้ดำเนินการจัดหางจะต้องให้ข้อมูลที่ถูกต้อง ชัดเจน ครบถ้วนแก่คู่ค้า ด้วยวิธีการที่เปิดเผยและให้โอกาสแก่คู่ค้าอย่างเท่าเทียมกัน
11. เจรจาด່อรงบนพื้นฐานของความสัมพันธ์เชิงธุรกิจเป็นธรรมทั้งสองฝ่ายอย่างเปิดเผยและมีหลักฐานพนักงานผู้ดำเนินการจัดหางควรรับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะใดๆ ที่คู่ค้าร้องเรียนหรือแนะนำเพื่อปรับปรุงแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นในการปฏิบัติงาน

### การตรวจสอบและประเมินคู่ค้า (Supplier Audit & Assessment)

GRI 103-2

บริษัทฯ มีกระบวนการตรวจสอบและประเมินคู่ค้า เพื่อประเมินความเสี่ยง กำหนดแผนการแก้ไข ประเมินผลภายหลังดำเนินการแก้ไขตามแผนร่วมกัน โดยคำนึงถึงคุณภาพ การส่งมอบและการบริการ รวมถึงข้อกำหนดขั้นต่ำตามกฎหมายแรงงาน กฎหมายสิ่งแวดล้อม และมาตรฐานการจัดการต่างๆ ทั้งนี้ บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับแนวคิดการดำเนินการธุรกิจ ESG ซึ่งประกอบด้วย E = Environment สิ่งแวดล้อม S = Social สังคม G = Governance SSS มาภิบาล ซึ่งจะบรรจุข้อบังคับเข้าไปในแบบฟอร์มการประเมินคู่ค้า

### แนวปฏิบัติในการกำหนดระยะเวลาการชำระเงินให้กับคู่ค้า

บริษัทฯ มีการขอเครดิตเทอม (Credit Term) ให้กับผู้รับเหมา และซัพพลายเออร์ ซึ่งระยะเวลาการขอเครดิตเทอมมีตั้งแต่ 15 วัน 30 วัน 45 วัน หรือ 60 วัน โดยระยะเวลาการให้เครดิตเทอมนั้น จะแตกต่างกันออกไปตามเงื่อนไขของผู้รับเหมา และซัพพลายเออร์แต่ละเจ้า การเริ่มต้นนับระยะเวลาสินเชื่อการค้า ให้นับตั้งแต่วันส่งมอบสินค้าหรือให้บริการตามจำนวน ประเภท คุณภาพ มาตรฐานของสินค้าหรือบริการที่ได้ตกลงกันไว้และส่งมอบเอกสารที่ถูกต้อง ครบถ้วน โดยบริษัทฯ มีระยะเวลาในการชำระหนี้ตามประเภทของสินค้า และวัตถุดิบ หรืองานจ้างบริการต่างๆ มูลค่าการสั่งซื้อ และเงื่อนไขการเจรจา ส่วนลดการค้าในการชำระเงินเป็นเกณฑ์

มูลค่างาน	ประเภทและมูลค่าการซื้อสินค้าและวัตถุดิบ
ระยะเวลาเครดิต	30-60 วัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 กลุ่มบริษัทฯ มีระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย 49 วัน ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายที่กำหนด และมีระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย 55 วัน ซึ่งเป็นไปตามนโยบายที่กำหนดเช่นเดียวกัน

### แนวทางการปฏิบัติอย่างยั่งยืนของคู่ค้า (Supplier Sustainable Code of Conduct) (GRI 103-2)

บริษัทฯ มุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความเป็นธรรม ถูกต้องตามกฎหมาย และตามหลักบรรษัทภิบาล ควบคู่ไปกับการดูแล ส่งเสริม สนับสนุนต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อให้เกิดความสมดุลในทุกๆ ด้าน อยู่ร่วมกัน เติบโตร่วมกันอย่างยั่งยืน อีกทั้งยังได้เผยแพร่นโยบายนี้ และสนับสนุนส่งเสริมให้คู่ค้านำหลักการดังกล่าวไปปฏิบัติ เพื่อขยายผลออกไปสู่สังคมในวงกว้างด้วย ดังนั้น เพื่อให้มีความเข้าใจที่ถูกต้องร่วมกัน จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของคู่ค้าครอบคลุมถึงด้านต่างๆ ดังนี้

1. จรรยาบรรณด้านธุรกิจ
2. จรรยาบรรณด้านสิทธิมนุษยชนและแรงงาน
3. ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม
4. การปฏิบัติตามกฎหมายและจริยธรรม
5. การตระหนักด้านความเสี่ยง Risk Awareness

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในเรื่องความปลอดภัยในการทำงาน โดยมีทีมงานเจ้าหน้าที่ความปลอดภัย คอยกำกับและดูแลเรื่องความปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ลูกจ้างทุกคน ได้รับการช่วยเหลือใหม่ ๆ และได้มีโอกาสสนทนาความปลอดภัย และสภาพปัญหาต่าง ๆ รวมทั้งเห็นถึงเจตนาความห่วงใยของผู้บริหารหรือหัวหน้างาน อีกทั้งทำให้หัวหน้างานได้รับฟังหรือรับทราบปัญหาโดยตรงจากลูกจ้างในหน่วยงาน เพื่อนำไปปรับปรุงและแก้ไข และหาแนวทางป้องกันได้ โดยหัวหน้างาน หรือ เจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงาน จะต้องมาพูดในเรื่องความปลอดภัยในการทำงานรวมถึงงานที่จะทำในวันนั้น เช่น การให้ความรู้เพิ่มเติมเรื่องความปลอดภัยในการทำงาน การประกาศ ชี้แจง ข้อควรปฏิบัติ หรือ ข้อห้าม ต่างๆ การอธิบายถึงขั้นตอนการทำงาน ให้เป็นไป ด้วยความปลอดภัย เป้าหมายของงาน และงานที่จะต้องทำในวันนั้น และตอบคำถามที่พนักงานสอบถาม

### ผลิตภัณฑ์ และการบริการ (GRI 103-1)

การสร้างความปลอดภัยและให้ความใส่ใจในลูกค้าเสมอมา บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการวิจัยและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เพื่อมอบที่อยู่อาศัยที่สมบูรณ์แบบและสอดคล้องกับความต้องการสูงสุดของลูกค้า อีกทั้งยังให้ความสำคัญในการปฏิบัติตามกฎระเบียบ ข้อกฎหมาย มาตรฐานสินค้าต่างๆ อย่างครบถ้วน ตามหลักธรรมาภิบาล โดยคำนึงถึงความปลอดภัย อาชีวอนามัยและผลกระทบต่อสุขภาพของลูกค้าเป็นหลัก ด้วยการเลือกใช้วัสดุอุปกรณ์ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานสินค้า

บริษัทฯ ได้นำนวัตกรรมด้านต่างๆ มาปรับใช้ในการบริหารจัดการกระบวนการในห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain Management Process) ทั้งหมดของบริษัทฯ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถและสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันทางธุรกิจ ครอบคลุมทุกด้าน เพื่อบรรลุวิสัยทัศน์ของบริษัทฯ สู่ความยั่งยืนในการทำธุรกิจ (Sustainable Growth) และการเติบโตที่ต่อเนื่องมั่นคง การกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Governance) จนเป็นแบรนด์ที่ลูกค้ายอมรับ

ด้วยสถานการณ์โควิด-19 ระลอกใหม่ ทางเนอวานาได้มีนวัตกรรมใจกับสถานการณ์ที่เกิดขึ้น โดยขอร่วมเป็นส่วนหนึ่งที่จะมอบความปลอดภัยให้กับลูกค้าทุกท่านที่มีประสงค์อยากชมโครงการ ด้วยการทำความสะดวก พันทยา ฆ่าเชื้อจาก BEYOND service ทุกๆ ครั้งก่อนที่จะมีลูกค้าเข้าทำการเยี่ยมชม และการคัดกรองอุณหภูมิ พร้อมกับติดตามประวัติการเข้าบ้านตัวอย่างอย่างเคร่งครัด

ทั้งนี้ลูกค้าท่านใดที่ไม่สะดวกที่จะเดินทางมาที่โครงการ เนอวานามีบริการที่มอบความสะดวกสบาย ให้เข้าชมนบ้านและดูข้อมูลผ่านช่องทาง Online Platform ไม่ว่าจะเป็น Social media, 360 VR home tour, เว็บไซต์ nirvanadaii.com, Private VDO call กับ Personal Assistant หรือ ระบบ Nirvana Online Booking ที่ให้คุณสามารถเป็นเจ้าของบ้านเนอวานาได้ทุกที่ทุกเวลา

นอกจากนี้ยังมีการรับนวัตกรรมจากภายนอกองค์กร นำมาประยุกต์ให้เข้ากับผลิตภัณฑ์ โดยเน้นการสร้างพันธมิตรทางธุรกิจ ทั้งจากผู้ผลิตวัสดุก่อสร้าง สถาบันการศึกษา นักวิชาการผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทางทั้งในและต่างประเทศ มาร่วมพัฒนาสินค้าให้เป็น Partnership ไม่ใช่เพียงตัวสินค้าหรือบริการนั้นๆ แต่หัวใจสำคัญ คือ “ความคิดสร้างสรรค์” ที่อยู่เบื้องหลังสินค้าหรือบริการที่มีคุณค่า บริษัทฯ จึงเน้นการ “ใส่ใจลูกค้า” มาโดยตลอด เน้นการสร้างสรรคเพิ่มคุณค่าร่วมให้กับสังคม และก่อให้เกิดประโยชน์แก่สังคมโดยรวม ทำให้องค์กรธุรกิจเติบโตอย่างยั่งยืน (Sustainable Growth)

### การพัฒนาระบบการทำงาน 3 ด้าน

#### 1. NVD Process

- นำเทคโนโลยีกระบวนการผลิต Precast Concrete ที่ทันสมัยมาใช้ในการสร้างบ้าน
- นวัตกรรมการจัดการใน Supply Chain Management ที่เป็นกระบวนการตั้งแต่การเลือกซื้อที่ดิน การศึกษาความเป็นไปได้ทั้งทางด้านกฎหมาย การตลาด และการเงิน เพื่อนำไปออกแบบผลิตภัณฑ์ให้เหมาะสมกับความต้องการของลูกค้า

#### 2. NVD Service

- Contact Center 1787 การรับข้อร้องเรียนต่างๆ และพัฒนาการให้บริการซ่อมแซม งานนัดตรวจสอบ ซ่อมงานตามเวลาที่ลูกค้าสะดวก รวมทั้งมีการตรวจสอบคุณภาพของงาน.
- บริการข้อมูลข่าวสารและบริการต่างๆ ในลักษณะ Online ผ่าน www.nirvanadaii.com.
- การจัดกิจกรรมต่างๆ เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า CRM
- การให้ความรู้และแนะนำการบริหารจัดการนิติบุคคล รวมทั้งการกำหนดมาตรฐานความรับผิดชอบ และการอบรม Outsource เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน
- Nirvana Home Application แอปพลิเคชันสำหรับครอบครัวเนอวานา เพื่อให้บริการที่เหนือกว่า ทั้งยังมีสิทธิประโยชน์เพิ่มเติมมากมายเพื่ออำนวยความสะดวก พร้อมฟังก์ชันที่รองรับการใช้งานที่หลากหลาย เช่น ผู้ช่วยส่วนตัว ในการติดต่อกับนิติบุคคล การติดตามงานต่างๆ ทั้งงาน Home Care และงานซ่อมแซม รวมถึงแจ้งเตือนอัปเดตยอดชำระต่างๆ สามารถเรียกใช้บริการที่จะช่วยให้การใช้ชีวิตประจำวันของครอบครัวเนอวานาง่ายขึ้น ด้วยบริการ BEYOND SERVICE ทั้งการดูแลความสะดวก รวมถึงความเรียบร้อยของบ้าน และบริการพิเศษอื่นๆ นอกจากนี้ยังสามารถรับข้อมูล ข่าวสารจากโครงการเนอวานา พร้อมข้อเสนอพิเศษที่เตรียมมาให้เฉพาะลูกค้าในแอปพลิเคชันนี้เท่านั้น

#### 3. NVD Products

- ร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจไม่ว่าจะเป็น Supplier สถาบันการศึกษาต่างๆ เพื่อวิจัยพัฒนาปรับปรุงคุณภาพของสินค้าให้มีมาตรฐานและตรงใจลูกค้า ในราคาที่เหมาะสม เช่น สุขภัณฑ์ Design พร้อมตู้เก็บของ บันไดสำเร็จรูป วงกบประตูหน้าต่างสำเร็จรูป
- การยกระดับการออกแบบสู่ Timeless Design จึงเกิดขึ้นในบ้านเนอวานา ทั้งในส่วนงานสถาปัตยกรรมที่ใช้วัสดุและเทคโนโลยีขั้นสูงในการก่อสร้าง เช่น นวัตกรรมสีภายนอก Self-Cleaning เพื่อปกป้องให้บ้านมีความสวยงามคงทนโดยไม่ต้องดูแลรักษาบ่อยในระยะยาว กระจก Low-E ช่วยให้บ้านเย็น และการออกแบบฟังก์ชันใช้

สอยที่มีความยืดหยุ่นพอดิบกับไลฟ์สไตล์และจังหวะชีวิตของคนในแต่ละช่วงวัย

- จัดโครงการ NVD Design for Sustainable มีการประกวดผลงานของนิสิตนักศึกษาคณะสถาปัตยกรรมในมหาวิทยาลัยชั้นนำ เช่น จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยพระจอมเกล้าธนบุรี ในการเสนอแนวคิดการออกแบบสถาปัตยกรรมที่อยู่อาศัยทั้งแนวราบ แนวสูง เพื่อนำแนวคิดในรูปแบบการนำเสนอใหม่ๆ มาต่อยอดทางธุรกิจเพื่อให้เกิดความยั่งยืน

### นวัตกรรมการสร้างบ้านเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

บริษัทฯ ตระหนักดีว่านวัตกรรมเป็นกุญแจขับเคลื่อนที่ทำให้องค์กรประสบความสำเร็จ ซึ่งได้จัดทำโครงการระบบการจัดการนวัตกรรม และรูปแบบในการทำธุรกิจใหม่ๆ การบริหารนวัตกรรมอย่างเป็นระบบจะมีส่วนในการสร้างประโยชน์ ดังนั้น การเติบโตเพิ่มขึ้น มีรายได้และกำไรจากนวัตกรรม การนำไปสู่ความคิดใหม่ๆ และการสร้างคุณค่าใหม่ๆ ขององค์กรช่วยในการคาดการณ์มูลค่า จากความเข้าใจที่ดีในด้านความต้องการและความเป็นไปได้ของตลาดใหม่ในอนาคต ช่วยค้นหาและลดความเสี่ยง กระตุ้นให้เกิดการรวบรวมความคิดสร้างสรรค์ และการเรียนรู้ขององค์กร สร้างมูลค่าจากความร่วมมือกับคู่ค้าด้านนวัตกรรม กระตุ้นภาวะความเป็นผู้นำสำหรับนวัตกรรมและกลยุทธ์ มีการวางแผนสำหรับความสำเร็จทางนวัตกรรม มีปัจจัยส่งเสริมและขับเคลื่อนนวัตกรรม การประเมินการปฏิบัติทางด้านระบบการจัดการนวัตกรรม และการปรับปรุงระบบการจัดการนวัตกรรม

#### Well-Being Living ความใส่ใจสุขภาพและการอยู่อาศัย

1. Cross Ventilation อากาศ สิ่งที่ไม่มองไม่เห็นแต่จำเป็นต่อการใช้ชีวิต ในขณะที่เดียวกัน อากาศก็ยิ่งทำร้ายคุณได้เช่นกัน ก๊าซร้ายในอากาศมักพบได้บ่อยในสถานที่ปิดซึ่งอากาศไม่ถ่ายเท ไม่ว่าจะเป็นการสะสมของฝุ่น เชื้อโรค สารก่อภูมิแพ้ รวมไปถึงปริมาณคาร์บอนไดออกไซด์ในอากาศที่สูงเกินค่ามาตรฐาน อาจส่งผลให้เกิดอาการปวดหัว คลื่นไส้ และเป็นอันตรายต่อระบบประสาทได้ บ้านเนอวานา จึงไม่เพียงแต่เจาะช่องเปิด ช่องระบายอากาศรอบด้านเท่านั้น ยังเน้นการออกแบบ Cross Ventilation หรือการระบายอากาศตามธรรมชาติ โดยศึกษาทิศทางลมประจำท้องถิ่นผ่านพื้นที่ต่างๆ ด้วยการเจาะช่องเปิดให้อยู่ในตำแหน่งและขนาดที่เหมาะสมในแต่ละจุด และใช้ประโยชน์จาก Mass & Void ในการช่วยควบคุมทิศทางของการไหลเวียนอากาศอีกด้วย จึงช่วยกำจัดมลพิษ ความร้อน ความชื้น เชื้อโรค หรือกลิ่นรบกวน ออกจากตัวบ้าน และรับเอาอากาศบริสุทธิ์มาแทนที่ผ่านช่องเปิดได้อย่างดี



2. Air Control System ปฏิเสธไม่ได้ว่า ทุกวันนี้ ตัวช่วยในการควบคุมและปรับสภาพอากาศภายในบ้าน อาทิ เครื่องปรับอากาศ เครื่องฟอกอากาศ และตัวช่วยในการระบายอากาศอื่นๆ กลายเป็นสิ่งจำเป็นเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดี ด้วยทั้งมลภาวะ ฝุ่น PM2.5 รวมไปถึงการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของโลก หรือ Climate Change ที่ทำให้เมืองร้อนอย่างประเทศไทย ยิ่งร้อนขึ้นไปอีก ในบ้านของเนอวานา จึงมาพร้อม Air Control & Ventilation System ในการปรับสภาพอากาศภายในบ้านให้สมดุลตลอดเวลา ลดเรื่องฝุ่นละอองภูมิแพ้ในบ้านและมีระบบหมุนเวียนอากาศที่ไม่ได้ออกไปด้านนอก



3. Water Filter System “น้ำคือชีวิต” เพราะคนเราไม่อาจอยู่ได้หากปราศจากน้ำดื่มที่สะอาด ยิ่งหน้าร้อนแบบนี้ การได้ดื่มน้ำสะอาดปราศจากสิ่งเจือปน ไม่เพียงช่วยดับกระหายคลายร้อนเท่านั้นยังช่วยป้องกันโรคภัยจากการขาดน้ำได้อีกด้วย แม้ว่าน้ำประปาจะกรองผ่านเกณฑ์คุณภาพ แต่การกรองน้ำก่อนนำไปบริโภคจะช่วยกรองสิ่งสกปรก โลหะหนักปนเปื้อน รวมไปถึงเชื้อแบคทีเรียต่างๆ ได้หมดจดยิ่งขึ้น โครงการบ้านเนอวานา จึงวางระบบกรองน้ำประปาก่อนเข้าสู่ตัวบ้าน เพื่อเพิ่มความอุ่นใจในการใช้น้ำในชีวิตประจำวัน



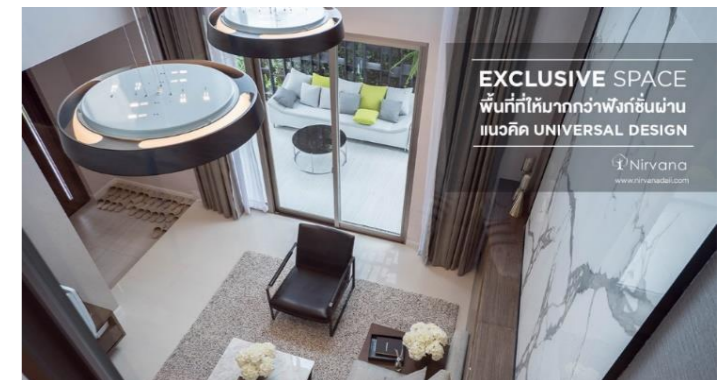
4. Natural Light แสงเป็นของขวัญจากธรรมชาติ ที่มีประโยชน์มากกว่าตาเห็น แสงธรรมชาติที่ทั่วถึง ไม่เพียงช่วยให้ชีวิตประจำวันสามารถดำเนินไปอย่างราบรื่น ลดความเสี่ยงจากอุบัติเหตุภายในบ้านเท่านั้น จากการวิจัยยังพบว่า ห้องที่ได้รับแสงธรรมชาติที่ทั่วถึง มีปริมาณแบคทีเรีย เชื้อโรค รวมไปถึงฝุ่นละอองสะสมน้อยกว่าห้องที่ไม่มีแสงสว่างอีกด้วย โครงการบ้านเนอวานา ให้ความสำคัญกับแสงธรรมชาติอย่างมาก จึงออกแบบให้ทุกห้อง ทุกพื้นที่มีการเจาะช่องเปิดรอบด้าน ซึ่งโร้มนั้กับแสงเข้าไม่ถึง เพิ่มความโปร่งโล่งให้แก่พื้นที่ อีกทั้งยังทำหน้าที่เชื่อมโยงธรรมชาติภายนอก เปิดรับสัมผัสธรรมชาติทั้งแสงสว่าง สายลม และวิวสวน เข้าสู่ภายในบ้าน เต็มเต็มบรรยากาศอบอุ่นโปร่งสบาย สไตล์ Natural Modern อีกด้วย



#### Universal Design การออกแบบเพื่อส่วนรวม

บริษัทฯ ตระหนักดีว่าแต่ละบุคคลล้วนมีความต้องการแตกต่างกันไป ตามเงื่อนไข ตามความชอบ ตามบทบาทหน้าที่ รวมไปถึงตามข้อจำกัดของร่างกาย เนอวานาจึงนำหลักการที่เรียกว่า Universal Design มาใช้ หรือการออกแบบพื้นที่เพื่อส่วนรวม โดยให้ทุกคนใช้งาน เข้าถึง และรู้สึกเป็นเจ้าของร่วมกัน ซึ่งนับเป็นการสร้างสรรค์บ้านยุคใหม่ที่มุ่งเน้นความพึงพอใจ ความสะดวกสบายของผู้อยู่อาศัยผ่านการจัดสรรฟังก์ชันให้พอดีกับรูปแบบชีวิตของทุกคน

เดิมที Universal Design เป็นแนวทางการออกแบบที่ต้องการอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ที่มีความบกพร่องทางร่างกายได้ใช้ชีวิตทัดเทียมคนทั่วไป ในลักษณะการออกแบบที่ปราศจากสิ่งกีดขวาง (The Barrier-Free Design) หรือการออกแบบที่สามารถเข้าถึงได้ (Accessibility Design) ต่อมาแนวคิดดังกล่าวได้ขยายขอบเขตครอบคลุมทั้งด้านสิ่งแวดล้อมสถานที่ เทคโนโลยี ตลอดจนสิ่งของต่างๆ และยังได้รับการส่งเสริมจากองค์การสหประชาชาติให้ Universal Design เป็นการออกแบบสากลที่มุ่งตอบสนองการใช้งานของคน “ทุกกลุ่ม” ในสังคม ไม่จำกัดแค่บุคคลทุพพลภาพหรือผู้สูงอายุอีกต่อไป แต่คือคนทุกเพศทุกวัยต้องได้รับประโยชน์จากงานดีไซน์นั้นๆ อย่างเต็มที่เท่าเทียมกัน



นอกจากพื้นที่สาธารณะในสังคมแล้ว บทบาทของ Universal Design ยังมีส่วนสำคัญต่อการออกแบบบ้านยุคใหม่ เพราะเป็นพื้นที่ที่มีผู้ใช้หลากหลาย เช่นกัน ถึงแม้จะมีสมาชิกในครอบครัวเพียงไม่กี่คนก็ตาม แต่ทุกคนล้วนมีแง่มุมชีวิตแตกต่าง มีความต้องการที่เฉพาะตัว โดยเฉพาะโครงการบ้านเนอวานา ที่มุ่งออกแบบเพื่อสร้างประสบการณ์อยู่อาศัยที่ลงตัว จึงได้นำแนวคิด Universal Design มาเป็นเครื่องมือทางสถาปัตยกรรมในการดีไซน์ทุกพื้นที่ของบ้านให้เป็น Exclusive Space ที่มีความพิเศษในการรองรับความต้องการที่แท้จริงท่ามกลางความสะดวกสบาย ปลอดภัย และสร้างความพึงพอใจให้กับสมาชิกทุกคน

เนอวานาเตรียมตั้งแต่การเลือกวัสดุ สี พื้นผิว และขนาดขององค์ประกอบทางสถาปัตยกรรมที่เหมาะสมเพื่อให้ผู้อยู่สบายที่สุด และยังคงคำนึงร่วมกับ User Experience ที่ต้องพอดีกับคนแต่ละช่วงวัย ยกตัวอย่างการออกแบบห้องนอนผู้สูงอายุที่อยู่ชั้นล่าง มาพร้อมสิ่งอำนวยความสะดวกที่ไม่ใช่แค่ฟังก์ชันทั่วไป แต่เป็นความใส่ใจรายละเอียดเพื่อเพิ่มประสบการณ์ที่ดีกว่า เช่น ไม่มีธรณีประตูที่อาจเดินสะดุดได้ง่ายสำหรับผู้ใหญ่ ใช้ประตูหน้าต่างบานเลื่อนคุณภาพสูงที่ง่ายต่อการเปิด และบานหน้าต่างเพียงพอสำหรับวิลแชร์ ช่องแสงเปิดกว้างเพื่อการมองเห็นที่ชัดเจน การกำหนดตำแหน่งห้องนอนให้มองเห็นสวนสวยช่วยเปลี่ยนวันธรรมดาให้มีความสุข แม้ในวันที่กายไม่สบายแต่ใจยังคงปลอดโปร่งได้ และอยู่ใกล้กับห้องรับประทานอาหารซึ่งเป็นอีกหนึ่งกิจกรรมหลักของผู้สูงอายุ เป็นต้น

นอกจากนี้ยังมีการจัดวางอุปกรณ์หรือ Fitting ต่างๆ ในระดับที่ทุกคนเข้าถึงง่าย ใช้ได้อย่างสบายไม่ว่าสรีระแบบไหนซึ่งตรงกับหลักการ Universal Design เช่น กำหนดความกว้างและความสูงของบันไดให้วางเท้าได้สบาย ก้าวขึ้นลงไม่เมื่อย สร้างพาดาน Double Volume ใน Public Area เพื่อลดความอึดอัดแม้ต้องใช้พื้นที่พร้อมกันหลายๆ คน ใช้ Fitting รางเลื่อนประตูแบบเสมอนพื้นทำให้การสัญจรด้วยเก้าอี้รถเข็นเกิดความราบรื่นตลอดทาง เหล่านี้เป็นปัจจัยที่ส่งเสริมให้เกิดความเสมอภาคในการอยู่อาศัย และทำให้ทุกที่ของบ้านคือ Exclusive Space ที่ออกแบบมาเพื่อผู้อยู่อาศัยอย่างแท้จริง

**การออกแบบใช้ชีวิต 3GENS**

ในปัจจุบันถึงแม้ว่าคนนิยมแยกตัวออกมาสร้างตัวเป็นครอบครัวเดี่ยวมากขึ้น แต่ยังมีคนจำนวนไม่น้อยที่ยังอยู่อาศัยแบบครอบครัวขยาย เนื่องจากมีข้อดีหลายประการ เช่น ครอบครัวมีความอบอุ่น มีโอกาสดูแลผู้สูงอายุอย่างใกล้ชิด รวมถึงสามารถฝากลูกๆ ให้ทำนุดูแลในยามที่ไปทำงานหรือธุระได้ ซึ่งการอยู่รวมกันเป็นครอบครัวใหญ่นั้น มักจะเป็นการอยู่ด้วยกันของคน 3GENS โดยมีโอกาสที่จะอยู่ร่วมกัน 2 แบบ คือ Baby Boomers Gen X Gen Z จะเป็นครอบครัวที่มีผู้สูงอายุวัยเกษียณ พ่อ แม่ จะอายุช่วง 40-50 ปี และมีลูกอายุไม่เกิน 20 ปี Baby Boomers Gen X Gen Z จะเป็นครอบครัวที่มีผู้สูงอายุวัยเกษียณ พ่อแม่ จะอายุช่วง 40-50 ปี และมีลูกอายุไม่เกิน 20 ปี Baby Boomers Gen X Gen Z จะเป็นครอบครัวที่มีผู้สูงอายุวัยเกษียณ พ่อ แม่ จะอายุช่วง 30 - 40 ปี และมีลูกอายุไม่เกิน 20 ปีซึ่งการเลือกสรรบ้านที่สามารถรองรับความต้องการที่หลากหลายของคนในครอบครัวที่อยู่ด้วยกันหลายช่วงวัยนั้น เป็นเรื่องที่ต้องคำนึงในการเลือกบ้านลำดับแรกๆ นอกจากเรื่องฟังก์ชันภายใน

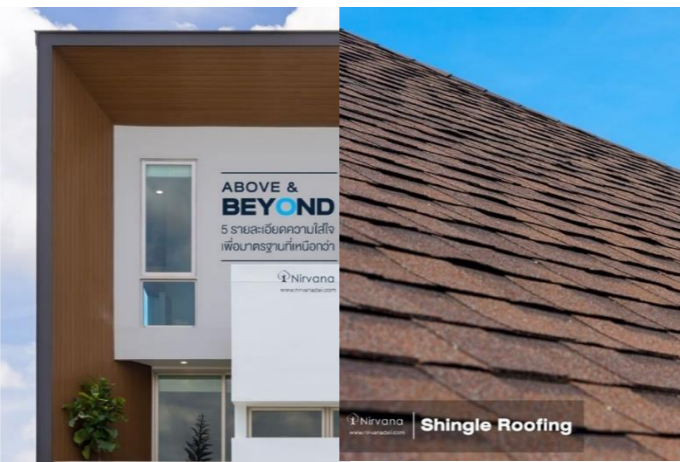


บ้านเนอวานามีการออกแบบให้พื้นที่ใช้สอยภายในบ้านรองรับกับความต้องการของทุกคน ได้แก่ กลุ่มผู้สูงอายุ ออกแบบให้ห้องนอนอยู่บริเวณชั้นล่าง สามารถเข้าถึงได้สะดวก และยังคงอยู่บริเวณด้านในของบ้านติดกับพื้นที่สวนด้านนอก ทำให้ผู้อยู่อาศัยรู้สึกสบาย สงบ และยังสามารถเชื่อมต่อกับส่วนอื่นภายในบ้านได้สะดวก กลุ่มพ่อแม่ ห้องนอนมีขนาดใหญ่ และมีช่องเปิดที่ติดกับพื้นที่โซนนั่งเล่น ทำให้สามารถมองเห็นกิจกรรมต่างๆ ที่เกิดขึ้นภายในบ้าน และบริเวณชั้น 3 ที่เป็นชั้นของห้องนอนลูกๆ ยังมีพื้นที่พักผ่อนบริเวณตรงกลางชั้น ทำให้เกิดการพบปะของสมาชิกในชั้นนั้น หรืออาจปรับเปลี่ยนการใช้สอยเป็นพื้นที่ทำงาน หรือห้องสมุด ตามความต้องการของผู้อยู่อาศัยได้ รวมถึงพื้นที่ส่วนกลาง เช่น สระว่ายน้ำ พื้นที่นั่งเล่น โซนทานอาหารก็มีพื้นที่กว้างขวาง สามารถรองรับกิจกรรมต่างๆ ได้

**Above and BEYOND การคัดเลือกวัสดุก่อสร้างที่เหนือกว่า**

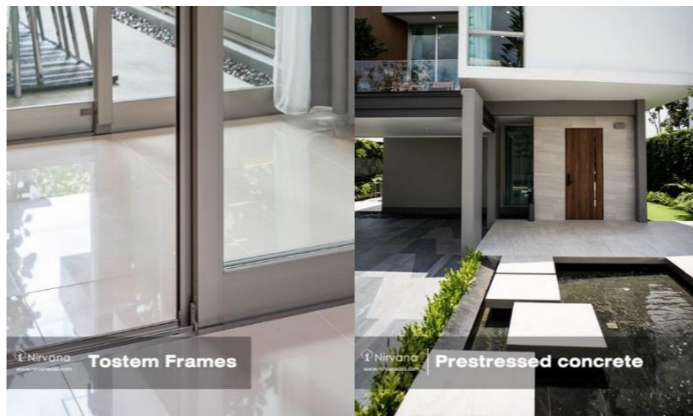
บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการเลือกใช้วัสดุในการก่อสร้างด้วยการใส่ใจในรายละเอียด เพื่อมาตรฐานที่เหนือกว่า ดังนี้

- ระบบหลังคา Asphalt Shingles เกรดพรีเมียมที่มีความทนทานสูง แต่มาพร้อมน้ำหนักที่เบาอย่างมาก จึงลดภาระให้แก่โครงสร้าง อีกทั้งยังดูดซับแรงกระแทก ลดปัญหาการแตกหัก และลดปัญหาเสียงฝนตกกระทบจนกวนได้อย่างดี ที่สำคัญ หลังคา Asphalt Shingles นี้ ปัจจุบันได้มีการพัฒนาให้มีคุณสมบัติสะท้อนรังสีความร้อนอย่างมีประสิทธิภาพสูงกว่าหลังคาชนิดอื่น ไม่สะสมความร้อน อีกทั้งยังมีคุณสมบัติในการระบายความร้อนตามธรรมชาติ (Passive Ventilation) จึงช่วยให้บ้านเย็นขึ้นอีกด้วย สามารถช่วยลดการใช้พลังงานไฟฟ้าจากเครื่องปรับอากาศได้อีกด้วย

