

“เนอวานา” ต่อยอดความสำเร็จ พร้อมเปิดตัว “เนอวานา ดีฟายน์ กรุงเทพกรีฑา”
พรีเมียมทาวน์โฮมที่เป็นได้มากกว่าบ้านเดี่ยว ตอบโจทย์คนรุ่นใหม่
ที่ต้องการที่อยู่อาศัยทำเลในเมือง

กรุงเทพฯ, 5 พฤษภาคม 2566 – เนอวานา ดีเวลลอปเม้นท์ เดินหน้าเปิดตัว “เนอวานา ดีฟายน์ กรุงเทพกรีฑา” โครงการพรีเมียมทาวน์โฮมแห่งใหม่มูลค่า 880 ล้านบาท ย่านกรุงเทพกรีฑา ทำเลศักยภาพของการอยู่อาศัยในระดับบนที่มีการเติบโตอย่างสูง ตอบโจทย์คนรุ่นใหม่ที่ต้องการใช้ชีวิตในเมือง ต้องการที่อยู่อาศัยที่มีพื้นที่ใช้สอยมากขึ้น พร้อมฟังก์ชันหลากหลายและดีไซน์โดดเด่น สะท้อนเอกลักษณ์ตัวตนได้อย่างลงตัว

นายศรศักดิ์ สมวัฒนา ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัทเนอวานา ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) หรือ NVD กล่าวว่า โครงการ “เนอวานา ดีฟายน์ กรุงเทพกรีฑา” (Nirvana Define Krungthep Kreetha) เป็นการต่อยอดความสำเร็จของแบรนด์เนอวานา ดีฟายน์ พรีเมียมทาวน์โฮมที่เป็นได้มากกว่าบ้านเดี่ยว ซึ่งครั้งนี้เป็นการเปิดตัว เนอวานา ดีฟายน์ โครงการที่ 2 บนทำเลกรุงเทพกรีฑาตัดใหม่ หลังจากประสบความสำเร็จเป็นอย่างดีกับโครงการแรกที่ผ่านมา

“ทาวน์โฮม เนอวานา ดีฟายน์ ตอบโจทย์ความต้องการของคนรุ่นใหม่ที่ต้องการที่อยู่อาศัยในทำเลในเมืองที่มีพื้นที่ใช้สอยขนาดใหญ่ เดินทางสะดวก พร้อมสิ่งอำนวยความสะดวกในการใช้ชีวิตที่ครบครัน และที่สำคัญเรามีการปรับรูปแบบทาวน์โฮมให้ถูกใจคนเมืองมากขึ้น ด้วยพื้นที่ใช้สอยที่ใหญ่ขึ้นและเพิ่มพื้นที่สีเขียวเข้าไปในบ้าน ทำให้การใช้ชีวิตในทาวน์โฮมไม่ต่างจากบ้านเดี่ยว” นายศรศักดิ์ กล่าว

นอกจากนี้ การออกแบบพื้นที่สำหรับการอยู่อาศัยยังคำนึงถึงไลฟ์สไตล์แบบ New Normal ไม่ว่าจะในพื้นที่ทำงานและพื้นที่พักผ่อน อีกทั้งยังมีพื้นที่ส่วนตัวที่กว้างขวาง ทำให้ฟังก์ชันการใช้สอยของทาวน์โฮม เนอวานา ดีฟายน์ ครบครันไม่แพ้บ้านเดี่ยวที่อาจต้องเดินทางไกลจากเมืองมากขึ้น

โครงการ “เนอวานา ดีฟายน์ กรุงเทพกรีฑา” เป็นโครงการที่ 3 จาก 9 โครงการที่จะเปิดตัวใหม่ในปี 2566 ต่อจากโครงการ เนอวานา แอปโซลูท เอกมัย-รามอินทรา และ กรุงเทพกรีฑา ตามแผนธุรกิจของบริษัทเนอวานา ดีเวลลอปเม้นท์ โครงการตั้งอยู่บนพื้นที่ 9 ไร่ ติดถนนกรุงเทพกรีฑาตัดใหม่ ประกอบไปด้วยทาวน์โฮม 3 ชั้น จำนวน 83 ยูนิต ราคา 8- 15 ล้านบาท พร้อมเปิดพรีเซลส์ 6-7 พฤษภาคม ศกนี้ เป็นทาวน์โฮมนิยามใหม่ที่มีสวนบนดาดฟ้า

(Rooftop Garden) และดีไซน์ที่แตกต่าง สู่การออกแบบให้พื้นที่เชื่อมทุกความรู้สึก เปิดรับช่องแสงและลมธรรมชาติ ตอบรับกับไลฟ์สไตล์ของคนรุ่นใหม่ได้อย่างลงตัว

นายศรศักดิ์ กล่าวเพิ่มเติมว่า ความต้องการทาวน์โฮมในย่านกรุงเทพฯมีอย่างต่อเนื่อง เพราะคนรุ่นใหม่มองหาที่อยู่อาศัยที่มีพื้นที่ใช้สอยมากขึ้น ถึงแม้จะมีการใช้ชีวิตแบบ New Normal หลังวิกฤตโควิด พวกเขา ยังคงต้องการทำเลที่อยู่อาศัยในเมืองหรือใกล้เมือง เพื่อให้จะให้รูปแบบการใช้ชีวิตไม่เปลี่ยนแปลงมากนัก

โดยโครงการที่อยู่อาศัยส่วนใหญ่บนถนนกรุงเทพฯตัดใหม่ช่วงต้น จะเป็นโครงการในตลาดระดับบน ตั้งแต่เซกเมนต์ Luxury ไปจนถึง Super Luxury เนื่องจากราคาที่ดินที่พุ่งสูงขึ้น แต่เนอวานา ดีฟายน์ กรุงเทพฯ เป็นทาวน์โฮมโครงการเดียวบนทำเลนี้ ที่สามารถให้ความสะดวกสบายในเรื่องของทำเลในเมืองให้กับลูกค้าได้ โดยมีฟังก์ชันการใช้งานไม่ต่างจากบ้านเดี่ยว

“เรามั่นใจว่า เนอวานา ดีฟายน์ กรุงเทพฯ จะได้รับการตอบรับจากผู้ซื้อบ้านเป็นอย่างดีและประสบความสำเร็จในการขายไม่ต่างจากโครงการอื่นๆของเนอวานา” นายศรศักดิ์ กล่าวทิ้งท้าย

###

เกี่ยวกับ เนอวานา ดีเวลลอปเม้นท์

บริษัท เนอวานา ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาโครงการที่อยู่อาศัยระดับ High End และเป็นผู้นำในการสร้างบ้านที่มีดีไซน์ในสไตล์ Natural Modern ที่ทันสมัยเหมาะกับการใช้ชีวิตของคนรุ่นใหม่ ในรูปแบบใหม่ภายใต้แนวคิด Living Revolution สะท้อนผ่านการสร้างประสบการณ์การอยู่อาศัยแบบสมดุล (Life Balancing) โดยผสมผสานระหว่าง Modern Living Design และ Modern Living Innovation เข้าด้วยกันอย่างลงตัว

รายละเอียดเพิ่มเติมกรุณาติดต่อ 124 Communications Consulting

กัญญ์ฐิ์ ศรีชัยภัทรกุล (อ้อม) โทร 089-457-1180 อีเมล: kanyanut@124comm.com

ฉัตรสุดา วระคันท์กษ (กิพท์) โทร 084-766-6162 อีเมล: chatsuda@124comm.com