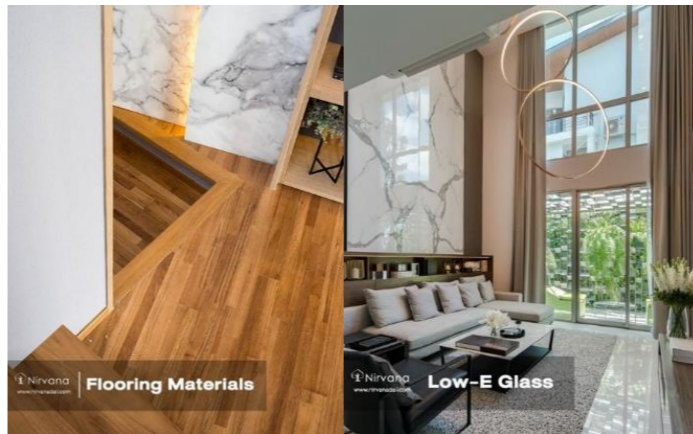


- การเลือกใช้ Prestressed concrete คอนกรีตอัดแรง ซึ่งเป็นชนิดคอนกรีตที่นิยมใช้ในงานก่อสร้างที่ต้องการความทนทานสูง อาทิ อาคารขนาดใหญ่ โครงสร้างรถไฟฟ้า หรือสะพานคอนกรีต อีกทั้งยังผ่านการผลิตด้วยความรู้ความเชี่ยวชาญ และเทคโนโลยีจากญี่ปุ่น ที่ผ่านประสบการณ์ในการสร้างบ้านในพื้นที่ที่เผชิญสภาวะแวดล้อมรุนแรงทั้งแผ่นดินไหวหรือพายุขนาดใหญ่ การคำนวณในการออกแบบจึงแม่นยำทุกจุด นอกจากนี้ ยังมองความงามที่เรียบเนียน ไร้รอยตำหนิจากคุณภาพแรงงานฝีมืออีกด้วย
- ประตูบานและกรอบประตูหน้าต่างอลูมิเนียม TOSTEM อีกหนึ่งมาตรฐานจากญี่ปุ่นที่ทางบริษัทฯ คัดสรรมาเพื่อสร้างประสบการณ์การอยู่อาศัยที่ดีที่สุด ด้วยวัสดุคุณภาพสูง พร้อมการไฟเจอร์ที่โดดเด่นอันเนื่องมาจากการดีไซน์ที่ชาญฉลาด ไม่ว่าจะเป็นการติดตั้งตัวระบายน้ำที่กรอบ

ล่าง ป้องกันน้ำฝนเข้าสู่ตัวบ้าน ระบบล็อกมอบความอุ่นใจถึง 3 ชั้น ป้องกันการล็อกไม่สนิท ป้องกันการงัดจากฝั่งนอกบ้าน และระบบล็อกเสริม นอกจากนี้ยังสามารถต้านทานแรงลม ป้องกันอากาศรั่วไหล และป้องกันเสียงเข้าได้อีกด้วย



- Low Emission Glass นวัตกรรมกระจกไอออนด์ที่เลือกใช้เพื่อความเย็นให้กับตัวบ้าน ด้วยเป็นหนึ่งในตัวเลือกวัสดุที่ดีที่สุด เพื่อประสบการณ์การอยู่อาศัยที่ดีที่สุด Low-E Glass มีค่าการถ่ายเทความร้อนต่ำ มีการพัฒนาคุณสมบัติสะท้อนรังสีความร้อนจากดวงอาทิตย์เกินกว่าครึ่ง ป้องกันความร้อนเข้าสู่ตัวบ้าน ในขณะเดียวกันก็เก็บกักความเย็นภายในไม่ให้ไหลออกได้อย่างมีประสิทธิภาพ ไม่จำเป็นต้องติดฟิล์มหรือย้อมสีใดๆ Low-E Glass จึงยอมให้แสงผ่านเข้าบ้านสูงสุดถึง 98% บ้านจึงสว่าง โปร่งโล่งด้วยแสงธรรมชาติ นำวิวด้านสวยเข้าสู่ภายในได้อย่างชัดเจนและเต็มตา
- การเลือกวัสดุพื้นสำหรับบ้าน Nirvana BEYOND ไม่เพียงแค่วัสดุเกรดพรีเมียม ที่มอบความพึงพอใจด้านความงามเท่านั้น แต่ยังพิถีพิถันในการเลือกสรรพื้นผิวของวัสดุให้เหมาะสมกับกิจกรรมการใช้งาน เชื่อมโยงพื้นที่ต่างๆ อย่างสิ้นไหล ทั้งระหว่างภายนอกสู่ภายในและฟังก์ชันผู้ฟังก์ชัน เช่น พื้นไม้สัก ที่มาพร้อมเสน่ห์ความงามจากลวดลายและสีเหลืองทองอันเป็นเอกลักษณ์ เนื้อไม้ที่แน่น แข็งปานกลาง ยังมอบสัมผัสเนียนละเอียด สามารถนั่งเล่นหรือนอนเล่นได้โดยไร้ปัญหาการกดทับ ในขณะที่พื้นบันไดเลือกใช้วัสดุพื้นผิวเรียบ ไม่ลื่น เพื่อความปลอดภัยสูงสุด แต่ยังคงความสวยงามจากเฉดสีของไม้ธรรมชาติต่อเนื่องกับพื้นปากโก้ไม้สักอย่างกลมกลืน



- Motion Sensor System ด้วยเทคโนโลยีของอุปกรณ์ตรวจจับความเคลื่อนไหวภายในบ้านเนอวานา ทำให้เกิดความสะดวกสบายหลายอย่างต่อการอยู่อาศัย ไฟอัตโนมัติที่ทำให้ผู้อยู่อาศัยไม่ต้องคอยสวิตช์ไฟเมื่อถึงบ้านยามวิกาล

- Security CCTV- กล้อง CCTV ในบริเวณบ้าน ยกระดับความอุ่นใจและปลอดภัยให้อีกขั้น แม้จะมีความปลอดภัยจากระบบรักษาความปลอดภัยของโครงการอย่างดีเยี่ยมตลอด 24 ชั่วโมงอยู่แล้วก็ตามครับ
- EV Charger Support- ตอบโจทย์การลดภาวะโลกร้อน และสอดคล้องกับนโยบายของกระทรวงการพัฒนาคมนาคมและเทคโนโลยีรถยนต์ในปัจจุบัน ด้วยการใส่ Plug in ภายนอกบ้านบริเวณที่จอดรถ พร้อมตอบสนองให้กับผู้ใช้รถยนต์พลังงานไฟฟ้าทุกรูปแบบ

**Prestressed concrete ในการออกแบบของ Nirvana**

Prestressed concrete หรือคอนกรีตอัดแรงนับเป็นเทคโนโลยีการก่อสร้างที่สามารถปรับเปลี่ยนรูปแบบเดิม ๆ ในงานสถาปัตยกรรม เมื่อนำมาบวกกับความเชี่ยวชาญ ความรู้ในเทคโนโลยีขั้นสูง นวัตกรรม และการควบคุมคุณภาพมาตรฐานญี่ปุ่น โครงการของเนอวานาจึงสามารถปรับเปลี่ยนการดีไซน์บ้านแบบเดิม ๆ ที่ประโยชน์ใช้สอยของพื้นที่ถูกจำกัดด้วยโครงสร้างเสาและคานภายใน สวยงามด้วยรูปลักษณ์โปร่งโล่งตามแบบสถาปัตยกรรมโมเดิร์นอย่างแท้จริง

จากปัจจัยด้านความแข็งแรงที่เหนือกว่าของ Prestressed concrete ส่งผลต่อการออกแบบสถาปัตยกรรมของโครงการบ้านเนอวานา ให้ก้าวข้ามข้อจำกัดของระบบการก่อสร้างแบบดั้งเดิม (Conventional System) ที่ต้องคำนึงถึงโครงสร้างเสาและคานในการรับน้ำหนัก หมายความว่ายิ่งพื้นที่ขนาดใหญ่หรือมีความสูงมาก ยิ่งจำเป็นต้องมีเสาและคานขนาดใหญ่หรือจำนวนมากตามไปด้วย งานออกแบบที่ตามมาจึงได้พื้นที่ใช้สอยน้อย โครงสร้างดูหนักไม่โปร่งเบา มีเหลี่ยมมุมจากเสาและคานทำให้ตกแต่งภายในได้ยากและบางครั้งกลายเป็นมุมอับที่ไม่เกิดประโยชน์ใดๆ ผิดกับการใช้ Prestressed concrete ที่มีความแข็งแรงทนทานในตัวเอง โดยเฉพาะพื้นและผนังสำเร็จรูปจะช่วยทำหน้าที่รับน้ำหนักไปพร้อมกันเสาและคาน สิ่งก็ตามมาคือมีกรอบสามารถลดปริมาณเสาและคานให้เหลือน้อยที่สุดได้ อันเป็นการเพิ่มพื้นที่ใช้สอยทั้งภายในภายนอก ขยายปริมาตรของสเปซในแนวสูง และบวกกับแนวความคิดแบบญี่ปุ่นที่มีความสามารถในการบริหารจัดการพื้นที่อย่างคุ้มค่าทำให้บ้าน Nirvana ทุกหลังมีฟังก์ชันที่ก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด

ดังนั้นการดีไซน์ การเปิดองศา Facade ของ Nirvana BEYOND New Series ทำให้รูปลักษณ์ของบ้านเปลี่ยนไปจากเดิมอย่างสิ้นเชิง มาพร้อมกับ Conceptual Space ที่ตอบโจทย์การใช้ชีวิตอันรื่นรมย์ โครงสร้างแบบ Floating Mass ที่เหมือนมีพื้นที่บางส่วนลอยอยู่กลางอากาศ การกำหนดช่องเปิด-ผนังปิดของ Mass & Void ที่ส่งผลดีต่อแสงเงา การถ่ายเทอากาศ และความเป็นส่วนตัว รวมถึงการใช้ผนัง Double Insulation โดยชั้นนอกเป็นผนัง Prestressed หนาถึง 15 เซนติเมตรเปรียบเสมือนฉนวนกันความร้อนชั้นดีตรงกลางเว้นช่องว่างสำหรับงานเดินระบบ และผนังชั้นในเป็น Insulator ที่ช่วยกันเสียงและความร้อน และยังใช้งานคู่กับกระจก Low E จึงทำให้บ้านเย็นสบาย ไร้เสียงรบกวนจากภายนอก

Prestressed concrete ที่ได้คุณภาพยังช่วยในงานก่อสร้าง บ้านเนียบด้วยเหลี่ยมมุมที่คมชัดบ่งบอกเอกลักษณ์ความเป็นสถาปัตยกรรมโมเดิร์น ผนังเรียบเนียนช่วยให้งานทาสีหรือติดวอลเปเปอร์เรียบร้อยสวยงาม ตัวไซต์งานเองก็มีมลภาวะจากฝุ่นและเสียงในขณะการก่อสร้างน้อย ที่สำคัญคือโครงการ Nirvana สามารถสร้างบ้านที่เสร็จสมบูรณ์พร้อมส่งมอบได้ตามกำหนดที่ไว้ไว้กับลูกค้า

# การดำเนินงาน ด้านสิ่งแวดล้อม GRI 103-1

บริษัท เนอวานา ได้อิ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ดำเนินธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อขาย ประเภท ทาวน์เฮ้าส์ บ้านเดี่ยว และอาคารชุดทั้งในกรุงเทพฯ ปริมณฑล และต่างจังหวัด นอกจากนี้ยังมีโรงงานผลิตชิ้นส่วนคอนกรีตเสริมเหล็กสำเร็จรูปที่สามารถช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการก่อสร้างที่อยู่อาศัยและสาธารณูปโภคต่างๆ ได้

บริษัทฯ ตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อปัญหาสิ่งแวดล้อม จึงได้กำหนดนโยบายธุรกิจสอดคล้องกับกฎระเบียบและข้อบังคับด้านสิ่งแวดล้อมมาตรฐานสากล รวมไปถึงการเข้าร่วมมาตรฐานด้านความยั่งยืนโดยสมัครใจ ทั้งนี้เพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เป็นไปตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (UN SDGs) โดยในฐานะภาคีของข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (UN Global Compact) บริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะธำรงรักษาหลักการด้านสิ่งแวดล้อม หลักการที่ 7, 8 และ 9 ดังมีหลักการดังนี้

- หลักการที่ 7 – สนับสนุนแนวทางภาวะเร่งด่วนในการดำเนินงานที่อาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
- หลักการที่ 8 – อาสาจัดทำกิจกรรมที่ส่งเสริมการยกระดับความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม
- หลักการที่ 9 – ส่งเสริมการพัฒนาและการเผยแพร่เทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนบนพื้นฐานของความสามารถรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม โดยตระหนักและให้ความสำคัญต่อการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจ ผลิตภัณฑ์และบริการ จึงมีนโยบายส่งเสริมให้เกิดการพัฒนากระบวนการผลิต สร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้มีการกำหนดเป้าหมายการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างรู้คุณค่า และลดการใช้พลังงานธรรมชาติที่มีอยู่อย่างจำกัด พร้อมทั้งเตรียมแผนและมาตรการต่างๆ เพื่อมีส่วนร่วมในการแก้ปัญหาความท้าทายจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การร่วมรณรงค์เพื่อลดปัญหาการตัดไม้ทำลายป่า การส่งเสริมการบริหารจัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงการปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ เพื่อให้บรรลุถึงการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน บริษัทฯ จัดตั้งนโยบายในด้านการจัดการดูแลสิ่งแวดล้อม ดังนี้

## นโยบายด้านการจัดการดูแลสิ่งแวดล้อม GRI 103-2

1. ให้ความร่วมมือและปฏิบัติตามข้อบังคับกฎหมายและข้อกำหนดอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม
2. ควบคุมและจัดการคุณภาพของน้ำทิ้งจากกระบวนการผลิตที่ถูกดักจับและเหมาะสม

3. ประหยัดการใช้พลังงานที่เกี่ยวข้องกับการผลิต และสำนักงานอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด
4. ดำเนินการคัดแยกขยะทุกครั้งก่อนทิ้ง เพื่อเป็นประโยชน์ในการจัดการของเสีย
5. เน้นการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและมีประสิทธิภาพ โดยการนำกลับมาใช้ใหม่ และจัดหาพลังงานหมุนเวียนทดแทนเพื่อลดก๊าซเรือนกระจก
6. ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อมอย่างเต็มที่ โดยให้ความร่วมมือกับภาครัฐ ภาคเอกชน และชุมชนใกล้เคียง พร้อมสร้างคุณภาพชีวิตและสุขอนามัยที่ดีให้กับพนักงาน
7. จัดสรรทรัพยากรให้เพียงพอต่อการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม และส่งเสริมให้พนักงานทุกคน ทุกระดับ ตลอดจนผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เข้าใจและตระหนักถึงความสำคัญของการจัดการสิ่งแวดล้อม ปฏิบัติตามนโยบาย วัตถุประสงค์ และเป้าหมาย ของบริษัทฯ รวมทั้งเปิดเผยนโยบายและผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมแก่สาธารณชน

## เป้าหมายปี 2564 ด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม

- ลดการใช้ไฟฟ้าต่อหน่วยการผลิต 30% ภายในปี 2564 เทียบกับปีฐาน 2560
- ลดการใช้น้ำต่อหน่วยการผลิต 30% ภายในปี 2564 เทียบกับปีฐาน 2561
- ลดการใช้พลังงานเชื้อเพลิงจากการขนส่ง เพิ่มน้ำหนักการบรรทุกสินค้าเฉลี่ยต่อคัน 15% ภายในปี 2564 เทียบกับปีฐาน 2562
- ลดปริมาณของเสียอันตรายและปนเปื้อน 20% ภายในปี 2564 เทียบกับปีฐาน 2563
- ลดปริมาณก๊าซเรือนกระจก 2% ภายในปี 2565 เทียบกับปีฐาน 2564

## เป้าหมายด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมอีก 5 ปีข้างหน้า

- ลดการใช้ไฟฟ้าต่อหน่วยการผลิต 40% ภายในปี 2569 เทียบกับปีฐาน 2560
  - ลดการใช้น้ำต่อหน่วยการผลิต 40% ภายในปี 2569 เทียบกับปีฐาน 2561
  - ลดการใช้พลังงานเชื้อเพลิงจากการขนส่ง เพิ่มน้ำหนักการบรรทุกสินค้าเฉลี่ยต่อคัน 20% ภายในปี 2569 เทียบกับปีฐาน 2562
  - ลดปริมาณของเสียอันตรายและปนเปื้อน 10% ภายในปี 2569 เทียบกับปีฐาน 2563
  - ลดปริมาณก๊าซเรือนกระจก 5% ภายในปี 2565 เทียบกับปีฐาน 2564
- ทั้งนี้ผู้บังคับบัญชาทุกระดับต้องเข้ามามีส่วนร่วมในการสื่อสาร กำกับดูแล และส่งเสริมให้พนักงานทุกคนให้ความร่วมมือในการเสนอความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ รวมทั้งปฏิบัติตามนโยบาย วัตถุประสงค์ และเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ เพื่อให้วัฒนธรรมองค์กรเกิดการพัฒนาลงสู่สิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

## การป้องกันผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมของโครงการที่อยู่อาศัย

GRI 103-1, GRI 103-2, GRI 307-1

บริษัทฯ ดำเนินการโครงการจัดสรรที่ดินเพื่อเป็นที่อยู่อาศัย หรือเพื่อประกอบการพาณิชย์ ที่มีจำนวนที่ดินแปลงย่อยไม่เกิน 500 แปลงขึ้นไป หรือเนื้อที่ไม่เกินกว่า 100 ไร่ บริษัทฯ จึงต้องทำรายงานการวิเคราะห์ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม EIA Report (Environmental Impact Assessment Report) แต่

บริษัทฯ ดำเนินการเป็นไปตามขั้นตอนการขออนุญาตจัดสรรที่ดินตามกฎหมาย สำหรับโครงการอสังหาริมทรัพย์ แนวราบ ส่วน ทิ้งก่อนเริ่มการก่อสร้างโครงการ ระหว่างการก่อสร้างโครงการ และช่วงดำเนินการโครงการ โดยมีวิเคราะห์ประเมินผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม 4 ด้าน ได้แก่

- ด้านทรัพยากรสิ่งแวดล้อมทางกายภาพ เช่น คุณภาพอากาศ เสียง ความสั่นสะเทือน คุณภาพน้ำ
- ด้านทรัพยากรสิ่งแวดล้อมทางชีวภาพ เช่น ระบบบำบัดน้ำเสีย ระบบนิเวศวิทยาสังคมเมือง
- ด้านคุณค่าการใช้ประโยชน์ของมนุษย์ เช่น ปริมาณน้ำที่ใช้ การจัดการขยะมูลฝอย การใช้ไฟฟ้า
- ด้านคุณค่าต่อคุณภาพชีวิต เช่น ผลกระทบต่อสุขภาพ สังคม อาชีวอนามัย และความปลอดภัย

## การออกแบบโครงการและบ้านอย่างยั่งยืน

การออกแบบโครงการและบ้านถือเป็นส่วนสำคัญเพื่อช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ในปีที่ผ่านมาช่วงฤดูหนาวของเมืองไทย กลายเป็นฤดูฝุ่นพิษของชาวกรุงเทพฯ อย่างถาวร สร้างปัญหาให้กับคุณภาพชีวิตคนเมืองหนักขึ้นทุกๆ ปี หนึ่งในวิธีลดฝุ่นพิษอย่างยั่งยืนที่เราต่างทราบกันดี ก็คือ การปลูกต้นไม้ซึ่งดักจับฝุ่นพิษ PM2.5 ได้อย่างมีประสิทธิภาพ เป็นเกราะป้องกันภัยคุกคามจากหมอกพิษที่ชุมชนเมืองต้องการ

การออกแบบบ้านของเนอวานาเป็นการออกแบบ Whole-home Ventilation เน้น Passive Ventilation หรือการถ่ายเทอากาศผ่านช่องเปิด นับเป็นความโดดเด่นของบ้านเนอวานาที่เกิดขึ้นโดยการค้นหาโซลูชันลดขั้นตอนการออกแบบ จึงทำให้เกิดการจัดวางตำแหน่งช่องเปิดได้อย่างทั่วถึงในทุกมุมของบ้าน และเป็นตำแหน่งที่คำนึงถึงทิศทางลมเข้าและลมออก ที่จะก่อให้เกิดการไหลเวียนอากาศที่มีประสิทธิภาพมากที่สุด บ้านเนอวานาทุกโครงการ ทั้งบ้านเดี่ยว ทาวน์โฮมรวมถึงโฮมออฟฟิศ จึงปราศจากมุมอับลม อันเป็นจุดสะสมฝุ่นละอองและเชื้อโรค

Nirvana Living Revolution จึงมาพร้อมการติดตั้งระบบ Air Control System ระบบการฟอกอากาศภายในบ้าน ซึ่งสามารถกรองฝุ่นในระดับ 1 ไมครอน หรือ PM 1 สามารถขจัดปัญหาหมอกพิษ PM 2.5 ได้ นอกจากนี้ปัญหาฝุ่นละอองสะสมจากการก่อสร้าง นับเป็นปัญหาใหญ่ที่อาจจะทำให้ฝุ่นละอองจากการก่อสร้างที่ตกค้างในจุดอับต่างๆ

Building Technology ของบ้านเนอวานามีระบบการก่อสร้างด้วย Prestressed Precast Technology จากญี่ปุ่น ที่ไม่เพียงมีความแข็งแรงทนทานสูงเท่านั้น แต่ยังควบคุมการผลิตตามมาตรฐานประเทศญี่ปุ่น จึงได้ชิ้นส่วนคอนกรีตของวัสดุอื่นๆ ในขนาดที่แม่นยำ อีกทั้งการเตรียมการอย่างรอบคอบทุกขั้นตอน จึงลดปัญหาขยะและฝุ่นที่ตกค้างหลังก่อสร้าง บ้านเนอวานาจึงสามารถส่งมอบบ้านปราศจากฝุ่นละอองสะสม

Tree Selection ต้นไม้ นับเป็นหนทางแก้ปัญหาคุณภาพอากาศอย่างยั่งยืนที่สุด แต่ต้นไม้จำนวนมากนั้น มีการผลัดใบในฤดูแล้ง อันเป็นฤดูที่ค่ามลพิษสูงที่สุดในกรุงเทพมหานคร อีกทั้งเศษใบไม้ ยังลดทอนความงามของทัศนียภาพโดยรวมอีกด้วย โครงการเนอวานา จึงเลือกสรรต้นไม้ที่ไม่เพียงเติบโตได้ดีในสภาพอากาศของประเทศไทยเท่านั้น แต่ยังดูแลรักษาง่าย และที่สำคัญ ยังเป็นต้นไม้ที่มีคุณสมบัติในการดักจับฝุ่นละอองได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงอีกด้วย



**Timeless Design** การออกแบบบ้านเนอวานาทุกโครงการล้วนเป็นสไตล์ Natural Modern ที่ เป็น Timeless Design มีการวางรูปแบบบ้านเป็นรูปตัว L ที่ ทำให้มีผนังเปิดโล่งได้มากถึง 3 ด้าน เกิดสเปซแบบ Inside out, Outside In เชื่อมต่อกับธรรมชาติและพื้นที่สีเขียวได้ง่ายยิ่งขึ้น การใช้เทคนิค Mass & Void ทั้งในแนวนอนและตั้งรองรับการพัดพาของลม เกิดการหมุนเวียนอากาศภายในทำให้ผู้อยู่สบาย ไม่ร้อน และยังช่วยลดการใช้พลังงานด้วย นอกจากนี้ยังใช้ความรู้ทางสถาปัตยกรรมในการปิดมุมห้อง ขยายช่องเปิด สร้างสเปซแปลกใหม่ที่ทำให้แสงธรรมชาติในบ้านเพิ่มขึ้นเสริมสุขภาวะที่ดีต่อผู้อยู่อาศัยโดยตรงการออกแบบการพัฒนาโครงการและบ้านของเนอวานา อยู่บนพื้นฐานของการพัฒนาอย่างยั่งยืน

จากการออกแบบที่เป็น Timeless Design เพิ่มช่องเปิดภายในบ้านเพื่อการประหยัดพลังงานและแสง ลดการใช้เครื่องปรับอากาศ ขั้นตอนการก่อสร้างแบบ Prestressed Precast Technology ที่ลดปริมาณฝุ่นละอองภายในอากาศ และต้นไม้ที่ดูดซับฝุ่นและก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ ช่วยลดมลภาวะทางอากาศ ทุกอย่างล้วนเป็นการออกแบบที่คำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างแท้จริง



ความเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศเป็นหนึ่งในความท้าทายเร่งด่วนของสังคมและงานสถาปัตยกรรม ในงานสถาปัตยกรรมสร้างใหม่ความเป็น Green Building นั้นไม่ใช่แค่ปลูกต้นไม้หรือเพิ่มพื้นที่สีเขียวเท่านั้น แต่ยังเป็น การออกแบบที่คำนึงถึงปัจจัยแวดล้อมแบบบูรณาการ ไม่ว่าจะเป็นความสอดคล้องกับสภาพอากาศในพื้นที่นั้นๆ

ความเป็น Green Building นั้นไม่ใช่แค่ปลูกต้นไม้หรือเพิ่มพื้นที่สีเขียวเท่านั้น แต่ยังเป็น การออกแบบที่คำนึงถึงปัจจัยแวดล้อมแบบบูรณาการ ไม่ว่าจะเป็น ความสอดคล้องกับสภาพอากาศในพื้นที่นั้นๆ การใช้พลังงานจากธรรมชาติให้เกิดประโยชน์สูงสุด คุณภาพชีวิตของผู้อยู่อาศัยหรือผู้ใช้อาคาร ตลอดจนกระบวนการก่อสร้างและวงจรชีวิตของงานสถาปัตยกรรมนั้นๆ ต้องก่อให้เกิดมลพิษและปัญหาสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด

ปัจจัยดังกล่าวทำให้การดีไซน์ต้องคิดละเอียดขึ้น เช่น การหันทิศทางของตัวบ้าน และจัดฟังก์ชันภายในให้สอดคล้องกับการเคลื่อนที่ของดวงอาทิตย์เพื่อลดความร้อนสะสมสร้างสุขอนามัยที่ดีให้กับผู้อยู่อาศัย การออกแบบให้มีช่องเปิดหรือช่องว่างเยอะขึ้นเพื่อให้ลมเข้าออกกระบายอากาศเหมาะสม (Breathable Building) รวมไปถึงการติดตั้งระบบ Automation เพื่อช่วยประหยัดการใช้พลังงานไฟฟ้า ซึ่งรายละเอียดเหล่านี้ล้วนทำเพื่อลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์สู่ชั้นบรรยากาศของโลก



**Reused, Recycle และวัสดุที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม**

ในการก่อสร้างแต่ละครั้งเราต้องสูญเสียทรัพยากรจำนวนไม่น้อย และเมื่อคิดถึงการประเมินวัฏจักรชีวิตผลิตภัณฑ์ หรือ Life Cycle Assessment ตั้งแต่กระบวนการผลิตจนถึงการจัดการเมื่อวัสดุเหล่านั้นหมดอายุการใช้งานตัวอย่างเช่น การผลิตคอนกรีตต้องใช้พลังงานและทรัพยากร 700 กิโลวัตต์-ชั่วโมง/ลูกบาศก์เมตร ส่วนกระบวนการผลิตไม้เราจะสูญเสียพลังงาน 350 กิโลวัตต์-ชั่วโมง/ลูกบาศก์เมตร การเลือกวัสดุที่เหมาะสมกับการใช้งาน สภาพภูมิอากาศ และปัจจัยแวดล้อมอื่นๆ จึงเป็นเรื่องสำคัญอย่างมาก เพื่อให้การบริโภคทรัพยากรเป็นไปอย่างรู้คุณค่าลดอายุขัยที่แท้จริง ระบบ Circular Economyหรือระบบเศรษฐกิจหมุนเวียนจึงถูกนำมาใช้อย่างกว้างขวางในวงการสถาปัตยกรรม โดยเฉพาะการสร้างนวัตกรรมเพื่อการก่อสร้าง เช่น การผลิตผิวสำเร็จหรือการเคลือบที่ทำจากวัสดุรีไซเคิลอย่างยางรถยนต์หรือแก้ว แผงฉนวนกันความร้อนที่ทำจากเศษไม้ก๊อกบด หรือการใช้เซลล์ลอสเหลือทิ้งจากอุตสาหกรรมกระดาษมากทดแทนพลาสติก เป็นต้น ความพยายามที่จะนำวัสดุกลับมาใช้ซ้ำ (Reused) นำกลับมาใช้ใหม่ (Recycle) และการใช้วัสดุจากแหล่งชัฟฟลายใกล้เคียงเพื่อลดความเสี่ยงด้านการขนส่ง และรวมไปถึงการใช้เทคโนโลยีต่างๆ เพื่อลดการสร้างขยะจากการก่อสร้างให้น้อยลงนั้น ยังหมายถึงการใช้พลังงานและทรัพยากรที่ลดลงด้วย



**การใช้ประโยชน์สูงสุดของพื้นที่กับ Universal Design** เพื่อให้ทรัพยากรถูกใช้อย่างคุ้มค่า งานออกแบบสถาปัตยกรรมที่เรียกว่า Universal Design จึงเข้ามามีบทบาทสำคัญ เพราะยังมีคนเข้าถึงได้มากเท่าไร ต้นทุนทรัพยากรหารเฉลี่ยยิ่งน้อยลงเท่านั้น คิดง่าย ๆ อย่างการสร้างบ้านที่รองรับการอยู่อาศัยของคน 3 เจเนอเรชันย่อมประหยัดทรัพยากรและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมได้ดีกว่าการสร้างบ้านเพื่อคนแต่ละเจเนอเรชัน เนื่องจากพวกเขาสามารถแชร์ห้องนั่งเล่น ห้องทานอาหาร ห้องครัว หรือพื้นที่สาธารณะได้ โดยยังคงมี Private Space อย่างห้องนอนไว้ใช้งาน ในขณะที่บ้านที่อยู่อาศัยคนเดียวก็ยังมีฟังก์ชันเหล่านี้เช่นกันแต่จะเห็นได้ว่าการใช้งานที่คุ้มค่าต่างกัน



การออกแบบเพื่อส่วนรวมยังหมายถึงการดีไซน์สิ่งแวดล้อมที่เป็นมิตรกับความ ต้องการหรือข้อจำกัดของสังคม บุคคล และทำเลที่อยู่อาศัยต่างๆ ด้วย หรือกล่าวอีกนัยคือเน้นคุณภาพมากกว่าปริมาณเพื่อให้ทุกตารางนิ้วเกิดประโยชน์ใช้สอยสูงสุดนั่นเอง ดังนั้นเราเห็นการใช้พื้นที่แนวสูงมากขึ้น การออกแบบสไตล์ Open Plan ที่สร้างความยืดหยุ่นของพื้นที่ใช้งาน และการดีไซน์เพื่อตอบสนองความสุขมวลของชีวิต

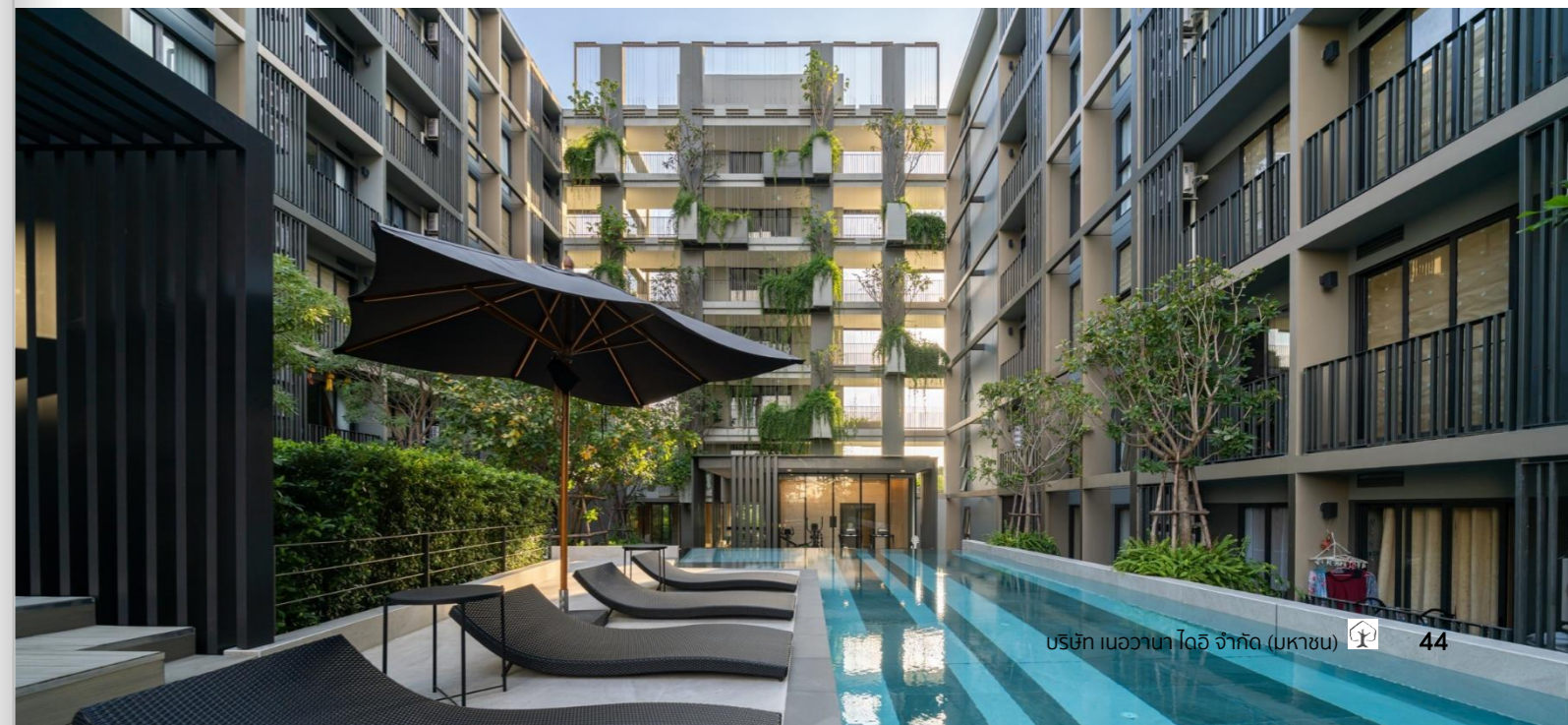
ความท้าทายด้านสิ่งแวดล้อมที่โลกกำลังเผชิญ Nirvana Daii ในฐานะผู้ออกแบบสถาปัตยกรรมเพื่อการอยู่อาศัยพร้อมรับมือต่อความเปลี่ยนแปลง ด้วยการสร้างสรรคนวัตกรรมที่ดีกว่า ผ่านรูปแบบบ้านสไตล์ Natural Modern ที่รองรับการใช้ชีวิตของคนทุกเจเนอเรชัน พิเศษด้วย Exclusive Space ที่

เกิดจาก Universal Design และการคิดสรรวัสดุพรีเมียมที่สร้างความเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม พร้อมๆ กับมอบความสะดวกสบายแก่ผู้อยู่อาศัยได้ยกระดับชีวิตในสังคมคุณภาพ

**Natural Modern Design** ผ่านการออกแบบ Green Concept ไม่ว่าจะเป็น Design, Facility, Function และ Living Space ทำให้ทุกชนิดในโครงการ The MOST อีสราภาพ จะมีความเป็นส่วนตัว อบอุ่น และมีความสวยงามน่าอยู่หรือมีส่วนให้ผู้อยู่อาศัยได้ชื่นชม รวมถึงมีการนำเอาจุดเด่นที่เป็นเอกลักษณ์ของบ้านเนอวานามาใช้ในโครงการ อาทิ การทำสะพานทางเดินพร้อม Vertical Garden บริเวณโถงลิฟต์พักอาศัยทุกชั้น เพื่อสร้างบรรยากาศที่ดีในการอยู่อาศัย รวมถึงรายละเอียดภายในห้องพักไม่ว่าจะเป็น foyer บริเวณทางเข้าห้องที่กำาเป็นจุดถนัดรองเท้าซึ่งมีการลดระดับเพื่อถักฝุ่นละออง เป็นต้น

**นโยบายด้านความหลากหลายทางชีวภาพ (Biodiversity Policy)** บริษัท เนอวานา ไดอิ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ ตระหนักถึงผลกระทบที่อาจเกิดจากการพัฒนาโครงการ การบริหารจัดการโครงการ รวมไปถึงห่วงโซ่อุปทานของการดำเนินธุรกิจทั้งหมด บริษัทจึงให้ความสำคัญในบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบต่อการดำเนินงานที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและความหลากหลายทางชีวภาพ บริษัทจึงกำหนดนโยบายการปฏิบัติด้านความหลากหลายทางชีวภาพ เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ดังนี้

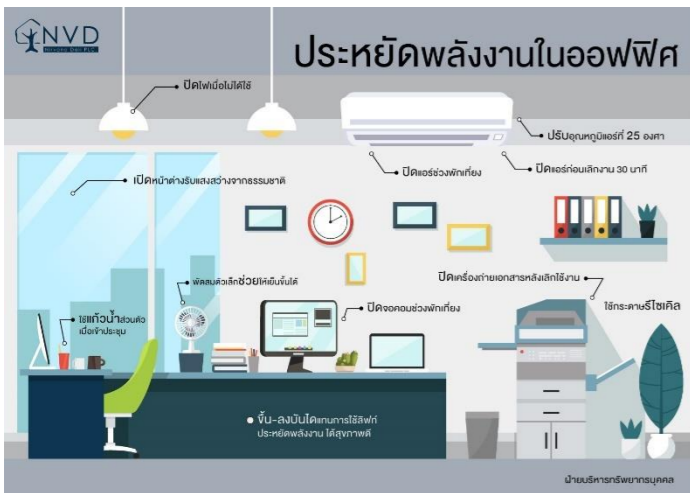
1. ออกแบบและจัดสรรพื้นที่ที่จะทำให้อุณหภูมิภายในโครงการสามารถอยู่ร่วมกับธรรมชาติได้อย่างลงตัว
2. ศึกษาความหลากหลายทางชีวภาพสำหรับโครงการอย่างรัดกุม โดยการกำหนดแผนปฏิบัติการและแผนการบริหารจัดการและการติดตามตรวจสอบด้านสิ่งแวดล้อม
3. ศึกษาวิจัยวิเคราะห์ผลกระทบทางสิ่งแวดล้อม (EIA) ในโครงการขนาดใหญ่ที่มีผลกระทบต่อพื้นที่รอบข้าง
4. จัดทำมาตรการป้องกันและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม พร้อมปฏิบัติตาม และตรวจสอบผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่เกิดขึ้นอย่างสม่ำเสมอ ในปี 2564 พบว่าไม่มีโครงการใดตั้งอยู่ในพื้นที่ที่มีความเสี่ยงด้านความหลากหลายทางชีวภาพในระดับสูง



**การส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการจัดการสิ่งแวดล้อมภายในองค์กร**

ในปี 2564 บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม เพื่อให้พนักงานทุกคนมีจิตสำนึกในการอนุรักษ์พลังงาน โดยใช้พลังงานและทรัพยากรต่างๆ เท่าที่จำเป็น ส่งผลให้บริษัทฯ สามารถลดค่าใช้จ่ายด้วยการดำเนินงานโครงการ ดังต่อไปนี้

1. บริษัทฯ ไม่มีโครงการขอความร่วมมือจากพนักงานทุกคนช่วยปิดไฟ และเครื่องปรับอากาศห้องประชุมทุกครั้งหลังจากที่ใช้งานแล้วเสร็จ เพื่อสร้างจิตสำนึกการใช้พลังงานอย่างมีคุณค่า ซึ่งสามารถทำได้ทั้งที่ทำงานและที่บ้านของตนเอง นอกจากนี้ในช่วงเวลากลางวัน 12.00-13.00 น.พนักงานส่วนใหญ่ออกไปรับประทานอาหารด้านนอก จึงได้ขอความร่วมมือในการปิดสวิตช์ไฟ



2. 3R+1 "Reduce Reuse Recycle & Rethink" บริษัทฯ ให้ความสำคัญใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ด้วยการใช้ออกสารทั้งสองด้าน หรือใช้กระดาษ reuse ในการพิมพ์เอกสาร และถ่ายเอกสาร รวมถึงการลดการใช้กระดาษ ด้วยการทำเอกสารในระบบออนไลน์ ทำให้ปริมาณการใช้กระดาษลดลง นอกจากนี้บริษัทฯ เลือกใช้กระดาษความหนา 80 แกรม เพื่อไม่ให้เกิดปัญหาการติดของกระดาษ และสามารถนำกระดาษมา reuse ได้ ประกอบกับการลดการใช้กระดาษสำนักงานที่ไม่จำเป็น เพื่อลดค่าใช้จ่ายของบริษัทฯ อีกทางหนึ่ง



นอกจากนี้บริษัทฯ มีการปรับเปลี่ยนเอกสารการจองซื้อบ้านของลูกค้า เปลี่ยนมาเป็นระบบอิเล็กทรอนิกส์ สามารถส่งเอกสารการจอง และข้อมูลต่างๆ ให้กับลูกค้าทั้งหมดผ่านทางอีเมล ประกอบกับการปรับขั้นตอนการทำงานใหม่ ที่สามารถลดปริมาณการใช้กระดาษ และลดพื้นที่ในการจัดเก็บเอกสารที่ไม่จำเป็น

3. ขอความร่วมมือพนักงานที่อยู่ภายในสำนักงานให้คัดแยกประเภทขยะก่อนนำไปทิ้งขยะ เพื่อเป็นการรณรงค์สร้างจิตสำนึกให้แก่นักงานในการรู้จักวิธีคัดแยกขยะ และเป็นการต่อยอดจากโครงการ 3R+1 โดยการนำขยะที่สามารถ Reuse หรือ Recycle นำมาใช้ใหม่ให้เกิดคุณค่าสูงสุด เพื่อเป็นการลดการใช้ทรัพยากรที่เกิดขึ้นในการผลิต และกำจัดของเสียจากสำนักงาน



4. บริษัทฯ มีการปรับเปลี่ยนจากการประชุม on-site เป็นการประชุมในรูปแบบ online เช่น การจัดการประชุมผู้ถือหุ้น การประชุมผู้ถือหุ้นผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (e-AGM) การประชุมออนไลน์ การอบรม สัมมนา เป็นต้น ซึ่งการประชุม online สามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการลดการใช้กระดาษ พลาสติก จากเอกสารต่าง ๆ และบรรจุภัณฑ์ในการประชุม ลดการใช้โฟมและ/หรืออุปกรณ์ตกแต่ง ลดการใช้พลังงานจากอุปกรณ์ไฟฟ้าหรือเปลี่ยนไปใช้อุปกรณ์ประหยัดพลังงาน ลดขยะจากอาหารเหลือทิ้งในงาน และลดการเดินทาง

เมื่อวันที่ 22 เมษายน 2565 ที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้มีการจัดการประชุมผู้ถือหุ้น การประชุมผู้ถือหุ้นผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (e-AGM) ทำให้บริษัทฯ สามารถลดปริมาณก๊าซเรือนกระจก 0.18 kgCO2e

5. การขอความร่วมมือพนักงานช่วยกันตรวจสอบการใช้อุปกรณ์ไฟฟ้าอย่างสม่ำเสมอ โดยเฉพาะในช่วงเทศกาลวันหยุด ให้พนักงานทุกคนช่วยกันถอดปลั๊ก และปิดอุปกรณ์ไฟฟ้าต่างๆ เพื่อเป็นการประหยัดพลังงาน และลดความเสี่ยงการเกิดอัคคีภัยจากไฟฟ้าลัดวงจร

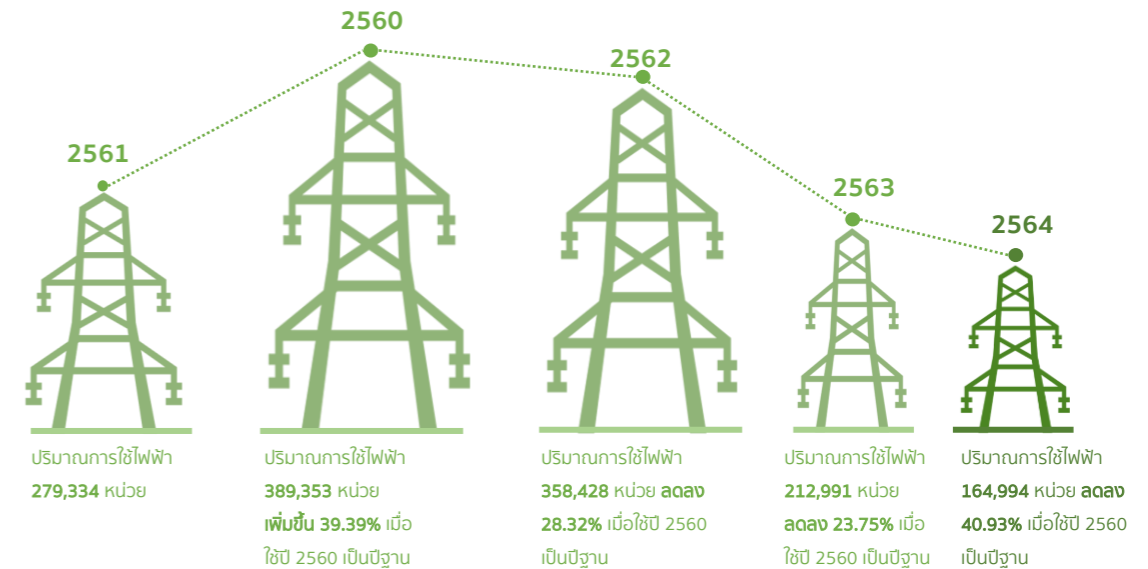
**การจัดการสิ่งแวดล้อมที่โรงงานพรีคาสท์ จ.นครปฐม**

**การใช้พลังงานไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ**

บริษัทฯ มุ่งมั่นสู่สังคมคาร์บอนต่ำ (Low Carbon Society) รวมถึงบรรเทาความเสี่ยงและการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ผ่านกระบวนการผลิตที่โรงงานพรีคาสท์ จ.นครปฐม ซึ่งได้คำนึงถึงการใช้พลังงานอย่างคุ้มค่า ปรับปรุงและพัฒนากระบวนการผลิต เครื่องมือเครื่องจักร และสถานที่ต่างๆ เพื่อให้มีการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพที่สุด

**แนวทางการดำเนินงาน**

- ปรับปรุง Layout จุดเปิด/ปิดไฟ ภายในโรงงาน ให้มีการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมทั้งเปลี่ยนแปลงอุปกรณ์ให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้น
- ปรับปรุงอาคารให้สามารถรับแสงสว่างจากธรรมชาติมากขึ้น เพื่อลดปริมาณการใช้พลังงานจากไฟฟ้า
- ออกแบบระบบเปิด/ปิดด้วยสวิตช์อัตโนมัติ และออกแบบตำแหน่งที่ตั้ง



นอกจากการดำเนินงานในโรงงานพรีคาสท์ จ.นครปฐม ในโครงการบ้านจัดสรรเพื่อขาย บริษัทฯ ได้ออกแบบอาคารและโครงการให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อม โดยการพึ่งพาแสงและลมธรรมชาติในบ้าน และพื้นที่ส่วนกลางของโครงการ และเลือกใช้วัสดุทดแทนพลังงาน เพื่อส่งเสริมการประหยัดการใช้พลังงานให้ได้ร้อยละ 5 ภายในปี 2568 เทียบกับปีฐานในปี 2564 ซึ่งเป้าหมายดังกล่าวได้ครอบคลุมการดำเนินงานของสำนักงานใหญ่ และโรงงานพรีคาสท์ แนวทางการดำเนินงานเพื่อลดการใช้พลังงานไฟฟ้า บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการเลือกใช้วัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และสามารถช่วยลดการใช้พลังงานไฟฟ้า ในปี 2564 บริษัทฯ ได้จัดซื้อผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและประหยัดพลังงาน ใช้ในโครงการ เช่น แผงโซลาร์ เครื่องปรับอากาศระบบอินเวอร์เตอร์ ที่เลือกใช้สารทำความเย็นที่มีประสิทธิภาพสูง ไม่ทำลายโอโซน และลดภาวะเรือนกระจก จำนวนทั้งสิ้น 125 เครื่อง

สวิตช์ให้เหมาะสมต่อการใช้งานเพื่อให้ช่วยผู้ใช้อาคารในการเปิดและปิดอุปกรณ์ไฟฟ้า

- วิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีพลังงานทดแทนต่างๆ เพื่อนำมาใช้ทดแทนพลังงานไฟฟ้าที่ใช้ในปัจจุบัน
- นำแผงพลังงานแสงอาทิตย์ มาใช้เป็นพลังงานเพื่อให้หลอดไฟส่องสว่างในเวลากลางคืนได้เป็นเวลา 6 ชั่วโมงต่อวัน

**ผลการดำเนินงานปี 2564**

จากการปรับปรุงอาคาร ตำแหน่งเปิด/ปิดไฟ เปลี่ยนชนิดของหลอดไฟส่องสว่างในเส้นทางหลัก จากสปอร์ตไลท์เป็นหลอดไฟประหยัดพลังงาน LED และนำแผงพลังงานแสงอาทิตย์ มาใช้เป็นพลังงานเพื่อให้หลอดไฟส่องสว่าง โดยสามารถประหยัดพลังงานได้ 12,702 กิโลวัตต์ต่อปี (พิจารณาการใช้งาน 6 ชั่วโมงต่อวัน) เทียบเท่าการลดคาร์บอนไดออกไซด์ได้เท่ากับ 7,125.82 kgCO2e ต่อปี ในปี 2564 บริษัทฯ สามารถประหยัดพลังงานไฟฟ้า คิดเป็น 40.93% เมื่อเทียบกับปีฐาน

บริษัทฯ มีการบริหารจัดการพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งระบบแสงสว่างและระบบปรับอากาศ โดยติดตั้งและบำรุงรักษาอุปกรณ์ควบคุมการทำงานของระบบไฟฟ้าที่เกี่ยวข้อง โดยในปี 2564 บริษัทฯ ใช้พลังงานไฟฟ้ารวมทั้งสิ้น 500,616 กิโลวัตต์-ชั่วโมง บริษัทฯ มีการบริหารจัดการพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งระบบแสงสว่างและระบบปรับอากาศ โดยติดตั้งและบำรุงรักษาอุปกรณ์ควบคุมการทำงานของระบบไฟฟ้าที่เกี่ยวข้อง โดยในปี 2564 บริษัทฯ ใช้พลังงานไฟฟ้ารวมทั้งสิ้น 500,616 กิโลวัตต์-ชั่วโมง

หน่วยงาน	2564	
	ปริมาณการใช้ไฟฟ้า (กิโลวัตต์/ชั่วโมง/ปี)	ร้อยละ
สำนักงานใหญ่	335,622	67
โรงงานพรีคาสท์ จ.นครปฐม	164,994	33



**การใช้ทรัพยากรน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ**

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของน้ำ โดยส่งเสริมการเข้าถึงแหล่งน้ำที่สะอาดและมีประสิทธิภาพเพื่อการอุปโภคและบริโภคอย่างถูกสุขอนามัย ตลอดจนยึดมั่นในการแสดงความรับผิดชอบต่อและปฏิบัติตามหลักการบริหารจัดการน้ำอย่างยั่งยืนตลอดห่วงโซ่คุณค่า เพื่อลดความเสี่ยงจากการขาดแคลนน้ำต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสียในทุกมิติ

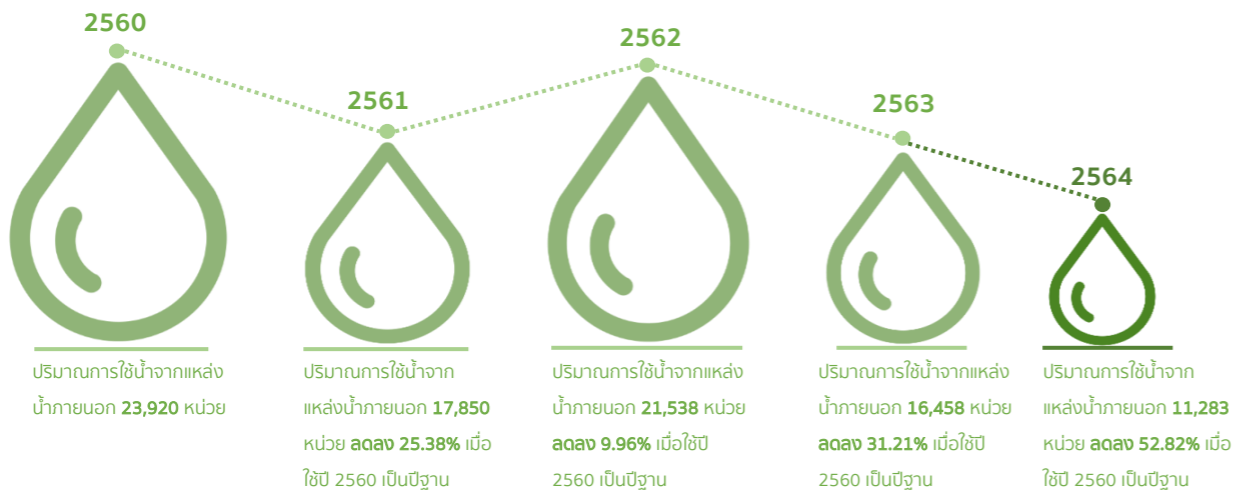
**แนวทางการดำเนินงาน**

- การลดปริมาณการใช้ตามหลักการ 3 Rs (Reduce, Reuse, Recycle) เพื่อส่งเสริมการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด
- ปรับปรุงขั้นตอน และกระบวนการในการทำงาน เพื่อลดปริมาณการใช้น้ำ และใช้น้ำอย่างคุ้มค่าที่สุด ทำให้ปริมาณน้ำเสียเข้าสู่ระบบบำบัดน้อยลง และสามารถนำกลับมาใช้ใหม่ในขั้นตอนการทำความสะดวกในกระบวนการผลิต

- การเลือกใช้สุขภัณฑ์ในโครงการ โดยการเลือกสุขภัณฑ์แบบ Dual Flush ที่มีการใช้ปริมาณน้ำไม่เกิน 6 ลิตรต่อการกดน้ำ 1 ครั้ง
- ติดตั้งมาตรวัดน้ำ เพื่อการบริหารจัดการน้ำ และตรวจสอบการรั่วซึมของน้ำบริเวณพื้นที่โดยรอบอาคารส่วนกลาง

**ผลการดำเนินงาน ปี 2564**

ในปี 2564 ปริมาณน้ำที่ใช้ในโรงงาน พบว่ามีปริมาณเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับกำลังการผลิต เนื่องจากเติมน้ำที่ใช้ในส่วนสำนักงานโรงงานเป็นน้ำประปาหมู่บ้าน เมื่อเกิดภาวะแล้งน้ำไม่เพียงพอต่อการใช้ในหมู่บ้าน ผู้บริหารของฝ่ายโรงงานจึงพิจารณาระงับการใช้น้ำจากประปาหมู่บ้าน และใช้น้ำบาดาลทดแทน อีกทั้งน้ำที่ใช้ในการล้างอุปกรณ์การไม่ปนเปื้อนจะนำน้ำจากลำคลองมาล้างทำความสะอาดแต่ในน้ำในลำคลองแห้ง จึงต้องนำน้ำบาดาลมาใช้เพื่อทำความสะอาดอุปกรณ์เหล่านี้ด้วย



นอกจากนี้ในส่วนของสำนักงานใหญ่ และโรงงานพรีคาสต์ จ.นครปฐม มีการใช้น้ำประปา รวม 13,206 ลูกบาศก์เมตร

หน่วยงาน	2564	
	ปริมาณการใช้น้ำ (ลูกบาศก์เมตร)	ร้อยละ
สำนักงานใหญ่	1,923	15
โรงงานพรีคาสต์ จ.นครปฐม	11,283	85

**การจัดการพลังงานเชื้อเพลิงอย่างมีประสิทธิภาพ**

บริษัทฯ มุ่งมั่นในการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยพัฒนาประสิทธิภาพการใช้พลังงาน ลดการสูญเสียทุกขั้นตอน พร้อมทั้งตรวจสอบและดูแลอุปกรณ์ในกระบวนการผลิต และการขนส่งแผ่นคอนกรีตพรีคาสต์จากโรงงานสู่โครงการต่างๆ เพื่อลดปริมาณมลภาวะทางอากาศที่เกิดจากการเผาไหม้ น้ำมันเชื้อเพลิง ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และ

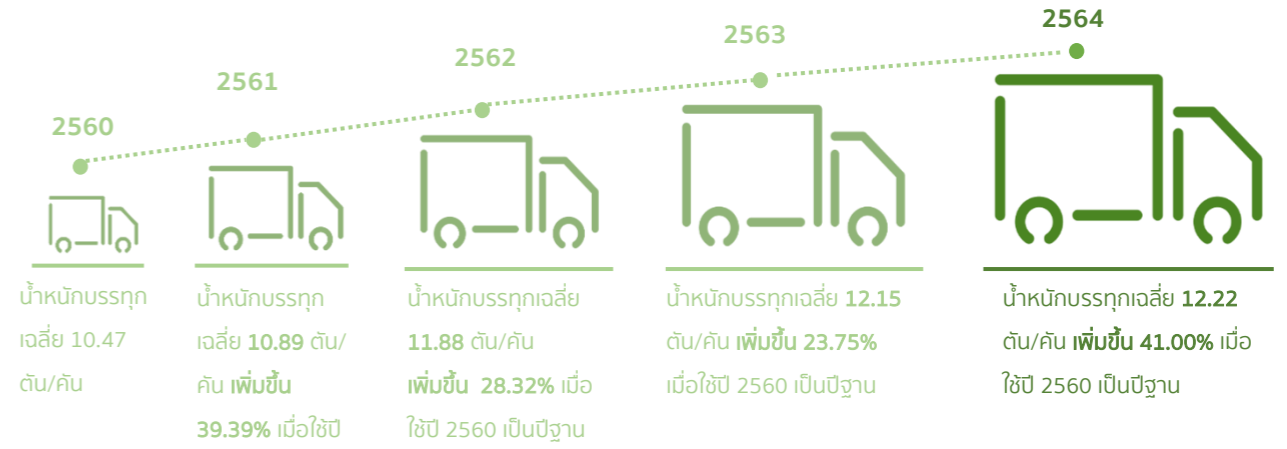
คุณภาพชีวิตของคนในสังคม ตลอดจนสร้างจิตสำนึกของพนักงาน เพื่อร่วมอนุรักษ์การใช้พลังงานให้สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

**แนวทางการดำเนินงาน**

- จัดให้มีการปรับปรุงระบบการบรรจุภัณฑ์ใหม่ ทำให้สามารถเพิ่มน้ำหนักการบรรจุได้เพิ่ม โดยไม่เกินกว่าที่กฎหมายกำหนด
- คิดค้นอุปกรณ์เสริมที่สามารถใช้บรรจุชิ้นงานได้มากกว่าเพื่องานขนส่งที่คุ้มค่าเนื่องจากสินค้ามีรูปแบบที่หลากหลาย โดยการใช้ A-Frame และ Rack ในการส่งสินค้า ทำให้สามารถเพิ่มน้ำหนักบรรจุ และยังคงลดปริมาณการใช้น้ำมันเชื้อเพลิง ถือเป็นความช่วยเหลืออนุรักษ์ทรัพยากรป่าไม้

**ผลการดำเนินงาน ปี 2564**

ในปี 2564 บริษัทฯ ได้พัฒนาผลิตภัณฑ์แผ่นคอนกรีตพรีคาสต์ให้มีน้ำหนักลดลง และอุปกรณ์เสริมที่สามารถใช้บรรจุชิ้นงานได้มากกว่าเพื่องานขนส่งที่คุ้มค่า ทำให้สามารถเพิ่มน้ำหนักบรรจุเฉลี่ย 12.22 ตันต่อคัน ประสิทธิภาพการขนส่งเพิ่มขึ้นร้อยละ 16.7 เมื่อเทียบกับปีฐาน



**การจัดการของเสีย**

บริษัทฯ มีนโยบายและแนวปฏิบัติในการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า และมีประสิทธิภาพ ด้วยการใช้หลัก 3Rs และรณรงค์ให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทำการหมุนเวียนใช้ประโยชน์จากของเสีย ลดปริมาณของเสียที่ต้องกำจัด และใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ เริ่มตั้งแต่ที่โรงงานพรีคาสต์ ดอนตูม จ.นครปฐม ซึ่งเป็น Green Factory (Precast Concrete Factory) ที่มีนโยบายนำระบบการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมาดำเนินงาน ประกอบด้วย

1. การบริหารจัดการน้ำเสียทิ้ง ระบบการบริหารจัดการน้ำทิ้งของ Batching Plant และน้ำที่ใช้ล้างในกระบวนการผลิตชิ้นส่วนคอนกรีตเสริมเหล็ก รวมถึงเศษคอนกรีตสดจะมีค่าความเป็นด่างสูง เป็นพิษต่อสิ่งแวดล้อม บริษัทได้ทำบำบัดก่อนและใช้เครื่อง Recycling Concrete ในการนำน้ำผ่านกระบวนการตกตะกอนแล้วกลับไปใช้หมุนเวียนในกระบวนการผลิตคอนกรีตอีกครั้ง ในส่วนของหินและทรายที่ถูกแยกออกมา ก็สามารถนำกลับไปใช้เป็นส่วนผสมของคอนกรีตได้ โดยไม่มีเศษวัสดุเหลือทิ้งจากการผลิต

2. จัดการวิกฤตฝุ่น มีการติดตั้งเครื่องดักฝุ่น เครื่องทำความสะอาดแบบข้างพร้อมระบบดูดฝุ่น เครื่องทำความสะอาด Pallet พร้อมระบบดูดฝุ่น และเลือกใช้ Batching Plant ระบบปิด (Tower Plant) โดยมี Conveyor สำเลียงหินทรายซีเมนต์ในระบบปิด เพื่อป้องกันการฟุ้งกระจายของฝุ่นจากหิน ทราย และฝุ่นผงคอนกรีตที่อาจเกิดขึ้นจากกระบวนการผลิต
3. การลดมลพิษเสียง มีการใช้ระบบ Shaking System แทนระบบ Compacting System (เครื่องทำคอนกรีตให้แน่น) เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดมลพิษทางเสียงในโรงงาน และส่งผลกระทบต่อชุมชนที่อยู่รอบข้าง
4. ใช้กระดาษอย่างรู้ค่า รณรงค์ใช้กระดาษ Reuse ในการพิมพ์เอกสารและถ่ายเอกสาร รวมถึงการตรวจสอบเอกสารจากหน้าจอ ก่อนการสั่งพิมพ์เอกสาร แทนการพิมพ์เอกสารออกมาแก้ไข ซึ่งไม่เพียงช่วยลดปริมาณกระดาษเสียลง แต่ยังเป็นการช่วยลดค่าใช้จ่ายขององค์กรลงอีกด้วย

**แนวทางการบริหารจัดการของเสียจากกระบวนการผลิต**





**ผลการดำเนินงาน ปี 2564**

ในปี 2564 โรงงานพีรศาสตร์ดอนตูม จ.นครปฐม มีการบริหารจัดการของเสียประเภทรีไซเคิลและของเสียไม่เป็นอันตราย ได้ตามระบบอุตสาหกรรมครบถ้วน

ชื่อของเสีย	ประเภทของเสีย	วิธีการกำจัด	ปริมาณของเสียใน ปี 2563 (หน่วย : หน่วยกิโลกรัม)	การกำจัดตามระบบ อุตสาหกรรม 2563	ปริมาณของเสียใน ปี 2564 (หน่วย : หน่วยกิโลกรัม)	การกำจัดตาม ระบบอุตสาหกรรม 2564
ของเสียอันตราย และปะปนเปื้อน	มีพิษ/อันตราย	มีหน่วยงานได้รับอนุญาตมา ขนนำไปกำจัด / เผาด้วยความร้อนสูง	2,780	100%	2,120	100%
เศษเหล็ก	Recycle	มีหน่วยงานมารับซื้อ / ไปคัดแยกและจำหน่ายต่อ	82,500	100%	212,107	100%
เศษคอนกรีต	ไม่อันตราย	นำไปถมที่	328,500	100%	-	-

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีแนวทางในการคัดแยกขยะและลดการผลิตขยะมูลฝอยในอาคาร เช่น ลดการใช้ขวดน้ำดื่มพลาสติกในสำนักงานใหญ่ และรณรงค์การคัดแยกขยะ ประเภทขวดแก้ว ขวดพลาสติกในโครงการ การนำขยะพลาสติกและกระดาษรีไซเคิล โครงการลดการใช้กระดาษ บริษัทฯ ได้นำระบบ Office 365 มาใช้ในการทำงานของพนักงานทั่วทั้งบริษัท ซึ่งช่วยให้พนักงานสามารถทำงานได้ทุกที่ทุกเวลา อีกทั้งยังมีการจัดเก็บข้อมูลบนพื้นที่ออนไลน์ ทำให้พนักงานสามารถส่งต่อข้อมูลระหว่างกันได้โดยไม่ต้องพิมพ์เอกสาร และสามารถเก็บสำเนาเอกสารด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์แทนการถ่ายสำเนา นอกจากนี้มีการรณรงค์ให้พนักงานลดและเลิกการใช้กระดาษในการทำงานโดยให้ปรับเปลี่ยนการนำส่งหนังสือ รายงาน เอกสารการประชุมหรือเอกสารนำเสนอต่าง ๆ ที่พิมพ์เป็นเอกสาร เป็นการส่งผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ พร้อมทั้งมีการปรับตั้งค่าเริ่มต้นของเครื่องถ่ายเอกสารทุกเครื่องให้เป็นแบบพิมพ์ 2 หน้า และรณรงค์ให้ทุกหน่วยงานคัดแยกกระดาษเพื่อนำกลับมาใช้ใหม่

**ผลการดำเนินงาน ปี 2564**

จากการที่บริษัทฯ เปลี่ยนเปลี่ยนเอกสารการจองซื้อบ้านของลูกค้า เปลี่ยนมาเป็นระบบอิเล็กทรอนิกส์ สามารถส่งเอกสารการจอง และข้อมูลต่างๆ ให้กับลูกค้าทั้งหมดผ่านทางอีเมลล์ ประกอบกับการปรับขั้นตอนการทำงานใหม่ ที่สามารถลดปริมาณการใช้กระดาษ และลดพื้นที่ในการจัดเก็บเอกสารที่ไม่จำเป็น

สถานที่	2562	2563	2564	ผลแตกต่าง 2563-2564
สำนักงานใหญ่ อาคารชันทาวเวอร์ส	750	400	-	(400)
สำนักงาน ถนนเกษตรนิมิตร	600	200	610	410
สำนักงาน โรงงานดอนตูม นครปฐม	120	100	350	250
<b>รวม</b>	<b>1,470</b>	<b>700</b>	<b>960</b>	<b>260</b>

ในปี 2564 บริษัทฯ ได้รวมสำนักงานไว้ในที่เดียวกัน โดยย้ายสำนักงานใหญ่ จากอาคารชันทาวเวอร์ส มายังสำนักงาน ถนนเกษตรนิมิตร ทั้งหมด เพื่อเป็นการประหยัดค่าใช้จ่ายของสำนักงาน ส่งผลให้ปีนี้ ไม่มีปริมาณการใช้กระดาษจากสำนักงานใหญ่ อาคารชันทาวเวอร์ส สำหรับในส่วนของบริษัทฯ มีการใช้กระดาษเพิ่มขึ้น เนื่องจากมีการปรับเปลี่ยนระบบการทำงานภายใน ส่งผลให้มีการใช้อาคารจำนวนมากในช่วงแรกของการปรับเปลี่ยนระบบการทำงาน แต่ทั้งนี้เมื่อการปรับเปลี่ยนระบบเสร็จสิ้น ปริมาณการใช้กระดาษจะลดลงตามนโยบายของบริษัทต่อไป

**การบริหารจัดการเพื่อลดปัญหาก๊าซเรือนกระจก**

บริษัทฯ เล็งเห็นถึงความสามารถในการแข่งขันและโอกาสทางธุรกิจที่จะเพิ่มสูงขึ้นผ่านการดำเนินการด้านสิ่งแวดล้อม และสะท้อนผ่านการบริหารจัดการต้นทุนทางสิ่งแวดล้อม อาทิ ประสิทธิภาพการใช้พลังงานต่อหน่วยการผลิต ความคุ้มค่าของพลังงานสะอาดและเทคโนโลยีประหยัดพลังงาน เป็นต้น บริษัทฯ ได้สื่อสารและ

ส่งเสริมการมีส่วนร่วมให้เกิดแนวปฏิบัติที่ตัดลดห่วงโซ่คุณค่าขององค์กรโดยระบุแนวปฏิบัติสำหรับประเด็นสำคัญทางด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม เพื่อลดปัญหาก๊าซเรือนกระจก โดยพบว่ากิจกรรมของการดำเนินธุรกิจที่มีปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกมากที่สุด คือ การใช้ไฟฟ้าจากเครื่องปรับอากาศในสำนักงาน และการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงจากยานพาหนะจากการขนส่ง ซึ่งบริษัทฯ ได้กำหนดขอบเขตการใช้ทรัพยากรพลังงาน ที่สร้างปฏิภพในการปล่อยก๊าซเรือนกระจก รายละเอียดดังนี้

1. ก๊าซเรือนกระจกทางตรง ขอบเขตที่ 1 เป็นก๊าซเรือนกระจกที่มีการเผาไหม้เคลื่อนที่ โดยคำนวณจากการใช้น้ำมันเบนซินและน้ำมันดีเซลที่มาจากปริมาณการเผาไหม้ของเชื้อเพลิงในยานพาหนะที่ใช้ในการขนส่งแผน จำนวน 1 คัน
2. ก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม ขอบเขตที่ 2 เป็นก๊าซเรือนกระจกที่เกิดจากไฟฟ้าที่ถูกนำจากภายนอกเข้ามาใช้ในบริษัทฯ โดยคำนวณจากปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้าในสำนักงานใหญ่ และโรงงานพีรศาสตร์ จ.นครปฐม
3. ก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม ขอบเขตที่ 3 เป็นก๊าซเรือนกระจกที่เกิดจากการใช้ไฟฟ้าประจำ ภายในสำนักงานใหญ่ และโรงงานพีรศาสตร์ จ.นครปฐม ตลอดทั้งปี 2564

**แนวทางการดำเนินงาน**

- โครงการปรับปรุงอุปกรณ์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน โดยเปลี่ยนเครื่องปรับอากาศที่มีอายุการใช้งานมากกว่า 10 ปี ในสำนักงาน เนื่องจากเครื่องปรับอากาศที่มีอายุการใช้งานเกิน 10 ปี มักจะทำงานได้ไม่เต็มประสิทธิภาพ ไม่สามารถทำความเย็นได้ตามที่กำหนด และสิ้นเปลืองพลังงานไฟฟ้า เครื่องปรับอากาศรุ่นใหม่จะใช้เวลาทำความเย็นที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมทดแทนสารเดิมซึ่งส่งผลเสียต่อโอโซนในชั้นบรรยากาศ และสามารถลดปริมาณการใช้ไฟฟ้าของสำนักงานใหญ่ที่ทำการเปลี่ยนได้ประมาณร้อยละ 20 ต่อปี
- โครงการเปลี่ยนโคมไฟฟ้า Downlight เป็นหลอด LED ที่โรงงานดอนตูม จ.นครปฐม เปลี่ยนชนิดของหลอดไฟส่องสว่างในเส้นทางหลัก จากสปอร์ตไลท์เป็นหลอดไฟประหยัดพลังงาน LED โดยสามารถประหยัดพลังงานได้ 12,702 กิโลวัตต์ต่อปี (พิจารณาการใช้งาน 6 ชั่วโมงต่อวัน) เทียบเท่าการลดคาร์บอนไดออกไซด์ได้เท่ากับ 7,125.82 kgCO2e ต่อปี และนำแผงพลังงานแสงอาทิตย์ มาใช้เป็นพลังงานเพื่อให้หลอดไฟส่องสว่าง โดยทดลองติดตั้งเพื่อใช้งานเบื้องต้น 4 จุด โดยสามารถให้แสงสว่างในเวลากลางวันได้เป็นเวลา 6 ชั่วโมงต่อวัน
- โครงการลดการใช้กระดาษ บริษัทฯ นำระบบ Office 365 มาใช้ในการทำงานของพนักงานทั่วทั้งบริษัท
- การส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการจัดการสิ่งแวดล้อมภายในองค์กร บริษัทฯ สามารถลดค่าใช้จ่ายด้วยการดำเนินงานโครงการ ดังต่อไปนี้ "Switch off" ปิดสวิตซ์เมื่อไม่ใช้งาน และ 3R+1 "Reduce Reuse Recycle & Rethink"

**ผลการดำเนินงาน ปี 2564**

ในปี 2564 บริษัทฯ มีปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง จำนวน 7.2 ตันคาร์บอนไดออกไซด์ เทียบเท่ากับ ร้อยละ 2 และปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม จำนวน 300 ตันคาร์บอนไดออกไซด์ เทียบเท่ากับ ร้อยละ 98 รวมเป็น จำนวน 307.2 ตันคาร์บอนไดออกไซด์

ขอบเขต	2564	
	ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก(ตันคาร์บอนไดออกไซด์)	ร้อยละ
ก๊าซเรือนกระจกทางตรง ขอบเขต 1	7.2	2
ก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม ขอบเขต 2	291.4	95
ก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม ขอบเขต 3	8.6	3
<b>รวมปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก</b>	<b>307.2</b>	<b>100</b>

ทั้งนี้ในปี 2565 บริษัทฯ มีแผนที่จะว่าจ้างบริษัทที่ปรึกษาการจัดการรายงานคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (Carbon Footprint for Organization: CFO หรือ Corporate Carbon Footprint: CCF) เพื่อมุ่งสู่การเป็นองค์กร Zero Carbon หรือองค์กรที่ปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์เป็นศูนย์ จึงต้องมีการจัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร เพื่อประเมินการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ทำให้ทราบแหล่งปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่สำคัญขององค์กร ก่อนนำไปบริหารจัดการและวางแผนลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่มีนัยสำคัญต่อไป



# การดำเนินงาน ชุมชนและสังคม

เนอวานา ได้อิ มุ่งเน้นการดำเนินธุรกิจเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน สร้างความพึงพอใจสูงสุดแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มควบคู่กับความรับผิดชอบต่อสังคม จึงมีนโยบายเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคม ได้แก่ นโยบายด้านสิทธิด้านสิทธิมนุษยชน ครอบคลุมทุกกลุ่มคนที่ได้รับผลกระทบ ได้แก่ พนักงาน เด็ก สตรี คนพิการ คู่ค้า และแรงงานต่างชาติดังกล่าว ซึ่งมีความเสี่ยงต่อการดำเนินงานที่ละเมิดสิทธิมนุษยชน ทั้งในกิจกรรมโดยตรง และผู้ที่เกี่ยวข้องให้ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ นโยบายการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน เพื่อให้การดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรม ด้วยความโปร่งใส ไปพร้อมกับการดูแลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในทุกกลุ่ม

- จำนวนการร้องเรียนการทุจริตคอร์รัปชันภายในองค์กร จำนวน 0 เหตุการณ์
- จำนวนการร้องเรียนการละเมิดสิทธิมนุษยชนภายในองค์กร จำนวน 0 เหตุการณ์
- จำนวนการร้องเรียนเรื่องการปฏิบัติงานไม่เป็นธรรมภายในองค์กร จำนวน 0 เหตุการณ์
- อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (LTIFR.) น้อยกว่า 40

## การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน GRI 103-2, GRI 103-3

บริษัท เนอวานา ได้อิ จำกัด (มหาชน) มีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจด้วยความเป็นธรรม โปร่งใส และถูกต้องตามกฎหมาย โดยครอบคลุมถึงธุรกิจของบริษัทฯ ในทุกประเภทและทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้สนับสนุนและส่งเสริมให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับให้ความสำคัญ และมีจิตสำนึกในการร่วมกันต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน รวมทั้งจัดให้มีระบบการควบคุมภายในเพื่อป้องกันการทุจริต การรับหรือให้สินบนในทุกรูปแบบ โดยมีแนวปฏิบัติดังนี้

- ไม่กระทำหรือสนับสนุนการให้สินบนในทุกรูปแบบ ไม่ว่าจะทางตรงหรือทางอ้อม
- ไม่กระทำการใด ๆ ที่เป็นการแสดงเจตนาในการทุจริตคอร์รัปชัน การให้หรือรับสินบนแก่เจ้าหน้าที่ ของรัฐและเอกชน หรือผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ เพื่อให้ได้มาหรือคงไว้ซึ่งธุรกิจหรือข้อได้เปรียบทางการแข่งขัน หรือเพื่อประโยชน์ของตนเองและผู้ที่เกี่ยวข้อง
- ไม่ปฏิบัติหรือละเว้นการปฏิบัติในตำแหน่งหน้าที่หรือใช้อำนาจในตำแหน่งหน้าที่โดยมิชอบ เพื่อแสวงหาประโยชน์อันมิควรได้ในรูปแบบต่าง ๆ เช่น การเรียกรับ เสนอ หรือให้ทรัพย์สิน รวมถึงประโยชน์อื่นใดกับเจ้าหน้าที่รัฐหรือบุคคลอื่นใดที่ทำงานร่วมกับบริษัทฯ

- ไม่ละเลยหรือเพิกเฉย เมื่อพบเห็นการกระทำที่เข้าข่ายการทุจริตคอร์รัปชันที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ โดยถือเป็นหน้าที่ที่ต้องแจ้งให้ผู้บังคับบัญชาหรือบุคคลที่รับผิดชอบทราบ และให้ความร่วมมือในการตรวจสอบข้อเท็จจริงต่าง ๆ โดยที่บริษัทฯ จะให้เป็นธรรมและความคุ้มครองบุคคลที่ปฏิเสธการทุจริตคอร์รัปชัน หรือแจ้งเบาะแสเรื่องการทุจริตคอร์รัปชันให้กับบริษัทฯ ตามที่กำหนดไว้ในนโยบายการรับเรื่องร้องเรียน หรือผู้ที่ให้ความร่วมมือในการรายงานการทุจริตคอร์รัปชัน
- จัดให้มีการประเมินความเสี่ยงจากการทุจริตคอร์รัปชันอย่างสม่ำเสมอ พร้อมทั้งมีกระบวนการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสม และรายงานผลการประเมินต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และคณะกรรมการบริษัท
- จัดให้มีระบบการควบคุมภายในซึ่งครอบคลุมด้านการเงิน การบัญชี การเก็บบันทึกข้อมูล การจัดซื้อ จัดจ้าง รวมถึงกระบวนการอื่นที่เกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชัน
- จัดให้มีการแสดงเจตนากรณีในการปฏิเสธการรับผลประโยชน์เพื่อเอื้อประโยชน์ให้คู่ค้าทางธุรกิจ โดยระบุไว้ในเอกสารจัดซื้อจัดจ้างอย่างชัดเจน
- จัดให้มีการตรวจสอบภายในเพื่อให้เกิดความมั่นใจว่าระบบการควบคุมภายในและการบริหาร ความเสี่ยงที่กำหนดไว้มีประสิทธิภาพ รวมทั้งตรวจสอบการปฏิบัติงานของทุกหน่วยงาน ให้เป็นไปตามข้อกำหนดกฎระเบียบ และช่วยค้นหาข้อบกพร่อง จุดอ่อน รวมถึงให้คำแนะนำในการพัฒนาระบบการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี และคู่มือจรรยาบรรณของบริษัทฯ
- จัดให้มีการเผยแพร่ ให้ความรู้ และทำความเข้าใจกับพนักงาน รวมถึงบุคคลอื่นที่ต้องปฏิบัติหน้าที่เกี่ยวข้องกับบริษัท และผู้มีส่วนได้เสีย

**ความสำคัญของการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันที่มีต่อเนอวานา ได้อิ GRI 103-1**  
บริษัทฯ ตระหนักดีว่าการทุจริตคอร์รัปชันเป็นปัญหาใหญ่ในสังคม และเป็นอุปสรรคในการพัฒนาสังคมและเศรษฐกิจของประเทศ ถือว่าเป็นการกระทำที่ไม่ถูกต้องและสร้างความไม่เป็นธรรมในการดำเนินธุรกิจ ซึ่งส่งผลกระทบต่อจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจและความสามารถในการแข่งขัน บริษัทฯ

## นโยบาย “หยุดวงจรทุจริต”

**การทุจริต (Corruption)** คือ การใช้อำนาจที่ได้มาหรือการใช้ทรัพย์สินที่มีอยู่ในมวงมิชอบ เพื่อประโยชน์ส่วนตนหรือก่อให้เกิดความเสียหายต่อประโยชน์ของผู้อื่น

โดย เนอวานา ได้อิ ได้เห็นความสำคัญและมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีการมุ่งมั่นสนับสนุนปฏิบัติตามนโยบายการต่อต้านทุจริตอย่างจริงจัง

ในนามของชาว NVD ผมจึงขอให้พนักงานทุกคนมีแนวทาง และปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม เพื่อสร้างวัฒนธรรมที่ดีในองค์กรสืบไป

ศรัศกิติ์ สมวัฒน์

จึงประกาศชัดว่าเราดำเนินธุรกิจ และบริหารองค์กรโดยยึดหลักความถูกต้อง ทางและทุกระดับขององค์กร รวมถึงต่อบุคคลภายนอกเพื่อให้เกิดการนำไปปฏิบัติจริง นอกจากนี้มาตรการป้องกันการทุจริตที่สามารถลดโอกาสที่จะเกิดการทุจริตได้แล้ว บริษัทยังจัดทำมาตรการ ตรวจสอบการทุจริตเพื่อช่วยให้ตรวจพบและรายงานการกระทำที่อาจเป็นการทุจริตอย่างทันต่อทันที่ ได้มีการกำหนดช่องทางการสื่อสารเพื่อให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและมีส่วนเกี่ยวข้อง รวมถึงผู้บริหารและพนักงานได้มีโอกาสร้องเรียน หรือแจ้งเบาะแสการทุจริตหรือกรณีที่ไม่ได้รับความเป็นธรรม โดยรายละเอียดและแนวปฏิบัติได้เปิดเผยไว้บนเว็บไซต์ของบริษัท และบริษัทได้ให้ความสำคัญกับการเก็บข้อมูลการแจ้งเบาะแสเป็นความลับ รวมถึงจัดให้มีกระบวนการป้องกันผู้แจ้งเบาะแสและคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแสไม่ให้ถูกทำร้ายหรือข่มขู่ในภายหลัง ตลอดจนกำหนดมาตรการชดเชยความเสียหายที่ผู้ร้องเรียนหรือแจ้งเบาะแสอาจได้รับ

### ขั้นตอนแนวทางจัดการปฏิบัติตามจรรยาบรรณ

1. รับเรื่องและตรวจสอบข้อมูล เพื่อคัดแยกประเภท
2. ตรวจสอบข้อเท็จจริง
3. ตัดสินความผิด
4. ลงโทษ
5. สื่อสารประชาสัมพันธ์
6. ดำเนินคดีเพื่อชดเชยค่าเสียหาย
7. รายงานผลต่อคณะกรรมการ
8. ปิดเคส

**การส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการต่อต้านคอร์รัปชันภายในองค์กร GRI 205-2**  
บริษัทฯ มีการอบรมและประชาสัมพันธ์ให้พนักงานทุกคนมีความตระหนักรู้ถึงโทษและอันตรายของการคอร์รัปชัน โดยผ่านช่องทางการสื่อสารต่างๆ ในองค์กร และจัดอบรมให้ความรู้รวมถึงจัดทำ workshop ตั้งแต่ระดับ Operator – Management จำนวน 30 คน



## ช่องทางการแจ้งเบาะแส / ร้องเรียนการทุจริต

บริษัทฯ มีช่องทางการแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียนการทุจริตคอร์ปชันอย่างชัดเจน เพื่อรับการร้องเรียนจากผู้บริหาร พนักงาน ลูกค้า และคู่ค้า พร้อมทั้งให้ความเป็นธรรมกับทุกฝ่าย และมาตรการคุ้มครองกับบุคคลที่แจ้งเบาะแส การทุจริตคอร์ปชัน โดยข้อร้องเรียนจะถูกส่งให้กับประธานกรรมการบริษัท ประธานกรรมการบริหาร ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ประธานกรรมการ บรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน และประธานกรรมการตรวจสอบให้ทราบ ซึ่งจะมีการเก็บข้อมูลเป็นความลับ



02-105-6759



ceo@nirvanadaii.com



บริษัท เนอวานา ไดอิ จำกัด (มหาชน)

เลขที่ 343/351 ถนนประเสริฐนุกิจ แขวงนวลจันทร์ เขตบึงกุ่ม กรุงเทพมหานคร 10230

## การส่งเสริมทรัพย์สินทางปัญญา

ทรัพย์สินทางปัญญาถือเป็นทรัพย์สินที่มีค่ามาก ซึ่งช่วยให้บริษัทฯ มีความได้เปรียบในการแข่งขันในเชิงธุรกิจ เช่น เอกสิทธิ์บัตร สิทธิบัตร เครื่องหมายการค้า ความลับทางการค้า นวัตกรรม และองค์ความรู้ทั้งหมดที่เป็นของบริษัทฯ นับเป็นเรื่องสำคัญอย่างมากที่บริษัทฯ จะต้องปกป้องทรัพย์สินเหล่านี้ ตลอดจนเคารพสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาของบุคคลอื่นด้วย โดยการไม่ละเมิดหรือนำสิทธิของทรัพย์สินทางปัญญาไปใช้ในทางที่ผิด โดยมีแนวปฏิบัติดังนี้

- บริษัทฯ อนุญาตให้นำข้อมูลภายนอกใช้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ โดยไม่ได้รับอนุญาตจากบริษัทฯ หรือเป็นไปตามข้อตกลงตามสัญญาทางการค้าของบริษัทฯ
- บริษัทฯ ต้องดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับกฎหมาย ตลอดจนขอผูกพันตามสัญญาที่เกี่ยวข้องสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาที่ถูกต้อง สิทธิบัตร สิทธิบัตร ความลับทางการค้า และข้อมูลกรรมสิทธิ์อื่นๆ
- พนักงานของบริษัทฯ ที่มีหน้าที่รักษาความลับทางการค้า สตรีลับทางการค้า กระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์ หรือวิธีการประกอบธุรกิจที่เป็นความลับ จะต้องรักษาความลับนั้นๆ ให้ปลอดภัยที่สุด และป้องกันมิให้ข้อมูลเหล่านั้นรั่วไหล
- พนักงานของบริษัทฯ ต้องเคารพสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น ไม่นำผลงานของผู้อื่น ไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตน โดยไม่ได้รับอนุญาตจากเจ้าของสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญานั้นๆ

ในปี 2564 บริษัทฯ ไม่มีเหตุการณ์ร้องเรียนการทุจริตคอร์ปชันภายในองค์กร และไม่มีเหตุการณ์ละเมิดหรือนำสิทธิของทรัพย์สินทางปัญญาไปใช้ในทางที่ผิดแต่อย่างใด

## การจ้างงาน GRI 103-1



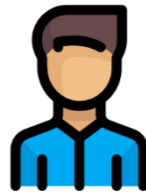
บริษัทฯ ยึดหลักจริยธรรมในการสรรหาและว่าจ้าง โดยจะคัดเลือกบุคคลเพื่อว่าจ้างให้เหมาะสมกับตำแหน่งนั้นๆ ด้วยความเป็นธรรม โดยคำนึงถึงคุณสมบัติในแต่ละตำแหน่งงาน วุฒิการศึกษา ประสบการณ์ และข้อกำหนดการจ้างงานอื่นๆ ที่จำเป็น โดยเคารพและให้เกียรติทุกคนอย่างเท่าเทียมกัน ไม่กีดกันเรื่องเพศ อายุ เชื้อชาติ ศาสนา สีผิว หรือความบกพร่องทางร่างกาย โดยกระบวนการคัดเลือกสรรหาพนักงาน จะมีผู้สัมภาษณ์อย่างน้อย 3 คน เพื่อคัดสรรผู้มีคุณสมบัติที่เหมาะสมที่สุดในตำแหน่งงานนั้นๆ

### ข้อมูลการจ้างงาน

จำนวนพนักงานของบริษัท เนอวานา ไดอิ จำกัด (มหาชน) และในเครือ GR 102-8



49%



ชาย 95 คน

51%



หญิง 100 คน

กลุ่มงาน / สายงาน / หน่วยงาน	ชาย	หญิง	รวม
CEO Group	9	12	21
Development Support	14	11	25
Financial & Accounting	11	15	26
Business Strategy & Investment	4	4	8
Project Development	32	44	76
Construction Material Business	25	14	39

## จำนวนพนักงานที่เข้าใหม่ จำแนกตามระดับ และเพศ ข้อมูล ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2564

ระดับ	ชาย	หญิง	ประจำ	สัญญาจ้าง	รวม
O	4	11	14	1	15
SO	2	1	2	1	3
AM	1	3	4	-	4
M	-	1	1	-	1
SM	1	-	1	-	1
AVP	-	1	1	-	1
SVP	-	-	-	-	-
EVP	2	-	1	1	2
SEVP	1	-	1	-	1

39%



ชาย 11 คน

61%



หญิง 17 คน

## ข้อมูลสถิติการลาออกของพนักงาน ข้อมูล ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2564

ระดับ	ชาย	หญิง	ประจำ	สัญญาจ้าง	รวม
O	5	7	12	-	12
SO	3	12	14	1	15
AM	7	-	7	-	7
M	1	2	3	-	3
SM	1	-	1	-	1
AVP	3	2	5	-	5
VP	1	-	1	-	1
SVP	2	-	2	-	2
EVP	2	-	1	1	2

52%



ชาย 25 คน

48%



หญิง 23 คน

## การเลิกจ้าง/ไม่เลิกจ้าง

บริษัทฯ ถือว่าพนักงานบริษัทฯทุกคนเป็นตัวแทนของบริษัทในการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับองค์กร ดังนั้น พนักงานทุกคนจะไม่ถูกเลิกจ้าง เว้นแต่จะมีการกระทำผิดทางวินัยอย่างร้ายแรงตามกฎระเบียบการทำงานของบริษัทฯ ที่กำหนดไว้ บริษัทฯ มีระเบียบวิธีปฏิบัติที่ชัดเจน และจะดำเนินการด้วยความโปร่งใส เป็นธรรม และเป็นไปตามกฎหมาย

## การบริหารผลตอบแทนและสวัสดิการของพนักงาน GRI 401-2

ตั้งแต่ปี 2560 บริษัทฯ ได้เริ่มนำการประเมินผลการปฏิบัติงานเข้ามาใช้กับพนักงานทั้งองค์กรประกอบไปด้วยตัวชี้วัดผลงานหลัก (Key Performance Indicator) และ ชัดความสามารถ (Competency) โดยได้นำผลการประเมินมาใช้ในการบริหารจัดการ ทางด้านการจ่ายผลตอบแทน การฝึกอบรมและพัฒนา และความก้าวหน้าในสายอาชีพ เป็นต้น

## กระบวนการจัดการข้อร้องเรียนต่อข้อปฏิบัติด้านแรงงาน

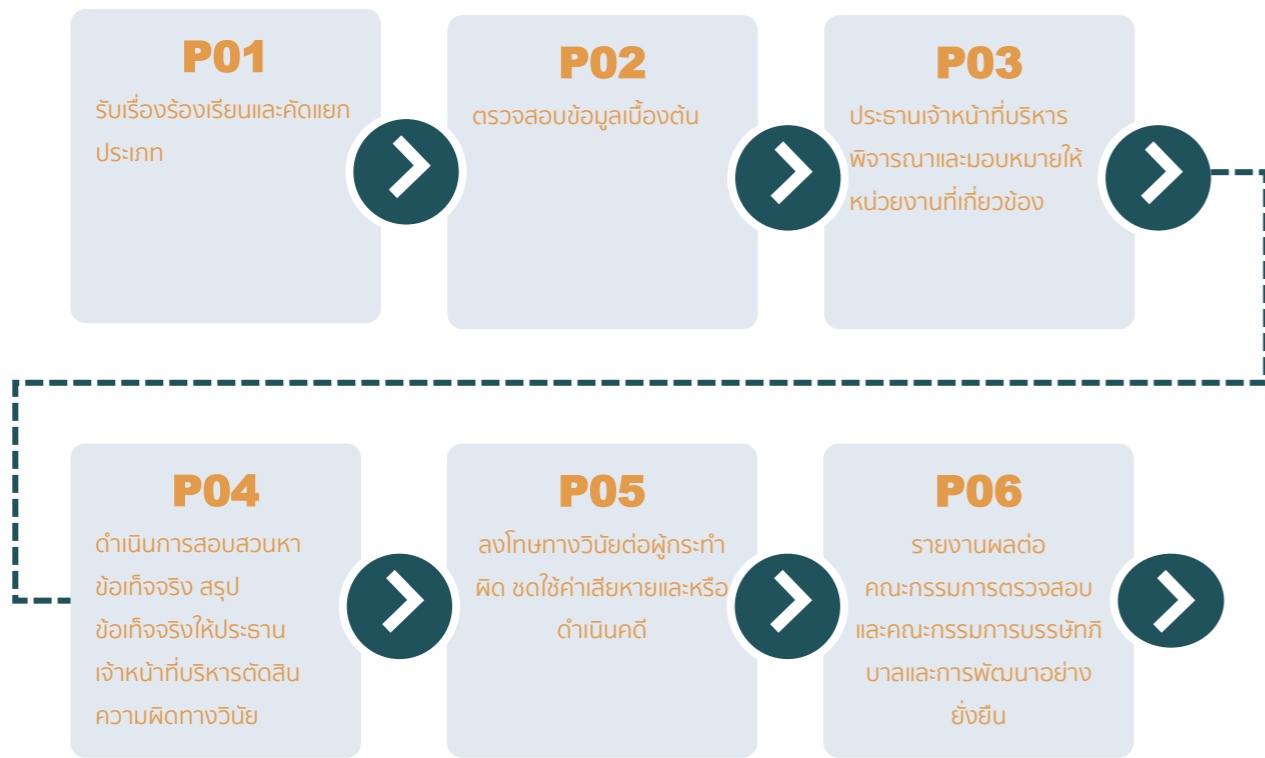
บริษัทฯ มีช่องทางการร้องทุกข์ต่อข้อปฏิบัติด้านแรงงานอย่างชัดเจน เพื่อรับการร้องเรียนจากผู้บริหาร พนักงาน ซึ่งพร้อมให้ความเป็นธรรมกับทุกฝ่าย และให้การคุ้มครองกับพนักงานที่ร้องทุกข์ต่อข้อปฏิบัติด้านแรงงานตามกฎหมายที่กำหนด โดยข้อร้องเรียนจะถูกส่งให้กับประธานกรรมการบริษัทฯ ให้รับทราบโดยตรง โดยมีช่องทางในการร้องเรียนและแจ้งเบาะแส ดังนี้

**ช่องทางที่ 1 ทางไปรษณีย์** สามารถแจ้งข้อร้องเรียนไปยังคณะกรรมการบริษัท หรือคณะกรรมการตรวจสอบบริษัท เนอวานา ไดอิ จำกัด (มหาชน) 343/351 ถนนประเสริฐนุกิจ แขวงนวลจันทร์ เขตบึงกุ่ม กรุงเทพมหานคร 10230

**ช่องทางที่ 2 ทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์** Vichien.je@nirvanadaii.com

## กระบวนการติดตามและแนวทางการจัดการร้องทุกข์ต่อข้อปฏิบัติด้านแรงงาน ดังนี้

ผู้รับแจ้งข้อร้องเรียนจะเป็นผู้ดูแล รวบรวม กลั่นกรองข้อมูล และนำเสนอเรื่องร้องเรียนต่างๆ ให้แก่ประธานเจ้าหน้าที่บริหารเพื่อพิจารณาในเบื้องต้น หลังจากนั้น ประธานเจ้าหน้าที่บริหารจะเป็นผู้พิจารณาขอบหมายให้หน่วยงานตรวจสอบภายใน และ/หรือ หน่วยงานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัทฯ และ/หรือ แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้ตรวจสอบความถูกต้องและความเพียงพอของข้อมูล รวมถึงข้อเท็จจริงต่างๆเพื่อดำเนินการสอบสวนภายหลังการสอบสวนข้อเท็จจริง ในกรณีที่พบว่ามีมูลความจริง หน่วยงานที่ได้รับมอบหมายจะเป็นผู้สรุปรายงาน และเสนอรายงานต่อประธานเจ้าหน้าที่บริหาร คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อพิจารณาดำเนินการข้อร้องเรียนต่อไป



**มาตรการการให้ความคุ้มครองผู้แจ้งเรื่องร้องเรียน / ผู้ที่แจ้งเบาะแส**

- ผู้แจ้งเรื่องร้องเรียน/ผู้แจ้งเบาะแส จะได้รับความคุ้มครองที่เหมาะสม เช่น ไม่มีการเปลี่ยนแปลงหรือโยกย้ายตำแหน่งงาน ลักษณะงาน สถานที่ทำงาน พักงาน ชุมชู้ รบกวนการปฏิบัติงาน เลิกจ้าง หรือ การอื่นใดที่มีลักษณะเป็นการปฏิบัติอย่างไม่เป็นธรรม
- ข้อมูลเกี่ยวกับเรื่องร้องเรียน/การแจ้งเบาะแส จะถูกเก็บรักษาเป็นความลับ ไม่เปิดเผยต่อบุคคลที่ไม่เกี่ยวข้อง เว้นแต่จำเป็นต้องเปิดเผยตามข้อกำหนดของกฎหมาย
- บุคคลใดๆ ที่ได้รับทราบเรื่องร้องเรียน หรือข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับเรื่องร้องเรียน จะถูกเก็บรักษาเป็นความลับไม่เปิดเผยต่อบุคคลอื่นที่ไม่เกี่ยวข้อง โดยคำนึงถึงความปลอดภัยและความเสียหายของผู้แจ้งเรื่องร้องเรียน/แจ้งเบาะแส แหล่งที่มาของข้อมูล หรือบุคคลที่เกี่ยวข้อง เว้นแต่กรณีที่มีความจำเป็นในขั้นตอนการดำเนินการ หรือ ตามที่กฎหมายกำหนด หากมีการจงใจฝ่าฝืนนำข้อมูลไปเปิดเผย บริษัทฯ จะดำเนินการลงโทษทางวินัยและ/หรือ ดำเนินการทางกฎหมายกับผู้ฝ่าฝืนแล้วแต่กรณี

**ผลการดำเนินงานด้านการจัดการข้อร้องเรียนต่อการปฏิบัติด้านแรงงาน**  
ปี 2564 บริษัทฯ ไม่มีเรื่องร้องเรียนต่อข้อปฏิบัติด้านแรงงานในกลุ่มพนักงานที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ

**การเคารพสิทธิมนุษยชน GRI 103-1**



การดำเนินงานตามนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนครอบคลุมทุกกลุ่มคนที่ได้รับผลกระทบ ได้แก่ พนักงาน เด็ก สตรี คนพิการ คู่ค้า และแรงงานต่างชาติ ซึ่งมีความเสี่ยงต่อการดำเนินงานที่ละเมิดสิทธิมนุษยชน ทั้งในกิจกรรมโดยตรง และผู้ที่เกี่ยวข้องให้ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

**นโยบายการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรมและเคารพสิทธิมนุษยชน**

บริษัท เนอวานา ได้อี จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจอย่างซื่อสัตย์สุจริต โดยมุ่งเน้นการพัฒนาโครงการที่อยู่อาศัยบนพื้นที่ที่มีศักยภาพ ร่วมสร้างงานและความเจริญให้กับคนในชุมชนรอบข้าง บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงและเคารพสิทธิมนุษยชน ศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ เสรีภาพ และความเสมอภาคของบุคคล จึงได้ประกาศนโยบายการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรมและเคารพสิทธิมนุษยชนฉบับนี้ เพื่อให้มั่นใจว่า บริษัทฯ ได้มีการดำเนินงานอย่างมีความรับผิดชอบ ปฏิบัติตามกฎหมายและหลักสากลด้วยสิทธิมนุษยชน รวมถึงหลักการและสิทธิขั้นพื้นฐานในการทำงานขององค์การแรงงานระหว่างประเทศ มาเป็นแนวทางปฏิบัติด้านการบริหารจัดการด้านสิทธิมนุษยชน เพื่อให้เป็นมาตรฐานเดียวกันทั่วทั้งองค์กร

**ขอบเขต**

นโยบายฉบับนี้ครอบคลุมการดำเนินงานทั้งหมดของบริษัท เนอวานา ได้อี จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย รวมถึงการดำเนินกิจกรรมของพนักงาน และคู่ค้าทางธุรกิจ

**แนวทางปฏิบัติ**

1. **แนวปฏิบัติด้านการใช้แรงงานบังคับ** บริษัทฯ จะไม่กระทำหรือสนับสนุนให้มีการใช้แรงงานบังคับในทุกรูปแบบ และจะไม่เรียกรถหรือรับเงิน จากลูกจ้าง ไม่ว่าเมื่อเข้าทำงาน หรือรับเข้าทำงานแล้ว หรือเป็นเงื่อนไขในการรับเข้าทำงานเว้นแต่กฎหมายยกเว้นไว้ รวมทั้งไม่ใช้การลงโทษทางกายหรือการคุกคามจากการถูกรังแก หรือรูปแบบอื่นๆ ของการข่มขู่ทางกาย เพศ จิตใจ หรือทางวาจา
2. **แนวปฏิบัติด้านการใช้แรงงานเด็ก** บริษัทฯ จะไม่จ้างหรือสนับสนุนให้มีการว่าจ้างเด็ก ที่มีอายุต่ำกว่า 15 ปี และในกรณีที่ว่าจ้างเด็กอายุต่ำกว่า 18 ปี จะไม่ให้หรือสนับสนุนให้แรงงานเด็กทำงานที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพอนามัย หรืออยู่ในสภาวะแวดล้อมที่อาจก่อให้เกิดอันตรายต่อสุขภาพอนามัยและความปลอดภัย
3. **แนวปฏิบัติด้านการใช้แรงงานหญิง** บริษัทฯ จะไม่จ้างหรือสนับสนุนให้มีการว่าจ้างหญิงที่มีครรภ์ทำงานหรืออยู่ในสภาพแวดล้อมที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพอนามัยและความปลอดภัยต่อการมีครรภ์ รวมถึงจะไม่เลิกจ้าง ลดตำแหน่ง หรือลดสิทธิประโยชน์ สวัสดิการต่างๆ ของลูกจ้างหญิง เพราะเหตุจากการมีครรภ์
4. **แนวปฏิบัติการใช้แรงงานต่างด้าวอย่างถูกต้องตามกฎหมาย** บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบและมีจริยธรรม โดยเฉพาะการจ้างแรงงานต่างด้าวของบริษัทฯ และคู่ค้าธุรกิจให้ถูกต้องตามกฎหมายทั้งในเรื่องสัญญาจ้าง ใบอนุญาตทำงานต่างด้าว ค่าจ้างและสภาพการทำงานที่ปลอดภัยเพื่อยกระดับขีดความสามารถทางการแข่งขันของคู่ค้าธุรกิจและบริษัทฯ ให้เติบโตไปด้วยกันอย่างยั่งยืน
5. **แนวปฏิบัติด้านการแบ่งแยก หรือเลือกปฏิบัติ** บริษัทฯ จะไม่กระทำหรือสนับสนุนให้มีการเลือกปฏิบัติในการจ้างงาน การจ่ายค่าจ้างและค่าตอบแทนการทำงาน การให้สวัสดิการ โอกาสได้รับการฝึกอบรมและพัฒนา การพิจารณาเลื่อนขั้น หรือตำแหน่ง
6. **แนวปฏิบัติด้านสภาพแวดล้อมในการทำงานและคุณภาพชีวิตแรงงาน** บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินการให้พนักงานทุกคนของบริษัทฯ ปฏิบัติงานอย่างมีมาตรฐาน ส่งเสริมสภาพการทำงานที่เหมาะสมให้แก่พนักงาน รวมถึงดูแลสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัย เพื่อให้พนักงานมีคุณภาพชีวิตที่ดี สามารถปฏิบัติงานได้โดยไม่ส่งผลกระทบต่อสุขภาพกายและสุขภาพจิต ตลอดจนใส่ใจในมาตรฐานอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในระดับสูง โดยจะทุ่มเทในการป้องกันอุบัติเหตุ การบาดเจ็บและอาการเจ็บป่วยที่เกิดจากการทำงาน ภายใต้การคุ้มครองและการปฏิบัติอย่างเป็นธรรมบนพื้นฐานทางสังคม และตามบทบัญญัติของกฎหมาย แรงงานที่ว่าด้วยการคุ้มครองแรงงาน สวัสดิการแรงงาน แรงงานสัมพันธ์และความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน และระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้องโดยจะมีการทบทวน พัฒนาและปรับปรุงให้เหมาะสมอยู่เสมอ

7. **แนวปฏิบัติ ด้านความรับผิดชอบเกี่ยวกับการถูกคุกคามและหรือถูกล่วงละเมิดทางเพศ** บริษัทฯ ส่งเสริมสภาพการทำงานที่ปลอดภัยและมีความปลอดภัย มีมาตรการป้องกันมิให้ลูกจ้างของบริษัทฯ ถูกคุกคามและถูกล่วงละเมิดทางเพศ โดยการแสดงออกด้วยคำพูด ท่าทาง การสัมผัสทางกาย หรือด้วยวิธีการอื่นใด รวมถึงการใช้ความรุนแรงต่อสตรี หากลูกจ้างถูกคุกคาม และหรือถูกล่วงละเมิดทางเพศ บริษัทฯ จะดำเนินการพิจารณาโทษทางวินัยกับผู้ที่เกี่ยวข้องตามกฏข้อบังคับการทำงานของบริษัทฯ อย่างเคร่งครัด

8. **แนวปฏิบัติด้านค่าตอบแทนการทำงานและชั่วโมงการทำงาน** บริษัทฯ จะจ่ายค่าจ้างและค่าตอบแทนการทำงานหรือค่าล่วงเวลาให้แก่ลูกจ้างไม่น้อยกว่าที่กฎหมายกำหนดไว้ และจะให้ลูกจ้างได้รับรู้ ข้อมูลเกี่ยวกับค่าจ้างและค่าตอบแทนการทำงานที่ได้รับทั้งหมดในแต่ละงวดเป็นลายลักษณ์อักษรและสามารถเข้าใจรายละเอียดส่วนประกอบต่างๆ ได้ รวมถึงค่าชดเชย และสิทธิประโยชน์ที่พึงได้รับตามกฎหมาย บริษัทฯ จะไม่จ้างลูกจ้างทำงานนานเกินกว่าที่กฎหมายกำหนด ทั้งนี้รวมถึงการทำงานล่วงเวลาและทำงานในวันหยุด โดยมีภาระเวลาการทำงานปกติ กำหนดเวลาเริ่มต้นและสิ้นสุดของการทำงานพนักงานอย่างชัดเจน โดยระยะเวลาไม่เกินเวลาของงานแต่ละประเภทตามที่กฎหมายกำหนด การกำหนดให้มีเวลาพักระหว่างปฏิบัติงาน และพักรับประทานอาหาร การให้สิทธิในวันลาต่างๆ วันพักร้อนและอื่นๆ ตามที่กฎหมายกำหนด

9. **แนวปฏิบัติด้านการเลิกจ้างและการจ่ายค่าชดเชย** บริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน พ.ศ. 2541 ซึ่งได้กำหนดหน้าที่ของนายจ้างและสิทธิของลูกจ้างกรณีการเลิกจ้างไว้ดังนี้

- บริษัทฯ จะไม่ทำการเลิกจ้างพนักงานลูกจ้างโดยปราศจากเหตุผลอันสมควรที่เกี่ยวข้องกับความสามารถหรือพฤติกรรมของลูกจ้าง
- ลูกจ้างจะได้รับการแจ้งให้ทราบก่อนการเลิกจ้างหรือได้รับเงินค่าชดเชยซึ่งถูกต้องตามที่กฎหมายแรงงานได้กำหนดไว้ เว้นแต่ลูกจ้างจะกระทำความผิดอย่างร้ายแรง

10. **แนวทางปฏิบัติสำหรับคู่ค้าทางธุรกิจ ผู้รับเหมา** บริษัทฯ สนับสนุนการปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชนกับคู่ค้าทางธุรกิจ รวมถึงคู่ค้าและผู้รับเหมา โดยครอบคลุมไปถึงการไม่เข้าไปมีส่วนเกี่ยวข้องกับกระบวนการและสร้างผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนที่อาจเกิดขึ้น เพื่อให้การประกอบธุรกิจของคู่ค้าและผู้รับเหมาทุกรายอยู่บนพื้นฐานของการเคารพสิทธิมนุษยชน จึงจะต้องปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชนของบริษัทฯ อย่างเคร่งครัด ดังนี้

- ดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานความถูกต้อง โปร่งใส ซื่อสัตย์สุจริต มีจริยธรรม
- ปฏิบัติตามกฎหมายและมาตรฐานสากลด้านสิทธิแรงงานอย่างเคร่งครัด
- เคารพในความเสมอภาคของบุคคลและหลีกเลี่ยงการเลือกปฏิบัติ

สนับสนุนสภาพการทำงานที่ดี รวมถึงการดูแลสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัยแก่พนักงาน ปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับด้านสิทธิ

### การประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน

ในปี 2564 บริษัทฯ ได้ประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนรอบด้าน เพื่อค้นหาประเด็นสิทธิมนุษยชนที่มีความเสี่ยงสูง จัดทำทะเบียนความเสี่ยงด้านมนุษยชน และจัดเตรียมแผนการจัดการสิทธิมนุษยชนเพื่อป้องกันผลกระทบที่เกิดจากความเสียหายเหล่านั้น ทั้งนี้บริษัทฯ ได้ระบุความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนที่มีโอกาสเกิดขึ้นได้กับผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ พนักงาน ลูกค้าและผู้บริโภค คู่ค้า และชุมชนรอบข้าง โดยครอบคลุมตลอดห่วงโซ่อุปทานขององค์กร ตั้งแต่ขบวนการจัดหาที่ดิน การพัฒนาโครงการ การผลิต จนถึงส่งมอบให้กับลูกค้า โดยสามารถสรุปความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องด้านสิทธิมนุษยชน ดังนี้

1. สภาพการจ้างงาน
2. สุขภาพและความปลอดภัยของพนักงาน
3. สุขภาพและความปลอดภัยในชุมชน
4. การใช้แรงงานผิดกฎหมาย (เช่น แรงงานเด็ก แรงงานบังคับ และแรงงานต่างด้าว) ในห่วงโซ่อุปทาน
5. การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า

### แนวทางการบริหารจัดการ GRI103-2

บริษัทฯ มีนโยบายเรื่องความเสมอภาค และความเท่าเทียมกัน โดยปฏิบัติต่อพนักงานด้วยความเคารพและให้เกียรติ รวมถึงการคุ้มครองสิทธิเสรีภาพส่วนบุคคล การเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล ไปยังบุคคลที่ไม่เกี่ยวข้อง ซึ่งอาจทำให้เกิดความเสียหายแก่เจ้าของหรือบุคคลอื่น เว้นแต่ได้กระทำไปตามหน้าที่โดยสุจริต หรือตามกฎหมาย หรือเพื่อประโยชน์ส่วนรวม หากพนักงานไม่ได้รับความเป็นธรรมหรือถูกละเมิดสิทธิ บริษัทฯ เปิดโอกาสให้พนักงานสามารถร้องเรียนขอความเป็นธรรมได้ เพื่อให้พนักงานมั่นใจว่าจะไม่ถูกละเมิดสิทธิส่วนบุคคล

### กระบวนการแก้ไขเยียวยา (Remediation) เมื่อการดำเนินงานของบริษัทก่อให้เกิดการละเมิดสิทธิมนุษยชน

กรณีการดำเนินงานของบริษัทก่อให้เกิดการละเมิดสิทธิมนุษยชน ทางผู้บริหารบริษัทจะให้การช่วยเหลือเบื้องต้น ฝ่ายกำกับดูแลกิจการ และฝ่ายบุคคล จะสืบสวนข้อเท็จจริงที่เกิดขึ้นกับผู้ที่เกี่ยวข้องทั้งหมด เพื่อนำไปพิจารณาในการประชุมกับประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ผู้บริหารสูงสุดในทุกฝ่าย และนักกฎหมายของบริษัท เพื่อพิจารณาการช่วยเหลือ และสรุปผลการเยียวยาอย่างเหมาะสม และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาและอนุมัติดำเนินการต่อไป

### ผลการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน GRI 103-3

ในปี 2564 บริษัทฯ ไม่มีเรื่องร้องเรียนการละเมิดสิทธิมนุษยชนในกลุ่มพนักงาน เด็ก สตรี คนพิการ คู่ค้า และแรงงานต่างด้าวที่เกี่ยวข้องกับบริษัทและคู่ค้า

### การจ้างงานคนพิการ GRI 412-3

เนอวานา ได้อี มีแนวทางปฏิบัติตามกฎหมายการจ้างคนพิการ โดยดำเนินการส่งเงินเข้ากองทุนส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างสังคมแห่งความเท่าเทียม

### การบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล

บริษัทฯ ยึดหลักจริยธรรมในการสรรหาและว่าจ้าง โดยจะคัดเลือกบุคคลเพื่อว่าจ้างให้เหมาะสมกับตำแหน่งนั้นๆ ด้วยความเป็นธรรม โดยคำนึงถึงคุณสมบัติ

ในแต่ละตำแหน่งงาน วุฒิการศึกษา ประสบการณ์ และข้อกำหนดการจ้างงานอื่นๆ ที่จำเป็น โดยเคารพและให้เกียรติทุกคนอย่างเท่าเทียมกัน ไม่กีดกันเรื่องเพศ อายุ เชื้อชาติ ศาสนา สีผิว หรือความบกพร่องทางด้านร่างกาย โดยกระบวนการคัดเลือกสรรหาพนักงาน จะมีผู้สัมภาษณ์อย่างน้อย 3 คน เพื่อคัดสรรผู้มีคุณสมบัติที่เหมาะสมที่สุดในตำแหน่งงานนั้นๆ

### เคารพความเป็นส่วนตัว GRI 403-3

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อสิทธิเสรีภาพส่วนบุคคลที่ต้องได้รับความคุ้มครองไม่ให้ถูกล่วงละเมิดจากการใช้ เปิดเผย หรือโอนถ่ายข้อมูลส่วนบุคคล เช่น ชีวประวัติ ประวัติสุขภาพ ประวัติการทำงาน หรือข้อมูลส่วนตัวอื่น ๆ ไปยังบุคคลที่ไม่เกี่ยวข้อง ซึ่งอาจทำให้เกิดความเสียหายแก่เจ้าของหรือบุคคลอื่นใด เว้นแต่ได้กระทำไปตามหน้าที่โดยสุจริต ตามกฎหมาย หรือเพื่อประโยชน์ของส่วนรวม

### การบริหารผลตอบแทนและสวัสดิการของพนักงาน

ตั้งแต่ปี 2560 บริษัทฯ ได้เริ่มนำการประเมินผลการปฏิบัติงานเข้ามาใช้กับพนักงานทั้งองค์กรประกอบไปด้วยตัวชี้วัดผลงานหลัก (Key Performance Indicator) และ ชัดความสามารถ (Competency) โดยได้นำผลการประเมินมาใช้ในการบริหารจัดการ ทางด้านการจ่ายผลตอบแทน การฝึกอบรมและพัฒนาและความก้าวหน้าในสายอาชีพ เป็นต้น

และในปี 2564 ที่ผ่านมา เนื่องด้วยสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อโควิด-19 บริษัทฯ จึงได้จัดให้มีการฉีดพ่นฆ่าเชื้อเป็นประจำทุกสัปดาห์ ทั้งในบริเวณสำนักงานและพื้นที่ทำงานในส่วนอื่นๆ เพื่อเป็นการดูแลสุขภาพและอนามัยที่ดีของพนักงานทุกคน



### การบริหารแผนการเกษียณอายุของพนักงาน GRI 403-6

บริษัทฯ ได้จัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เมื่อวันที่ 1 มิถุนายน 2560 โดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อสร้างขวัญและกำลังใจให้แก่พนักงาน เพื่อจูงใจให้พนักงานทำงานกับบริษัทฯ ในระยะยาว บริษัทฯ มีเงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพในอัตราร้อยละ 3-7 เป็นเงินจำนวน 45.83 ล้านบาท โดยมีบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน กรุงเทพ มาสเตอร์ พูล ฟินด์ เป็นผู้บริหารกองทุน

### การบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล

บริษัทฯ ยึดหลักจริยธรรมในการสรรหาและว่าจ้าง โดยจะคัดเลือกบุคคลเพื่อว่าจ้างให้เหมาะสมกับตำแหน่งนั้นๆ ด้วยความเป็นธรรม โดยคำนึงถึงคุณสมบัติในแต่ละตำแหน่งงาน วุฒิการศึกษา ประสบการณ์ และข้อกำหนดการจ้างงานอื่นๆ ที่จำเป็น โดยเคารพและให้เกียรติทุกคนอย่างเท่าเทียมกัน ไม่กีดกันเรื่องเพศ อายุ เชื้อชาติ ศาสนา สีผิว หรือความบกพร่องทางด้านร่างกาย โดยกระบวนการคัดเลือกสรรหาพนักงาน จะมีผู้สัมภาษณ์อย่างน้อย 3 คน เพื่อคัดสรรผู้มีคุณสมบัติที่เหมาะสมที่สุดในตำแหน่งงานนั้นๆ

### การบริหารผลตอบแทนและสวัสดิการของพนักงาน

ตั้งแต่ปี 2560 บริษัทฯ ได้เริ่มนำการประเมินผลการปฏิบัติงานเข้ามาใช้กับพนักงานทั้งองค์กรประกอบไปด้วยตัวชี้วัดผลงานหลัก (Key Performance Indicator) และ ชัดความสามารถ (Competency) โดยได้นำผลการประเมินมาใช้ในการบริหารจัดการ ทางด้านการจ่ายผลตอบแทน การฝึกอบรมและพัฒนาและความก้าวหน้าในสายอาชีพ เป็นต้น

### การพัฒนาศักยภาพและส่งเสริมความก้าวหน้าทางอาชีพ

พนักงานถือว่าเป็นทรัพยากรที่มีคุณค่าของบริษัทฯ เนื่องจากพนักงานเป็นผู้ผลักดันการดำเนินงานของกิจการให้สำเร็จลุล่วงตามวัตถุประสงค์ การส่งเสริมให้พนักงานมีความรู้ ความสามารถ ให้สอดคล้องตามเป้าหมายและกลยุทธ์ของบริษัทฯ ตลอดจนมีคุณลักษณะที่ดี และทัศนคติที่ดีต่อบริษัทฯ เพื่อให้บริษัทฯ สามารถเติบโตก้าวหน้า และมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ยังเป็นการเตรียมความพร้อมของพนักงานให้สามารถรองรับการขยายตัวในอนาคตของบริษัทฯ จึงได้กำหนดแนวทางในการพัฒนาพนักงาน เพื่อให้สอดคล้องและสนับสนุนเป้าหมายและบรรลุวัตถุประสงค์ของบริษัทฯ ต่อไป

### การฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน

บริษัทฯ ตระหนักและให้ความสำคัญต่อการพัฒนาความรู้ความสามารถของพนักงานในทุกๆระดับ โดยเปิดโอกาสให้พนักงานทุกคน ตั้งแต่ก้าวแรกที่เข้ามาทำงานกับบริษัทฯ ได้เพิ่มพูนความรู้ ทักษะ และทัศนคติในการทำงานให้สอดคล้องกับตำแหน่งงานนั้นๆ โดยบริษัทฯ มีแนวทางในการพัฒนาที่หลากหลาย เช่น การปฐมนิเทศการฝึกอบรมสัมมนาทั้งภายในและภายนอกองค์กร เพื่อให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ พันธกิจ และทิศทางในการดำเนินธุรกิจประกอบ

แผนการฝึกอบรม ทั้งการพัฒนาและฝึกอบรมระยะสั้น เพื่อให้ทราบข้อมูลที่สำคัญและจำเป็นต่างๆ โดยพิจารณา ตามความเหมาะสม อาทิ เช่น วิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์ของบริษัท / Business Company / นโยบายด้านทรัพยากรบุคคล / มาตรฐานความปลอดภัยและชีวอนามัย / ระบบการจัดการคุณภาพ ISO 9001 / Risk Management and Safety / การปฐมนิเทศในหน่วยงานเพื่อรับมอบหมายหน้าที่รับผิดชอบ (OJT) / นโยบายด้านสารสนเทศ และข้อกำหนดการใช้ Social Media

การพัฒนาและฝึกอบรมระยะกลาง เป็นการอบรมเพื่อพัฒนาความสามารถหรือสมรรถนะ (Competency Training) ของพนักงาน โดยบริษัทฯ ได้มีการจัดอบรมให้กับพนักงานทั้งระดับปฏิบัติการ และระดับบริหารทั้งรูปแบบการอบรมภายใน (In-house training) และการอบรมภายนอก (Public training) ซึ่งได้รับผลตอบแทนในการเข้าพัฒนาและฝึกอบรมจากพนักงานทุกระดับเป็นอย่างดี

และการพัฒนาและฝึกอบรมระยะยาว บริษัทฯ จึงได้วางแผนที่จะจัดทำ Career Path ที่เหมาะสมและสัมพันธ์กับความสามารถ (Competency) ของพนักงาน ซึ่งเป็นเกณฑ์หนึ่งของเส้นทางหรือแผนผังความก้าวหน้าในสายอาชีพของพนักงานที่เริ่มตั้งแต่ก้าวเข้าสู่องค์กร การก้าวขึ้นเป็นผู้บริหาร จนกระทั่งเกษียณอายุ

บริษัทฯ ตระหนักและให้ความสำคัญต่อการพัฒนาศักยภาพในการปฏิบัติงานของพนักงานทุกระดับ โดยได้มีการอบรมพนักงานตั้งแต่เริ่มเข้าปฏิบัติงานกับบริษัทฯ และได้เพิ่มพูน ความรู้ความสามารถองค์ความรู้ใหม่ ๆ ที่มีความสอดคล้องกับ Competency ของบริษัท รวมทั้ง การจัดอบรมตาม Function / Training Need ทั้งการฝึกอบรมภายในและภายนอกองค์กร แต่เนื่องด้วยสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด บริษัทฯ ยังตระหนักถึงการพัฒนาศักยภาพการทำงานต่อไป จึงได้มีการเปลี่ยนรูปแบบการฝึกอบรม โดยปี 2565 เป็นแบบ Online และสอนโดยหัวหน้างาน โดยมีหลักสูตร อบรม ดังนี้

1. MINI MBA Digital Branding Management รุ่น 2 (Online)
2. เทคนิคการจัดทำ Training Road Map (Online)
3. การสัมภาษณ์เพื่อคัดเลือกบุคคลเข้าทำงาน (Online)
4. หลักสูตรภาวะธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ (Online)
5. PDPA พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลปี 2562 (Online)
6. ภาษีอากรเกี่ยวกับค่าจ้าง และสวัสดิการที่ HR และบัญชีควรทราบ (Online)
7. กลยุทธ์การใช้โปรแกรม PIP เพื่อบริหารคนหลังโควิด 19 (Online)
8. การวางแผนฝึกอบรมระยะยาวและระยะสั้นให้ตรงกับเป้าหมายองค์กร (Online)
9. อบรมหลักสูตร ขั้นตอนการยื่นกรมพัฒนาฝีมือแรงงานเพื่อรับรอง
10. การออกแบบและบริหารโครงสร้างเงินเดือนอย่างมืออาชีพ (Online)
11. รายการในงบการเงินและบัญชีต้องปฏิบัติด้วยความระมัดระวัง
12. หลักสูตรการบันทึกบัญชีรายได้และค่าใช้จ่าย ผลกระทบการคำนวณกำไรสุทธิ

### GRI 103-3

ในปี 2564 ที่ผ่านมา บริษัทฯ จัดหลักสูตรการฝึกอบรมภายใน รวมทั้งส่งพนักงานไปอบรมกับสถาบันภายนอก (Public Training) โดยครอบคลุมพนักงานระดับปฏิบัติการ ผู้บริหารระดับต้น ผู้บริหารระดับกลาง และผู้บริหารระดับสูง ครอบคลุมทุกสายงานอาชีพ ในปี 2564 บริษัทฯ มีเป้าหมายการฝึกอบรมพนักงานไม่น้อยกว่า 5 ชั่วโมงต่อปี โดยจำนวนชั่วโมงฝึกอบรมเฉลี่ยทั้งปี 5.56 ชั่วโมง/คน/ปี

**ข้อมูลการฝึกอบรมและพัฒนาพนักงานปี 2564** GRI 404-1

ข้อมูลการฝึกอบรมของพนักงานแยกตามระดับ	ชั่วโมง/คน/ปี
จำนวนชั่วโมงฝึกอบรมเฉลี่ยของพนักงานระดับปฏิบัติงาน	4.23
จำนวนชั่วโมงฝึกอบรมเฉลี่ยของผู้บริหารระดับต้น	6.00
จำนวนชั่วโมงฝึกอบรมเฉลี่ยของผู้บริหารระดับกลาง	6.00
จำนวนชั่วโมงฝึกอบรมเฉลี่ยของผู้บริหารระดับสูง	6.00

**ความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร**

บริษัทฯ กำหนดนโยบายเพื่อเสริมสร้างให้พนักงานมีความสุข เช่น นโยบายการปฏิบัติงาน Work from home การประกาศมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของโควิด-19 โดยการแจกหน้ากาก เจลแอลกอฮอล์ การจัดพื้นที่ปฏิบัติงานในรูปแบบ Social distancing เพื่อลดความเสี่ยงและความแออัดในการปฏิบัติงาน

ทั้งนี้บริษัทฯ ได้มีการสำรวจความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร เพื่อสำรวจความคิดเห็นในด้านต่างๆ เช่น สภาพแวดล้อมในการทำงาน ผลตอบแทนและสวัสดิการ ซึ่งทางบริษัท ได้นำข้อมูลเหล่านี้มาเป็นส่วนหนึ่งในการกำหนดและปรับปรุงนโยบายต่างๆ เพื่อให้มีความเหมาะสมกับสถานการณ์ปัจจุบัน และยึดหยุ่นกับพนักงานยิ่งขึ้น โดยในปี 2564 บริษัทมีเป้าหมายในการประเมินความพึงพอใจของพนักงานไม่ต่ำกว่า 70% และผลการสำรวจความพึงพอใจของพนักงานที่มีต่อองค์กร เท่ากับร้อยละ 92

**การรักษาพนักงานให้อยู่กับองค์กร**

บริษัทฯ ได้ดำเนินการตามแนวปฏิบัติต่างๆ เช่น การสื่อสารนโยบายและเป้าหมายขององค์กร แบบ Town hall ผ่าน Microsoft Team ซึ่งผู้บริหารระดับสูงได้ถ่ายทอดแผนธุรกิจขององค์กรให้กับพนักงานทุกคนทราบ เพื่อสร้างความเข้าใจในทิศทางการทำงาน เพื่อให้บรรลุเป้าหมายร่วมกัน ตลอดจนเสริมสร้างแรงบันดาลใจในการทำงาน การเปิดโอกาสให้พนักงานสามารถโยกย้ายหน่วยงานภายในองค์กรได้ เพื่อเพิ่มความรู้และประสบการณ์ พัฒนาทักษะความสามารถให้มีความหลากหลาย จากการระบาดของสถานการณ์โควิด-19 บริษัทฯ มีการปรับเวลาเข้า-ออกงานให้สอดคล้องกับรูปแบบการใช้ชีวิตในปัจจุบัน และนโยบายการปฏิบัติงาน Work from home ในปี 2564 พบว่าอัตราการลาออกของพนักงานคิดเป็นร้อยละ 11.7 ของพนักงานทั้งหมด ซึ่งลดลงจากปีก่อนหน้า

**สุขภาพและความปลอดภัย** GRI 103-1

บริษัท เนอวานา ได้อิ จำกัด (มหาชน) มีการดำเนินการส่งเสริมความปลอดภัยให้แก่พนักงาน เพื่อป้องกันการเกิดอุบัติเหตุ การบาดเจ็บ การเจ็บป่วยในการทำงาน และควบคุมความปลอดภัยที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดยได้กำหนดนโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน และจัดทำข้อกำหนดด้านความปลอดภัยในการทำงานสำหรับผู้รับเหมา เพื่อให้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงานของพนักงานและผู้รับเหมาที่เข้ามาดำเนินงานภายในบริษัทฯ ดังนี้

**นโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน** GRI 103-2

- บริษัทฯ ถือว่า ความปลอดภัยในการทำงานเป็นหน้าที่ของพนักงานทุกคน ทุกระดับ ที่จะร่วมมือกันปฏิบัติ เพื่อให้เกิดความปลอดภัยทั้งของตนเองและผู้อื่น
- บริษัทฯ จะให้การสนับสนุนและส่งเสริมกิจกรรมด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน เพื่อให้เกิดผลในการปฏิบัติอย่างสูงสุด
- บริษัทฯ จะพัฒนาความสามารถของบุคลากรด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อรักษามาตรฐานการปฏิบัติงานอย่างปลอดภัยและมีประสิทธิภาพ
- พนักงานและลูกจ้างตลอดจนบุคคลภายนอกที่มาปฏิบัติงานหรือมาใช้บริการต้องปฏิบัติตามกฎระเบียบด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน โดยเคร่งครัด
- ผู้บังคับบัญชาทุกระดับต้องให้การส่งเสริม สนับสนุน ดูแลรับผิดชอบ และให้ความสำคัญในเรื่องความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานของผู้ใต้บังคับบัญชา

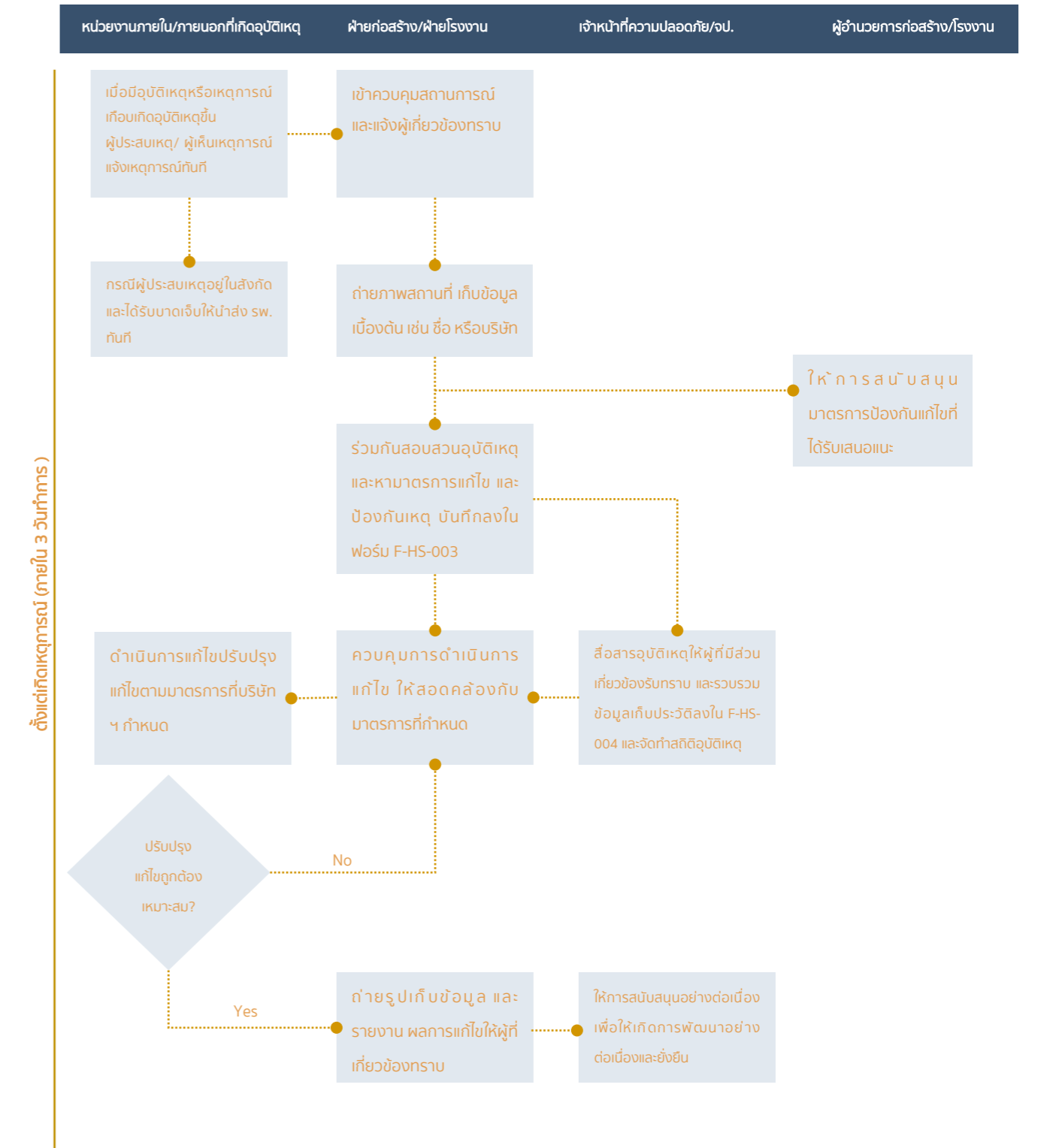
**ระเบียบปฏิบัติงาน ด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน** GRI 103-2, GRI 403-7

เพื่อให้การดำเนินงานด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยมีประสิทธิภาพ และครอบคลุมการปฏิบัติงานตามมาตรฐานครบถ้วน มีการนำไปปฏิบัติตรงกันทุกภาคส่วน จึงมีการกำหนดระเบียบปฏิบัติงานภายในบริษัทฯ

**1. ข้อกำหนดด้านความปลอดภัยในการทำงาน** ระเบียบข้อบังคับมาตรการเพื่อความปลอดภัยสำหรับผู้รับจ้างก่อสร้างโครงการ เป็นเอกสารประจักษ์ (TOR) โดยระบุระเบียบปฏิบัติด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานสำหรับผู้รับจ้างก่อสร้างให้กับบริษัทฯ ต้องปฏิบัติ โดยหลักๆ มีดังนี้

- กำหนดให้มีการจัดทำรั้วสูงไม่น้อยกว่า 2 เมตร ที่มั่นคงแข็งแรง ไร้ตลอดแนวเขตก่อสร้าง
- กำหนดให้จัดทำและติดตั้งป้ายเตือนและป้ายบังคับในเขตก่อสร้างเพื่อความปลอดภัย เช่น ใ้ระวัง, ห้ามเข้าพื้นที่, บังคับสวมใส่อุปกรณ์คุ้มครองความปลอดภัยส่วนบุคคล เป็นต้น
- กำหนดให้ระบุชื่อผู้ควบคุมงานของผู้รับจ้าง ติดไว้บริเวณทางเข้า-ออกโครงการก่อสร้างบริเวณพื้นที่อันตรายภายในเขตก่อสร้าง จะต้องกันพื้นที่การทำงานด้วยธงขาว-แดง หรือ วัสดุอื่นๆ ให้มองเห็นได้ชัดเจน ตามความเหมาะสมของพื้นที่
- จัดให้มีกิจกรรมด้านความปลอดภัยในโครงการก่อสร้าง เช่น กิจกรรมสนทนาความปลอดภัย (Safety Talk) เพื่อเน้นย้ำข้อควรปฏิบัติต่างๆ รวมทั้งเช็คสภาพความพร้อมในด้านร่างกาย เครื่องแต่งกาย อุปกรณ์ เครื่องมือต่างๆ ความเสี่ยงในงานที่จะทำ และเรื่องอื่นๆ ที่มีความสำคัญในระหว่างการทำงาน
- กำหนดมาตรฐานตู้ไฟฟ้าชั่วคราว และการต่อพ่วงสายไฟฟ้าใช้งาน
- จัดให้มีจุดสูบบุหรี่อย่างชัดเจน และเพียงพอ ห้ามมิให้สูบบุหรี่นอกเขตพื้นที่ที่จัดเตรียมให้และบริเวณพื้นที่ทำงาน

- กำหนดให้ผู้ที่เข้ามาปฏิบัติงานในพื้นที่โครงการก่อสร้างของบริษัทฯ ต้องสวมใส่อุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคลตามลักษณะการทำงานที่กำหนดให้เป็นอย่างน้อย ตลอดระยะเวลาการปฏิบัติงาน
  - กำหนดให้มีการจัดทำที่พัก จุดรับประทานอาหารสำหรับผู้ปฏิบัติงานภายในโครงการก่อสร้าง และห้องสุขาที่เพียงพอสำหรับผู้ปฏิบัติงานภายในโครงการก่อสร้าง
- 2. การสอบสวนและรายงานอุบัติเหตุ** ในการวางแผนการป้องกัน แก้ไข หรือส่งเสริมงานด้านความปลอดภัย เมื่อเกิดอุบัติเหตุจากการทำงาน บริษัทฯ ได้มีระเบียบการดำเนินการสอบสวนและรายงานอุบัติเหตุ ครอบคลุมในส่วนของบริษัทฯ ผู้รับเหมา ผู้ควบคุมงาน ที่ปรึกษา และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้มีการนำมาทบทวน สื่อสาร และป้องกันแก้ไขเพื่อไม่ให้เกิดซ้ำ โดยมีการดำเนินการ ดังนี้



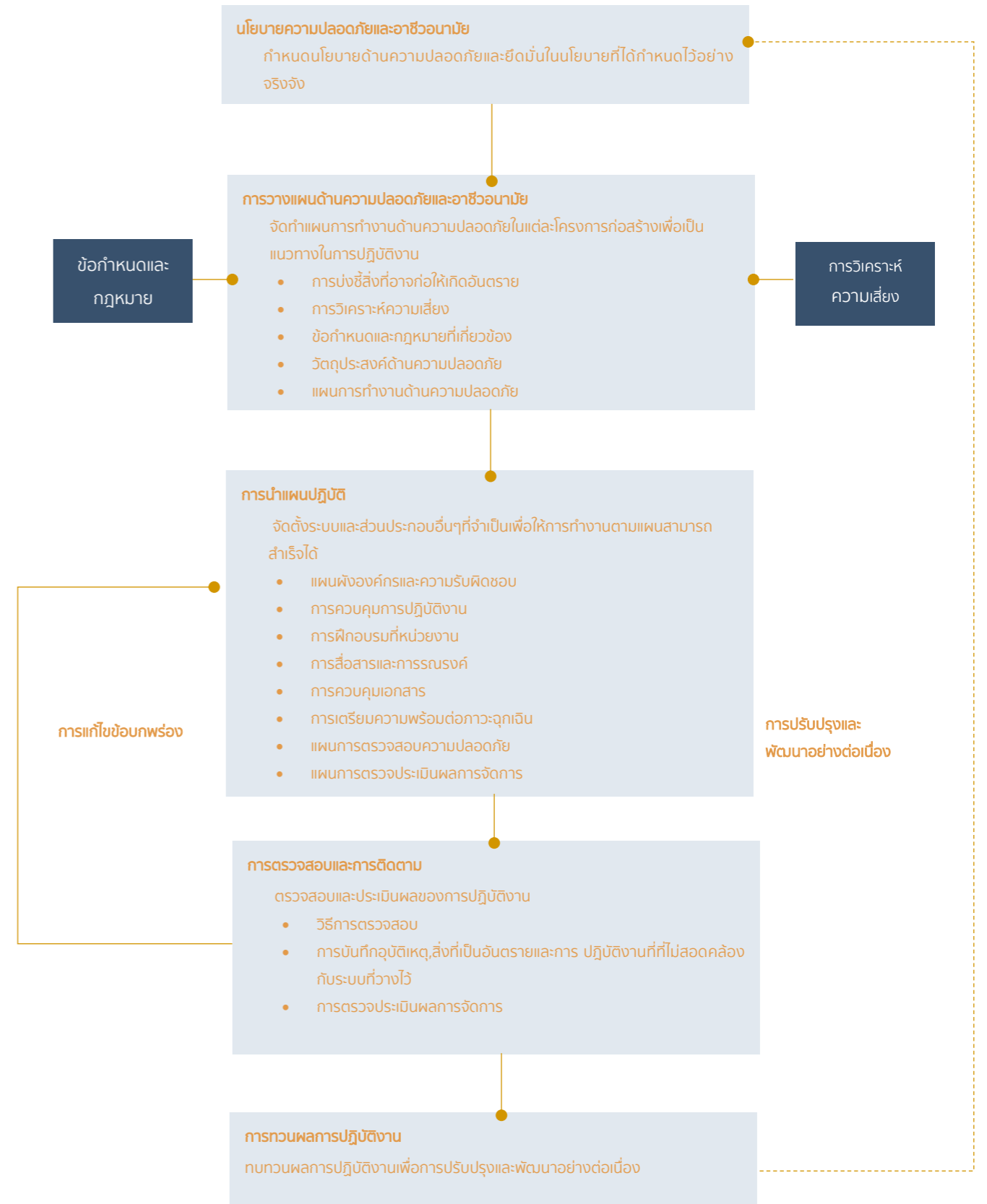
## การควบคุมการปฏิบัติงานให้เกิดความปลอดภัย GRI 403-3, GRI 403-4

บริษัทฯ มีการควบคุมการปฏิบัติงานในกิจกรรมต่างๆ ที่มีความเสี่ยงสูง โดยมีข้อบังคับสำหรับการปฏิบัติงานที่ชัดเจน กิจกรรมที่มีการดำเนินงานภายในบริษัทฯ จะมีกฎระเบียบข้อบังคับงาน 30 ประเภทกิจกรรม ดังนี้

- |   |   |
|---|---|
| 1. กฎระเบียบทั่วไปเกี่ยวกับความปลอดภัย  | 16. กฎระเบียบความปลอดภัยในการทำงานบนที่สูง                              |
| 2. กฎระเบียบเกี่ยวกับการรักษาความสะอาด และการจัดเก็บวัสดุในบริเวณทำงาน                      | 17. กฎระเบียบความปลอดภัยในการใช้อุปกรณ์ไฟฟ้า                            |
| 3. กฎระเบียบเกี่ยวกับการป้องกันอัคคีภัยและเครื่องดับเพลิง                                   | 18. กฎระเบียบความปลอดภัยในการยกเคลื่อนย้ายของหนักด้วยมือ                |
| 4. กฎระเบียบเกี่ยวกับอุปกรณ์คุ้มครองความปลอดภัยส่วนบุคคล                                    | 19. กฎระเบียบความปลอดภัยในการใช้เครื่องกลหนักและขนย้ายสิ่งของด้วยรถเครน |
| 5. กฎระเบียบความปลอดภัยในการทำงานกับเครื่องมือ เครื่องจักร                                  | 20. กฎระเบียบการปฏิบัติเกี่ยวกับรังสี                                   |
| 6. กฎระเบียบความปลอดภัยในการทำงานเกี่ยวกับสภาพแวดล้อมในการทำงาน                             | 21. กฎระเบียบความปลอดภัยในสำนักงานโครงการ                               |
| 7. กฎระเบียบความปลอดภัยในการใช้เครื่องตัด ดัดเหล็ก  | 22. กฎระเบียบความปลอดภัยในการใช้รถเครน                                  |
| 8. กฎระเบียบความปลอดภัยในการทำงานเกี่ยวกับสารเคมีอันตราย                                    | 23. กฎระเบียบความปลอดภัยในการใช้บันได                                   |
| 9. กฎระเบียบความปลอดภัยในการทำงานก่อสร้างว่าด้วยเขตก่อสร้าง                                 | 24. กฎระเบียบความปลอดภัยนั่งร้าน  |
| 10. กฎระเบียบความปลอดภัยในการทำงานเกี่ยวกับปั้นจั่น   | 25. กฎระเบียบความปลอดภัยรถยนต์ และการจราจร                              |
| 11. กฎระเบียบความปลอดภัยในการทำงานเกี่ยวกับการตอกเสาเข็ม                                    | 26. กฎระเบียบเรื่องป้ายเตือนความปลอดภัย                                 |
| 12. กฎระเบียบความปลอดภัยในการทำงานในสถานที่ที่มีอันตรายจากการตกกระเด็น ตกหล่น และการพังทลาย | 27. กฎระเบียบเรื่องการปฐมพยาบาล   |
| 13. กฎระเบียบความปลอดภัยในงานเชื่อม   | 28. กฎระเบียบความปลอดภัยงานขุดขนดิน                                     |
| 14. กฎระเบียบความปลอดภัยในงานตัดด้วยแก๊ส  | 29. กฎระเบียบความปลอดภัยลิฟท์ขนส่งวัสดุ                                 |
| 15. กฎระเบียบความปลอดภัยในงานเจียร  | 30. กฎระเบียบเรื่องการควบคุมยาเสพติดและแอลกอฮอล์                        |



## หลักในการจัดการด้านความปลอดภัยของบริษัท





### 3. การดำเนินงานด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย

- บริษัทฯ มีการประเมินความเสี่ยงในกิจกรรมต่างๆ ในองค์กร เพื่อควบคุม ป้องกันความเสี่ยงที่อาจเกิดอันตรายที่ส่งผลกระทบต่อร่างกายและสภาพจิตใจของพนักงาน
- บริษัทฯ ได้มีการประเมินความสอดคล้องกับข้อกำหนดและข้อกำหนดอื่นๆ ด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย
- บริษัทฯ มีการตรวจสอบการทำงานอยู่สม่ำเสมอ ตัวอย่างเช่น กิจกรรม Site Walk โดยมีผู้บริหารโครงการเป็นผู้นำตรวจ
- บริษัทฯ มีการนำหัวข้อความปลอดภัยในการทำงาน ใส่ในการประชุมโครงการก่อสร้างประจำสัปดาห์ เพื่อแก้ไขปัญหาความปลอดภัยที่เกิดขึ้นภายในโครงการก่อสร้าง
- บริษัทฯ มีการสุ่มตรวจที่พักคนงานของผู้รับจ้าง เพื่อตรวจสอบความถูกต้องตามมาตรฐานและถูกต้องตามกฎหมาย
- บริษัทฯ ได้จัดทำกฎระเบียบ, มาตรฐานการทำงาน และ ความรู้ต่างๆ ด้านความปลอดภัย แปลเป็นภาษาต่างๆ 4 ภาษาให้กับแรงงานได้ศึกษาและทำความเข้าใจ
- บริษัทฯ จัดทำชุมชนสัมพันธ์กับพื้นที่ข้างเคียงกับโครงการก่อสร้าง เพื่อให้ชุมชนเกิดทัศนคติที่ดีต่อโครงการ และได้รับความสนับสนุนที่ดีในอนาคต
- บริษัทฯ มีการตรวจสอบความพร้อมใช้งานของเครื่องจักร อุปกรณ์เครื่องมือ ก่อนเริ่มปฏิบัติงาน เพื่อให้เกิดความปลอดภัยในการทำงาน
- บริษัทฯ มีการสื่อสารด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในหลายช่องทาง อาทิ E-Mail บอร์ดประชาสัมพันธ์ โปรแกรม Yammer ให้กับพนักงานและบุคคลอื่นที่เกี่ยวข้อง
- บริษัทฯ มีการฝึกอบรมให้ความรู้กับพนักงาน เพื่อให้ทราบหลักการที่ถูกต้องในการปฏิบัติงานในลักษณะงานต่างๆ

การสวมใส่อุปกรณ์ป้องกันอย่างถูกวิธี ตั้งแต่เริ่มงาน และมีการทบทวนอย่างต่อเนื่อง

- บริษัทฯ มีการยอมรับเหตุฉุกเฉินในสถานการณ์ต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้น เพื่อเป็นการซักซ้อมพนักงานให้เข้าใจในขั้นตอนการดำเนินงาน วิธีการแจ้งวิธีการประสานงาน รวมถึงบทบาทหน้าที่
- บริษัทฯ จัดให้มีการตรวจสอบการปฏิบัติงานของพนักงาน เพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐานที่บริษัทฯ ได้กำหนดไว้ หากฝ่าฝืนมีบทลงโทษตามมาตรการที่ได้แจ้งไว้
- บริษัทฯ มีการสอบสวนอุบัติเหตุที่เกิดขึ้นทุกครั้ง เพื่อหาสาเหตุที่แท้จริงของอุบัติเหตุต่างๆ และเข้าไปดำเนินการแก้ไขให้ถูกวิธี เพื่อป้องกันการเกิดเหตุซ้ำ
- บริษัทฯ มีการทบทวนการจัดการโดยผู้บริหารระดับสูง เพื่อให้มั่นใจในระบบบริหารจัดการความปลอดภัยอาชีวอนามัย ให้มีความเหมาะสมพอเพียง และมีประสิทธิภาพ
- บริษัทฯ มีการให้ความรู้กับพนักงาน (Safety Talk) ที่ปฏิบัติในโครงการก่อสร้าง
- บริษัทฯ มีการตรวจสอบสารเสพติด พนักงาน ผู้รับเหมา จากหน่วยงานภายนอกอย่างสม่ำเสมอ เพื่อป้องกันความเสี่ยงต่ออาชญากรรม
- บริษัทฯ มีการตรวจสภาพแวดล้อมทั้งในสำนักงานและโครงการก่อสร้าง เพื่อคอยติดตามสภาพแวดล้อมในการทำงานให้เหมาะสมกับพนักงาน
- บริษัทฯ มีโครงการส่งเสริมความรู้แก่พนักงานเพื่อให้ตระหนักและสามารถรับมือกับความเสี่ยงจากสภาพแวดล้อมการทำงาน
- บริษัทฯ มีมาตรการควบคุม ดูแล และป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 สำหรับพนักงาน และผู้รับเหมาที่เข้ามาปฏิบัติงานในพื้นที่โครงการก่อสร้าง

### การประเมินความเสี่ยงทางด้านสุขภาพอนามัยและความปลอดภัยในสภาพแวดล้อมการทำงาน

หน่วยงานความปลอดภัยของบริษัทฯ ได้ดำเนินการวิเคราะห์เพื่อระบุถึงกิจกรรมหลักที่พนักงานในบริษัทฯ และผู้รับเหมาปฏิบัติงานอยู่ มีความเสี่ยงอะไรบ้างที่อาจเกิดขึ้นหรือมีโอกาสที่จะเกิดขึ้น และส่งผลกระทบต่อการทำงาน โดยความเสี่ยงที่คาดว่าจะเกิดขึ้นได้ มีดังนี้

#### ตารางสรุปการประเมินความเสี่ยงในกิจกรรมหลักขององค์กร

ประเภทของกิจกรรมหลักขององค์กร	อันตราย		ระดับความเสี่ยงก่อนปรับปรุง		ระดับความเสี่ยงหลังปรับปรุง	
	ซึ่งนำมาประเมินความเสี่ยง (กรณี)	ซึ่งนำไปปรับปรุง (กรณี)	คะแนน	ระดับ	คะแนน	ระดับ
การทำงานบนที่สูงในงานก่อสร้าง	7	7	15	สูง	9	ปานกลาง
การทำงานที่ก่อให้เกิดประกายไฟ	5	5	12	ปานกลาง	4	น้อย
การทำงานกับเครื่องจักรหนัก	10	10	16	สูง	12	ปานกลาง
การทำงานกับเครื่องมือกล	8	8	9	ปานกลาง	6	ปานกลาง
การทำงานกับไฟฟ้า/ไฟฟ้าแรงสูง	4	4	15	สูง	5	ปานกลาง

### ผลการบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ ได้พิจารณาและชี้แจงอันตรายความเสี่ยงของกิจกรรมหลักขององค์กรคือ งานก่อสร้างประเภทที่อยู่อาศัย โดยระบุความเสี่ยงดังตารางข้างต้น โดยคัดเลือกเฉพาะความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญมาทำการประเมินความเสี่ยง และสามารถนำไปปรับปรุงเพื่อลดโอกาสการเกิด หรือลดความรุนแรงของความเสี่ยงในกิจกรรมหลักขององค์กรได้ในทุกกิจกรรมที่เรานำมาประเมินความเสี่ยง ซึ่งสามารถนำไปปรับปรุงให้อยู่ในระดับที่ลดลงตามที่เราระบุได้ตั้งเป้าหมาย และจะดำเนินการในส่วนนี้อย่างต่อเนื่องในปีต่อไป

### 4. การจัดทำโครงการส่งเสริมความรู้แก่พนักงานเพื่อให้ตระหนักและสามารถรับมือกับความเสี่ยงจากสภาพแวดล้อมการทำงาน

บริษัทฯ ได้จัดกิจกรรมรณรงค์ด้านความปลอดภัยสำหรับพนักงานระดับปฏิบัติการ โดยกำหนดให้เจ้าหน้าที่โครงการหรือหัวหน้างานของผู้รับเหมาเป็นผู้ดำเนินการทำกิจกรรม โดยมีเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยของบริษัทฯ เป็นที่ปรึกษาและเป็นผู้ตรวจสอบรวบรวมข้อมูล โดยทำกิจกรรมหลักๆ 2 กิจกรรม ได้แก่ กิจกรรม Morning talk และ Safety Tool-Box ซึ่งทุกโครงการมีการจัดกิจกรรมอย่างต่อเนื่องทุกสัปดาห์อย่างน้อย สัปดาห์ละ 1 ครั้ง และได้ปฏิบัติตามมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ของบริษัทฯ โดยแบ่งการทำกิจกรรมเป็นกลุ่มย่อย และยึดหลักการ Social Distancing ซึ่งกิจกรรมทั้ง 2 อย่างจะมีการให้ความรู้เรื่องโรคโควิด-19 และวิธีการป้องกันตัวหรือการปฏิบัติตัวเมื่อพบผู้ติดเชื้อ

กิจกรรม Morning talk เป็นการแจ้งข่าวสาร บทเรียนจากอุบัติเหตุ หรือ ความปลอดภัยทั่วๆ ไป ซึ่งจะมีการสลับเปลี่ยนหมุนเวียนกันพูดระหว่างผู้ควบคุมงาน หัวหน้างาน เจ้าหน้าที่ความปลอดภัย และตัวผู้ปฏิบัติงาน มาพูดให้ทุกคนฟังที่



หน้าแถว โดยจบท้ายด้วยการให้แง่คิดที่ดีทางด้านความปลอดภัย เพื่อกระตุ้นจิตสำนึกให้ผู้ปฏิบัติงานตระหนักถึงความปลอดภัยในการทำงาน จากนั้นจะมีการออกกำลังกาย ยืดเส้นสาย หรือตรวจเครื่องมือ อุปกรณ์การทำงาน ตรวจอุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคล (PPE) และการแต่งกาย ตรวจความพร้อมของร่างกาย เป็นต้น

กิจกรรม Morning talk เป็นการแจ้งข่าวสาร บทเรียนจากอุบัติเหตุ หรือ ความปลอดภัยทั่วๆ ไป ซึ่งจะมีการสลับเปลี่ยนหมุนเวียนกันพูดระหว่างผู้ควบคุมงาน หัวหน้างาน เจ้าหน้าที่ความปลอดภัย และตัวผู้ปฏิบัติงาน มาพูดให้ทุกคนฟังที่หน้าแถว โดยจบท้ายด้วยการให้แง่คิดที่ดีทางด้านความปลอดภัย เพื่อกระตุ้นจิตสำนึกให้ผู้ปฏิบัติงานตระหนักถึงความปลอดภัยในการทำงาน จากนั้นจะมีการออกกำลังกาย ยืดเส้นสาย หรือตรวจเครื่องมือ อุปกรณ์การทำงาน ตรวจอุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคล (PPE) และการแต่งกาย ตรวจความพร้อมของร่างกาย เป็นต้น

กิจกรรม Tool Box Talk เป็นกิจกรรมต่อเนื่องจากกิจกรรม Morning talk โดยหัวหน้างานจะออกพูดเรื่องงานที่จะทำในวันนั้น ขั้นตอนการทำงาน และหน้าที่รับผิดชอบ รวมถึงอันตราย และความเสี่ยงที่ผู้ปฏิบัติงานต้องเจอ

รวมถึงสิ่งที่ต้องทำและห้ามทำ (Do & Don't) ซึ่งหัวหน้าจะทำการแยกกลุ่มย่อยตามลักษณะงาน พูดคุยถึงขั้นตอนวิธีการทำงานที่ปลอดภัย และสอนเทคนิคต่างๆ โดยที่เปิดโอกาสให้ผู้ปฏิบัติงานได้พูด ได้ตอบคำถาม หรือแสดงความคิดเห็น ความเข้าใจของตนเองในงาน หรือความเสี่ยงที่กำลังจะเผชิญ และบันทึกกิจกรรมลงในแบบฟอร์ม



### 5. การฝึกอบรมด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน

เพื่อให้ผู้ปฏิบัติงานต่างๆ ของบริษัทฯ ได้มีความรู้ ความเข้าใจในหลักการดำเนินงานด้านความปลอดภัย และทราบถึงบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบในระดับของตนเอง สามารถนำนโยบายด้านความปลอดภัยในการทำงานไปปฏิบัติ เพื่อให้เกิดความปลอดภัยขึ้นภายในส่วนงาน รวมถึงช่วยส่งเสริมให้ผู้ปฏิบัติงานภายในส่วนงานหรือองค์กรให้ปฏิบัติงานด้วยความปลอดภัย ซึ่งเป็นส่วนสำคัญต่อความสำเร็จในการบริหารงานด้านความปลอดภัยขององค์กร บริษัทฯ จึงได้จัดให้มีการฝึกอบรมด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย โดยมีพนักงานของบริษัทฯ และผู้ปฏิบัติงานของผู้รับเหมาได้รับการอบรมแล้วทั้งหมด 3 หลักสูตร โดยมีรายละเอียดดังนี้

หลักสูตร	กำหนดการ	ผู้เข้าอบรม	ผู้ฝึกอบรม
ผู้ควบคุมรถโฟล์คลิฟท์	Jan 18 ,2020	13	Safesiri (Thailand) Co., Ltd.
ผู้ควบคุมปั้นจั่น	Jan 24-25 ,2020	19	Safesiri (Thailand) Co., Ltd.
ช่างเชื่อมไฟฟ้าระดับ1	Jun 11-17 ,2020	12	สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน 16 จังหวัดนครปฐม
หลักสูตรการปรับปรุงกระบวนการผลิตด้วยเทคนิค "ECRS"	Sep 3 ,2020	30	KP Training design Team
โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการให้ความรู้ในการป้องกันโรคติดเชื้อไวรัส COVID-19 ณ สถานประกอบการ	Dec 24,2020	30	ทีมสนธิกำลังภาคีเครือข่ายตรวจบูรณาการ จังหวัดนครปฐม

1. หลักสูตรการฝึกอบรมผู้ควบคุมรถโฟล์คลิฟท์ ผู้เข้าร่วมฝึกอบรม พนักงาน (หัวหน้างานผู้ควบคุมงาน) และคนงานขับรถโฟล์คลิฟท์ เป็นการฝึกอบรมทั้งทางทฤษฎีและปฏิบัติ โดยเน้นในเรื่องการตรวจสอบก่อนใช้งาน การขับอย่างปลอดภัย ซึ่งมีการทดสอบทั้งทางทฤษฎีและปฏิบัติ ผู้ที่ผ่านการทดสอบจึงจะได้รับวุฒิบัตร



2. หลักสูตรการฝึกอบรมผู้ควบคุมปั้นจั่น ผู้เข้าร่วมฝึกอบรม พนักงาน (หัวหน้างานผู้ควบคุมงาน) และคนงานปฏิบัติงานเกี่ยวกับปั้นจั่น เป็นการฝึกอบรมทั้งทางทฤษฎีและปฏิบัติ โดยเน้นในเรื่องการสื่อสาร การยึดโยงวัตถุ การตรวจสอบก่อนใช้งาน การใช้งานอย่างปลอดภัย ซึ่งมีการทดสอบทั้งทางทฤษฎีและปฏิบัติ ผู้ที่ผ่านการทดสอบจึงจะได้รับวุฒิบัตร



3. หลักสูตรการฝึกอบรมเพื่อยกระดับช่างเชื่อมไฟฟ้าระดับ 1 ผู้เข้าร่วมฝึกอบรม พนักงาน (หัวหน้างานผู้ควบคุมงาน) และคนงานช่างเชื่อม เป็นการฝึกอบรมทั้งทางทฤษฎีและปฏิบัติ โดยเน้นในเรื่องความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับงานเชื่อม การใช้แรงดันไฟฟ้าเพื่อเชื่อมงานโลหะ การเลือกชนิดประเภทของลวดเชื่อม และเทคนิคการเชื่อมงานโลหะโดยการฝึกปฏิบัติ ซึ่งมี การทดสอบทั้งทางทฤษฎีและปฏิบัติ ผู้ที่ผ่านการทดสอบจึงจะได้รับวุฒิบัตร ออกโดยกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน กระทรวงแรงงาน สามารถใช้สมัครขอเข้ารับการศึกษาเพื่อรับการรับรองเป็นช่างเชื่อมไฟฟ้าได้ตามกฎหมายกำหนด



4. หลักสูตรการปรับปรุงกระบวนการผลิตด้วยเทคนิค "ECRS" ผู้เข้าร่วมฝึกอบรม คนงานและผู้ช่วยหัวหน้างาน โดยเป็นการฝึกอบรมทั้งทางทฤษฎีและปฏิบัติ โดยเน้นในเรื่องการ E (Eliminate) = การกำจัด, C (Combine) = การรวมกัน, R (Rearrange) = การจัดใหม่, S (Simplify) = การทำาง่าย ซึ่งมุ่งเน้นในเรื่องการลดการสูญเสียที่ไม่จำเป็นและเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน



5. หลักสูตรโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการให้ความรู้ในการป้องกันโรคติดเชื้อไวรัส COVID-19 ณ สถานประกอบการ ผู้เข้าร่วมฝึกอบรม คนงานและผู้ช่วยหัวหน้างาน โดยเป็นการให้ความรู้ความเข้าใจซึ่งมุ่งเน้นในเรื่องการป้องกันโรคระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) แก่คนงานมิให้เสี่ยงต่อการสัมผัสโรค มาตรการในการป้องกันตนเองที่สำคัญประการหนึ่งคือการสวมหน้ากากอนามัยและการรักษาความสะอาดอยู่เสมอ รวมถึงการลดการติดต่อผู้อื่นเมื่อไม่มีความจำเป็น



**คณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (คปอ.)**

บริษัทฯ มีการจัดตั้งคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ซึ่งมาจากการแต่งตั้ง (ระดับบังคับบัญชา) และมาจากการเลือกตั้งของสมาชิกในองค์กร (ระดับปฏิบัติการ) รวมจำนวน 7 คน เพื่อให้การดำเนินงานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบ ดังนี้

1. พิจารณานโยบายและแผนงานด้านความปลอดภัยในการทำงาน รวมถึงความปลอดภัยนอกงาน เพื่อป้องกันและลดการเกิดอุบัติเหตุ การประสบอันตราย การเจ็บป่วย หรือการเกิดเหตุเดือดร้อนรำคาญอันเนื่องมาจากการทำงาน หรือความไม่ปลอดภัยในการทำงานเสนอต่อนายจ้าง

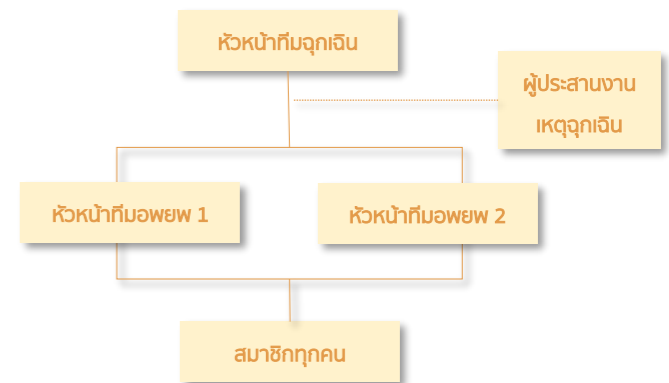
- รายงานและเสนอแนะมาตรการหรือแนวทางปรับปรุงแก้ไขให้ถูกต้องตามกฎหมายเกี่ยวกับความปลอดภัยในการทำงานและมาตรฐานความปลอดภัยในการทำงานต่อนายจ้าง เพื่อความปลอดภัยในการทำงานของลูกจ้าง ผู้รับเหมา และบุคคลภายนอกที่เข้ามาปฏิบัติงานหรือเข้ามาใช้บริการในสถานประกอบการ
- ส่งเสริมสนับสนุน กิจกรรมด้านความปลอดภัยในการทำงานของสภาองค์การพิชการณชอับคัษและค่อมือตามข้อ 3 รวมทงมาตรฐานด้านความปลอดภัยในการทำงานของสภาองค์การเสนอต่อ นายจ้าง
- สำรวจการปฏิบัติการด้านความปลอดภัยในการทำงาน และตรวจสอบสถิติการประสบนันตรายที่เกดขงนในสถานประกอบการนัั้น อย่างน้อยเดือนละหน่งคร้ง
- พิจรณาคองการหรือแผนการพอกอบมทกยวทกความปลอดภัยในการทำงานรวมทงโครงการหรือแผนการอบมทกยวทกบทกหน้าทความปลอดภัยในด้นความปลอดภัยของลูกจ้าง หัวหน้างาน ผู้บริหาร นายจ้าง และบุคคลากรทุกระดับเพื่อเสนอความเห็นต่อนายจ้าง
- วางระบบการรายงานสภาพการทงงานทกไม่ปลอดภัยให้เป็นหน้าทของลูกจ้างทุกคนทุกระดับต้องปฏิบัติ
- ติดตามผลความคืบหน้าเรื่องทเสนอ นายจ้าง
- รายงานผลการปฏิบัติทงงานประจำปี รวมทงระบุปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะในการปฏิบัติหน้าทของคณะกรรมการเมื่อปฏิบัติหน้าทที่ครบหน่งปี เพื่อเสนอต่อ นายจ้าง
- ประเมินผลการดำเนินงานด้านความปลอดภัยในการทำงานของสถานประกอบการ
- ปฏิบัติงานด้านความปลอดภัยในการทำงานอื่นตามที่นายจ้างมอบหมาย

**การป้องกันความเสี่ยงจากโรคร้ายจากการทำงาน GRI 403-3**

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการดูแลพนักงานให้มีสุขภาพที่ดี จึงจัดให้มีทีมแพทย์จากโรงพยาบาลชั้นนำมาตรวจสุขภาพประจำปีให้กับพนักงานทุกระดับ ทั้งฝ่ายปฏิบัติการและผู้บริหาร เพื่อให้มีอาชีวอนามัยที่ดีในการปฏิบัติงาน นอกจากนี้ ยังเป็นการเฝ้าระวังความเสี่ยงต่อโรคร้ายจากการทำงาน ซึ่งเป็นนโยบายหลักในการดูแลพนักงาน จึงมีการกำหนดมาตรการการดูแลที่เหมาะสม และครอบคลุมกับทุกสภาพการทำงานของพนักงาน เช่น พนักงานไซตงงานก่อสร้างที่อาจได้รับผลอันเกิดจากฝุ่นละออง ที่เสี่ยงต่อการเป็นโรคระบบทางเดินหายใจ บริษัทฯ ได้จัดเตรียมหน้ากากป้องกันอันตรายจากฝุ่นละอองให้กับพนักงานที่อยู่ในพื้นที่เสี่ยง พนักงานโรงงานที่อยู่ในพื้นที่ที่มีเครื่องจักรเสียงดัง บริษัทฯ ได้บังคับให้พนักงานที่อยู่ในพื้นที่ดังกล่าวสวมใส่อุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคล ear plug หรือ ear muf เพื่อลดความเสี่ยงจากการทำงานในพื้นที่อันตรายดังกล่าว

**แผนป้องกันและระงับอัคคีภัย GRI 103-2**

ในปี 2564 บริษัทฯ ได้ให้พนักงานประจำสำนักงานใหญ่เข้าร่วม "การฝึกซ้อมดับเพลิงและฝึกซ้อมอพยพหนีไฟ" กับบริษัท แม็กซ์ พิวเจอร์ จำกัด ณ อาคารชั้นทาวเวอร์ โดยมีรายละเอียดโครงสร้างทีมตอบสนองภาวะฉุกเฉิน (Emergency Response Team ; ERT) ดังนี้



- หัวหน้าทีมฉุกเฉิน ทำหน้าที่
  - เป็นผู้ตัดสินใจ และมีอำนาจสูงสุดในการอนุมัติดำเนินการในทุกขั้นตอนของการระงับเหตุฉุกเฉิน
  - เป็นผู้แจ้งและสั่งการให้หัวหน้าทีมอพยพ นำทีมสมาชิก (พนักงาน) ให้อพยพไปสู่ทางออกฉุกเฉิน
  - รายงานผลการดำเนินการให้กับผู้บริหารของบริษัทฯ ทราบเมื่อเกิดเหตุ
- หัวหน้าทีมอพยพ 1 ทำหน้าที่
  - เป็นหัวหน้าทีมอพยพประจำบริษัทฯ ปฏิบัติตามคำสั่งของหัวหน้าทีมฉุกเฉิน
  - ให้ข้อมูล รายละเอียดการระงับเหตุเบื้องต้น ในพื้นที่เกิดเหตุให้กับสมาชิก(พนักงาน) และประสานงานวางแผนระงับเหตุร่วมกับหน่วยงานภายนอกที่มาให้ความช่วยเหลือเมื่อเกิดเหตุ
  - เป็นผู้นำสมาชิก(พนักงาน) ในทีมอพยพออกไปตามทางออกฉุกเฉิน โดยถือธงหนีไฟนำไปสู่จุดรวมพล
  - ตรวจนับรายชื่อสมาชิก ณ จุดรวมพล และรายงานต่อผู้บริหารการอพยพประจำชั้น
- หัวหน้าทีมอพยพ 2 ทำหน้าที่
  - ปฏิบัติหน้าที่แทนหัวหน้าทีมอพยพ 1 กรณีไม่มาหรือไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้
  - ให้ข้อมูล รายละเอียดการระงับเหตุเบื้องต้น ในพื้นที่เกิดเหตุให้กับสมาชิก(พนักงาน)และประสานงานวางแผนระงับเหตุร่วมกับหน่วยงานภายนอกที่มาให้ความช่วยเหลือเมื่อเกิดเหตุ
- สมาชิกประจำทีม ทำหน้าที่
  - ปฏิบัติตามแนวทางการอพยพฉุกเฉินอย่างเคร่งครัด
  - ติดตามผู้นำ อพยพไปสู่จุดรวมพล
  - รายงานตัวเมื่อถึงจุดรวมพล และช่วยหัวหน้าทีมอพยพตรวจสอบว่ามีผู้อื่นติดค้าง ไม่มารถานตัวหรือไม่

**คุณสมบัติของหัวหน้าทีมอพยพ 1 และ 2 มีดังนี้**

- สามารถประเมินสถานการณ์ และระงับเหตุเพลิงไหม้เบื้องต้นได้ และผ่านการอบรมดับเพลิงขั้นต้นแล้ว
- ทราบเส้นทางหนีไฟสู่ทางออกฉุกเฉิน และจุดรวมพลของบริษัทฯ สามารถช่วยเหลือสมาชิกในทีมจากการบาดเจ็บเบื้องต้นได้ (ผ่านการอบรมหลักสูตรการปฐมพยาบาลและช่วยเหลือชีวิตเบื้องต้น)

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ดำเนินการซ่อมอพยพหนีไฟเป็นประจำทุกปี เพื่อให้หัวหน้าทีมอพยพ ได้ทำการซ้อมการปฏิบัติหน้าที่ในสถานการณ์จริง รวมถึงพนักงานทุกคนได้รู้วิธีการปฏิบัติตัวเมื่อเกิดเหตุฉุกเฉิน รู้จักทางหนีไฟของชั้นที่ตนเองปฏิบัติงานอย่างทั่วถึง อีกทั้งเป็นการทดสอบระบบรองรับเหตุฉุกเฉินของอาคาร ทางหนีไฟ บันไดหนีไฟ ว่าสามารถใช้งานได้ปกติ เพื่อเตรียมพร้อมต่อเหตุฉุกเฉินที่อาจเกิดขึ้น

**มาตรการความปลอดภัยเกี่ยวกับภาวะฉุกเฉิน GRI 403-7**

1. จัดให้มีเครื่องดับเพลิงติดตั้งไว้ทุกพื้นที่ที่มีความเสี่ยงด้านอัคคีภัยภายในโครงการก่อสร้างและสำนักงานต่างๆ ของบริษัทฯ รวมถึงจัดให้มีไฟฉุกเฉิน ป้ายทางออกฉุกเฉินและสัญญาณแจ้งเหตุฉุกเฉิน
  2. จัดให้มีป้ายเตือนเหตุฉุกเฉิน (Emergency Sign) ตามพื้นที่อย่างเหมาะสม เพียงพอ
  3. จัดให้สถานที่ทำงาน มีทางหนีไฟที่เข้าถึงได้สะดวก เหมาะสมและไม่ถูกกีดขวาง
  4. จัดให้มีระบบสัญญาณเตือนไฟไหม้ (Fire Alarm System) ติดตั้งไว้ตามจุดต่างๆ ของสำนักงาน
  5. มีการตรวจสอบความพร้อมของอุปกรณ์ระงับเหตุอย่างสม่ำเสมอ
  6. จัดให้มีหัวหน้าทีมอพยพประจำจุดต่างๆ เพื่อเตรียมพร้อมต่อเหตุ
  7. จัดให้มีการอบรมดับเพลิงขั้นต้น ร้อยละ 40 ของพนักงานแต่ละฝ่าย
  8. จัดให้เจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย(รปภ.) ได้รับการอบรมการใช้งานถังเพลิง และวิธีการตรวจสอบเบื้องต้น
  9. จัดให้มีการซ้อมรับเหตุฉุกเฉิน การอพยพหนีไฟเป็นประจำทุกปี
- บริษัทฯ ได้นำผลจากการเก็บสถิติการเกิดอุบัติเหตุในทุกๆ ปี มาเป็นหนึ่งในการพัฒนาที่สำคัญ โดยมีความมุ่งมั่นที่จะลดการเกิดอุบัติเหตุให้เป็นศูนย์ (Zero Accident) เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตในการทำงานของพนักงาน และผู้รับจ้าง ซึ่งเป็นสิ่งที่บริษัทฯ ใส่ใจและให้ความสำคัญเสมอมา โดยได้บันทึกสถิติความปลอดภัย ดังนี้

**สถิติการเกิดอุบัติเหตุจากการดำเนินงาน ปี 2561 – 2564**

ปี	2561	2562	2563	2564
จำนวนพนักงานและผู้รับเหมา (เฉลี่ย/ปี)	1,393	1,131	1,562	1,058
จำนวนอุบัติเหตุที่พบ (เหตุการณ์)	25	17	40	20
จำนวนคนที่ได้รับบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงานมากกว่า 1 วัน (คน)	13	10	8	2
จำนวนวันทำงานที่สูญเสีย (วัน)	23	18	14	3

เพื่อเป็นการลดอัตราการการเกิดอุบัติเหตุจากการดำเนินงาน บริษัทฯ จึงรวบรวมสถิติการทำงานของโครงการก่อสร้างทุกโครงการ และกำหนดเป้าหมายที่ชัดเจนให้ผู้รับเหมาทุกรายของบริษัทฯทราบ โดยมีการร่วมกันหาสาเหตุของอุบัติเหตุและจัดทำมาตรการป้องกันร่วมกัน โดยบันทึกสถิติได้ ดังนี้

ปี	2561	2562	2563	2564
เป้าหมาย LTIFR.	<3.5	<3	<2.5	<2
อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน	2.88	2.83	2.05	0.62
เป้าหมาย I.F.R	<4	<4	<3	<2
อัตราความถี่ของการเกิดอุบัติเหตุ	3.74	3.54	2.05	1.24
เป้าหมาย I.S.R	<10	<10	<10	<10
อัตราความรุนแรงของอุบัติเหตุ	6.62	6.38	3.59	1.85

**มาตรการควบคุม ดูแล และป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19**  
บริษัทฯ ได้กำหนด มาตรการควบคุม ดูแล และป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 สำหรับพนักงาน และผู้รับเหมาที่เข้ามาปฏิบัติงานภายในพื้นที่โครงการก่อสร้าง ดังนี้

**1. การคัดกรองผู้ที่เข้ามาปฏิบัติงานภายในโครงการ** ผู้ที่เข้ามาภายในโครงการจะต้องสวมใส่หน้ากากอนามัยชนิดผ้าหรือหน้ากากอนามัยทางการแพทย์ และทำการตรวจวัดอุณหภูมิ และกรอกข้อมูลหรือแจ้งข้อมูลตามเอกสาร “คัดกรองโรคโควิด19” (อุณหภูมิร่างกายต้องไม่เกิน 37.5 องศาเซลเซียส) หากผ่านการคัดกรองข้างต้น ผู้ตรวจคัดกรอง จะติดสติ๊กเกอร์ให้ เพื่อแสดงว่าบุคคลนั้นได้ผ่านการคัดกรองเบื้องต้นแล้วสามารถเข้าสู่พื้นที่โครงการได้



**2. การทำความสะอาดพื้นที่ปฏิบัติงาน** บริษัทฯ เน้นย้ำเรื่องทำความสะอาดพื้นที่หรือบริเวณที่มีบุคคลใช้งานร่วมกัน ด้วยน้ำยาฆ่าเชื้อ หรือสเปรย์แอลกอฮอล์ เช่น โตะ เก้าอี้ ลูกบิดห้องน้ำ มือจับประตู ราวบันได และอื่นๆ โดยจัดให้พนักงานทำความสะอาดเป็นประจำทั้งก่อนและหลังใช้งานจุดสัมผัสต่างๆ ข้างต้น



**3. การตรวจคัดกรองด้วยชุดตรวจ Antigen test kit (ATK)** บริษัทฯ มีการเฝ้าระวังการระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 โดยการตรวจพนักงานประจำโครงการเป็นประจำทุกๆ 7 วัน โดยใช้ชุดตรวจ Antigen test kit (ATK) ซึ่งเป็นแบบ Home use ซึ่งบริษัทฯ ได้ฝึกอบรมให้พนักงานรับรองจาก อย. และใช้ผู้มีความรู้ในการเก็บผลตรวจและบันทึกข้อมูล ซึ่งสามารถวิเคราะห์ผล หรือให้คำแนะนำในการตรวจได้เป็นอย่างดี โดยผลตรวจระหว่างเดือนกันยายน ถึงเดือนธันวาคม 2564 (รวม 15 รอบ) ไม่พบพนักงานที่มีผลเป็นบวก หรือมีเชื้อไวรัสโควิด-19 จากจำนวนผู้ตรวจสะสม 54 คน



นอกจากนี้ บริษัทฯ เล็งเห็นถึงความสำคัญในการเฝ้าระวังให้มีการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ภายในโครงการก่อสร้าง จึงมีการสุ่มตรวจหาเชื้อไวรัสโควิด-19 คนงานที่เข้ามาปฏิบัติงานภายในโครงการทุกๆ 15 วัน โดยใช้ชุดตรวจ Antigen test kit (ATK) เช่นเดียวกันกับตรวจพนักงานบริษัทฯ โดยผลตรวจระหว่างเดือนกันยายน ถึงเดือนธันวาคม 2564 (รวม 8 รอบ) พบพนักงานที่มีผลเป็นบวกจำนวน 1 คน ในวันที่ 23 กันยายน 2564 (รอบ2) เป็นพนักงานรักษาความปลอดภัย (รปภ.) ประจำโครงการเนอวานา ปียอนด์ พระราม 9 – กรุงเทพมหานคร ซึ่งได้ส่งตรวจ RT-PCR อีกครั้ง ผลยืนยันเป็นบวก จึงไปรับการรักษามานานหลายวัน และกลับมาปฏิบัติงานในวันที่ 4 พฤศจิกายน 2564

**มาตรการ Bubble and Seal ในสถานที่ก่อสร้าง**

บริษัทฯ ได้ออกนโยบายและสื่อสารมาตรการป้องกันโรคติดต่อเชื้อไวรัสโควิด-19 เพื่อให้เกิดความเข้าใจและนำไปปฏิบัติอย่างถูกต้อง โดยแจ้งให้ผู้รับเหมาแต่ละบริษัท ปฏิบัติตาม ดังนี้

1. ให้ผู้รับเหมาแต่ละเจ้าปรับปรุงที่พัก เพื่อให้สามารถแบ่งแยกโซนการพักอาศัยอย่างชัดเจน โดยมีการดำเนินการ ดังนี้
  - มีจุดล้างมือ พร้อมติดตั้งป้ายให้ความรู้เรื่องการรับมือกับโควิด และวิธีการล้างมือบริเวณ ทางเข้า-ออกที่พัก
  - ปรับปรุงที่อาบน้ำ/ ชักล้าง ไม่ให้เป็นบ่อน้ำรวมที่ใช้ร่วมกัน โดยแก้ไขเป็นแหล่งน้ำที่เปิดจากท่อน้ำฝน
  - จัดทำทะเบียนรายชื่อผู้เข้าพัก พร้อมทั้งควบคุม กำกับ ดูแล ให้ผู้เข้าพักปฏิบัติตาม
  - กำกับเวลา เข้า-ออก จากที่พัก โดยต้องเข้าออกที่พิกตามกลุ่มของตนเอง
2. ให้ผู้รับเหมาแต่ละเจ้ากำกับ ควบคุม คนงานของตนให้ทำงานในบริเวณของตนเองเท่านั้น งดการสัมผัสกับผู้รับเหมารายอื่นๆ
3. ให้ผู้รับเหมาจัดทำทะเบียนรายชื่อผู้ปฏิบัติงานแยกเป็นกลุ่มย่อย (small bubble) ตามลักษณะการทำงานหรือการกำกับกิจกรรม โดยกำหนดสัญลักษณ์ประจำกลุ่มย่อย โดยทำสัญลักษณ์สีพร้อมตัวเลขติดบนหมวก Safety และสื่อสารให้ผู้ปฏิบัติงานแต่ละกลุ่มเข้าใจถึงมาตรการป้องกัน เน้นย้ำให้ทำกิจกรรมร่วมกันภายใต้เงื่อนไขเดียวกันกับสมาชิกภายในกลุ่มเท่านั้น
4. การกำหนดการเดินทางมาทำงาน
  - กรณีที่พักใกล้กับที่ปฏิบัติงาน ทำการเดินทางมาทำงานต้องเดินทางเส้นทางที่กำหนด สวมใส่หน้ากากอนามัย ตลอดเวลาการเดินทาง

- กรณีมีรถรับ-ส่ง ควรกำหนดจุดรับส่งที่ชัดเจน สวมหน้ากากอนามัยตลอดการเดินทาง จัดที่นั่งเว้นระยะห่าง ไม่อนุญาตให้รับประทานอาหารระหว่างการเดินทาง และมีการทำความสะอาดหลังจากที่รับส่งผู้ปฏิบัติงาน
  - กรณีเดินทางด้วยพาหนะส่วนตัว พยายามหลีกเลี่ยงการแวะ หรือเข้าชุมชน
  - กรณีเดินทางโดยรถโดยสารประจำทางหรือสาธารณะ เว้นระยะห่าง 1-2 เมตร
5. การสุ่มตรวจโดยใช้ชุดตรวจ Antigen test kit (ATK)
- กรณีพบผลตรวจ ATK เป็นบวก เรียกว่า ผู้ติดเชื้อเข้าข่าย (Probable Case)
    1. แยกออกจากกลุ่ม Bubble ทั้งนี้ และเข้าระบบการรักษาที่ศูนย์พักคอย Community Isolation หรือส่งโรงพยาบาล ขึ้นอยู่กับอาการ แนวปฏิบัติและบริบทพื้นที่
    2. ผู้ปฏิบัติงานในกลุ่มย่อยนั้นถือเป็นกลุ่มผู้สัมผัสโดยตรง ให้ดำเนินการกักตัวในพื้นที่ที่แต่ละบริษัทจัดเตรียมไว้ อย่างน้อย 7 วัน และทำการตรวจคัดกรองซ้ำอีกครั้ง
    3. ทำความสะอาดพื้นที่ที่มีผู้ป่วยโควิดพักอาศัยของแต่ละกลุ่มย่อย ด้วยน้ำยาฆ่าเชื้อโดยเร็ว ก่อนให้ผู้อื่นเข้าใช้งานต่อ
  - 6. ผู้รับเหมาแต่ละบริษัทต้องจัดหาวัคซีนให้ผู้ปฏิบัติงานโดยเร็ว อย่างน้อย ร้อยละ 70 ของพนักงานทั้งหมด
  - 7. กรณีมีผู้ปฏิบัติงานเข้ามาใหม่ ให้ทำการตรวจหาเชื้อด้วยวิธี ATK / RT-PCR หรือให้กักตัวอย่างน้อย 14 วัน ก่อนเข้าทำงาน

**การสื่อสารการตลาด**

บริษัทเนอวานา ได้อ จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาโครงการที่อยู่อาศัยระดับ High End และเป็นผู้นำในการสร้างบ้านที่มีดีไซน์ในสไตล์ Natural Modern ที่ทันสมัย เหมาะกับการใช้ชีวิตของคนรุ่นใหม่ ประกอบกับวิสัยทัศน์ของบริษัท “สร้างนิยามใหม่ของการใช้ชีวิต” มีการวางนโยบายและกลยุทธ์ต่างๆ เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ของแบรนด์และการส่งเสริมการขาย

**1. กลยุทธ์การส่งเสริมภาพลักษณ์แบรนด์ “เนอวานา”**

โดยปี 2563 นี้ เนอวานา ได้อ จะพลิกโฉมหน้าการอยู่อาศัยในรูปแบบใหม่ภายใต้แนวคิด “Living Revolution” สะท้อนผ่านการสร้างประสบการณ์การอยู่อาศัยแบบสมดุล และพอดี (Life Balancing) โดยผสมผสานระหว่าง Modern Living Design และ Modern Living Innovation เข้าด้วยกันอย่างลงตัว

เนอวานา โดดเด่นด้านการดีไซน์ และออกแบบบ้านในสไตล์ Natural Modern มาอย่างยาวนาน และในการพัฒนาด้านแนวคิดของ Living Revolution นั้นคอนเซ็ปต์ของ **Modern Living Design** ที่เนอวานาได้พัฒนาขึ้นมาใช้ในการออกแบบบ้านรุ่นใหม่ ร่วมกับความใส่ใจที่ทันสมัย เพื่อตอบโจทย์ของการใช้ชีวิตอย่างแท้จริง ตั้งแต่การเลือกทำเลในการพัฒนาโครงการ ที่ชัดเจนใหญ่ ไม่เข้าชอย และเป็นทำเลที่อยู่ในเมือง ทำให้ลูกค้าได้รับความสะดวกสบายในการเดินทาง (Life Connectivity) ไปจนถึงการออกแบบบ้านที่สวยงามยาวนาน (Timeless Design) และอยู่สบาย โดยเน้นถึงเรื่องของการนำธรรมชาติเข้ามาใช้ในตัวบ้านให้มากที่สุด เพื่อให้เหมาะสมกับภูมิอากาศของประเทศไทย ไม่ว่า

จะเป็นแสงและเงา หรือลมธรรมชาติ รวมทั้งเรื่องของการออกแบบที่มาจาก ประสบการณ์การอยู่อาศัยของลูกค้ำจริง เช่นการออกแบบที่เน้นความเป็น ส่วนตัวของผู้อยู่อาศัยภายในบ้าน ที่เนอวานาให้ความสำคัญในเรื่องนี้มาโดย ตลอด และเป็นเอกลักษณ์อันโดดเด่นของการออกแบบบ้านจากเนอวานา

นอกจากนั้น เนอวานา ยังได้พัฒนา Concept ของ Modern Living Innovation เพื่อให้บ้านทุกหลังของเนอวานาได้รับการออกแบบให้พร้อม สำหรับการใช้ชีวิตของลูกค้ำในสภาพแวดล้อมในปัจจุบัน โดยเน้นในเรื่อง สุขอนามัยของผู้อยู่อาศัย และชุมชน (Well Being Living) จะเห็นได้จากมีการ ติดตั้งระบบ **rs:uu Air Control System** เพื่อปรับสภาพอากาศภายในบ้านให้สมดุล ตลอดเวลา อีกทั้งยังช่วยลดเรื่องฝุ่นละอองภายในบ้าน ที่เป็นสาเหตุของโรค ภูมิแพ้ และยังดูแลสิ่งแวดล้อมภายในบ้านไม่ให้เสียหายเพราะความชื้นอีกด้วย โดยมีการ ควบคุมสภาพอากาศภายในบ้าน และหมุนเวียนอากาศที่ไม่ดีออกไปนอกตัวบ้าน เรื่องของทรัพยากรน้ำก็เป็นอีกสิ่งหนึ่งที่เนอวานาคำนึงถึง ไม่ว่าจะเป็นเรื่องของ ความสะอาดของน้ำประปาที่ลูกบ้านใช้ จึงมีการติดตั้งระบบกรองน้ำประปาที่ เข้ามาในโครงการให้สะอาด รวมถึงการ reused น้ำทิ้งจากการใช้งานบางส่วน มาใช้งานในพื้นที่ส่วนกลางโดยมีการกรองให้สะอาดก่อน เพื่อเป็นการประหยัด พลังงานน้ำ และค่าใช้จ่ายส่วนกลางของลูกบ้านไปในตัวอีกด้วย

เรื่อง **Home Infrastructure** เป็นอีกส่วนหนึ่งที่เรให้ความสำคัญ เพื่อทำให้ การใช้ชีวิตที่โครงการเนอวานาสมบูรณ์แบบยิ่งขึ้น ทั้งความสะดวกสบาย และ ความสุนทรีย์ในการอยู่อาศัย โดยบ้านทุกหลังในโครงการของเนอวานาจะมี internet ความเร็วสูงเข้าถึงทุกตารางนิ้วภายในบ้าน รวมถึงอุปกรณ์ต่างๆ ที่ ใช้เชื่อมต่อเข้ากับระบบ Wifi จะได้รับการออกแบบจัดวางไว้อย่างลงตัว อีกทั้ง ระบบเสียงรอบบ้านที่ติดตั้งไว้ให้สามารถเชื่อมต่อเข้ากับ Smartphone ผ่าน Bluetooth เพื่อความบันเทิงทุกที่ในบ้าน และสามารถเชื่อมต่อเข้ากับระบบ Smart TV เพื่อความบันเทิงอย่างสมบูรณ์แบบ

สิ่งสำคัญที่ขาดไม่ได้ของการอยู่อาศัยคือเรื่องของความปลอดภัย **Safety** ซึ่ง เราถือว่าเป็นองค์ประกอบสำคัญที่จะทำให้เกิด Living Revolution อย่างครบ วงจร โดยเนอวานาให้ความสำคัญกับเรื่องนี้ตั้งแต่การออกแบบเลย์เอาต์ โครงการที่มีการแบ่งโซน Public Zone, Semi-Public Zone และ Private Space เพื่อให้เกิดความปลอดภัย และความเหมาะสมในการใช้ชีวิต

ภายในชุมชน ภายในบ้านทุกหลังมีการวางระบบรักษาความปลอดภัยจาก ผู้เชี่ยวชาญ ซึ่งเชื่อมต่อเข้ากับระบบ **Home Automation** เพื่อการควบคุมการ ทำงานของระบบภายในบ้านของเนอวานา โดยการควบคุมระบบทั้งหมดนี้จะอยู่ ภายใต **Nirvana Living Application** เพียงตัวเดียว นอกจากนี้จะทำหน้าที่ ควบคุมระบบภายในบ้านแล้ว Living Service Application นี้ยังเป็นเสมือน ผู้ช่วยส่วนตัวคอยช่วยเหลือลูกค้ำเสมือนมี Concierge คอยให้บริการในการ อยู่อาศัย และการใช้ชีวิต อาทิการเข้าถึงบริการต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นเรื่องการ เรียกบริการทำความสะอาด ซักผ้า หรือ Nirvana Home Care Service

รวมไปถึงการออกแบบที่คำนึงถึงการใช้พลังงานธรรมชาติ ที่เนอวานาให้ความสำคัญมาโดยตลอดตั้งแต่เริ่มพัฒนาโครงการ ไม่ว่าจะเป็นบ้านที่สว่าง และอากาศถ่ายเท ทำให้เป็นบ้านที่ประหยัดพลังงาน อยู่แล้วสบาย เพราะมีช่อง แสงและช่องเปิดที่เหมาะสมกับการรับแสง รับลม และระบายอากาศ รวมทั้งยังมีการ ใช้พลังงานธรรมชาติจากแสงอาทิตย์ เพื่อมาใช้เป็นพลังงานไฟฟ้าใน ส่วนกลางเพื่อเป็นการประหยัดพลังงาน และค่าใช้จ่ายส่วนกลางในระยะยาว

เนอวานาไม่เพียงแต่ออกแบบการอยู่อาศัยภายในตัวบ้านเท่านั้น ในปี 2563 นี้ เนอวานาจะสร้างองค์ประกอบโดยรอบโครงการตามแนวคิด Living Revolution ที่จะทำให้ประสบการณ์การใช้ชีวิตของลูกค้ำดียิ่งขึ้น โดยมุ่ง หมายที่จะมอบประสบการณ์การอยู่อาศัยแบบครบวงจรให้กับลูกค้ำ เป็นพื้นที่ สำหรับทุกคน และทุกวัยในครอบครัว แนวคิดการพัฒนาชุมชนนี้จะเป็นการ ผสมผสานระหว่างการใช้ชีวิต การทำงาน และการพักผ่อนอย่างลงตัว ลูกค้ำ สามารถหาซื้อของใช้ต่างๆภายในบ้านได้จ่ายทุกสิ่งทุกอย่าง สามารถออกกำลัง ภายใตทั้งในส่วนเขียวขนาดใหญ่ภายในชุมชน ที่รองรับทุกการออกกำลังกาย ไม่ว่าจะเป็นการเดินบน **Friendly Pedestrian** หรือการปั่นจักรยานบน **Bike Lane** เป็นต้น นอกจากนี้ยังออกแบบให้มีพื้นที่ Office Park ที่สามารถทำงาน ที่รองรับการใช้ความคิดสร้างสรรค์ได้อย่างลงตัว อีกทั้งพื้นที่สำหรับการ ดูแลสุขภาพแบบ Wellness Center ก็ถูกออกแบบให้ผสมผสานไปในชุมชนนี้ เพื่อรองรับลูกค้ำทุกช่วงวัย

ทั้งนี้เนอวานาจะสื่อสารแนวคิดเรื่องการสร้างนิยามใหม่ของการใช้ชีวิตนี้ ผ่านสินค้าและบริการของบริษัท ที่จะสนับสนุนประสบการณ์การใช้ชีวิตที่ดี ขึ้นของลูกค้ำ และครอบครัว รวมถึงการคิดค้นสินค้านวัตกรรมใหม่ๆ ที่มีการ ออกแบบที่โดดเด่นและแตกต่าง ตามเป้าหมายของบริษัทที่ต้องการที่จะ เปลี่ยนรูปแบบของการอยู่อาศัยแบบเดิมๆของการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ ด้วยแนวคิด Living Revolution ข้างต้น เพื่อให้เกิดความสมดุลของการใช้ ชีวิตอย่างแท้จริง นอกจากนี้สินค้าและบริการที่โดดเด่นแล้ว วัฒนธรรมองค์กร รวมถึงพนักงานเนอวานา ยังเป็นเสมือนตัวแทนของบริษัท ที่สะท้อนให้เห็น แนวคิดนี้ ไม่ว่าจะเป็นองค์กรแห่งความคิดสร้างสรรค์ ที่มีการทำงานอย่าง ละเอียดประณีต รวมถึงความมุ่งมั่นที่จะมอบประสบการณ์การอยู่อาศัยที่ดี ที่สุดให้กับลูกค้ำ

การสร้างความสำเร็จนั้นให้แบรนด์เนอวานา Corporate Brand ของเนอวานาสะท้อนให้เห็นถึงความตั้งใจและความมุ่งมั่นพัฒนาที่อยู่อาศัยเพื่อให้ ลูกค้ำได้รับประสบการณ์ในการอยู่อาศัยที่ดีที่สุด ซึ่งสะท้อนความเป็นเนอวานาด้วยความหมายดังนี้

.....

**โลโก้**

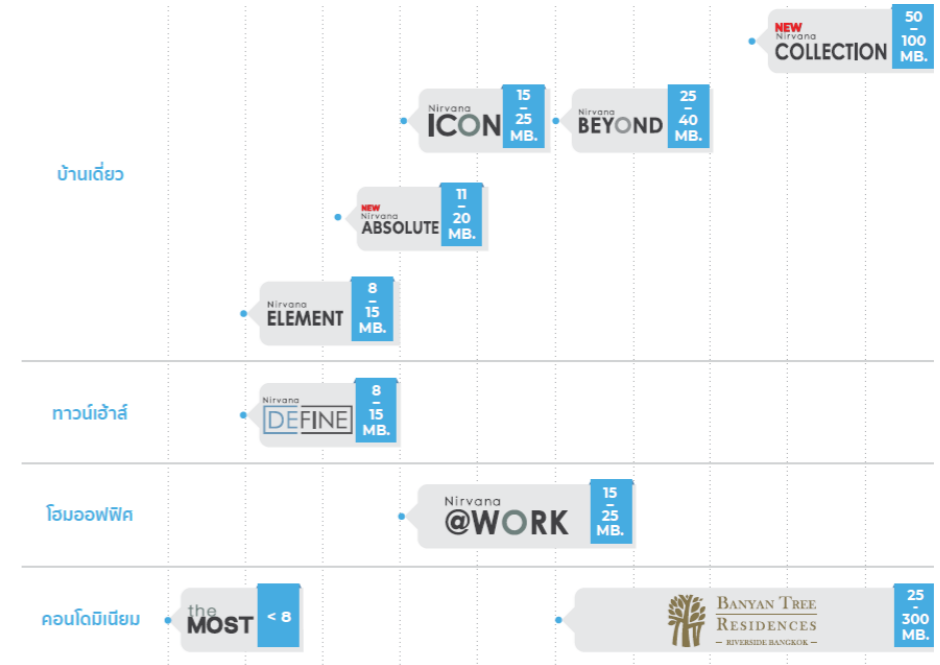


**รูปต้นไม้ คือ การพัฒนา และการเติบโตอย่างยั่งยืน**

**สีเทาเข้ม คือ ความเข้มแข็ง และความมั่นคง**

.....

ในส่วนของ Product Brand ได้มีการแบ่งส่วนของแบรนด์โครงการเพิ่มเติม เพื่อขยายฐานลูกค้ำในมากยิ่งขึ้น โดยแบ่งตามกลุ่มระดับราคา ดังนี้



**2. กลยุทธ์ส่งเสริมการขาย**

ในปี 2563 สถานการณ์ตลาดมีการแข่งขันที่ค่อนข้างสูง เนื่องจากสภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัว นับตั้งแต่ไตรมาสที่ 4 ของปี 2562 ที่ผ่านมา เหตุการณ์ต่างๆ ที่เป็นปัจจัยลบเกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง จนมาถึงการระบาดของไวรัสโคโรนา (COVID-19) ทั่วโลก ส่งผลให้กิจกรรมทางเศรษฐกิจและธุรกิจต้องหยุดชะงัก ผลกระทบนั้นครอบคลุมทุกอุตสาหกรรมและยังไม่สามารถควบคุมหรือ คาดการณ์ได้เลย ประกอบกับมาตรการนโยบายการควบคุมสินเชื่อ (LTV) เนอวานาจึงวางกลยุทธ์ด้านการส่งเสริมการขายอย่างใส่ใจในรายละเอียด โดยมี กลยุทธ์ในการส่งเสริมการขาย ดังนี้

**1. New Normal: Nirvana Online Platform** สำหรับเรา ผู้พัฒนา

โครงการอสังหาริมทรัพย์และให้บริการ Living solution อย่างครบวงจรเราได้ เล็งเห็นผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นและเตรียมการเพื่อรับมือกับสถานการณ์การ ระบาดของไวรัสอย่างรวดเร็วที่สุด นอกจากนี้จะมีการควบคุมค่าใช้จ่ายในการขาย และบริหารเพื่อให้จุดคุ้มทุนต่ำลงแล้ว เรายังได้นำแนวทางใหม่ของช่องทางการ การขายเป็นแบบ online

NVD เริ่มนำช่องทางการขาย online รูปแบบใหม่ในช่วงปลายเดือนเมษายนที่ ผ่านมา สืบเนื่องจากวิถีชีวิตใหม่จากการระบาดของไวรัสโคโรนาส่งผลให้ ลูกค้ำที่เป็น real demand ส่วนใหญ่ไม่ยอมเสี่ยงในการตัดสินใจ เรายังเริ่ม แนะนำ “Nirvana Online Booking Platform”



โดยเว็บไซต์นี้จะเป็นช่องทางใหม่ในการให้ลูกค้ำสามารถเข้ามาชมบ้านตัวอย่าง ในมุมมองต่างๆ เลือกแบบบ้านที่ลูกค้ำสนใจ ตัดสินใจจอง และสามารถชำระเงิน จองได้ภายในไม่กี่คลิกเท่านั้น นอกจากนี้ ลูกค้ำยังอาจจะได้รับ Online Bookings Secret Deal ส่วนลดพิเศษที่จะได้รับก็ต่อเมื่อจองผ่านเว็บไซต์ เท่านั้นอีกด้วย

การเปิดตัวเว็บไซต์ด้วยการจัด LIVE Sales Event เริ่มขึ้นเมื่อวันที่ 25 เมษายน 2563 ที่ผ่านมาโดยได้รับเสียงตอบรับที่ดีมาก โดยบริษัทคาดหวังว่าช่องทางการ ขายใหม่นี้ จะช่วยให้เราสามารถเข้าถึงลูกค้ำซึ่งเป็น real demand ที่มี ศักยภาพเพื่อเสริมในด้านการขายได้อย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้นในช่วงภาวะนี้

**2. Nirvana Hot Deal 2021 “พบข้อเสนอ...ที่ใครก็ต้องอิจฉา”** โดย

ลูกค้ำจะได้พบกับบ้านแปลงสวยคัดพิเศษ พร้อมอยู่ ราคาที่ดีที่สุด พร้อมรับ ข้อเสนอที่จะทำให้คุณเป็นเจ้าของบ้านเนอวานาได้แบบไร้กังวล กับโปรโมชั่น

- Fix ดอกเบี้ยอัตราเฉลี่ย 3 ปี 0.9% ต่อปี
- ผ่อนต่อเดือนอยู่ที่ล้านละ 1,000 บาท เริ่มต้น 7,500 / เดือน นาน 1 ปี
- จองบ้านเริ่มต้น 50,000 บาท และไม่ต้องทำสัญญา ก็สามารถยื่นกู้ ได้เลย
- ฟรีทุกค่าใช้จ่าย ณ วันโอนกรรมสิทธิ์ รวมถึงค่าส่วนกลางล่วงหน้า 2 ปีโดยจะมีโครงการที่เข้าร่วมทั้งหมด 9 โครงการ โดยมีโครงการ พร้อมอยู่จากเนอวานาที่เข้าร่วมแคมเปญประกอบไปด้วย โครงการ Nirvana BEYOND บ้านเดี่ยว 3 ชั้น 5 ท่าเล พระราม9-กรุงเทพ กรีกา,พระราม2, ศรีนครินทร์, เกษตร-นวมินทร์, อดุรธานี โครงการ Nirvana ICON บ้านเดี่ยว 2 ชั้นบนที่ดินขนาดใหญ่ ท่าเลปิ่นเกล้า-พุทธมณฑลสาย2 โครงการ Nirvana DEFINE ทาวน์โฮมรูปแบบ ใหม่ ท่าเลศรีนครินทร์-พระราม9 และโครงการโฮมออฟฟิศ ภายใต แบรนด์ Nirvana @WORK 2 ท่าเล ทั้งรามอินทรา และเกษตร-นวมินทร์

### การดำเนินงานด้านลูกค้าและผู้บริโภค

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับความพึงพอใจของลูกค้าเป็นอันดับต้นๆ โดยเน้นไปที่ลูกค้าที่ซื้อและเข้าพักอาศัยแล้ว โดยในปี 2564 บริษัทฯ ได้วางบริษัท เค เดนซ์ อินเทอร์เน็ตซันแนล (ประเทศไทย) จำกัด เข้ามาสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าบนออนไลน์ เพื่อวิเคราะห์ความพึงพอใจทั้งในแง่ของงานบริการและผลิตภัณฑ์ พร้อมกับความต้องการและสิ่งที่ลูกค้าให้ความสำคัญ เพื่อนำมาปรับปรุงสินค้าและบริการในอนาคตให้ดีขึ้น โดยใช้วิธีการสัมภาษณ์จากผู้ให้คำตอบโดยตรงทางโทรศัพท์ในการเก็บข้อมูลจากลูกค้าที่เข้าพักอาศัยแล้วไม่ต่ำกว่า 6 เดือน จำนวนทั้งสิ้น 108 ครอบครัว

โดยรวมลูกค้ามีความพึงพอใจในคุณภาพสินค้าและบริการโดยรวม คิดเป็นร้อยละ 76.5 โดยลูกค้ามีความพึงพอใจในทำเลของโครงการที่มีศักยภาพ การเข้าถึงและความสะดวกสบายในการเดินทาง รูปแบบบ้านที่มีความเหมาะสมต่อการพักอาศัยและการใช้งาน การให้ข้อมูลของพนักงานขายที่เพียงพอ และความปลอดภัยในโครงการ ตามลำดับ

### ผลการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า

ผลสำรวจความพึงพอใจโดยรวมของสินค้าและงานบริการ (Customer Satisfaction Score)

ได้คะแนน 7.65 คะแนน จากคะแนนเต็ม 10 คะแนน



ผลสำรวจความต้องการแนะนำและบอกต่อของสินค้าและบริการ (Recommendation Score)

ได้คะแนน 7.65 คะแนน จากคะแนนเต็ม



นอกจากนี้แบบสอบถามยังได้ประเมินถึงปัจจัยที่ส่งผลต่อความพึงพอใจของลูกค้า โดยเรียง 6 อันดับแรกที่ลูกค้าให้ความพึงพอใจ ได้แก่ ความคุ้มค่า โดยรวม ความรู้สึกภูมิใจในภาพลักษณ์ของแบรนด์ คุณภาพงานก่อสร้าง วัสดุที่ใช้ในการก่อสร้างเป็นวัสดุที่มีคุณภาพดี ราคามีความเหมาะสมทั้งดีไซน์และคุณภาพของวัสดุที่ใช้ และความรู้สึกที่เป็นคนทันสมัยเมื่อได้อยู่แบรนด์นี้

ส่วนปัจจัยที่ส่งผลต่อการแนะนำต่อ โดยเรียง 6 อันดับแรกที่ลูกค้าให้ความสำคัญ ได้แก่ คุณภาพงานก่อสร้าง วัสดุที่ใช้ในงานก่อสร้าง ความรู้สึกภูมิใจในแบรนด์ ความคุ้มค่าโดยรวม โครงสร้างบ้านที่มีความแข็งแรง และการบริการที่ตอบสนองและแก้ไขปัญหาได้อย่างตรงเวลา

ทั้งนี้ในปี 2564 บริษัทฯ ได้นำผลการประเมินความพึงพอใจของลูกค้านำมาพัฒนาและปรับปรุงทั้งในด้านสินค้าและบริการ กล่าวคือ ในด้านการพัฒนาโครงการและการเลือกรูปแบบสินค้า บริษัทฯ ได้พัฒนาโครงการในย่านบางนา โดยเลือกทำเลที่อยู่ในย่านชุมชน มีคอมมูนิตีออสส์ด้านหน้าโครงการ เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับลูกค้า นอกจากนี้บริษัทฯ ได้พัฒนารูปแบบบ้านใหม่ โดยเลือกใช้วัสดุที่มีคุณภาพสูง อาทิเช่น Shingle Roof – หลังคาที่ก่อสร้างมา

จากวัสดุคุณภาพสูง ที่มีอายุการใช้งานยาวนานกว่า 40 ปี มีน้ำหนักเบาเพียง 18 กก. ต่อตารางเมตร แต่ยังมีน้ำหนักแข็งแรง ทนต่อแดด ฝน ความร้อนได้อย่างไร้ที่ติ และสามารถทนต่อแรงลมได้ถึง 180 กม.ต่อชั่วโมง เก็บเสียงได้ดี ไม่เกิดเสียงขณะฝนตก และมีความคงทนสวยงามตลอดอายุการใช้งาน พร้อมกับเทคโนโลยีที่ทันสมัย Motion sensor system อุปกรณ์ตรวจจับความเคลื่อนไหวภายในบ้าน ทำให้เกิดความสะดวกสบายหลายอย่างต่อการอยู่อาศัย ไฟอัตโนมัติที่ทำให้ผู้อยู่อาศัยไม่ต้องกลัวสวิตช์ไฟเมื่อถึงบ้าน ยามวิกาล security CCTV – กล้อง CCTV ในบริเวณบ้านยกระดับ

ความอุ่นใจและปลอดภัยให้ยิ่งขึ้น แม้จะมีความปลอดภัยจากระบบรักษาความปลอดภัยของโครงการอย่างดีเยี่ยมตลอด 24 ชั่วโมงอยู่แล้วก็ตาม EV Charger Support – ตอบโจทย์การลดภาวะโลกร้อน และสอดคล้องกับนโยบายของกระแสการพัฒนาเทคโนโลยีรถยนต์ในปัจจุบัน ด้วยการใส่ Plug in ภายนอกบ้านบริเวณที่จอดรถ พร้อมตอบสนองให้กับผู้ใช้รถยนต์พลังงานไฟฟ้าทุกรูปแบบ

### การส่งมอบสินค้าและบริการให้กับลูกค้า GRI 417-1, GRI 417-3

เนอวานาให้ความสำคัญและใส่ใจทุกรายละเอียดกับลูกค้า ตั้งแต่วันแรกที่ลูกค้าที่เข้ามาเยี่ยมชมโครงการจนถึงวันส่งมอบบ้านที่มีคุณภาพตามมาตรฐานของบริษัทฯ และความใส่ใจในรายละเอียดในทุกพื้นที่ บริษัทฯ มีหน่วยงาน Customer Service (CS) คอยดูแลลูกค้าในการส่งมอบบ้าน และตลอดจนหน่วยงาน Homecare ที่ดูแลงานบริการลูกค้าหลังการขาย โดยมีขั้นตอนการส่งมอบและการดูแลหลังการขายดังนี้

1. CS ตรวจสอบความเรียบร้อยและความสะอาด และนัดลูกค้าเพื่อตรวจรับมอบบ้าน
2. ลูกค้าเข้ามาตรวจรับบ้าน ตามกำหนด

กรณีงานไม่เรียบร้อย ทาง CS แจ้งเรื่องให้ทางวิศวกรโครงการดำเนินการแก้ไขจนแล้วเสร็จ ส่งมอบบ้านให้กับลูกค้าพร้อมกุญแจบ้าน ทะเบียนบ้าน อุปกรณ์ต่างๆ ใบรับประกัน พร้อมแนะนำทีมงาน Homecare ที่จะเข้ามาดูแลลูกค้าหลังรับมอบบ้าน เพื่อให้ลูกค้ามีความปลอดภัย และอบอุ่นใจในการอยู่บ้านเนอวานา

จากการดำเนินการที่ใส่ใจในรายละเอียดด้านการสื่อสารการตลาดกับลูกค้า ทำให้ในปี 2564 บริษัทฯ ไม่มีการฟ้องร้องคดีเกี่ยวกับการทำสื่อโฆษณา (GRI 103-3)

### การปฏิบัติตามกฎหมาย GRI 103-1, GRI 103-2, GRI 307-1

เนอวานามีการควบคุมและกำกับกิจการ ดำเนินธุรกิจให้เป็นไปตามกฎหมาย และมุ่งเน้นให้ผู้บริหารผลประโยชน์ในองค์กรมีความรู้ด้านกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดการกระทำอันฝ่าฝืนกฎหมาย และป้องกันการถูกฟ้องร้อง และข้อพิพาททางคดี บริษัทฯ จึงมีการเผยแพร่การให้ความรู้ทางกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ผ่านช่องทางสื่อสารภายในองค์กร ดังนี้

- กฎหมายเกี่ยวกับจัดสรรที่ดิน พระราชบัญญัติจัดสรรที่ดิน 2543 พระราชบัญญัติอาคารชุด 2522 พระราชบัญญัติส่งเสริมและรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ 2535
- กฎหมายเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภค พระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค 2522
- กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการทำสื่อโฆษณา

โดยในปี 2564 บริษัทฯ ไม่มีข้อร้องเรียนหรือฟ้องคดีจากผู้บริโภค หรือจากหน่วยงานราชการ (GRI 103-3, GRI 419-1)

### การบริหารความสัมพันธ์และความรับผิดชอบต่อลูกค้า GR 103-2

การให้ความสำคัญและใส่ใจในทุกรายละเอียดเพื่อสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้า เพราะลูกค้าเป็นส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญของธุรกิจ เนอวานาจึงมีฝ่าย CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT (CRM) เพื่อรับผิดชอบในการกำหนดกลยุทธ์ วางแผน และดำเนินการในการบริหารเพื่อพัฒนาความสัมพันธ์กับลูกค้าให้ดียิ่งขึ้นและเกิดความสัมพันธ์อันยั่งยืนและไปจนถึงการแนะนำบอกต่อ ครอบคลุมไปถึงดูแลส่วนงานบริหารชุมชน โดยการบริหารความสัมพันธ์ผ่านขั้นตอนต่างๆ และมีการจัดเตรียมไว้หลากหลายช่องทาง สำหรับลูกค้าและบุคคลทั่วไป สามารถเลือกติดต่อตามช่องทางที่สะดวก ได้แก่

-  Nirvana Call Center 1787
-  Application: Nirvana Home
-  www.nirvanadaii.com
-  Facebook Nirvana Home
-  Line @Nirvanadaii

### เป้าหมาย

ให้ความสำคัญในการบริหารจัดการเพื่อเพิ่มความพึงพอใจของลูกค้า โดยคำนึงถึงความพึงพอใจของลูกค้าในทุกขั้นตอน ตั้งแต่ลูกค้าสนใจโครงการที่อยู่อาศัย ซึ่งถือเป็นจุดเริ่มต้นของการติดต่อ บริษัทฯจึงต้องใส่ใจในคุณภาพของสินค้าและบริการตาม Customer Journey ที่ได้วางไว้ ซึ่งเป้าหมายคือ ความพึงพอใจสูงสุดของลูกค้าในทุกขั้นตอน

นอกจากด้านความพึงพอใจของลูกค้าแล้ว บริษัทฯ ยังได้มีโครงการ Nirvana Member เป็นโครงการเน้นความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าในแต่ละกลุ่ม ได้แก่ กลุ่มลูกค้าเก่า กลุ่มลูกค้าใหม่ และกลุ่มที่ให้ความสนใจแต่ยังไม่ได้เป็นลูกค้า อันนำไปสู่ความมั่นใจ แนะนำ บอกต่อไปสู่เพื่อน และคนใกล้ชิด เพื่อเป็นการสร้างรายได้ หรือให้ผลตอบแทนแก่สมาชิก Nirvana Member จากการแนะนำเพื่อนมาซื้อที่อยู่อาศัยกับบริษัทฯ รวมถึงการได้รับสิทธิประโยชน์ที่หลากหลายบริษัทฯ ได้กำหนดเป้าหมายเชิงปริมาณในด้านการบริหารความสัมพันธ์และการรับผิดชอบต่อลูกค้าหลักๆ ได้แก่

- ในปีแรกของโครงการ Nirvana Member (เริ่ม พ.ศ 2563) มี Nirvana Member 40% จากลูกค้าเก่า และ 70% จากกลุ่มลูกค้าใหม่
- ได้รับคะแนนความพึงพอใจในการบริหารและบริการลูกค้า โดยตั้งเป้าหมายให้คะแนนความพึงพอใจ มีอัตรา 60% ของจำนวนลูกค้าทั้งหมด
- จำนวน Nirvana Member มีอัตราเพิ่มขึ้น 10% ในทุกปีถัดไป

สร้างระบบ CRM เพื่อรองรับโครงสร้างและตอบสนองกลยุทธ์ทางธุรกิจของบริษัทฯ ให้ทำงานได้ครบวงจรตามระบบ Customer Journey จัดเก็บข้อมูลลูกค้า และเชื่อมโยงกับระบบงานขาย และระบบการให้บริการต่างๆเพื่อรวบรวม

ข้อมูล ให้เป็น Customer Centric เพื่อให้บริษัทฯสามารถรู้และเข้าใจความต้องการของลูกค้าได้ดียิ่งขึ้น และนำข้อมูลจากระบบ CRM มาใช้พัฒนาและปรับปรุงกระบวนการทำงานของแต่ละหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้อย่างมีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับเป้าหมายที่กำหนด และนำผลการประเมินความพึงพอใจของลูกค้ามาวิเคราะห์ในแต่ละขั้นตอน และทำการพัฒนาปรับปรุงสินค้าของบริษัทฯ เพื่อนำไปสู่การพัฒนาความพึงพอใจของลูกค้าให้ดียิ่งขึ้น มีการติดตามและรายงานผลการดำเนินการกับคณะผู้บริหารระดับสูงเป็นประจำทุกเดือน

### แผนการพัฒนาความพึงพอใจของลูกค้าในขั้นตอนการเยี่ยมชมโครงการจนถึงการขาย

เพื่อจัดเก็บข้อมูลแล้วนำมาประมวลผล เพื่อนำเสนอสินค้าโครงการให้ตรงกับความต้องการลูกค้า (Personal Product Suggestion) หากลูกค้าเข้าเยี่ยมชมโครงการแล้ว สินค้าไม่ตรงตามความต้องการ พนักงานขายสามารถแนะนำโครงการอื่นที่ตรงความสนใจลูกค้าได้ทันที โดยไม่ต้องถามซ้ำ และให้บริการได้อย่างรวดเร็ว

- Nirvana Member เป็นโครงสร้างที่สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าอันนำไปสู่ความมั่นใจ พอใจและการบอกต่อ เพื่อเกิดโอกาสทางการขาย
- Nirvana Member เมื่อแนะนำบอกต่อ รับ Privilege ดอทที่ 1 และรับ Point สะสมคะแนนเพื่อนำมาแลกสิทธิประโยชน์และส่วนลดพิเศษจากร้านค้า Partners
- แผนการพัฒนาความพึงพอใจของลูกค้าในขั้นตอนหลังจากที่ลูกค้าโอนกรรมสิทธิ์ Zero Defect นำข้อร้องเรียนประเด็นปัญหา 10 อันดับแรก (Top 10 Defect) มาทำการวิเคราะห์วางแผน และตั้งเป้าหมายปรับปรุงให้ดีขึ้น ตั้งแต่การออกแบบ ปรับเปลี่ยนวัสดุ การคัดเลือก Vendor การอบรมคนงาน การปรับกระบวนการทำงานเพื่อจัดการข้อร้องเรียนของลูกค้าให้มีประสิทธิภาพ เป็นต้น
- Nirvana Member มอบกิจกรรม สันทนาการ การบริการพิเศษ ส่วนลดร้านค้า ส่วนลดโรงแรม ที่สมาชิกสามารถเลือกใช้สิทธิพิเศษเพื่อร่วมกิจกรรมได้ตรงตามความต้องการ Member ที่สุด
- ปรับปรุงฐานข้อมูลบริษัทอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สามารถสื่อสารปฏิสัมพันธ์กับลูกค้าได้หลากหลายช่องทางทั้ง Online และ Offline เช่น SMS MMS LINE@ E-Mail Direct mail Social media ต่างๆ
- ด้านความพึงพอใจของลูกค้า มีการประเมินความพึงพอใจของลูกค้าในขั้นตอนหลักๆ 5 ขั้นตอน ตั้งแต่ เยี่ยมชมโครงการ จอง/ทำสัญญา โอนกรรมสิทธิ์ เข้าอยู่อาศัย และส่งมอบให้ผู้อยู่อาศัย
- ส่งแบบประเมินให้กับลูกค้า ผ่านทาง Email หรือ SMS โดยผลคะแนนที่ได้จากการประเมิน จะถูกนำเข้าสู่ระบบอัตโนมัติ ทำให้ผู้บริหารและผู้ที่เกี่ยวข้องสามารถดูคะแนนได้แบบ Real time แต่ละหน่วยงานสามารถนำผลประเมินไปใช้ในการตัดสินใจทางธุรกิจได้อย่างรวดเร็วยิ่งขึ้น สามารถนำข้อมูลไปใช้เพื่อพัฒนาความพึงพอใจได้ทันที บริษัทฯ ได้กำหนดเป้าหมายเชิงปริมาณลูกค้าให้คะแนนความพึงพอใจในปีแรก (เริ่ม พ.ศ 2563) 50% ของลูกค้าใหม่ และมีอัตราเพิ่มขึ้น 10% ในทุกปีถัดไป

**การดำเนินงานด้านการสร้างคุณค่าสู่สังคม**

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อม และการมีธรรมาภิบาลที่ดี ทั้งในส่วนที่มีความเกี่ยวข้องกับกระบวนการดำเนินธุรกิจโดยตรง (CSR in Process) และการให้ความช่วยเหลือชุมชนและสังคมที่อยู่นอกเหนือกระบวนการดำเนินธุรกิจขององค์กร (CSR after Process) ควบคู่กันไป เพื่อสร้างคุณค่าและพัฒนาสังคมในหลากหลายมิติ รวมทั้งสร้างการมีส่วนร่วมกับทุกภาคส่วน เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในชุมชนและสังคมให้มีชีวิตที่ดีขึ้น และร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนไปสู่เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนในระดับประเทศและสากล (Sustainable Development Goals: sSDGs)

โดยในปี 2564 ไม่พบข้อร้องเรียนจากชุมชนรอบข้างในประเด็นด้านสังคมหรือสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ บริษัทฯ นำแนวความคิดการคำนึงถึงผลกระทบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อมให้เป็นส่วนหนึ่งของดำเนินธุรกิจ บริษัทฯ ได้มีกิจกรรมเพื่อสังคม ดังนี้



**โครงการฉีดพ่นฆ่าเชื้อ Beyond Service** บริษัทฯ สนับสนุนโครงการ Beyond Service ซึ่งเป็นการบริการต่างๆ ให้กับลูกค้าเนอวานา ในช่วงการระบาดของโควิด-19 บริษัทฯ ได้จัดให้มีบริการฉีดพ่นฆ่าเชื้อบริเวณพื้นที่ในบ้านและรถยนต์ส่วนตัวให้กับลูกค้าของเนอวานา



**โครงการ “วัยรุ่นยุคใหม่ ใส่ใจการออม” ร่วมกับ กองทุนการออมแห่งชาติ (กอช)** บริษัทฯ สนับสนุนเงินขวัญถุงเพื่อสนับสนุนการออมในโครงการ จำนวน 100,000 บาท ให้กับนักเรียนจำนวน 2,893 คนในโรงเรียนในกระทรวงศึกษา



**โครงการ “บนทุนร่วมใจ สู้โควิดไปด้วยกัน”** บริษัทฯ สนับสนุนค่าใช้จ่ายให้กับหน่วยบริการจัดวัคซีน-19 ณ ศูนย์การประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี จ. นนทบุรี เพื่อเป็นการส่งเสริมและสนับสนุนลดการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19



**โครงการ “ส่งรักผ่านอักษรเบรลล์”** บริษัทฯ จัดกิจกรรมให้พนักงานร่วมบริจาคปฏิทินตั้งโต๊ะปีเก่า ให้กับ “มูลนิธิช่วยคนตาบอดแห่งประเทศไทย” เพื่อนำไปผลิต “สื่ออักษรเบรลล์” จัดทำเป็นสื่อการเรียนการสอนสำหรับ “ผู้พิการทางสายตา” ที่โรงเรียนสอนคนตาบอดกรุงเทพ เมื่อวันที่ 3 กุมภาพันธ์ 2565



**การบริหารจัดการข้อร้องเรียนเกี่ยวกับผลกระทบทางสังคมและสิ่งแวดล้อม GRI 103-2**

บริษัทฯ พัฒนาคุณภาพโครงการที่อยู่อาศัยอย่างต่อเนื่อง และให้ความสำคัญเรื่องการเติบโตอย่างยั่งยืนไปพร้อมกับสังคมและชุมชนรอบข้าง บริษัทฯ มีช่องทางในการติดต่อสื่อสารหลายช่องทาง เพื่ออำนวยความสะดวกให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม เพื่อสอบถามข้อมูล แจ้งปัญหา แนะนำ หรือติชม ผ่านช่องทางต่างๆ พร้อมทั้งมีกระบวนการบริหารจัดการข้อร้องเรียนเกี่ยวกับผลกระทบทางสังคมและสิ่งแวดล้อม ดังนี้

1. ช่องทางในการแจ้งปัญหา	2. บันทึกรายการร้องเรียน/แจ้งข้อ	3. ตรวจสอบและประเมินรายการ
Call Contact Center 1787 www.nirvanadaii.com Facebook: Nirvana Home เจ้าหน้าที่ประจำโครงการ	รายการร้องเรียน/แจ้งข้อ ถูกบันทึกเข้าระบบ Customer care service ทำการนัดหมายเพื่อเข้าตรวจสอบและประเมินรายการเบื้องต้น	เจ้าหน้าที่เข้าตรวจสอบและประเมินรายการผลกระทบ และกำหนดวันนัดหมายเข้าดำเนินการแก้ไขหรือซ่อมแซม
4. ดำเนินการเข้าแก้ไข/ซ่อมแซม	5. บันทึกรายการร้องเรียน/แจ้งข้อ	6. รายงานสรุป
เข้าดำเนินการแก้ไขหรือซ่อมแซมตามวันนัดหมาย จนแล้วเสร็จ	โทรสอบถามความพึงพอใจลูกค้า หรือผู้ที่ร้องเรียน บันทึกคะแนน ประเมินผล และนำข้อเสนอแนะของลูกค้าไปพัฒนางานบริการต่อไป	จัดทำรายงานสรุปข้อร้องเรียน และคะแนนความพึงพอใจของลูกค้าหรือผู้ร้องเรียน นำเสนอต่อผู้บริหารและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อพัฒนาคุณภาพสินค้าและงานบริการต่อไป

**จำนวนข้อมูลเกี่ยวกับผลกระทบทางสังคมและสิ่งแวดล้อม ในปี 2564**

ลำดับ	รายการผลกระทบที่ได้รับ	จำนวน (เรื่อง)
1	ชุมชนรอบข้าง / พื้นที่รอบข้าง ได้รับความเสียหาย	-
2	มลภาวะทางเสียง	-
3	มลภาวะทางอากาศ	-
4	ปัญหาขยะ และของเสียจากการก่อสร้าง	-
5	มลภาวะทางน้ำ	-
<b>รวม</b>		<b>-</b>

# ภาคผนวก

## เกี่ยวกับรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนฉบับนี้

### ที่มาของรายงาน

GRI 102-50, GRI 102-52, GRI 102-54

บริษัท เนอวานา ได้อิ จำกัด (มหาชน) มีการจัดทำรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainability Report) เป็นรายปี เพื่อรายงานผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ในด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และบรรษัทภิบาล ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม ถึง 31 ธันวาคม 2564 และใช้แนวทางการรายงานตามมาตรฐานการรายงานความยั่งยืน GRI ในรูปแบบหลัก นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังเชื่อมโยงผลการดำเนินงานตามกลยุทธ์องค์กรเพื่อตอบสนองต่อเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals: SDGs) เพื่อแสดงถึงความมุ่งมั่นต่อเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน

### ขอบเขตการรายงาน

GRI 102-45

รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนฉบับนี้ นำเสนอข้อมูลผลการดำเนินงานในด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และบรรษัทภิบาล ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม ถึง 31 ธันวาคม 2564 ของบริษัท เนอวานา ได้อิ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย โดยข้อมูลชี้วัดผลการดำเนินงาน ด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และบรรษัทภิบาล จะครอบคลุมการดำเนินงานของบริษัท เนอวานา ได้อิ จำกัด (มหาชน) เป็นหลัก

### การให้ความเชื่อมั่นต่อรายงาน

GRI 102-56

รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนฉบับนี้ มีการทบทวนเนื้อหาที่สำคัญ โดยผู้บริหารระดับสูงของแต่ละสายงาน เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในการรายงานข้อมูลที่ครบถ้วน ถูกต้อง และครอบคลุมประเด็นสาระสำคัญต่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ ต่อการตอบสนองผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

### การสอบถามข้อมูล

GRI 102-53

หากมีข้อสงสัย หรือข้อเสนอแนะเพิ่มเติมเกี่ยวกับรายงานฉบับนี้ กรุณาติดต่อ

หน่วยงาน กลยุทธ์องค์กร (Corporate Strategic Planning)

อีเมล [sd@nirvanadaii.com](mailto:sd@nirvanadaii.com)

โทรศัพท์ 02-105-6789

## แบบสำรวจความคิดเห็นของผู้อ่าน รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน ประจำปี 2564

### ท่านเป็นผู้อ่านกลุ่มใด

- |   |   |
|---|---|
| <input type="radio"/> ผู้ถือหุ้น / นักลงทุน | <input type="radio"/> พนักงาน / ผู้บริหาร บริษัทฯ |
| <input type="radio"/> ลูกค้า                | <input type="radio"/> หน่วยงานภาครัฐ              |
| <input type="radio"/> คู่สัญญา คู่ค้า       | <input type="radio"/> สื่อมวลชน                   |
| <input type="radio"/> ชุมชนและสังคม         | <input type="radio"/> นักเรียน / นักศึกษา         |
| <input type="radio"/> อื่นๆ .....           |   |

### ท่านได้รับรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนจากช่องทางใด

- การประชุมสามัญผู้ถือหุ้น
- เว็บไซต์บริษัท [www.nirvanadaii.com](http://www.nirvanadaii.com)
- ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือ [www.set.or.th](http://www.set.or.th)
- อื่นๆ .....

### วัตถุประสงค์ที่ท่านอ่านรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน

.....  
.....

### ความพึงพอใจต่อการนำเสนอรูปแบบรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน

- |   |                               |                                  |
|---|-------------------------------|----------------------------------|
| 4.1 เนื้อหาอ่านเข้าใจง่าย                   | <input type="radio"/> พึงพอใจ | <input type="radio"/> ไม่พึงพอใจ |
| 4.2 เนื้อหาครอบคลุมเรื่องที่ท่านให้ความสนใจ | <input type="radio"/> พึงพอใจ | <input type="radio"/> ไม่พึงพอใจ |
| 4.3 ความน่าเชื่อถือของเนื้อหา               | <input type="radio"/> พึงพอใจ | <input type="radio"/> ไม่พึงพอใจ |
| 4.4 ความสวยงามของรูปแบบ                     | <input type="radio"/> พึงพอใจ | <input type="radio"/> ไม่พึงพอใจ |
| 4.5 ความพึงพอใจต่อการรวมของรายงาน           | <input type="radio"/> พึงพอใจ | <input type="radio"/> ไม่พึงพอใจ |

### กรุณาระบุข้อเสนอแนะอื่นๆ เพื่อการพัฒนาและปรับปรุง รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน ในฉบับต่อไป

.....  
.....

### สามารถส่งแบบสอบถามทางจดหมายหรืออีเมลได้ที่

แผนก SD ฝ่าย Corporate Strategic Planning บริษัท เนอวานา ได้อิ จำกัด (มหาชน)

เลขที่ 343/351 ถนนประเสริฐนุกิจ แขวงนวลจันทร์ เขตบึงกุ่ม กรุงเทพมหานคร 10230

อีเมล [SD@nirvanadaii.com](mailto:SD@nirvanadaii.com)

ขอขอบคุณในความร่วมมือนของท่าน มา ณ โอกาสนี้  
ขอคิดเห็นของท่านจะเป็นประโยชน์ยิ่งต่อการพัฒนาและปรับปรุงคุณภาพของรายงานฯ ในฉบับต่อไป